

El Reporte Global de Emprendimiento de Amway revela la "nueva normalidad" de iniciar un negocio después de la pandemia

El estudio más grande y de mayor duración de su tipo publica su reporte de 2023

ADA, MICH., EE. UU. (enero 2024) – Amway, una empresa de salud y bienestar liderada por emprendedores, publicó el Reporte Global de Emprendimiento Amway 2023 (AGER), revelando datos completos sobre las tendencias de apertura de negocios. El estudio patrocinado por Amway examinó el estado del emprendimiento en un mundo pospandémico, recopilando datos de más de 15.000 adultos en 15 mercados y presentando cinco conclusiones principales.

A pesar de los desafíos económicos provocados por la pandemia de COVID-19, AGER muestra un interés constante o creciente en la idea del emprendimiento, así como una aceptación y atracción hacia ella. También muestra que la mayor barrera para empezar un negocio, la capacidad de recaudar capital, ha disminuido.

"Ningún otro estudio ha examinado tan ampliamente las actitudes en torno al emprendimiento como el Reporte Global de Emprendimiento de Amway", dice el director ejecutivo de Amway, Milind Pant. "Las personas están más preparadas que nunca para comenzar una empresa emprendedora. El mundo necesita más emprendedores y proporcionar un entorno empresarial favorable es fundamental para su crecimiento continuo.

Entre el trabajo independiente, los trabajos temporales, la venta directa, las franquicias y otras oportunidades de negocio, las personas están adoptando completamente su nueva normalidad, preparando el escenario para una importante ola de dueños de negocios a nivel mundial.

La primera versión de AGER se lanzó en 2010 como el Reporte Europeo de Emprendimiento de Amway. El estudio se expandió a nivel mundial en 2013 y es el estudio global más grande y de mayor duración sobre percepciones del emprendimiento. En 2023, se hicieron 10 preguntas en Canadá, Alemania, Hong Kong, India, Italia, Japón, China continental, Malasia, México, Singapur, Corea del Sur, Taiwán, Tailandia, Estados Unidos y Vietnam. Para el estudio, Amway utilizó Ipsos Global Advisor en colaboración con Reputation Economy Advisors para presentar los hallazgos e información clave de AGER.

Resultados clave globales de AGER 2023

Casi 6 de cada 10 personas están interesadas en comenzar su propio negocio. Para muchos, no se trata de *si* comenzarán un negocio, sino de *cuándo*. El 37% ya tienen un negocio o planean comenzar uno en el próximo año.

Más personas sienten que tienen los recursos necesarios para empezar un negocio.

Recaudar capital se percibe como la barrera más grande para comenzar un negocio, al igual que en 2019, pero la gente lo ve como un obstáculo menor que antes. El 39% ahora siente que tiene los recursos necesarios para empezar un negocio, en comparación con el 35% en 2019.

Las formas emergentes de comercio generan mayores niveles de aceptación.

El comercio electrónico y la tecnología digital experimentaron un crecimiento masivo durante la pandemia de COVID-19, y AGER ha identificado que el mundo ahora se siente más cómodo comprando productos a través de las redes sociales.

Más de la mitad de las personas encuestadas conocen a alguien que tiene un negocio, lo que lo hace más deseable.

Tener una relación cercana con alguien que participa en actividades empresariales hace que sea una oportunidad más deseable y menos intimidante. El 59% tiene amigos o familiares que participan en oportunidades de ingresos.

El mundo está más preparado que nunca.

Estudios muestran que es un gran momento para ser emprendedor. El 67% considera tener su propio negocio como una oportunidad deseable cuando conocen a alguien que ha iniciado un negocio, en comparación con el 58% en 2019, y el 96% siente que buscar ingresos adicionales es maravilloso, totalmente normal o aceptable.

Para leer el reporte completo de Emprendimiento Global de Amway del 2023, descargue aquí:

http://www.amway.com.mx/downloads/misc/AGER2023_ESP_Descargables.zip

Para mayor información o detalle, puede contactar a Dalia García dalia.garcia@amway.com

Acerca de Amway

Amway es una compañía de salud y bienestar conducida por emprendedores con sede en Ada, Michigan. Su compromiso es ayudar a las personas a vivir una vida mejor y más saludable en más de 100 mercados en todo el mundo. De acuerdo con la revista Forbes, está entre las 100 mayores compañías privadas de los Estados Unidos. Las principales marcas de Amway son Nutrilite™, Artistry™, y las bebidas energéticas XS™ — todas vendidas exclusivamente por emprendedores que se conocen como Empresarios Amway. Amway es la empresa número 1 de ventas directas en el mundo de acuerdo con el listado de 2023 Direct Selling News Global 100. Para ver más noticias de la compañía, accede a www.amwayglobal.com/newsroom/

Reporte Global de Emprendimiento de Amway

El Reporte Global de Emprendimiento de Amway (AGER, por su sigla en inglés) ofrece datos completos sobre emprendimiento para promover una discusión más profunda y destacar la importancia de los emprendedores a nivel global. El primer AGER fue lanzado en 2010 como el Reporte Europeo de Emprendimiento de Amway, luego se expandió a nivel mundial con el AGER de 2013.