

## **Gut Fit 挑战条款与条件**

### **1.1 参与时期**

参与期间为 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日，最后一次赛后测量截止日期为 2024 年 6 月 30 日。

### **1.2 参与条件**

参与 Gut Fit 计划的参与者必须同意遵守条款和条件。

### **1.3 Gut Fit 挑战**

1. 此挑战对所有安利企业家 (ABO) 和安利特权会员 (APC) 开放。
2. 所有参与者必须年满 18 岁或以上。
3. 参与者必须是居住在新加坡的 ABO 或 APC。
4. 每位参与者必须在提交表格前购买一套启动配套、Gut Fit 配套 1/2/3，或至少价值 AP\$750 的 Gut Fit Build Your Own (BYO) 产品。
  - i. 购买必须在提交赛前测量前一个月内完成。
  - ii. 未满足购买要求的参与者将被自动取消资格。
  - iii. 购买必须在参与者自己的账户下完成。可为下线购买。
  - iv. 购买不可转让。
  - v. 未在与参与者相同账户下进行的购买将自动取消资格。
  - vi. 关于 Gut Fit Build Your Own (BYO) - AP\$750：必须在提交表格前一个月内完成 3 笔购买。
5. 每个团队必须由 3 名参与者 组成，这些参与者可以是 ABO 或 APC。
  - i. 同一白金团队的任何 ABO 或 APC 可以组成团队并一起参加挑战。
  - ii. 任何 ABO 或 APC 不得加入其他白金团队进行挑战。
6. 每个团队必须在指定一名团队领袖，团队领袖必须是 ABO。团队领袖将成为团队的联系人。

7. 每个团队的挑战期将是 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日期间的 55-60 天之间。
  - i. 每个团队的挑战从提交表格，记录团队的赛前测量数据和团队的详细信息开始。
  - ii. 团队中的任何一个参与者，先进行赛前测量的被称为第一个参与者。
  - iii. 团队的赛后测量截止日期是根据第一个参与者的赛前测量日期计算的。
8. 在规定的挑战期内，每个参与者只能在 55-60 天内注册一个团队。在 55-60 天内，如果在不同团队之间检测到姓名或条目重复的情况，这种情况将导致由安利新加坡 (“Amway Singapore Pte. Ltd.”) 自行决定取消资格。
  - i. 参与者可以在赛后测量结束后重新加入挑战。他们可以购买合格的 BodyKey 配套，进行赛前测量，然后再进行赛后测量。
9. 所有参与者必须严格遵守规定的赛后测量日期。
  - i. 每个团队的赛后测量日期是根据第一个参与者的赛前测量日期后的第 60 天。
  - ii. 参与者被允许在从第一个参与者的赛前测量日期开始的第 55-60 天进行赛后测量。
  - iii. 在以上提到的日期之后进行的赛后测量将被取消资格。
  - iv. 如果参与者要求在赛前测量期间进行多次测量，安利新加坡将根据最后一次测量结果为准。参与者不得选择自己的测量结果。
  - v. 所有参与者必须在进行赛前测量与赛后测量时由安利工作人员陪同并核实。参与者自行进行的赛前与赛后测量将自动取消挑战资格。
10. 参与者需要在测量期间分别拍摄前（赛前测量）和后（赛后测量）的照片，捕捉正面和侧面的全身镜头。

#### **1.4 获奖条件**

1. 赛前测量奖励：在团队完成赛前测量后，每名队员将获得：
  - i. 如果团队由 3 名 ABO 或 APC 组成，每位参与者将获得一个奖励。

- ii. 如果团队包括 1 名或更多的新 ABO 或 APC，每位参与者将获得一个基础奖励和一个额外的奖励。
  - iii. 这里的新 ABO 或 APC 是指在赛前测量 90 天内加入安利的人。
  - iv. 安利保留更改和修改奖励的权利。
2. 赛后测量奖励：在团队完成赛后测量后，团队中的每位参与者将获得一个奖励。安利保留更改和修改奖励的权利。
3. 团队获奖条件：

每个由 3 名参与者组成的团队必须在以下任一类别中达到以下条件才能获奖：

- i. 减重类别: -12%
- ii. 减体脂类别: -9%
- iii. 增肌肉量类别: +6%

为了满足团队获胜条件，团队中的每位参与者至少必须满足以下类别的最低标准：

- i. 每位参与者的体重减少 2%
- ii. 每位参与者的体脂减少 2%
- iii. 每位参与者的肌肉量增加 1%

4. 个人最低标准和团队获胜条件的计算如下：

- i. 减重
  - a. 每位参与者： $[(\text{赛前测量体重 (公斤)} - \text{赛后测量体重 (公斤)}) / \text{赛前测量体重 (公斤)}] * 100\%$
  - b. 三名参与者的以上总和
- ii. 减体脂
  - a. 每位参与者：赛前测量体脂率% - 赛后测量体脂率 %
  - b. 三名参与者的以上总和

iii. 增肌肉

- a. 每位参与者:  $[(\text{赛后测量肌肉量 (公斤)} / \text{赛后测量体重}) \times 100\%] - [(\text{赛前测量肌肉量 (公斤)} / \text{赛前测量体重}) \times 100\%]$
  - b. 三名参与者的以上总和
5. 安利新加坡保留根据所有已提交的报名和结果决定获胜团队的权利。所有决定均为最终决定。
  6. 获奖品的领取将在团队完成赛后测量和成功验证结果后，在安利新加坡城市门店进行。
  7. 奖品领取时间为结果发布后的一个月内，即团队的赛后测量。奖品严禁以现金或任何其他形式兑换，且不得延期。

### 1.5 其他条款与条件

1. 您应承担所有风险，并对您选择参加肠道健康计划下的各种节目负全部责任。我们期望您对可能影响您安全参与该计划的身体健康、健康状况和/或医疗情况有所认识。在合理的情况下，您应当在参与该计划前获得医疗建议。参与者承认并同意安利新加坡可自行决定，在与该计划相关的宣传目的中，在一切媒体上使用和披露他们的姓名、照片和肖像，无需额外报酬、通知或许可。参与者同意合作并参与为这些目的组织的活动。
2. 安利新加坡致力于采取合理措施，保护参与者的个人数据免受丢失、滥用和未经授权的访问。
3. 通过参与该计划，您同意免除新加坡安利对因参与该计划而产生的任何诉讼、索赔、损失、损害和/或费用负责。新加坡安利不作其他承诺，并保留随时以任何原因取消挑战的完全自由裁量权，而无需承担任何义务。
4. 在参与该计划时，您被视为同意受到管理您参与该计划的条款和条件的约束。
5. 您被视为已同意新加坡安利收集、使用、披露和处理您的个人数据，包括（但不限于）您的姓名、肖像和/或照片，用于以下目的：
  - a) 促进和管理该计划。
  - b) 收集礼品和/或奖品（包括与参与者联系以收集礼品和/或奖品）；和/或

c) 用于宣传和促销材料。

*如果您需要有关新加坡安利隐私政策的详细信息，包括您如何行使您的个人数据保护权利，请访问我们的网站 <https://www.amway.sg/privacy-security> 以获取更多详情。*

6. 您承认并同意，新加坡安利可能会在与该计划有关的公共宣传目的下，根据其自行决定认为适当的情况下，在任何媒体上使用和披露您的姓名、照片和肖像，而无需额外补偿、通知或许可。如有需要，您同意配合并参与为此目的组织的活动。
7. 安利新加坡致力于采取合理的措施保护参与者的个人数据，以防止丢失、滥用和未经授权的访问。
8. 安利新加坡不对不完整的条目负责。这样的条目将被默认取消资格。
9. 安利新加坡保留修改、删除、增加或修改条款和条件的权利，恕不另行通知。新加坡安利进一步保留以绝对自由裁量权和恕不另行通知的方式出于任何原因替换具有相当价值的奖品的权利。如果任何奖品的价值低于所述价值，则不会以现金或实物形式授予差额。
10. 这些条款和条件以及与该计划有关的所有争议应受新加坡法律管辖。所有参与者同意服从新加坡法院的专属管辖权。在对这些条款和条件的解释出现争议的情况下，新加坡安利保留作出最终决定的权利。
11. 如果在多种语言版本的条款和条件之间存在任何不一致，以英文版本为准。
12. 这些条款和条件将优先于新加坡安利为该计划提供的任何其他促销或广告材料中包含的任何不一致的条款、条件、规定或陈述。