



## Il nostro Commitment

Sky si impegna ad offrire un sito web che sia accessibile a tutte le audience, a prescindere dalla tecnologia usata o dal tipo di abilità. Per questo, stiamo lavorando attivamente per migliorare il livello di accessibilità del nostro sito e renderlo aderente agli standards e linee guida di accessibilità raccomandati.

Sky Italia si impegna a rendere il proprio sito web accessibile, conformemente alla legge 9 gennaio 2004, n. 4.

La presente dichiarazione di accessibilità si applica al sito Internet video.sky.it.

## Stato di conformità

### Parzialmente conforme

Questo sito web è parzialmente conforme ai requisiti previsti dall'appendice A della norma UNI CEI EN 301549 in ragione dei casi di non conformità e/o delle deroghe elencate di seguito.

I casi di non conformità sono elencati di seguito.

## Contenuti non accessibili

I contenuti di seguito elencati non sono accessibili per i seguenti motivi:

- **Immagini.** Mancato uso di testi alternativi esplicativi per alcune immagini, link e altri elementi interattivi.
- **Contrasto colore.** In alcune istanze non è presente il corretto contrasto colore non solo nei testi, ma anche nei bottoni di navigazione delle pagine e nei footer.
- **Navigazione con tastiera.** Manca focus visibile e contrasto adeguato, che comprenda tutti gli elementi interattivi.
- **Ordine di navigazione dei menu tramite tastiera.** Utilizzando il TAB tramite tastiera, il menu di primo livello salta al secondo livello senza una vera sequenza logica.
- **Sottotitoli e audiodescrizione per video.** Mancanza di sottotitoli nei video e descrizione del video.
- **Preferenze utente.** L'interfaccia utente segue i valori delle preferenze dell'utente soltanto per le impostazioni di dimensione del carattere (attraverso lo zoom).
- **Navigazione al contenuto principale della pagina.** Non è presente un meccanismo che permetta di saltare, con navigazione da tastiera o da screen reader, direttamente al contenuto principale della pagina.

## Redazione della dichiarazione di accessibilità

La presente dichiarazione è stata redatta il 23.09.2022.



La dichiarazione è stata effettuata da terzi utilizzando una valutazione conforme alle prescrizioni della direttiva (UE) 2016/2102, in linea con la Website Accessibility Conformance Evaluation Methodology (WCAG-EM) per il sampling del campione da testare e un approccio manuale e semi-automatico per l'analisi, basata sulla checklist EN 301 549, tab a.1 e tab a.2.

## Modalità di invio delle segnalazioni e recapiti del soggetto erogatore

Sky Italia mette a disposizione il meccanismo di feedback da utilizzare per notificare i casi di mancata conformità e per richiedere informazioni e contenuti che sono esclusi dall'ambito di applicazione della direttiva.

Email della persona responsabile dell'accessibilità (RTD): [accessibilita@sky.it](mailto:accessibilita@sky.it)

## Modalità di invio delle segnalazioni all'AgID

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta, nel termine di trenta giorni, alla notifica o alla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione utilizzando la modalità indicata nel sito istituzionale di AgID (vedi link qui di seguito).

<https://form.agid.gov.it/form/procedura-attuazione/55b265ed-fe45-44f6-8c10-2708d1208742/>

## Informazioni sul sito

1. La data di pubblicazione del sito web: 06/2020
2. Sono stati effettuati i test di usabilità: no
3. CMS utilizzato per il sito web: ContentStack / Peyote

## Informazioni sulla struttura

1. Il numero di dipendenti con disabilità presenti nell'amministrazione è 125
2. Il numero di postazioni di lavoro per dipendenti con disabilità è 1.

## Il responsabile dei processi di inserimento

Il responsabile dei processi di inserimento non è previsto nella struttura e non è stato nominato dal soggetto erogatore.

## Piano di bilancio di previsione per accessibilità

Sono in corso le valutazioni per individuare la percentuale di spesa da indicare nel piano di bilancio di previsione in materia di accessibilità.



## Che cosa stiamo facendo per migliorare l'accessibilità dei nostri touchpoints

Stiamo eseguendo un assessment sulle nostre proprietà digitali e predisponendo un piano per indirizzare il contenuto non accessibile e migliorarne l'accessibilità in generale.