

# Características del liderazgo en empresas exitosas



El buen liderazgo necesita de empatía, determinación y una correcta coordinación que ayude a los colaboradores a cumplir los objetivos. Los líderes de hoy afrontan desafíos que requieren una nueva forma de actuar.

El tema del liderazgo siempre ha presentado una gran pregunta: ¿los líderes nacen o se hacen? A través de los años se han presentado distintas respuestas a esta cuestión y la tendencia en el mundo de los negocios es decidirse por la segunda opción y fomentar en empleados clave las características de un líder efectivo.

Este interés en el desarrollo de líderes dentro de la organización es una de las soluciones principales ante los múltiples retos que un negocio puede enfrentar.

La innovación, reducción de tiempos de producción y crecimiento general de la empresa son solo algunos beneficios de un sólido liderazgo interno.

## Tipos comunes de liderazgo

Por el tipo de sector, tamaño y estructura organizacional, existen diferentes tipos de liderazgo y es posible que convivan dentro de una misma empresa. Los más reconocidos son:

- 1. Liderazgo autocrático:** es el que tienen los directores y gerentes de una organización. La comunicación y órdenes de trabajo son unidireccionales del jefe hacia sus empleados.
- 2. Liderazgo democrático:** al contrario del autocrático, este se basa en que los equipos de trabajo se involucren para encontrar a la persona que dirija sus acciones.
- 3. Liderazgo transformacional:** se busca transformar al capital humano para que sea parte de los objetivos de la empresa. La motivación es clave para su funcionamiento.
- 4. Liderazgo laissez-faire:** otorga amplio espacio y libertad a los trabajadores para cumplir sus tareas de la forma en que lo consideren más adecuado.

# Características del liderazgo en empresas exitosas



**5. Liderazgo transaccional:** el jefe otorga más beneficios a los empleados a cambio de resultados. Es una relación de gana - gana para ambas partes.

El liderazgo es la capacidad de traducir un plan en una ejecución efectiva con diversos recursos.

Cada uno de los estilos de liderazgo mencionados tiene sus pros y contras. Por ejemplo, el autocrático funciona para la toma de decisiones con rapidez pero es deficiente en el apartado de desarrollo de equipo. Por su parte, el laissez-faire es ideal para dirigir a personas con capacidad de autogestión del trabajo pero puede fomentar líderes que se ausentan de sus responsabilidades al delegar sus tareas.

**¿Cuáles son las características del líder?**

Existen muchas respuestas a esta pregunta y algunas de ellas son subjetivas. Lo que para un

equipo de trabajo puede ser un buen líder, para otra personas puede no serlo. Sin embargo, un consenso general y acertado de las características de un líder estaría compuesto por las siguientes habilidades y rasgos:

**Compromiso:** el líder se involucra en gran medida con sus tareas, los medios para lograrlo y el equipo humano que lo ayuda. Entiende las necesidades del negocio y las toma como suyas otorgándoles gran importancia y recursos tanto profesionales como personales.

**Comunicación:** parte del mejor liderazgo incluye saber expresar instrucciones, recomendaciones y deseos de forma clara y concisa. También incluye saber escuchar y tomar en cuenta opiniones ajenas.

**Organización:** conoce el lugar y estructura de los recursos con los que trabaja y sabe cómo reducir tiempos para lograr una asignación. Si es organizado, el líder ya tiene conocimiento de cómo se acomodan y funcionan los elementos bajo su cargo.

**Inspiración:** sabe motivar a sus equipos a través del ejemplo y de conocer sus deseos y aspiraciones profesionales. El líder que inspira

# Características del liderazgo en empresas exitosas

constantemente demuestra que le gusta su trabajo y está abierto a nuevos proyectos y retos.

**Respeto:** tanto a sus superiores, como a los integrantes del equipo de trabajo. También a la cultura y reglamentos de la organización. A través del respeto el líder sabe exigir y mantener la armonía en su entorno laboral.

## Características del liderazgo en la actualidad

La transformación digital, el ingreso a la fuerza laboral de milenials y centenials, la pasada crisis sanitaria y el trabajo remoto han cambiado las estructuras de las organizaciones y por ende, los atributos de sus líderes.

El tipo de empresas y negocios que se hacen hoy en día es muy distinto a los de hace un par de años y han cambiado los rasgos del liderazgo.

Para responder a las necesidades de la actualidad en el mundo de los negocios el liderazgo requiere de:

**Apertura a nuevas ideas y tecnologías:** el dinamismo de algunos sectores empresariales y una fuerza laboral que es nativa digital requieren tener al frente a una persona que esté dispuesta a conocer y evaluar tendencias de negocio y desarrollos que ayuden a cumplir los objetivos de la organización.

**Empatía:** las generaciones que se incorporan al mercado laboral crecieron bajo distintos conceptos sobre el trabajo. El líder moderno tiene que entender cómo piensan y proporcionar los recursos para que los miembros más jóvenes de su equipo estén satisfechos con su tarea.

**Visión humana:** Se debe trabajar y promover valores como la ética, el respeto y la honestidad. También encontrar el punto de equilibrio entre la vida personal y profesional de la gente a su cargo.

Si una empresa fomenta y trabaja con líderes eficientes va a mejorar su operación y productividad general. Los recursos materiales y tecnológicos son importantes, pero solo a través del recurso humano y el liderazgo, las organizaciones logran alcanzar nuevos niveles de competitividad e ingresos económicos.



# Características del liderazgo en empresas exitosas



Ahora, con la apertura de las fronteras físicas y la posibilidad de hacer negocios en otras partes del mundo los líderes también necesitan pensar de forma estratégica apuntando a la globalidad. Para lograrlo, dominar más de un idioma sirve en los procesos de comunicación con colaboradores, proveedores y clientes en el extranjero.

**Berlitz** es una institución que ha sido reconocida por su experiencia comprobada y liderazgo en la enseñanza de idiomas. Con diversas modalidades de capacitación, tanto online como presencial,

los alumnos adquieren la capacidad de hablar y escribir en otro idioma en poco tiempo. De esta forma, sus capacidades de liderazgo crecen a través del conocimiento.

El **86%** de los trabajadores considera que hace falta liderazgo en sus empresas

\*Fuente: Estudio de la consultora Select en empresas mexicanas sobre el impacto de la tecnología.

## Berlitz®

Berlitz es una empresa líder en la instrucción de idiomas y capacitación intercultural para ejecutivos. Con más de 145 años de experiencia y presencia en 70 países, nuestro compromiso es brindar una solución integral al nivel de las necesidades de cada empresa. Ofrecemos distintas modalidades de cursos y contamos con el portafolio de programas de comunicación más amplio del mundo, el cual se adapta al sector de la industria a la que pertenezca cada compañía.