

ESTÁNDARES DE COMUNICACIONES DIGITALES (DCS)

Amway

Actualización 2024

¿QUÉ SON LAS COMUNICACIONES DIGITALES?

Toda la información que compartes a través de tus redes sociales.

Cualquier intercambio de

- Textos
- Imágenes
- Videos
- Voz
- Entre otros.

En todo tipo de plataformas como:



EMPRESARIOS

RECUERDA



Es imprescindible estar apegado a las políticas de la empresa (estándares de comunicación digital, estándares de calidad de contenidos y principios comerciales).

NO ES PERMITIDO COMUNICACIONES SPAM



No está permitido cualquier comunicación sin previa aprobación del seguidor.



Si quieres más información detallada sobre este tema haz clic [aquí](#).

CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES EN LÍNEA



Crear y publicar contenidos hechos exclusivamente por el empresario (de su autoría) en su propiedad digital buscando interacción con su público.

COMUNICACIÓN PULL

El empresario contacta directamente a las personas y/o envía contenido digital.

- ✓ Contactar y enviar información a personas que te siguen en tus redes sociales.
- ✓ Contestar comentarios o mensajes públicos o privados en redes sociales.

Si quieres más información detallada sobre este tema haz clic [aquí](#).

CONTENIDO

Para ambiente privado (Empresarios Amway):

- ✎ Materiales de entrenamiento aprobados.
- ✎ Información promocional de la comunidad.

Prohibido para cualquier ambiente:

- ✎ Información sobre línea de auspicio.
- ✎ Información confidencial.
(Negocios, administración, lanzamientos, etc.).

Comunicación dentro de una comunidad:

- ✎ Miembros de la comunidad pueden comunicarse push y pull, siempre apegados a los principios, estándares de comunicaciones digitales.

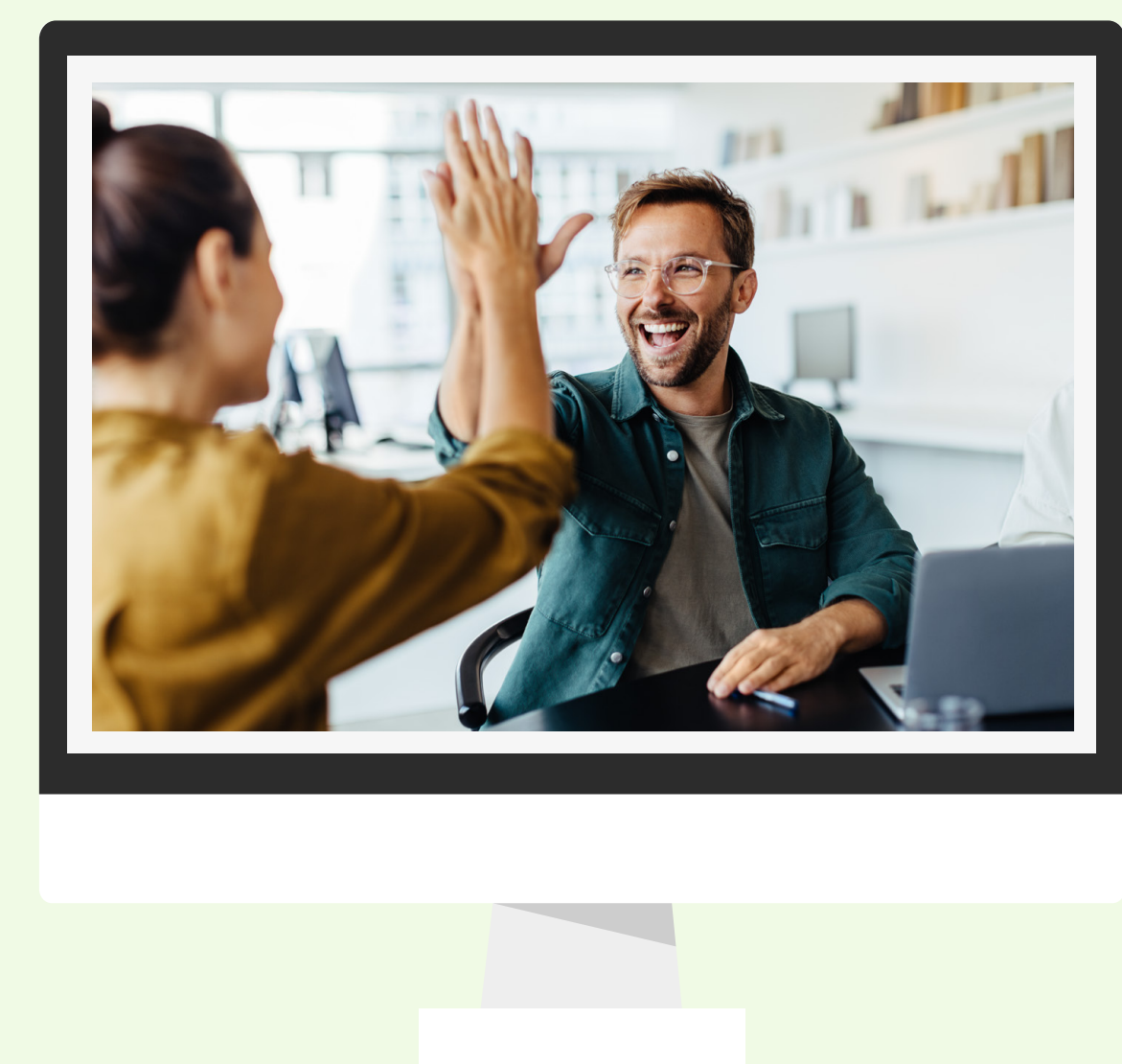


PRESENTACIÓN DE LA OPORTUNIDAD Amway

El Empresario puede invitar a prospectos vía comunicación pull y push de acuerdo a las políticas mencionadas anteriormente.

Contenido generado por el usuario:

- ✓ **SÍ:** Publicar fotos, videos, selfies con producto + información veraz.
- ✗ **NO:** Publicar logo, fotos de productos, marcas comerciales, nombres comerciales en nombre o foto perfil, ni en la foto de portada, o campos similares.



Para tener info más detallada haz clic [aquí](#).

Concreta tus ventas a través del **sitio web personalizado Amway**

Empresarios pueden vender cumpliendo con comunicación digitales.



SÍ: Publicar fotos audios, videos, selfies con producto + información veraz.



NO: Fotos de productos Amway en perfil o portadas.

**VENTA /
COMERCIO**

**OBLIGACIONES DE
CUMPLIMIENTO**

**FIJACIÓN
DE PRECIOS**

**VENTA NO
AUTORIZADA**



PUBLICACIÓN DE PRECIOS:



SÍ: Divulgación de precios exclusivamente por privado con el cliente.

Únicamente empresarios Amway pueden promover los productos. **NO** puede ser a través de influencers, bloggers y figuras públicas.



NO anunciar productos en sitios de comercio electrónico:



ebay

amazon



**mercado
libre**

COMBINACIÓN Y APALANCAMIENTO DE OTRAS COMUNIDADES / NEGOCIO:

PROPIEDADES DIGITALES OFICIALES AMWAY



NO son espacios para prospectar Empresarios Amway o clientes para negocios no relacionados con Amway.



PROPIEDAD DIGITAL COMBINADA



Cuentas personales, no dedicadas a ningún negocio en específico.
Combina múltiples intereses personales en una propiedad digital personal.

* EXCEPCIONES

En una Propiedad Digital Combinada **no se debe:**

- ✗ Vender productos que compitan directamente y que sean funcionalmente intercambiables con los productos Amway.
- ✗ Promover o vender productos o negocios competitivos de venta directa o mercadeo multinivel.
- ✗ Agrupar y vender productos Amway con otros productos.



Para conocer la información completa sobre el tema haz clic [aquí](#).

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN



Anuncios en motores de búsqueda gratuitos (solo área geográfica del Empresario y previa autorización).



Anuncios pagados, clasificados, marketplace, bazares, subastas, grupos de venta en línea, de venta directa, entre otros.

VIDEO, AUDIO Y LIVESTREAMING



Es permitido únicamente audios, videos y transmisiones en vivo en cuentas digitales propias.



Las transmisiones en vivo, **no** grabadas, pueden incluir:

Sin previa autorización



- Información del plan de compensación Amway.
- Materiales de entrenamiento autorizados.
- Información promocional de la comunidad de Empresario Amway.

Con previa autorización por escrito de Amway si son salvadas/guardadas y contienen:



- Plan contenido para representar información del plan de compensación Amway.
- Declaraciones sobre productos.
- Contenido relacionado con prospección.
- Representaciones de ingresos.
- Propiedad intelectual de terceros.
- Fotos, música, videos, entre otros.

Consulta información detallada sobre este tema [aquí](#).



Los sitios de internet, aplicaciones móviles, pódcast y blogs, requieren autorización por escrito de Amway para su desarrollo.

EVENTOS DIGITALES



Consulta información detallada sobre este tema [aquí](#).



DECLARACIONES SOBRE



Toda la información de negocios, productos y servicios debe ser veraz y precisa, utilizando únicamente el lenguaje aprobado por Amway sin alteraciones.

En las publicaciones sobre productos en comunidades internacionales, es necesario aclarar a la audiencia a cuál país está dirigida la comunicación.

ENDOSOS Y TESTIMONIOS

Deben reflejar la honesta opinión, creencia o experiencia del endosante.



NO está permitido realizar pagos a cambio de likes o por algún testimonio.



SÍ hay alguna conexión material con el que da el testimonio, ésta debe ser revelada, clara y visible.

DEMOSTRACIONES DE PRODUCTO

Se debe obtener autorización escrita de Amway, excepto cuando:

- Aquellos que siguen estrictamente las instrucciones publicadas por Amway.
- Demostraciones proporcionadas por Amway.
- Auto aplicación de maquillaje (no incluye productos de cuidado de piel).

PROPIEDAD INTELECTUAL

Trabajo creativo con una patente, derechos de autor o marca registrada.

MATERIALES CON DERECHOS DE AUTOR (COPYRIGHT)



MÚSICA

Se puede utilizar música únicamente teniendo la licencia o permiso del propietario.

Amway proporciona música de Signature Tracks a los Diamantes.

USO DE LA MARCA

Se requiere de autorización escrita para utilizar las marcas de Amway y Alticor.

Las marcas, logotipos, fotos de productos e imágenes deben ser aprobadas por Amway.

USO DE MATERIALES CREADOS POR AMWAY

- ✓ **SÍ** utilizar sitio INA.
- ✓ **SÍ** compartir publicaciones de propiedades oficiales.
- ✗ **NO** utilizar materiales Amway sin autorización previa.

USO DE MATERIALES CREADOS POR TERCEROS

- ✓ **SÍ** es posible compartir enlaces, artículos o publicaciones de terceros, siempre y cuando **no hagan referencia a productos y oportunidad Amway.**
- ✓ **SÍ**, teniendo aprobación de uso por escrito y si se cumplen con las leyes, sí es posible utilizar materiales con derechos de autor.

DERECHOS DE PUBLICIDAD

Se requiere el permiso por escrito de cualquier persona para usar su imagen con relación a los productos o al negocio Amway.

Consulta información detallada sobre este tema [aquí](#).



SOMETER A AUTORIZACIÓN

Los materiales de entrenamiento Amway (ATM) tales como: libros, folletos, aplicaciones, sitios web, podcasts y videos, deben cumplir con los principios y estándares de calidad y contenido, deberán ser aprobados por Amway, como:



**PARA REVISIÓN Y APROBACIÓN
DE REGLAS Y CONDUCTA**

Incluir nombre y número de Empresario, contenido y uso.