



apoya a



Descubre más acerca de nuestra alianza con UNICEF

© UNICEF/UNI206769/Libório



# Preguntas y respuestas

**#TodoEsPosibleJuntos**

UNICEF no respalda a ninguna empresa, marca, producto o servicio

## Preguntas y respuestas Alianza Amway LATAM + UNICEF LAC

### ¿QUE PRINCIPALES ACCIONES EJERCE AMWAY™ EN RESPONSABILIDAD SOCIAL?

Amway tiene el compromiso tan importante de mejorar la vida de las personas, ofreciendo una oportunidad de negocio para la generación de ingresos por medio de productos que generan bienestar óptimo y un estilo de vida en balance.

Además, junto a nuestros Empresarios y colaboradores, hemos trabajado con diversos programas de responsabilidad social en busca de luchar contra la malnutrición infantil. Por más de 10 años Amway implementó a nivel Global un programa llamado Cuenta con 5 (*Power of 5*), el cual se enfocaba en luchar contra la desnutrición infantil, mediante la donación de un suplemento de micronutrientes (Nutrilite Little Bits™) para niños de 6 meses hasta 5 años de edad.

Este modelo dependía fuertemente de la producción interna del suplemento para distribución en múltiples países y debido a las afectaciones en recursos de producción y costos, además de las regulaciones locales de cada país, se volvió imposible mantener un costo razonable para sostener el programa, además de que el esquema limitaba el número de países que podíamos cubrir. Por ello, se ha decidido mantener un enfoque descentralizado y más flexible, de modo que cada región o mercado de Amway pueda elegir y diseñar sus programas de Responsabilidad Social que se alineen mejor a las necesidades de sus comunidades.

Es así como en el año 2022 Amway América Latina decide iniciar una nueva alianza con UNICEF América Latina y Caribe para apoyar el **Fondo Regional de Nutrición en América Latina y el Caribe**, que tiene como objetivo principal **mejorar las prácticas de alimentación**.

### ¿EN QUÉ CONSISTE LA ALIANZA AMWAY LATAM + UNICEF?

Año tras año, Amway reserva una parte de la cuota de Renovación de sus Empresarios para donar a fundaciones que nos ayudan en nuestro propósito de ayudar a la gente a vivir mejor, y particularmente para mejorar la nutrición en la infancia.

## **Preguntas y respuestas Alianza Amway LATAM + UNICEF LAC**

Este año 2022 nos aliamos con un socio estratégico que nos ayudará a dar un paso más allá en nuestro propósito: UNICEF América Latina y el Caribe.

Con el apoyo de Amway y sus Empresarios, UNICEF implementa el **Fondo Regional de Nutrición en América Latina y el Caribe**, que tiene como objetivo principal **mejorar las prácticas de alimentación** y contribuir por ejemplo a:

- Aumentar la capacidad del personal sanitario para supervisar el crecimiento de los niños y asesorar a los cuidadores sobre la lactancia materna y las buenas prácticas de alimentación de lactantes y niños pequeños, incluso en entornos humanitarios;
- Una mayor concienciación de las familias (padres/cuidadores) sobre las buenas prácticas de alimentación del lactante y del niño pequeño en determinados países;
- Fortalecimiento de la política regulatoria sobre la comercialización de los sucedáneos de la leche materna, y otras regulaciones clave que influyen en el entorno alimentario, como el etiquetado en la parte frontal del envase y el marketing digital;
- Conocimiento generado sobre las prácticas de alimentación de lactantes y niños pequeños en países específicos.

La asociación entre AMWAY y UNICEF en la prevención de la desnutrición infantil presenta una excelente oportunidad para seguir avanzando en el trabajo del programa de UNICEF en esta área en América Latina y el Caribe.

El principal objetivo de la alianza a través de la contribución de los Empresarios AMWAY al Fondo Regional de Nutrición es mejorar las prácticas de alimentación, particularmente de los niños menores de dos años. La asociación priorizará las intervenciones para la prevención de todas las formas de desnutrición y se cumplirá mediante la implementación de enfoques específicos adaptados a las necesidades locales, centrándose en intervenciones que apoyen acciones de políticas basadas en evidencia y marcos regulatorios, generación de evidencia, sensibilización, desarrollo de capacidades, sensibilización comunitaria y comunicación para el cambio de comportamiento social dirigida a los niños y sus familias.

## Preguntas y respuestas Alianza Amway LATAM + UNICEF LAC

### ¿POR QUÉ UNICEF?

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, tiene presencia en 190 países en el Mundo, y particularmente en toda América Latina y el Caribe, y su propósito es luchar por los derechos y bienestar de todos los niñas, niños y adolescentes.

Los programas de UNICEF se centran en los niños más desfavorecidos, incluidos los que viven en contextos frágiles, con discapacidades, los que se ven afectados por la rápida urbanización y los que están afectados por la degradación del medio ambiente.

UNICEF se creó con un objetivo específico: trabajar para superar los obstáculos que la pobreza, la violencia, la enfermedad y la discriminación colocan en el camino de un niño o una niña. UNICEF defiende la [Convención sobre los Derechos del Niño](#). Trabaja para garantizar la igualdad de las personas discriminadas, niñas y mujeres en particular. Trabaja por los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) y por el progreso prometido en la Carta de las Naciones Unidas. Se esfuerzan por la paz y la seguridad. Trabajan para responsabilizar a todos por las promesas hechas a los niños y las niñas.

Son parte del [Movimiento Mundial en favor de la Infancia](#), una coalición dedicada a mejorar la vida de todos los niños y niñas. A través de este movimiento y de eventos como la Sesión Especial de las Naciones Unidas para los Niños, se alienta a los jóvenes a expresarse y participar en las decisiones que afectan sus vidas.

Además, al aliarnos con UNICEF América Latina y Caribe tenemos la oportunidad de contribuir JUNTOS, los 12 países de Amway LATAM unidos como un solo frente con un socio estratégico que es el referente en las causas sociales.

Al asociarnos con UNICEF, Amway LATAM contribuye hacia los programas de prevención de todas las formas de malnutrición infantil para los niños y adolescentes de nuestra región.

Conoce más en <https://www.unicef.org/lac/>

## **Preguntas y respuestas Alianza Amway LATAM + UNICEF LAC**

### **¿CUÁNTO DE MI CUOTA DE RENOVACIÓN SE DESTINA A PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL?**

El equivalente a 2 dólares en tu moneda local.

### **¿A DÓNDE SE DESTINA LA APORTACIÓN DE MI RENOVACIÓN EN CUESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL?**

Con el apoyo de los Empresarios Amway, UNICEF implementa el **Fondo Regional de Nutrición en América Latina y el Caribe**, que tiene como objetivo principal **mejorar las prácticas de alimentación para los niños, niñas y adolescentes de la región.**

### **¿EL PROGRAMA DE CUENTA CON 5 SE CANCELÓ?**

Sí, a partir de 2022 la campaña Cuenta con 5 (Power of 5) se encuentra de salida a nivel global (excepto China y la India) para dar paso a programas más flexibles y optativos por región.

En América Latina, a partir de octubre 2022 entró en vigor la nueva alianza Amway con UNICEF para alcanzar a niños, niñas y adolescentes de toda la región. Esta alianza sustituye al programa Cuenta con 5 que concluirá sus compromisos de entrega de suplementos hasta 2023 con asociaciones en México, Brasil, Guatemala, El Salvador y Panamá.

Con esta nueva alianza Amway + UNICEF, podemos llegar a toda Latinoamérica y ayudar a mejorar la nutrición de más niños, niñas y adolescentes en toda nuestra región.

### **¿UNICEF TAMBIÉN APOYARÁ NIÑOS EN MI PAÍS?**

Sí, UNICEF se encuentra en toda Latinoamérica y el Caribe y gracias a esta alianza estamos buscando asegurar un futuro brillante para los niños, niñas y adolescentes de nuestra región.

### **¿EN DÓNDE PODEMOS VER LOS RESULTADOS DE LA INVERSIÓN CON UNICEF?**

Anualmente publicaremos los resultados en nuestros sitios de Comunicación, mantente atento.

**Amway**