

ĐẶC SAN CÔNG TY TNHH AMWAY VIỆT NAM

# AMAGRAM

Tháng 09&10 • 2022



**DOUBLE DIAMOND**

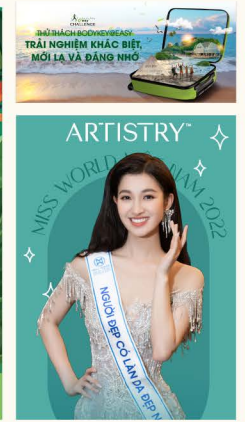
ĐÀO THUY HIEN - LÊ TRỌNG ĐẠI

MẢNH GHÉP HOÀN THIỆN CHO

# THÀNH CÔNG

## TOÀN DIỆN

- 03 Cơ hội từ chương trình bán hàng của Amway
- 04-07 Double Diamond Đào Thúy Hiền & Lê Trọng Đại “Mảnh ghép hoàn thiện cho thành công toàn diện”
- 08-09 Sự kiện vinh danh Double Diamond Đào Thúy Hiền & Lê Trọng Đại



# MỤC LỤC

## THÁNG 09-10

### NUTRILITE & BODYKEY

- 17 Nutrilite - nhãn hiệu thực phẩm bổ sung dinh dưỡng, bảo vệ sức khỏe và vitamin bán chạy số 1 thế giới
- 18-19 Làm thế nào để Nutrilite tạo ra thành phẩm tinh khiết - an toàn - hiệu quả?
- 20-21 Là phụ nữ, hãy chủ động khỏe đẹp ở mọi độ tuổi!
- 22-23 Đủ bữa không có nghĩa là đủ chất
- 24-25 Chủ động chăm sóc sức khỏe cùng Nutrilite protein bán chạy nhất số 1 thế giới
- 26-27 Đánh bật căng thẳng, giảm cân dễ dàng cùng Sao Việt
- 28-29 Thử thách BodyKey@Easy Trải nghiệm khác biệt, mới lạ và đáng nhớ
- 30 Bứt phá kinh doanh cùng BodyKey@Easy 2022

### MINISKY

- 32-33 Bật khí trong lành sống khỏe chủ động
- 34-35 Vì sao chất lượng không khí trong nhà ô nhiễm gấp 2-5 lần so với không khí ngoài trời?

### ARTISTRY

- 31 Từ trang trại hữu cơ Nutrilite Câu chuyện về rau chân vịt
- 36-37 Artistry Studio - Da khỏe tự tin, ngời sức sống
- 38-39 Multi-masking - Xu hướng đắp mặt nạ cá nhân hóa chưa bao giờ hết hot
- 40-41 Artistry Nâng niu làn da hoa hậu Miss World 2022
- 42 Phỏng vấn Á Hậu 2 Miss World 2022 Nguyễn Phương Nhi
- 43 Khám phá nhật ký chăm sóc da của thế hệ Gen Z
- 44-45 Hợp tác tuyên truyền phổ biến kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp và bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho sinh viên các trường đại học
- 46-47 Hướng dẫn sử dụng Amwaynow

# CƠ HỘI TỪ CHƯƠNG TRÌNH BÁN HÀNG CỦA AMWAY

*Chương Trình Bán Hàng của Amway là một kế hoạch tích cực, một cơ hội tuyệt vời. Hãy tìm hiểu những điều khiến cơ hội kinh doanh cùng Amway hiệu quả như thế.*

  
**Steve Van Andel**  
Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị  
Tập Đoàn Amway

  
**Doug Devos**  
Tổng Giám Đốc Điều Hành  
Tập Đoàn Amway



## 01 BÁN HÀNG LÀ MỘT CÔNG VIỆC TIỀM NĂNG

Sự nghiệp kinh doanh thành công tại Amway bắt đầu bằng việc Nhà Phân Phối bán những sản phẩm chất lượng cho bạn bè, hàng xóm cùng lúc với việc xây dựng mạng lưới kinh doanh.

## 02 SẢN PHẨM ĐƯỢC MINH HỌA ĐỂ HIỂU

Minh họa sản phẩm là một lợi thế so với hình thức bán hàng truyền thống. Hãy thực hành, chú trọng đến những lợi ích và minh họa cho ứng viên tiềm năng bất cứ khi nào có dịp.

## 03 AMWAY MANG ĐẾN CƠ HỘI CHO TẤT CẢ MỌI NGƯỜI

Amway hoàn toàn đáp ứng yêu cầu của những người muốn xây dựng một công việc kinh doanh nhỏ và làm việc bán thời gian hay một sự nghiệp kinh doanh lâu dài.

## 04 BẢO TRỢ NHÀ PHÂN PHỐI MỘT CÁCH CÓ TRÁCH NHIỆM

Người Bảo Trợ có nhiệm vụ huấn luyện và tiếp thêm động lực cho những Nhà Phân Phối tuyến dưới.

## 05 CÁC QUY TẮC ỨNG XỬ CỦA AMWAY BẢO VỆ LỢI ÍCH CỦA NHÀ PHÂN PHỐI

Hãy đảm bảo rằng Nhà Phân Phối của bạn hiểu rõ những quy tắc này. Lưu ý với họ rằng những quy tắc này được thiết lập nhằm bảo vệ tất cả các Nhà Phân Phối ở tuyến trên hay tuyến dưới.

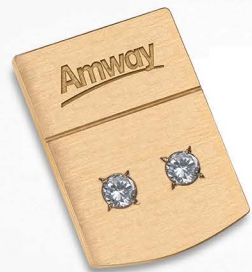
## 06 CHƯƠNG TRÌNH TƯỞNG THƯỞNG DỰA VÀO KẾT QUẢ KINH DOANH

Hoa hồng phụ thuộc vào Doanh số bán hàng và hoạt động bảo trợ của Nhà Phân Phối. Đây không phải là thu nhập cố định, mà là thu nhập dựa trên doanh số bán hàng.

**Những ưu điểm trên mang đến cho Amway vị thế riêng biệt. Rất rõ ràng, thực tế bạn không cần thổi phồng những điều này trong buổi thuyết trình với các ứng viên tiềm năng. Hãy cứ trình bày một cách trung thực về Chương Trình Bán Hàng của Amway và cho họ thấy đây là cơ hội tốt cho mọi người ở khắp mọi nơi.**

MẢNH GHÉP HOÀN THIỆN CHO

# THÀNH CÔNG TOÀN DIỆN



**DOUBLE DIAMOND**  
ĐÀO THUY HIỀN - LÊ TRỌNG ĐẠI

## Khởi nguồn TỪ NHỮNG ƯỚC MƠ

Sinh ra và lớn lên trong một gia đình có truyền thống làm nghề giáo, lại là một cô gái quá khù khờ và nhút nhát, chưa bao giờ có ai nghĩ rằng Hiền sẽ bước vào lĩnh vực kinh doanh, đặc biệt là Amway. Tôi còn nhớ những ngày đầu tiên làm Amway, tôi bắt đầu mang cơ hội kinh doanh tuyệt vời này đi khắp mọi nơi. Tôi muốn chia sẻ với tất cả mọi người về Amway, về tương lai, về những ước mơ,... Tôi ngạc nhiên khi phát hiện rất nhiều người xung quanh tôi đang làm Amway, từ họ hàng, người thân, đến đồng nghiệp, bạn bè. Tôi tự hỏi tại sao không ai chia sẻ với tôi về sự nghiệp tuyệt vời này? Và câu trả lời chính là: "Thấy em hiền quá chắc không thích hợp làm kinh doanh". Thấy giáo của tôi cũng từng nói: "Thấy nghĩ em thích hợp làm cô giáo. Đừng làm kinh doanh! Em không phù hợp với thế giới đó!" Nhưng có lẽ mọi người không nghĩ tới là bên trong con người khù khờ đó chính là khát khao cháy bỏng thay đổi bản thân và thay đổi cuộc sống. Chính vì vậy, từ khi còn là 1 sinh viên, tôi

đã không ngừng tìm kiếm cơ hội. Tôi thử sức với kinh doanh bất động sản, chứng khoán, tìm hiểu về bảo hiểm, kinh doanh trên mạng, nhưng rất tiếc, thời ấy tôi không tìm thấy cơ hội kinh doanh giống như Amway. Qua rất nhiều nỗ lực, vợ chồng tôi bắt đầu xây dựng được những nền móng vững vàng trong công việc. Chồng tôi là một người rất xuất chúng. Khi chưa tốt nghiệp Đại Học, anh đã được chọn vào phòng thiết kế tối ưu của Tập Đoàn Viễn Thông Quân Đội. Chỉ sau 2 năm, anh đã nhận rất nhiều bằng khen chiến sĩ thi đua, bằng khen sáng kiến ý tưởng, tối ưu mạng lưới di động, được đề cử sang nước ngoài công tác và chuẩn bị nhận những vị trí rất tốt trong công việc. Còn tôi đã tích lũy được rất nhiều kinh nghiệm và mối quan hệ chất lượng trong quá trình giảng dạy tại các trường Anh Ngữ Quốc Tế và Đại Học Hoa Sen. Năm 2011, chúng tôi bắt đầu xây nhà, chuẩn bị mở Trung Tâm Ngoại Ngữ đầu tiên của chính mình và cũng chính lúc đó, chúng tôi được biết đến Amway.

## Theo đuổi Cuộc Sống

### THÀNH CÔNG TOÀN DIỆN CÙNG AMWAY

Amway đến quá bất ngờ. Khi nhận ra Amway là một sự nghiệp kinh doanh tuyệt vời, chúng tôi đứng trước hai sự lựa chọn: Trung Tâm Anh Ngữ hay Amway? Với những gì chúng tôi đang có, chúng tôi hoàn toàn tự tin mình sẽ thành công trong ngành giáo dục, nhưng giá trị của Amway mới là cái đích cuối cùng mà chúng tôi muốn đạt được.

Chúng tôi muốn một cuộc sống thành công toàn diện, muốn tự do về thời gian, tự do tài chính, tự do lựa chọn cuộc đời mà chúng tôi mơ ước. Chúng tôi muốn khẳng định giá trị bản thân, muốn du lịch khắp nơi trên thế giới theo tiêu chuẩn VIP. Chúng tôi muốn báo hiếu cha mẹ được nhanh và nhiều nhất, muốn cho con cái một cuộc sống tốt đẹp, muốn giúp đỡ tất cả những người có khát khao thay đổi cuộc sống giống như mình. Và chúng tôi đã lựa chọn Amway!

Cho dù con đường chúng tôi đi có bao nhiêu thử thách, bao nhiêu gian nan, chúng tôi chỉ có 1 lựa chọn duy nhất đó là PHẢI THÀNH CÔNG.

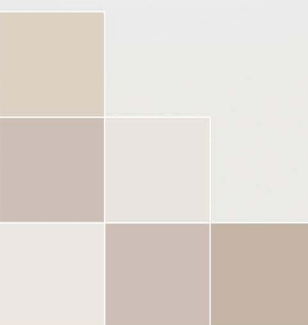


## CÁI GIÁ CỦA SỰ *Thành công*

**Đ**ến với Amway, có lẽ bạn sẽ phải đối diện với rất nhiều thử thách! Bạn sẽ có 2 lựa chọn: hoặc từ bỏ hoặc bước tiếp. Bạn sẽ phải đối diện và tự mình đi tìm câu trả lời trong suốt hành trình đầu tiên theo đuổi sự nghiệp này.

Không có con đường thành công nào trải hoa hồng cả, mà trên con đường đó luôn đầy thử thách đòi hỏi bạn phải chinh phục và vượt qua. Không có thất bại, tất cả chỉ là trải nghiệm, trải nghiệm tốt làm chúng ta mạnh mẽ, trải nghiệm xấu làm chúng ta mạnh mẽ hơn.

Chúng tôi đã mất 9 năm để hoàn thành mục tiêu Double Diamond. Hành trình 9 năm ấy thật tuyệt vời! Thành công chính là quá trình chuyển hóa, quá trình đó nhanh hay chậm là tùy thuộc vào chính bản thân mỗi chúng ta. Chúng tôi luôn tự nhắc nhở chính mình: Thay đổi là khó, nhưng đó là tất yếu của thành công. Đừng ngại thay đổi vì sự thay đổi ấy sẽ giúp bạn tiến đến thành công nhanh hơn.



## DOUBLE DIAMOND

ĐÀO THÚY HIỀN &  
LÊ TRỌNG ĐẠI



## *Hạ Quyết Tâm!*

**M**ọi mục tiêu đều có thể hoàn thành khi chúng ta thật sự hạ quyết tâm thực hiện nó. Ngoài ra, chúng tôi có một tập thể đoàn kết, luôn yêu thương và giúp đỡ lẫn nhau. Chúng tôi đến từ khắp mọi miền Tổ quốc. Chúng tôi không cùng độ tuổi, trình độ, địa vị xã hội, nhưng chúng tôi cùng có ước mơ. Chúng tôi yêu thương, tin tưởng nhau, cùng nhau hành động, cùng nhau nỗ lực, đó chính là gia đình thứ hai - nơi tiếp thêm cho chúng tôi những sức mạnh phi thường. Vì gia đình này, chúng tôi cam kết phải hoàn thành không chỉ là Double Diamond mà nhất định là FCA! Không chỉ vậy, chúng tôi sẽ giúp tất cả những người có ước mơ, dám chiến đấu vì ước mơ, những người tin tưởng và đồng hành cùng chúng tôi cũng sẽ hoàn thành mục tiêu FCA, xây dựng cuộc sống thành công toàn diện, đó cũng chính là trách nhiệm của chúng tôi. Chúng tôi đã nhận ra sứ mệnh của cuộc đời mình và sẽ dùng cả đời để hiện thực hóa sứ mệnh ấy!

## KHÔNG NƯỞNG TỰA QUÁ KHỨ - KHÔNG HÀI LÒNG VỚI HIỆN TẠI

## *Chúng Tôi Sống Vì Tương Lai*

**Đ**ó chính là kim chỉ nam để chúng tôi luôn tiến về phía trước và chinh phục những mục tiêu cao hơn trong Amway. Danh hiệu Double Diamond không phải là mục tiêu cuối cùng, mà mục tiêu của chúng tôi là xây dựng một kinh doanh bền vững, lâu dài và trường tồn theo thời gian, tạo ra một môi trường tốt nhất để các bạn trẻ được thể hiện giá trị bản thân, giúp các bạn tỏa sáng và hiện thực hóa tất cả các ước mơ. Chúng tôi nguyện đồng hành và cùng các bạn tiếp bước. Thành công trong Amway không phải là chiến thắng bao nhiêu người mà bản chất thành công trong Amway là giúp đỡ người khác thành công thì bạn sẽ thành công. Đó cũng chính là triết lý kinh doanh đơn giản nhưng rất sâu sắc từ 2 nhà đồng sáng lập Amway Rich Devos & Jay Van Andel.

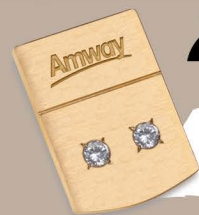
## *Lời Cảm Ơn* CHÂN THÀNH

Chúng tôi cảm thấy mình thật sự may mắn khi 11 năm về trước đã lựa chọn Amway. Càng ngày chúng tôi càng thấm thía câu nói: Lựa chọn quan trọng hơn nỗ lực. Nhờ có Amway, cuộc sống chúng tôi đã hoàn toàn thay đổi. Chúng tôi đang dần hoàn thiện bánh xe cuộc đời mình, cũng như giúp cho tất cả những anh em đồng đội thực hiện tất cả những ước mơ của các bạn ấy.

*Cảm ơn Amway! Cảm ơn hai nhà đồng sáng lập đã tạo ra cơ hội kinh doanh quá tuyệt vời! Cảm ơn Ban Giám Đốc và toàn thể nhân viên Amway đã cống hiến hết mình cho sự thành công của các Nhà Phân Phối! Cảm ơn những lãnh đạo tuyến trên đã giúp đỡ chúng tôi trong những ngày đầu khởi nghiệp! Cảm ơn toàn bộ anh em đồng đội đã luôn tin tưởng, đồng hành để chúng tôi gặt hái được thành quả ngày hôm nay. Trân trọng và biết ơn.*

# Rally Vinh Danh

## DOUBLE DIAMOND



ĐÀO THÚY HIỀN & LÊ TRỌNG ĐẠI

Một đêm chia sẻ với nhiều xúc cảm đầy chân thành trong Lễ Vinh Danh Double Diamond Đào Thúy Hiền & Lê Trọng Đại diễn ra vào tối ngày 20/05/2022 tại Nhà Thi Đấu Phú Thọ, TP.HCM.

Đối với Double Diamond Đào Thúy Hiền & Lê Trọng Đại, mảnh ghép để hoàn thiện cho thành công của mình chính là Amway. Anh chị đã có được niềm hạnh phúc viên mãn cho bản thân và gia đình. Nhưng anh chị đã không dừng lại ở đó, như chính lời chia sẻ của mình: "Thước đo thành công không phải nằm ở số tiền bạn kiếm được. Mà thước đo chính là số người mà bạn từng giúp đỡ."



Thành công toàn diện khi chúng ta đồng hành cùng ước mơ, lan tỏa nguồn cảm hứng xây dựng cuộc sống thành công toàn diện đến tất cả mọi người là điều mà Double Diamond đã chinh phục được.

Tất cả những bí mật về sự hoàn hảo của những mảnh ghép mang tên thành công toàn diện đã được bật mí một cách tuyệt vời và chân thành nhất.



Hãy cùng Amway Việt Nam chúc mừng cho sự thành công của Double Diamond Đào Thúy Hiền & Lê Trọng Đại và toàn thể Nhà Phân Phối đạt được danh hiệu mới được vinh danh trong ngày 20/05/2022.



NHÀ PHÂN PHỐI  
EMERALD

**Đ**ầu năm 2010 tôi biết đến cơ hội kinh doanh Amway thông qua một người đồng nghiệp.

Qua người giới thiệu tôi được trải nghiệm những dòng sản phẩm sinh học chất lượng. Đặc biệt hơn, tôi được chia sẻ những thông tin về tập đoàn Amway và Amway Việt Nam, giúp tôi hiểu rõ hơn về cơ hội kinh doanh Amway. Thông qua đó tôi rất tâm đắc 4 nguyên tắc cơ bản của hai nhà đồng sáng lập, đó là: Tự do - Tự trọng - Gia đình - Hy vọng và quyết định nắm bắt cơ hội kinh doanh Amway.

Những ngày đầu khởi nghiệp tôi cũng đã gặp nhiều khó khăn như gia đình và đồng nghiệp phản đối. Nhưng chính nhờ sự động viên khích lệ của người giới thiệu, các anh chị lãnh đạo trong hệ thống đã giúp tôi vững tin hơn vào cơ hội kinh doanh Amway.

"Tận mắt chứng kiến không gì thay thế được", thông qua sự dẫn dắt học tập trong và ngoài nước của người bảo trợ và các anh chị lãnh đạo giúp tôi có niềm tin lớn hơn, tầm nhìn xa hơn, đặc biệt giúp tôi hiểu được giá trị thành công trong kinh doanh Amway.



Sau gần 2 năm nỗ lực tôi được trải nghiệm giá trị tưởng thưởng cùng Amway thông qua chuyến ALS 2011 trên du thuyền qua 3 quốc gia, chuyến ALS 2012 đến thiên đường tình yêu Bali.

Thông qua việc sử dụng sản phẩm và đi chia sẻ cho nhiều người mà tôi nhận được ở Amway không chỉ là nguồn thu nhập ổn định và tiềm năng, mà còn là sự tự do về thời gian và những trải nghiệm cuộc sống.

**T**rước khi kinh doanh Amway, vợ chồng tôi chuyên đào tạo và tư vấn kế toán cho các doanh nghiệp và có cuộc sống tương đối ổn định. Thời điểm đầu khi biết đến Amway chúng tôi chỉ nghĩ trải nghiệm sản phẩm Amway để cải thiện sức khỏe. Điều tuyệt vời từ dòng dinh dưỡng Nutrilite số 1 thế giới đã giúp cả gia đình chúng tôi thay đổi rất nhiều về sức khỏe. Chúng tôi nhận thấy cuộc sống lúc đó của chúng tôi, tuy có tiến nhưng không có thời gian và sự đảm bảo về sức khỏe. Tâm đắc với câu nói: Cuộc sống tốt là kẻ thù của cuộc sống tươi đẹp nên vợ chồng chúng tôi luôn đi tìm kiếm cơ hội.

Sau khi tìm hiểu Amway một cách nghiêm túc tại các chuyến khảo sát trong nước & thị trường nước ngoài, chứng kiến những người thành công trong kinh doanh Amway có được một cuộc sống thành công toàn diện, chúng tôi đã ra quyết định kinh doanh và coi Amway là sự nghiệp của gia đình. Khi chúng tôi có niềm tin về sản phẩm, niềm tin về công ty vợ chồng chúng tôi đã nỗ lực, kiên trì và đã gặt hái được rất nhiều kết quả:

Đó là có sức khỏe, có thời gian chăm sóc bố mẹ. Định hướng tương lai cho con cái và đến thời điểm này các con chúng tôi đã tham gia kinh doanh Amway. Điều hạnh phúc đó là cả gia đình có cùng một mục tiêu mong muốn xây dựng cuộc sống trở nên tốt đẹp hơn.



Được trải nghiệm du lịch miễn phí đẳng cấp 5 sao qua các quốc gia như Nhật, Úc, Mỹ, Canada, Hàn Quốc..., và mỗi năm vợ chồng chúng tôi sẽ được đến các quốc gia khác nhau trên thế giới.

Ước mơ của vợ chồng chúng tôi đó là thông qua

**BÌNH DƯƠNG**

NHÀ PHÂN PHỐI  
EMERALD

**TRƯƠNG THANH TÙNG & HUYỀN THỊ PHƯƠNG DUNG**  
\*Sapphire  
NGUYỄN VĂN QUÍ & LÊ THỊ HỒNG CHI

Nhân đây tôi xin gửi lời cảm ơn đến Ban Giám Đốc Công ty Amway đã luôn đồng hành và hỗ trợ cho tất cả nhà phân phối.

Để có thành quả như hôm nay tôi xin gửi lời cảm ơn đến người bảo trợ Sapphire Nguyễn Văn Quý & Lê Thị Hồng Chi đã chia sẻ cơ hội kinh doanh Amway đến vợ chồng tôi.

Đặc biệt tôi xin gửi lời cảm ơn đến anh chị lãnh đạo tuyển trên Double Diamond Nguyễn Thanh Trung & Phạm Bảo Thơ, Founders Emerald Phạm Chí Bình đã luôn yêu thương bao dung, giúp đỡ và dẫn dắt giúp tôi hiểu sự nghiệp kinh doanh Amway, và tôi cũng không quên cảm ơn tất cả anh chị em trong hệ thống đã không ngừng nỗ lực.

Và hơn hết là cảm ơn Thầy Cô đã cho tôi một quan niệm chính xác, một phương hướng đúng trong hành trình suốt hơn 10 năm qua.

Mục tiêu tiếp theo của vợ chồng tôi là chinh phục danh hiệu Diamond trong năm tài chính 2022-2023.

"Tin tưởng thì kỳ tích sẽ xuất hiện". Xin cảm ơn!

**HẢI PHÒNG**

NHÀ PHÂN PHỐI  
EMERALD

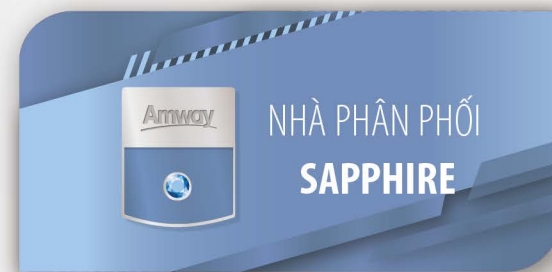
**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG & NGUYỄN VĂN SƠN**  
\*Diamond  
VŨ THỊ PHÚC

Amway sẽ giúp được càng nhiều người biết đến sản phẩm an toàn chất lượng, có sức khỏe, có sắc đẹp và đặc biệt hơn nữa là giúp được càng nhiều người thay đổi được cuộc sống theo như triết lý kinh doanh của 2 Nhà Đồng Sáng Lập Tập Đoàn Amway.

Để có được như ngày hôm nay vợ chồng chúng tôi xin chân thành cảm ơn bố mẹ đã sinh thành ra vợ chồng chúng tôi, cảm ơn các con, các anh chị em đã luôn ở bên cạnh, động viên hỗ trợ

- Cảm ơn Hai Nhà Đồng Sáng Lập của tập đoàn AMWAY.
  - Cảm ơn Ban Giám Đốc và các phòng ban của Công ty Amway Việt nam.
  - Cảm ơn người đã mang cơ hội tuyệt vời đến vợ chồng chúng tôi.
  - Cảm ơn các thầy cô và Diamond Vũ Thị Phúc.
  - Cảm ơn các anh chị trong đội nhóm đã đồng hành và cộng tác. Chúng tôi mong muốn một ngày gần nhất tất cả những người anh em trong đội nhóm đều thành công trong sự nghiệp kinh doanh AMWAY.
- Bí quyết trong kinh doanh: Bắt đầu từ những ước mơ và kết thúc là sự kiên trì.

\*Bảo trợ Platinum tuyển trên.



NHÀ PHÂN PHỐI  
SAPPHIRE

**T**rước khi tham gia kinh doanh Amway tôi làm nghề trang trí nội thất khoảng 20 năm. Sau nhiều năm làm trong môi trường hóa chất độc hại, sức khỏe tôi giảm sút đi nhiều, làm ảnh hưởng công việc của tôi. Tình cờ một ngày tôi gặp được người chị giới thiệu đến dòng sản phẩm chăm sóc sức khỏe của Amway. Lúc đầu tôi không đón nhận vì còn nhiều hoài nghi và đang sử dụng sản phẩm bên ngoài. Khoảng thời gian sau tôi tìm đến chị, bắt đầu tìm hiểu và dùng sản phẩm Nutrilite. Sản phẩm có hiệu quả và giúp tôi cải thiện sức khỏe và tinh thần rất nhiều.

Sau đó, tôi chia sẻ dòng sản phẩm này đến những người thân, bạn bè của tôi cùng biết đến và sử dụng. Vì mong muốn lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến cho nhiều người, nên tôi trở thành nhà phân phối của Amway.

Khi kinh doanh gắn bó với Amway điều mà tôi tâm đắc nhất là "Sự nghiệp giúp người khác là giúp chính mình", thành công đến hiện tại tôi đã giúp 3 anh chị em của mình trở thành nhà phân phối của Amway và có 2 người đạt được danh hiệu Platinum.

Trong quá trình kinh doanh trong môi trường Amway tôi rút ra được kinh nghiệm

**" Sự nghiệp của sự cộng tác hợp tác cùng với nhau"**

**T**ôi biết đến cơ hội kinh doanh Amway khi tôi đang công tác trong ngành giáo dục, thông qua một người hàng xóm chia sẻ những dòng sản phẩm cho tôi sử dụng.

Sau một thời gian trải nghiệm những sản phẩm sinh học tuyệt vời đã giúp gia đình tôi cải thiện được sức khỏe, tôi đam mê với những sản phẩm chất lượng, hiệu quả, tuyệt vời ngoài mong đợi. Khi sức khỏe có nhiều bất ổn tôi nhận ra rằng: "Cuộc sống cần phải có một bánh xe dự phòng" bởi vì tương lai và ngày mai không biết cái nào đến trước. Tôi đang cần bánh xe dự phòng cho mình nhưng không tìm thấy cơ hội. Sẵn có niềm tin vào sản phẩm, tôi nghiêm túc tìm hiểu tính minh bạch, hợp pháp và chính sách kinh doanh công bằng của Amway. Động lực bản thân đủ lớn, kiên định niềm tin về sản phẩm và cơ hội kinh doanh, tôi mạnh mẽ chia sẻ cho mọi người xung quanh sử dụng sản phẩm và cùng đồng hành kinh doanh.

Với tôi, kinh doanh với Amway là công việc làm thêm 1+1 lí tưởng. Bởi vì tôi tận dụng thời gian rảnh rỗi mỗi ngày, cuối tuần, ngày lễ, nghỉ hè để làm Amway. Liên tục hành động, tôi đã xây dựng được một hệ thống người tiêu dùng và đội nhóm kinh doanh, từ đó bắt đầu thu nhập. Kết quả của sự kiên trì làm thêm ở Amway, vợ chồng tôi đã gặt hái được nhiều kết quả, đó là sức

\*Bảo trợ Platinum tuyển trên.

**TÂY NINH**

NHÀ PHÂN PHỐI  
SAPPHIRE

**VŨ ĐÌNH ỨT & TRẦN THỊ KIM**  
\*Sapphire  
NGUYỄN THỊ THUY DƯƠNG & KHƯƠNG GẬP LỢI

**"Sử dụng sản phẩm tốt, kiên trì chia sẻ cho nhiều người"**

**"Cơ hội thấy tốt giúp cho nhiều người đồng hành cùng với mình"**

**"Dùng tâm hỗ trợ cho họ những kinh nghiệm kiến thức mà mình có được"**

**"Mục tiêu của chúng tôi giúp mọi người có sức khỏe và cuộc sống tốt đẹp hơn"**

Chúng tôi trân trọng biết ơn người đã giới thiệu cơ hội Amway, cảm ơn đoàn đội, cảm ơn lãnh đạo, cảm ơn thầy cô, cảm ơn công ty đã giúp đỡ, hỗ trợ, đồng hành với chúng tôi trong suốt thời gian vừa qua

**TÔI LÀM ĐƯỢC TÔI NGHĨ CÁC BẠN SẼ LÀ NGƯỜI LÀM TỐT HƠN TÔI.**

**TÂY NINH**

NHÀ PHÂN PHỐI  
SAPPHIRE

**NGUYỄN THỊ THUY DƯƠNG & KHƯƠNG GẬP LỢI**  
\*Emerald  
VŨ THỊ NGỌC PHƯƠNG

khỏe, hạnh phúc gia đình, trải nghiệm du lịch 5 sao trong và ngoài nước, cho con cái môi trường học tập tốt hơn. Tôi hy vọng thông qua Amway có thể lan tỏa cho nhiều người được sử dụng sản phẩm an toàn chất lượng và có cơ hội làm thêm để thay đổi cuộc sống thông qua công việc tuyệt vời này. Có kết quả hôm nay, tôi vô cùng cảm ơn công ty Amway, cảm ơn người quý nhân đã mang cơ hội để thay đổi cuộc đời gia đình tôi. Biết ơn thầy cô, các anh chị tuyển trên, tuyển bạn và đoàn đội đã giúp đỡ và đồng hành cùng vợ chồng tôi. Tôi tin rằng: "tôi làm được và tôi chắc chắn các bạn sẽ làm tốt hơn tôi".

**K**hi đến với Amway tôi là nhân viên bán hàng của hãng xe hơi lớn. Khi tôi sinh em bé được sáu tháng thì tôi quyết định lập nghiệp với cơ hội Amway từ người khách hàng cũ mà tôi đã bán chiếc xe Camry. Tôi đã nỗ lực ở môi trường này tám năm qua và lựa chọn Amway làm sự nghiệp vì có sự tự do và đảm bảo.

Sau hai tháng mở thẻ Nhà Phân Phối thì tôi đã dành toàn thời gian để nỗ lực sự nghiệp này.

Giai đoạn đầu gặp rất nhiều khó khăn về tài chính và gia đình đều từ chối nhưng tôi vẫn kiên trì nỗ lực vì tôi tin tưởng tuyệt đối vào thấy cô và các lãnh đạo đã đi trước. Và chính vì tương lai của cuộc đời mình không ai thay thế nên tôi biến tất cả thành động lực và quyết định thành công.

Thấy cô nói "Thời gian đặt ở đâu thì thành tựu ở đó", trong quá trình nỗ lực tôi rất may mắn và phước hạnh khi được theo sát thấy cô Trung Thơ để học tập. Chính vì sự yêu thương bao dung của thấy cô đã giúp vợ chồng tôi có cuộc sống tốt hơn về thu nhập và tương thưởng.

Bây giờ cả gia đình hai bên đã bước vào Amway nỗ lực cùng tôi. Hiện tại khi tôi viết bài chia sẻ này thì vợ chồng tôi đang trên tiến độ hoàn thành Diamond trong năm tài chính.

**CẦN THƠ**



**NGUYỄN THỊ THÙY LINH & LÊ VĂN ỨT**  
\*Double Diamond  
PHẠM BẢO THƠ & NGUYỄN THANH TRUNG

Không dừng lại ở đó tôi đã đưa ra kế hoạch phương hướng cụ thể cho mục tiêu năm tài chính tiếp theo là Founders Executive Diamond. Để có được thành tựu ngày hôm nay là do tôi nhận được phước hạnh từ thấy cô Trung Thơ, thấy cô đã tạo ra quỹ đạo lớp học thành công, tôi hòa mình vào cho nên ngày hôm nay thành công tiếp bước thành công. Nhất định vợ chồng tôi sẽ đem giá trị của sự nghiệp lan tỏa cho nhiều người. Cảm ơn Công ty đã về Việt Nam, cảm ơn thấy cô Trung Thơ, cảm ơn tất cả tuyến bạn tuyến ngang, cảm ơn anh chị em nhà phân phối đã đồng hành cùng vợ chồng tôi.

**AMAGRAM**

**NHÀ PHÂN PHỐI RUBY**

**BẠC LIÊU**



**NGUYỄN NGỌC TOÀN & NGUYỄN NGỌC LAN CHI**  
\*Diamond  
TRẦN VĂN TRÍ & LÊ THỊ KIM LIÊN

**KIÊN GIANG**



**NGUYỄN VŨ HỒNG HẠNH**  
\*Sapphire  
HOÀNG NGỌC VIỆT & TRẦN THỊNH QUYÊN

**AMAGRAM**

**NHÀ PHÂN PHỐI PLATINUM**

**AN GIANG**



**ĐẶNG PHÚ THỨ & NGUYỄN THỊ HẠNH**  
\*Platinum  
NGUYỄN THỊ BÍCH HOA

**AN GIANG**



**LÊ THỊ TỬ ANH & NGUYỄN NGỌC TOÀN**  
\*Platinum  
NGUYỄN THỊ KIM NGÂN & NGUYỄN HUỖNH ANH QUỐC

**BẠC LIÊU**



**TRẦN THU THÙY & LƯƠNG VIỆT TRUNG**  
\*Platinum  
THÁI MINH HÀ & PHAN HUỖNH NHỰ

**BẾN TRÉ**



**NGUYỄN HOÀNG LÂM**  
\*Founders Platinum  
VŨ THỊ CẨM NHUNG & NGUYỄN QUỐC NAM

**BÌNH DƯƠNG**



**NGUYỄN NGỌC TUẤN & NGUYỄN THỊ LƯƠNG**  
\*Founders Platinum  
TRẦN THỊ DIỄM TRANG & LÊ KHÁNH HỒNG

<b>CÀ MAU</b>	 <b>QUÁCH THỊ XINH</b> *Emerald TRƯƠNG THANH TÙNG & HUỖNH THỊ PHƯƠNG DUNG	<b>ĐỒNG NAI</b>	 <b>NGUYỄN THANH TUYẾN</b> *Founders Emerald TRẦN KIM NHỊ	<b>ĐỒNG NAI</b>	 <b>NGUYỄN LÊ DUY KHƯƠNG &amp; TRẦN THỊ MỸ HẢO</b> *Sapphire NGUYỄN THỊ THÙY LINH & LÊ VĂN ỨT	<b>HÀ NỘI</b>	 <b>ĐẶNG THỊ LAN &amp; HOÀNG TUẤN HIỆP</b> *Platinum NGUYỄN THỊ PHƯƠNG TRANG	<b>HÀ NỘI</b>	 <b>HOÀNG THỊ LINH &amp; LÊ MẠNH HOẠCH</b> *Triple Diamond TRẦN PHẠM BÌNH & NGUYỄN THỊ VIỆT NGÀ
<b>HÀ NỘI</b>	 <b>NGÔ THỊ HUYỀN &amp; NGUYỄN BÁ TUẤN</b> *Founders Platinum NGUYỄN XUÂN ĐỘ & NGUYỄN THỊ HOA	<b>HÀ NỘI</b>	 <b>NGUYỄN THỊ MINH HẠNH</b> *Triple Diamond TRẦN PHẠM BÌNH & NGUYỄN THỊ VIỆT NGÀ	<b>HẢI PHÒNG</b>	 <b>TRẦN THỊ HỒNG DIỆP &amp; VŨ QUANG VIỆT</b> *Platinum NGUYỄN TRUNG HIẾU & NGUYỄN QUỲNH ANH	<b>HẢI PHÒNG</b>	 <b>ĐỖ THỊ NGUYỆT</b> *Emerald NGUYỄN THỊ PHƯƠNG & NGUYỄN VĂN SƠN	<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>HỒ THỊ TRÀ GIANG &amp; NGUYỄN DUY QUÁCH</b> *Founders Platinum NGUYỄN THỊ THU THỦY & TRẦN NGUYỄN VINH MINH
<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>NGUYỄN THỊ HỒNG</b> *Sapphire NGUYỄN THỊ LINH & NGUYỄN HOÀNG NAM	<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>LÊ THỊ HÀ</b> *Diamond NGUYỄN THỊ DIỄM HÂN & NGUYỄN CHÍ BÌNH	<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>NGÔ ĐĂNG THIẾU PHỤNG &amp; TRẦN BẢO NGUYỄN</b> *Emerald TRẦN THỊ BÍCH VÂN & BUI THẾ HOÀNG	<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>NGUYỄN THỊ HUỆ &amp; ĐỖ HỒNG SƠN</b> *Sapphire HOÀNG THỊ THUẬN & LÊ NGỌC HẬU	<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>NGUYỄN THỊ MỸ HẠNH</b> *Emerald TRINH HỒ ANH THỊ & PHẠM KHÁNH DIỆP
<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>MAI THANH THẢO</b> *Emerald Huỳnh Tiến Phát & Nguyễn Hoàng Lan	<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>NGUYỄN ĐÌNH HUY</b> *Founders Platinum VŨ VĂN MÃN	<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>NGUYỄN THỊ NGHI</b> *Founders Platinum NGUYỄN THỊ THU & PHẠM VĂN LUYẾN	<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>LÊ THỊ MỸ NI</b> *Founders Platinum NGUYỄN ĐĂNG HƯƠNG THẢO & NGUYỄN THÀNH PHƯƠNG	<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>NGUYỄN TUYẾT THANH</b> *Founders Emerald DƯƠNG THỊ THU & NGUYỄN NGỌC HIẾU
<b>HỒ CHÍ MINH</b>	 <b>NGUYỄN THỊ THU HẰNG &amp; NGUYỄN TRIỆU LUÂN</b> *Founders Emerald NGUYỄN NGỌC TÝ & TRINH THỊ THU TRANG	<b>KIÊN GIANG</b>	 <b>LÊ THỊ LIÊM</b> *Sapphire LÂM THỊ KIỀU LOAN & VŨ ANH HUY	<b>LÂM ĐỒNG</b>	 <b>PHẠM THỊ HUYỀN &amp; TẠ QUANG HUY</b> *Platinum NGUYỄN THỊ MINH AN & LÊ HỮU NGỌC	<b>LÂM ĐỒNG</b>	 <b>ĐOÀN HẢI TUYẾN</b> *Platinum NGUYỄN THỊ HƯỜNG & NGUYỄN XUÂN LÂM	<b>LONG AN</b>	 <b>NGUYỄN THỊ THU HẰNG &amp; PHẠM NGỌC VINH</b> *Founders Platinum PHAN THỊ NGỌC DIỆP & NGUYỄN PHÚ ĐỨC
<b>NGHỆ AN</b>	 <b>NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG &amp; VŨ THANH NGỌC</b> *Sapphire VŨ THỊ THANH LỊCH & NGUYỄN MINH SƠN	<b>NINH THUẬN</b>	 <b>NGUYỄN THỊ THÁI BÌNH &amp; NGUYỄN VĂN MINH</b> *Platinum ĐỒNG THỊ BÔNG	<b>PHÚ THỌ</b>	 <b>NGUYỄN THỊ THU HUYỀN</b> *Founders Platinum TRẦN MẠNH HÙNG & TRẦN LÊ KHUYẾN	<b>SÓC TRĂNG</b>	 <b>NGÔ THỊ BIẾT</b> *Founders Platinum NGUYỄN THANH TRÚC & HUỖNH THẾ VINH	<b>TÂY NINH</b>	 <b>HOÀNG NHẬT NAM &amp; NGUYỄN THỊ HỒNG HUỆ</b> *Founders Platinum HUỖNH THỊ BÍCH TUYẾN & LÊ VĂN BAO

**TÂY NINH**



**TRẦN THỊ QUYÊN**  
\*Platinum  
HUỲNH KIM HUỆ & TRẦN TẤN BỬU

**TÂY NINH**



**PHẠM CÔNG PHONG**  
\*Founders Platinum  
ĐÀO THỊ TIÊN & NGUYỄN HỒNG PHƯƠNG

**THỪA THIÊN HUỆ**



**NGÔ THỊ CẨM DUNG**  
\*Platinum  
HOÀNG VĂN QUÂN

**TIỀN GIANG**



**VŨ THỊ HUYỀN NHUNG**  
\*Platinum  
KỶ NGỌC BÍCH

**TÂY NINH**



**VŨ THỊ RÌ**  
\*Platinum  
HỒ THỊ YẾN NHÌ & NGUYỄN QUANG ĐƯỢC

**THANH HÓA**



**HOÀNG SỸ QUYÊN & HÀ THỊ HƯƠNG**  
\*Sapphire  
MAI THỊ HOÀNG TUYẾT & HOÀNG SỸ QUANG

**VINH LONG**



**LÊ VĂN THUẬN**  
\*Emerald  
HUỲNH THỊ THUY AN & BÙI TẤN HÀ

**VINH LONG**



**NGUYỄN HOÀNG PHÚ & PHAN VÕ LÂM LINH**  
\*Founders Platinum  
LÊ HOÀNG CHƯƠNG & NGUYỄN THỊ TUYẾT NHUNG

**TRÀ VINH**



**NGUYỄN THANH NHÂN**  
\*Sapphire  
NGUYỄN THỊ THUY LINH & LÊ VĂN ỚT

**NHÀ PHÂN PHỐI GOLD PRODUCER**

**AN GIANG**



**HỒNG NHUNG**  
\*Sapphire  
TRẦN THỊ TUYẾT MAI

**BẮC GIANG**



**TRẦN THỊ PHƯỢNG**  
\*Emerald  
VƯƠNG THỊ MỸ HẠNH & ĐẶNG HỒNG HẢI

**BÌNH ĐỊNH**



**TRẦN VŨ TOÀN & VŨ THỊ HỒNG NHUNG**  
\*Platinum  
LÊ THỊ HẠNH & VŨ THÁI BÌNH

**NHÀ PHÂN PHỐI SILVER PRODUCER**

**AN GIANG**



**TRẦN THỊ HỒNG THẨM**  
\*Founders Platinum  
LÊ NGỌC THUẬN & LÝ THỊ BẠCH TUYẾT

**AN GIANG**



**NGUYỄN HOÀNG SA**  
\*Platinum  
THỊ KHẮC VŨ & NGUYỄN HUỲNH NHƯ

**AN GIANG**



**NGUYỄN VĂN TRỌNG**  
\*Emerald  
TÔN NỮ THUY ĐÌNH & ĐỖ VĂN CƯỜNG

**AN GIANG**



**NGUYỄN THỊ NGUYỆT & NGUYỄN VĂN HỘI**  
\*Platinum  
LÊ THỊ THUY DƯƠNG & QUÁCH BẢO THỊNH

**BÌNH DƯƠNG**



**TĂNG NGỌC DUNG & DƯ KIẾN NAM**  
\*Platinum  
TŨ THỊ NGỌC DUYÊN

**CẦN THƠ**



**NGUYỄN NGỌC CHÁNH**  
\*Double Diamond  
PHẠM BẢO THƠ & NGUYỄN THANH TRUNG

**CẦN THƠ**



**NGUYỄN THỊ TUẤN ANH & LÊ HOÀNG CƯNG**  
\*Sapphire  
TÔN NỮ THUY MỸ & NGUYỄN QUỐC HỒNG

**ĐÀK LẮK**



**NGUYỄN THỊ THỦY DƯƠNG**  
\*Ruby  
VŨ ĐẶNG BẢO TRUNG

**ĐÀK LẮK**



**NGUYỄN THỊ THỦY LIỄU**  
\*Diamond  
NGUYỄN THANH LIÊM & PHẠM THỊ THANH HƯƠNG

**BÀ RỊA-VŨNG TÀU**



**NGUYỄN HỮU THÁI**  
\*Founders Platinum  
NGUYỄN HỮU TIẾN

**BÀ RỊA-VŨNG TÀU**



**NGUYỄN THỊ KIM CÚC**  
\*Founders Platinum  
TRƯƠNG VĂN BÌNH

**BÀ RỊA-VŨNG TÀU**



**NGUYỄN THỊ THUẬN**  
\*Founders Platinum  
TRƯƠNG VĂN BÌNH

**BẾN TRE**



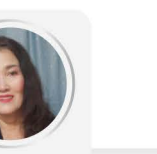
**NGUYỄN TRUNG CƯỜNG**  
\*Emerald  
PHẠM THỊ KIM LÝ & ĐÀO DUY HIỀN

**BẾN TRE**



**DƯƠNG THỊ BÚT**  
\*Platinum  
TŨ THỊ NGỌC DUYÊN

**BẾN TRE**



**PHẠM THỊ XUÂN**  
\*Platinum  
TRẦN THỊ NHE

**ĐỒNG NAI**



**NGUYỄN THỊ HỒNG TUYẾN**  
\*Platinum  
NGUYỄN THỊ NGỌC THẢO & HUỲNH TẤN PHƯƠNG

**ĐỒNG NAI**



**PHAN THỊ THANH LAN**  
\*Sapphire  
NGUYỄN NGỌC TIẾN & PHẠM CHÍ ĐÌNH

**ĐỒNG THÁP**



**NGÔ THỊ THANH HUYỀN & NGUYỄN HOÀNG VIỆT**  
\*Founders Platinum  
NGÔ THỊ HỒNG TÂM

**HẢI PHÒNG**



**NGUYỄN THỊ KHÁNH & NGUYỄN ĐĂNG NGỘ**  
\*Platinum  
NGUYỄN TRUNG HIỆU & NGUYỄN QUỲNH ANH

**HẬU GIANG**



**THÁI THỊ DIỄM**  
\*Platinum  
TRẦN THỊ THANH SEN

**BẾN TRE**



**PHAN THỊ PHƯỢNG**  
\*Platinum  
NGUYỄN THỊ AN

**BẾN TRE**



**HUỲNH THỊ MỘNG EM & PHẠM VĂN GIÁP**  
\*Platinum  
NGUYỄN VĂN THO & ĐỖ THỊ NGỌC TRIỀU

**CÀ MAU**



**TÔ BÍCH THỦY**  
\*Founders Platinum  
TRẦN HỮU TOÀN

**CẦN THƠ**




**NGUYỄN CẨM THU**  
\*Founders Platinum  
NGUYỄN THỊ KIM NGỌC & TRẦN CHÍ THANH

**CẦN THƠ**



**NGUYỄN THANH THIÊN**  
\*Platinum  
TRẦN NGỌC HÂN

**CẦN THƠ**



**VŨ CHÍ NGUYỄN**  
\*Founders Platinum  
VŨ TRỌNG NGHĨA

**HỒ CHÍ MINH**



**NGÔ NGỌC LAN CHI**  
\*Platinum  
LÊ THỊ HOÀNG MAI & NGUYỄN NGỌC THÀNH

**HỒ CHÍ MINH**



**KIM THỊ HUỆ & HÀ QUỐC BẢO**  
\*Platinum  
BÙI CÔNG HÒA

**HỒ CHÍ MINH**



**TRẦN THỊ HIỀN & TRẦN NGỌC CẦU**  
\*Platinum  
VŨ THỊ KIỆU & NGUYỄN THANH HÒAN

**HỒ CHÍ MINH**



**ĐINH THỊ TUYẾT VÂN**  
\*Founders Emerald  
TRẦN HIỆU DUY & ĐẶNG TIỂU QUỲNH

**HỒ CHÍ MINH**



**LÊ NGUYỄN THIÊN KIM**  
\*Founders Platinum  
NGUYỄN ĐĂNG HƯƠNG THẢO & NGUYỄN THANH PHƯƠNG

**CẦN THƠ**



**NGUYỄN KIM XUÂN**  
\*Platinum  
NGUYỄN THÁI CƯỜNG

**ĐÀ NẴNG**



**PHẠM THỊ THU**  
\*Platinum  
ĐỖ THỊ LIỆU & CHU VĂN ĐĂNG

**ĐỒNG NAI**



**DƯƠNG THỊ KIM OANH & LÂM VĂN THIỆN**  
\*Platinum  
NGUYỄN THÀNH TRUNG & TRẦN THUY KHẢ TỬ

**ĐỒNG NAI**



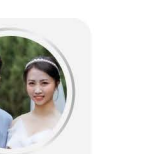
**SỨ CHÚC HIỀN & CHÂU VY HƯNG**  
\*Platinum  
NGUYỄN THỊ HOA ĐÀO & TRẦN HẢI ĐƯỜNG

**HẬU GIANG**



**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THỦY**  
\*Founders Platinum  
NGUYỄN THANH TRÚC & HUỲNH THẾ VINH

**HÀ NỘI**



**NGUYỄN THỊ HUYỀN CHÂM & LÝ VĂN HÒA**  
\*Founders Platinum  
TRẦN MẠNH HỒNG & TRẦN LÊ KHUYẾN

**HỒ CHÍ MINH**



**ĐINH THỊ KIM CHI & VŨ MINH TÚ**  
\*Platinum  
NGUYỄN THỊ PHƯƠNG TRANG

**HỒ CHÍ MINH**



**LÊ HỒNG PHỤNG & NGÔ THỊ ANH THƯ**  
\*Founders Platinum  
NGUYỄN HẢO KIỆT & NGÔ KIM NGỌC

**HỒ CHÍ MINH**



**LÊ THỊ HẠNH**  
\*Platinum  
NGUYỄN THỊ HỒNG

**KIÊN GIANG**



**NGUYỄN THU TƯ & NGUYỄN CHÍ LINH**  
\*Emerald  
HUỲNH THỊ THUY AN & BÙI TẤN HÀ

**KIÊN GIANG**



**DANH ÚT THÊM**  
\*Sapphire  
NGUYỄN VĂN QUÍ & LÊ THỊ HỒNG CHÍ

**HÀ NỘI**



**ĐẶNG THANH NHẤT & TRỊNH THỊ CHINH**  
\*Emerald  
ĐÀO THỊ HIỀN

**HÀ NỘI**



**ĐÀM VĂN TUẤN**  
\*Sapphire  
BÙI THỦY HÀ

**HỒ CHÍ MINH**



**NGUYỄN VĂN NAM & PHAN THỊ NGỌC HƯƠNG**  
\*Platinum  
LÊ THỊ HẠNH & VŨ THÁI BÌNH

**HỒ CHÍ MINH**



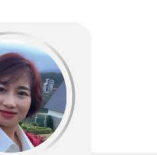
**TRẦN THỊ CẨM TÚ & PHẠM PHÚ QUỐC**  
\*Ruby  
VŨ HOÀNG TÂM & NGUYỄN VŨ NGỌC MAI

**HỒ CHÍ MINH**



**ĐỖ THỊ HỒNG YẾN**  
\*Founders Platinum  
NGUYỄN ĐỨC TIẾN

**HỒ CHÍ MINH**



**ĐẶNG THỊ THU HÀ**  
\*Platinum  
BÙI CÔNG HÒA

**KIÊN GIANG**



**NGUYỄN HOÀNG PHƯƠNG & LÊ THỊ ĐẠM**  
\*Emerald  
NGUYỄN KIÊM CHÂU & LÊ YẾN OANH

**SÓC TRĂNG**



**ĐẶNG QUỐC TRUNG & NGUYỄN THỊ HƯƠNG**  
\*Founders Platinum  
VŨ THỊ KIỆU TRINH & ĐẶNG QUỐC TRÍ

**LONG AN**



**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG LOAN**  
\*Founders Platinum  
NGÔ QUỐC HÙNG & PHAN THỊ BÈ

**TÂY NINH**



**ĐÀM TỬ THẬP & VƯƠNG THỊ THANH**  
\*Platinum  
HỒ LỆ HẠNH & LÊ CÔNG ĐÌNH

**TÂY NINH**



**NGUYỄN THỊ THẢO & NGUYỄN THANH SANG**  
\*Sapphire  
NGUYỄN THỊ THUY DƯƠNG & KHƯƠNG GẶP LỢI

**HỒ CHÍ MINH**



**VŨ NGUYỆT TRANG**  
\*Founders Platinum  
TRẦN THỊ VIỆT HÀ & ĐÀM THANH HIỆP

**HỒ CHÍ MINH**



**LÊ THỊ THU THỦY & LÊ MINH PHÚ**  
\*Founders Emerald  
PHẠM THỊ PHƯƠNG ANH & TÀ VĂN HÙNG

**HỒ CHÍ MINH**



**LÊ THỊ DIỆU LINH & NGUYỄN KHA HOÀNG NHÂN**  
\*Platinum  
TRẦN NGUYỄN TỬ UYÊN & LƯU DUY HUÂN

**HỒ CHÍ MINH**




**LÊ CÔNG DUY**  
\*Founders Platinum  
LÊ THỊ ĐEO EM

**HỒ CHÍ MINH**



**PHẠM THỊ LUẬN**  
\*Diamond  
HUỲNH LÊ HOÀNG QUÂN & NGUYỄN THỊ THỦY THỦY

**HỒ CHÍ MINH**



**VŨ THỊ TƯỜNG VÂN**  
\*Platinum  
LÊ YẾN NHÌ & PHẠM TRẦN VŨ

\*Bảo trợ Platinum tuyến trên.

\*Bảo trợ Platinum tuyến trên.

**HỒ CHÍ MINH**



**PHẠM THỊ VÂN ANH**  
\*Platinum  
VŨ HOÀNG HÙNG &  
ĐỖ THỊ NGỌC BÍCH

**HỒ CHÍ MINH**



**ĐỖ THỊ MAN**  
\*Platinum  
NGUYỄN THANH PHƯƠNG &  
NGUYỄN NGỌC LÂM

**KIÊN GIANG**



**NGÔ TÚ XINH**  
\*Emerald  
HUỲNH THỊ THUY AN &  
BUI TẤN HÀ

**PHÚ THỌ**



**LƯU THỊ LÂM**  
\*Founders Platinum  
TRƯƠNG HUỲNH NGÀ

**THANH HÓA**



**CHU ĐÌNH HƯNG**  
\*Founders Platinum  
LÊ BÍCH HIẾN &  
NGUYỄN VĂN CHUNG

**TÂY NINH**



**VŨ THỊ HỒNG GẤM**  
\*Platinum  
BUI CÔNG HÒA

**TÂY NINH**



**NGUYỄN THỊ HỒNG GẤM &  
ĐẶNG VĂN RÃ**  
\*Founders Platinum  
TRINH THẾ NAM &  
NGUYỄN THỊ BÉ HẰNG

**VĨNH LONG**



**CAO THỊ TRÚC AN**  
\*Platinum  
CAO MỸ PHƯƠNG & LÊ TẤN THÀNH

**THỪA THIÊN HUỆ**



**NGUYỄN THỊ DIỆU MINH**  
\*Platinum  
NGUYỄN THỊ KIM LIÊN

**TIỀN GIANG**



**NGUYỄN THU NHÂN**  
\*Platinum  
TÚ THỊ NGỌC DUYÊN

**TIỀN GIANG**



**TRỮ HOÀI PHƯƠNG**  
\*Platinum  
TRỮ VĂN MỊCH & TRƯƠNG THỊ HAI

# NUTRILITE

LÀ NHÃN HIỆU THỰC PHẨM BỔ SUNG DINH DƯỠNG,  
BẢO VỆ SỨC KHỎE VÀ VITAMIN

BÁN CHẠY

1

THẾ GIỚI\*



(\*) : Nguồn: Euromonitor International Limited, Thực Phẩm Bổ Sung Dinh Dưỡng, Bảo Vệ Sức Khỏe và Vitamin, Nhãn hiệu toàn cầu, % thị phần trên thế giới tính theo doanh thu bán lẻ, dữ liệu năm 2022 dựa theo nghiên cứu theo yêu cầu từ tháng tư đến tháng tám năm 2022

# LÀM THẾ NÀO ĐỂ NUTRILITE TẠO RA THÀNH PHẨM

- **TINH KHIẾT**
- **AN TOÀN**
- **HIỆU QUẢ**



Theo Tổ chức Y tế Thế giới, mỗi ngày chúng ta cần ăn khoảng 400g các loại trái cây và rau củ để cung cấp đủ vitamin, khoáng chất và dưỡng chất thực vật cần thiết. Tuy nhiên, gần 75% dân số thế giới lại không đáp ứng được yêu cầu này. (\*)

Để lấp đầy lượng dinh dưỡng thiếu hụt, ngày càng nhiều người lựa chọn kết hợp các món ăn thông thường với những loại thực phẩm bổ sung được chiết xuất từ thiên nhiên. Tuy nhiên, việc thực phẩm bổ sung tràn lan trên thị trường đã khiến nhiều người gặp khó trong việc lựa chọn sản phẩm phù hợp. Trong bối cảnh đó, những nhãn hàng uy tín được tin tưởng trên toàn cầu chính là lựa chọn được đồng đảo người dùng hướng đến. Với sự tin tưởng của người tiêu dùng trong hơn 85 năm qua, Nutrilite tự hào là nhãn hiệu thực phẩm bổ sung dinh dưỡng, vitamin và thực phẩm bảo vệ sức khỏe bán chạy số 1 thế giới liên tiếp 13 năm từ 2007 đến nay. Có được kết quả này là bởi Nutrilite luôn tuân thủ các yếu tố:



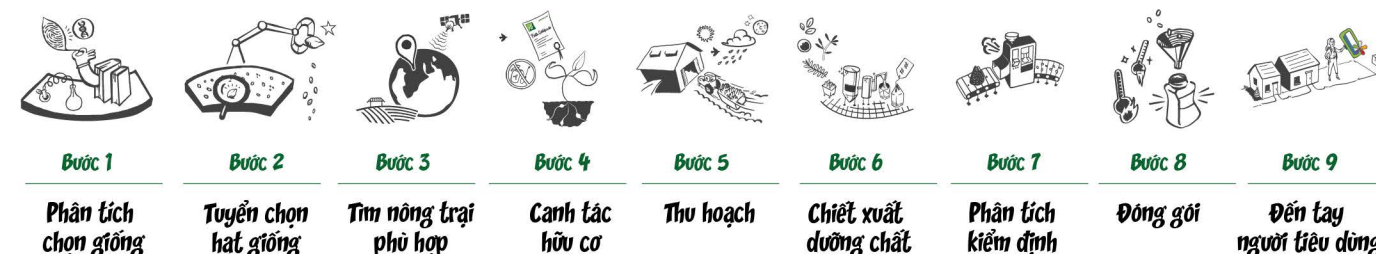
## NGUỒN NGUYÊN LIỆU ĐƯỢC CANH TÁC HỮU CƠ, TẠO NÊN SẢN PHẨM BẢO VỆ SỨC KHỎE AN TOÀN VÀ HIỆU QUẢ

Nutrilite là nhãn hàng thực phẩm bổ sung duy nhất sở hữu các trang trại hữu cơ. Tại Nutrilite, quy trình lựa chọn nguyên liệu được đưa lên một tầm cao mới. Toàn bộ quá trình được tiến hành dựa trên nguyên lý tôn trọng thiên nhiên để sản xuất ra các thành phần giàu dinh dưỡng, có lợi cho sức khỏe.



## QUY TRÌNH GIEO TRỒNG VÀ SẢN XUẤT NGHIÊM NGẶT, ĐẢM BẢO AN TOÀN TỐI ƯU CHO SẢN PHẨM

Chặng đường sản xuất của Nutrilite không chỉ dừng lại ở các bước trồng cây hay thu hoạch, chế biến hay đóng gói, mà còn là một quy trình vô cùng khắt khe và nghiêm ngặt với 9 bước: "Từ hạt giống đến thành phẩm", với mỗi khâu đều phải trải qua hàng trăm ngàn đợt kiểm tra, tuyển chọn và sàng lọc



## SỰ KẾT HỢP GIỮA TINH HOA TỪ KHOA HỌC VÀ TINH TÚY TỪ THIÊN NHIÊN

Bạn có biết: Cách đây hơn 85 năm, nhà sáng lập NUTRILITE - ông Carl Rehnborg - đã tiên phong trong những kỹ thuật phân tích giá trị dinh dưỡng của thực vật, đồng thời khai phá được những tiềm năng mà thực vật mang lại cho sức khỏe con người.

Ngày nay, các nhà khoa học Nutrilite trên toàn thế giới luôn cải tiến và không ngừng ứng dụng những công nghệ mới nhất để cải thiện phương pháp chiết xuất, nhằm thu được tối đa dưỡng chất tinh túy nhất từ các loại cây trồng và đánh giá các thành phần nguyên liệu mới cho sản phẩm.

Ba yếu tố trên chính là lý do khiến Nutrilite được hàng triệu người tin dùng, trở thành nhãn hiệu thực phẩm bổ sung dinh dưỡng, vitamin và thực phẩm bảo vệ sức khỏe bán chạy số 1 thế giới.

**Bắt đầu với Nutrilite, ngay từ hôm nay bạn đã có thể chủ động chăm sóc sức khỏe cho cả gia đình một cách an toàn và thật hiệu quả!**

(\*) Theo The Global Phytonutrient Report





*là phụ nữ*  
**HÃY CHỦ ĐỘNG KHỎE ĐẸP**  
*ở mọi độ tuổi*

Trong cuộc sống hiện đại, phụ nữ ngày nay thường mong muốn thành công ở nhiều khía cạnh khác nhau. Họ muốn xây dựng sự nghiệp để khẳng định bản thân, họ cũng muốn chu toàn chăm sóc gia đình, họ nỗ lực rất nhiều để có thể làm tròn vai trò của mình. Vậy làm thế nào để phụ nữ có thể hoàn thành tốt vai trò của mình nhưng vẫn duy trì được vẻ khỏe đẹp, trẻ trung?

**PHỤ NỮ THƯỜNG GẶP NHỮNG VẤN ĐỀ NÀO TRONG TỪNG ĐỘ TUỔI?**

Ở mỗi độ tuổi khác nhau, phụ nữ sẽ gặp các vấn đề sức khỏe và thay đổi về cơ thể:

**18 - 24 tuổi**

Giai đoạn quan trọng để tối ưu mọi tiềm năng về thể chất, chuẩn bị cho sức khỏe nền tảng sau này. Phụ nữ cần:

- ◆ Cân bằng dinh dưỡng trong chế độ ăn
- ◆ Ngủ đủ giấc
- ◆ Thường xuyên vận động
- ◆ Chú trọng chống nắng cho làn da

**25 - 35 tuổi**

Giai đoạn theo đuổi sự nghiệp và đảm nhận thiên chức làm mẹ. Phụ nữ sẽ đối mặt với các vấn đề về sức khỏe:

- ◆ Lão hóa da
- ◆ Mất cân bằng vóc dáng
- ◆ Thiếu máu do thiếu sắt
- ◆ Rối loạn kinh nguyệt

**36 - 45 tuổi**

Giai đoạn phụ nữ cân bằng giữa gia đình và sự nghiệp. Sức khỏe phụ nữ tiếp tục sẽ có nhiều biến chuyển:

- ◆ Nguy cơ loãng xương tăng cao
- ◆ Rối loạn nội tiết tố
- ◆ Rối loạn kinh nguyệt
- ◆ Lão hóa da rõ rệt
- ◆ Dễ tăng cân

**46 - 55 tuổi**

Phụ nữ bước vào giai đoạn tiền mãn kinh, sức khỏe bắt đầu sa sút về thể chất lẫn tinh thần:

- ◆ Loãng xương, đau nhức các khớp
- ◆ Tim mạch, huyết áp không ổn định
- ◆ Da khô, giảm đàn hồi, tóc dễ gãy rụng
- ◆ Tâm trạng thay đổi bất thường



**GIẢI PHÁP NÀO CHO PHỤ NỮ LUÔN KHỎE ĐẸP Ở MỌI ĐỘ TUỔI?**

Với tiến trình thay đổi về cả ngoại hình lẫn sức khỏe, phụ nữ cần quan tâm và có những giải pháp chăm sóc bản thân trước khi các dấu hiệu tiêu cực xuất hiện. Bên cạnh việc hình thành lối sống khỏe mạnh với chế độ tập luyện đều đặn, hãy cung cấp dinh dưỡng phù hợp cho cơ thể với nhu cầu của từng giai đoạn để duy trì vẻ đẹp bên ngoài và củng cố sức khỏe bên trong.



**Ưu tiên bổ sung Canxi và Magie**

Có trong các loại hạt, đậu, phô mai, quả bơ, chuối...

- ◆ Hỗ trợ giảm nguy cơ loãng xương
- ◆ Hỗ trợ hệ xương, răng chắc khỏe



**Ưu tiên bổ sung Vitamin E**

Có trong cá hồi, các loại hạt: hạnh nhân, hướng dương, bí đỏ, măng tây, dầu olive, quả bơ...

- ◆ Bổ sung chất chống oxy hóa tự nhiên
- ◆ Hỗ trợ chống lão hóa, giúp da khỏe đẹp
- ◆ Hỗ trợ sức khỏe tim mạch



**Ưu tiên bổ sung chất Sắt**

Có trong thịt bò, cải bó xôi, bông cải xanh, các loại đậu, đu đủ, hải sản...

- ◆ Hỗ trợ quá trình tạo máu
- ◆ Giảm nguy cơ thiếu máu do thiếu sắt



**Ưu tiên bổ sung Vitamin C**

Có trong trái cây tươi: Kiwi, cherry, ổi, cam, chanh, rau xanh, bông cải xanh, rau ngót, mồng tơi...

- ◆ Hỗ trợ tổng hợp collagen, đẹp da
- ◆ Chống oxy hóa, giảm lão hóa
- ◆ Tăng hấp thu chất sắt

**Sản phẩm khuyến nghị**

**GIẢI PHÁP DINH DƯỠNG HỖ TRỢ SỨC KHỎE PHỤ NỮ**

- ◆ TP BVSK Nutrilite Calcium Magnesium
- ◆ TP BVSK Nutrilite Parselenium - E
- ◆ TP BVSK Nutrilite Sắt và Axit Folic
- ◆ TP BVSK Nutrilite Bio C Plus



# đủ bữa không có nghĩa là đủ chất

**B**ạn nghĩ rằng chỉ cần ăn đủ bữa cùng nhiều món ăn là bạn đã nạp đủ các dưỡng chất thiết yếu cho cơ thể? Tuy nhiên thực tế không phải vậy, ăn đủ chất mới là yếu tố quan trọng quyết định sức khỏe của bạn.

## / thiếu hụt dưỡng chất dù ăn nhiều

Nhịp sống hiện đại là một trong những nguyên nhân dẫn đến tình trạng thiếu hụt vi chất dinh dưỡng. Lối sống bận rộn kết hợp với sự phát triển của thức ăn nhanh, thiếu lành mạnh khiến chúng ta dễ cuốn vào chế độ ăn qua loa, nhiều năng lượng nhưng lại nghèo dinh dưỡng. Ngoài ra, sự hao hụt, thất thoát dinh dưỡng trong quá trình trồng trọt, chế biến thức ăn cũng góp phần làm dưỡng chất trong các nguyên liệu thực phẩm không còn nguyên vẹn, khiến bạn gặp phải tình trạng ăn nhiều nhưng cơ thể vẫn thiếu chất!

Một số thống kê của tổng điều tra dinh dưỡng đã cho thấy, mức tiêu thụ dinh dưỡng của người trưởng thành tại Việt Nam còn nhiều sự thiếu hụt:



Mức tiêu thụ rau quả mới chỉ đạt khoảng **66,4% - 77,4%** so với nhu cầu khuyến nghị của tháp dinh dưỡng. Điều này khiến cơ thể thiếu hụt vitamin, khoáng chất và dưỡng chất thực vật, ảnh hưởng tiêu cực đến sức khỏe\*



Mức tiêu thụ thịt tăng nhanh, từ **84,0g/người/ngày** tăng lên **136,4g/người/ngày**, khu vực thành phố tiêu thụ cao hơn, ở mức **155,3g/người/ngày**



Tại các trường học ở thành phố các loại nước ngọt và thức ăn nhanh **có xu hướng tăng tiêu thụ**

Khi thiếu hụt vi chất dinh dưỡng, cơ thể sẽ có một số dấu hiệu sau:



Thường xuyên cảm thấy mệt mỏi



Sức đề kháng suy giảm



Rụng tóc



Da dẻ khô ráp, xin màu



Tăng hoặc giảm cân đột ngột

## / ăn không chỉ "đủ" mà còn phải "chất"

Bí quyết để có một chế độ dinh dưỡng đủ chất không khó như bạn nghĩ. Hãy nhớ nguyên tắc, bữa ăn càng đa dạng sắc màu thực vật sẽ càng cung cấp cho cơ thể nhiều dưỡng chất, đặc biệt là vitamin, khoáng chất và dưỡng chất thực vật.

Nếu bạn đang tìm giải pháp để cơ thể đủ chất và không thiếu hụt dinh dưỡng trong nhịp sống hiện đại thì sử dụng các thực phẩm bổ sung chính là gợi ý dành cho bạn. Hãy ưu tiên lựa chọn các sản phẩm được chiết xuất từ thực vật, có thành phần được thu hoạch từ các trang trại hữu cơ với quy trình sản xuất khép kín, giúp lưu giữ trọn vẹn dưỡng chất để bổ sung cho cơ thể.

Đừng quên sử dụng thực phẩm bổ sung kết hợp với chế độ dinh dưỡng đủ chất trong bữa ăn hàng ngày để giúp cơ thể hấp thu dưỡng chất một cách tối đa. Ăn đủ bữa, đủ chất để chăm sóc sức khỏe một cách chủ động bạn nhé!



\*Sản phẩm khuyến nghị: Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Nutrilite Double X

**nutrilite  
double x**

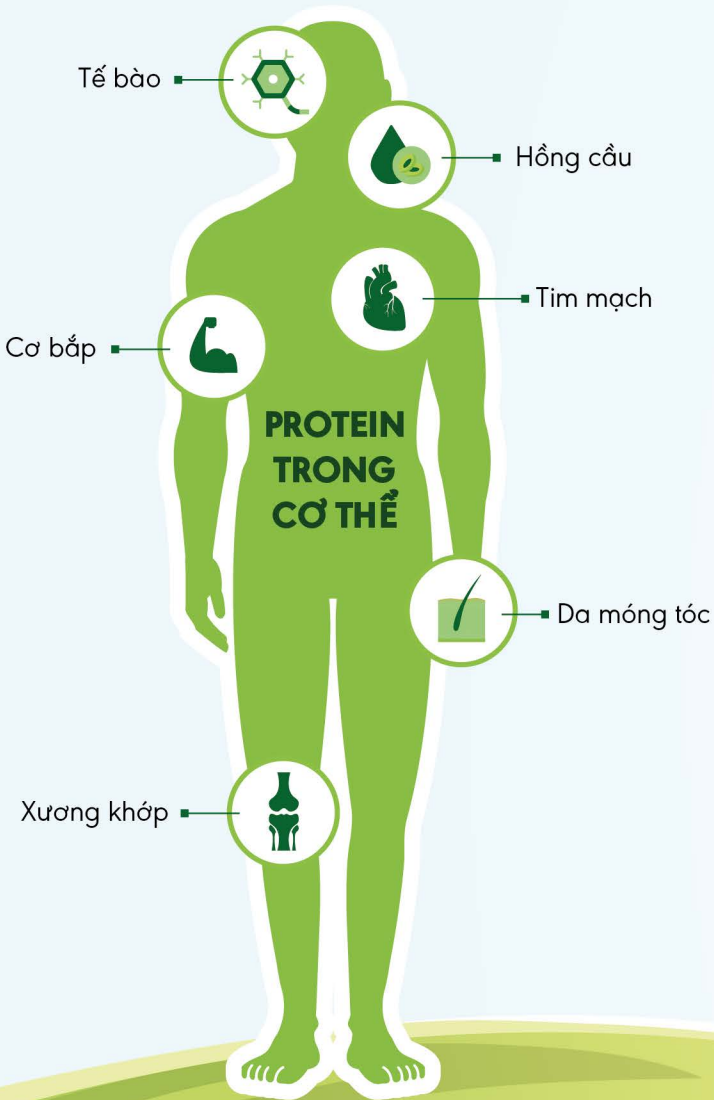
# CHỦ ĐỘNG CHĂM SÓC SỨC KHỎE

## CÙNG NUTRILITE PROTEIN BÁN CHẠY SỐ 1 THẾ GIỚI

Bổ sung đủ protein sẽ giúp bạn có một cơ thể khỏe mạnh, làn da tươi trẻ, mái tóc mềm mượt và đề kháng vững mạnh. Tuy nhiên, protein là gì và làm sao để bổ sung đầy đủ các loại protein là vấn đề mà không phải ai cũng biết. Hãy cùng khám phá thêm thông tin về loại hợp chất thú vị này nhé!

### PROTEIN LÀ GÌ?

Protein (chất đạm) là thành phần đặc biệt quan trọng trong quá trình xây dựng, hình thành, tái tạo và nuôi dưỡng tế bào cũng như các cơ quan bên trong cơ thể.



### VÌ SAO PROTEIN LẠI QUAN TRỌNG?

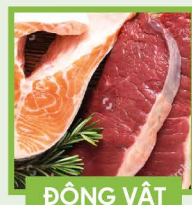
Là một trong những hợp chất không thể thiếu của cơ thể, protein đóng vai trò:

- Điều tiết các hoạt động sống trong cơ thể
- Quyết định sự phát triển của các hệ cơ quan
- Cung cấp năng lượng sống cho cơ thể
- Hỗ trợ tăng cường hệ miễn dịch
- Cải thiện vấn đề cân nặng

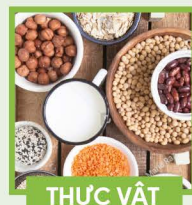
### SỰ THẬT CẦN BIẾT VỀ PROTEIN

#### FACT 1

Chúng ta thường nạp protein từ hai nguồn chính:



ĐỘNG VẬT



THỰC VẬT

- Nhiều cholesterol
- Nhiều chất béo bão hòa
- Không cholesterol
- Ít chất béo

#### FACT 2

Khi bạn hấp thụ quá nhiều protein từ động vật, theo quá trình chuyển hóa trong cơ thể sẽ sản sinh nhiều chất gây hại cho sức khỏe như ure, axit uric, cholesterol... làm tăng nguy cơ mắc các bệnh tim mạch, gây thừa cân. Nếu nồng độ axit uric trong máu tăng cao sẽ gây nguy cơ mắc bệnh gout.

Chúng ta không cần phải loại bỏ hoàn toàn protein động vật ra khỏi chế độ ăn thường ngày, mà hãy cân đối nguồn cung cấp protein mỗi ngày của gia đình bạn, ưu tiên sử dụng protein thực vật để đảm bảo cơ thể vẫn nạp đủ đạm mà không có thêm chất béo xấu cũng như cholesterol cho cơ thể.

### LỜI KHUYÊN NÀO DÀNH CHO BẠN KHI BỔ SUNG PROTEIN?

Mỗi tế bào trong cơ thể chúng ta đều có chu kỳ sống nhất định và cơ thể bạn sẽ luôn bận rộn để tạo nên những tế bào mới để thay thế các tế bào cũ đã phân hủy. Vì vậy, hãy bổ sung protein mỗi ngày để hỗ trợ cơ thể sửa chữa, làm lành và tái tạo từng tế bào bên trong một cách hiệu quả nhất. Để bổ sung protein cho cơ thể bạn nên lựa chọn:

NGUỒN ĐẠM THỰC VẬT CHẤT LƯỢNG CAO	NGUỒN ĐẠM THỰC VẬT AN TOÀN	NGUỒN ĐẠM THỰC VẬT LÀNH MẠNH
Chiết xuất hoàn toàn tự nhiên từ đậu nành phân lập, đậu Hà Lan, lúa mì	Nguyên liệu được canh tác trên các cánh đồng hữu cơ	Sản phẩm bổ sung protein không có cholesterol
Chỉ số đánh giá chất lượng protein PDCAAS = 1	Được trải qua quy trình sản xuất 9 bước khép kín từ hạt giống đến thành phẩm	Thành phần trong sản phẩm ít chất béo, nhiều dinh dưỡng
Cung cấp đủ 20 axit amin, trong đó có 9 axit amin thiết yếu mà cơ thể không thể tự tổng hợp được	Giúp hạn chế tối đa khả năng lẫn lộn của những hạt đậu không biến đổi gen với các hạt đậu khác	Sản phẩm phù hợp với người ăn chay hoặc đang trong quá trình quản lý cân nặng

### SẢN PHẨM KHUYẾN NGHỊ

## THỰC PHẨM BỔ SUNG NUTRILITE™ ALL PLANT PROTEIN POWDER SẢN PHẨM PROTEIN TỪ NHÃN HIỆU NUTRILITE LÀ THỰC PHẨM BỔ SUNG PROTEIN BÁN CHẠY SỐ 1 THẾ GIỚI\*

Hãy sử dụng thực phẩm bổ sung Nutrilite™ All Plant Protein Powder - Thương hiệu protein bán chạy số 1 toàn cầu, được hàng triệu người tin dùng để cùng chủ động chăm sóc sức khỏe cho bản thân và gia đình bạn nhé!



\*Nguồn: Euromonitor International Limited. Ngành Vitamin và Thực phẩm bổ sung, % thị phần trên thế giới tính theo doanh thu bán lẻ năm 2020



bodykey  
by NUTRILITE

Nhiều người nghĩ rằng căng thẳng sẽ khiến cơ thể gầy hơn nhưng thực tế thì tình trạng này là một trong những nguyên nhân khiến chúng ta tăng cân không kiểm soát. Vậy làm thế nào để lột xác ngoạn mục và đánh bật căng thẳng? Hãy cùng lắng nghe những bí kíp đến từ Trung Quân Idol và Văn Mai Hương nhé! Hai idol sẽ gợi ý cho bạn các bí quyết để làm chủ căng thẳng và sở hữu vóc dáng lý tưởng!

## Càng căng thẳng, cơ thể càng "phì nhiêu"

Căng thẳng là tình trạng mà chúng ta rất dễ phải đối mặt trong cuộc sống, nhất là khi bạn đang tham gia quá trình quản lý cân nặng. Nào là phải ăn bao nhiêu calo, phải kiêng khem những món khoái khẩu, phải ép cơ thể tập luyện quá sức, tất cả những điều này không mang lại một kết quả tích cực mà ngược lại còn khiến bạn "hành hạ" cơ thể và tinh thần.

Khi tinh thần ở trạng thái căng thẳng kéo dài, não sẽ tiết ra hormone "đói" ghrelin - có tác dụng kích thích sự thèm ăn và thúc đẩy việc hấp thụ chất béo và đường. Do đó, khi bị căng thẳng, con người sẽ tìm tới các loại thực phẩm không tốt cho sức khỏe. Hệ quả tất yếu của quá trình này là lượng đường trong máu tăng lên, cảm giác no giảm xuống, giảm khả năng trao đổi chất và dẫn đến tăng cân.

## Làm chủ căng thẳng và làm chủ vóc dáng cần song hành

Giảm căng thẳng trong cuộc sống mang lại cho bạn phần thưởng lớn về sức khỏe và kiểm soát cân nặng dài lâu bởi:

- Bạn sẽ tiêu thụ ít calo hơn. Tại sao ư? Căng thẳng sẽ làm suy giảm dopamine, chất gây cảm giác hưng phấn ở não khiến bạn dễ rơi vào tình trạng ăn uống mất kiểm soát.
- Bạn sẽ thấy vui vẻ hơn. Giảm căng thẳng giúp nâng cao cảm giác yêu đời.

Kiểm soát được căng thẳng có thể giúp bạn đương đầu với những thách thức trong việc chăm sóc sức khỏe đời sống và kiểm soát cân nặng.

- Bạn sẽ cảm thấy cân bằng hơn vì căng thẳng khống chế hệ thống điều tiết của cơ thể, tăng sự kích động và làm mất cân bằng năng lượng.
- Bạn sẽ đưa ra quyết định sáng suốt hơn. Khi căng thẳng, cơ thể có khuynh hướng phản ứng một cách vô thức nên cần kiểm soát tốt tâm lý tiêu cực này.

## 4 điều nên làm khi cảm thấy căng thẳng

Để bạn đánh bật căng thẳng và giảm cân dễ dàng, Văn Mai Hương và Trung Quân bật mí đến bạn 4 mẹo nhỏ sau đây!



### Tip 1 Thoải mái với bản thân

Hương và Quân luôn tự nhắc nhở bản thân rằng: Không có gì là hoàn hảo! Điều này giúp mình cảm thấy bớt căng thẳng, cảm thấy yêu đời hơn và không quá khắt khe với chính mình trong quá trình quản lý cân nặng.



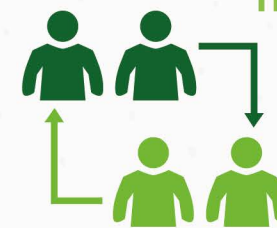
### Tip 2 Thở sâu

Thời gian đầu chắc chắn là bạn sẽ không để ý đến hơi thở của mình, Hương và Quân cũng vậy bởi hơi thở là tự nhiên mà, mình không để tâm đến nó. Tuy nhiên, việc hít thở lại đóng vai trò quan trọng trong kiểm soát căng thẳng bởi hít thở sâu sẽ kích hoạt cơ chế thư giãn của cơ thể, làm tăng sóng alpha tại não bộ, giúp chúng ta cải thiện tâm trạng và trấn tĩnh suy nghĩ đó! Vì vậy, Hương và Quân nhắc nhở bản thân bằng cách cài đặt điện thoại để luyện tập thở sâu mỗi ngày 10 lần.



### Tip 3 Tập thể dục nhiều hơn

Hoạt động thể chất là một cách tuyệt vời để hạn chế mức độ căng thẳng. Hương và Quân thường lựa chọn các bài tập giúp giảm căng thẳng rất tốt như: yoga, đi bộ, đạp xe hoặc bơi lội. Hoạt động này sẽ phát huy tác dụng tốt nhất khi bạn tham gia cùng bạn bè, người thân hoặc những người có chung mục tiêu quản lý cân nặng, vừa vui vừa tốt cho cơ thể nữa nè!



### Tip 4 Gắn kết với cộng đồng

Như đã chia sẻ ở trên, nếu chặng đường làm chủ căng thẳng và vóc dáng không có người cùng đồng hành thì bạn sẽ rất dễ rơi vào tình trạng dễ chán nản và thiếu động lực. Theo Hương và Quân được biết thì một vài nghiên cứu cho thấy, các mối quan hệ xã hội với bạn bè, gia đình thậm chí là với thú cưng sẽ tạo nên những lợi ích nhất định trong việc giảm thiểu căng thẳng đấy!

Và đó là 4 mẹo nhỏ mà Văn Mai Hương và Trung Quân muốn bật mí đến bạn để quản lý căng thẳng và cân nặng. Chúc bạn sẽ làm chủ được căng thẳng và có một vóc dáng mới như mơ ước. Truy cập ngay fanpage Nutrilite Việt Nam hoặc liên hệ hotline 1800 1700 để biết thêm thông tin chi tiết.

Truy cập ngay fanpage NUTRILITE VIỆT NAM hoặc liên hệ HOTLINE 1800 1700 để biết thêm chi tiết.

# THỬ THÁCH BODYKEY@EASY

## TRẢI NGHIỆM KHÁC BIỆT, MỚI LẠ VÀ ĐÁNG NHỚ



Thử thách BodyKey@Easy 2022 là một thử thách hoàn toàn mới, đòi hỏi Nhà Phân Phối phải có những chiến lược cụ thể nhằm đáp ứng 3 tiêu chí về: doanh số, quản lý cân nặng và xây dựng cộng đồng. Cùng lắng nghe chia sẻ của một vài Nhà Phân Phối đã tham gia BodyKey@Easy 2022 để khám phá thử thách năm nay có gì khác biệt nhé!

Đối với Huy, cuộc thi BodyKey@Easy năm 2022 khá mới mẻ. Nhờ cuộc thi, Huy có thể triển khai thêm hoạt động cân đo trong đội nhóm. Các thành viên trong nhóm đều đầu tư cân và rất tích cực cân đo, kể cả những người không thi hoặc không đủ điều kiện thi. Có thể nói, đây chính là điểm rất quan trọng của cuộc thi, làm cho mọi người có thêm 1 công cụ, 1 thói quen để kết nối, để xây dựng quan hệ với khách hàng và xây dựng kinh doanh.

Bên cạnh đó, cuộc thi năm nay giúp Nhà Phân Phối có thể xây dựng được kinh doanh, tăng doanh số mà không bị áp lực và phải tập trung quá nhiều vào bản thân hoặc nhóm thi có vài người. Sau cuộc thi mình thấy rằng, BodyKey vẫn là một công cụ rất quan trọng trong hoạt động xây dựng kinh doanh và các Nhà Phân Phối hãy tận dụng các cuộc thi BodyKey để làm gương trong hệ thống, tạo phong trào cân đo, phong trào tập thể dục và giúp cho mọi người dễ dàng chia sẻ về lĩnh vực sức khỏe. Cuộc thi chính là sự hỗ trợ rất lớn từ công ty Amway để Nhà Phân Phối có thể xây dựng kinh doanh dễ dàng hơn.

Một trong những điều khác biệt mà BodyKey@Easy 2022 mang đến đó chính là các gói dinh dưỡng hỗ trợ được chia nhỏ và thời gian chương trình được kéo dài từ 60 ngày lên 90 ngày, giúp Nhà Phân Phối có cơ hội tìm kiếm được nhiều khách hàng hơn.

Thời gian đầu khi tham gia cuộc thi, tôi gặp khá nhiều khó khăn, bởi các khách hàng cần hỗ trợ trong đội nhóm mỗi người một nơi nên hầu hết phải làm việc online. Trong khi đó, tôi năm nay đã U50 nên việc sử dụng mạng xã hội hay công nghệ còn khá nhiều hạn chế. Tuy nhiên, thông qua các lớp huấn luyện đào tạo, tôi đã từng bước học tập và rèn luyện nên đã có thể dẫn dắt đội nhóm của mình hiệu quả hơn. Đặc biệt, BodyKey@Easy đã giúp tôi trang bị vững vàng kiến thức về quản lý cân nặng. Nhờ đó, tôi có thể lan tỏa nhiều giá trị hơn cho cộng đồng, cùng giúp mọi người giảm cân dễ mà vui.



LÊ QUANG HUY



LÊ ĐỨC MINH



TRẦN THỊ HÀNH

BodyKey@Easy 2022 đã mang đến rất nhiều công cụ hỗ trợ bán hàng được minh họa thiết thực. Các tài liệu này đã cung cấp những kiến thức bổ ích một cách dễ hiểu, dễ tiếp cận, giúp Nhà Phân Phối có thể dễ dàng học hỏi mọi lúc mọi nơi trên E-learning. Tham gia BodyKey@Easy 2022, Hạnh đã tận dụng tối đa các công cụ hỗ trợ thiết thực từ BodyKey để lan tỏa những kiến thức hiểu biết tới khách hàng, chia sẻ đúng về kiểm soát cân nặng khoa học, an toàn. Từ đó, cung cấp thông tin đến khách hàng một cách chính xác, chuyên nghiệp, hiệu quả và hoạt động kinh doanh trở nên tốt hơn rất nhiều.

BodyKey@Easy 2022 là một sân chơi tuyệt vời! Tham gia thử thách, các bạn không những có được vóc dáng mới khỏe đẹp, năng động, mà còn có được nền tảng kiến thức vững chắc về kiểm soát cân nặng, kiến thức về sản phẩm, học hỏi được nhiều kinh nghiệm để phát triển tốt sự nghiệp kinh doanh của mình. BodyKey@Easy rất dễ dàng, đơn giản và vui vẻ, chỉ cần bạn quyết tâm thì điều gì cũng có thể. Chúc các bạn thành công trong mùa thử thách sắp tới!



NGUYỄN THỊ NGỌC PHƯƠNG

Phương cảm nhận BodyKey@Easy 2022 có rất nhiều sự khác biệt với những thử thách trước đó, mà nổi bật nhất chính là về mặt kinh doanh rất rõ rệt, công bằng, phân chia giữa doanh số và cộng đồng.

Tham gia chương trình năm nay thì bản thân Phương cảm thấy gặp khó khăn trong việc tìm kiếm, mở rộng khách hàng mới. Để vượt qua, Phương đã luôn nỗ lực thay đổi bản thân mỗi ngày, liên tục phát triển kiến thức, thay đổi vóc dáng của chính mình và phát triển xây dựng mạng xã hội thật tốt. Đồng thời, tạo thêm nhiều sân chơi cho đội nhóm của mình để thu hút các khách hàng mới. Sau khi tham gia BodyKey@Easy 2022, Phương rút được bài học cho bản thân là phải kiên trì, cố gắng theo đuổi mục tiêu của mình, nên lên một kế hoạch cụ thể cho cá nhân cũng như đội nhóm đạt được kết quả tốt nhất.

BodyKey@Easy 2022 không chỉ mang đến cơ hội giúp Nhà Phân Phối áp dụng kiến thức, trau dồi thêm kinh nghiệm để kinh doanh BodyKey một cách hiệu quả mà còn là chuyến đào tạo, thưởng thường hấp dẫn dựa trên kết quả nỗ lực của chính Nhà Phân Phối.



# BÚT PHÁ KINH DOANH CÙNG BODYKEY@EASY 2022



**Body@Easy Phase 2 đã trải qua hơn 1 tháng đào tạo chuyên sâu dành cho các Nhà Phân Phối. Liệu chương trình đã mang đến những trải nghiệm gì? Đây là điều khiến họ thích thú và tâm đắc nhất? Hãy cùng lắng nghe những cảm nhận của họ về chương trình nhé!**



TRẦN THỊ  
**QUỲNH TRANG**  
BodyKey Mentor

Trước đây tôi làm BodyKey theo kiểu tự trải nghiệm rồi từ đó tư vấn trải nghiệm của mình cho khách hàng. Nhưng bây giờ, sau khi tham gia chương trình đào tạo, tôi đã hệ thống được kiến thức cũng như quy trình tư vấn BodyKey. Đặc biệt là được học hỏi nhiều Nhà Phân Phối đã thành công với BodyKey, từ đó giúp tôi có thêm kinh nghiệm thực tế trong kinh doanh.

Đối với tôi nội dung của chương trình đào tạo:

- *Khá đầy đủ giúp Nhà Phân Phối có kiến thức toàn diện về quản lý cân nặng*
- *Rất chuyên sâu giúp Nhà Phân Phối có thể trở thành các chuyên gia tư vấn BodyKey chuyên nghiệp*
- *Có tính ứng dụng cao, áp dụng được vào quá trình tư vấn, kinh doanh BodyKey*

Sau khi tham gia chương trình, tôi đã trở thành người bán hàng có chủ đích hơn chứ không mù mờ như trước, biết thu thập thông tin khách hàng, xác định nhu cầu của họ và tư vấn có hiệu quả hơn. Đặc biệt là tôi có thêm kiến thức để xử lý từ chối khách hàng tốt hơn.



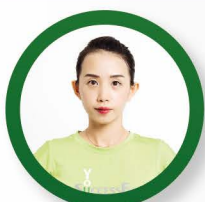
NGUYỄN  
**BÁ HÀ**  
BodyKey Mentor

BodyKey@Easy Phase 2 đã cung cấp cho các Nhà Phân Phối một nền tảng kiến thức rất đầy đủ bao gồm:

- *Các nguyên tắc giảm cân khoa học, thông tin về bữa ăn hợp lý*
- *Những bài tập phù hợp cho từng đối tượng*
- *Các hiệu ứng có thể xảy ra khi quản lý cân nặng sai cách và rất nhiều kiến thức bổ ích khác*

Điều tôi rất tâm đắc với chương trình đó là các kiến thức được cô đọng, ngắn gọn, không dài dòng, không gây nhàm chán.

Sau khi tham gia khóa đào tạo, tôi cảm thấy tự tin hơn khi đi chia sẻ, có thêm động lực để giúp đỡ các khách hàng lấy lại vóc dáng như họ mong muốn và duy trì lối khoa học, lành mạnh. Bên cạnh đó, chương trình cũng đã góp phần giúp tôi tăng trưởng kết quả kinh doanh cao hơn và đến gần hơn với mục tiêu chinh phục Cực Đỉnh.



TRẦN THỊ  
**PHƯƠNG TRÀ**  
BodyKey Mentor

Dưới góc độ là một Nhà Phân Phối kinh doanh theo định hướng BodyKey, mình cảm thấy chương trình BodyKey Easy Phase 2 là một chương trình rất tuyệt vời và hiệu quả. Có thể nói, phòng huấn luyện đã thực sự rất dụng tâm và lắng nghe tâm tư của Nhà Phân Phối rất nhiều mới có thể tạo nên một giáo trình với những kiến thức rất trọng điểm, cập nhật mới nhất về thiết kế thực đơn và giải pháp BodyKey cho từng nhu cầu giảm - tăng - giữ cân. Đồng thời, cung cấp những kỹ năng thiết yếu và có tính ứng dụng cao như quy trình xử lý từ chối.

Với nội dung hay như vậy nên mình tin rằng các Nhà Phân Phối đã giải đáp được những thắc mắc trong quá trình kinh doanh, cũng như cập nhật thêm những kiến thức mới, hoàn thiện lại các kỹ năng để có thể áp dụng vào kinh doanh cùng BodyKey. Từ đó, phát triển mạnh mẽ hơn nữa kinh doanh BodyKey nói riêng và kinh doanh Amway nói chung. Sau khóa học này, mình cảm thấy rất hào hứng khi đã có thể chuẩn hóa lại cho đội ngũ Mentor về những vấn đề hay vướng mắc trong quá trình làm BodyKey. Từ đó, các anh chị Mentor có thể lan tỏa ngày càng nhiều hơn, và hiệu quả hơn về BodyKey đến với cộng đồng, góp phần thúc đẩy hoạt động kinh doanh Amway của các Nhà Phân Phối.

**Nội dung đào tạo tinh gọn, kỹ năng bán hàng được nâng lên tầm cao mới, giảng viên tận tâm và có chuyên môn cao là những gì mà các Nhà Phân Phối cảm nhận về chương trình. Hy vọng BodyKey@Easy Phase 2 đã mang đến cho các Nhà Phân Phối những kiến thức và trải nghiệm giá trị, từ đó góp phần lan tỏa tinh thần BodyKey mạnh mẽ hơn nữa trong cộng đồng.**

ARTISTRY

SKIN NUTRITION™

TỪ TRANG TRẠI HỮU CƠ  
NUTRILITE

# Câu chuyện về RAU CHÂN VỊT

*Rau chân vịt (cải bó xôi) là một thực phẩm có giá trị dinh dưỡng cao, chứa nhiều vitamin, khoáng chất và chất chống oxy hóa. Ngày nay, loại rau này không chỉ để làm thực phẩm mà còn là một trong những thành phần chính tạo nên các sản phẩm chăm sóc da Artistry Skin Nutrition™.*

## LỢI ÍCH CỦA RAU CHÂN VỊT

Thành phần dinh dưỡng của rau chân vịt khá đa dạng, ngoài việc cung cấp vitamin và khoáng chất cho cơ thể, rau chân vịt còn chứa dồi dào chất chống oxy hóa, folate, sắt, vitamin K, magie, canxi và các chất dinh dưỡng thực vật. Đó cũng là lý do vì sao rau chân vịt là thành phần chính trong các sản phẩm bổ sung Nutrilite™ cũng như sản phẩm chăm sóc da Artistry Skin Nutrition™ và trở thành một loại cây trồng quan trọng tại trang trại hữu cơ Nutrilite™ El Petacal Jalisco, Mexico.

## RAU CHÂN VỊT ĐƯỢC TRỒNG Ở TRANG TRẠI NUTRILITE NHƯ THẾ NÀO?

Khác với rau chân vịt ở chợ nông sản, rau chân vịt ở trang trại Nutrilite™ El Petacal Jalisco có những chiếc lá lớn, giúp tối đa hóa hàm lượng dinh dưỡng. Màu xanh của rau chân vịt sẽ cho chúng ta biết được hàm lượng dưỡng chất thực vật chứa trong rau, lá càng có màu xanh đậm thì dưỡng chất càng cao.

Tại trang trại trồng rau chân vịt của Nutrilite, khi được thử nghiệm và phân tích mức độ dinh dưỡng đã đạt đỉnh, rau sẽ được thu hoạch bằng tay một cách cẩn thận, tỉ mỉ. Sau khi được thu hoạch, rau chân vịt sẽ được rửa sạch, cắt nhỏ và cho vào máy sấy với nhiệt độ lý tưởng để giữ nguyên vẹn hàm lượng dinh dưỡng trong rau. Mọi quy trình mà rau chân vịt trải qua, từ khi còn là hạt giống cho đến khi trở thành các thành phẩm, đều được theo dõi và ghi chép một cách kỹ lưỡng, nhằm đảm bảo chất lượng tốt nhất cho từng sản phẩm.



## MANG DƯỠNG CHẤT CHỐNG OXY HÓA TỪ RAU CHÂN VỊT VÀO ARTISTRY SKIN NUTRITION™

Với hàm lượng dưỡng chất dồi dào, rau chân vịt là thành phần chính trong dòng kem dưỡng da Artistry Skin Nutrition™, giúp nuôi dưỡng làn da khỏe mạnh từ sâu bên trong. Trong các sản phẩm của Artistry Skin Nutrition™, rau chân vịt được kết hợp với hoa mộc trà, hoa cúc Úc, lá mâm xôi đen, củ nghệ, quả acerola cherry, giúp làm dịu, bảo vệ và tăng cường hệ thống bảo vệ tự nhiên của làn da đến 350%. Đặc biệt, Artistry Skin Nutrition™ với chiết xuất từ rau chân vịt giúp hỗ trợ cải thiện vẻ trẻ trung của làn da lên đến 600%. Hãy trải nghiệm và cảm nhận sức mạnh thực vật từ Artistry Skin Nutrition™ ngay hôm nay nhé!

## BẬT KHÍ TRONG LÀNH

### SỐNG KHỎE CHỦ ĐỘNG



Trước thực trạng không khí ngày càng ô nhiễm, bạn đang tìm kiếm cho mình một giải pháp để cải thiện? Bạn mong muốn cả gia đình được hít thở bầu không khí trong lành, sạch bụi bẩn và virus?

Với thiết kế vượt trội và khả năng ưu việt, máy lọc không khí Atmosphere Mini chính là sản phẩm mà gia đình bạn nên trải nghiệm.

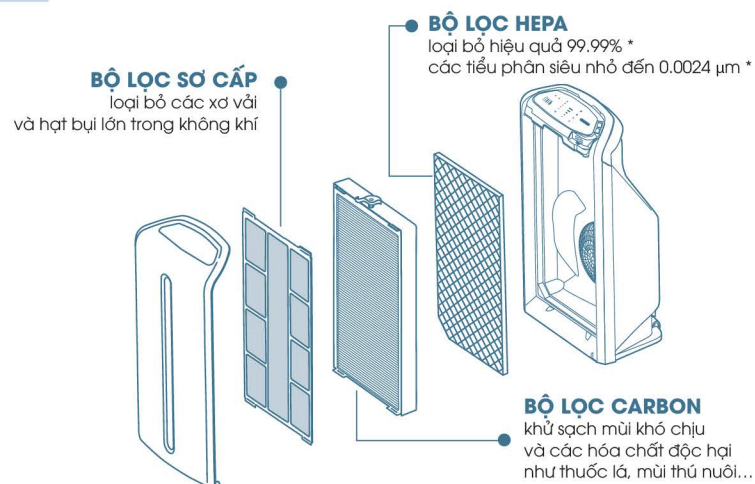
## 1 HIỆU QUẢ LỌC ĐỈNH CAO



Loại bỏ hiệu quả 99,99% bụi mịn, vi khuẩn, virus có kích thước siêu nhỏ đến 0,0024 micromet.



Khử sạch hơn 300 loại bụi mịn, vi khuẩn, virus nhờ hệ thống lọc tối ưu, tích hợp 3 trong 1



\*Theo Tiêu chuẩn Thử Nghiệm HEPA Châu Âu EN1822. (Hiệu suất mỗi lần đi qua).

## 2 CHẤT LƯỢNG ĐƯỢC KIỂM CHỨNG



Hiệp hội Dị ứng Anh quốc Allergy UK



Hiệp hội các nhà sản xuất thiết bị gia dụng Hoa Kỳ AHAM U.S. Association of Home Appliance Manufacturers



Energy Star nhãn hiệu đăng ký thuộc sở hữu của Cơ quan Bảo vệ Môi trường Hoa Kỳ (EPA)

## 3 ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ ĐỘC ĐÁO

ATMOSPHERE **A**  
CONNECT

Với ứng dụng Atmosphere Connect, sản phẩm sẽ giúp gia đình bạn:

- 🕒 Kiểm soát chất lượng không khí trong một chạm
- 🕒 Dễ dàng điều chỉnh chế độ sử dụng và theo dõi sự cải thiện không khí theo thời gian



Trải nghiệm máy lọc không khí Atmosphere Mini ngay hôm nay để đẩy lùi vi khuẩn, virus, bụi mịn và tận hưởng bầu không khí trong lành cùng gia đình.



# VÌ SAO CHẤT LƯỢNG KHÔNG KHÍ TRONG NHÀ Ô NHIỄM GẤP 2-5 LẦN SO VỚI KHÔNG KHÍ NGOÀI TRỜI? (\*)

(\*) Nguồn: Theo EPA Indoor Environments Division <https://www.epa.gov/report-environment/indoor-air-quality>

Những tưởng, chỉ không khí ngoài trời mới ô nhiễm? Nhưng thực chất, không khí nhà bạn có thể chứa vô vàn các “thủ phạm thầm lặng” từ bụi mịn, vi khuẩn, chất gây dị ứng làm giảm đi chất lượng không khí trong nhà. Chỉ vì bạn không thấy, không có nghĩa là chúng không tồn tại!

## NHỮNG TÁC NHÂN GÂY Ô NHIỄM KHÔNG KHÍ TRONG NHÀ

Không khí bên trong ngôi nhà của bạn có thể bị ô nhiễm gấp 5 lần so với không khí bên ngoài. Các hoạt động nấu ăn, lông thú cưng, khói thuốc lá, sơn tường và hóa chất tẩy rửa, vật dụng nội thất, xây dựng đều góp phần khiến không khí trong nhà trở nên ô nhiễm. Tất cả những yếu tố này đều tồn tại vô hình, thậm chí ngay cả những ngôi nhà trông có vẻ sạch sẽ cũng chứa rất nhiều vi khuẩn, virus, bụi mịn và nấm mốc trong không khí.

Ô nhiễm không khí trong nhà thường không thể nhìn thấy được bằng mắt thường, nhưng cơ thể bạn có thể cảm nhận được ảnh hưởng của nó. Theo Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), các loại bụi mịn đi qua phổi và vào máu của bạn là một trong những nguyên nhân chính gây ra các vấn đề sức khỏe như hen suyễn và dị ứng. Chất lượng không khí quyết định phần lớn đến sức khỏe của bạn, vì vậy không gian sống của gia đình bạn cần có nguồn khí trong lành để chủ động sống khỏe mọi khoảnh khắc.



## BẬT KHÍ TRONG LÀNH SỐNG KHỎE CHỦ ĐỘNG

Tuy không thể loại bỏ ô nhiễm không khí trong nhà một cách hoàn toàn, nhưng bạn vẫn có thể đảm bảo cho gia đình được hít thở không khí trong lành hơn với máy lọc không khí Atmosphere Mini™. Sản phẩm được đánh giá cao bởi những tính năng vượt trội:



0.0024  
μm\*

Mỗi ngày chúng ta cần 2 lít nước để uống nhưng phải cần đến 11,000 lít không khí cho việc hít thở. Chính vì vậy, việc sở hữu máy lọc không khí Atmosphere Mini™ để loại bỏ bụi bẩn trong nhà, sẽ giúp bạn tận hưởng nguồn khí sạch trong lành, từ đó bảo vệ sức khỏe cho cả gia đình.



ARTISTRY  
SIGNATURE SELECT™

MULTI - MASKING  
XU HƯỚNG ĐẮP MẶT NẠ

*Cá nhân hóa*

CHƯA BAO GIỜ HẾT HOT

Multi - masking là khái niệm đã khá phổ biến trong giới làm đẹp. Nhiều chuyên gia tin rằng các khu vực khác nhau trên khuôn mặt sẽ có những yêu cầu khác nhau, do đó việc sử dụng multi - masking là điều cần thiết để giải quyết từng vấn đề trên da.

*Lợi ích của việc*

**ĐẮP MẶT NẠ THEO VÙNG MULTI-MASKING**

Multi - masking được hiểu đơn giản là kiểu đắp mặt nạ nhiều loại có công dụng khác nhau cùng một lúc ở từng vùng khác nhau trên khuôn mặt như vùng mắt, má, cằm, vùng chữ T.

Mỗi vùng da này đều có những vấn đề riêng mà một loại mặt nạ không thể giải quyết hết. Vì vậy multi - masking là phương pháp dưỡng da một cách rất cá nhân hóa nhưng lại đồng thời giải quyết nhiều vấn đề da một lúc toàn diện.

**ĐẮP MULTI - MASKING**

*sao cho đúng?*



**VÙNG CHỮ T** (trán, mũi, cằm):

Khu vực da tiết nhiều dầu và dễ xuất hiện mụn đầu đen vì vậy bạn cần loại mặt nạ giúp kiểm dầu và thanh lọc lỗ chân lông. Ở vùng da này, sử dụng mặt nạ đất sét sẽ giúp bạn loại bỏ bã nhờn hiệu quả.

**VÙNG MẮT:**

Vùng da quanh này rất mỏng manh và dễ xuất hiện quầng thâm, nếp nhăn. Giải pháp cho vùng da này là sử dụng loại mặt nạ có tác dụng làm sáng da và đẩy lùi tình trạng xỉn màu.

**VÙNG MÁ:**

Vùng da hai bên má thường bị khô căng, thiếu ẩm và dễ chảy xệ do lão hóa. Vì vậy, ở vùng da này, bạn cần lựa chọn loại mặt nạ giúp da ẩm mượt và hỗ trợ săn chắc da.

**BẬT MÍ TOP 5 LOẠI MẶT NẠ MULTI - MASKING**

*mà bạn nên thử*



*Mặt nạ dưỡng ẩm*

ARTISTRY SIGNATURE  
SELECT HYDRATING MASK

Với thành phần chiết xuất trà xanh, sản phẩm giúp tăng cường khả năng chống oxy hóa và bảo vệ da khỏi các tác nhân gây hại từ ô nhiễm môi trường. Công thức khóa ẩm sẽ giúp da giữ nước, làm dịu và mềm da ngay lập tức. Sản phẩm thích hợp cho mọi loại da.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số:  
294/2020/XNQC-YTBD cấp ngày 08/10/2020.



*Mặt nạ làm sáng da*

ARTISTRY SIGNATURE  
SELECT BRIGHTENING MASK

Sản phẩm chứa thành phần hạt Jojoba và xơ mướp giúp nhẹ nhàng loại bỏ tế bào chết và làn da xỉn màu. Đồng thời, hạt chia trắng có trong sản phẩm cũng giúp làm sáng da tự nhiên, rạng rỡ và tràn đầy sức sống. Mặt nạ có hương thơm dịu nhẹ từ mật ong, trà và hoa mang lại cảm giác thư giãn khi đắp sử dụng.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số:  
294/2020/XNQC-YTBD cấp ngày 08/10/2020.



*Mặt nạ tẩy tế bào chết*

ARTISTRY SIGNATURE  
SELECT POLISHING MASK

Thành phần thiên nhiên như: hạt đường mía, quả lý chua đen, sản phẩm giúp loại bỏ tế bào chết trên da và tăng cường khả năng chống oxy hóa, mang lại cho bạn làn da mịn màng, sáng đều màu và rạng rỡ hơn.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số:  
294/2020/XNQC-YTBD cấp ngày 08/10/2020.



*Mặt nạ làm săn chắc da*

ARTISTRY SIGNATURE  
SELECT FIRMING MASK

Sản phẩm được chiết xuất quả lựu giúp tăng cường khả năng chống oxy hóa và làm mới da lão hóa. Mặt nạ có kết cấu dạng gel đặc biệt khi mát-xa sẽ ấm dần và chuyển đổi thành một loại kem trắng mịn, làm săn chắc da, mang lại cảm giác da căng tràn sức sống và tăng độ đàn hồi cho làn da.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số:  
294/2020/XNQC-YTBD cấp ngày 08/10/2020.



*Mặt nạ làm sạch sâu*

ARTISTRY SIGNATURE  
SELECT PURIFYING MASK

Kết cấu đất sét của sản phẩm sẽ giúp làn da được hấp thu và loại bỏ dầu nhờn từ sâu bên trong lỗ chân lông. Đồng thời, chiết xuất cam quýt cùng với bột yến mạch giúp tăng cường khả năng chống oxy hóa, loại bỏ bã nhờn và thu nhỏ lỗ chân lông.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số:  
294/2020/XNQC-YTBD cấp ngày 08/10/2020.

**Sử dụng mặt nạ MULTI - MASKING chính là cách để bạn đáp ứng những gì làn da cần nhất. Mỗi tuần, đừng quên thư giãn và sáng tạo các công thức chăm sóc da khác nhau với những màu sắc thú vị từ các loại mặt nạ nhé! Chúc bạn có một làn da tươi tắn và tràn đầy sức sống.**

ARTISTRY  
STUDIO™

## DA KHỎE TỰ TIN, NGỒI SỨC SỐNG

Artistry Studio là dòng sản phẩm chăm sóc da mang tinh thần trẻ trung, năng động, đa tính năng dành cho giới trẻ, giúp bạn sở hữu làn da khỏe mạnh và rạng rỡ.



SẮP RA MẮT  
Tháng 12/2022





Miss World  
HOA HẬU THẾ GIỚI  
VIETNAM 2022

# ARTISTRY™

## NÂNG NIU LÀN DA HOA HẬU MISS WORLD VIỆT NAM 2022



Đồng điệu trong tư duy định nghĩa cái đẹp, đồng lòng trong sứ mệnh lan toả vẻ đẹp từ làn da khỏe mạnh, Artistry đã chính thức trở thành đơn vị chăm sóc sắc đẹp Miss World Việt Nam từ tháng 4/2022. Artistry tin rằng, làn da sáng khỏe, đẹp không tì vết là "vũ khí" giúp các thí sinh phát huy được vẻ đẹp và sự tự tin để chinh phục ngôi vị cao nhất bởi hành trình vạn dặm để đi đến thành công đều bắt nguồn từ làn da khỏe mạnh căng tràn sức sống.

Cuộc thi Miss World Việt Nam 2022 đã chính thức khép lại khi những ngôi vị cao quý gọi tên Tân Hoa hậu Huỳnh Nguyễn Mai Phương, Á hậu 1 Lê Nguyễn Bảo Ngọc, Á hậu 2 Nguyễn Phương Nhi. Tại đêm chung kết, ông Huỳnh Thiên Triều - TGD Công ty TNHH Amway Việt Nam - đại diện cho thương hiệu mỹ phẩm Artistry đã dành nhiều lời chúc tốt đẹp với hy vọng các cô gái sẽ có một nhiệm kỳ thành công và tỏa sáng. Để chúc mừng cho thành tích xứng đáng của Top 3, Artistry cũng đã gửi tặng phần thưởng 2 năm sử dụng mỹ phẩm Artistry cho các người đẹp, viết tiếp hành trình chăm sóc cho làn da khỏe mạnh sau đăng quang của 3 cô gái.



Với phương châm: "Như cơ thể cần dinh dưỡng để khỏe mạnh, làn da của bạn cũng thế", Artistry - dòng mỹ phẩm thuần chay kết tinh nguồn dưỡng chất thực vật, mang đến các giải pháp chăm sóc da khỏe mạnh từ bên trong đã góp phần chấp cánh cho nhan sắc Việt Nam đăng quang và tỏa sáng. Tuy vương miện chỉ có một, nhưng nếu muốn có làn da hoa hậu thì đã có Artistry đồng hành cùng bạn. Chính vì vậy, hãy chọn Artistry để tự tin sở hữu một làn da khỏe đẹp rạng rỡ như hoa hậu nhé!



[PHÒNG VẤN ĐỘC QUYỀN]

# Á HẬU 2 MISS WORLD VIỆT NAM 2022

## NGUYỄN PHƯƠNG NHÌ

### THÍ SINH CÓ LÀN DA ĐẸP NHẤT

Với vai trò là Đơn vị chăm sóc sắc đẹp chính thức của cuộc thi Miss World Việt Nam 2022, Artistry rất vui mừng khi tìm ra "Hoa hậu của làn da" đó chính là Á hậu 2 Nguyễn Phương Nhi. Á hậu 2 Phương Nhi đã xuất sắc vượt qua 36 cô gái để được xưng tên trong hạng mục: "Thí sinh có làn da đẹp nhất". Phần thưởng dành cho "Hoa hậu của làn da" chính là 1 năm sử dụng miễn phí bộ sản phẩm Artistry.

Tại đêm Chung kết, Á hậu 2 Nguyễn Phương Nhi chia sẻ: "So với các sản phẩm thông thường, điểm khác biệt của thương hiệu mỹ phẩm thuần chay Artistry chính là sự an toàn, giàu dưỡng chất tự nhiên và giúp nuôi dưỡng làn da khỏe mạnh. Điều này giúp Nhi an tâm sử dụng mỗi ngày. Artistry chính là bí quyết giúp Nhi sở hữu làn da căng tràn sức sống, bất chấp lịch trình bận rộn". Để hiểu hơn về quan điểm làm đẹp và cảm xúc sau đăng quang của Phương Nhi, hãy cùng tìm hiểu qua bài phỏng vấn độc quyền dưới đây nhé!



**01** Sự xuất hiện của Artistry trong vai trò đơn vị chăm sóc sắc đẹp chính thức Miss World Việt Nam 2022 đóng vai trò như thế nào với bạn?

Sự có mặt của mỹ phẩm thuần chay Artistry trong cuộc thi không chỉ mang đến làn da tươi trẻ, căng tràn sức sống xuyên suốt chương trình mà còn giúp Nhi và các cô gái lan tỏa sắc đẹp nhân ái một cách thuyết phục nhất.

**02** Được biết trong suốt quá trình tham gia Miss World Việt Nam 2022, các thí sinh đều được làm quen và sử dụng các sản phẩm Skin Nutrition thuộc thương hiệu Artistry – Đơn vị chăm sóc sắc đẹp chính thức của Miss World Việt Nam 2022, bạn có thể chia sẻ sâu hơn về trải nghiệm của mình?

"An toàn, giàu dưỡng chất thiên nhiên, hiệu quả như mong muốn" là 3 điều Nhi cảm nhận rõ nhất sau 1 thời gian sử dụng bộ sản phẩm Skin Nutrition. Phương Nhi yêu thích bộ sản phẩm Skin Nutrition vì tuân theo cách thức chăm da cá nhân hóa, đáp ứng nhu cầu riêng của từng loại da. Từ đó giúp Nhi chạm đến danh hiệu "Thí sinh có làn da đẹp nhất".

**03** Bạn có dự đoán như thế nào về xu hướng làm đẹp và chăm sóc da trong tương lai?

Con người ngày càng quan tâm đến vấn đề môi trường. Phương Nhi tin chắc những sản phẩm chăm sóc da thuần chay như Artistry sẽ ngày càng nở rộ trong tương lai.

**Xin cảm ơn những chia sẻ rất thú vị từ Phương Nhi. Chúc bạn sẽ làm tốt vai trò của mình trong thời gian đương nhiệm và gặt hái những thành công trong tương lai!**

## KHÁM PHÁ NHẬT KÝ

## CHĂM SÓC DA

# CỦA THẾ HỆ Gen Z

Xin chào! Chúng mình là Gen Z - thế hệ công dân mới trẻ trung và năng động. Hãy cùng khám phá xem thế hệ của chúng mình đã và đang có thói quen chăm sóc da như thế nào nhé!

Để phác họa dễ hiểu hơn thì đây là chân dung những thói quen ảnh hưởng đến làn da của Gen Z chúng mình!



Thích khuya, thích hoạt động về đêm



Thích thức ăn nhanh, hàng quán



Sử dụng nhiều các thiết bị điện tử



Năng động, thích du lịch và đi chuyến

Hon ai hết, chúng mình hiểu rõ những yếu tố kể trên sẽ mang đến khá nhiều vấn đề da mà da số Gen Z đang phải đối mặt đó là:

- Mụn
- Tăng sắc tố da
- Lão hóa sớm
- Vùng da quanh mắt "già" trước tuổi

Những thói quen sống cùng các vấn đề da thường gặp đã khiến Gen Z chúng mình có những xu hướng chăm sóc da rất khác so với thế hệ trước. Chúng mình thích:

### Đơn giản hóa quá trình chăm sóc da

Vì là những người trẻ đầy năng động nên chúng mình rất dễ cuốn vào nhiều hoạt động học tập, làm việc, giải trí. Gen Z không có quá nhiều thời gian và sự kiên nhẫn cho những quy trình chăm sóc da rườm rà, phức tạp. Chúng mình coi trọng việc tinh gọn các bước chăm sóc và chỉ tập trung vào các bước chính bao gồm: làm sạch, tinh chất, dưỡng ẩm.

### Lựa chọn các sản phẩm da công dụng

Một sản phẩm "đa zi năng" chính là lựa chọn mà Gen Z ưu tiên khi chăm sóc da. Chúng mình thích những loại mỹ phẩm có thể giải quyết nhiều vấn đề da trong cùng một lúc để mang đến hiệu quả cao hơn và tiết kiệm thời gian hơn, ví dụ làm sạch da kết hợp với tẩy tế bào chết hoặc dưỡng ẩm nhưng vẫn có khả năng làm sáng da.

### Mỹ phẩm xanh sạch & lành tính

Gen Z chúng mình hiểu rõ môi trường sống đang ngày càng bị tác động xấu. Do đó, việc bảo vệ thiên nhiên và sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường cũng là một trong những tiêu chí quan trọng khi Gen Z đưa ra quyết định mua sắm mỹ phẩm. Các sản phẩm có nguồn gốc hữu cơ, thuần chay và không tác động xấu đến môi trường luôn được chúng mình đánh giá cao. Bên cạnh đó, yếu tố lành tính, an toàn tuyệt đối cho làn da cũng là tiêu chí không thể bỏ qua của một tín đồ làm đẹp Gen Z.

Và đó là nhật ký chăm sóc da cũng như những quan điểm trong làm đẹp của Gen Z chúng mình. Hy vọng những chia sẻ này sẽ giúp cho các Nhà Phân Phối hiểu rõ hơn về Gen Z, biết chúng mình cần gì, thích gì và có quan điểm ra sao về chăm sóc da. Từ đó, có thể thiết kế và tư vấn những giải pháp phù hợp nhất, hiệu quả nhất dành cho Gen Z nhé!



# HỢP TÁC TUYÊN TRUYỀN PHỔ BIẾN KIẾN THỨC PHÁP LUẬT VỀ BÁN HÀNG ĐA CẤP VÀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG CHO SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC

Ngày 28 tháng 6 năm 2022, Amway Việt Nam - Thương hiệu toàn cầu về sức khỏe và sắc đẹp thực hiện lễ ký kết với Trung tâm Thông tin, Tư vấn & Đào tạo (Cục Cạnh tranh và Bảo vệ Người tiêu dùng – Bộ Công thương) và Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp Việt Nam (Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam). Hoạt động hợp tác này hướng đến tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật cho sinh viên các trường đại học nhằm nâng cao hiểu biết và ý thức trong việc tự bảo vệ quyền lợi khi mua sắm, tiêu dùng các sản phẩm được kinh doanh theo mô hình đa cấp, ngăn ngừa sinh viên và những người trẻ tham gia vào các mô hình đa cấp bất chính, trái pháp luật.

**B**án hàng đa cấp là một trong những loại hình bán hàng trực tiếp, đã có lịch sử hơn 60 năm trên thế giới với doanh thu trung bình năm trong giai đoạn gần đây đạt khoảng 170 đến 180 tỷ đô la Mỹ. Tại Việt Nam, bán hàng đa cấp xuất hiện từ đầu những năm 2000 và chính thức được pháp luật điều chỉnh từ năm 2004. Tuy nhiên, với tốc độ tăng trưởng nhanh chóng, đến nay, bán hàng đa cấp đã trở thành ngành công nghiệp có doanh thu hàng chục nghìn tỷ đồng mỗi năm, thu hút được đông đảo nguồn lao động trẻ tham gia. Sinh viên là những người trẻ, năng động, nhạy bén với công nghệ thông tin và các xu hướng mới trong xã hội. Họ là những người tiêu dùng, đồng thời, cũng là lực lượng lao động tiềm năng tham gia tiêu dùng và kinh doanh các sản phẩm theo phương thức đa cấp. Bởi vậy, việc tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho sinh viên thông qua các nội dung thiết thực như giới thiệu về bản chất và

đặc điểm của bán hàng đa cấp; cách thức nhận biết dấu hiệu của hoạt động kinh doanh đa cấp bất chính; trách nhiệm của doanh nghiệp bán hàng đa cấp, người tham gia bán hàng đa cấp; quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ... sẽ mang nhiều ý nghĩa trong việc tăng cường hiểu biết, ý thức tự bảo vệ quyền lợi hợp pháp của sinh viên với vai trò là người tiêu dùng hoặc người tham gia bán hàng đa cấp. Tiếp nối thành công của các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật trước đây đã từng thu hút sự quan tâm, tham gia của nhiều sinh viên và các bạn trẻ, các bên tham gia Lễ ký kết Bản ghi nhớ hợp tác nhất trí phối hợp chặt chẽ để tổ chức chuỗi hội nghị tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho sinh viên tại các trường đại học lớn trong cả nước trong giai đoạn 2022-2024.

## NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN TẬP TRUNG HƯỚNG ĐẾN TRONG GIAI ĐOẠN NÀY GỒM:

**01** Phổ biến các quy định của pháp luật về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; trách nhiệm của doanh nghiệp, cá nhân tham gia bán hàng đa cấp đối với người tiêu dùng; trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội – nghề nghiệp, các tổ chức, cá nhân có liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các nội dung khác có liên quan;

**02** Tuyên truyền, cập nhật các thông tin chính thống về ngành bán hàng đa cấp và những dấu hiệu nhận diện các hành vi đa cấp bất chính;

**03** Phổ biến quy trình phản ánh, kiến nghị, khiếu nại các trường hợp vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua Hệ thống tiếp nhận, tư vấn, giải quyết yêu cầu, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng đặt tại Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng, Bộ Công Thương và Tổng đài Tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng của Bộ Công Thương (Tổng đài 1800.6838).



**Phát biểu tại buổi lễ, Giám đốc Trung tâm Thông tin, Tư vấn và Đào tạo (Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) – Ông Phan Đức Quế cho biết:** “Với nỗ lực của các cơ quan nhà nước trong công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp cùng ý thức chấp hành, tuân thủ pháp luật của các doanh nghiệp bán hàng đa cấp để đáp ứng những quy định, điều kiện mới có phần khắt khe hơn trong thời gian qua đã giúp thanh lọc, loại bỏ những doanh nghiệp bán hàng đa cấp bất chính hoặc yếu kém, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh trong lĩnh vực bán hàng đa cấp. Bản ghi nhớ hợp tác lần này thể hiện sự chung tay, đồng hành của cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội và doanh nghiệp trong việc tuyên truyền, nâng cao nhận thức, hiểu biết kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho sinh viên các trường đại học, hướng đến mục tiêu bảo vệ quyền lợi hợp pháp của những người trẻ khi tham gia tiêu dùng, kinh doanh tại Việt Nam”.



**Ông Nguyễn Phan Huy Khôi – Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp Việt Nam (Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam) – phát biểu:** “Trung tâm sẽ phối hợp chặt chẽ về mặt chuyên môn và đồng hành cùng Amway Việt Nam để có thể triển khai nhiều hội nghị, nhiều hoạt động cho các bạn sinh viên tại các trường đại học trên cả nước nhằm phổ biến, tuyên truyền pháp luật về bán hàng đa cấp trong thời gian tới. Đây là cơ hội để các bạn sinh viên được trang bị những kiến thức, kinh nghiệm bổ ích, tiếp cận thông tin pháp lý cập nhật về bán hàng đa cấp và bảo vệ người tiêu dùng.”



**Ông Huỳnh Thiên Triều – Tổng Giám đốc Amway Việt Nam chia sẻ:** “Chúng tôi hi vọng chuỗi hội nghị chuyên đề sắp tới sẽ giúp các bạn sinh viên có được những kiến thức về bán hàng đa cấp cũng như những hiểu biết sâu sắc về một mô hình kinh doanh tiên tiến đã được phổ biến rất rộng rãi trên toàn thế giới, giúp các bạn có một hành trang vững chắc trong quá trình học tập cũng như quyết định chọn lựa riêng cho tương lai của chính mình. Là một trong những công ty hàng đầu trong ngành bán hàng đa cấp, Amway luôn mong muốn được cộng tác cùng các cơ quan quản lý Nhà nước, các cơ quan ban ngành đoàn thể để xây dựng Ngành hàng phát triển bền vững, đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội của đất nước”

Hoạt động hợp tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho sinh viên các trường đại học nêu trên nhằm hướng đến các đối tượng cụ thể với từng mục đích rõ ràng:

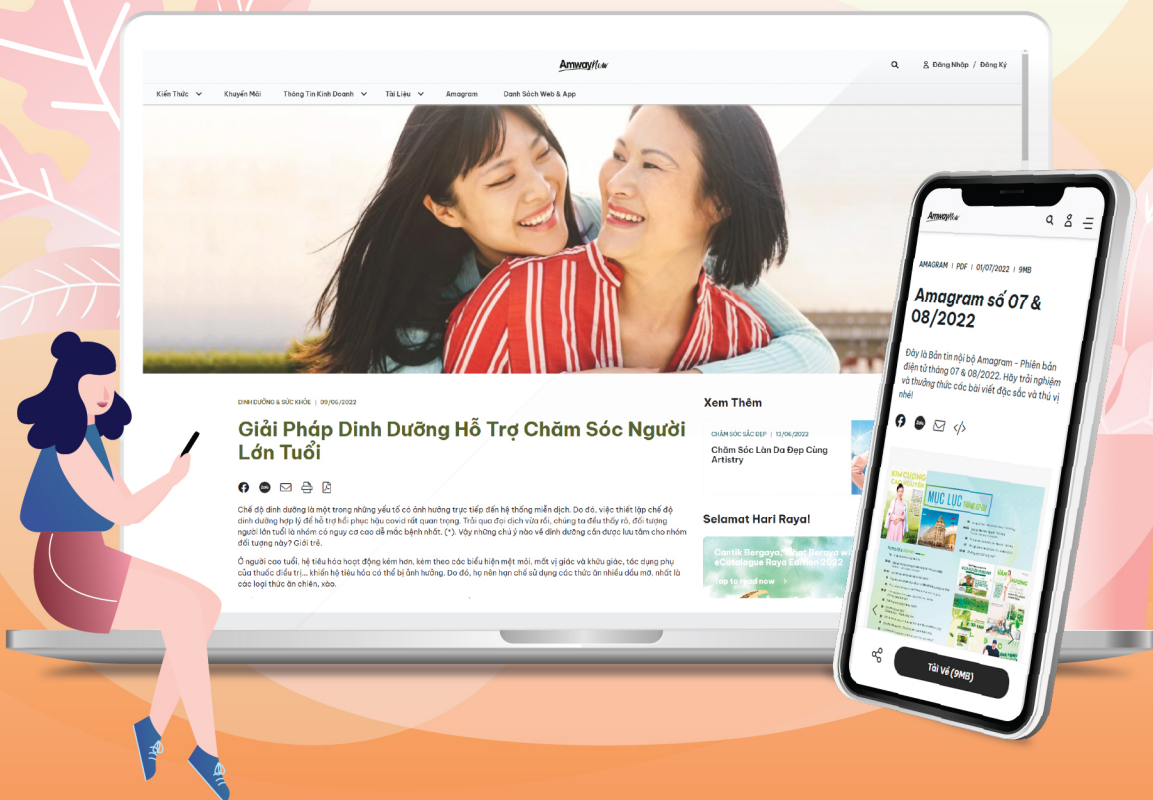
### Đối với người tiêu dùng nói chung và sinh viên nói riêng:

- Nâng cao nhận thức của sinh viên đại học, người tiêu dùng trẻ và cộng đồng xã hội về các quy định của pháp luật về bán hàng đa cấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Khuyến khích sinh viên và người tiêu dùng trẻ tiếp cận thông tin pháp lý cập nhật về bán hàng đa cấp và bảo vệ người tiêu dùng: các quy định của doanh nghiệp nhằm đảm bảo quyền lợi người tham gia và người tiêu dùng sản phẩm bán hàng đa cấp; quy trình về kiến nghị, khiếu nại các trường hợp sai phạm liên quan đến bán hàng đa cấp thông qua Hệ thống tiếp nhận, tư vấn, giải quyết yêu cầu, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng đặt tại Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng, Bộ Công Thương và Tổng đài Tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng của Bộ Công Thương (Tổng đài 1800.6838);

### Đối với cơ quan quản lý và doanh nghiệp:

- Nâng cao ý thức, trách nhiệm của doanh nghiệp và xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tăng cường hiệu quả thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là đối tượng người tiêu dùng trẻ;
- Tăng cường sự tương tác, chia sẻ thông tin, phối hợp giữa cơ quan quản lý nhà nước về bán hàng đa cấp, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tổ chức xã hội và doanh nghiệp bán hàng đa cấp với đối tượng sinh viên và người tiêu dùng trẻ tại địa phương để thực hiện hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## Sẵn Sàng Thông Tin Bạn Cần



Tổng hợp **TẤT CẢ THÔNG TIN** hỗ trợ NPP  
phát triển kinh doanh



Tìm kiếm  
dễ dàng



Tải về  
nhANH CHóng



Chia sẻ  
thuận tiện

RA MẮT THÁNG **08** | 2022

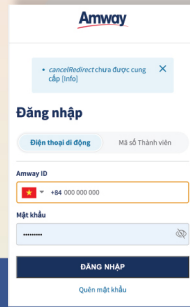
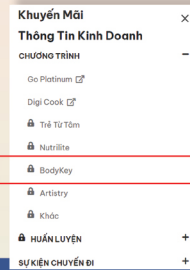
# Hướng dẫn sử dụng AmwayNow

www.amwaynow.com.vn

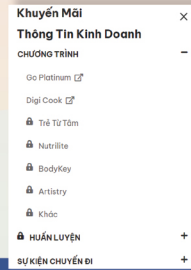
## 1 ĐĂNG NHẬP BẰNG AMWAYID ĐỂ XEM NỘI DUNG CHỈ DÀNH CHO NPP



Nhấp vào và chọn Đăng nhập  
Hoặc nhấp vào chuyên mục có biểu tượng

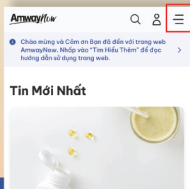


Nhập AmwayID và Mật khẩu

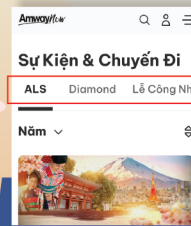
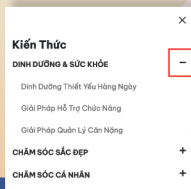
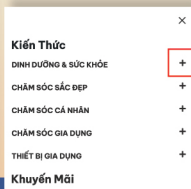


Sau đăng nhập, các nội dung sẽ được mở khóa

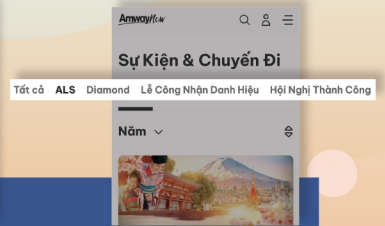
## 2 XEM VÀ LỰA CHỌN CHUYÊN MỤC



Nhấp vào để xem danh sách  
Nhấp vào dấu để mở rộng và nhấp vào dấu để thu gọn



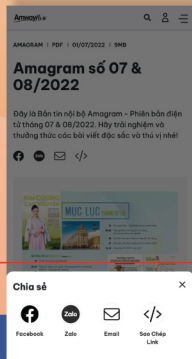
Vuốt ngang để chọn các chuyên mục khác



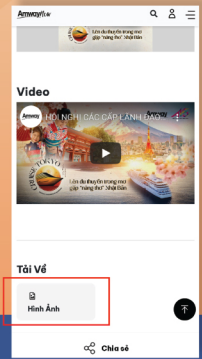
## 3 CHIA SẺ VÀ TẢI NỘI DUNG NHANH CHÓNG



Nhấp vào để chia sẻ nội dung qua các nền tảng khác nhau



Nhấp vào các biểu tượng Tải Về để lưu trữ nội dung



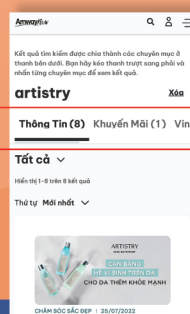
## 4 TÌM KIẾM THÔNG TIN DỄ DÀNG



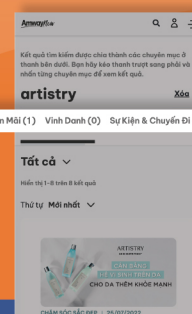
Nhấp vào



Nhập từ khóa muốn tìm



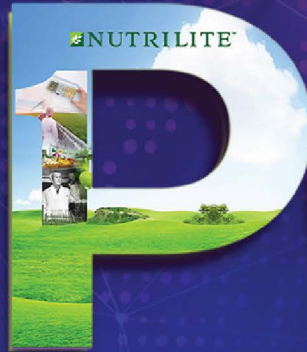
Kết quả tìm kiếm được chia thành các chuyên mục



Vuốt ngang và chọn từng chuyên mục để xem kết quả

**A15**  
Amway **BỨT PHÁ**  
MỌI GIỚI HẠN

**Amway**



2022

*Hành trình bứt phá*