

Regulamin promocji Berlitz – edycja grudzień 2025

1. Organizator promocji

Organizatorem promocji „TI 5 w cenie 4” jest Szkoła Językowa Berlitz, al. Jana Pawła II 19, 00-854, NIP: 526 021 52 66 (dalej: „Organizator”).

2. Czas trwania promocji

Promocja obowiązuje w okresie od 01.12.2025 do 31.12.2025.

I. Promocja „5 TI w cenie 4”

1. Zasady promocji

- Promocja skierowana jest do klientów biznesowych (B2B) Berlitz.
- Przy jednoczesnym zakupie 5 kursów Total Immersion firma otrzymuje jeden dodatkowy kurs w promocyjnej cenie 0 zł (5 kursów w cenie 4).
- Promocja dotyczy wyłącznie zakupów dokonanych przez jednego klienta biznesowego i nie może być przenoszona na inne podmioty ani osoby.

2. Warunki

- Aby skorzystać z promocji, Firma musi podpisać umowę w okresie obowiązywania promocji.
- Kursy/poziomy muszą zostać **opłacone w terminie określonym w umowie**.
- Lekcje muszą zostać wykorzystane zgodnie z data na umowie, nie później jednak niż do 31.06.2026

II. Promocja „BOD+ za 365 zł”

1. Zasady promocji

- Promocja skierowana jest do klientów biznesowych (B2B) Berlitz.
 - Kurs **BOD+ (12-miesięczna licencja)** dostępny dla firm jest w cenie **365 zł przy zakupie minimum 10 licencji**
 - Oferta dotyczy kursów BOD+ w językach: **angielski, niemiecki, hiszpański, francuski**.
 - Kurs BOD+ zakupiony w ramach promocji musi zostać **uruchomiony do 31.01.2026**
-

3. Warunki

- Aby skorzystać z promocji, Firma musi podpisać umowę w okresie obowiązywania promocji.
- Kursy/poziomy muszą zostać **opłacone w terminie określonym w umowie**.

IV. Postanowienia dodatkowe

1. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Berlitz, chyba że Organizator postanowi inaczej.
2. W przypadku odstąpienia od umowy lub rezygnacji z kursu, rabaty wygasają i zostanie dokonane ponowne przeliczenie ceny zgodnie z obowiązującym cennikiem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu lub zakończenia promocji przed czasem, bez uszczerbku dla praw nabytych przez uczestników, którzy już skorzystali z promocji.