



Founders Crown
Ambassador

Chan Koon Tin & Alice Teh

Subang Jaya
Foo Howe Kean



Amway



One Life

The journey to success in Amway is by no means easy for anyone. Like others, we struggled and faced many challenges throughout our journey. However, if you persevere, maintain your focus, remain dedicated and committed to your goals, and at the same time, hold on firmly and unwaveringly to the following principles, you will be the next Amway superstar.



One Business

Having an “attitude of success” makes a difference in everything we do. Leading by example, establishing an emotional connection with others and walking the talk are key components in creating the right mindset in this business. The key to cultivating this is to embody Amway in your mind, heart, soul and actions.

We need to have an entrepreneurial mindset to be the best. For Chan, even something as simple as how a person is addressed by others can make a difference. He often said, “I ask my ABOs to address me as *Lau Pan* (Boss Chan), not for my own benefit, but as a reminder to them that they are their own boss.”

Just Do It

Amway is a simple business. So keep it as simple as possible so that everyone can easily start their own Amway business. Embrace Amway as a holistic lifestyle wholeheartedly, because when you do, your sharing comes across as genuine.

When you become the product of the product, you will feel very confident, and others will be easily persuaded by your sharing, because you are a living example.



When you persistently gather like-minded people and engage in the basic 3S (sharing, selling and sponsoring), your team will naturally grow exponentially. This reminds me of a phrase Chan was fond of saying, “No bees, no honey; no work, no money.” This is the only way to build a solid and sustainable Amway business, one that will enable the business to grow fast and successfully.

Dare to Change

Life is about embracing constant changes. Despite all that we have achieved, I choose not to remain in my comfort zone. I constantly push myself to do something out of the ordinary. At our recent recognition rally, I challenged myself to speak in all 4 languages – Bahasa Malaysia, English, Mandarin and Tamil. It was no easy feat by any means.

I did it so that everyone can enjoy the event and feel respected, just like how I'm doing it here in this article.

In truth, most of us don't get to reach our full potential. We are our own biggest obstacle; we often tell ourselves that we're not good in this, or we don't have the skills in that.



Change comes from within us. We need to change our thoughts to change our actions. Do this continuously and consistently until it becomes a new habit, then success will surely follow. So go ahead, be brave and embrace change.

空想百年不值一分錢

陳觀田在他選擇的安利生涯裡，建立了屬於他自己的個人品牌及領導地位。他的創業過程和每一位想要成功的人一樣...經歷了許多的嘗試、一些人的誤解、冷嘲熱諷、無奈不甘的掙扎。憑著一股要出人頭地的勇氣，在創業的路上全神投入，堅守自己的信念和原則，一路走來，不但建立了一個穩健的事業、龐大的團隊，也替家人創造了保障的生活。

“生活就像一場戰鬥
誰都可能暫時失去勇氣”，



要改變命運 先改變自己

Rich DeVos 的思維深深的影響了所有安利人。他曾經說過，安利美妙之處在於，安利人在與人相處中會把“改變”這種子種在每一個人的思想中，從而豐富周邊人的生活；自己也從中享受成長的樂趣。這就是成功的推動力，也是創業的基石...改變命運先改變自己。

“ 改變是擋不了的潮流。
安利是停不了的機會，”



三四五歲有夢想叫**童話**

十三四歲有夢想叫**幻想**

廿三四歲有夢想叫**白日夢**

可是想要變得更好是每一個年代的人都追求的一種潮流和執念。

各位朋友，

“ 什麼時候你才應該
有夢想呢？”

“ 什麼時候你才應該讓
自己變得更好？”

永續經營

陳觀田的成就是在於幫助了很多想要創業的人一起成功。他對安利的專注和執著是深深吸引許多領導人尊重他的原因，也奠定了他的事業版圖。

| 銷售要做好...把自己變成產品中的產品
周邊的人才可能發現產品帶來的好處。

| 推薦要做好...把自己變成快樂的安利大使
想改變的人才能感受到你的變化和進步。

| 領導力要過硬...重點目標、焦點工作
你的領導魅力才能吸引夥伴追隨你。



Prinsip Mahkota Kejayaan

Saya dan suami, Chan Koon Tin telah mencapai banyak perkara yang hebat bersama-sama di Amway. Namun begitu, perjalanan yang jauh ini bukanlah mudah. Kami tidak mempunyai kebolehan yang sangat luar biasa. Seperti orang lain, kami juga terpaksa menempuh segala kepayahan. Perjuangan demi mencapai kejayaan bukanlah suatu perjalanan yang mudah. Ia perlu mengharungi pahit getir di sepanjang jalan. Walau apa jua situasi, kami tetap tabah, fokus, berdedikasi dan komited kepada matlamat sendiri serta berpegang teguh kepada prinsip Amway. Inilah caranya untuk membina sebuah perniagaan yang stabil. Inilah yang ingin saya kongsikan dengan anda, dengan harapan ia dapat membimbing dan membawa anda ke tahap kejayaan seterusnya dalam perniagaan Amway anda sendiri.



Adakah Anda Mempunyai Jaminan Kewangan?

Sejak pandemik melanda, ramai orang mula menyedari, malah mengalaminya sendiri, betapa tidak menentunya keadaan kewangan mereka. Ramai yang kehilangan pekerjaan, malah ada juga yang terpaksa menghabiskan kesemua wang simpanan mereka hanya untuk terus bertahan. Orang ramai kini menyedari bahawa jaminan pekerjaan hanyalah ilusi semata-mata. Itulah sebabnya ramai yang mencebur ekonomi gig dengan bekerja sebagai penunggang penghantaran makanan dan pekerjaan lain yang serupa.



Walau bagaimanapun, mereka tidak menyedari bahawa melakukan pelbagai pekerjaan untuk menampung pendapatan tidak semestinya dapat memberikan sebarang jaminan kewangan. Pendapatan anda terhenti sebaik sahaja anda berhenti bekerja. Fikirkan tentangnya. Kita semua berhak untuk mendapat alternatif yang lebih baik daripada terpaksa bergelut setiap hari untuk mencari sesuap nasi.

Berhentilah berlumba-lumba mengejar wang, kuasa, pangkat, dll. Sebaliknya, bina perniagaan yang akhirnya memberikan apa yang anda mahukan. Perniagaan yang menawarkan anda peluang untuk memperoleh pendapatan secara eksponen dan menyokong anda apabila anda ingin mengembangkan perniagaan anda di peringkat global. Perniagaan itu adalah Amway.

Tinggalkan Legasi Untuk Keluarga Anda

Legasi merupakan salah satu sebab yang mendorong orang ramai membina perniagaan Amway. Itu juga salah satu sebab kami membina perniagaan kami sendiri. Jika anda melihat di sekeliling, terlalu sedikit perniagaan yang membolehkan kita menurunkan perniagaan yang telah kita bina kepada generasi yang akan datang. Hari ini, saya bersyukur kerana perniagaan Amway kami terus berkembang ke seluruh dunia walaupun sudah 12 tahun pemergian suami saya. Sekarang, perniagaan ini merupakan sesuatu yang kami bangga untuk wariskan kepada anak kami apabila tiba masanya.



Sama seperti perniagaan kami yang berkembang dan berubah, begitu juga dengan Amway sendiri. Bagi pemimpin yang sedang mempersiapkan generasi akan datang, kita harus sedar bahawa generasi muda hari ini melihat perniagaan Amway dari kaca mata yang berbeza. Mereka mengharapkan hasil yang cepat. Itulah sebabnya mereka tertarik dan mudah menyesuaikan diri dengan platform digital. Oleh itu, kita mesti bersedia untuk menerima perbezaan ini dan mengikut peredaran zaman. Lagipun, momentum untuk maju ke hadapan dengan pantas adalah lebih penting.

ஆம், சான் கூன் தின் குறப்பிட்டுள்ளபடி, நீங்கள் முழுமையாக சார்ஜ் செய்த கைப்பேசியாக இருக்கும் வரை, நீங்கள் தான் சிறந்த கைப்பேசி. அது என்ன தரம், எந்த வகை கைப்பேசி என்ற பிரச்சனை இல்லை. நீங்கள் முழுமையாக சார்ஜ் செய்த கைப்பேசியா என்பதே முக்கியம்.

எம்வேயில் வெற்றி பெற முடியுமா என்ற சந்தேகம் இன்னும் உங்களுக்கு இருக்கிறதா? எம்வே தொழிலில் யாரெல்லாம் ஈடுபடலாம்? குறிப்பிட்ட சிலர் மட்டுமே அதில் வெற்றி பெற முடியுமா? உங்களுக்கு ஒரு விஷயம் சொல்லுகிறேன், நீங்கள் தன்னம்பிக்கையும் நெஞ்சுறுதியும் கொண்டவரா என உங்களை கேட்டுக்கொள்ளுங்கள், அது போதும். நீங்கள் நிச்சயமற்றவர்களாக இருந்தால் மற்றவர்கள் உங்களை பின்தொடர விரும்புவார்களா? அவர்களின் எதிர்காலத்தை உங்களால் மாற்ற முடியும் என நம்புவார்களா?

அன்பு நன்பர்களே, எம்வே உலகில், தற்போதய சூழ்நிலையை மாற்றுவதற்கு நீங்கள் மிக முக்கியமானதொரு நபர், நீங்கள் உங்கள் அணியின் சூப்பர்ஸ்டார். எதிர்கால கனவை சாத்தியமாக்குமவர். உங்கள் ஊக்கத்தினை மற்றவர் திருட அனுமதிக்காதிர்கள். இணைந்து சாதிக்கலாம் வாருங்கள். மிக்கச் சிறந்தவர் நீங்கள்.

“One Life,
One Business,
One Decision,
Just Do It.”



