

Formación continua para reforzar el capital humano



Formación continua para reforzar el capital humano

La capacitación es sumamente indispensable para el crecimiento profesional exitoso. Gracias a ella, se aumentan las habilidades de los colaboradores y crecen las posibilidades de obtener un mejor puesto dentro de la empresa.

La formación continua es el aumento o mejora de las habilidades de una persona para crecer sus competencias profesionales.

Es el proceso constante de adquirir nuevos conocimientos o habilidades, ya sea con cursos de formación continua, lecturas especializadas, mentorías o a través del aprendizaje autodidacta.

La formación continua es una necesidad para cualquier profesional que busque aprovechar las mejores oportunidades de empleo dentro de empresas de todos los sectores y tamaños.

Con la adquisición de más destrezas profesionales aumenta la posibilidad de llamar la atención de los equipos de reclutamiento de las organizaciones así como las prestaciones y salario ofrecidos durante la contratación.

La tarea de formarse continuamente recae en primer lugar en la persona. Aunque muchas organizaciones laborales ayudan a que los miembros de sus equipos reciban capacitaciones en diversos temas, es el profesional quien debe impulsar su propio desarrollo en las áreas que encuentre de su interés.



Formación continua para reforzar el capital humano



Al hacerlo obtiene una serie de beneficios que ayudarán a su desarrollo de carrera:

- Se vuelve más competente y atractivo dentro de su mercado laboral
- Crecen sus posibilidades de promociones laborales
- Adquiere más confianza y destreza para ejecutar su trabajo
- Aumenta su capacidad de resolver conflictos y enfrentar nuevos retos
- Demuestra a las empresas y reclutadores que es un individuo motivado y proactivo
- Incrementa su capacidad de respuesta a necesidades de las empresas o del sector donde labora

También las empresas que promueven la formación continua en su nómina reciben beneficios:

- Son más productivas
- Atraen al mejor talento profesional del mercado
- Disminuyen los errores en la organización

- Fomenta el buen desarrollo organizacional y el clima laboral positivo
- Incrementa la eficacia en la operación y calidad de sus productos o servicios
- Facilita el crecimiento interno de los colaboradores de forma horizontal o vertical
- Capta un mayor mercado y preferencia de los clientes

El beneficio final para una empresa que invierte en la formación continua es más ventas y competitividad en sus sector.

Cómo escoger el tipo de formación continua adecuada

Recordemos que se trata de una actividad constante que puede afectar varios aspectos personales y profesionales, por lo que se deben considerar diversos factores antes de elegir la mejor formación continua:

Formación continua para reforzar el capital humano

1. Presupuesto

Los recursos económicos que se pueden invertir para adquirir nuevos conocimientos. A mayor especialización del conocimiento, aumenta su precio.

2. Conocimientos previos o básicos

El profesional debe evaluar si cuenta con el talento o requerimientos necesarios en la aptitud que quiere desarrollar. Por ejemplo, si se trabaja en diseño gráfico o escritura resultará más retador formarse en áreas donde la creatividad no sea un requisito como en la contaduría o las finanzas.

3. Oferta y demanda

Hay que investigar si la aptitud a desarrollar es solicitada por las empresas o hay un mercado muy competido de personas que ya cuentan con ella y no vale la pena dedicarle atención.

4. Motivación

¿Cuál es el propósito de aprender? El tipo de motivación marcará la velocidad y constancia para hacerlo.

5. Tiempo

La disponibilidad de horas o días para dedicarlas a la capacitación. Tiene que ser un cálculo realista y evitar querer abarcar mucho aprendizaje en poco tiempo si el profesional ya se encuentra saturado de actividades o pendientes.

La formación es un esfuerzo constante que debe ser impulsado por la organización y sus directivos.

Con la definición de los puntos anteriores llega el momento de encontrar cómo integrar la

formación continua a la vida del colaborador. A continuación algunas opciones:

- Diplomados, masters y doctorados impartidos por instituciones educativas
- Eventos y talleres especializados del sector
- Cursos presenciales en una escuela
- Lecturas y contenidos digitales
- Sesiones de mentoría con expertos o líderes de una industria



La nueva formación continua: autodidacta

Una alternativa que ha adquirido mucha popularidad por su eficacia y flexibilidad en la formación continua es el aprendizaje autodidacta. Se trata de que la persona aprenda una habilidad por sí misma y a su ritmo. Esto permite que se estudie en los momentos y a la velocidad que se desee sin someterse a la rigidez de los horarios de una institución educativa.

La formación continua desde el aprendizaje autodidacta es perfecta para profesionistas que tienen horarios de trabajo demandantes o que aprenden mejor solos a su propia velocidad y en modelos de enseñanza diferentes.

Formación continua para reforzar el capital humano

Los retos del aprendizaje involucran la disponibilidad de tiempo y la capacidad de trasladarse a una institución educativa. Ser autodidacta resuelve ambos temas.

Bajo este esquema, Berlitz ha incorporado a sus planes de estudio Berlitz On Demand, es una modalidad donde la enseñanza se realiza en línea y de forma autodidacta: el estudiante aprende un nuevo idioma (inglés, alemán, francés o español) a la hora y día que quiera y con el apoyo de tecnología interactiva como videos con instructores profesionales, reconocimiento de voz en los ejercicios de conversación y el portal de aprendizaje.

Además, Berlitz On Demand está diseñado para un grupo de empleados o un equipo completo de trabajo para que las empresas integren la formación continua dentro de los beneficios

para los colaboradores. Al impulsar su desarrollo profesional, la empresa da un gran paso para ser más competitiva y construir el mejor equipo posible.

El número de capacitaciones que se deban impartir y el tiempo que se dedique a ellas varía dependiendo de las circunstancias de cada empresa.



Berlitz®

Berlitz es una empresa líder en la instrucción de idiomas y capacitación intercultural para ejecutivos. Con más de 145 años de experiencia y presencia en 70 países, nuestro compromiso es brindar una solución integral al nivel de las necesidades de cada empresa. Ofrecemos distintas modalidades de cursos y contamos con el portafolio de programas de comunicación más amplio del mundo, el cual se adapta al sector de la industria a la que pertenezca cada compañía.