# BEAUTY *that* LASTS

État de durabilité de l'exercice fiscal 2026

COTY

# SOMMAIRE





## 01 Introduction 2

Lettre du directeur général 3
Beauty that lasts en bref 4
Notre modèle d'affaires 5
Notre strategie et nos ambitions 9
Gouvernance ESG 12
Analyse de double matérialité 18
Dialogue avec nos parties prenantes 23

## 02 Beauty of our Planet 27

Changement climatique (E1) 30
Taxonomie européenne 49
Nature 53
Eau (E3) 55
Biodiversité (E4) 58
Pollution (E2) 61
Utilisation des ressources et économie circulaire (E5) 65

## 03 Beauty of our People 75

Personnel de l'entreprise (S1) 78
Travailleurs dans la chaîne de valeur (S2) 93
Consommateurs et utilisateurs finaux (S4) 101

## 04 Governed Beautifully (G1) 111

Culture d'entreprise et protection des lanceurs d'alerte 116
Lutte contre la corruption et pots-de-vin 116
Gestion des relations avec les fournisseurs et pratiques de paiement 117
Bien-être animal 118

## 05 Notes méthodologiques 120

Base de préparation 120
Notes méthodologiques et circonstances spécifiques 121
Note d'avertissement 135
Exigences de publication au titre des ESRS 136
Points de données requis par d'autres législations de l'Union européenne 143

# LETTRE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Coty s'appuie sur des équipes talentueuses, des marques emblématiques et une expertise de premier plan dans le domaine de la parfumerie. Ces atouts nous donnent confiance, tant dans notre potentiel à long terme que dans notre capacité à contribuer au développement d'une industrie de la beauté plus durable.

Au cours de l'exercice 2026, dans le cadre de notre approche Coty.Curated, nous avons franchi des étapes importantes pour préciser notre orientation stratégique et renforcer sa mise en œuvre dans l'ensemble de l'entreprise, en favorisant une gestion plus rigoureuse de notre portefeuille et en simplifiant nos activités lorsque cela était nécessaire. Cette approche contribue également de manière concrète à nos ambitions en matière de développement durable : en sélectionnant davantage les produits que nous développons et dans lesquels nous investissons, nous cherchons à accroître notre impact grâce à des lancements moins nombreux, mais plus pertinents.

Cette année a également marqué une étape importante dans notre trajectoire climatique. L'objectif zéro net de Coty a été validé par la Science Based Targets initiative (SBTi), confirmant son alignement avec les dernières données scientifiques sur le climat visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C.

Nous sommes fiers de poursuivre sur la dynamique de la forte reconnaissance externe obtenue l'an dernier. Coty a intégré l'A List Climat du CDP, soit le plus haut niveau de reconnaissance possible, tandis que sa notation MSCI ESG Ratings a été relevée de A à AA.

Dans un contexte de transformation, nous avons accordé une attention particulière à nos collaborateurs et à leur développement. Nous avons lancé une nouvelle enquête Pulse Survey afin de mieux comprendre nos équipes et nous leur donnons les moyens de développer les compétences nécessaires pour l'avenir grâce à nos programmes de formation PowerUp, destinés aux managers ainsi que le programme Supercharge Coty with AI.

Ensemble, ces actions illustrent notre façon d'agir : associer ambition et exécution, tout en intégrant le développement durable au cœur de nos activités afin de construire Beauty That Lasts.

**Markus Strobel**
Président Exécutif du Conseil d'administration et Directeur Général par intérim de Coty



CREATED WITH AI

# BEAUTY *that* LASTS *en* BREF

**Au cours de cette année de transformation, guidée par Coty.Curated, nous avons affiné nos objectifs climatiques, investi dans les compétences d'avenir et renforcé l'intégration du développement durable au sein de notre chaîne de valeur.**

## ZÉRO NET À L'HORIZON 2050

Objectif validé par la SBTi

*-90 %*
des émissions de GES d'ici 2050

## MONTÉE EN COMPÉTENCES EN IA

Déployées à grande échelle grâce à des ateliers

Plus de *2,100*
collaborateurs sensibilisés

## GESTION DE L'EAU

Objectif atteint

Réduction de *30%* par rapport à notre objectif de 25 %

## TRANSFORMATION DES FOURNISSEURS

Accélérée grâce à Coty.Allyance

*80 %* des dépenses fournisseurs catégorisées au cours de la 1ère phase

## RÉDUCTION DE L'UTILISATION DE PLASTIQUE VIERGE DANS NOS PRODUITS




*-53 %* par rapport à un objectif de *-60 %*

## COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

Renforcées grâce à PowerUp

Plus de *1,000* participants ciblés la première année

*Reconnaissance externe et notations ESG*

CDP Climate A List 2025 | CDP Water B 2025 | CDP Forest B- 2025 | CDP Supplier Engagement Leader 2025

EcoVadis GOLD | Top 5% Sustainability Rating MAY 2026

SUSTAINALYTICS LOW RISK

MSCI ESG RATINGS AA — CCC B BB BBB A AA AAA — As of Mar 2026

S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2025: 61 /100

# *Notre* MODÈLE D'AFFAIRES

## Notre entreprise

Depuis plus d'un siècle, Coty contribue à façonner l'industrie mondiale de la beauté. Aujourd'hui, nous figurons parmi les principaux acteurs mondiaux du secteur, avec un portefeuille de marques emblématiques couvrant les parfums, le maquillage ainsi que les soins de la peau et du corps.

Notre héritage continue d'inspirer notre façon d'agir. Des innovations pionnières en matière de produits et d'emballages aux plateformes de marque audacieuses qui remettent en question les conventions du secteur, nous évoluons constamment aux côtés des consommateurs et des communautés que nous servons.

> *La beauté est au cœur de tout ce que nous faisons. Nous créons des produits et des expériences appréciés de nos consommateurs en nous appuyant sur la science, l'innovation et une compréhension approfondie de leurs attentes, tout en faisant des enjeux de durabilité un levier de développement pour nos marques, nos activités et nos investissements.*

À travers notre plateforme #UndefineBeauty, nous encourageons chacun à s'exprimer librement et à définir la beauté selon ses propres critères.

Au cours de l'exercice 2026, nous avons lancé Coty.Curated, notre cadre stratégique conçu pour clarifier nos priorités, concentrer nos investissements et renforcer la rigueur de notre exécution. Ce cadre reflète notre volonté de renforcer nos marques les plus emblématiques, de gagner sur nos marchés prioritaires et de simplifier nos activités afin de générer un impact accru.

La durabilité est intégrée à cette approche aux côtés de nos priorités commerciales et opérationnelles, guidant les investissements vers les innovations, les partenariats et les capacités qui renforcent notre résilience et soutiennent la création de valeur à long terme. Notre stratégie Beauty That Lasts constitue la feuille de route qui guide l'intégration de la durabilité dans l'ensemble de nos activités, de notre chaîne de valeur et de l'ensemble de l'industrie de la beauté.



## Notre modèle opérationnel

Chez Coty, nous proposons une beauté innovante et inclusive dans nos divisions Prestige et Beauté grand public, tout en intégrant les enjeux de durabilité à l'ensemble de nos activités. Notre portefeuille diversifié comprend des marques détenues en propre et sous licence, que nous commercialisons, distribuons et vendons dans environ 122 pays et territoires. Nos modèles économiques sont adaptés à chaque marque afin de refléter son identité unique, sa clientèle cible, son positionnement produit et son mode de distribution. Notre stratégie Coty.Curated oriente nos priorités et nos investissements afin de renforcer l'exécution et de mieux soutenir nos activités principales.

> *Notre portefeuille emblématique de plus de trente marques détenues en propre ou sous licence comprend des produits de beauté de prestige et grand public parmi les plus appréciés au monde.*

Les concédants de licence occupent également une place centrale dans notre modèle. Nous collaborons avec eux à chaque étape de la chaîne de valeur, depuis le développement des produits, des formules et des emballages jusqu'au design, à l'innovation, au marketing mondial et à la distribution. Au cours de l'exercice 2026, le portefeuille de licences de Coty a connu plusieurs évolutions. À mesure que nous avons renforcé notre orientation stratégique, les ressources et les investissements ont été de plus en plus concentrés sur les marques et les catégories présentant le plus fort potentiel de croissance, de rentabilité et de création de valeur à long terme.

Nos marques Beauté grand public sont principalement distribuées dans les supermarchés, les drogueries, les pharmacies, les grands magasins et les plateformes de e-commerce. Nos marques Prestige sont distribuées dans des circuits sélectifs comprenant les parfumeries, les grands magasins spécialisés, les sites internet des marques, les détaillants en ligne et les boutiques duty-free.

Nous continuons d'investir dans le développement de nos canaux de commerce en ligne et de vente directe au consommateur afin de répondre à l'évolution des préférences des consommateurs. Notre portefeuille de ventes bénéficie d'une présence géographique diversifiée, les États-Unis et l'Europe représentant toutefois la majorité de nos ventes.

*Notre offre de produits couvre plusieurs catégories :*




### *Parfums*

Une large gamme de parfums et d'eaux de toilette conçus pour répondre aux préférences et aux occasions de chacun.



### *Maquillage*

Des produits pour les lèvres, les yeux, le teint et les ongles qui favorisent l'expression de soi et le style personnel.




### *Soins de la peau*

Des hydratants, sérums, produits solaires, nettoyants, lotions toniques et soins anti-âge formulés pour nourrir, protéger et améliorer la santé et l'apparence de la peau.




### *Soins du corps et autres catégories*

Des produits tels que les gels douche, sprays corporels et déodorants, conçus pour l'hygiène et le confort quotidiens.

## La valeur que nous créons

**Chez Coty, notre raison d'être est de révéler toutes les visions de la beauté. À travers nos produits et nos marques, nous créons de la valeur en proposant des produits de beauté de haute qualité qui favorisent l'expression de soi et la confiance en soi. Nos produits contribuent également au bien-être au quotidien, notamment en favorisant l'hygiène personnelle et la protection de la peau.**

### COMMUNAUTÉS ET ÉCOSYSTÈMES

Les communautés et les écosystèmes bénéficient de nos efforts visant à réduire notre impact environnemental et à générer des retombées sociales positives. Grâce à des programmes ciblés, à des partenariats stratégiques et à des pratiques opérationnelles responsables, nous nous efforçons de préserver les ressources naturelles et de créer des bénéfices durables pour la société.



### COLLABORATEURS

Nos collaborateurs bénéficient de notre engagement à créer un environnement de travail inclusif, sûr et stimulant, qui favorise le développement professionnel et le bien-être. Nous accordons une importance particulière à l'égalité de traitement et de chances, à l'apprentissage continu, à la santé et à la sécurité au travail, ainsi qu'à l'autonomisation de nos équipes afin qu'elles contribuent activement à la réalisation de nos ambitions en matière de durabilité.



### INVESTISSEURS

Pour les investisseurs, la diversité de notre portefeuille de marques et notre présence mondiale nous permettent de soutenir une croissance durable. Les investissements stratégiques que nous réalisons dans la recherche et développement, les infrastructures numériques et l'efficacité opérationnelle renforcent notre agilité et contribuent à l'amélioration de nos marges. Les progrès réalisés sur nos priorités ESG renforcent notre gestion des risques et soutiennent la création de valeur à long terme.



### CONSOMMATEURS

Les consommateurs choisissent nos marques pour leur performance éprouvée, le lien émotionnel qu'elles créent et leur alignement avec des valeurs telles que la durabilité et le bien-être. Nous proposons des innovations fondées sur la science qui répondent à une diversité de besoins en matière de beauté, tout en favorisant la transparence et des pratiques responsables.



### FOURNISSEURS ET PARTENAIRES COMMERCIAUX

Nous collaborons avec nos fournisseurs et partenaires commerciaux sur les enjeux éthiques, sociaux et environnementaux tout au long de la chaîne de valeur. Ensemble, nous œuvrons à l'amélioration des standards, au développement de l'innovation et à la promotion de pratiques d'approvisionnement responsables favorisant la résilience collective et le succès à long terme.



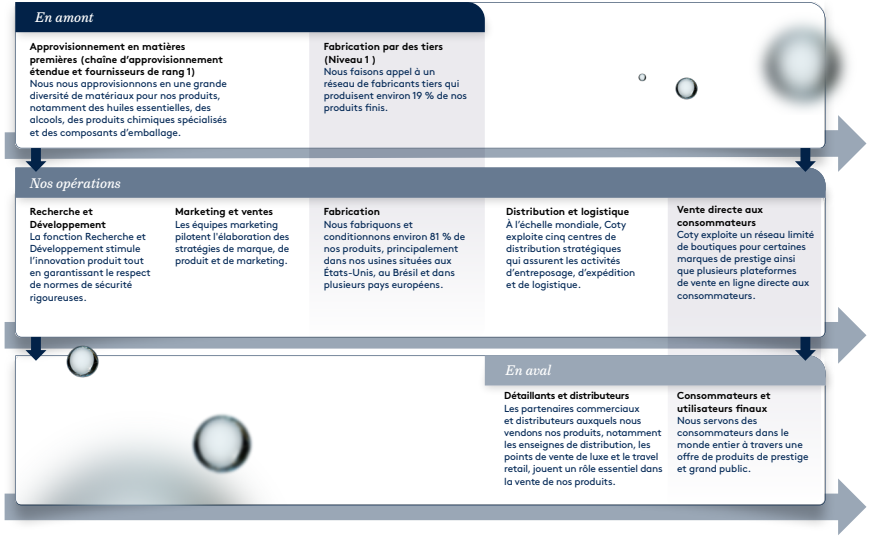
# Notre chaîne de valeur

Notre chaîne de valeur est au cœur de la manière dont nous développons, fabriquons et commercialisons nos produits de beauté. Chaque étape joue un rôle essentiel dans la réalisation de nos ambitions en matière de durabilité. Notre engagement en faveur d'une beauté responsable est intégré à l'ensemble de la chaîne de valeur et guide nos pratiques d'approvisionnement, de formulation, d'emballage, de fabrication et de commercialisation de nos produits.

Notre équipe Achats Responsables pilote les efforts de décarbonation des fournisseurs et gère des programmes visant à identifier et à atténuer les risques potentiels en matière de droits humains au sein de notre chaîne de valeur amont. Elle travaille également en étroite collaboration avec les fournisseurs afin de promouvoir le respect de normes éthiques, environnementales et sociales. Les emballages, les intrants utilisés dans la fabrication de nos produits et les activités marketing associées constituent la principale source de nos émissions de GES de Scope 3, notre fonction Recherche et Développement intègre les principes de l'éco-conception dans le développement des produits grâce à notre méthodologie interne de notation des produits. Elle collabore également avec la fonction Marketing afin d'intégrer nos engagements en matière de durabilité dans les plans de marque, tandis que nos marques contribuent elles-mêmes à cette démarche en proposant des produits plus durables et en adoptant des pratiques de marketing responsables. Notre fonction Chaîne d'approvisionnement (qui comprend la fabrication, la distribution et la logistique) met en œuvre des plans d'action ciblés afin de réduire les impacts opérationnels.

Nous investissons également dans la recherche et l'innovation afin de développer des produits répondant à l'évolution des attentes des consommateurs tout en réduisant les impacts environnementaux sur l'ensemble de leur cycle de vie. Nous travaillons également en étroite collaboration avec nos partenaires distributeurs pour élargir l'accès à des solutions circulaires et à plus faible impact, contribuant ainsi à renforcer la résilience des chaînes d'approvisionnement et à soutenir les communautés dans lesquelles nous opérons.

Un aperçu de notre chaîne de valeur est présenté ci-dessous.



# NOTRE STRATEGIE *et* NOS AMBITIONS

## Beauty That Lasts

Nous nous efforçons de bâtir une entreprise inclusive et respectueuse, qui crée des produits désirables tout en réduisant son empreinte environnementale. Beauty That Lasts est notre stratégie de durabilité et constitue la feuille de route qui guide la concrétisation de cette ambition.

Guidée par les Objectifs de développement durable des Nations Unies, la stratégie Beauty That Lasts définit nos ambitions en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). Nous continuons à faire évoluer cette stratégie chaque année afin d'accélérer les progrès et d'amplifier notre impact.

Notre approche repose sur trois piliers interconnectés : Beauty of our Planet, Beauty of our People et Governed Beautifully, qui soutient et renforce les deux autres piliers. Nos produits occupent une place centrale dans ce cadre, en reliant et en contribuant à chacun de ces trois piliers.

À travers Beauty of our People, nous favorisons une culture fondée sur le respect, l'inclusion et le bien-être au sein de notre personnel, de notre chaîne de valeur et de nos relations avec les consommateurs, contribuant ainsi à générer des effets positifs pour toutes les personnes liées à notre activité. Grâce à Beauty of our Planet, nous œuvrons à la réduction de notre impact environnemental en intégrant les principes de conception durable et d'approvisionnement responsable dans nos produits, tout en améliorant notre façon d'opérer au quotidien. Governed Beautifully garantit que nous agissons avec intégrité, guidés par des politiques claires, des processus décisionnels transparents et des mécanismes de responsabilité robustes.

Nos produits sont au cœur de toutes nos activités. Ils jouent un rôle essentiel dans la réduction de notre empreinte environnementale, l'encouragement de l'expression de soi et l'accélération du changement à travers nos trois piliers de durabilité. Nos opérations constituent le deuxième levier d'action majeur, car un impact durable passe avant tout par l'intégration de processus et de pratiques responsables au sein de notre propre organisation et au bénéfice de nos collaborateurs. Au-delà de nos opérations, notre réseau de partenaires et de fournisseurs étend notre influence à l'ensemble de la chaîne de valeur, nous permettant d'accroître notre impact et de favoriser des résultats plus durables.

Nous suivons nos progrès au moyen d'objectifs clairs et de mécanismes rigoureux de mesure de la performance afin de garantir que nos engagements se traduisent par des résultats concrets. Notre programme interne Becoming Carbon Kind est au cœur du pilier Beauty of our Planet. Il soutient notre objectif zéro net en conciliant des objectifs ambitieux de réduction des émissions de GES avec la préservation de la nature et le respect des droits humains. Le programme fixe des objectifs assortis d'échéances pour réduire les émissions de GES au sein de notre chaîne de valeur, ainsi que des engagements clairs en matière d'eau, de biodiversité et de circularité. Notre méthodologie interne de notation des produits constitue un élément essentiel de cette stratégie. Cet outil quantitatif évalue les nouveaux produits afin de garantir l'intégration de critères de durabilité tout au long du processus d'innovation, depuis la phase de conception jusqu'à leur lancement sur le marché.

Notre mission #UndefineBeauty est au cœur du pilier Beauty of our People. Nous remettons en question les stéréotypes, célébrons l'individualité et encourageons l'expression de soi. Dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur, nous favorisons l'inclusion, agissons avec respect et faisons progresser les pratiques d'approvisionnement durable, renforçant ainsi la confiance grâce à la transparence.

Pour plus d'informations sur nos objectifs, veuillez consulter le tableau présenté à la page suivante. Au cours de l'exercice 2026, nous avons obtenu la validation de notre objectif zéro net à l'horizon 2050 par la Science Based Targets initiative (SBTi) et, dans ce cadre, nous avons mis à jour nos objectifs intermédiaires à l'horizon 2030.



## BEAUTY *of our* PLANET

| | OBJECTIF[1] | RÉFÉRENCE | CHAMP D'APPLICATION | ALIGNEMENT EXTERNE | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PROGRÈS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CHANGEMENT CLIMATIQUE | Réduire les émissions absolues de GES des Scopes 1 et 2 de 82 % d'ici 2030 par rapport à l'exercice 2019.[2] | **Année :** FY19<br>**Valeur :** 57 796 tCO2e | Opérations propres | SBTi, Accord de Paris | — | Nous avons réduit nos émissions de 83 %, dépassant ainsi notre objectif. |
| | Réduire les émissions absolues de GES du Scope 3 de 28 % d'ici 2030 par rapport à l'exercice 2019.[3] | **Année :** FY19<br>**Valeur :** 1 003 345 tCO2e | Amont, aval | SBTi, Accord de Paris | En 2026, l'année de référence a été recalculée conformément au GHG Protocol et le périmètre de l'objectif a été validé par la SBTi conformément au Standard Net-Zero de la SBTi. | Nous avons atteint une réduction de 29 %, dépassant ainsi notre objectif. |
| | Maintenir à 100 % la part d'électricité renouvelable dans notre approvisionnement annuel jusqu'à l'exercice 2030. | **Année :** FY19<br>**Valeur :** 5 % | Opérations propres | SBTi, Accord de Paris | — | 96 % de notre électricité provient de sources renouvelables. |
| | Réduire la consommation d'énergie de 20 % d'ici 2030 par rapport à l'année civile 2019. | **Année :** 2019<br>**Valeur :** 170 117 GWh | Opérations propres | SBTi, Accord de Paris | — | Nous avons réduit notre consommation d'énergie de 19 %. |
| | Réduire les émissions absolues de GES des Scopes 1, 2 et 3 de 90 % d'ici 2050 par rapport à l'exercice 2019.[2,3] | **Année :** FY19<br>**Valeur :** 1 061 141 tCO2e | Amont, activités propres et aval | SBTi, Accord de Paris | — | Nous avons enregistré une réduction de 32 % des émissions absolues de GES. |
| EAU | Réduire les prélèvements d'eau de 25 % d'ici 2030. | **Année :** 2019<br>**Valeur :** 572 801 m³ | Opérations propres | — | Objectif volontaire | Au cours de l'exercice 2026, nous avons réduit nos prélèvements d'eau de 30 %, dépassant ainsi notre objectif 2030. |
| BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES | Maintenir une couverture de 100 % d'huile de palme certifiée RSPO pour nos sites de production et nos fabricants tiers jusqu'en 2030. | **Année :** 2018 | Amont (fabricants tiers) et activités propres (toutes les régions d'approvisionnement) | Cadre mondial de la biodiversité de Kunming-Montréal | — | Maintien d'une couverture de 100 % en huile de palme certifiée RSPO sur l'ensemble des sites de production et chez les fabricants tiers (95 % selon le modèle RSPO Mass Balance et 5 % sous forme de crédits pour petits exploitants indépendants). |
| UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE | Intégrer des critères de durabilité dans la conception de tous les nouveaux produits à partir de 2020. | **Année :** 2020 | Tous les nouveaux produits fabriqués par Coty (hors fabricants tiers) | — | — | 98 % de nos produits ont été évalués à l'aide de notre méthodologie interne de notation des produits. |
| | Réduire les emballages de 20 % d'ici 2030. | **Année :** 2019<br>**Valeur :** 123 467 tonnes | Tous les matériaux d'emballage | — | — | Nous avons atteint une réduction de 25 %, dépassant ainsi notre objectif. |
| | Porter la part de matières recyclées post-consommation à au moins 30 % d'ici 2030. | — | Tous les matériaux d'emballage | — | — | Nos produits intègrent 12 % de matières recyclées post-consommation. |
| | Réduire l'utilisation de plastique vierge de 60 % d'ici 2030. | **Année :** 2019<br>**Valeur :** 40 617 tonnes | Tous les emballages plastiques | — | — | Nous avons réduit notre utilisation de plastique vierge de 53 %. |
| | Veiller à ce que 90 % des matériaux à base de fibres proviennent de sources certifiées d'ici 2030. | — | Tous les emballages à base de fibres | — | — | 69 % des matériaux à base de fibres proviennent de sources certifiées. |
| | Atteindre zéro déchet mis en décharge dans nos usines et centres de distribution Coty d'ici 2030. | **Année :** 2019<br>**Valeur :** 0,49 % | Sites de fabrication et centres de distribution de Coty | — | Cet objectif couvre la hiérarchie des déchets comprenant le recyclage, la valorisation et l'élimination. | 0 % des déchets issus de nos usines et centres de distribution sont mis en décharge. |
| | Recycler 80 % des déchets générés par les usines et centres de distribution de Coty d'ici 2030. | **Année :** 2019 | Sites de fabrication et centres de distribution de Coty | — | Cet objectif couvre la hiérarchie des déchets comprenant le recyclage, la valorisation et l'élimination. | Nous avons atteint un taux de recyclage de 80 %. |

## BEAUTY *of our* PEOPLE

| | OBJECTIF | RÉFÉRENCE | CHAMP D'APPLICATION | ALIGNEMENT EXTERNE | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PROGRÈS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **PERSONNEL DE L'ENTREPRISE** | Maintenir l'équilibre hommes-femmes dans les postes de direction jusqu'en 2030. | **Année :** 2020<br>**Valeur :** 40 % | Opérations propres | – | – | Parité atteinte aux postes de direction (Directeur exécutif et niveaux supérieurs), avec 56% de femmes et 44% d'hommes. |
| | Garantir l'équité salariale (écart inférieur à 5 %) pour des postes et performances comparables, indépendamment du genre, jusqu'en 2030. | **Année :** 2020<br>**Valeur :** 7 % | Opérations propres | – | – | L'écart de rémunération à poste comparable est resté inférieur à 4 % dans trois des quatre catégories de management, et s'est établi à 6,2 % dans la catégorie Direction en raison de changements organisationnels et de mouvements de talents. |
| **TRAVAILLEURS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR** | Assurer un approvisionnement responsable à 100 % du mica indien d'ici 2030. | **Année :** 2017<br>**Valeur :** 53 % du mica indien tracé jusqu'au niveau de la mine | Mica provenant d'Inde | – | – | 100 % de nos fournisseurs de mica indien de rang 1 sont membres de la Responsible Mica Initiative (RMI) et 98,7 % du mica utilisé dans nos sites de production est traçable jusqu'à la mine. Nous soutenons les programmes d'autonomisation des communautés de la RMI et collaborons avec notre chaîne de valeur amont pour garantir la conformité aux normes RMI sur le lieu de travail, notamment via des audits tiers. |
| **CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX** | Communiquer chaque année, à partir de 2020, les progrès réalisés dans le cadre de notre processus de gestion des ingrédients et matériaux à haut profil (HPIM). | **Année :** 2020 | Tous les ingrédients et matériaux | – | – | Nous continuons à communiquer chaque année sur les progrès réalisés dans le cadre de notre processus HPIM et mettons régulièrement à jour notre liste HPIM afin de tenir compte des dernières avancées scientifiques. Des informations complémentaires sont présentées dans la section consacrée à notre stratégie de sécurité chimique. |

## GOVERNED *Beautifully*

| | OBJECTIF | RÉFÉRENCE | CHAMP D'APPLICATION | ALIGNEMENT EXTERNE | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PROGRÈS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **CONDUITE DES AFFAIRES** | 95 % de nos collaborateurs sont formés annuellement à la conformité jusqu'en 2030. | **Année :** 2020<br>**Valeur :** 73 % | Opérations propres | – | – | 95 % des collaborateurs ont suivi un ou plusieurs modules de conformité proposés via la Coty Academy durant l'exercice 2026. |

[1] Tous les objectifs présentés dans le tableau ci-dessus sont des objectifs absolus.
[2] Le périmètre de l'objectif inclut les émissions et absorptions liées aux terres associées aux matières premières biogéniques.
[3] Les objectifs de réduction absolue des émissions à l'horizon 2030 et 2050 sont calculés conformément au périmètre des objectifs SBT de Coty. Ce périmètre exclut certaines émissions situées en dehors des seuils minimaux requis pour certaines catégories, notamment la Catégorie 11 (Utilisation des produits vendus) et les émissions liées à l'hébergement dans la Catégorie 6 (Déplacements professionnels), ainsi que d'autres exclusions représentant 9,6 % de l'empreinte carbone totale de Coty, conformément au Standard Net-Zero de la SBTi. Ces exclusions concernent la Catégorie 2 (Biens d'investissement), la Catégorie 4 (Transport amont non géré par Coty), la Catégorie 5 (Traitement des eaux usées), la Catégorie 7 (Déplacements domicile-travail des employés) et la Catégorie 9 (Distribution et stockage aval).

# GOUVERNANCE ESG

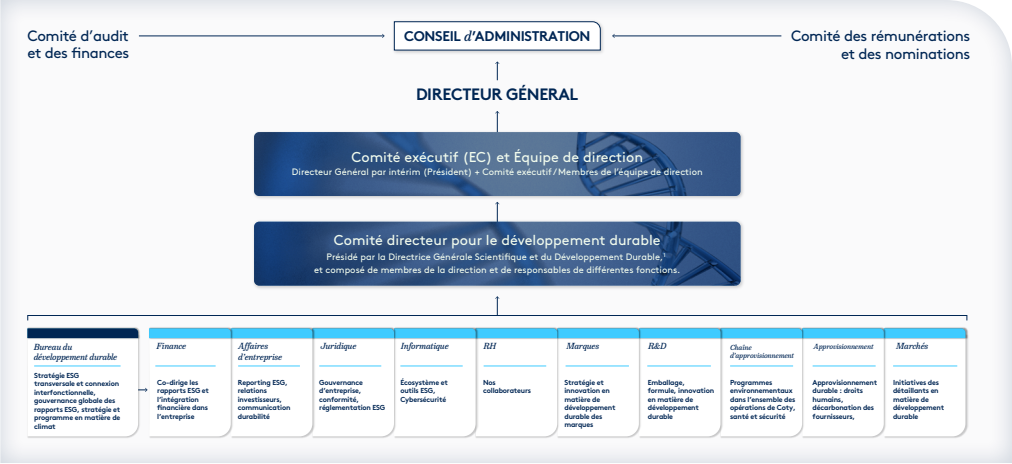
Chez Coty, nous sommes convaincus que la durabilité doit être pleinement intégrée au cœur de nos activités.

Plutôt que d'être considérée comme une initiative autonome, la durabilité est intégrée aux fonctions et aux processus décisionnels de l'entreprise. Nos priorités environnementales et sociales sont portées par les fonctions les plus directement concernées, notamment l'approvisionnement, le développement produit, la chaîne d'approvisionnement, la recherche et le développement (R&D), la conformité, le marketing et la communication. La collaboration étroite entre le Bureau du développement durable, notre Comité directeur pour le développement durable et les équipes opérationnelles favorise la mise en œuvre de notre stratégie et renforce la responsabilisation à tous les niveaux de l'organisation. Cette approche intégrée garantit que la durabilité constitue non seulement une responsabilité partagée, mais aussi un moteur stratégique d'innovation, d'efficacité et de création de valeur à long terme.

Le Comité exécutif et l'Équipe de direction pilotent la définition des stratégies, l'établissement des objectifs et la mise en œuvre des actions relatives à leurs enjeux matériels respectifs. Notre Bureau du développement durable élabore la stratégie transversale de durabilité en collaboration avec les dirigeants de l'entreprise, supervise le reporting et la gouvernance ESG, et coordonne les initiatives transversales sous la responsabilité de la Directrice Générale Scientifique et du Développement Durable.[1]

Les dirigeants de l'entreprise participent directement à la mise en œuvre de la stratégie de durabilité. Des mises à jour formelles sont présentées au Comité exécutif et au Conseil d'administration au moins une fois par an.

Le Conseil d'administration assume la responsabilité ultime de la supervision des impacts, risques et opportunités liés à la durabilité, ainsi que de la stratégie de durabilité et de la performance par rapport aux objectifs fixés. Cette supervision est intégrée aux principes de gouvernance de Coty grâce à des lignes de reporting structurées, des mises à jour régulières et des comités spécialisés.




[1] À la suite du départ de la Directrice Générale Scientifique et du Développement Durable (CSSO), entré en vigueur le 1er juillet 2026, une nouvelle structure de gouvernance du développement durable est en cours de mise en place.

Le Bureau du développement durable est chargé d'évaluer les impacts, risques et opportunités liés à la durabilité et de suivre les progrès réalisés au regard de nos objectifs. Il travaille en étroite collaboration avec des experts internes issus notamment des achats, du contrôle interne, des ressources humaines et d'autres fonctions afin d'intégrer leurs expertises respectives. Il développe des initiatives spécifiques à chaque thème et anime le Comité directeur pour le développement durable.

Le Bureau du développement durable joue un rôle central dans la coordination de la mise en œuvre de notre stratégie Beauty That Lasts, en facilitant le partage des bonnes pratiques au sein de l'organisation et en collaborant avec les marques et les partenaires externes afin de mettre en œuvre, faire évoluer et communiquer nos priorités en matière de durabilité. Le Comité directeur pour le développement durable se réunit toutes les six semaines afin de suivre les progrès réalisés dans le cadre de l'agenda Beauty That Lasts. Les résultats de notre analyse de double matérialité ainsi que toute réévaluation ultérieure sont examinés et approuvés par le Conseil d'administration. Bien que le Bureau du développement durable assure l'orientation stratégique et la coordination globale, la mise en œuvre opérationnelle et l'affectation des ressources demeurent intégrées au sein de chaque unité opérationnelle et fonction. Afin de renforcer les compétences de l'ensemble de l'organisation, nous poursuivons nos actions de sensibilisation et d'engagement des parties prenantes grâce à des communications régulières, des interventions de dirigeants et des formations dédiées à la stratégie Beauty That Lasts proposées sur notre plateforme interne de formation.

| COMITÉ | RESPONSABILITÉS | FRÉQUENCE DES RÉUNIONS | PRINCIPAUX SUJETS FY26 |
|---|---|---|---|
| *Conseil d'administration* | Définition de la stratégie globale de l'entreprise et supervision de la mise en œuvre de la stratégie de durabilité et des activités liées au climat. Le Président exécutif du Conseil d'administration et Directeur général par intérim rend compte au Conseil des progrès réalisés en matière de durabilité. | Annuelle | Le Conseil a approuvé les résultats de notre analyse de double matérialité et de sa réévaluation conformément aux exigences réglementaires et a assuré la supervision de priorités stratégiques majeures, notamment l'intégration de l'intelligence artificielle, les progrès réalisés dans le cadre de Beauty That Lasts et la validation de notre objectif zéro net. |
| *Comité exécutif (EC) et équipe de direction (SLT)* | Présidé par le Président exécutif du Conseil d'administration et Directeur général par intérim. Supervise l'ensemble des enjeux ESG, définit la stratégie, fixe les objectifs et alloue les ressources nécessaires pour les atteindre, y compris en matière de climat. | Deux fois par an | L'EC et le SLT ont supervisé le développement du programme Becoming Carbon Kind et ont validé l'objectif zéro net de l'entreprise. Ils ont également participé à des ateliers consacrés à la feuille de route de décarbonation et à la stratégie d'engagement des fournisseurs et ont examiné les résultats de la réévaluation de la double matérialité avant leur présentation au Conseil. |
| *Comité directeur pour le développement durable* | Présidé par la Directrice Générale Scientifique et du Développement Durable.[1] Il supervise la stratégie de durabilité de Coty et les progrès réalisés au regard des objectifs. Il rend compte directement au Président exécutif du Conseil d'administration et Directeur général par intérim. | Trimestrielle | Suivi du reporting de durabilité, de la préparation réglementaire et la mise en œuvre de Beauty That Lasts, avec une attention particulière portée au programme Becoming Carbon Kind. |
| *Comité d'audit et des finances* | Supervision des pratiques d'évaluation et de gestion des risques ainsi que du processus de reporting de durabilité. | Annuelle | Supervision de la nomination de l'auditeur de durabilité, revue de l'état de durabilité et supervision du dispositif global de gestion des risques de l'entreprise. |
| *Bureau du développement durable* | Développe les méthodologies et objectifs, garantit leur alignement avec les responsables concernés et soutient le reporting interne et externe. | Mises à jour formelles auprès du Conseil et du Comité exécutif au moins une fois par an | A piloté l'exécution de la stratégie de durabilité, le programme Becoming Carbon Kind, la stratégie pour atteindre l'objectif zéro net, les feuilles de route de décarbonation des produits, les initiatives d'engagement des fournisseurs, le reporting ESG et la réévaluation de la double matérialité. |
| *Dirigeants des fonctions* | Contribuer à l'atteinte de leurs objectifs de durabilité respectifs en intégrant les enjeux de durabilité dans leurs domaines de responsabilité, en mobilisant les ressources nécessaires et en assurant le suivi de la performance de leurs fonctions. | Mensuelle | La responsabilité de la durabilité est intégrée dans l'ensemble de l'organisation, chaque dirigeant étant responsable de l'avancement au sein de sa fonction. Pour plus d'informations, veuillez consulter le graphique de la page 12. |
| *Comité de Rémunération et de Nominations* | Supervision des enjeux liés au capital humain, à la rémunération des dirigeants, au plan de succession ainsi qu'à la stratégie de diversité et d'inclusion. | Annuelle | Supervision de la rémunération des dirigeants, de l'alignement avec la performance, du processus de nomination du Conseil, de l'évaluation du Conseil et de la direction, ainsi que des sujets liés aux talents et au capital humain. |

[1] À la suite du départ de la Directrice Générale Scientifique et du Développement Durable (CSSO), entré en vigueur le 1er juillet 2026, une nouvelle structure de gouvernance du développement durable est en cours de mise en place.

## Composition du Conseil d'administration

Chez Coty, nous considérons qu'un Conseil d'administration expérimenté, réunissant une diversité d'expériences et de perspectives, est essentiel à la création de valeur à long terme. Le Comité de Rémunération et de Nominations identifie les candidats qualifiés susceptibles de rejoindre le Conseil conformément aux critères approuvés par celui-ci.

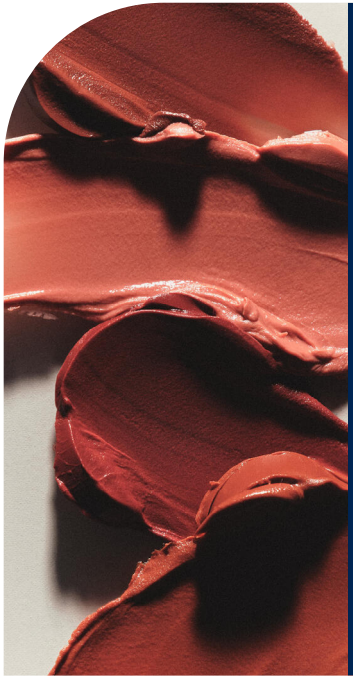
Au cours de l'exercice 2026, Markus Strobel a été nommé Président Exécutif du Conseil d'administration et Directeur Général par intérim afin d'assurer un leadership expérimenté et la continuité de l'entreprise pendant cette période de transformation stratégique. Fort de plus de trente années d'expérience internationale dans l'industrie de la beauté, il apporte une expertise opérationnelle et stratégique approfondie à un moment clé pour Coty. Dans ses fonctions, il renforce l'efficacité du Conseil dans la supervision de la stratégie et des risques, tout en demeurant responsable devant le Conseil des progrès réalisés concernant les priorités stratégiques, commerciales et de durabilité.

> *Coty a poursuivi le renouvellement de son Conseil d'administration afin de renforcer l'expertise sectorielle et l'expérience en matière de leadership d'entreprise dans un contexte de transformation stratégique.*

Sept des neuf membres du Conseil ont été nommés récemment. Cette évolution permet de maintenir une diversité d'expériences et de perspectives tout en renforçant les compétences du Conseil dans des domaines tels que l'industrie de la beauté, les relations avec les distributeurs, la construction de marques mondiales, la direction financière, la transformation des entreprises et la gouvernance des sociétés cotées.

Le Conseil procède à une auto-évaluation annuelle et examine régulièrement sa composition afin d'assurer son alignement avec la stratégie de l'entreprise. En tant que société constituée dans l'État du Delaware, les salariés ne sont pas directement représentés au sein du Conseil.

Le Conseil réunit collectivement des compétences en gestion, finance, développement organisationnel, conduite des affaires et gouvernance, droit, nouvelles technologies numériques, commerce en ligne et commerce de détail. Bien qu'une expertise directe en matière de durabilité ne soit pas uniformément présente, plusieurs administrateurs disposent d'expériences pertinentes dans les domaines ESG et dans la supervision des risques.



### Gouvernance climatique

La gouvernance climatique est pleinement intégrée aux structures de gouvernance de Coty. Le Conseil d'administration assume la responsabilité ultime des questions liées à la durabilité, y compris les sujets climatiques, et reçoit chaque année des mises à jour du Président exécutif du Conseil d'administration et Directeur général par intérim concernant les progrès réalisés. Le Conseil joue un rôle actif dans la supervision des risques et consacre chaque année du temps à l'examen des risques d'entreprise, y compris les risques climatiques, ainsi qu'à l'évaluation de leur exposition et des mesures d'atténuation dans le cadre de notre processus de planification stratégique. Avec le soutien du Comité d'audit et des finances, il examine annuellement les risques climatiques dans le cadre du processus global de gestion des risques d'entreprise.

Depuis l'exercice 2024, les performances climatiques et ESG sont intégrées au programme d'incitation à long terme fondé sur les actions de Coty. Pour plus d'informations, veuillez-vous reporter à la section Intégration des critères ESG dans la politique de rémunération.

| ADMINISTRATEUR<br>Âge, en poste depuis | EXPÉRIENCE EN GESTION ET LEADERSHIP | CONNAISSANCE DU SECTEUR DE LA BEAUTÉ ET DE COTY | EXPÉRIENCE COMMERCIALE INTERNATIONALE | EXPERTISE EN BANQUE D'INVESTISSEMENT ET FINANCE | DEVELOPPEMENT DES TALENTS ET DE L'ORGANISATION | GOUVERNANCE D'ENTREPRISE | ESG | EXPERTISE JURIDIQUE, FISCALE ET RÉGLEMENTAIRE | NOUVELLES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES, COMMERCE EN LIGNE, COMMERCE DE DÉTAIL | MEMBRES INDÉPENDANTS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION<br>(Règle 10a-3 de l'exchange act) | ADMINISTRATEURS NON EXÉCUTIFS SIÉGEANT AU COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS<br>(Règle 16b-3 de l'exchange act) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **PATRICIA CAPEL**<br>54 ans, 2026 | ☑ | | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | | ☑ | ☑ |
| **JOACHIM CREUS**<br>50 ans, 2019 | ☑ | | ☑ | ☑ | | ☑ | | ☑ | | ☑ | |
| **FRANK ENGELEN**<br>55 ans, 2025 | ☑ | | ☑ | ☑ | | ☑ | | ☑ | | ☑ | |
| **CARSTEN FISCHER**<br>64 ans, 2026 | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | | ☑ | ☑ | | ☑ | ☑ | |
| **ALIA GOGI**<br>50 ans, 2026 | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | | | ☑ | ☑ | |
| **ROBERT KUNZE-CONCEWITZ**<br>59 ans, 2026 | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | | ☑ | ☑ |
| **MARIA CARLA LIUNI**<br>58 ans, 2026 | ☑ | ☑ | ☑ | | ☑ | | ☑ | | ☑ | ☑ | ☑ |
| **STEPHANIE PLAINES**<br>59 ans, 2026 | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | |
| **MARKUS STROBEL**<br>62 ans, 2026 | ☑ | ☑ | ☑ | | ☑ | ☑ | ☑ | | ☑ | | |

Nous avons intégré dans nos Principes de gouvernance d'entreprise les normes d'indépendance du New York Stock Exchange (NYSE) utilisées pour évaluer l'indépendance de chaque administrateur siégeant au Conseil d'administration. Selon ces normes, un administrateur est considéré comme indépendant lorsque le Conseil détermine qu'il n'entretient aucune relation significative avec Coty ou ses filiales, que ce soit directement ou en qualité d'associé, d'actionnaire ou de dirigeant d'une organisation ayant une relation avec l'entreprise.

| COMPOSITION DE NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION | FY26 |
|---|---|
| Nombre de membres exécutifs | 1 |
| Nombre de membres non exécutifs | 8 |
| Nombre de représentants des employés | 0 |
| % de femmes membres du Conseil | 44 % (4 sur 9) |
| % d'hommes membres du Conseil | 56 % (5 sur 9) |
| % de membres indépendants du Conseil | 89 % (8 sur 9) |

| INDICATEURS DE DIVERSITÉ DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION | FY26 |
|---|---|
| Âge moyen | 57 ans |
| Durée moyenne du mandat | 1 an |
| Renouvellement du Conseil (7 administrateurs sur 9 nommés au cours des 12 derniers mois) | 77 % |

# Gestion des risques et contrôles internes

Chez Coty, la gestion des risques contribue à préserver la création de valeur à long terme. Nous continuons d'intégrer le développement durable à notre dispositif de gestion des risques d'entreprise (Enterprise Risk Management, ERM), afin que les risques ESG soient évalués avec le même niveau de rigueur que les risques financiers et opérationnels, avec des rôles et responsabilités clairement définis tout au long du processus, de la collecte des données à la publication des informations, sous la supervision du Conseil d'administration.

Afin de renforcer la fiabilité des informations ESG publiées et la gouvernance associée, Coty a évalué les risques liés au reporting de durabilité, définis comme les risques d'anomalies significatives résultant d'un traitement incorrect des données de durabilité. Cette évaluation a porté sur l'ensemble des processus de reporting, avec la mise en place de contrôles spécifiques pour chaque risque identifié ou leur rattachement à des processus opérationnels ou systèmes informatiques existants. L'intégration de ces contrôles dans notre cadre global de contrôle interne contribue à garantir une supervision cohérente, l'exactitude des données et la transparence des reportings financier et de durabilité. Cette approche s'appuie sur un dispositif robuste de contrôle interne et de gestion des risques appliqué au reporting de durabilité (ICSR), qui soutient notre conformité à la Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) et la fiabilité des informations publiées. Ce dispositif est renforcé par des politiques et procédures documentées couvrant les exigences réglementaires, le périmètre et le processus de reporting, les structures et sources de données, ainsi que les mécanismes de contrôle.

## Identifier les risques et les expositions

Apports des équipes Achats, Chaîne d'approvisionnement, Ressources humaines, Finance et autres fonctions pertinentes. Les données sont validées à la source avant leur consolidation.

Nous intégrons notre gestion mondiale des risques d'entreprise et la gestion des risques ESG, y compris notre analyse de double matérialité (DMA), au sein d'un système unique et coordonné. Notre cadre de gestion des risques établit des responsabilités claires en matière de supervision, de redevabilité et d'exécution à tous les niveaux de l'organisation.

Le Conseil d'administration supervise l'approche de Coty en matière d'évaluation et de gestion des risques. Le Comité d'audit et des finances soutient cette mission en assurant le suivi du reporting financier et du reporting de durabilité, en examinant les pratiques de gestion des risques et en veillant à leur alignement avec la stratégie de l'entreprise et son appétence au risque. Le Comité Exécutif et l'Équipe de direction mettent en œuvre le dispositif de gestion des risques à l'échelle de la chaîne de valeur et veillent à l'efficacité des contrôles associés. Ensemble, ces instances de gouvernance coordonnent l'identification, l'évaluation, la gestion et le suivi des risques à travers l'ensemble de l'entreprise.

## Quantifier les impacts et les horizons temporels

Évaluation de la probabilité de survenance et de l'impact selon des dimensions opérationnelles, financières, environnementales et sociales.

Les risques liés à la durabilité, notamment les risques liés au climat, à la nature et aux droits humains, sont intégrés au cadre ERM de Coty ainsi qu'aux processus de planification de la transition. Ces risques sont identifiés au moyen de questionnaires d'audit interne et d'entretiens avec les parties prenantes, puis consolidés dans un registre des risques ERM examiné chaque année. Notre DMA complète cette démarche en évaluant les interactions entre impacts, dépendances, risques et opportunités. Les impacts positifs avérés peuvent révéler des opportunités, tandis que les impacts négatifs réels ou potentiels peuvent constituer des risques. Les dépendances sont également analysées afin de déterminer si elles créent une exposition à des perturbations ou des opportunités favorisant l'innovation, le développement de solutions durables et la création de valeur à long terme.

## Atténuer, contrôler et suivre

Définition des contrôles, mise en œuvre des actions, suivi des résultats et adaptation des approches lorsque cela est nécessaire.

Les résultats des évaluations des risques et de matérialité sont intégrés dans les processus de planification, de prise de décision et de contrôle interne des fonctions concernées. Des contrôles de divulgation sont appliqués avant la publication des informations afin de garantir l'exactitude des informations relatives à la durabilité. Les conclusions sont communiquées aux instances de gouvernance dans le cadre d'un processus de reporting formalisé, comprenant des revues annuelles par le Conseil d'administration et le Comité exécutif ainsi que, si nécessaire, des remontées ponctuelles auprès du Comité d'Audit et des Finances.

## Intégration des critères ESG dans la politique de rémunération

Nous avons intégré la durabilité au cœur de nos décisions stratégiques en introduisant des indicateurs clés de performance (KPI) liés à la durabilité pour les dirigeants ainsi qu'en intégrant les considérations ESG dans l'innovation produit. Pour les Actions gratuites soumises à des conditions de performance (Performance Restricted Stock Units (PRSUs)) couvrant la période de performance du 1er juillet 2024 au 30 juin 2027, 10 % de la rémunération en actions fondée sur la performance est indexée sur l'évolution de la notation ESG de Coty Inc., évaluée par un organisme de notation indépendant et maintenue au niveau « faible risque » pour les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Cette mesure est utilisée conjointement au résultat opérationnel ajusté et à la croissance du chiffre d'affaires à périmètre comparable.

La notation ESG retenue permet à Coty d'intégrer dans l'évaluation de la performance un ensemble complet de critères ESG, couvrant explicitement les progrès réalisés en matière de réduction des émissions de GES ainsi que d'autres enjeux environnementaux. Cet indicateur d'amélioration de la notation ESG mesure la capacité de l'entreprise à faire face aux risques ESG significatifs à long terme propres à son secteur d'activité. Il évalue l'exposition aux risques ESG et leur gestion par rapport à un groupe de pairs, tout en mettant l'accent sur la mise en œuvre collective de la stratégie de durabilité de Coty par l'équipe dirigeante. Bien que Coty ne dispose pas actuellement d'une composante de rémunération directement liée aux objectifs de réduction des émissions de GES publiés au titre du point E1-4, l'intégration des considérations climatiques dans le cadre ESG crée un lien indirect entre l'évaluation de la performance des dirigeants et les progrès réalisés en matière de climat, notamment en ce qui concerne la gestion du carbone, l'utilisation des ressources et, plus largement, l'empreinte environnementale des produits et services.

Pour chaque attribution d'actions fondée sur la performance, le Comité des rémunérations et des nominations approuve les conditions de performance applicables à la période de performance triennale concernée et détermine le niveau d'atteinte des objectifs.

Compte tenu de la transformation en cours de Coty et de l'évolution de sa stratégie, la structure des attributions d'actions fondées sur la performance fait actuellement l'objet d'un réexamen pour les futurs exercices de reporting afin de garantir que les critères de performance demeurent pertinents et alignés sur les priorités de l'entreprise. Dans ce cadre, des RSU à acquisition unique à l'échéance (« cliff-vesting RSUs ») seront attribuées aux membres du Comité Exécutif en remplacement des PRSUs. Les PRSUs en circulation continueront toutefois d'être régies par leurs conditions de performance actuelles, y compris l'indicateur d'amélioration de la notation ESG.



# ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Au cours de l'exercice 2026, nous avons mis à jour notre processus d'analyse de double matérialité (DMA) en nous appuyant sur les enseignements tirés de notre première année de reporting. Cette évolution a permis de garantir que notre stratégie de durabilité continue de refléter nos impacts, les perspectives de nos parties prenantes ainsi que les risques et opportunités liés à la durabilité auxquels notre activité est confrontée.

Notre revue a été menée conformément aux Normes européennes d'information en matière de durabilité (ESRS) et reflète notre engagement à identifier et à hiérarchiser les enjeux de durabilité les plus pertinents pour notre entreprise.

Notre DMA couvre l'ensemble de nos activités et entités, sans exception, et reconnaît que des impacts, risques et opportunités matériels (IRO) peuvent découler aussi bien de nos propres opérations que des acteurs intervenant tout au long de notre chaîne de valeur. Elle reconnaît également que ces impacts, risques et opportunités peuvent survenir indépendamment de la proximité géographique ou d'une relation contractuelle, y compris lors de l'utilisation ou de la fin de vie de nos produits. Le processus s'est appuyé sur les enseignements issus de la mise à jour de nos évaluations des risques liés au climat, à la nature et à la biodiversité, ainsi qu'aux droits humains, garantissant que notre compréhension des enjeux de durabilité reflète la réalité de notre contexte opérationnel et de notre chaîne de valeur.

Les résultats de l'évaluation, y compris les impacts, risques et opportunités matériels, sont examinés par le Comité directeur pour le développement durable et approuvés par le Conseil d'administration.

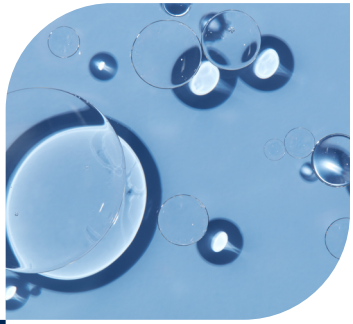
Notre DMA s'appuie sur deux perspectives complémentaires :

## MATÉRIALITÉ D'IMPACT :

Évalue la manière dont les activités de Coty et sa chaîne de valeur affectent les personnes, l'environnement et les ressources naturelles, en prenant en compte la gravité et l'étendue des effets afin d'apprécier la contribution positive ou négative de l'entreprise au développement durable.

## MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE :

Identifie les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, susceptibles d'avoir un impact significatif sur la performance financière de Coty, son modèle économique ou sa création de valeur à long terme, en fonction de la probabilité et de l'ampleur de ces impacts.



Notre approche de la double matérialité continue d'évoluer au fil du temps et des revues régulières garantissent que nos actions demeurent pertinentes. À l'issue de la revue FY26, les sous-thèmes « Bien-être animal », « Corruption et pots-de-vin », « Culture d'entreprise » et « Protection des lanceurs d'alerte » relevant de la norme G1–Conduite des affaires ont été considérés comme matériels. Il en va de même pour le sous-thème « vie privée » relevant de la norme S1 – Personnel de l'entreprise. Tous les autres enjeux précédemment identifiés comme matériels le demeurent à l'issue de cette revue. Nous nous engageons à actualiser régulièrement notre DMA afin de tenir compte des évolutions réglementaires, des attentes des parties prenantes, des évolutions de notre activité et des analyses comparatives sectorielles.

# Notre méthodologie

## *1. Cartographie des activités et du contexte opérationnel*

### Cartographie des activités

Nous avons cartographié les activités de Coty, couvrant les opérations géographiques, les chaînes de valeur amont et aval, le positionnement sur le marché et les principales relations commerciales, afin d'établir une base complète permettant d'identifier où et comment les impacts liés à la durabilité peuvent survenir.

### Consultation interne

Nous avons consulté des parties prenantes internes, notamment des experts thématiques et des membres de la direction, afin de recueillir un large éventail de perspectives.

### Collecte d'informations externes

Nous avons recueilli les contributions des fonctions en contact régulier avec les parties prenantes externes, notamment les consommateurs, fournisseurs, distributeurs, investisseurs, universitaires et communautés locales, afin d'intégrer leurs points de vue. Nous avons également sollicité la validation de JAB Holding Company, l'actionnaire majoritaire de Coty.

## *2. Identification des impacts, risques et opportunités*

### Cartographie des IRO (liste exhaustive)

Les IRO ont été identifiés à partir de différentes sources, notamment :

- La liste des enjeux de durabilité figurant dans ESRS 1 - AR 16 ;
- Notre précédente analyse de matérialité ;
- Les notations et référentiels ESG (MSCI, Sustainalytics, EcoVadis, S&P, CDP) ;
- Les standards sectoriels (notamment le SASB) ;
- Les cadres internationaux (notamment les ODD) ;
- Les publications de nos pairs et les meilleures pratiques du secteur ;
- Nos évaluations des impacts et dépendances liés au climat et à la nature, ainsi que notre évaluation des risques en matière de droits humains

Nous avons identifié les impacts, risques, opportunités et dépendances associés tout au long de nos opérations et de notre chaîne de valeur. À ce stade, Coty n'a pas identifié d'impacts, risques ou opportunités matériels supplémentaires spécifiques à l'entreprise et situés en dehors des catégories thématiques prévues par les ESRS.

## *3. Évaluation de la matérialité*

### Évaluation des IRO

Chaque thème a été évalué à l'aide d'un système de notation standardisé allant de 0 à 5 pour chaque critère.
Pour les impacts, les critères compreniaent : l'ampleur, l'étendue, le caractère irrémédiable et la probabilité. Pour les risques et opportunités, nous avons évalué : l'ampleur financière et la probabilité. Les impacts négatifs étaient notés sur 15, les impacts positifs sur 10 et les risques et opportunités sur 5.

L'évaluation de la matérialité a été réalisée sur une base brute, c'est-à-dire avant la prise en compte des mesures d'atténuation et des contrôles existants. Les impacts, risques et opportunités ont été évalués selon une échelle de matérialité faible, moyenne ou élevée, sur la base des seuils définis par le Groupe. Les thématiques dont le niveau de matérialité dépassait ces seuils ont été qualifiées de matérielles et retenues parmi les sujets prioritaires à publier dans l'état de durabilité.

La matérialité a été déterminée sur la base des scores globaux. Dans le cadre de notre mise à jour du processus d'analyse de la DMA en FY26, nous avons intégré l'approche du score maximal : les IRO atteignant le score maximal sur une seule dimension étaient considérés comme matériels. Cette approche renforce l'alignement avec les principaux principes ESG.

Coty a également revu les seuils utilisés dans l'évaluation de matérialité afin d'adopter une approche plus conservatrice et davantage orientée vers les enjeux de l'entreprise.

Les horizons temporels appliqués sont alignés sur les définitions de l'ESRS 1 6.4 : le court terme correspond à une période d'un an (0 à 1 an), le moyen terme à une période de deux à cinq ans (2 à 5 ans) et le long terme à une période supérieure à cinq ans (> 5 ans).

Lorsque cela était possible, les effets financiers actuels des principaux risques et opportunités matériels ont été quantifiés. Lorsque la quantification précise n'était pas possible, l'évaluation s'est appuyée sur des estimations et sur les retours des responsables opérationnels concernés.

### Enjeux relatifs aux droits humains

La DMA a été complétée par une évaluation des risques en matière de droits humains couvrant l'ensemble de notre chaîne de valeur. Cette analyse a pris en compte la gravité et la probabilité des impacts potentiels sur les droits humains selon les différentes zones géographiques et catégories de matières premières. Lorsqu'un impact négatif potentiel sur les droits humains était identifié, la gravité a prévalu sur la probabilité dans l'évaluation globale.

## *4. Validation*

### Validation

La liste priorisée des thèmes matériels a été validée au travers de nos structures de gouvernance interne. Le Comité directeur pour le développement durable, composé de dirigeants clés, a examiné les résultats de la DMA. Le Conseil d'administration a également examiné et validé le résultat final afin de s'assurer de son alignement avec la stratégie globale de Coty.

Impact négatif · Impact positif · Risque · Opportunité · Amont · Opérations propres · Aval

# Nos impacts, risques et opportunités

**BEAUTY *that* LASTS**

**BEAUTY *of our* PLANET**

| *Thématique ESRS* | *SDG* | *Sous-thème* | *IRO* | *Amont* | *Opérations propres* | *Aval* | *Horizon temporel* | *Page* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CHANGEMENT CLIMATIQUE | 13 CLIMATE ACTION | Atténuation du changement climatique | − | ● | ● | ● | MOYEN | 31 |
| | | | ! | ● | ● | ● | MOYEN | 31 |
| | | Adaptation au changement climatique | − | ● | ● | ● | MOYEN | 31 |
| | | | ! | ● | ● | ● | MOYEN LONG | 31 |
| | | Énergie | − | ● | ● | ● | COURT MOYEN | 31 |
| | | | ! | ● | ● | ● | COURT MOYEN LONG | 31 |
| POLLUTION | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION | Substances préoccupantes | − | ● | ● | | COURT MOYEN LONG | 62 |
| | | | ! | ● | ● | | COURT MOYEN LONG | 62 |
| | | Substances extrêmement préoccupantes | − | ● | ● | | COURT MOYEN LONG | 62 |
| | | | ! | ● | ● | | COURT MOYEN LONG | 62 |
| | | Microplastiques | − | ● | ● | | MOYEN LONG | 62 |
| | | | ! | ● | ● | | MOYEN LONG | 62 |
| | | Pollution de l'eau | − | ● | ● | | MOYEN LONG | 62 |
| EAU | 6 CLEAN WATER AND SANITATION | Gestion de l'eau | − | ● | ● | | COURT MOYEN LONG | 55 |
| BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES | 15 LIFE ON LAND | Impacts et dépendances vis-à-vis des services écosystémiques | − | ● | | | MOYEN LONG | 59 |
| | | Facteurs directs de perte de biodiversité | − | ● | | | COURT MOYEN LONG | 59 |
| | | | ! | ● | | | MOYEN LONG | 59 |
| UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION | Ressources entrantes, y compris l'utilisation des ressources | − | ● | | | MOYEN LONG | 66 |
| | | | ! | ● | ● | | COURT MOYEN LONG | 66 |
| | | Ressources sortantes liées aux produits et services | − | | ● | ● | MOYEN LONG | 66 |
| | | | ! | | ● | ● | COURT MOYEN LONG | 66 |
| | | Déchets | − | ● | ● | ● | MOYEN LONG | 72 |
| | | | ! | ● | ● | ● | MOYEN LONG | 72 |

Impact négatif · Impact positif · Risque · Opportunité · Amont · Opérations propres · Aval

**BEAUTY *that* LASTS**

**BEAUTY *of our* PEOPLE**

**GOVERNED *Beautifully***

| *Thématique ESRS* | *SDG* | *Sous-thème* | *IRO* | *Amont* | *Opérations propres* | *Aval* | *Horizon temporel* | *Page* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PERSONNEL DE L'ENTREPRISE | 5 GENDER EQUALITY; 10 REDUCED INEQUALITIES | Santé et sécurité au travail | ! | | ↓ | | COURT MOYEN LONG | 79 |
| | | | − | | ↓ | | COURT MOYEN LONG | 79 |
| | | Conditions de travail | + | | ↓ | | COURT MOYEN LONG | 79 |
| | | | − | | ↓ | | COURT MOYEN LONG | 79 |
| | | | ✓ | | ↓ | | COURT MOYEN LONG | 79 |
| | | Égalité de traitement et égalité des chances pour tous | ✓ | | ↓ | | COURT MOYEN LONG | 79 |
| | | | − | | ↓ | | COURT MOYEN LONG | 79 |
| | | | + | | ↓ | | COURT MOYEN LONG | 79 |
| | | Protection de la vie privée | − | | ↓ | | COURT MOYEN LONG | 79 |
| TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR | 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH | Travail forcé et travail des enfants | − | ← | | | COURT MOYEN LONG | 94 |
| | | | ! | ← | | | COURT MOYEN LONG | 94 |
| | | Santé et sécurité au travail | − | ← | | | COURT MOYEN LONG | 94 |
| | | | ! | ← | | | COURT MOYEN LONG | 94 |
| | | Conditions de travail | − | ← | | | COURT MOYEN LONG | 94 |
| | | | ! | ← | | | COURT MOYEN LONG | 94 |
| | | Égalité de traitement et égalité des chances pour tous | − | ← | | | COURT MOYEN LONG | 94 |
| | | | ! | ← | | | COURT MOYEN LONG | 94 |
| CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION | Santé et sécurité | − | | | → | COURT MOYEN LONG | 102 |
| | | | ! | | | → | COURT MOYEN LONG | 102 |
| | | Protection de la vie privée | − | | | → | COURT MOYEN LONG | 102 |
| | | | ! | | | → | COURT MOYEN LONG | 102 |
| | | Inclusion sociale | − | | | → | COURT MOYEN LONG | 102 |
| | | | ✓ | | | → | COURT MOYEN LONG | 102 |
| | | Accès à des informations de qualité | − | | | → | COURT MOYEN LONG | 102 |
| | | | + | | | → | COURT MOYEN LONG | 102 |
| CONDUITE DES AFFAIRES | 16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS | Gestion des relations avec les fournisseurs | ! | ← | | | COURT MOYEN LONG | 113 |
| | | Protection des lanceurs d'alerte | ! | ← | ↓ | → | COURT MOYEN LONG | 113 |
| | | Corruption et pots-de-vin | ! | ← | ↓ | → | COURT MOYEN LONG | 113 |
| | | Culture d'entreprise | ! | ← | ↓ | → | COURT MOYEN LONG | 113 |
| | | Bien-être animal | ! | ← | ↓ | | COURT MOYEN LONG | 113 |

## Prise en compte des parties prenantes

Les perspectives des parties prenantes sont au cœur de notre DMA, afin de garantir que nos priorités de durabilité reflètent à la fois les réalités de notre activité et les attentes des personnes affectées par nos activités ou qui les influencent. Nous nous sommes appuyés sur les contributions d'experts internes qui entretiennent des relations continues avec des parties prenantes clés, notamment les investisseurs, consommateurs, fournisseurs, distributeurs et organisations de la société civile. Grâce à leurs interactions quotidiennes, ils ont apporté une compréhension approfondie des attentes, des préoccupations émergentes et opportunités identifiées par ces parties prenantes, évitant la duplication des processus de consultation existants tout en garantissant la prise en compte de leurs points de vue dans nos décisions de matérialité.

Ces contributions ont été recueillies au moyen d'entretiens et d'ateliers impliquant des responsables de fonctions telles que les Achats, la Recherche et Développement, les Relations Investisseurs, les Affaires Juridiques et Conformité ainsi que le Marketing. Nombre de ces responsables participent à des comités exécutifs examinant régulièrement les sujets de durabilité, les notations ESG et les enjeux transversaux tels que le changement climatique, l'économie circulaire et l'inclusion. Les thèmes jugés stratégiquement importants ou susceptibles d'influencer notre agenda de durabilité sont remontés à ces instances afin d'assurer l'alignement entre nos priorités, notre stratégie à long terme et nos obligations au titre de la CSRD.

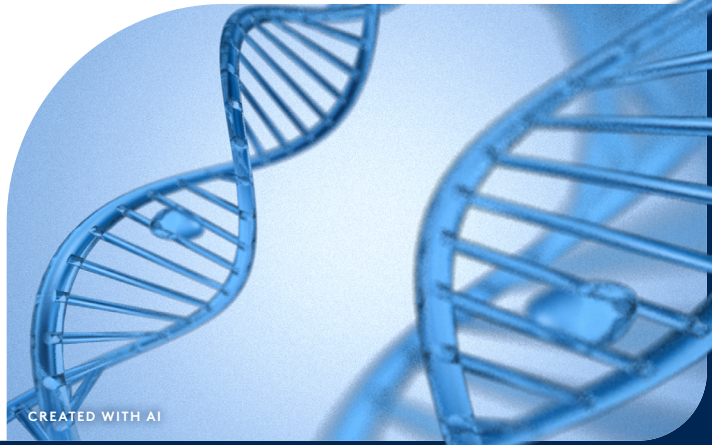
Nous avons activement associé JAB Holding Company, l'actionnaire majoritaire de Coty, à notre DMA en partageant nos avancées, nos principaux choix méthodologiques et les informations relatives à notre préparation globale au reporting. Ces échanges ont permis d'intégrer les perspectives de JAB concernant les thèmes matériels, les attentes en matière de gouvernance et les pratiques de divulgation.

> *À l'avenir, nous entendons renforcer davantage notre démarche de dialogue avec les parties prenantes et la formaliser dans les prochaines itérations de notre DMA.*

Nous souhaitons approfondir le dialogue avec nos principaux groupes de parties prenantes externes afin de veiller à ce que leurs attentes soient pleinement prises en compte dans la définition et la hiérarchisation de nos enjeux matériels de durabilité. Cette démarche contribuera à notre alignement avec les exigences ESRS, à l'amélioration de la transparence et à notre capacité à créer une valeur partagée.

## Gouvernance

La gouvernance de la DMA s'inscrit dans notre cadre plus large de gouvernance ESG. Le Bureau du développement durable, placé sous la responsabilité de la Directrice Générale Scientifique et du Développement Durable, est chargé de développer notre stratégie ESG transversale et de superviser le processus DMA. Les informations ESG publiées ainsi que le reporting aligné sur les exigences de la SEC sont supervisés par le Comité d'audit et des finances.



# DIALOGUE *avec* NOS PARTIES PRENANTES

Notre stratégie Beauty That Lasts est éclairée par les attentes et les retours de nos parties prenantes. Nous entretenons un dialogue continu à travers différents canaux formels et informels afin de veiller à ce que leurs perspectives contribuent à façonner notre approche.

Au-delà de notre analyse de double matérialité (DMA), nous intégrons en permanence les retours de nos parties prenantes dans nos processus de gouvernance et de prise de décision. Les attentes des investisseurs jouent notamment un rôle déterminant dans l'orientation de nos priorités en matière de durabilité. Dans le cadre de notre dernière DMA, nous avons intégré une analyse consolidée des attentes des agences de notation ESG afin d'identifier les thèmes les plus significatifs, malgré les différences de méthodologie entre les différents organismes. Ces évaluations nous aident à identifier les lacunes en matière de reporting ainsi que les domaines dans lesquels nous pouvons renforcer notre transparence, notre responsabilité et notre gestion des risques. Les résultats de notre DMA ont également été examinés et partagés avec JAB Holding Company, l'actionnaire majoritaire de Coty, afin de garantir leur exhaustivité et leur cohérence avec la stratégie de durabilité du portefeuille du groupe.

Parallèlement, Coty collabore avec d'autres parties prenantes externes tout au long de sa chaîne de valeur. Notre collaboration avec les fournisseurs soutient le développement d'ingrédients plus durables, d'innovations en matière d'emballages et de pratiques d'approvisionnement responsable. Le dialogue avec les distributeurs et les consommateurs contribue à promouvoir la transparence des produits, à encourager l'évolution des comportements et à favoriser une consommation plus responsable. Notre participation à des initiatives sectorielles et à des associations professionnelles nous permet de nous aligner sur les meilleures pratiques du secteur et de contribuer à l'action collective sur les principaux enjeux environnementaux et sociaux.

Nous veillons également à ce que les enseignements tirés de nos échanges avec les parties prenantes soient régulièrement communiqués aux responsables fonctionnels, au Comité exécutif et à l'Équipe de direction (SLT), ainsi qu'au Conseil d'administration, dans le cadre des structures de gouvernance et des cycles de reporting décrits précédemment. Ces retours, associés aux résultats de la DMA, alimentent les processus de gouvernance de l'entreprise et orientent le développement de nos objectifs stratégiques ESG.

| Partie prenante | Pourquoi nous les impliquons | Comment nous les impliquons | Fréquence des échanges | Engagements et résultats FY26 |
|---|---|---|---|---|
| **CONCÉDANTS DE LICENCES** | Construire des relations transparentes et durables afin de garantir que les produits développés reflètent l'identité, la qualité et la réputation des marques sous licence. | · Communication régulière et respect des accords de licence | · Tout au long de l'année | · Développement conjoint de nouveaux produits intégrant davantage de critères de durabilité |
| **FOURNISSEURS** | Garantir la continuité des activités et favoriser des impacts sociaux et environnementaux positifs sur l'ensemble de la chaîne de valeur. | · Revues d'activité<br>· Webinaires et formations<br>· Discussions sur la qualité, la RSE, l'innovation, le service et la compétitivité<br>· Plans d'actions correctifs et suivi<br>· Associations sectorielles<br>· Politique d'approvisionnement durable pour les fournisseurs<br>· Programme d'évaluation des fournisseurs incluant des audits sur site | · Revues d'activité trimestrielles<br>· Événements ponctuels tels que Supplier Partner Day<br>· Évaluation dès le début de la relation commerciale | · 88 % des dépenses réalisées auprès de fournisseurs ayant signé notre Code de conduite des fournisseurs<br>· 100 % des fournisseurs évalués au regard des risques, dont 85 % via des plateformes tierces reconnues au cours des deux dernières années<br>· Programme de décarbonation des fournisseurs contribuant à la réduction des émissions de Scope 3, couvrant plus de 110 fournisseurs représentant plus de la moitié de nos dépenses mondiales |
| **COMMUNAUTÉS LOCALES ET ONG** | Soutenir les communautés locales via des programmes ciblés liés à l'approvisionnement responsable, la santé, l'aide d'urgence et l'autonomisation des femmes. | · Initiatives de marques<br>· Dons financiers ou de produits<br>· Coalitions multisectorielles et sectorielles | · Réunions hebdomadaires ou mensuelles des coalitions<br>· Actions ponctuelles de dons et de collecte de fonds | · Mise en œuvre de programmes communautaires liés à des chaînes d'approvisionnement sensibles |

| Partie prenante | Pourquoi nous les impliquons | Comment nous les impliquons | Fréquence des échanges | Engagements et résultats FY26 |
|---|---|---|---|---|
| **ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES ET PAIRS SECTORIELS** | Promouvoir l'innovation, partager les meilleures pratiques et faire progresser les pratiques durables du secteur cosmétique. | · Associations professionnelles<br>· Coalitions sectorielles<br>· Événements et conférences | · En moyenne mensuellement | · Participation aux exercices de benchmark sectoriels et partage de bonnes pratiques |
| **COLLABORATEURS** | Accompagner la réalisation de nos objectifs de durabilité et favoriser l'engagement, le développement et le bien-être. | · Ateliers internes<br>· Enquêtes d'engagement<br>· Actualités intranet<br>· Formations<br>· Réunions plénières<br>· Évaluations de performance<br>· Dialogue avec les représentants du personnel | · Évaluations annuelles<br>· Réunions plénières périodiques<br>· Réunions mensuelles du comité d'entreprise européen | · Nombre de collaborateurs formés au module Beauty That Lasts<br>· Nombre de nouveaux entrants ayant suivi la formation<br>· Plans d'actions découlant de l'enquête Pulse Survey |
| **CLIENTS ET DÉTAILLANTS** | Promouvoir nos produits de manière responsable tout en poursuivant des objectifs communs en matière de durabilité et de performance commerciale. | · Réunions<br>· Enquêtes<br>· Partenariats d'innovation produits et emballages<br>· Partenariats commerciaux | · Réunions régulières avec les responsables grands comptes<br>· Réunions ESG périodiques<br>· Études de marché | · Réponses aux demandes de durabilité des distributeurs et reconnaissance des engagements de Coty |
| **GOUVERNEMENT ET ORGANISMES DE RÉGLEMENTATION** | Anticiper les évolutions réglementaires et contribuer aux discussions de politique publique. | · Réunions d'associations professionnelles<br>· Réponses formelles aux demandes d'information réglementaires | · Selon les besoins | |
| **CONSOMMATEURS** | Comprendre les attentes liées à l'approvisionnement éthique, à la sécurité et à la durabilité des produits afin d'orienter l'innovation produit. | · Études de marché<br>· Marketing et communication<br>· Retours directs via les sites internet de l'entreprise et des marques | · Études de marché lors du développement produit<br>· Tests consommateurs selon les besoins<br>· Gestion régulière des demandes clients | · Maintien de la conformité réglementaire tout en anticipant les futures exigences produits<br>· Déploiement de formations à l'intelligence artificielle afin de renforcer les pratiques de marketing responsable |
| **INVESTISSEURS** | Renforcer la transparence sur les engagements de durabilité, la gestion des risques et les performances ESG à long terme. | · Reporting et publications alignées sur les cadres internationaux (TCFD, SASB, CDP) et progressivement sur ESRS/CSRD<br>· Communications ESG<br>· Dialogue continu avec les investisseurs et agences de notation ESG | · Trimestriellement, lors de la publication des résultats financiers<br>· Réponses ponctuelles aux demandes<br>· Publications annuelles de durabilité | · CDP Climate: A<br>· CDP Water: B<br>· CDP Forests : B-<br>· Sustainalytics: Low Risk<br>· MSCI : AA |

## RÉSILIENCE STRATÉGIQUE ET AMÉLIORATION CONTINUE

Coty évalue régulièrement la résilience de sa stratégie et de son modèle d'entreprise afin d'anticiper et de gérer les impacts, risques et opportunités matériels liés à ses activités et à sa chaîne de valeur, y compris ceux liés à la durabilité. Cette évaluation couvre les horizons de court, moyen et long terme et s'appuie sur des mécanismes de gouvernance, des processus de gestion des risques et des activités de planification stratégique déployés à l'échelle de l'entreprise.

Afin de renforcer sa résilience, Coty a mis en place un cadre de gestion des risques d'entreprise (Enterprise Risk Management - ERM) qui permet l'identification, l'évaluation, l'atténuation et le suivi continus des risques et opportunités à travers l'organisation. Les risques sont hiérarchisés sur la base de critères tels que l'exposition financière, les risques d'interruption des activités et les vulnérabilités opérationnelles, permettant ainsi l'allocation de ressources à des actions de réduction des risques ciblées et à des mesures visant à renforcer la résilience. La supervision de ce dispositif est assurée par une gouvernance transversale associant plusieurs fonctions de l'entreprise.

La planification de la continuité des activités constitue un pilier essentiel de l'approche de résilience de Coty. Grâce aux plans de continuité opérationnelle, aux stratégies de réduction des risques et aux activités de suivi permanent, Coty cherche à garantir la continuité de ses activités critiques et à réduire son exposition aux perturbations résultant notamment des contraintes d'approvisionnement, des cybermenaces, des évolutions réglementaires, des phénomènes météorologiques extrêmes, des événements géopolitiques et d'autres risques émergents.

L'entreprise évalue régulièrement l'efficacité des dispositifs existants, identifie des mesures de protection complémentaires lorsque cela s'avère nécessaire et revoit leur efficacité au fil du temps. Les plans de continuité des activités sont également renforcés par notre stratégie d'atténuation et d'adaptation au changement climatique.

Par ailleurs, afin de renforcer la résilience et l'efficacité de notre chaîne d'approvisionnement, nous mettons en œuvre différentes mesures, notamment l'adaptation de notre empreinte industrielle et logistique, l'amélioration de nos capacités de prévision et de planification ainsi que l'optimisation de nos stratégies de gestion des stocks. Ces actions renforcent notre capacité à nous adapter aux évolutions du marché et contribuent à la maîtrise des principaux risques opérationnels identifiés dans le cadre de nos processus ERM, tels que la dépendance à certains fournisseurs, la gestion des stocks, les contraintes de capacité industrielle, la cybersécurité et les évolutions réglementaires.

La résilience de notre stratégie et de notre modèle d'entreprise repose également sur un cycle continu d'amélioration dans lequel les risques émergents, les attentes des parties prenantes et les évolutions réglementaires sont régulièrement évalués et intégrés dans les processus décisionnels. Parallèlement, notre analyse de double matérialité (DMA) intègre l'évolution des attentes en matière de durabilité, en tenant compte à la fois des transformations de l'environnement externe, notamment réglementaire, et de l'évolution des priorités internes, tout en restant cohérente avec la stratégie et le modèle économique de l'entreprise.

Cette approche permet à Coty d'adapter ses priorités, de renforcer sa réponse aux risques et de saisir de nouvelles opportunités, tout en continuant à créer de la valeur à long terme pour les consommateurs, les clients, les collaborateurs, les fournisseurs, les investisseurs et l'ensemble de ses autres parties prenantes.



## COLLABORATION ET PARTENARIATS

Afin de soutenir notre stratégie et nos engagements en matière de durabilité, et de compléter notre dialogue avec les parties prenantes, nous participons à un certain nombre de partenariats et d'initiatives sectorielles. Ces collaborations nous permettent d'approfondir nos connaissances, de partager les meilleures pratiques et de travailler collectivement sur des enjeux qui nécessitent une action concertée à l'échelle du secteur et des chaînes de valeur.

## DÉCLARATION SUR LA DILIGENCE RAISONNABLE

| Éléments essentiels de la diligence raisonnable | Sections correspondantes dans notre Déclaration relative à la durabilité |
|---|---|
| a) Intégrer la diligence raisonnable dans la gouvernance, la stratégie et le modèle économique | Gouvernance ESG |
| b) Collaborer avec les parties prenantes concernées à toutes les étapes de la diligence raisonnable | Informations générales : Dialogue avec nos parties prenantes |
| c) Identifier et évaluer les impacts négatifs | Informations générales : Analyse de Matérialité |
| d) Prendre des mesures pour remédier à ces impacts négatifs | Informations générales : Analyse de Matérialité<br>Pour chaque impact négatif matériel, les mesures de remédiation sont décrites dans les sections relatives aux politiques et aux plans d'action du thème concerné. |
| e) Suivre l'efficacité de ces efforts et communiquer | Informations générales : Analyse de Matérialité<br>Pour chaque impact négatif matériel, les modalités de suivi sont décrites dans la section relative aux politiques, tandis que les objectifs, les progrès réalisés (lorsqu'ils sont disponibles) et les indicateurs quantitatifs associés sont présentés dans les sections thématiques correspondantes. |

PLANET

CLIMATE GROUP RE100

EcoBeautyScore CONSORTIUM

commit for our planet

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION Member

SPICE

ASD ACTION FOR SUSTAINABLE DERIVATIVES

CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL RSPO 4-0981-17-000-00

PEOPLE

RESPONSIBLE BEAUTY INITIATIVE

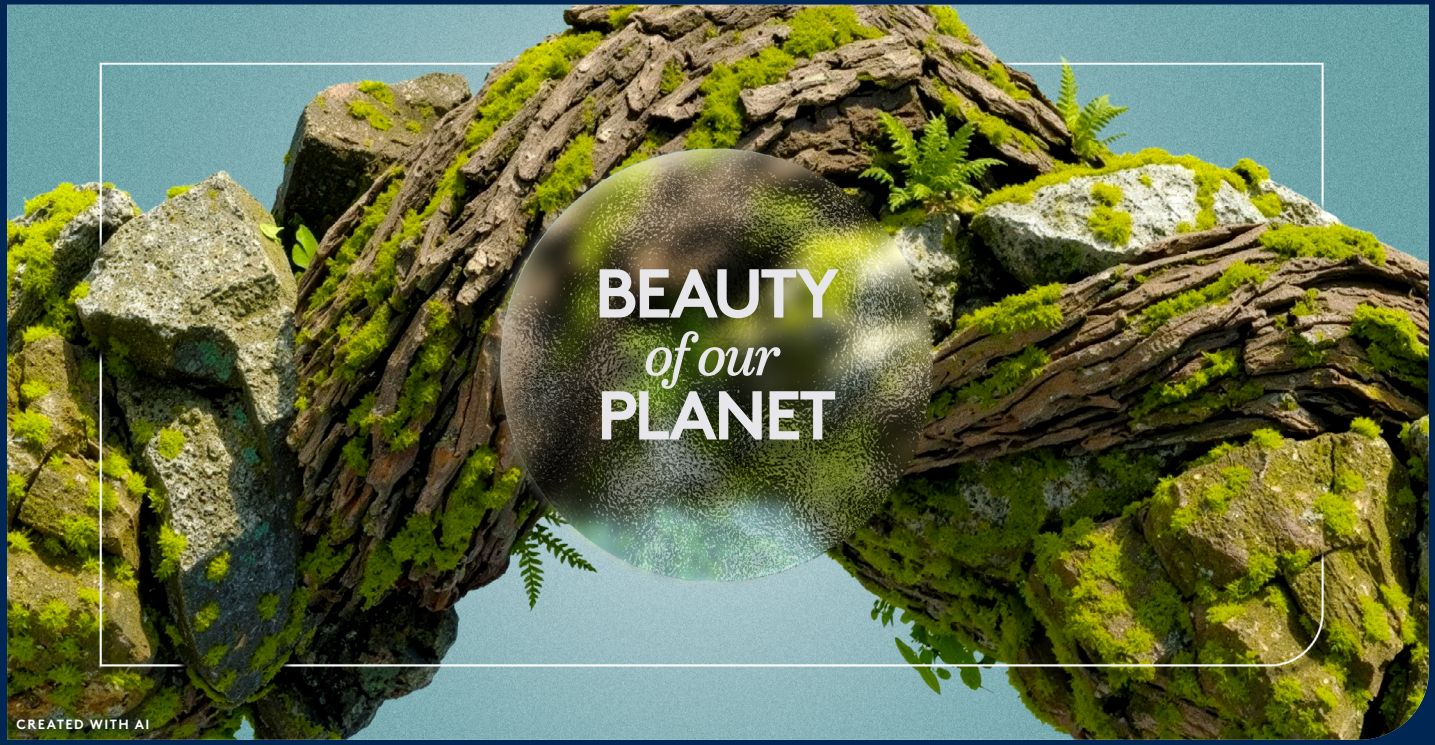
ICCS INTERNATIONAL COLLABORATION ON COSMETICS SAFETY

DKMS WE DELETE BLOOD CANCER

RESPONSIBLE MICA INITIATIVE

CORPORATE

UN GLOBAL COMPACT United Nations Global Compact


BEAUTY
of our
PLANET
CREATED WITH AI

# BEAUTY *of our* PLANET

Informations environnementales

## Notre approche

Chez Coty, nous sommes convaincus que la beauté peut être à la fois une source d'inspiration et un moteur de changement positif, contribuant à créer un avenir plus durable pour les personnes et la planète. Le pilier Beauty of our Planet définit nos ambitions environnementales.

Notre stratégie climatique interne, Becoming Carbon Kind, définit une trajectoie claire pour réduire nos émissions tout en contribuant à protéger la nature et à respecter les droits humains. Nous renforçons la rigueur et la cohérence dans notre manière de créer et de nous développer, en intégrant les considérations environnementales à chaque étape : innovation, approvisionnement, fabrication et emballage.

En reconnaissant les liens entre le climat, la nature et les personnes, nous œuvrons à créer une valeur durable pour notre entreprise, nos parties prenantes et les communautés tout au long de notre chaîne de valeur.

Climate CDP A List 2025

Supplier Engagement Leader CDP 2025

En 2025, Coty a obtenu pour la première fois la note A attribuée par le CDP au titre de son évaluation sur le Changement Climatique. Cette note reflète les avancées de notre stratégie climatique et représente une amélioration par rapport à la note A- obtenue en 2024. Pour la deuxième année consécutive, nous avons également obtenu la note A dans le cadre de l'évaluation de l'engagement des fournisseurs du CDP, ce qui a permis à Coty de figurer sur la liste des Supplier Engagement Leaders.

Parallèlement à notre publication d'informations sur le Changement Climatique, nous continuons de participer aux questionnaires du CDP relatifs à la sécurité de l'eau et aux forêts. Cette année, nous avons renforcé nos performances dans ces deux domaines, notre note Eau passant de B- à B et notre note Forêts progressant de C à B-.

CREATED WITH AI



SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

*Au cours de l'exercice 2026, notre objectif zéro net à l'horizon 2050 a été validé par la Science Based Targets initiative (SBTi), réaffirmant l'engagement que nous avions pris il y a deux ans.*

## Politiques relatives à Beauty of our Planet

Nous avons élaboré un ensemble de politiques qui reflètent l'engagement de Coty à protéger l'environnement. Elles définissent comment nous abordons le changement climatique, la pollution, la gestion de l'eau, la biodiversité et l'utilisation des ressources dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Ces politiques s'appuient sur une expertise interne et sur un dialogue continu avec nos principales parties prenantes, en particulier celles qui sont les plus affectées par nos activités et nos pratiques d'approvisionnement. Lors de l'élaboration et de la révision de nos politiques, nous prenons en compte les points de vue de nos investisseurs, de nos clients et de nos fournisseurs, ainsi que les exigences réglementaires et les objectifs de développement durable de Coty.

Nos politiques sont accessibles au public sur notre ESG Reporting Hub, une ressource qui centralise nos publications en matière de développement durable, nos politiques et autres documents associés.

Afin de garantir une mise en œuvre efficace, nous diffusons ces politiques auprès des personnes chargées de les appliquer au quotidien. Cela inclut nos collaborateurs, nos fournisseurs et nos autres partenaires. Nous les prenons en compte dans les processus d'intégration, les formations et les activités courantes afin de veiller à ce que toutes les parties prenantes concernées soient informées et alignées sur les normes environnementales de Coty.

| POLITIQUE | CONTENU | CHAMP D'APPLICATION | RESPONSABILITÉ | NORMES TIERCES |
|---|---|---|---|---|
| **POLITIQUE EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT** | Décrit les engagements de Coty en matière d'adaptation et d'atténuation du changement climatique, de pollution, d'eau, de biodiversité, de gestion des déchets et d'utilisation responsable des ressources. Comprend des objectifs, des audits, des attentes claires vis-à-vis des fournisseurs et l'implication des employées. | S'applique à l'ensemble des opérations de Coty dans le monde, y compris aux collaborateurs, aux sous-traitants et aux partenaires de la chaîne de valeur. | Supervision assurée par le Comité Exécutif ; mise en œuvre pilotée par le Bureau du Développement Durable. | UNGC, SBTi, CDP, TCFD, RSPO, FSC, PEFC, PMI, RE100, ISO 14001, GHG Protocol, SPICE. |
| **POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE ET POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE POUR LES FOURNISSEURS** | Définit l'approche de Coty en matière d'approvisionnement éthiques et durables. Comprend un dispositif de diligence raisonnable fondé sur les risques pour les fournisseurs, le suivi de la performances et la mise en œuvre d'actions actions correctives. | Couvre toutes les activités d'approvisionnement, y compris les matières premières, les matériaux d'emballage, les fabricants tiers ainsi que le merchandising et les services. | Supervision assurée par la Directrice Générale des Achats et l'Équipe des Achats Responsables, avec le soutien du Bureau du Développement Durable. | EcoVadis, Sedex, SMETA, RSPO, RMI, FSC, PEFC, SBTi, Responsible Beauty Initiative. |
| **POLITIQUE NATURE ET FORÊT** | Définit l'engagement de Coty à privilégier un approvisionnement et des opérations responsables et transparents, qui protègent la biodiversité, préviennent la déforestation et préservent les écosystèmes naturels essentiels à la qualité des ingrédients et à la santé environnementale mondiale. | S'applique à toutes les opérations mondiales de Coty, y compris nos Opérations propres et les matières premières directes en amont. | Supervision assurée par le Comité Exécutif ; mise en œuvre confiée au Bureau du Développement Durable. | SBTN, RSPO, FSC. |
| **POLITIQUE SUR LES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES** | Établit les principes encadrant l'utilisation responsable des nouvelles technologies, notamment les nanotechnologies, le génie génétique et la recherche sur les cellules souches. | Couvre la R&D globale de Coty et le développement produit en conformité avec les réglementations applicables sur chaque marché. | La Directrice Générale Scientifique et du Développement Durable; supervision par le Directeur Général et le Comité Exécutif. | Règlement européen sur les cosmétiques, programme HPIM, cadres réglementaires nationaux et régionaux (ex. : France, CE 1223/2009). |
| **POLITIQUE SANTÉ ET SÉCURITÉ** | Établit des normes mondiales pour l'identification des dangers et l'évaluation des risques au sein de nos opérations, afin de prévenir les risques sanitaires liés à la pollution. | Couvre l'ensemble des activités de Coty, ainsi que les clients et les communautés dans lesquelles nous opérons. | Supervision assurée par le Directeur Général et le Comité Exécutif. | Alignée sur les meilleures pratiques internationales. |
| **CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS** | Établit les normes que doivent respecter les fournisseurs et leurs sous-traitants afin de garantir le respect des droits humain et du droit du travail, ainsi que la protection de l'environnement. | S'applique à tous les partenaires commerciaux de Coty. | Supervision assurée par la Directrice Générale des Achats et l'Équipe des Achats Responsables, avec le soutien du département Conformité. | Pacte mondial des Nations Unies. |
| **POLITIQUE RELATIVE AUX PRODUITS ET INGRÉDIENTS** | Établit les standards de sécurité, de sélection des ingrédients et de transparence des produits. Couvre une évaluation des risques en quatre étapes : analyse des ingrédients, examen de l'exposition, évaluation de la tolérance et suivi post-commercialisation. Inclut les exclusions d'ingrédients, l'étiquetage et les retours des consommateurs. Affirme l'engagement de Coty à éviter les tests sur les animaux et à garantir la qualité des produits. | S'applique à tous les sites de production appartenant à Coty ou à des fabricants tiers, ainsi que les centres de R&D dans le monde. | Supervision assurée par la Directrice Générale Scientifique et du Développement Durable, en collaboration avec les équipes Sécurité des Produits et Qualité mondiale. Comprend des exigences formelles en matière de gouvernance, de formation et de reporting. | Alignée sur les législations nationales applicables et sur la recherche scientifique internationale. |

# CHANGEMENT CLIMATIQUE (E1)

**Coty s'est fixé pour ambition d'atteindre l'objectif zéro net en matière d'émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050 et de contribuer positivement à la lutte contre le changement climatique. Becoming Carbon Kind, notre stratégie climatique, définit la manière dont nous œuvrons à la réalisation de cette ambition grâce à nos objectifs validés par la SBTi et à nos efforts plus larges de décarbonation dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur.**



## Nos objectifs climatiques et nos progrès

Tous les objectifs ont été définis conformément au Corporate Net-Zero Standard de la SBTi, garantissant leur alignement avec la science climatique et leur contribution à notre réponse aux risques liés à la transition climatique, notamment la tarification du carbone. Les émissions de GES de Coty sont exprimées en tonnes équivalent $CO_2$ ($tCO_2e$) et incluent les sept gaz à effet de serre couverts par le Protocole de Kyoto.

Nous avons également défini des objectifs d'adaptation afin de limiter l'impact du stress hydrique sur nos sites de production (voir Nos objectifs relatifs à l'eau dans la section Eau). Notre stratégie produit et nos actions en matière d'approvisionnement durable contribuent également à atténuer les risques de transition, notamment la raréfaction des matières premières et l'évolution des réglementations relatives aux produits.

| *Objectif* | *Progrès* |
|---|---|
| Objectif : 82 % | 83 % |
| Réduire de 82 % les émissions absolues de GES des Scopes 1 et 2 d'ici FY2030 par rapport à l'année de référence FY2019.[1] | Nous avons réduit de 83 % les émissions des Scopes 1 et 2 par rapport à notre niveau de référence. |
| Objectif : 28 % | 29 % |
| Réduire de 28 % les émissions absolues du Scope 3 d'ici FY2030 par rapport à l'année de référence FY2019.[2] | Nous avons réduit de 29 % les émissions du Scope 3 par rapport à notre niveau de référence. |
| 96 % | 100 % |
| Maintenir un approvisionnement annuel en électricité 100 % renouvelable jusqu'à FY2030. | 96 % de notre électricité provient de sources renouvelables. |
| 19 % | Objectif : 20 % |
| Réduire notre consommation d'énergie de 20 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence CY2019. | Nous avons réduit notre consommation d'énergie de 19 % par rapport à notre niveau de référence. |
| 32 % | Objectif : 90 % |
| Réduire de 90 % les émissions absolues de GES des Scopes 1, 2 et 3 d'ici FY2050 par rapport à l'année de référence FY2019.[1,2] | Nous avons réduit de 32 % les émissions totales des Scopes 1, 2 et 3 par rapport à notre niveau de référence. |

[1] Le périmètre de l'objectif inclut les émissions et les absorptions liées à l'utilisation des terres associées aux matières premières biogéniques.
[2] Notre objectif 2030 relatif au Scope 3, ainsi que notre objectif zéro net à l'horizon 2050, excluent la catégorie 2 (biens d'investissement), la catégorie 5 (traitement des eaux usées uniquement), la catégorie 7 (déplacements domicile-travail des employés) et la catégorie 9 (transport et stockage en aval chez les détaillants).

# Nos impacts, risques et opportunités

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| − ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE<br>*Réel* | Les activités menées sur l'ensemble de notre chaîne de valeur contribuent et peuvent continuer à contribuer au changement climatique par les émissions de GES des Scopes 1, 2 et 3. La majorité de nos émissions provient du Scope 3, principalement des matières premières, des emballages, des campagnes publicitaires et du merchandising, ainsi que du transport. | *Amont* *Opérations propres* *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Leviers de décarbonation pour réduire les émissions relevant des Scopes 1, 2 et 3 | *Politique en matière d'environnement* |
| ! ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE | Les risques climatiques pourraient affecter les activités de Coty, ses chaînes d'approvisionnement et ses performances commerciales. Les risques physiques, notamment les événements météorologiques extrêmes, pourraient perturber les activités et les actifs clés, tandis que le changement climatique pourrait affecter la disponibilité des matières premières. Ces facteurs pourraient compromettre la capacité de Coty à répondre aux attentes des consommateurs et à préserver la valeur de ses marques. En outre, l'évolution de la réglementation climatique pourrait accroître les coûts et nécessiter des ajustements des pratiques commerciales. | *Amont* *Opérations propres* *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Leviers de décarbonation pour réduire les émissions des Scopes 1, 2 et 3 | *Politique en matière d'environnement*<br>*Politique d'approvisionnement durable* |
| − ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE<br>*Réel* | Les mesures prises pour s'adapter au changement climatique (par exemple les modifications des chaînes d'approvisionnement ou les mesures de résilience au niveau des sites) ont eu, et peuvent continuer à avoir des incidences sur nos collaborateurs, nos activités, ainsi que sur l'environnement et la société au sens large. | *Amont* *Opérations propres* *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Leviers de décarbonation pour réduire les émissions des Scopes 1, 2 et 3 | *Politique en matière d'environnement* |
| ! ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE | À défaut d'adapter son modèle économique au changement climatique au moyen de l'innovation et de pratiques plus durables, Coty pourrait être confrontée à des perturbations de ses activités. Une gestion insuffisante des risques physiques liés au changement climatique pourrait entraîner des retards chez les fournisseurs ainsi que des interruptions d'activité sur les sites de production, affectant la disponibilité des produits pour les clients. | *Amont* *Opérations propres* *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Leviers de décarbonation pour réduire les émissions des Scopes 1, 2 et 3 | *Politique en matière d'environnement*<br>*Politique d'approvisionnement durable* |
| − ÉNERGIE<br>*Réel* | Les activités de Coty contribuent au changement climatique du fait de la consommation d'énergie liée à ses propres activités et à l'ensemble de sa chaîne de valeur, exerçant ainsi une pression sur les réseaux énergétiques locaux. | *Amont* *Opérations propres* *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Approvisionnement en énergie 100 % renouvelable dans nos activités<br>Programme de décarbonation des fournisseurs et objectifs en matière d'énergie renouvelable pour les principaux fournisseurs | *Politique en matière d'environnement*<br>*Politique d'approvisionnement durable* |
| ! ÉNERGIE | La chaîne de valeur de Coty peut être exposée à la volatilité des prix de l'énergie et à l'augmentation des coûts liés à l'énergie. Une disponibilité limitée, des coûts plus élevés ou une transition tardive vers les énergies renouvelables au sein des activités de Coty et de sa chaîne de valeur pourraient avoir une incidence négative sur les coûts opérationnels et ceux liés à la chaîne d'approvisionnement. | *Amont* *Opérations propres* *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Approvisionnement en énergie 100 % renouvelable dans nos activités<br>Programme de décarbonation des fournisseurs et objectifs en matière d'énergie renouvelable pour les principaux fournisseurs | *Politique en matière d'environnement*<br>*Politique d'approvisionnement durable* |

− Impact négatif + Impact positif ! Risque ✓ Opportunité

### Politiques relatives au changement climatique

Notre Politique en matière d'environnement mise à jour décrit notre engagement à gérer les impacts, risques et opportunités significatifs liés au climat dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, y compris dans nos propres opérations. Elle guide la manière dont nous intégrons l'atténuation et l'adaptation au changement climatique dans le développement des produits, l'approvisionnement, la fabrication et la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nos politiques encouragent l'amélioration continue des performances énergétiques et le déploiement des énergies renouvelables, soutenus par notre participation à des initiatives multipartites.

Pour soutenir cette démarche, notre Politique d'approvisionnement durable nous aide à gérer les risques climatiques liés à l'approvisionnement en matières premières, emballages et produits dérivés, tout en définissant des attentes claires pour nos fournisseurs. Notre Code de conduite des fournisseurs renforce ces attentes, en demandant à nos partenaires de prévenir, réduire et remédier aux impacts climatiques négatifs.

Pour plus d'informations, consultez les Politiques relatives à Beauty of our Planet.

## Notre plan de transition pour l'atténuation du changement climatique

Notre plan de transition pour l'atténuation du changement climatique détaille notre trajectoire stratégique visant à réduire les émissions de GES dans les domaines prioritaires de nos activités et à progresser vers nos objectifs climatiques à court et à long terme.

Validés par la Science Based Targets initiative (SBTi), nos objectifs climatiques reflètent les dernières avancées de la science climatique ainsi que notre ambition à long terme d'atteindre l'objectif zéro net en émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050. Cela comprend une réduction de 90 % des émissions de GES absolues des Scopes 1, 2 et 3 par rapport à notre année de référence FY19, soutenant notre alignement sur une trajectoire de réchauffement climatique limitée à 1,5 °C, conformément à l'Accord de Paris.

Ces objectifs s'appuient sur notre stratégie climatique interne, Becoming Carbon Kind, qui intègre notre ambition de zéro net dans notre façon d'opérer. Elle définit notre approche de réduction des émissions dans nos principaux domaines d'impact et s'appuie sur les risques et opportunités identifiés dans le cadre de notre évaluation des risques climatiques.

Notre plan de transition est éclairé par les résultats de notre évaluation de double matérialité, de nos analyses de scénarios climatiques et de notre dialogue avec les parties prenantes. Il s'appuie également sur les enseignements tirés de notre évaluation des risques climatiques alignée sur la TCFD, de notre évaluation des risques liés à la nature alignée sur la TNFD, de nos processus de diligence raisonnable fournisseurs et des évaluations réalisées dans le cadre de notre dispositif de gestion des risques d'entreprise. Ensemble, ces évaluations nous aident à comprendre les interdépendances entre le climat, la nature et les personnes tout au long de notre chaîne de valeur, ainsi que les impacts, dépendances, risques et opportunités susceptibles d'influencer notre trajectoire de transition.



Le plan de transition est intégré à notre stratégie globale d'entreprise et soutient la prise de décision dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur. Dans ce cadre, nous évaluons les arbitrages susceptibles de résulter des différentes actions de décarbonation et cherchons à concilier les objectifs climatiques avec des considérations économiques, environnementales et sociales plus larges. Dans certains cas, la performance des produits, leur qualité et la sécurité des consommateurs peuvent être privilégiées lorsqu'une solution alternative pourrait avoir des effets involontaires sur ces facteurs critiques, même si elle offre davantage d'opportunités de réduction des émissions de GES ou d'amélioration de la performance environnementale.

Le plan de transition est examiné chaque année par le Comité directeur pour le Développement Durable et le Comité Exécutif. Des mises à jour régulières sont pilotées par les responsables des différentes fonctions et par le Bureau du Développement Durable afin de tenir compte de l'évolution des connaissances scientifiques, des développements réglementaires, des conditions de marché et des priorités stratégiques de Coty. Le plan de transition a été approuvé par le Directeur Général, le Comité Exécutif et l'équipe de direction. Il n'a pas fait l'objet d'une approbation formelle par le Conseil d'administration de Coty. Cette approche contribue à garantir que notre transition demeure crédible, résiliente et alignée sur la création de valeur à long terme. Pour plus d'informations sur la supervision de notre plan de transition et le rôle de la performance en matière de développement durable dans notre dispositif d'incitation, veuillez consulter les sections Gouvernance climatique et Intégration des critères ESG dans la politique de rémunération de l'Introduction.

## NOTRE ÉVALUATION DES RISQUES CLIMATIQUES

Afin de renforcer notre compréhension des enjeux climatiques, de nous préparer aux impacts futurs liés au climat et d'orienter notre stratégie climatique, nous avons réalisé lors de l'exercice 2024 une Évaluation des risques climatiques et une analyse de scénarios couvrant plusieurs trajectoires de réchauffement et horizons temporels. Ce processus nous a permis d'évaluer notre exposition aux risques physiques (aigus et chroniques) et aux risques de transition (de marché, technologie, réglementaires et juridiques, ainsi que de réputation) au sein de nos propres opérations et de notre chaine de valeur amont et aval, et d'identifier ceux qui sont les plus significatifs pour Coty. L'analyse couvre les sites exploités par Coty, notamment les bureaux, les sites de production, les centres de distribution et les laboratoires, et évalue leur exposition à un ensemble de risques climatiques physiques afin d'identifier les risques aigus comme chroniques.

Les scénarios retenus sont alignés sur les Representative Concentration Pathways (RCP) du GIEC, les scénarios de l'International Energy Agency (IEA) et les Shared Socioeconomic Pathways (SSP).

Notre analyse a porté sur trois scénarios de réchauffement :

- un scénario à 1,5 °C (SSP1-RCP1.9, aligné sur le scénario Net Zero de l'IEA), reposant sur une action climatique forte et une faible utilisation des ressources ;
- un scénario à 3 °C (SSP2-RCP4.5), reflétant des efforts d'atténuation modérés et les tendances actuelles des politiques publiques ;
- un scénario à 4 °C (SSP5-RCP8.5), dans lequel des actions climatiques limitées et une dépendance persistante aux combustibles fossiles entraînent des émissions plus élevées.

Nous avons évalué les risques de transition à l'aide du scénario à 1,5 °C, dans lequel des évolutions significatives de la réglementation, des marchés et des attentes des consommateurs sont attendues. La matérialité a été évaluée en examinant l'impact financier potentiel et la probabilité de survenance. Nous avons priorisé les risques considérés comme présentant une matérialité moyenne à élevée et les présentons dans le tableau ci-dessous. Les risques réputationnels et technologiques ont également été examinés mais n'ont pas été considérés comme prioritaires. Les principaux risques de transition identifiés concernent notamment l'évolution des réglementations relatives aux matériaux et aux produits, la tarification du carbone et le risque de diminution de la disponibilité des matières premières. Nous continuons de suivre ces domaines à mesure que le contexte externe évolue.

Pour évaluer les risques physiques liés au climat, nous avons considéré trois horizons temporels : aujourd'hui, 2030 et 2050 et au-delà. L'analyse applique en outre des horizons définis de court terme (0 à 1 an), moyen terme (2 à 5 ans) et long terme (plus de 5 ans) afin d'évaluer l'évolution potentielle des risques au fil du temps. Les risques ont été identifiés à partir de données de géolocalisation et d'enquêtes spécifiques aux sites, qui ont permis de déterminer l'exposition et la vulnérabilité de chaque actif. Nous nous sommes concentrés sur les aléas associés aux scénarios d'émissions élevées afin de comprendre leur évolution potentielle dans le temps. Les principaux risques physiques identifiés sont le stress hydrique et les vagues de chaleur, qui peuvent affecter les opérations et la résilience de la chaîne d'approvisionnement. Les risques physiques matériels figurent dans le tableau ci-dessous. Les autres continueront d'être suivis. Sur la base de cette évaluation, nous avons commencé à identifier des actions d'atténuation et des mesures destinées à renforcer la résilience climatique de l'entreprise.

Dans le cadre de notre évaluation des risques climatiques, nous évaluons en permanence le risque de verrouillage carbone et le risque d'actifs échoués pouvant être incompatibles avec une trajectoire de 1,5 °C. Lorsque cela est pertinent, nous examinons les plans visant à gérer, transformer ou retirer progressivement ces actifs. Cette évaluation n'a identifié aucune émission liée à un verrouillage carbone.

Nous publions nos informations conformément aux recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), offrant ainsi une transparence accrue sur notre gouvernance, notre stratégie, notre gestion des risques ainsi que nos indicateurs relatifs aux risques et opportunités climatiques. Notre évaluation complète des risques climatiques alignée sur la TCFD est disponible sur notre ESG Reporting Hub. Conformément aux dispositions transitoires des ESRS, nous avons choisi de publier uniquement des informations financières qualitatives au titre des exigences ESRS E1-9 pour cette période de reporting.

Notre analyse de résilience comporte plusieurs incertitudes qui influencent la manière dont nous l'utilisons pour orienter notre stratégie et notre planification des mesures d'atténuation. Les résultats des scénarios reposent sur des modèles climatiques tiers et sur les trajectoires RCP/SSP du GIEC, qui sont intrinsèquement moins fiables sur les horizons temporels plus éloignés. Nous accordons donc davantage de poids aux conclusions à moyen terme (2030) qu'aux projections à long terme. En outre, certaines données d'émissions sous-jacentes sont estimées plutôt que mesurées, notamment celles relatives aux bureaux ainsi qu'à certaines catégories du Scope 3. Les impacts financiers sont également évalués principalement de manière qualitative, les analyses quantitatives étant à ce stade limitées à certains risques, tandis que les hypothèses de modélisation reposent sur le jugement d'experts internes. Néanmoins, ces risques et opportunités ont directement orienté des actions concrètes telles que la modernisation des équipements, la diversification de la stratégie d'approvisionnement et la refonte des emballages. Nous prévoyons d'affiner à la fois l'évaluation et notre réponse au fur et à mesure de l'amélioration des données et des modèles.

L'Évaluation des risques climatiques est intégrée au cadre de gestion des risques d'entreprise de Coty. Sa supervision est assurée par le Bureau du Développement Durable, le Comité Exécutif et le Conseil d'administration, et elle fait l'objet de mises à jour périodiques. Les scénarios climatiques utilisés dans cette analyse de résilience sont cohérents avec les hypothèses sous-jacentes à notre processus de gestion des risques d'entreprise (ERM) et à nos plans de continuité des activités. Ces derniers éclairent les estimations et hypothèses clés utilisées dans nos états financiers consolidés. Au cours de l'exercice 2026, nous avons lancé une révision de notre Évaluation des risques climatiques afin de soutenir un alignement quantitatif complet avec les exigences des ESRS. Nous poursuivons activement nos travaux en vue de fournir des publications plus complètes lors des prochaines périodes de reporting, conformément au calendrier prévu par le cadre ESRS.

| RISQUE | DESCRIPTION DU RISQUE | TYPE DE RISQUE | HORIZON TEMPOREL[1] | PROBABILITÉ | IMPACT[2] | RÉPONSE DE COTY |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Stress hydrique | Le stress hydrique et la pression sur les ressources en eau résultant de périodes de sécheresse prolongée et à des changements de précipitations, peuvent augmenter les coûts de nos opérations et réduire les rendements des matières premières pour lesquelles l'eau est essentielle. | Physique (aigu) | COURT MOYEN LONG | Très probable | Élevé à très élevé | Dans l'ensemble de nos sites industriels, nous avons mis en place des mesures visant à renforcer la résilience à l'eau, notamment le suivi et la réduction de la consommation lorsque cela est possible. Veuillez consulter la section Indicateurs et Objectifs dans le chapitre Eau pour obtenir des informations sur notre objectif de réduction des impacts liés au stress hydrique. |
| Vagues de chaleur | Changements de températures (95e percentile) et leur impact sur la fréquence et la durée des vagues de chaleur. | Physique (aigu) | COURT MOYEN LONG | Très probable | Élevé à très élevé | Nous modernisons nos installations grâce à l'isolation thermique, à des systèmes de refroidissement avancés et à une meilleure étanchéité afin de limiter les transferts de chaleur. Nous avons renforcé nos plans mondiaux de prévention du stress thermique afin de protéger le bien-être des collaborateurs. Nous poursuivons le développement des systèmes de refroidissement et le suivi de l'exposition au stress thermique. |
| Réglementations relatives aux matériaux et aux produits | Les réglementations nouvelles et proposées sur l'emballage, la circularité et la déforestation crées de nouveaux risques liés aux difficultés de mise en œuvre des exigences réglementaires, à leur impact sur les modalités d'emballage et d'étiquetage des produits, ainsi qu'aux échanges transfrontaliers. | Transition (réglementaire) | COURT MOYEN LONG | Très probable | Moyen à élevé | Nous surveillons activement les nouvelles réglementations, notamment dans le cadre de notre stratégie de sécurité chimique qui surveille les ingrédients restreints ou interdits. Nous participons également à des forums industriels, communiquons avec les organismes de réglementation et collaborons avec les fournisseurs sur la collecte de données afin de rester pleinement informés. |
| Tarification du carbone | Augmentation du coût des émissions de GES, notamment via les taxes carbones et autres initiatives réglementaires visant à réduire les émissions dans les pays où nous opérons. | Transition (réglementaire) | COURT MOYEN LONG | Probable | Moyen à élevé | Pour atténuer ce risque, Coty s'est fixé des objectifs fondés sur la science et validés par la SBTi pour 2030 concernant les Scopes 1, 2 et 3, et vise l'objectif zéro net d'ici 2050. Depuis 2019, nous avons réduit de 83 % les émissions absolues de GES des Scopes 1 et 2 et nous approvisionnons à 96 % en électricité renouvelable. En outre, nous avons réduit de 29 % les émissions du Scope 3. Nous estimons que ces actions contribueront à réduire notre exposition aux mécanismes de tarification du carbone. |
| Diminution de la disponibilité des matières premières | Une pénurie de matières premières, en particulier naturelles et d'origine biologiques, liée au changement climatique peut affecter les coûts ou la disponibilité des ressources. Les changements de précipitations, le manque d'eau, la surexploitation et les pertes de récoltes liées au climat peuvent réduire la disponibilité des produits issus de l'agriculture et des écosystèmes naturels. | Transition (marché) | COURT MOYEN LONG | Probable | Moyen à élevé | Nous surveillons les fournisseurs situés dans des régions à risque et travaillons à identifier des mesures d'atténuation et d'adaptation aux risques climatiques. Nous poursuivons nos efforts de recherche et développement afin d'identifier des alternatives viables aux matériaux fortement émetteurs, réglementés ou rares. Nous investissons également dans des solutions fondées sur les biotechnologies et explorons les pratiques d'agriculture régénératrice tout en établissant des partenariats de long terme afin de renforcer la résilience de notre chaîne d'approvisionnement, notamment pour les ingrédients naturels. |
| Écoconception | Pression visant à utiliser des ingrédients permettant de réduire les coûts et la dépendance vis-à-vis des matières premières naturelles. | Opportunité Efficacité des ressources | COURT MOYEN LONG | - | - | Dans le cadre de notre stratégie produit, nous explorons des alternatives durables aux ingrédients naturels, investissons dans la recherche et le développement et appliquons les principes de Green Science. |
| Gagner des parts sur de nouveaux marchés | Les politiques climatiques et la demande croissante de produits durables créent des opportunités pour Coty d'accroître sa part de marché sur les segments prestige et grand public tout en répondant aux attentes des consommateurs. | Opportunité Produits et services | COURT MOYEN LONG | - | - | Coty définit actuellement les critères de l'innovation produit durable afin d'élargir son offre à long terme tout en développant des solutions plus durables et économiquement compétitives permettant d'améliorer l'accès à des produits à plus faible intensité carbone. |
| Utiliser les partenariats du secteur pour renforcer la résilience dans notre chaine d'approvisionnement | Tirer parti des partenariats sectoriels et investir collectivement dans des programmes d'engagement des fournisseurs afin de renforcer la résilience. | Opportunité Résilience | COURT MOYEN LONG | - | - | Coty vise à établir des partenariats de long terme avec ses fournisseurs en renforçant leurs compétences et en leur apportant des avantages favorisant la stabilité de leurs approvisionnements. Cette approche proactive contribue à atténuer les effets des évolutions réglementaires et des phénomènes météorologiques extrêmes. Par exemple, notre stratégie Coty.Allyance est centrée sur le renforcement des relations avec les fournisseurs. Pour plus d'informations, veuillez consulter la section Gestion des relations avec les fournisseurs dans Governed Beautifully. |

[1] Horizon temporel
- Court terme : 0 à 1 an
- Moyen terme : 2 à 5 ans
- Long terme : plus de 5 ans

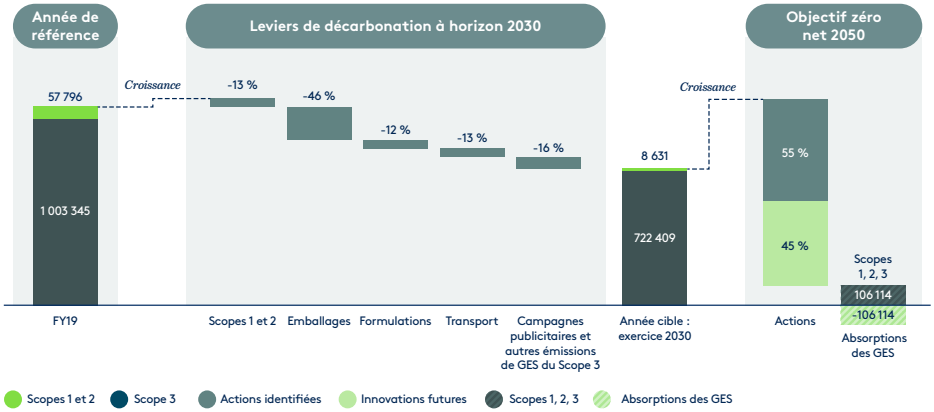
[2] L'impact potentiel des risques physiques est défini en fonction de l'ampleur de l'aléa climatique, de sa probabilité de survenance et de la vulnérabilité spécifique de chaque actif (par exemple les usines et centres de distribution).

## NOTRE FEUILLE DE ROUTE VERS L'OBJECTIF ZÉRO NET À L'HORIZON 2050

Guidé par notre stratégie Becoming Carbon Kind, ce plan de transition pour l'atténuation du changement climatique traduit les objectifs climatiques validés par la SBTi en plans d'action concrets dans l'ensemble de nos opérations. Il présente les leviers de décarbonation que nous avons identifiés au sein de nos opérations propres (Scopes 1 et 2) ainsi que de notre chaîne de valeur (Scope 3), lesquels contribuent conjointement à l'atteinte de nos objectifs 2030 et 2050. Notre approche se concentre sur le traitement de nos sources d'émissions les plus importantes, en s'appuyant sur notre évaluation des risques climatiques et sur notre analyse continue des risques et opportunités. Les leviers de décarbonation qui sous-tendent la trajectoire de réduction des émissions à l'horizon 2030, présentés dans le graphique ci-dessous, sont détaillés à un niveau granulaire sur le court et le moyen terme. La trajectoire de Coty vers le zéro net d'ici 2050 s'appuiera sur ces mêmes leviers et les renforcera progressivement grâce à un niveau d'ambition et une mise à l'échelle accrus au fil du temps.

Notre feuille de route vers l'objectif zéro net ci-dessous intègre les perspectives de croissance de l'entreprise à l'horizon 2030. Par conséquent, l'atteinte de nos objectifs en FY26 ne modifie pas la trajectoire de transition globale, celle-ci tenant déjà compte de la croissance anticipée.

### Graphique en cascade




## NOS OPÉRATIONS (SCOPES 1 ET 2)

Dans nos opérations, nous nous concentrons sur l'amélioration de l'efficacité énergétique et sur la sortie progressive des combustibles fossiles, conformément aux principaux leviers identifiés dans notre stratégie.

Nous accordons la priorité à la transition vers les énergies renouvelables sur l'ensemble de nos sites, notamment par la production sur site et l'approvisionnement d'instruments reconnus tels que les Energy Attribute Certificates. Parallèlement, nous poursuivons le déploiement d'initiatives ciblées d'efficacité énergétique, notamment la modernisation des équipements et l'installation de systèmes intelligents de comptage, afin de mieux suivre notre consommation et d'identifier de nouvelles opportunités de réduction.

Nous poursuivons également l'électrification de notre flotte automobile en remplaçant les véhicules à combustion interne par des alternatives à faible émission de carbone sur les marchés où les infrastructures et les conditions opérationnelles le permettent.



## NOTRE CHAÎNE DE VALEUR (SCOPE 3)

La majorité de nos émissions de gaz à effet de serre est générée au sein de notre chaîne de valeur. En conséquence, la décarbonation du Scope 3 constitue un pilier central de notre plan de transition. Nous avons identifié dix domaines prioritaires ciblant nos principales sources d'émissions, notamment la conception des produits, les emballages, les formulations, le transport, le merchandising et les médias.

Afin de progresser dans ces domaines prioritaires, nous déployons différents leviers de décarbonation tout au long du cycle de vie des produits. Nous commençons dès le niveau du produit en intégrant les principes d'écoconception dans les processus d'innovation et de développement afin de réduire les impacts environnementaux dès les premières étapes de la prise de décision.

Les emballages constituent un autre axe majeur. Dans ce domaine, nous concentrons nos efforts sur les matériaux qui contribuent le plus significativement à notre empreinte carbone : le verre utilisé dans notre portefeuille de parfums, l'aluminium utilisé dans les aérosols, ainsi que les plastiques présents dans nos portefeuilles de maquillage, de soins de la peau et de soins du corps. Grâce à notre stratégie d'éco-désirabilité, nous augmentons le contenu recyclé et la recyclabilité, réduisons l'utilisation de matériaux et développons des solutions réutilisables tout en préservant la désirabilité des produits. Au niveau des formulations, nous travaillons à réduire les émissions de GES associées aux ingrédients clés grâce à l'approvisionnement durable, aux évaluations de l'intensité carbone et à l'exploration d'alternatives à plus faible empreinte carbone.

Nous transformons également la manière dont les produits circulent dans notre chaîne de valeur en réduisant notre recours au fret aérien et en privilégiant des solutions de transport et de logistique à plus faible émission de carbone.

Au-delà de nos produits et de nos opérations, nous agissons également sur les émissions de GES liées à l'engagement des consommateurs en appliquant les principes d'écoconception aux supports de merchandising et en promouvant des approches à faible émission de GES dans le développement créatif, la production média et la planification média. Ces efforts contribuent à réduire l'intensité carbone des actifs publicitaires et des médias. Nous prenons également en compte d'autres sources d'émissions de GES, notamment celles liées aux voyages d'affaires et aux achats indirects, dans le cadre de notre trajectoire de décarbonation à plus long terme.

L'engagement des fournisseurs est un levier essentiel de notre progression. Grâce à notre Programme de décarbonation des fournisseurs, nous collaborons avec des fournisseurs prioritaires dans les catégories directes et indirectes afin de favoriser l'adoption d'objectifs fondés sur la science, d'améliorer la qualité des données d'émissions de GES et d'identifier des opportunités de collaboration et d'innovation. Ce programme soutient également nos efforts visant à accroître l'utilisation de données primaires dans notre empreinte carbone, renforçant ainsi la précision et la transparence des calculs.

Bien que nous ayons défini des actions clés pour soutenir nos feuilles de route à l'horizon 2030, nous reconnaissons que l'atteinte de notre objectif 2050 nécessitera des innovations supplémentaires. Nous continuerons à suivre les évolutions technologiques et du marché et à ajuster notre approche afin d'intégrer les nouvelles solutions et les meilleures pratiques.

### Nos 10 principales priorités

SCOPE 3




| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Verre bas carbone | Aérosols bas carbone | Plastique bas carbone | Énergies renouvelables par les fournisseurs | Circularité et recharges | Ingrédients à faible impact environnemental | Innovation en matière d'écoconception | Réductions du fret aérien | Écoconception Merchandising | Décarbonation des campagnes publicitaires |

*Décarbonation des fournisseurs*

*Intégration dans les stratégies de marque et développement de partenariats avec les détaillants*

CREATED WITH AI

## ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Dans le cadre de notre approche d'adaptation au changement climatique, nous renforçons la résilience de nos opérations et de notre chaîne de valeur face aux risques climatiques physiques, notamment le stress hydrique et les vagues de chaleur. Pour répondre à la pression croissante exercée sur les ressources en eau en raison des sécheresses prolongées et de l'évolution des régimes de précipitations, nous avons mis en place des mesures de résilience hydrique et des feuilles de route spécifiques aux sites dans l'ensemble de nos installations de production, notamment le suivi et la réduction de la consommation d'eau lorsque cela est possible. Afin d'atténuer les effets de la hausse des températures et de la fréquence accrue des vagues de chaleur, nous modernisons nos installations grâce à une meilleure isolation thermique, à des systèmes de refroidissement avancés et à des dispositifs d'étanchéité performants limitant les transferts de chaleur. Nous avons également renforcé nos plans mondiaux de prévention du stress thermique afin de protéger le bien-être des collaborateurs, tout en continuant à surveiller leur exposition au stress thermique et l'amélioration des infrastructures de refroidissement. Chaque trimestre, nous examinons les plans de continuité d'activité associés à chacun de nos sites et évaluons les risques correspondants sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Par ailleurs, nous évaluons la résilience de notre chaîne d'approvisionnement amont et collaborons avec nos fournisseurs lorsqu'il est nécessaire de mettre en œuvre des mesures d'adaptation.

## ABSORPTIONS DES GES

Conformément au Corporate Net-Zero Standard de la Science Based Targets Initiative, nous prévoyons de neutraliser jusqu'à 10 % des émissions de GES résiduelles grâce à des solutions permanentes d'absorption de GES. Les émissions résiduelles correspondent aux émissions de GES qui ne peuvent être supprimées par nos leviers de décarbonation.

Toute absorption de GES utilisée pour la neutralisation finale répondra à des critères établis de qualité et de permanence. Nous souhaitons développer un portefeuille de projets certifiés selon des normes reconnues à l'échelle internationale et conçus pour générer des bénéfices additionnels pour les écosystèmes et les communautés locales.

## PLAIDOYER EN MATIÈRE DE POLITIQUES PUBLIQUES

Nous reconnaissons que l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris nécessite des cadres réglementaires favorables. Nous travaillons activement avec les décideurs publics par l'intermédiaire d'associations professionnelles et de forums sectoriels afin de promouvoir des politiques climatiques et environnementales ambitieuses, notamment dans le cadre de RE100, Cosmetics Europe, la Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA), l'IKW (association allemande des industries des cosmétiques, produits de toilette, parfumerie et détergents) et la Fondation Ellen MacArthur (EMF).

Nous examinons régulièrement nos positions en matière de politiques publiques ainsi que celles des associations professionnelles dont nous sommes membres afin de garantir leur cohérence avec notre engagement en faveur de l'objectif zéro net.

## DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Notre plan de transition est façonné par un dialogue régulier mené dans toute l'entreprise. Les responsables fonctionnels apportent leurs perspectives concernant les évolutions stratégiques, opérationnelles et commerciales susceptibles d'influencer notre trajectoire de transition et notre capacité à atteindre nos objectifs climatiques.

Nous échangeons également avec des parties prenantes externes, notamment les distributeurs, les maisons de mode, les fournisseurs et les investisseurs, afin de mieux comprendre l'évolution des attentes, les nouveaux défis de développement durable et les tendances du marché. Ces échanges alimentent l'évolution continue de notre Plan de transition climatique et soutiennent la hiérarchisation des risques et opportunités liés au climat.



## DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES CLIMATIQUES ET LES CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES

La mise en œuvre de notre plan de transition nécessite l'engagement actif de nos collaborateurs. Nous estimons que les impacts de notre plan de transition sur les effectifs seront majoritairement positifs, avec une demande croissante de compétences dans des domaines tels que les énergies renouvelables, l'approvisionnement durable et les technologies bas carbone, soutenue par des formations ciblées et la création de nouveaux postes.

Nous cherchons à intégrer les considérations climatiques dans les décisions quotidiennes en renforçant la sensibilisation, les compétences et la responsabilisation collective au sein de l'organisation. Une formation au développement durable est dispensée aux nouveaux collaborateurs, complétée par des programmes ciblés pour les fonctions clés et par des communications internes régulières mettant en avant nos priorités climatiques et nos progrès. Ces efforts s'appuient sur une culture d'éthique et de conduite responsable des affaires, renforcée par notre Code de conduite des collaborateurs, nos mécanismes d'alerte professionnelle et nos dispositifs de conformité destinés à favoriser une prise de décision responsable dans toute l'organisation.

## INVESTISSEMENTS

La mise en œuvre de notre plan de transition est soutenue par nos processus établis d'allocation du capital et de planification. Les investissements liés au climat pour nos usines et centres de distribution sont identifiés et évalués dans le cadre de notre planification opérationnelle annuelle et de nos cycles de planification stratégique à trois ans. Par ailleurs, chaque fonction soumet des propositions d'investissement alignées sur ses priorités opérationnelles et sur notre feuille de route climatique, garantissant ainsi que les actions de décarbonation sont intégrées à la fois dans la prise de décision quotidienne et dans la planification à long terme.

La supervision de ces investissements s'inscrit dans notre cadre de gouvernance. Les investissements climatiques significatifs sont examinés dans des instances de gouvernance dédiées, notamment le Comité directeur Développement Durable et le Comité Exécutif, où les progrès réalisés par rapport aux priorités et l'alignement avec notre stratégie globale sont régulièrement évalués.

Conformément aux exigences ESRS E1-1 AR 18-20, nous publions la proportion de nos dépenses d'investissement (CapEx) et de nos dépenses opérationnelles (OpEx) éligibles et/ou alignées sur la Taxonomie Européenne et contribuant à l'atténuation ou à l'adaptation au changement climatique. Des informations complémentaires figurent dans la section consacrée aux informations relatives à la Taxonomie européenne.

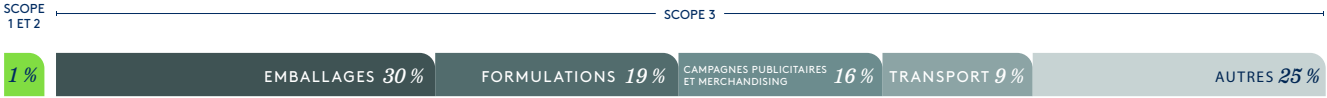




## Notre stratégie et nos actions

**Becoming Carbon Kind est notre stratégie climatique, qui définit la voie de Coty vers l'objectif zéro net d'émission de GES sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2050. Elle se concentre sur les sources d'émissions de GES les plus importantes au sein de nos opérations et de notre chaîne de valeur et est façonnée par les risques et les opportunités identifiés par notre évaluation des risques climatique.**

### NOTRE EMPREINTE CARBONE




Nous avons retenu FY19 comme année de référence pour nos objectifs climatiques, car cette période précédait les perturbations opérationnelles causées par la pandémie de COVID-19 et reflète donc une année d'activité plus représentative. Cette année de référence a été recalculée de manière rétrospective et revalidée par la SBTi en 2026. Conformément au Standard Net-Zero de la SBTi, nous avons mis à jour le périmètre de nos objectifs Scope 3. Notre objectif Scope 3 à horizon 2030 ainsi que notre objectif zéro net à l'horizon 2050 excluent la Catégorie 2 (biens d'investissement), la Catégorie 5 (traitement des eaux usées uniquement), la Catégorie 7 (déplacements domicile-travail des employés) et la Catégorie 9 (transport et stockage en aval chez les détaillants).

Notre empreinte carbone FY26 couvre l'ensemble de notre inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES) des Scopes 1, 2 et 3, fournissant une vision détaillée des principaux foyers d'émissions au sein de nos opérations et de notre chaîne de valeur. Les émissions de GES sont calculées conformément au GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard et notre méthodologie est revue chaque année afin d'améliorer sa précision et de tenir compte des avancées méthodologiques, en particulier pour le Scope 3. En FY26, nous avons recalculé notre année de référence afin de l'aligner sur des méthodologies actualisées conformément aux recommandations de la SBTi. Ce recalcul a eu un impact sur les catégories 3.1 - Biens et services achetés et 3.9 – Transport et distribution en aval du Scope 3. Des informations complémentaires sur les mises à jour méthodologiques ainsi que sur les principales évolutions par rapport à FY25 figurent dans la section Notes méthodologiques. Dans le cadre de notre stratégie globale de décarbonation, nous continuons à accroître l'utilisation de données spécifiques aux fournisseurs, soutenue par notre Programme de Décarbonation des Fournisseurs, afin d'améliorer la précision du Scope 3 et de favoriser la réduction des émissions tout au long de la chaîne de valeur.

Alors que la contribution des émissions de GES des Scopes 1 et 2 à nos émissions totales de GES est passée de 5 % lors de notre année de référence à 1,3 % en FY26, les émissions du Scope 3 représentent désormais 98,7 % de nos émissions totales. Les principales contributions demeurent les emballages produits (30 %) et les formulations (19 %). Nous continuons à prioriser les réductions dans le transport (9 %) ainsi que dans les campagnes publicitaires et le merchandising (16 %), conformément à nos feuilles de route de réduction à horizon 2030.

À la fin de FY26, nous avons atteint une réduction de 83 % des émissions de gaz à effet de serre des Scopes 1 et 2 par rapport à notre référence de 2019, dépassant ainsi notre objectif révisé de réduction des Scopes 1 et 2 à l'horizon 2030. Nos émissions GES de Scope 3 ont diminué de 29 % par rapport à la référence de 2019. Cette performance comprend une réduction de 37% des émissions directes liées aux matières premières et aux emballages, résultant en partie de volumes d'achat plus faibles ainsi que de mesures ciblées issues de notre stratégie produit visant à réduire les émissions. En FY26, nos émissions indirectes ont également diminué de 5 % par rapport à notre niveau de référence de 2019 en raison d'une baisse des dépenses.

Nous présentons ci-dessous de manière plus détaillée les actions ayant permis ces réductions.

## Nos opérations (Scopes 1 et 2)

L'énergie et les combustibles sont nécessaires au fonctionnement des sites et de la flotte de Coty, mais contribuent à nos émissions de GES des Scopes 1 et 2. Au sein de nos propres opérations, nous concentrons nos efforts sur l'amélioration de l'efficacité énergétique et sur l'augmentation de l'utilisation d'électricité renouvelable.

### ÉNERGIE

Dans l'ensemble de nos opérations, notre stratégie énergétique vise à améliorer l'efficacité énergétique, à accroître l'approvisionnement en énergie renouvelable et à renforcer notre résilience face aux risques liés au changement climatique.

Nous continuons à produire de l'électricité grâce à des installations de panneaux solaires en toiture sur trois de nos sites de production : Granollers, Ashford et Hunt Valley. Ces projets ont plus que doublé la quantité d'électricité produite sur ces sites par rapport à l'exercice précédent.

À travers notre réseau mondial de distribution, nous avons mis en œuvre un large éventail d'initiatives visant à réduire notre consommation d'énergie et nos émissions de GES des Scopes 1 et 2. Ces actions comprennent la modernisation des systèmes d'éclairage grâce à des équipements LED et à l'automatisation par détecteurs de mouvement, l'optimisation du chauffage par la réduction des consignes de température et l'amélioration de l'isolation, ainsi que le remplacement d'équipements obsolètes par des systèmes à haut rendement énergétique. Nous avons également poursuivi le déploiement d'outils de comptage intelligent afin d'améliorer la visibilité sur les profils de consommation et de permettre des stratégies de réduction plus ciblées. Cela comprend notamment l'utilisation des systèmes de suivi de l'énergie et de l'eau Cotopaxi dans nos centres de distribution de Riverside, Bielsko-Biała et Bournemouth.

Grâce à ces actions, à la fin de FY26, nous avions réduit notre consommation d'énergie de 19 % par rapport au niveau de 2019. Alors que la consommation énergétique de nos usines et centres de distribution est restée stable par rapport à l'année précédente, la consommation totale a augmenté en raison de l'accroissement du nombre de bureaux et de magasins.

À l'avenir, notre feuille de route prévoit une série d'initiatives destinées à approfondir la décarbonation et à poursuivre les gains d'efficacité énergétique. Celles-ci comprennent le déploiement accru des pompes à chaleur, la modernisation des systèmes CVC (chauffage, ventilation et climatisation), l'augmentation des capacités photovoltaïques en toiture et l'étude de programmes visant à éliminer l'utilisation des combustibles fossiles.

### CHAUFFAGE ET FLUIDES FRIGORIGÈNES

Afin de réduire nos émissions de GES de Scope 1, nous diminuons autant que possible notre dépendance au gaz naturel et continuons à moderniser nos équipements afin de limiter les fuites de fluides frigorigènes.

CLIMATE GROUP
RE100



### Centre de distribution de Riverside

Dans notre centre de distribution de Riverside, dans le Maryland, nous avons achevé la modernisation complète de l'éclairage de l'entrepôt grâce à l'installation de 2 596 nouveaux luminaires LED. Le projet vise à réduire de 25 % la consommation énergétique liée à l'éclairage, permettant une économie de 519 000 kWh ainsi qu'environ 80 000 dollars d'économies annuelles d'énergie et plus de 2 000 dollars d'économies de maintenance. Au-delà des bénéfices énergétiques et financiers, ce nouveau système améliore également les conditions de travail, les LED fournissant jusqu'à 40 % de luminosité supplémentaire au niveau du sol et offrant ainsi une meilleure visibilité.

### FLOTTE D'ENTREPRISE

Les véhicules des employés constituent une autre source de nos émissions de Scope 1. Nous poursuivons le déploiement de nos feuilles de route régionales et accélérons la transition vers des solutions à faibles émissions de GES telles que les véhicules hybrides et les véhicules électriques (VE). Par ailleurs, en FY26, la taille totale de notre flotte automobile a diminué par rapport à l'année précédente. L'ensemble de ces actions a permis une réduction de 20 % des émissions de Scope 1 liées à la flotte par rapport à FY25.



### Décarbonation de la production sur notre site de Granollers

Sur notre plus grand site de production à Granollers, nous avons mis en œuvre une série de mesures visant à décarboner l'utilisation de l'énergie à grande échelle.

Le site fonctionne avec 100 % d'électricité renouvelable certifiée depuis février 2020, soutenue par une production solaire sur site qui contribue à son approvisionnement énergétique. Le site a également déployé plusieurs mesures d'efficacité énergétique, notamment la conversion complète de l'éclairage en LED et un système centralisé de pilotage du chauffage, du refroidissement et de l'éclairage afin d'optimiser la consommation énergétique en fonction des besoins opérationnels.

Nous avons également poursuivi l'électrification des usages thermiques en supprimant plusieurs systèmes fonctionnant aux combustibles fossiles et en les remplaçant par des technologies électriques dans différentes zones du site. L'ensemble de ces actions réduit significativement la dépendance au gaz naturel et diminue l'intensité carbone des opérations.

## Notre chaîne de valeur (Scope 3)

La majorité de nos émissions de gaz à effet de serre provient des activités de Scope 3 au sein de notre chaîne de valeur. Comme décrit dans notre plan de transition, nous concentrons nos efforts sur les principales sources d'émissions afin d'accélérer les réductions, notamment les emballages, les formulations, le transport, le merchandising et les médias.

### EMBALLAGES

En FY26, nous avons réduit les émissions liées aux emballages grâce à une combinaison de volumes de production plus faibles et d'actions ciblées déployées dans le cadre de notre stratégie Produits et de notre Programme de décarbonation des fournisseurs. Ces initiatives se sont concentrées sur des matériaux clés, notamment l'aluminium et le verre. L'application continue des principes d'écoconception ainsi que l'augmentation de la part de matières recyclées dans notre portefeuille d'emballages, en particulier pour les plastiques et les matériaux à base de fibres, ont également contribué à la réduction des émissions. Ensemble, ces mesures ont permis de réduire les émissions liées aux emballages de 5 % par rapport à FY25 et de 37 % par rapport à notre année de référence. Pour plus d'informations concernant nos actions auprès des fournisseurs et notre approche des emballages, veuillez consulter la section Décarbonation des fournisseurs ci-dessous ainsi que la section Emballages du chapitre Utilisation des ressources et économie circulaire.



### FORMULATIONS

En FY26, nous avons réduit les émissions liées aux formulations grâce aux actions continues visant à améliorer le profil environnemental de nos formulations. Nous avons diminué les émissions associées aux composés parfumants malgré une augmentation des volumes achetés par rapport à l'année précédente, grâce à l'utilisation de données primaires provenant de nos fournisseurs de parfums. En complément de la suppression du D5 et de la baisse des volumes de production, ces actions ont contribué à une réduction de 8 % des émissions liées aux formulations par rapport à FY25. Des informations complémentaires sur notre approche sont présentées dans la section Formulations et ingrédients du chapitre Utilisation des ressources et économie circulaire.







**Véhicules électriques pour les navettes au centre de distribution de Goiânia**

En FY26, nous avons mis en service trois véhicules électriques destinés aux transferts intersites à Goiânia, au Brésil, afin de réduire les émissions associées à ces navettes.

### TRANSPORT

Chez Coty, nous continuons à repenser les flux de transport de nos produits à travers notre chaîne de valeur en privilégiant les modes de transport les moins émetteurs, en optimisant la planification des itinéraires et en améliorant le taux de chargement des camions. Nous utilisons EcoTransIT pour calculer les émissions liées aux activités de transport que nous gérons, ce qui permet une comptabilisation plus précise et l'identification d'opportunités de réduction ciblées.

La réduction du fret aérien à un niveau aussi proche que possible de zéro demeure un élément central de notre feuille de route transport. Depuis 2019, nous avons réduit de 48 % notre recours au fret aérien. Malgré les perturbations persistantes des chaînes d'approvisionnement mondiales en FY26, qui ont entraîné une hausse de 33 % des émissions liées au fret aérien par rapport à FY25, les actions d'atténuation, principalement par le report des volumes vers le transport maritime et ferroviaire, ont permis de limiter cette hausse et d'éviter une augmentation estimée à 3 % des volumes de fret aérien d'une année sur l'autre.

Au cours de FY26, nous avons poursuivi l'évolution de notre feuille de route globale de décarbonation du transport en accordant une attention accrue aux émissions du transport routier, qui représente 91 % du poids total des marchandises expédiées. Les principales initiatives comprennent : l'augmentation de l'utilisation du transport maritime et ferroviaire ; l'amélioration du taux d'utilisation des camions et des conteneurs ; la collaboration avec les fournisseurs et partenaires logistiques afin d'accélérer l'innovation dans le transport de marchandises ; et le déploiement pilote de véhicules électriques pour les liaisons entre les usines et les centres de distribution.

## CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET MERCHANDISING

Les campagnes publicitaires et le merchandising continuent de représenter une part significative des émissions de Scope 3 de Coty, ce qui nous a conduits à élaborer des feuilles de route ciblées de réduction des émissions.

Afin de traiter les émissions liées à ces activités, nous avons mis en place deux groupes de travail transversaux dédiés, soutenus par des partenaires externes experts. Ensemble, ils nous permettent de passer d'estimations fondées sur les dépenses à des données primaires, d'identifier les principales sources d'émissions et de définir des actions ciblées. Ces groupes de travail fournissent également aux équipes métiers des outils pratiques et des lignes directrices évolutives afin de soutenir le suivi des progrès et la prise de décision.

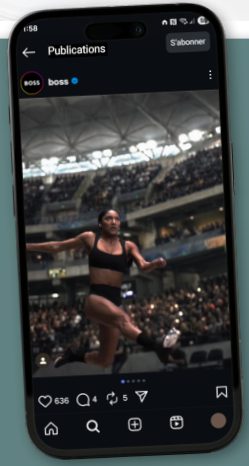
### Réduire l'empreinte carbone de nos campagnes publicitaires

Coty poursuit ses efforts de réduction des émissions liées aux campagnes publicitaires en renforçant ses méthodes de mesure et en intégrant la décarbonation dans la conception et le déploiement des campagnes. Depuis notre partenariat avec Footsprint en FY23, nous avons amélioré la précision du calcul des émissions liées à nos activités média en augmentant la part des données d'activité mesurées à partir de données primaires. En FY26, les mesures fondées sur l'activité couvraient 77 % des médias numériques et 60 % des médias d'engagement consommateurs, y compris les canaux programmatiques et la télévision.

Notre méthodologie est désormais alignée sur l'Ad Net Zero Global Media Sustainability Framework, ce qui favorise une plus grande cohérence des données entre les marchés. Les médias demeurent un levier prioritaire dans notre feuille de route net zéro à horizon 2030 et 2050, avec un accent particulier sur l'amélioration de l'efficacité carbone des contenus créatifs grâce à des stratégies fondées sur les données. En FY26, nous avons déployé des lignes directrices mondiales relatives aux médias responsables auprès de toutes les équipes créatives de Coty afin de favoriser la compression vidéo sur les canaux numériques et d'optimiser les contenus en fonction de leur performance et de leur impact carbone.

Parallèlement, nous étudions les possibilités de réduire les émissions associées à la production des campagnes. Cela comprend une étude d'impact environnemental menée avec Footsprint comparant un tournage traditionnel à un tournage utilisant des approches de production virtuelle, notamment des écrans 3D et des solutions enrichies par l'intelligence artificielle. Cette analyse a montré que la production virtuelle présente un potentiel de réduction de l'impact $CO_2$ par rapport à un tournage conventionnel, principalement grâce à la diminution des déplacements et du nombre de jours de tournage.

Ces résultats apportent des enseignements utiles et contribueront à notre évaluation continue du rôle des technologies numériques et de l'intelligence artificielle générative.






### Merchandising

En FY26, nous avons collaboré avec des fournisseurs stratégiques de merchandising sur nos marchés prioritaires afin de lancer un exercice ciblé de collecte de données visant à évaluer l'impact carbone des principaux composants de merchandising, notamment les présentoirs permanents et temporaires ainsi que les cadeaux promotionnels associés à l'achat.

Nous développons actuellement des lignes directrices d'écoconception dédiées aux équipes merchandising afin d'intégrer des critères de développement durable plus exigeants dès la phase de conception. Ces lignes directrices seront déployées l'année prochaine et visent à favoriser une prise de décision plus durable.

## DÉCARBONATION DES FOURNISSEURS

Nous évaluons la performance climatique de nos fournisseurs à partir de différentes sources de données, notamment les notations carbone EcoVadis, les scores CDP Climat et les objectifs fondés sur la science. Nous collaborons activement avec nos fournisseurs et donnons aux acheteurs accès aux formations EcoVadis.

Dans le cadre de notre programme de décarbonation des fournisseurs, nous avons identifié les fournisseurs contribuant le plus à nos émissions de GES de Scope 3 dans l'ensemble des catégories, représentant environ deux tiers de notre empreinte Scope 3 totale. Afin de mieux cibler notre action dans ce domaine, nous avons formalisé notre approche en FY25 grâce à l'introduction de quatre critères applicables à nos partenaires commerciaux, visant à traiter nos domaines d'impact les plus significatifs. En FY26, le programme couvre toujours 116 fournisseurs inclus dans le périmètre, représentant la majorité de nos dépenses et de nos émissions de GES.

> *Nous continuons à collaborer activement avec ces fournisseurs et avons observé des progrès significatifs dans l'ensemble des groupes ciblés.*

Pour plus d'informations sur nos avancées, veuillez consulter le graphique ci-contre.

Nous accompagnons également les fournisseurs dans la définition de leurs propres objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre fondés sur la science et dans le développement de procédés plus efficaces sur le plan énergétique grâce à l'accès à des formations, ressources et programmes pédagogiques. Cette démarche contribue à soutenir la transition de l'ensemble du secteur vers une économie bas carbone. Après avoir piloté le programme CDP Supply Chain l'année précédente, nous avons commencé en 2026 à explorer des méthodes complémentaires de collecte de données fournisseurs, notamment en développant des approches plus adaptées aux spécificités de chaque catégorie.

En FY26, dans le cadre de ce programme, nous avons renforcé notre collaboration avec les fournisseurs de verre en lançant avec Quantis un projet de collecte de données sur mesure. L'objectif de ce projet est de recueillir des données primaires d'émissions au niveau des sites afin d'améliorer la précision de l'analyse de l'empreinte carbone de notre principale catégorie d'emballages. Les premiers résultats sont utilisés pour éclairer les processus internes et la prise de décision, avant leur intégration dans notre reporting d'empreinte carbone à compter de FY27. La méthodologie a également été conçue de manière à pouvoir être étendue à d'autres catégories d'emballages au-delà du verre, contribuant ainsi à une amélioration progressive de la précision, de la cohérence et de la robustesse des données d'émissions pour l'ensemble du portefeuille d'emballages.

### *Amélioration des notations*

*Objectif :* EcoVadis et CDP

*Progrès :* 77 %

77 % des fournisseurs ont répondu au questionnaire du CDP, dont 50 % ont obtenu une note A ou B.

### *Énergie renouvelable*

*Objectif :* S'approvisionner en électricité 100 % renouvelable pour les activités identifiées comme fortement consommatrices d'énergie.

*Progrès :* 45 %

45 % des fournisseurs de verre et d'aluminium utilisent une électricité 100 % renouvelable ou disposent d'une feuille de route pour y parvenir d'ici 2030.

### *Objectifs de réduction des émissions*

*Objectif :* Encourager la transparence des données d'émissions de GES et définir des objectifs fondés sur la science (SBTi ou équivalent).

*Progrès :* 51 %

51 % des fournisseurs ont défini des feuilles de route ou des objectifs de réduction des émissions de GES à l'horizon 2030.

### *Innovation*

*Objectif :* Déployer ≥1 innovation par an permettant de réduire les émissions de GES.

*Progrès :* ≥1

Les fournisseurs inclus dans le programme ont partagé de manière proactive au moins une innovation durable visant à soutenir la décarbonation de notre portefeuille de produits. Chaque opportunité d'innovation est évaluée au cas par cas.



## Électrification des fours des fournisseurs de verre

Dans le cadre de notre démarche visant à réduire les émissions associées aux matériaux d'emballage prioritaires tels que le verre, l'un de nos principaux fournisseurs convertit actuellement un four verrier vers une technologie de fusion électrique alimentée par de l'électricité renouvelable. Selon notre évaluation, le passage d'un four alimenté au gaz à un four électrique fonctionnant à l'électricité renouvelable devrait permettre une réduction estimée de 40 % des émissions de GES, réduisant significativement les émissions d'une étape critique du processus de fabrication du verre. Cette initiative illustre la manière dont les investissements dans des technologies de fabrication bas carbone à travers notre chaîne de valeur peuvent contribuer à l'atteinte de nos objectifs de réduction des émissions de GES de Scope 3.




## Réduction de l'empreinte carbone de l'aluminium grâce à la collaboration avec les fournisseurs

Afin de réduire les émissions associées aux emballages en aluminium, nous avons travaillé avec un fournisseur stratégique afin d'accroître l'utilisation d'aluminium produit à partir d'électricité renouvelable dans notre portefeuille d'aérosols.

Sur la base des résultats d'une analyse du cycle de vie (ACV) conforme aux normes ISO 14040 et ISO 14044, 22,6 millions d'aérosols ont été produits à partir de ce matériau à plus faible intensité carbone au cours de l'année civile 2025, ce qui a permis une réduction estimée de 4 800 tonnes de $CO_2e$, soit une diminution de 35 % des émissions liées à ce composant d'emballage.

Cette collaboration démontre comment l'innovation portée par les fournisseurs et la décarbonation peuvent générer des réductions significatives des émissions de GES de Scope 3 au sein de notre portefeuille d'emballages.

## DIALOGUE AVEC NOS DÉTAILLANTS

Les détaillants constituent un lien essentiel entre nos marques et les consommateurs, ce qui en fait des partenaires clés pour promouvoir des pratiques plus durables et encourager des décisions d'achat mieux informées. Nous travaillons en étroite collaboration avec eux afin d'élargir la portée de nos initiatives de développement durable au travers de campagnes conjointes, de communications destinées aux consommateurs et d'activités pédagogiques visant à renforcer la compréhension des caractéristiques de durabilité de nos produits. Ensemble, nous cherchons à améliorer la transparence en fournissant des informations claires et accessibles sur les impacts environnementaux et les bénéfices des produits au moyen de communications en magasin et sur les canaux numériques, de l'étiquetage des produits ainsi que d'actions de sensibilisation portant notamment sur les emballages rechargeables, les formulations non testées sur les animaux et les ingrédients issus d'un approvisionnement responsable. Nous collaborons également pour promouvoir des produits innovants et des solutions d'emballage contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble du cycle de vie, notamment les formats rechargeables et les offres de produits à plus faible empreinte carbone. Au-delà de ces initiatives, nous échangeons avec nos partenaires distributeurs sur des priorités ESG, notamment l'action climatique, l'approvisionnement durable et les pratiques commerciales éthiques. En alignant nos efforts tout au long de la chaîne de valeur, nous pouvons accroître notre impact collectif et soutenir la transition de l'ensemble du secteur vers des pratiques plus durables.

Gebr. Heinemann SE & Co. KG
Gegründet 1879

### « My Fragrance Garden » : une expérience immersive dédiée au développement durable à Sydney

Après le lancement de My Fragrance Garden dans plusieurs points de vente Travel Retail en Europe en FY25, Coty Travel Retail et Gebr. Heinemann ont étendu cette installation immersive à l'aéroport de Sydney en FY26, marquant son lancement dans la région Asie-Pacifique. L'installation présente six marques de parfumerie et de beauté et met en lumière des éléments clés de notre stratégie Beauty that Lasts.

Grâce à des dispositifs numériques interactifs, les voyageurs peuvent découvrir diverses initiatives, notamment l'alcool upcyclé produit à partir de carbone capté, les ingrédients upcyclés, les emballages écoconçus, les parfums rechargeables et les solutions d'échantillonnage générant moins de déchets.

Cette expérience contribue à rendre les informations relatives au développement durable plus visibles et plus accessibles tout en mettant en valeur l'innovation au sein de notre portefeuille de parfums.

En combinant narration, interaction numérique et découverte immersive, My Fragrance Garden illustre la manière dont développement durable, innovation et luxe peuvent s'associer pour créer une expérience consommateur à la fois attractive et accessible.

## EFFETS FINANCIERS DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS

Nous continuons à faire progresser notre évaluation des risques et opportunités liés au climat et travaillons à l'élaboration de méthodologies robustes permettant d'évaluer les effets financiers potentiels des risques matériels liés au climat. Afin de soutenir nos ambitions en matière de développement durable, nous avons élaboré une feuille de route qui prévoit des actions dans l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur, en mettant l'accent sur des domaines tels que la transformation de la chaîne d'approvisionnement, la circularité, la protection de la biodiversité et les technologies bas carbone. Bien que leur mise en œuvre puisse nécessiter des investissements opérationnels et en capital supplémentaires, nous prévoyons que ces efforts seront compensés par les gains d'efficacité découlant de l'innovation, de l'amélioration des processus et de l'intégration du développement durable dans l'ensemble de nos activités.

À mesure que nos méthodologies gagnent en maturité, nous publions les caractéristiques qualitatives des risques et opportunités matériels identifiés dans la section Nos impacts, risques et opportunités

du chapitre Changement climatique. Nous renforçons également nos capacités de modélisation quantitative, notamment en matière de modélisation financière et d'évaluation des risques au niveau des actifs, afin de publier, au cours des prochaines périodes de reporting, des informations utiles à la prise de décision et conformes aux exigences des ESRS. Pour la présente période de reporting, et conformément à la directive (UE) 2026/470 de la Commission européenne (Omnibus I), Coty a choisi de recourir à l'option d'application progressive prévue dans les Exigences de publication au titre des ESRS.

Les actions décrites ci-dessus s'inscrivent dans notre démarche d'amélioration continue. Les dépenses opérationnelles et les dépenses d'investissement (CapEx) sont toujours en cours d'évaluation. Si des investissements significatifs s'avéraient nécessaires, nous les publierions dans nos futurs rapports. À ce jour, aucune de ces actions ne résulte de besoins de remédiation, mais nous continuons à surveiller les impacts potentiels et à y répondre de manière proactive.



# INDICATEURS LIÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

## CONSOMMATION ET MIX ÉNERGÉTIQUE

**Répartition de la consommation d'énergie et du mix énergétique**

| CONSOMMATION ET MIX ÉNERGÉTIQUE | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | VALEUR | |
| (1) Consommation de combustible provenant du charbon et des produits à base de charbon (MWh) | 31 | 28 |
| (2) Consommation de combustible de pétrole brut et des produits pétroliers (MWh) | 696 | 557 |
| (3) Consommation de combustible provenant de gaz naturel (MWh) | 26 079 | 27 927 |
| (4) Consommation de combustible provenant d'autres sources fossiles (MWh) | – | – |
| (5) Consommation d'électricité, de chaleur, de vapeur et de froid achetés ou acquis à partir de sources fossiles (MWh) | 5 756 | 2 953 |
| (6) Consommation totale d'énergie fossile (MWh) | 32 562 | 31 465 |
| Part des sources fossiles dans la consommation totale d'énergie (%) | 24 % | 23 % |
| (7) Consommation provenant de sources nucléaires (MWh) | 668 | 410 |
| Part de la consommation provenant de sources nucléaires dans la consommation totale d'énergie (%) | <1 % | <1 % |
| (8) Consommation de combustibles provenant de sources renouvelables, y compris de la biomasse (comprenant également les déchets industriels et municipaux d'origine biologique, le biogaz, l'hydrogène renouvelable, etc.) (MWh) | 14 928 | 13 638 |
| (9) Consommation d'électricité, de chaleur, de vapeur et de refroidissement achetés ou acquis à partir de sources renouvelables (MWh) | 83 948 | 90 469 |
| (10) Consommation d'énergie renouvelable non-combustible autoproduite (MWh) | 1 207 | 3 486 |
| (11) Consommation totale d'énergie renouvelable (MWh) | 100 083 | 107 593 |
| Part des sources renouvelables dans la consommation totale d'énergie (%) | 75 % | 77 % |
| Consommation totale d'énergie (MWh) | 133 313 | 139 468 |
| Production totale d'énergie non renouvelable (MWh) | – | – |
| Production totale d'énergie renouvelable (MWh) | 1 207 | 3 486 |
| Consommation totale d'énergie par chiffre d'affaires net (MWh par million de dollars) | 23 MWh par $1M | 24 MWh par $1M |

**Chiffres d'affaires net des activités dans les secteurs à fort impact climatique[1]**

| RÉPARTITION | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | VALEUR | |
| Chiffres d'affaires net des activités dans les secteurs à fort impact climatique utilisés pour calculer l'intensité énergétique | 5,89 milliards $ | 5,81 milliards $ |
| Chiffres d'affaires net (autres) | 0 $ | 0 $ |
| Total du chiffres d'affaires net (états financiers) | 5,89 milliards $ | 5,81 milliards $ |

[1] Le chiffre d'affaires tels que publié dans le rapport annuel de Coty Inc. sur le formulaire 10-K déposé auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, page 38.

# INDICATEURS LIÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

## JALONS ET OBJECTIFS SBT

| PERFORMANCE EN MATIÈRE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE (EN TONNES DE $CO_2e$) | Référence (FY19) | Objectif 2030 vs référence (%) | Objectif 2030 (en tonnes de $CO_2e$) | Objectif 2050 (en tonnes de $CO_2e$) | FY25[1] | FY26 | FY26 vs FY25 (%) | FY26 vs référence (%)[2] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Scopes 1 et 2 (« market-based ») | 57 796 | -82 % | 10 403 | 5 780 | 12 111 | 10 034 | -17% | -83% |
| Scope 3 | 1 003 345 | -28 % | 722 409 | 100 335 | 760 496 | 708 810 | -7% | -29% |
| Total dans le périmètre SBT | 1 061 141 | | 732 812 | 106 114 | 772 606 | 718 844 | -7% | -32% |

### Émissions brutes des Scopes 1 et 2, contrôle financier et contrôle opérationnel

| SCOPE DES GES | CONTRÔLE FINANCIER | CONTRÔLE OPÉRATIONNEL UNIQUEMENT |
|---|---|---|
| Scope 1 | 0 $tCO_2e$ | 8 584 $tCO_2e$ |
| Scope 2 | 0 $tCO_2e$ | 1 451 $tCO_2e$ |

## ÉMISSIONS BRUTES DE GES DES SCOPES 1, 2 ET 3 ET ÉMISSIONS TOTALES DE GES

| | RÉTROSPECTIVE | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Année de référence (recalculé) | FY25[1] (recalculé) | FY26 | FY26 par rapport à FY25 | FY26 par rapport à l'année de référence |
| **ÉMISSIONS DE GES DU SCOPE 1** | | | | | |
| Émissions brutes de gaz à effet de serre du Scope 1 ($tCO_2e$) | 20 860 | 9 147 | 8 584 | -6 % | -59 % |
| Pourcentage d'émissions de gaz à effet de serre du Scope 1 provenant de programmes réglementés d'échange d'émissions (%) | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| **ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DU SCOPE 2** | | | | | |
| Émissions brutes de gaz à effet de serre du Scope 2 en méthode « location-based » ($tCO_2e$) | 32 584 | 19 660 | 17 590 | -11 % | -46 % |
| Émissions brutes de gaz à effet de serre du Scope 2 en méthode « market-based » ($tCO_2e$) | 36 936 | 2 964 | 1 451 | -51 % | -96 % |
| **Émissions brutes totales des Scope 1 et 2 en méthode « location-based »** | **53 444** | **28 807** | **26 174** | **-9 %** | **-51 %** |
| **Émissions brutes totales des Scope 1 et 2 en méthode « market-based »** | **57 796** | **12 111** | **10 034** | **-17 %** | **-83 %** |
| **ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE SIGNIFICATIVES DU SCOPE 3** | | | | | |
| **Émissions brutes indirectes totales de gaz à effet de serre (Scope 3) ($tCO_2e$)** | **1 125 123** | 853 002 | 783 817 | -8 % | -30 % |
| Biens et services achetés | 838 917 | 648 925 | 600 446 | -7 % | -28 % |
| Biens d'investissement | 66 939 | 55 933 | 46 972 | -16 % | -30 % |
| Activités relevant des secteurs des combustibles et de l'énergie (non incluses dans les périmètres 1 et 2) | 11 195 | 7 093 | 6 053 | -15 % | -46 % |
| Actifs loués en amont | — | — | — | — | — |
| Déchets générés par les opérations | 7 153 | 3 133 | 5 117 | 63 % | -28 % |
| Traitement des produits vendus | — | — | — | — | — |
| Utilisation des produits vendus | 16 211 | 9 491 | 4 881 | -49 % | -70 % |
| Traitement des produits vendus en fin de vie | 39 094 | 38 877 | 30 112 | -23 % | -23 % |
| Actifs loués en aval | — | — | — | — | — |
| Franchises | — | — | — | — | — |
| Transport et distribution en amont | 103 232 | 64 130 | 67 280 | 5 % | -35 % |
| Transport et distribution en aval | 6 479 | 4 804 | 4 873 | 1 % | -25 % |
| Déplacements professionnels | 15 560 | 7 409 | 5 372 | -27 % | -65% |
| Déplacements domicile-travail des employés | 20 343 | 13 207 | 12 711 | -4 % | -38 % |
| Investissements | — | — | — | — | — |
| **ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE TOTALES** | | | | | |
| Émissions gaz à effet de serre totales (location-based) ($tCO_2e$) | 1 178 567 | 881 809 | 810 782 | -8 % | -31 % |
| **Émissions gaz à effet de serre totales (market-based) ($tCO_2e$)** | **1 182 919** | **865 113** | **793 851** | **-8 %** | **-33 %** |

[1] Les données FY25 ont également été retraitées afin de refléter la modification de la méthodologie du Scope 3 et de permettre une comparaison à périmètre constant.
[2] Les objectifs de réduction absolue des émissions à l'horizon 2030 et 2050 sont calculés conformément au périmètre des objectifs SBT de Coty. Ce périmètre exclut certaines émissions qui ne relèvent pas de la limite minimale de calcul de catégories spécifiques, notamment la catégorie 11 (Utilisation des produits vendus), et les émissions liées aux nuitées d'hôtel de la catégorie 6 (Déplacements professionnels). Il exclut également d'autres éléments du périmètre des objectifs représentant 9,6 % de l'empreinte carbone totale de Coty, conformément au SBTi Net-Zero Standard. Les exclusions du périmètre des objectifs comprennent la catégorie 2 (Biens d'investissement), la catégorie 4 (Transport entrant non géré par Coty), la catégorie 5 (Traitement des eaux usées), la catégorie 7 (Déplacements domicile-travail des employés), et la catégorie 9 (Distribution et stockage en aval).

## RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR SCOPE ET MÉTHODE DE CALCUL

| SCOPE DES GAZ À EFFET DE SERRE | FY25 | FY26 | FY25 | FY26 |
|---|---|---|---|---|
| | LOCATION-BASED ($tCO_2e$) | | MARKET-BASED ($tCO_2e$) | |
| Scope 1 | 9 147 | 8 584 | 9 147 | 8 584 |
| Scope 2 | 19 660 | 17 590 | 2 964 | 1 451 |
| Scope 3 | 850 777 | 784 609 | 850 240 | 783 817 |

### Intensité des émissions de GES

| MÉTHODE | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | VALEUR ($tCO_2e$ PAR $1M) | |
| Location-based | 149 | 140 |
| Market-based | 146 | 137 |

### Émissions biogéniques

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | VALEUR ($tCO_2$) | |
| Émissions biogéniques de $CO_2$ résultant de la combustion ou de la biodégradation de la biomasse, non incluses dans les émissions de GES du Scope 1 | 4 576 | 4 163 |
| Émissions biogéniques de $CO_2$ résultant de la combustion ou de la biodégradation de la biomasse utilisée pour produire de l'électricité, non incluses dans les émissions de GES du Scope 2 selon la méthode « market-based » | 73 | 145 |
| Émissions biogéniques de $CO_2$ résultant de la combustion ou de la biodégradation de la biomasse utilisée pour produire de l'électricité, non incluses dans les émissions de GES du Scope 2 selon la méthode « location-based » | 3 546 | 4 269 |

## AUTRES INDICATEURS LIÉS AU CLIMAT

### Instruments contractuels du Scope 2

| INSTRUMENT CONTRACTUEL | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | VALEUR (%) | |
| Pourcentage d'instruments contractuels couvrant les émissions de GES du Scope 2 | 92 % | 95 % |
| Pourcentage des émissions de GES du Scope 2 selon la méthode « market-based » associé à l'achat d'offres d'électricité verte auprès de fournisseurs d'énergie, y compris les tarifs verts | 35 % | 12 % |
| Pourcentage des émissions de GES du Scope 2 selon la méthode « market-based » associé à l'achat ponctuel de certificats d'attributs énergétiques (EAC) | 65 % | 88 % |

### Données primaires[1]

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | VALEUR (%) | |
| Pourcentage des émissions de GES du Scope 3 calculé à partir de données primaires obtenues auprès de fournisseurs ou d'autres partenaires de la chaîne de valeur | 15 % | 70 % |

[1] Pour l'exercice FY25, les données primaires ont été calculées à partir de facteurs d'émission propres aux fournisseurs. À compter de FY26, nous adoptons la méthodologie de calcul de Watershed basée sur les données primaires d'activité utilisées pour les émissions de Scope 3.



# TAXONOMIE EUROPÉENNE

## Notre processus

Au cours de l'exercice 2026, nous avons réalisé cette évaluation pour la deuxième année consécutive, en intégrant les dernières évolutions réglementaires tout en maintenant la cohérence avec le processus appliqué lors de l'exercice 2025. Dans la continuité de cette approche, nous avons mené une revue approfondie des activités de Coty au regard du Règlement sur la Taxonomie Européenne et de ses actes délégués relatifs à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation au changement climatique, en étroite collaboration avec les équipes Développement Durable, Finance, Chaine d'approvisionnement, Ingénierie et Conformité.

Cette évaluation repose sur le cadre réglementaire suivant :

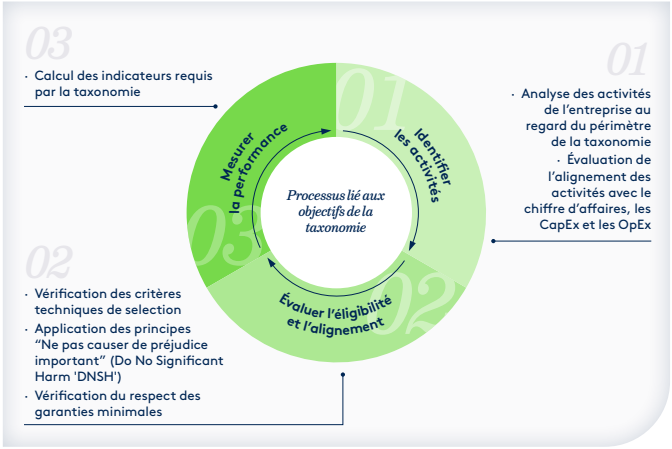
- **Règlement Taxonomie (UE) 2020/852 du 18 juin 2020,** qui établit le cadre juridique général et les principales exigences de la Taxonomie Européenne ;
- **Acte délégué relatif aux informations à publier (UE) 2021/2178,** qui précise les exigences de publication des indicateurs de la Taxonomie ;
- **Acte délégué Climat (UE) 2021/2139,** qui définit les activités économiques et les critères d'examen technique relatifs à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation au changement climatique ;
- **Acte délégué Environnement (UE) 2023/2486,** qui définit les activités économiques et les critères d'examen technique applicables aux quatre autres objectifs environnementaux.

Dans le cadre de la Taxonomie Européenne, Coty se concentre sur l'identification des activités éligibles, l'évaluation de leur éventuel alignement avec les critères d'examen technique et le calcul des indicateurs pertinents, conformément à la méthodologie définie par le règlement et ses actes délégués.

Nous prévoyons d'étendre notre évaluation aux autres objectifs environnementaux couverts par l'Acte délégué Environnement (UE) 2023/2486, qui définit les activités économiques ainsi que les critères d'examen technique associés à ces objectifs, à savoir l'utilisation durable et la protection des ressources en eau et marines, la transition vers une économie circulaire, la prévention et le contrôle de la pollution, ainsi que la protection et la restauration de la biodiversité et des écosystèmes, à mesure que la disponibilité des données et les orientations internes s'améliorent.

Nos données financières ont été rapprochées des états financiers audités de Coty et vérifiées au moyen de contrôles croisés réalisés dans nos systèmes internes afin de garantir leur cohérence et leur fiabilité. Nous disposons de mécanismes de gouvernance et de contrôle visant à assurer la qualité des données, notamment des revues indépendantes réalisées par le Bureau du Développement Durable. Les résultats finaux sont examinés et approuvés par la Direction avant leur publication.

**Afin de comprendre comment nos activités contribuent aux objectifs définis par la Taxonomie Européenne, nous avons suivi un processus en trois étapes :**



## DÉFINITIONS

La Taxonomie Européenne s'articule autour de six objectifs environnementaux : Atténuation du changement climatique (« CCM ») ; Adaptation au changement climatique (« CCA ») ; Utilisation durable et protection des ressources en eau et marines (« WTR ») ; Transition vers une économie circulaire (« CE ») ; Prévention et contrôle de la pollution (« PPC ») ; Protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes (« BIO »).

Dans le cadre de la Taxonomie Européenne, une activité est considérée comme éligible si elle entre dans le champ d'application des actes délégués, qu'elle réponde ou non à tous les critères techniques. Les activités qui ne relèvent pas de ces actes sont considérées comme non éligibles. Une activité est considérée comme alignée sur la Taxonomie lorsqu'en plus d'être éligible, elle répond aux critères d'examen technique, contribue substantiellement à au moins un objectif environnemental sans préjudice important aux autres objectifs et respecte les garanties minimales relatives aux droits humains, à la lutte contre la corruption et les pots-de-vin, à la fiscalité responsable et à la concurrence loyale.

## ÉLIGIBILITÉ À LA TAXONOMIE

L'activité principale de Coty - la création, la fabrication, et la distribution de produits de beauté prestige et de grande consommation, tels que les parfums, les cosmétiques et les soins de la peau – ne figure pas, à ce jour, parmi les activités économiques couvertes par la Taxonomie Européenne. Par conséquent, nos activités principales sont considérées comme non éligibles au regard du règlement.

## NOS ACTIVITÉS ÉLIGIBLES À LA TAXONOMIE EUROPÉENNE

Bien que notre évaluation ait confirmé que l'activité principale de Coty n'est actuellement pas couverte par la Taxonomie Européenne, nous avons identifié un nombre limité d'activités secondaires au sein de nos opérations qui sont considérées comme éligibles.

L'évaluation de l'éligibilité a reposé sur une analyse détaillée par projet des données issues de nos systèmes internes, ce qui nous a permis d'isoler les projets liés au développement durable, tels que l'installation de pompes à chaleur, les systèmes de comptage énergétique et les équipements à haute efficacité énergétique. Les projets identifiés ont été comparés aux critères définis par la Taxonomie puis validés en collaboration avec les experts fonctionnels concernés. Conformément à notre approche prudente, nous avons exclu les activités dont l'éligibilité ne pouvait être clairement confirmée.

Notre examen a permis d'identifier un nombre limité d'activités secondaires éligibles au sein de nos opérations, comme présenté ci-dessous. Conformément à l'approche simplifiée de matérialité introduite par le Règlement délégué (UE) 2026/73, nous indiquons également lesquelles de ces activités se situent en dessous du seuil de matérialité financière de Coty pour les dépenses d'investissement (CapEx).

| ACTIVITÉS RELEVANT DE LA TAXONOMIE DE L'UE | OBJECTIF ENVIRONNEMENTAL | ACTIFS POUVANT ÊTRE RATTACHÉS À DES ACTIVITÉS ÉLIGIBLES | AU-DESSUS DU SEUIL DE MATÉRIALITÉ |
|---|---|---|---|
| Pompes à chaleur électriques (4.16) | Atténuation du changement climatique | Nous remplaçons les systèmes traditionnels de chauffage et de refroidissement par des pompes à chaleur électriques dans l'ensemble de nos opérations afin de soutenir notre transition bas carbone et d'améliorer l'efficacité énergétique. | Non |
| Bioénergie (4.24) | Atténuation du changement climatique | Des chaudières biomasse sont rénovées et utilisées pour produire de la chaleur de procédé dans nos sites de fabrication, contribuant à réduire notre dépendance aux combustibles fossiles. | Non |
| Rénovation de bâtiments (7.2) | Atténuation du changement climatique | Sur nos sites détenus et exploités, nous modernisons les chaufferies, remplaçons les anciens systèmes au gaz et améliorons l'isolation des zones sujettes à la chaleur afin de renforcer la performance énergétique et la sécurité. | Non |
| Équipements d'efficacité énergétique (7.3) | Atténuation du changement climatique | Nous poursuivons le déploiement d'équipements CVC et installations électriques à haute efficacité afin de réduire la consommation d'énergie et de soutenir nos objectifs de réduction des émissions à long terme. | Non |
| Instruments pour la performance énergétique (7.5) | Atténuation du changement climatique | Les compteurs intelligents et les outils de surveillance nous permettent de suivre en temps réel notre consommation énergétique et d'améliorer la gestion de l'énergie dans nos usines et centres de distribution. | Non |
| Propriété des bâtiments (7.7) | Atténuation du changement climatique | Nous déclarons, lorsque cela est applicable au regard de la Taxonomie, les actifs de droit d'utilisation (ROU) éligibles liés aux sites loués exploités dans le cadre de nos activités. | Oui |
| Infrastructures permettant le transport routier bas carbone et les transports publics (6.15) | Atténuation du changement climatique | Nous investissons dans des infrastructures de recharge électrique au sein de nos centres de distribution détenus et exploités afin de permettre l'utilisation de véhicules électriques pour les navettes entre les usines et les centres de distribution. | Non |
| Solutions de données pour les GES (8.2) | Atténuation du changement climatique | Nous investissons dans des outils numériques qui améliorent la visibilité de nos émissions et soutiennent la prise de décision visant à réduire notre impact climatique. | Non |

# ALIGNEMENT SUR LA TAXONOMIE

## ANALYSE DE L'ALIGNEMENT

Une fois les activités éligibles identifiées, nous avons mené une revue de haut niveau afin d'évaluer si certaines dépenses d'investissement associées, notamment celles liées à l'acquisition de bâtiments (7.7), pouvaient être considérées comme alignées sur les critères d'examen technique de la Taxonomie Européenne, y compris l'exigence de contribution substantielle.

Cet examen a été réalisé en étroite collaboration avec nos équipes Ingénierie, chaine d'approvisionnement et Immobilier. À l'issue de cette analyse, nous avons conclu que nous ne sommes actuellement pas en mesure de revendiquer un alignement avec les critères d'examen technique.

## CONTRIBUTION SUBSTANTIELLE

Coty continue d'améliorer le suivi des éléments liés à l'alignement, notamment les certifications de bâtiments durables et la documentation démontrant une contribution substantielle aux objectifs environnementaux, afin de soutenir une évaluation plus complète de l'alignement lors des prochains exercices.

## « DO NO SIGNIFICANT HARM » (DNSH) ET GARANTIES MINIMALES

Dans le cadre de l'évaluation de l'alignement, l'étape finale consiste à vérifier le respect des garanties minimales prévues par la Taxonomie Européenne, qui couvrent notamment la lutte contre la corruption et les pots-de-vin, la concurrence loyale, la fiscalité et les droits humains. Coty gère ces risques au travers de son cadre de gouvernance et de gestion des risques existant, notamment grâce à son Code de conduite, à sa Politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin, à sa Politique relative aux droits humains et à sa Politique d'approvisionnement durable. Nous continuons à renforcer nos politiques et contrôles internes dans ces domaines, notamment les programmes de conformité visant à promouvoir une fiscalité responsable, la lutte contre la corruption et l'alignement de notre approche en matière de droits humains sur des référentiels internationalement reconnus, tels que les Principes directeurs de l'OCDE pour les entreprises multinationales, les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits humains, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail sur les principes et droits fondamentaux au travail ainsi que la Charte internationale des droits humains. Pour davantage d'informations sur la gouvernance de ces risques, veuillez consulter les sections pertinentes de Beauty of our People et de la partie Gouvernance.

Coty n'a pas réalisé d'évaluation DNSH ni d'évaluation des garanties minimales au cours de la présente période de reporting, aucune activité éligible n'ayant satisfait aux critères d'examen technique requis pour être considérée comme alignée. Coty entend s'appuyer sur les fondations établies par cette démarche afin de poursuivre l'évaluation de la progression de ses activités vers un plus grand niveau d'alignement avec la Taxonomie dans les années à venir.

## DESCRIPTION DES INDICATEURS

À la suite de l'évaluation de l'éligibilité et de l'alignement, Coty a calculé les indicateurs requis - chiffre d'affaires, dépenses d'investissement (CapEx) et dépenses d'exploitation (OpEx) - conformément à l'article 8 du Règlement Taxonomie. Cette étape a été réalisée conformément à la méthodologie définie à l'annexe I du Règlement délégué (UE) 2021/2178, tel que modifié par les Règlements délégués (UE) 2023/2486 et 2022/1214 (désignés collectivement comme l'Acte délégué relatif à l'article 8), et appliquée à chaque activité économique pertinente. Concernant les dépenses opérationnelles, la majeure partie de nos dépenses concerne la recherche et développement, les contrats de location de courte durée ainsi que les activités de maintenance et de réparation. Compte tenu de notre modèle économique, Coty considère que la valeur du dénominateur du l'indicateur d'OpEx au titre de la Taxonomie n'est pas significative. Ces catégories représentant moins de 4 % de nos dépenses totales, nous avons appliqué l'exemption prévue par la Taxonomie Européenne et n'avons pas publié d'OpEx éligibles pour cette période.

| | |
|---|---|
| CHIFFRE D'AFFAIRES | L'indicateur de chiffre d'affaires est défini comme la proportion des activités économiques de Coty éligibles à la taxonomie Européenne en chiffre d'affaires total (numérateur) divisé par le chiffre d'affaires net (dénominateur). Le dénominateur du l'indicateur de chiffre d'affaires est basé sur le chiffre d'affaires consolidé de Coty, tel que rapporté dans notre compte de résultat consolidé. |
| DÉPENSES D'INVESTISSEMENT (CapEx) | L'indicateur du CapEx est défini comme la dépense d'investissement de Coty éligibles à la Taxonomie européenne (numérateur) divisée par la dépense d'investissement totales (dénominateur). Le numérateur comprend l'ensemble des CapEx liés aux activités économiques éligibles à la Taxonomie de Coty. |
| DÉPENSES D'EXPLOITATION (OpEx) | Les OpEx de la Taxonomie Européenne couvrent les coûts directs non capitalisés liés à la recherche et développement (R&D), aux mesures de rénovation des bâtiments, aux baux à court terme, à la maintenance et aux réparations, ainsi qu'aux autres dépenses directes nécessaires à l'entretien courant des immobilisations corporelles. L'indicateur d'OpEx est défini comme la dépense d'exploitation éligible à la Taxonomie européenne (numérateur), divisée par la dépense d'exploitation totale (dénominateur). |

# INDICATEURS DE LA TAXONOMIE EUROPÉENNE

## EXERCICE 2026

| ICP (1) | Total — en millions de dollars américains (USD) (2) | Part d'activités éligibles à la taxonomie (3) | Activités alignées sur la taxonomie — en millions de dollars américains (USD) (4) | Part d'activités alignées sur la taxonomie (5) | Ventilation par objectif environnemental des activités alignées sur la taxonomie | | | | | | Part d'activités habilitantes (12) | Part d'activités transitoires (13) | Activités non évaluées considérées comme non significatives (14) | Activités alignées sur la taxonomie au cours de l'exercice précédent (exercice 2025) en millions de dollars américains (USD) (15) | Part d'activités alignées sur la taxonomie au cours de l'exercice précédent (exercice 2025) (16) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Atténuation du changement climatique (6) | Adaptation au changement climatique (7) | Eau (8) | Économie circulaire (9) | Pollution (10) | Biodiversité (11) | | | | | |
| **CHIFFRE D'AFFAIRES** | 5 806,6 | 0,0 % | 0 | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0 | 0,0 % |
| **CAPEX** | 204,9 | 13,1 % | 0 | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0 | 0,0 % |
| **OPEX** | 127,6 | 0,0 % | 0 | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0 | 0,0 % |

## CAPEX EXERCICE 2026

| Activités économiques (1) | Code (2) | ICP éligible à la taxonomie — Part des CapEx (3) | ICP aligné sur la taxonomie — valeur monétaire sur les CapEx en millions de dollars américains (USD) (4) | ICP aligné sur la taxonomie — Part de CAPEX (5) | Ventilation par objectif environnemental des activités alignées sur la taxonomie | | | | | | Activité habilitante (12) | Activité transitoire (13) | Part alignée sur la taxonomie parmi les activités éligibles à la taxonomie (14) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Atténuation du changement climatique (6) | Adaptation au changement climatique (7) | Eau (8) | Économie circulaire (9) | Pollution (10) | Biodiversité (11) | | | |
| **ACQUISITION ET DÉTENTION DE BÂTIMENTS** | 7,7 | 13,1 % | 0 | 0,0% | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |
| **SOMME DE L'ALIGNEMENT PAR OBJECTIF** | | | | | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | | | |
| **ICP CAPEX** | | 13,1 % | 0 | 0,0% | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |

# NATURE

Chez Coty, nous reconnaissons que le climat et la nature sont étroitement liés : le changement climatique contribue à la perte de biodiversité et à la dégradation des écosystèmes, tandis que des écosystèmes sains contribuent à réguler le climat et à renforcer la résilience. Nos activités reposent sur les ressources naturelles et les services écosystémiques, notamment l'accès à une eau de qualité et à des écosystèmes terrestres en bon état. En conséquence, notre approche des enjeux liés à la nature couvre les impacts, dépendances, risques et opportunités associés à la biodiversité, aux ressources en eau et à la pollution, sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Face aux pressions croissantes auxquelles ces systèmes sont confrontés, nous œuvrons à approfondir notre compréhension de notre rôle et à renforcer nos efforts pour protéger et restaurer les écosystèmes. Cet engagement est intégré à notre stratégie Becoming Carbon Kind, qui reconnaît l'interdépendance entre le climat, la nature et les personnes.

Nos principes d'approvisionnement durable nous aident à gérer les risques liés à la biodiversité tout au long de notre chaîne de valeur, avec une attention particulière portée aux matières premières à haut risque telles que l'huile de palme. Nous utilisons les évaluations EcoVadis et les questionnaires d'auto-évaluation Sedex pour évaluer les pratiques de gestion environnementale de nos fournisseurs ainsi que les risques liés à la biodiversité, en évaluant à la fois leurs politiques et leurs actions afin de favoriser une amélioration continue.

## Notre évaluation des impacts et dépendances liés à la nature

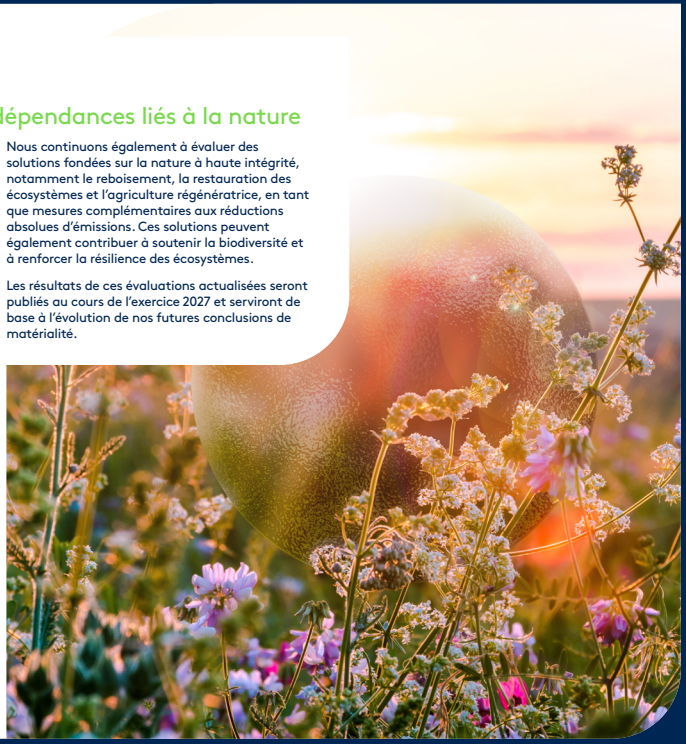
Au cours de l'exercice 2026, nous avons lancé une mise à jour de nos évaluations des risques climatiques et des risques liés à la nature, fondée sur le cadre de la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) et s'appuyant sur notre évaluation des impacts et dépendances liés à la nature réalisée en 2024. Ensemble, ces évaluations soutiennent notre analyse de double matérialité (DMA) en permettant l'identification des risques et opportunités liés à la biodiversité et aux écosystèmes découlant de nos impacts et dépendances à l'égard de la nature tout au long de notre chaîne de valeur. Elles couvrent notamment l'approvisionnement en ingrédients naturels, les pratiques d'utilisation des terres et les activités situées dans des régions soumises au stress hydrique.

Notre évaluation prend en compte à la fois les risques physiques, notamment les phénomènes météorologiques extrêmes et la dégradation à long terme des écosystèmes, ainsi que les risques de transition associés à l'évolution des dynamiques de marché, des exigences technologiques, des attentes des parties prenantes et des réglementations applicables, y compris le Règlement européen sur la déforestation. Nous évaluons également les opportunités liées à l'approvisionnement durable, à la résilience de la chaîne d'approvisionnement, au développement de produits favorables à la nature et au renforcement de l'engagement des fournisseurs.

Parallèlement, nous poursuivons le développement de notre Plan de transition Nature, aligné sur les principaux référentiels et intégré à notre Plan de transition climatique afin de garantir une approche cohérente de notre stratégie et de nos actions environnementales.

Nous continuons également à évaluer des solutions fondées sur la nature à haute intégrité, notamment le reboisement, la restauration des écosystèmes et l'agriculture régénératrice, en tant que mesures complémentaires aux réductions absolues d'émissions. Ces solutions peuvent également contribuer à soutenir la biodiversité et à renforcer la résilience des écosystèmes.

Les résultats de ces évaluations actualisées seront publiés au cours de l'exercice 2027 et serviront de base à l'évolution de nos futures conclusions de matérialité.



| THÈME | PRINCIPAUX RÉSULTATS | PRIORITÉS IDENTIFIÉES | RÉPONSE À L'ÉVALUATION DES IMPACTS ET DÉPENDANCES LIÉS À LA NATURE |
|---|---|---|---|
| Pollution | Plus de 80 % des sites de fabrication de Coty sont situés dans des régions confrontées à des pressions connues en matière de pollution. Certaines matières premières en amont, notamment les ingrédients dérivés de l'huile de palme, les alcools et les huiles essentielles, contribuent aux facteurs de pollution. Certaines substances préoccupantes et certains microplastiques peuvent être présents dans les produits, bien que toutes soient conformes aux réglementations de sécurité chimique. | · Sites présentant un risque élevé de rejets de polluants<br>· Approvisionnement en amont en huile de palme, alcools et huiles essentielles<br>· Approvisionnement en amont en matériaux d'emballage tels que le papier, le bois, le plastique et l'aluminium | Nous renforçons les mesures de gestion de l'eau et de la pollution sur les sites opérationnels situés dans des régions soumises à de fortes pressions de pollution, avec une attention particulière portée aux sites présentant des risques connus de rejets polluants. Cela comprend un dialogue direct avec les fournisseurs dont les matériaux contribuent aux facteurs de pollution. Nous travaillons également à traiter les éventuelles substances préoccupantes et les microplastiques présents dans nos produits, en garantissant la conformité aux réglementations relatives à la sécurité chimique tout en recherchant des possibilités de substitution ou d'élimination. Ces actions combinent des interventions au niveau des sites et un suivi continu afin de garantir la conformité réglementaire et l'alignement avec nos normes environnementales. |
| Eau | Environ 30 % des matières premières proviennent de régions confrontées à la pénurie d'eau, à la dégradation des sols ou au déclin de la biodiversité. Sept sites de fabrication ou centres de distribution sont situés dans des bassins hydriques prioritaires du Pacte mondial des Nations Unies ; quatre d'entre eux se trouvent dans des zones de stress hydrique élevé. | · Bassins d'eau prioritaires<br>· Sites présentant des prélèvements d'eau importants pour le nettoyage et l'assainissement<br>· Production en amont de matières premières à forte intensité d'eau | La purification de l'eau et l'amélioration de l'efficacité sont prioritaires sur les sites situés dans des zones d'eau moyenne à forte contrainte, notamment pour les processus de nettoyage et d'assainissement. Nous effectuons des évaluations annuelles de conformité dans toutes les usines et centres de distribution afin de surveiller la qualité de l'eau déversée et de développer des plans de gestion de l'eau adaptés aux conditions locales. Pour les sites situés dans des bassins hydriques prioritaires du Pacte mondial des Nations Unies, des contrôles opérationnels supplémentaires sont mis en place afin de réduire les retraits et d'atténuer le stress hydrique local. Parallèlement, nous collaborons avec les fournisseurs de matières premières naturelles à forte intensité d'eau et à fort volume (parfums, éthanol et huile de palme). |
| Biodiversité | L'évaluation a identifié des points critiques en amont associés à la déforestation, au changement d'utilisation des terres et aux pressions de l'eau et de la pollution. Ils sont liés à l'approvisionnement en matières premières clés telles que l'huile de palme et ses dérivés, l'alcool et les huiles essentielles, ainsi qu'à l'emballages en papier, bois, plastique et aluminium. | · Sites présentant une utilisation des terres dans des zones écologiquement vulnérables. | Ces impacts échappent au contrôle opérationnel de Coty, ils sont traités par l'engagement des fournisseurs, l'amélioration de la traçabilité et les certifications pour certaines chaînes d'approvisionnement. |
| Utilisation des ressources | Des matériaux clés tels que l'alcool, les dérivés de l'huile de palme et les parfums représentent une part significative de notre empreinte en raison des volumes achetés ou des impacts associés à leur production. Les emballages constituent un contributeur majeur aux impacts liés à l'utilisation des terres, à l'eau et à la pollution. L'utilisation des ressources et les déchets générés dans nos opérations sont d'une ampleur plus limitée mais demeurent matériels. | · Ingrédients à fort volume et fort impact<br>· Emballages à faible contenu recyclé<br>· Activités avec utilisation inefficace des ressources | Notre approche de l'utilisation des ressources consiste à identifier des alternatives aux ingrédients à fort impact et à fort volume tels que l'alcool, les dérivés de l'huile de palme et les parfums. Pour les emballages, nous augmentons la part de matières recyclées, privilégions des matériaux à plus faible impact et intégrons les principes de circularité dès la conception afin de réduire les impacts liés à l'utilisation des terres, à l'eau et à la pollution. Au niveau opérationnel, nous poursuivons nos efforts visant à améliorer l'efficacité dans l'utilisation des ressources et à réduire les déchets, même si les impacts de nos activités demeurent inférieurs à ceux associés aux matières premières et aux emballages. L'engagement des fournisseurs, l'amélioration de la traçabilité des matériaux et l'intégration de critères environnementaux dans la conception des produits font partie des mesures mises en œuvre pour réduire l'intensité de l'utilisation des ressources sur l'ensemble de la chaîne de valeur. |

# EAU (E3)

L'eau est essentielle à l'innovation des produits et aux processus de fabrication et constitue, dans de nombreux cas, un ingrédient clé de nos produits. Comme nous utilisons l'eau dans l'ensemble de nos opérations, nous nous engageons à préserver cette ressource vitale en réduisant notre consommation, en améliorant notre efficacité hydrique et en surveillant nos rejets d'eau.

## Nos objectifs et progrès

Nous considérons que notre objectif de réduction des prélèvements d'eau constitue une mesure efficace pour réduire à la fois les prélèvements et la consommation d'eau. Par conséquent, nous ne prévoyons pas actuellement d'établir un objectif distinct de réduction de la consommation d'eau.

| *Objectif* | *Progrès* |
|---|---|
| Objectif : 25 % | 30 % |
| Réduire d'ici 2030 les prélèvements d'eau de 25 % par rapport au niveau de référence de l'année 2019. | Au cours de l'exercice 2026, nous avons réduit nos prélèvements d'eau de 30 %, dépassant ainsi notre objectif 2030. |

## Nos impacts, risques et opportunités

Afin d'approfondir notre compréhension des impacts liés à l'eau dans nos opérations, nous avons interrogé des experts internes issus de la R&D, du département HSE et de l'ingénierie, avec un accent particulier sur l'utilisation de l'eau et les rejets. Dans le cadre de ce processus, nous avons également sollicité les contributions de notre actionnaire majoritaire. À ce stade, nous n'avons pas mené de consultations directes avec les communautés affectées, celles-ci ayant été considérées comme non matérielles pour Coty. Toutefois, nous reconnaissons la valeur des perspectives locales et pourrions envisager un dialogue complémentaire si nécessaire.



– GESTION DE L'EAU
*Réel*

La consommation, les prélèvements et les rejets d'eau de Coty dans ses activités, ses processus de fabrication et ses produits ont un impact sur la disponibilité de l'eau pour la nature et les communautés locales.

*Amont* | *Opérations propres* | *Aval*

COURT | MOYEN | LONG

*Publique en matière d'environnement*

ACTIONS : Utiliser l'eau de manière responsable grâce à un approvisionnement adapté aux contextes locaux, à un traitement efficace et à une surveillance continue pour réduire les impacts et favoriser l'amélioration continue.

– Impact négatif | + Impact positif | ! Risque | ✓ Opportunité

## Notre stratégie et nos actions

Nous disposons d'une stratégie globale de gestion de l'eau à l'échelle de nos opérations, centrée sur les régions confrontées à un fort stress hydrique. Notre objectif de réduction des prélèvements d'eau contribue à diminuer la consommation et à encourager une utilisation plus efficace de cette ressource. Afin de soutenir les progrès réalisés, nous suivons étroitement nos performances et mettons en œuvre des plans d'action spécifiques à chaque site. Cette approche renforce la résilience à long terme et intègre les considérations liées à l'eau dans la conception des produits et des procédés afin de réduire la consommation et d'améliorer l'efficacité.

Au cours de l'exercice 2026, la diminution de la consommation d'eau déclarée est en partie attribuable à une meilleure disponibilité des données, qui a permis un suivi plus précis de la consommation d'eau sur l'ensemble de nos sites. Par exemple, sur notre site de production de Monaco, nous sommes désormais en mesure de suivre avec précision les volumes d'eau consommés durant la phase de production, ce qui a révélé une consommation inférieure à celle estimée l'année précédente.

Notre stratégie et notre objectif s'appuient à la fois sur les enseignements de notre évaluation des risques climatiques alignée sur la TCFD et sur notre évaluation des impacts et dépendances liés à la nature. Ils intègrent également les co-bénéfices climat-énergie-eau ainsi que les considérations relatives à la protection des écosystèmes. Nous nous inspirons également du Forward Faster Action Guide du Pacte mondial des Nations Unies.

Notre système de gestion environnementale constitue le fondement de la mise en œuvre de cette stratégie, notamment en assurant un suivi régulier de la consommation, de la qualité des rejets et de la conformité réglementaire.




Les exigences applicables aux fournisseurs et les pratiques d'approvisionnement durable contribuent à la protection des ressources en eau en amont de notre chaîne de valeur. Bien que l'utilisation de l'eau lors de la phase d'utilisation par les consommateurs soit principalement liée aux produits rincés et ne soit donc pas considérée comme matérielle à l'échelle de l'ensemble de notre portefeuille, le développement durable des produits et les choix de formulation continuent de soutenir nos objectifs de réduction de l'utilisation de l'eau.

Au cours de l'exercice 2026, nous avons poursuivi nos efforts visant à renforcer la gestion de l'eau dans nos opérations, réduire les impacts locaux, améliorer l'efficacité dans l'utilisation des ressources, protéger la continuité des activités et progresser vers nos objectifs de réduction de l'eau.

Nous avons mis en œuvre des mesures dans nos usines, centres de distribution, bureaux et laboratoires afin de réduire les prélèvements d'eau, ce qui a permis une diminution de 30 % par rapport aux niveaux de 2019, dépassant ainsi notre objectif de réduction de 25 %. La baisse des volumes de production (-6 % par rapport à l'exercice 2025) ainsi que les évolutions de notre empreinte opérationnelle au cours de la période ont contribué en partie à cette réduction. À périmètre constant, nous avons réduit nos prélèvements d'eau de 25 %.

### Nos Politiques en matière d'eau

La Politique en matière d'environnement de Coty couvre l'ensemble des impacts, risques et opportunités matériels liés à l'eau dans nos opérations. Grâce à notre système de gestion environnementale, nous surveillons et gérons l'utilisation de l'eau sur tous nos sites de fabrication et centres de distribution, nous nous approvisionnons principalement auprès des réseaux municipaux et mettons en œuvre des mesures de traitement des eaux usées ainsi que des dispositifs de conformité réglementaire. Notre politique couvre l'utilisation et l'approvisionnement en eau et exige que toute eau utilisée dans nos opérations ou comme matière première respecte ou dépasse les normes de qualité applicables. Aucune politique ni pratique spécifique relative aux océans et aux mers durables n'a été adoptée, aucun impact matériel lié au milieu marin n'ayant été identifié.

La Politique relative aux produits et ingrédients ainsi que nos principes d'écoconception des produits orientent la sélection des ingrédients afin de réduire les impacts sur la qualité de l'eau et les écosystèmes aquatiques. Cela comprend la limitation des substances préoccupantes et des matériaux susceptibles de persister dans l'environnement. Ces politiques s'appliquent à l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la formulation et aux emballages, avec pour objectif de réduire la pollution de l'eau et les rejets dans l'environnement lors de l'utilisation et de l'élimination des produits.

Pour plus d'informations, voir Politiques Beauty of our Planet.

Les principaux leviers ayant contribué à ces progrès comprennent : La déminéralisation de l'eau sur site ; La modernisation des équipements ; L'installation de systèmes de surveillance de l'eau et de comptage intelligent, notamment dans nos usines de Hunt Valley et Sanford. Nos sites les plus importants sont équipés d'installations de traitement des eaux usées sur site, tandis que tous les sites appliquent des processus standardisés garantissant que les eaux rejetées respectent à la fois nos normes internes de qualité et les réglementations locales. Ces efforts sont soutenus par des investissements continus dans les systèmes de comptage intelligent et dans des technologies de purification telles que l'osmose inverse sur plusieurs sites de production.

Parallèlement à ces actions en faveur d'une gestion responsable des ressources en eau, nous avons mis en place un ensemble de mesures au sein de nos opérations, conformément à notre Politique en matière d'environnement. Nous garantissons également à l'ensemble de nos collaborateurs un accès sûr à l'eau, aux installations sanitaires et à l'hygiène (WASH) et maintenons des normes élevées de performance liées à l'eau sur tous nos sites. Dans les régions confrontées à un stress hydrique élevé, nous avons introduit des mesures ciblées, notamment : La limitation des prélèvements d'eau aux volumes autorisés ; La définition d'objectifs spécifiques par site ; La réalisation d'évaluations annuelles afin d'approfondir notre compréhension des risques hydriques locaux ; L'élaboration de plans de continuité d'activité visant à atténuer les impacts potentiels.

Dans le cadre de cette démarche, tous les sites de fabrication et centres de distribution disposent désormais de feuilles de route sur trois ans visant à réduire les prélèvements d'eau, incluant des allocations préliminaires de CapEx et d'OpEx destinées à soutenir leur mise en œuvre. Ces feuilles de route servent désormais à orienter les décisions prises au niveau des sites ainsi que l'allocation des ressources.

# INDICATEURS LIÉS À L'EAU

## CONSOMMATION D'EAU

| INDICATEUR | VALEUR | |
|---|---|---|
| | FY25 | FY26 |
| Consommation totale d'eau ($m^3$) | 182 601 | 76 203 |
| Consommation totale d'eau dans les zones exposées à un risque hydrique ($m^3$) | 50 611 | 13 186 |
| Volume total d'eau recyclée et réutilisée ($m^3$)[1] | 18 449 | 0 |
| Ratio d'intensité hydrique (consommation totale d'eau en $m^3$ par million d'euros de chiffre d'affaires net) | 31 | 13 |
| Total des prélèvements d'eau ($m^3$) | 483 509 | 400 959 |
| Total des rejets d'eau ($m^3$)[2] | — | 269 650 |

[1] Au cours de l'exercice FY26, la modernisation du système de traitement de l'eau du site de Senador Canedo a permis de réduire significativement les volumes d'eau rejetés grâce à une amélioration de l'efficacité du processus de déionisation. Par conséquent, un plus faible volume d'eaux rejetées était disponible pour des usages secondaires. À la suite d'une révision de la méthodologie de reporting, ce projet a été reclassé comme une initiative d'efficacité de l'utilisation de l'eau plutôt que comme une initiative de recyclage de l'eau.
[2] Cet indicateur est publié pour la première fois au titre de FY26. Aucune donnée comparative FY25 n'est disponible.

### Suivi de la consommation d'eau à Hunt Valley

Sur notre site de Hunt Valley, l'équipe Facilities a poursuivi ses investissements dans une initiative de suivi de l'eau à l'échelle du site afin de réduire les consommations, en partenariat avec Cotopaxi.

Au cours de l'exercice 2026, 17 compteurs d'eau ont été installés sur trois réseaux hydrauliques, permettant un suivi automatique des débits et des consommations. Le site bénéficie désormais d'une visibilité complète sur sa consommation d'eau, avec un suivi et une revue mensuelle de l'ensemble des usages.

Cette meilleure visibilité a permis d'identifier et de corriger plusieurs inefficacités, conduisant à une réduction de 40 % de la consommation totale d'eau du site entre l'exercice 2019 et l'exercice 2026, soit l'équivalent d'environ 30 000 $m^3$ d'eau économisés chaque année. Ce projet illustre l'intérêt du suivi en temps réel comme outil d'aide à la décision opérationnelle.



# BIODIVERSITÉ (E4)

Les ingrédients, les senteurs et les qualités uniques offertes par la nature inspirent nos innovations et soutiennent nos activités. Nous reconnaissons que la préservation de la biodiversité est essentielle à la résilience à long terme de notre entreprise et constitue un axe central de notre stratégie Becoming Carbon Kind.

## Nos objectifs et nos progrès

| *Objectif* | *Progrès* |
|---|---|
| Jusqu'en 2030, maintenir l'achat de 100 % d'huile de palme certifiée durable par la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) pour tous nos sites de production et pour nos fabricants tiers. | Nous avons atteint notre objectif d'achat de 100 % d'huile de palme certifiée RSPO pour nos sites de production et nos fabricants tiers (95 % RSPO Mass Balance et 5 % de crédits de petits producteurs indépendants). Cet objectif s'applique à toutes les régions auprès desquelles Coty s'approvisionne en huile de palme et est affecté à la couche d'évitement de la hiérarchie des mesures d'atténuation. |




En complément de notre objectif relatif à l'huile de palme, nous avons également défini des objectifs concernant nos matériaux d'emballage. Ceux-ci incluent l'augmentation de la part de matériaux à base de fibres certifiés et la réduction de notre dépendance aux matériaux vierges. Des informations complémentaires sont présentées dans la section Utilisation des Ressources et Économie Circulaire.

## Nos politiques relatives à la biodiversité

Notre Politique Nature et Forêt définit nos engagements en matière de prévention de la déforestation, d'approvisionnement responsable en huile de palme et en matériaux à base de bois, de réduction de la consommation d'eau et de diminution de l'impact environnemental grâce à des formulations de produits durables. Notre Politique en matière d'environnement mise à jour présente les principes généraux et les procédures appliqués par Coty afin de réduire et d'atténuer les impacts négatifs matériels sur l'environnement, y compris la nature et la biodiversité, tout au long de notre chaîne de valeur, en particulier pour les sites situés à proximité de zones sensibles pour la biodiversité. Cette politique est complétée par la Politique d'approvisionnement durable et la Politique relative aux droits humains, qui permettent ensemble de gérer les risques physiques et de transition, ainsi que les opportunités, liés à l'approvisionnement en matières premières dans notre chaîne de valeur. Ces politiques orientent notre démarche d'évaluation des fournisseurs afin de garantir des pratiques responsables tout au long de nos processus d'achat. Nous avons mis en place des programmes de traçabilité afin de suivre l'origine de matières premières telles que l'huile de palme, renforçant ainsi la transparence et la responsabilité. Nous nous engageons également à veiller à ce que nos activités ne génèrent pas d'impacts négatifs sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, conformément à notre engagement plus large en faveur d'une transition juste. Pour plus d'informations, voir Politiques Beauty of our Planet.

## Nos impacts, risques et opportunités

| | | |
|---|---|---|
| − IMPACTS ET DÉPENDANCES VIS-À-VIS DES SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES<br>*Réel* | Coty exerce un impact négatif sur la biodiversité en raison de sa dépendance aux écosystèmes liés à l'approvisionnement en matières premières naturelles et à l'utilisation d'eau douce. | Amont · Opérations propres · Aval — COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Approvisionnement durable et transparence de la chaîne d'approvisionnement<br>*Politique Nature et Forêt* · *Politique en matière d'environnement* · *Politique d'approvisionnement durable* |
| − FACTEURS D'IMPACT DIRECT DE LA PERTE DE BIODIVERSITÉ<br>*Réel* | Les impacts les plus significatifs de Coty sur la biodiversité proviennent des activités en amont, notamment de l'approvisionnement en matières premières telles que l'éthanol, l'huile de palme, les emballages en papier et carton, le mica et l'utilisation de l'eau. Ces activités peuvent contribuer à la déforestation, à la dégradation des terres et des ressources en eau douce ainsi qu'à la surexploitation des ressources naturelles, avec des conséquences pour les écosystèmes et les communautés locales si elles ne sont pas correctement gérées. | Amont · Opérations propres · Aval — COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Approvisionnement durable et transparence de la chaîne d'approvisionnement<br>*Politique Nature et Forêt* · *Politique en matière d'environnement* · *Politique d'approvisionnement durable* |
| ! FACTEURS D'IMPACT DIRECT DE LA PERTE DE BIODIVERSITÉ | Des risques de transition peuvent résulter d'une réponse insuffisante aux attentes croissantes des investisseurs et de la société concernant les impacts et dépendances liés à la biodiversité et aux écosystèmes, notamment en matière de transparence. En outre, le non-respect des réglementations émergentes dans ce domaine (par exemple le Règlement européen sur la déforestation, EUDR) peut entraîner une augmentation des coûts liée à des contentieux, amendes ou autres sanctions. | Amont · Opérations propres · Aval — COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Approvisionnement durable et transparence de la chaîne d'approvisionnement<br>*Politique Nature et Forêt* · *Politique en matière d'environnement* · *Politique d'approvisionnement durable* |

− Impact négatif ⊕ Impact positif ! Risque ✓ Opportunité

## Notre stratégie et nos actions

Nous nous efforçons de réduire nos impacts sur la nature dans l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur, en mettant l'accent sur la protection des écosystèmes, la promotion de l'approvisionnement durable et le soutien à une transition juste.

Dans nos opérations propres, notre Politique en matière d'environnement définit les principes et procédures que nous appliquons afin de réduire nos impacts sur les écosystèmes naturels et la biodiversité. Tout au long de notre chaîne de valeur, nous nous engageons à protéger les forêts, à nous approvisionner de manière responsable en huile de palme et en matériaux à base de bois, à préserver les ressources en eau et à réduire notre empreinte environnementale grâce à une conception durable des produits.

Nous surveillons la performance des fournisseurs ainsi que les risques liés à la biodiversité à l'aide d'outils tels que les évaluations EcoVadis et les questionnaires d'auto-évaluation Sedex. Ces évaluations sont complétées par des exigences contractuelles portant sur l'approvisionnement durable en matières premières clés, notamment l'huile de palme. Afin d'améliorer la transparence et la responsabilité, nous mettons également en œuvre des programmes de traçabilité visant à cartographier l'origine de matières premières essentielles telles que l'huile de palme.

Notre approche repose sur notre Évaluation des impacts et dépendances liés à la nature, qui couvre nos opérations ainsi que notre chaîne d'approvisionnement amont et identifie les domaines dans lesquels nos impacts et dépendances à la nature sont les plus significatifs. Cette évaluation est alignée sur des éléments clés du Science Based Targets Network (SBTN) ainsi que sur les premières étapes de l'approche LEAP de la TNFD World Database on Protected Areas et Key Biodiversity Areas afin d'évaluer la proximité de nos sites de production et centres de distribution avec des zones protégées. Un site est considéré comme proche d'une zone protégée lorsqu'il est situé dans un rayon de 5 000 mètres. Ce seuil est cohérent avec les pratiques d'évaluation des impacts environnementaux, conciliant pertinence écologique et considérations opérationnelles et reconnaît que les écosystèmes s'étendent au-delà des limites immédiates des sites.

Nous avons renouvelé cette évaluation au cours de l'exercice 2026. Selon les résultats disponibles à ce jour, les conclusions demeurent cohérentes avec celles de l'exercice 2025 : cinq sites de production et deux centres de distribution sont situés dans ou à proximité de zones sensibles pour la biodiversité. Nous poursuivons les échanges avec les parties prenantes locales afin d'évaluer les impacts potentiels et de confirmer les mesures d'atténuation appropriées. Sous réserve de la validation finale des résultats de l'exercice 2026, notre compréhension actuelle est que les activités menées sur ces sites n'ont pas d'impact négatif sur les zones sensibles environnantes. Cette conclusion est étayée par des processus robustes de gestion environnementale comprenant notamment des contrôles visant à prévenir le rejet de substances non traitées ou dangereuses et des mesures destinées à limiter d'autres risques environnementaux.

Nous restons déterminés à renforcer les pratiques d'approvisionnement durable et la transparence au sein de nos chaînes d'approvisionnement. Le Règlement européen sur la déforestation (EUDR) souligne l'importance de chaînes d'approvisionnement durables et exemptes de déforestation en imposant des exigences de diligence raisonnable pour les matières premières et produits concernés. En cohérence avec ces objectifs, Coty travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs et continue de renforcer ses processus, ses contrôles et ses pratiques de gouvernance afin de soutenir l'approvisionnement durable, la transparence de la chaîne d'approvisionnement et la durabilité à long terme de l'ensemble de sa chaîne de valeur.

## HUILE DE PALME

Notre approche concernant l'huile de palme repose sur l'approvisionnement durable et le renforcement de la transparence, de la traçabilité et de l'engagement des fournisseurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nous mettons en œuvre différents mécanismes de contrôle et participons à des initiatives collaboratives favorisant l'alignement sur des normes reconnues de durabilité.

Dans ce cadre, nous nous approvisionnons en huile de palme conformément aux standards de la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) et maintenons des processus destinés à renforcer la traçabilité et la surveillance de la chaîne d'approvisionnement. Pour les dérivés d'huile de palme achetés, un certificat d'analyse RSPO est enregistré dans notre système de spécifications, garantissant que les matières premières sont couvertes par le modèle de chaîne d'approvisionnement RSPO Mass Balance, dans lequel les matières certifiées et non certifiées peuvent être mélangées mais où les volumes certifiés sont suivis, équilibrés et vérifiés conformément aux exigences RSPO.

Nous complétons cette approche par des vérifications périodiques du statut de certification RSPO de nos fournisseurs via la plateforme RSPO, afin de garantir une conformité continue. Ces contrôles sont appliqués de manière cohérente dans l'ensemble de notre organisation globale d'approvisionnement et sont examinés chaque année dans le cadre de nos processus internes de gestion de la certification RSPO. Pour l'huile de palme approvisionnée par l'intermédiaire de nos fabricants tiers, nous évaluons le statut de certification RSPO au moyen de questionnaires ciblés et comparons les volumes certifiés d'huile de palme et d'huile de palmiste aux volumes totaux achetés afin de suivre l'adoption de matières certifiées.

Notre stratégie relative à l'huile de palme est soutenue par la collaboration sectorielle et l'action collective. Nos actions sont alignées sur le Forward Faster Action Guide du Pacte mondial des Nations Unies et contribuent à notre ambition plus large d'intégrer la responsabilité environnementale et sociale dans l'ensemble de nos activités. En tant que membre de l'Action for Sustainable Derivatives (ASD) et de la RSPO, nous alignons nos pratiques sur des normes sectorielles reconnues et collaborons avec ces organisations afin de favoriser des améliorations tout au long de la chaîne d'approvisionnement au sens large.

Au cours de l'exercice 2026, nous avons atteint 100 % d'huile de palme certifiée RSPO pour nos sites de production et nos fabricants tiers. Les volumes RSPO Mass Balance représentaient 95 % des achats totaux, tandis que les 5 % restants étaient couverts par des crédits de petits producteurs indépendants. Nous continuons à collaborer avec nos fabricants tiers afin de faire progresser notre ambition relative à l'huile de palme et de promouvoir une approche cohérente et une responsabilité partagée à travers nos opérations étendues. Nous avons également poursuivi la publication de la liste de nos fournisseurs de niveau 1 de dérivés d'huile de palme dans le cadre de notre engagement en faveur de la transparence de la chaîne d'approvisionnement.

Afin de renforcer davantage la visibilité et la responsabilité tout au long de notre chaîne d'approvisionnement en huile de palme, nous participons à l'initiative annuelle de cartographie de la transparence menée par Action for Sustainable Derivatives (ASD). En FY26, nous avons pu tracer 94,95 % des volumes de matières premières à base de palme destinés à nos sites de production détenus et exploités jusqu'aux raffineries, 94,03 % jusqu'aux moulins et 66,36 % jusqu'aux plantations. Cette traçabilité renforcée offre une plus grande transparence sur notre chaîne d'approvisionnement en amont et permet un suivi plus efficace des risques liés à l'approvisionnement. Sur la base des volumes retraçables jusqu'aux moulins, l'Indonésie et la Malaisie représentaient 98 % de notre approvisionnement en matières premières dérivées du palmier.

## ÉTHANOL

L'éthanol, ingrédient clé des parfums qui entre dans la composition d'une part importante de nombreuses fragrances, demeure une matière première prioritaire en raison des volumes significatifs que nous achetons.

Nous continuons à approfondir notre compréhension des impacts environnementaux associés aux différentes sources d'éthanol. Au cours de l'exercice FY26, nous avons examiné les résultats d'une analyse du cycle de vie menée par un fournisseur, portant sur des alternatives à l'éthanol d'origine agricole. Les enseignements tirés de cette étude alimentent notre évaluation continue des différentes options d'approvisionnement et contribuent à éclairer notre stratégie d'approvisionnement dynamique. Des informations complémentaires sur notre approche de l'éthanol figurent dans la section Formulations et ingrédients de Utilisation des ressources et économie circulaire.




# INDICATEURS LIÉS À LA BIODIVERSITÉ

## INDICATEUR SPÉCIFIQUE À L'ENTITÉ : PART D'HUILE DE PALME CERTIFIÉE RSPO

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | VALEUR (%) | |
| Achat d'huile de palme certifiée RSPO pour notre production et celle de nos fabricants tiers (%) | 100 % (95 % en certification RSPO Mass Balance et 5 % en crédits de petits producteurs indépendants) | 100 % (95 % en certification RSPO Mass Balance et 5 % en crédits de petits producteurs indépendants) |

# POLLUTION (E2)

En tant que fabricant de produits de beauté, nous renforçons notre capacité à identifier, mesurer et gérer les polluants, tout en travaillant à réduire leurs impacts sur l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur. En intégrant ces principes dans nos processus décisionnels, nous visons à protéger les écosystèmes, préserver la santé publique et contribuer à construire un avenir plus durable pour l'industrie de la beauté.

## Nos objectifs et nos progrès

Chez Coty, nous nous engageons à garantir que nos produits répondent aux dernières normes scientifiques et règlementaires. À la clôture de l'exercice 2026, nous n'avions pas encore défini d'objectifs externes spécifiques liés à la pollution. Notre priorité actuelle consiste à assurer le respect de l'ensemble des réglementations applicables et à construire une base de données robuste couvrant nos opérations et notre chaîne de valeur afin que les futurs objectifs soient fondés sur la science, crédibles et alignés sur les attentes réglementaires. Nous continuons à suivre les impacts liés à la pollution dans nos activités propres et tout au long de notre chaîne d'approvisionnement amont. L'ensemble de nos sites de production appliquent notre Politique en matière d'environnement, garantissant que les eaux rejetées respectent ou dépassent les exigences réglementaires locales et les normes applicables aux autorisations de rejet des eaux usées. Bien que nous n'ayons pas fixé d'objectifs spécifiques concernant les microplastiques et les substances préoccupantes ou extrêmement préoccupantes présentes dans nos produits, nous continuons à étudier les meilleures pratiques disponibles sur ces sujets.

### Nos politiques en matière de pollution

Notre Politique en matière d'environnement mise à jour constitue le socle de l'approche de Coty en matière de prévention et de contrôle de la pollution dans nos opérations, nos produits et notre chaîne de valeur. Elle fixe des exigences de conformité à toutes les réglementations applicables relatives aux polluants et aux substances dangereuses, complétées par notre Politique relative aux produits et ingrédients et notre Politique Santé et Sécurité, qui établissent des normes mondiales concernant la sécurité des produits, la gestion des incidents et la protection de l'environnement. Elle traite directement de la réduction des impacts négatifs liés à la pollution de l'eau, avec une attention particulière portée à la gestion des eaux usées.

Les standards de Coty relatifs aux ingrédients interdisent ou limitent explicitement l'utilisation intentionnelle de substances préoccupantes et prévoient l'élimination progressive des substances extrêmement préoccupantes lorsque cela est scientifiquement et légalement approprié. Une liste définie de substances et ingrédients, incluant notamment les métaux lourds, les microbilles plastiques, le formaldéhyde et le benzène, est exclue de l'utilisation intentionnelle dans les produits Coty, à l'exception d'éventuelles traces techniquement inévitables. Ces politiques imposent également des évaluations des risques et des mesures d'atténuation tout au long du développement des produits, de la fabrication et du suivi après commercialisation. Elles comprennent notamment l'identification des dangers, l'analyse des incidents et des protocoles de réponse d'urgence destinés à limiter les impacts potentiels sur la santé humaine et sur l'environnement. Des procédures opérationnelles standardisées encadrent le signalement des incidents, les actions correctives et, lorsque cela est nécessaire, les rappels de produits.

Ensemble, ces politiques contribuent à réduire les risques de pollution grâce à un approvisionnement responsable en ingrédients, à des évaluations rigoureuses de la sécurité des produits, à des mesures de prévention de la pollution ainsi qu'à des dispositifs robustes de gestion des incidents et des situations d'urgence dans l'ensemble des opérations mondiales et de la chaîne d'approvisionnement de Coty.

Pour plus d'informations, voir Politiques Beauty of our Planet.

# Nos impacts, risques et opportunités

Conformément aux réglementations applicables, Coty agit depuis longtemps pour identifier, évaluer et limiter l'utilisation des substances préoccupantes, des substances extrêmement préoccupantes et des microplastiques. Par conséquent, ce sujet demeure un enjeu matériel pour Coty. Notre dialogue avec les sites de production concernant le traitement des eaux usées et le contrôle des rejets a alimenté notre analyse de double matérialité, qui a identifié la pollution de l'eau comme un enjeu matériel à la fois dans notre chaîne de valeur amont et dans nos opérations propres.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| − SUBSTANCES PRÉOCCUPANTES<br>*Réel* | Si les substances préoccupantes présentes dans les produits Coty ne sont pas gérées conformément aux réglementations et aux bonnes pratiques, elles peuvent provoquer des dommages environnementaux et présenter des risques pour la santé et la sécurité des travailleurs tout au long de la chaîne de valeur ainsi que des consommateurs. | *Amont* Opérations *propres* *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Renforcer la surveillance des substances utilisées dans nos produits et notre chaîne de valeur | *Politique relative aux produits et ingrédients*<br>*Politique en matière d'environnement*<br>*Politique Santé et Sécurité* |
| ! SUBSTANCES PRÉOCCUPANTES | Risque de non-conformité aux règles et exigences réglementaires concernant l'utilisation de substances dangereuses, y compris les impacts financiers et réputationnels potentiels ainsi que l'augmentation des coûts de conformité liée à l'introduction de nouvelles réglementations. | *Amont* Opérations *propres* *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Renforcer la surveillance des substances utilisées dans nos produits et notre chaîne de valeur | *Politique relative aux produits et ingrédients*<br>*Politique en matière d'environnement* |
| − SUBSTANCES EXTRÊMEMENT PRÉOCCUPANTES<br>*Réel* | Si elles ne sont pas strictement contrôlées conformément à la réglementation et aux bonnes pratiques, les substances extrêmement préoccupantes présentes dans nos produits peuvent générer des impacts négatifs sur l'environnement et représenter des risques pour la santé et la sécurité des travailleurs de la chaîne d'approvisionnement amont, de notre personnel et de nos clients. | *Amont* Opérations *propres* *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Renforcer la surveillance des substances utilisées dans nos produits et notre chaîne de valeur | *Politique relative aux produits et ingrédients*<br>*Politique en matière d'environnement*<br>*Politique Santé et Sécurité* |
| ! SUBSTANCES EXTRÊMEMENT PRÉOCCUPANTES | Risque de non-conformité aux réglementations concernant l'utilisation de substances dangereuses, y compris l'évolution ou l'introduction de nouvelles exigences réglementaires. | *Amont* Opérations *propres* *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Renforcer la surveillance des substances utilisées dans nos produits et notre chaîne de valeur | *Politique relative aux produits et ingrédients*<br>*Politique en matière d'environnement* |
| − MICROPLASTIQUES<br>*Réel* | L'utilisation de microplastiques dans les produits cosmétiques et parfumés peut entraîner des préoccupations environnementales et sanitaires. Ces particules n'étant pas biodégradables, contribuent à la pollution des cours d'eau et des océans et peuvent affecter les écosystèmes aquatiques. Elles peuvent également présenter des risques potentiels pour la santé des consommateurs. | *Amont* Opérations *propres* *Aval*<br>MOYEN LONG<br>ACTIONS : Renforcer la surveillance des substances utilisées dans nos produits et notre chaîne de valeur | *Politique relative aux produits et ingrédients*<br>*Politique en matière d'environnement* |
| ! MICROPLASTIQUES | Risque d'atteinte à la réputation et de non-conformité réglementaire en raison d'une action insuffisante pour réduire l'utilisation de microplastiques dans les formulations de produits, notamment en réponse à des réglementations nouvelles ou renforcées. | *Amont* Opérations *propres* *Aval*<br>MOYEN LONG<br>ACTIONS : Renforcer la surveillance des substances utilisées dans nos produits et notre chaîne de valeur | *Politique relative aux produits et ingrédients*<br>*Politique en matière d'environnement* |
| − POLLUTION DE L'EAU<br>*Réel* | Si elles ne sont pas correctement gérées, les eaux usées issues de la production de produits cosmétiques peuvent avoir des impacts négatifs sur l'environnement, la santé et la sécurité des communautés locales, car les substances chimiques utilisées dans les formulations cosmétiques et parfumées peuvent nuire à la qualité de l'eau. | *Amont* Opérations *propres* *Aval*<br>MOYEN LONG<br>ACTIONS : Surveillance de la qualité des eaux usées et conformité aux réglementations locales | *Politique en matière d'environnement* |

− Impact négatif ⊕ Impact positif ! Risque ✓ Opportunité

## Notre stratégie et nos actions

Notre stratégie de gestion de la pollution repose sur la prévention des impacts environnementaux liés aux rejets d'eaux usées, à l'utilisation de substances chimiques et aux procédés de fabrication. Nous avons accordé la priorité à la gestion responsable des eaux usées, à la réduction des polluants à la source et au renforcement du contrôle des substances utilisées dans nos produits et notre chaîne de valeur. Notre stratégie en matière de pollution de l'eau est alignée sur le Forward Faster Action Guide du Pacte mondial des Nations Unies, reflétant notre engagement à améliorer continuellement notre performance environnementale.

Parallèlement, nous réduisons la pollution de l'eau en limitant l'utilisation de substances dangereuses dans nos produits conformément à notre Politique relative aux produits et ingrédients. Cette approche nous permet de réduire nos impacts environnementaux, d'utiliser les ressources de manière plus responsable et de renforcer notre résilience opérationnelle. Pour plus d'informations sur la manière dont nous respectons les réglementations applicables et gérons les ingrédients, notamment les substances préoccupantes, veuillez consulter la section Santé et sécurité des produits du chapitre Consommateurs et Utilisateurs Finaux.

Nous nous engageons à intégrer des critères environnementaux et sociaux à l'ensemble de nos pratiques d'achats. Cet engagement couvre l'ensemble du processus, depuis la sélection et l'intégration des fournisseurs jusqu'à l'évaluation de leur performance, y compris les mesures que nous prenons lorsque les normes attendues ne sont pas respectées. Ces exigences sont définies dans notre Politique d'approvisionnement durable, qui établit des attentes pour les fournisseurs sur un large éventail de thématiques environnementales, notamment la prévention de la pollution.

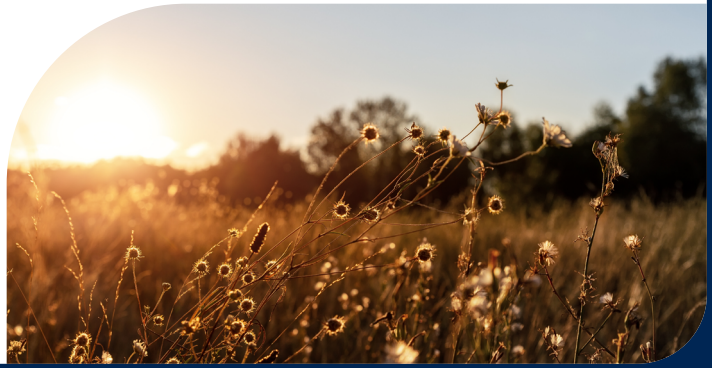
Bien que nous n'ayons pas fixé d'objectifs formels d'élimination progressive des microplastiques ou des substances préoccupantes et extrêmement préoccupantes, nous nous engageons à respecter l'ensemble des réglementations applicables et continuons à évaluer les meilleures pratiques dans ces domaines.

Au cours de l'exercice 2026, la gestion de la pollution est restée une priorité au sein de nos opérations. Sur nos principaux sites industriels détenus et exploités, nous disposons, lorsque cela est nécessaire, de systèmes de traitement et de remédiation des eaux usées garantissant que les eaux rejetées respectent ou dépassent les exigences réglementaires locales ainsi que les autorisations de rejet applicables. Nous investissons également dans des systèmes performants de purification de l'eau afin de soutenir une gestion efficace de la ressource et un traitement responsable des eaux usées. L'augmentation apparente des concentrations rapportées pour certaines substances ne traduit pas une modification réelle des concentrations de polluants sur le site. Cette évolution résulte d'un changement des pratiques de reporting du laboratoire consécutif à une migration de système, ayant entraîné une modification du seuil de déclaration des résultats non détectés. Les méthodes analytiques utilisées ainsi que la qualité des contrôles n'ont fait l'objet d'aucun changement, et tous les résultats rapportés restent conformes aux exigences applicables.

Nous avons également réduit les quantités totales de substances préoccupantes et de microplastiques grâce à nos efforts continus visant à les éliminer progressivement.

Ces initiatives sont soutenues par des investissements opérationnels continus et pilotées par nos équipes de Recherche et Développement et nos scientifiques, contribuant à maintenir la conformité réglementaire tout en favorisant l'innovation produit.

À ce jour, aucune action corrective n'a été nécessaire au titre de mesures de remédiation. Toutefois, nous maintenons une surveillance proactive afin d'identifier et de traiter les risques potentiels le plus tôt possible.



# INDICATEURS RELATIFS À LA POLLUTION

## POLLUTION DE L'EAU

**Pollution de l'eau**

| POLLUTANT | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | QUANTITÉ (KG) | |
| Demande biochimique en oxygène (DBO) | 14 352 | 16 537 |
| Demande chimique en oxygène (DCO) | 28 587 | 28 772 |
| Phénols (exprimés en carbone total) | 43 | 42 |
| Fluorures | 156 | 95 |
| Zinc et ses composés | 32 | 23 |
| Nickel et ses composés | 7,7 | 15 |
| Cuivre et ses composés | 6,3 | 7,9 |
| Chrome et ses composés | 5,6 | 9,8 |
| Plomb et ses composés | 1,8 | 1,3 |
| Cadmium et ses composés | 0,2 | 0,7 |
| Arsenic et ses composés | 0,2 | 1,3 |
| Mercure et ses composés | 0 | 1,3 |
| 1,2-dichloroéthane (EDC) | 0,0148 | 0,13 |
| Benzène | 0,0015 | 0,24 |
| Éthylbenzène | 0,0740 | 0,23 |
| Tétrachlorométhane (TCM) | 0,0001 | 0,23 |
| Toluène | 0,0740 | 0,26 |
| Trichloroéthylène | 0,0015 | 0,22 |
| Xylènes | 0,0788 | 0,27 |
| Cyanures (exprimés en cyanure total) | 0,2958 | 0,71 |

**Microplastiques**
Quantité totale de microplastiques utilisés au cours de la production ou achetés

| MICROPLASTIQUES UTILISÉS | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | QUANTITÉ (TONNES) | |
| Rejets de microplastiques | 71 | 32 |

## SUBSTANCES PRÉOCCUPANTES (SOC)

**Substances préoccupantes**
Quantité totale de substances préoccupantes utilisées au cours de la production ou achetées

| SUBSTANCES PRÉOCCUPANTES | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | QUANTITÉ (TONNES) | |
| Entrées de substances préoccupantes | 675 | 580 |

Quantités totales de substances préoccupantes utilisées au cours de la production ou achetées, ventilées par principales classes de danger.

| CLASSE DE DANGER | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | QUANTITÉ (TONNES) | |
| Cancérogénicité | 272 | 202 |
| Dangereux pour l'environnement aquatique | 240 | 215 |
| Sensibilisation respiratoire/ cutanée | 158 | 157 |
| Lésions oculaires graves/irritation oculaire | 11 | 10 |
| Toxicité pour la reproduction | 4 | 5 |
| Danger d'aspiration | 3 | 2 |
| Mutagénicité des cellules germinales | 2 | 2 |
| Corrosion/irritation cutanée | 2 | 2 |
| Toxicité spécifique pour certains organes cibles (exposition répétée) | 2 | 1 |
| Toxicité spécifique pour certains organes cibles (exposition unique) | 0,9 | 0,5 |
| Liquide inflammable | 0,9 | 0,4 |
| Toxicité aiguë | 0,3 | 0,2 |

## SUBSTANCES EXTRÊMEMENT PRÉOCCUPANTES (SVHC)

Quantité totale de substances extrêmement préoccupantes utilisées au cours de la production ou achetées, ventilée par principales classes de danger.

| CLASSE DE DANGER[1] | FY25 | |
|---|---|---|
| | QUANTITÉ (TONNES) | EN POURCENTAGE DE LA QUANTITÉ TOTALE D'INGRÉDIENTS |
| **Quantité totale de substances extrêmement préoccupantes utilisées ou achetées au cours de la production** | **230** | **0,31 %** |
| tPtB (très persistantes, très bioaccumulables) | 225 | 0,30 % |
| PBT (persistantes, bioaccumulables et toxiques) | 225 | 0,30 % |

[1] Chaque produit Coty est développé conformément aux lois et réglementations applicables sur les marchés où il est commercialisé. Les substances présentées ci-dessus concernent des marchés où les restrictions applicables ne sont pas encore entrées en vigueur ou pour lesquels des périodes de transition réglementaire sont prévues. Des plans d'élimination progressive ont été établis pour l'ensemble de ces substances.

# UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE (E5)

## NOS PRODUITS

Les produits sont au cœur de notre stratégie Beauty That Lasts. Guidés par notre philosophie d'éco-désirabilité, les choix de conception que nous faisons peuvent contribuer à réduire notre impact environnemental tout en créant des expériences beauté appréciées des consommateurs. Qu'il s'agisse de nos processus d'innovation, des matériaux que nous sélectionnons ou des formulations que nous développons, nous cherchons à utiliser les ressources de manière plus efficiente et à les maintenir en usage le plus longtemps possible. Dans l'ensemble de notre portefeuille de parfums, de maquillage, de soins de la peau et de soins du corps, nous intégrons les principes de l'économie circulaire dans le cadre de notre stratégie Becoming Carbon Kind.

### Nos objectifs et nos progrès

| *Objectifs* | *Progrès* |
|---|---|
| Objectifs : 20 % | 25 % |
| Réduire d'ici 2030 de 20% nos emballages par rapport au niveau de référence de l'année 2019. | Nous avons dépassé cet objectif avec une réduction de 25 % des emballages par rapport au niveau de référence. |
| 12 % / Objectifs : 30 % | |
| Augmenter l'utilisation de matériaux recyclés post-consommation (PCR) pour atteindre au moins 30 % d'ici 2030 par rapport à la référence de 2019. | Au cours de l'exercice 2026, nos produits étaient composés à 12 % de matériaux recyclés post-consommation.[1] |
| 53 % / Objectifs : 60 % | |
| Réduire l'utilisation de plastiques vierges de 60% d'ici 2030 par rapport à la référence de 2019. | En FY26, nous avons réduit notre utilisation de plastique vierge de 53 %. |
| 69 % / 100 % | |
| Garantir que 90 % de tous les matériaux à base de fibres proviennent de sources certifiées d'ici 2030. | Au cours de l'exercice 2026, 69 % des matériaux à base de fibres provenaient de sources certifiées. |
| 98 % / 100 % | |
| Intégrer des critères de durabilité dans la conception de tous les nouveaux produits à partir de 2020. | Au cours de l'exercice 2026, 98 % des nouveaux lancements de produits ont été évalués à l'aide de notre méthodologie interne de notation des produits. |

[1]Conformément aux indicateurs ESRS E5, nous suivons la teneur en matières recyclées et la recyclabilité de nos matériaux d'emballage. La réparabilité n'est pas applicable aux produits Coty et la recyclabilité du produit lui-même n'est pas actuellement publiée en raison des limites de nos systèmes internes de gestion des données.



## Nos impacts, risques et opportunités

Pour étayer cette évaluation, nous avons réalisé des entretiens avec des parties prenantes internes, notamment les équipes Recherche & Développement et Achats. Coty a également participé à l'initiative SPICE (Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics) et collaboré avec ses pairs du secteur sur les enjeux liés aux emballages. Nous n'avons pas encore consulté directement les communautés affectées sur les questions de circularité, mais nous reconnaissons l'importance des perspectives locales et pourrions envisager de les intégrer lors de futures démarches.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| − RESSOURCES ENTRANTES ET UTILISATION DES RESSOURCES *Réel* | Les produits et emballages de Coty peuvent avoir un impact négatif sur l'environnement, la biodiversité et les communautés locales (notamment les communautés autochtones) et la faune sauvage en épuisant les ressources non renouvelables et en contribuant à la déforestation et à la dégradation des terres. | *Amont* / *Opérations propres* / *Aval* — MOYEN LONG | ACTIONS : Écoconception et utilisation d'emballages moins nombreux et de meilleure qualité | *Politique en matière d'environnement* |
| ! RESSOURCES ENTRANTES ET UTILISATION DES RESSOURCES | Les perturbations de la chaîne d'approvisionnement en raison de la rareté des ressources ou du manque de disponibilité des matières premières pose un risque pour l'activité de Coty. Des risques réputationnels peuvent également survenir si ces contraintes nous poussent à nous approvisionner de matières premières auprès de source non durable. L'évolution des réglementations liées à la circularité peuvent également générer des risques financiers et réputationnels pour Coty et ses fournisseurs critiques. | *Amont* / *Opérations propres* / *Aval* — COURT MOYEN LONG | ACTIONS : Écoconception et utilisation d'emballages moins nombreux et de meilleure qualité | *Politique en matière d'environnement* |
| − RESSOURCES SORTANTES LIÉES AUX PRODUITS ET SERVICES *Réel* | L'emballages des produits de Coty peuvent avoir un impact négatif sur l'environnement et la biodiversité, notamment lorsqu'ils sont constitués de matériaux non biodégradables, en particulier le plastique. Certains ingrédients présents dans nos produits peuvent également contribuer à la contamination de l'environnement naturel. | *Amont* / *Opérations propres* / *Aval* — MOYEN LONG | ACTIONS : Promotion de solutions circulaires | *Politique en matière d'environnement* |
| ! RESSOURCES SORTANTES LIÉES AUX PRODUITS ET SERVICES | L'essor des réglementations relatives aux emballages crée un risque de sanctions juridiques ou réglementaires pour Coty. L'incapacité à répondre à la demande des consommateurs en matière d'emballages durables constitue également un risque réputationnel susceptible d'affecter l'image des produits, des marques et leur attractivité. | *Amont* / *Opérations propres* / *Aval* — COURT MOYEN LONG | ACTIONS : Promotion de solutions circulaires | *Politique en matière d'environnement* |

− Impact négatif + Impact positif ! Risque ✓ Opportunité

### Nos politiques relatives aux produits

Notre Politique en matière d'environnement définit nos engagements visant à : Réduire la consommation de ressources ; Renforcer la gestion des déchets ; Diminuer la dépendance aux matières vierges ; Promouvoir la conception durable des produits ; Contribuer au développement d'une économie circulaire.

Notre Politique d'approvisionnement durable définit notre approche de l'approvisionnement responsable, notamment en matière de transparence, de traçabilité et d'augmentation de l'utilisation de matériaux renouvelables et recyclés. En complément, notre Politique Nature et Forêt renforce notre engagement à protéger la biodiversité en prévenant la déforestation et la dégradation des écosystèmes dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. Ensemble, ces politiques guident notre démarche visant à intégrer les principes de l'économie circulaire dans nos opérations et nos pratiques d'approvisionnement. En conciliant une gestion responsable de l'environnement, l'approvisionnement durable et la protection de la nature, nous cherchons à réduire notre dépendance aux ressources vierges, prolonger le cycle de vie des matériaux et des produits et développer des solutions circulaires sans compromettre la performance des produits.

Pour plus d'informations, voir Politiques Beauty of our Planet.

# Notre stratégie et nos actions

## ÉCOCONCEPTION

Nous appliquons les principes d'écoconception à toutes les nouvelles innovations grâce à notre méthodologie interne de notation des produits. Introduit en FY25, cet outil quantitatif a remplacé le Beauty that Lasts Index, utilisé depuis 2020 pour évaluer le profil de durabilité des nouvelles innovations. Notre méthodologie interne de notation des produits fournit une mesure plus robuste de la performance environnementale en comparant l'intensité carbone d'une innovation à celle d'un produit de référence issu de notre portefeuille existant. Le score obtenu reflète le pourcentage de variation d'intensité carbone entre les deux produits.[1]

Nous suivons son déploiement au travers de notre objectif consistant à intégrer des critères de durabilité dans le développement de chaque nouveau produit. L'outil a renforcé notre compréhension des principaux leviers de réduction carbone, notamment, l'allègement des emballages et l'intégration de matériaux recyclés post-consommation, tout en aidant les équipes de développement produit à prendre des décisions alignées sur notre stratégie environnementale et notre Plan de transition climatique.

Pour notre portefeuille de produits existant, nous continuons à explorer des ingrédients alternatifs favorisant une utilisation responsable des ressources et soutenant la transition vers davantage de circularité, tout en poursuivant la rénovation de nos emballages.

En FY26, nous avons finalisé le déploiement de notre méthodologie interne de notation des produits, ce qui nous a permis d'évaluer 98 % des nouveaux lancements de produits et de progresser vers notre objectif d'intégrer des critères de durabilité dans la conception et le développement de tous les nouveaux produits. Cette forte couverture a été rendue possible grâce à des ressources dédiées et à une collaboration étroite avec les équipes R&D.

Nous développons également des guides d'écoconception pour les catégories les plus émettrices, notamment, les emballages, le merchandising et les médias. Ces outils doivent permettre une prise de décision plus cohérente et davantage fondée sur les impacts carbone. Leur déploiement est prévu en FY27.

Par ailleurs, nous avons lancé un projet transversal visant à réduire l'impact environnemental des décorations de flacons de parfum, telles que la métallisation et le laquage. Ce projet associe les équipes R&D et Achats, avec la participation de fournisseurs verriers et de partenaires externes tels que Quantis. Son objectif est d'évaluer l'impact $CO_2e$ des différents types de décoration et de soutenir une prise de décision plus transparente et mieux informée du point de vue climatique.




## EMBALLAGES

Notre philosophie d'éco-désirabilité guide notre approche des emballages et reflète notre ambition de concilier responsabilité environnementale, luxe, performance et créativité, qui caractérisent l'industrie de la beauté. Nous intégrons la durabilité dans la conception et l'innovation produit afin qu'elle renforce la désirabilité de nos produits plutôt qu'elle ne constitue une contrainte. Nos objectifs, fondés sur les principes de conception circulaire, soutiennent notre volonté de : Réduire la dépendance aux ressources vierges ; Promouvoir les solutions circulaires ; Protéger la nature. Nous travaillons continuellement à accroître l'utilisation de matériaux recyclés dans nos emballages, qu'ils soient en verre, plastique, métal, papier ou bois, afin de réduire notre dépendance aux ressources vierges et de favoriser des flux de matières plus durables.

La stratégie des 4R est au cœur de notre approche. Elle oriente les décisions, de la conception des produits jusqu'à leur fin de vie, en privilégiant la réduction du poids des emballages, l'utilisation de matériaux recyclés, l'amélioration de la recyclabilité et le développement de solutions réutilisables et rechargeables.

1 Notre méthodologie interne de notation des produits a été développée par les équipes de R&D de Coty. Le score représente une échelle de variation de l'intensité carbone, exprimée en pourcentage, pour un nouveau produit. Cette échelle va d'un score de -2 (variation supérieure à +5 % par rapport à la référence) à +2 (variation de -27,5 %). Ce processus est piloté par les équipes de R&D, et les nouveaux produits obtenant un score négatif sont soumis à une validation supplémentaire avant approbation.

Au cours de l'exercice 2026, les matériaux recyclés post-consommation (PCR) représentaient 12 % de l'ensemble des matériaux d'emballage, contre 10 % au cours de l'exercice 2025. Par type de matériau, nous avons atteint des taux de PCR de 16 % pour les plastiques, de 5 % pour le verre, de 25 % pour le papier et le carton, et de 12 % pour le métal.

Nous avons également poursuivi nos efforts d'allègement des composants d'emballage et d'optimisation de la conception, tout en réduisant notre utilisation de plastique vierge de 53 % par rapport au niveau de référence de 2019.

L'exercice 2026 marque également la première année de publication au titre de notre objectif élargi consistant à garantir que 90 % des matériaux à base de fibres proviennent de sources certifiées. Au cours de l'exercice, 69 % des matériaux à base de fibres achetés étaient certifiés. Dans le cadre de cet objectif, nous continuons à maintenir un niveau de certification de 99 % pour les étuis en carton.

Nous poursuivons également le développement des solutions de recharge et de réutilisation dans différentes catégories de produits. L'amélioration de la recyclabilité demeure une priorité de nos décisions de conception et de gestion des emballages, en particulier dans le contexte des futures réglementations relatives aux emballages.

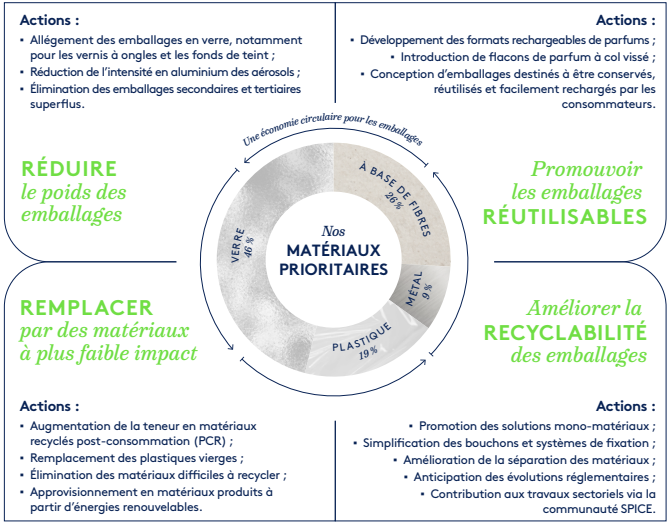
En tant que membre actif de SPICE (Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics), nous continuons à utiliser ses lignes directrices afin d'intégrer l'écoconception dans nos processus de développement d'emballages et d'évaluer l'impact environnemental des nouvelles conceptions et des améliorations apportées aux emballages existants. SPICE fournit également à nos équipes R&D Emballages des outils et des formations permettant d'appliquer ces standards de manière cohérente.

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION Member

### 2030 Plastics Agenda for Business

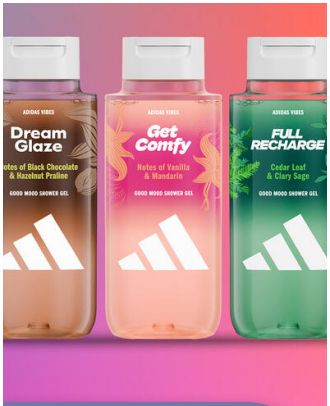
En 2026, nous avons rejoint le 2030 Plastics Agenda for Business de la Fondation Ellen MacArthur, soutenu par plus de 1 200 entreprises et définissant une feuille de route claire pour la transition vers une économie circulaire.

### Stratégie d'éco-désirabilité des emballages




**DÉCARBONATION DES FOURNISSEURS**

Encourager l'innovation dans les matériaux à faible empreinte carbone et promouvoir l'utilisation de matériaux recyclés dans le cadre de notre programme de décarbonation des fournisseurs.




## Adidas Vibes Shower Gel

Adidas Vibes Shower Gel Get Comfy illustre la manière dont nous mettons en œuvre notre stratégie emballage, en réduisant l'utilisation de plastique vierge et en augmentant le recours aux matériaux recyclés dans un format de consommation courante. L'emballage, disponible en flacons de 250 ml et 400 ml, est composé d'au moins 95 % de matériaux recyclés. La bouteille est fabriquée à partir de PET recyclé à 99,8 % et le bouchon à partir de PP recyclé à 96 %.

## Réinventer les emballages rigides

Grâce à l'innovation en matière d'emballage, nous avons repensé les boîtes rigides traditionnellement utilisées pour les coffrets cadeaux Burberry et Hugo BOSS, en remplaçant le noyau conventionnel en carton gris par du carton ondulé. Cette nouvelle conception plus légère réduit le poids moyen des boîtes d'environ 30 %, tout en préservant leur solidité structurelle et leur apparence premium. En utilisant moins de matière sans compromettre l'expérience consommateur, cette solution permet d'éviter environ 82 tonnes de carton et de réduire les émissions d'environ 147 tonnes de $CO_2e$. Elle illustre comment une conception optimisée peut réduire les impacts environnementaux tout en maintenant le niveau d'expérience attendu par les consommateurs.









## Innovations des lancements Hugo BOSS

Au sein de notre portefeuille de parfums Hugo BOSS, nous mettons en œuvre une série d'innovations ciblées visant à intégrer les principes d'écoconception afin de réduire l'impact environnemental tout en préservant la désirabilité de nos produits. Pour Hugo Boss Dark Blue Eau de Toilette, nous avons remplacé le capot en aluminium par un capot en plastique mono-matériau. Cette évolution permet une réduction estimée de 14 % de l'impact environnemental, correspondant à une diminution annuelle des émissions de $CO_2e$ d'environ 10 %.[1]

Pour les lignes Hugo Deep Red EDP, Hugo Woman EDP et Woman Extreme EDP, nous avons rationalisé les emballages en passant de trois formats à un seul design optimisé. Cette démarche a permis de réduire le poids du verre de 25 % et les émissions de $CO_2e$ de 24 %, démontrant ainsi le rôle déterminant de la simplification du design dans la réduction des émissions.[1]

Nous avons également introduit un design unique optimisé pour les lignes Boss Ma Vie EDP, Boss Femme EDP et Boss For Woman EDP, associé à un flacon et un bouchon allégés contenant au total 25 % de matériaux recyclés post-consommation (PCR). Cette évolution permet une réduction des émissions de $CO_2e$ de 33 %.[1]

Enfin, les deux références BOSS BOTTLED BEYOND EDP, pour les parfums masculins et féminins, sont également proposées dans un format rechargeable, favorisant une approche plus circulaire des emballages.

[1] Calculé conformément à la méthodologie SPICE

## Formulations et ingrédients

Nos ingrédients et matières premières sont associés à des enjeux environnementaux importants. Dans le cadre de notre stratégie de formulation durable, nous concentrons nos efforts sur l'identification et la gestion des ingrédients qui contribuent le plus fortement aux impacts environnementaux de nos produits, tant sur le climat que sur la nature. Nous avons identifié plusieurs catégories prioritaires d'ingrédients à fort impact, notamment : l'éthanol, les huiles parfumées, les tensioactifs, les silicones, et les gaz propulseurs. Pour ces matières, nous évaluons des solutions permettant de réduire les impacts grâce à des alternatives à plus faible intensité carbone, à des pratiques d'approvisionnement améliorées et à l'innovation, tout en continuant à offrir la qualité et la performance attendues par les consommateurs.

Grâce à des approches scientifiques telles que la biotechnologie et le biomimétisme, nous développons des formules à plus faible empreinte environnementale, sans compromettre la qualité ni la performance des produits.

L'éthanol, ingrédient clé de nos parfums, constitue un axe prioritaire. Bien qu'il soit généralement produit à partir de cultures telles que la betterave sucrière, la canne à sucre ou le blé, il peut représenter une source importante d'émissions de gaz à effet de serre lorsqu'il est utilisé à grande échelle. Comprendre et réduire son empreinte est donc une priorité de notre stratégie de formulation.

Cette année, nous avons évalué plusieurs options d'approvisionnement en éthanol à faible intensité carbone dans le cadre de nos efforts visant à réduire l'empreinte carbone de nos parfums. Une analyse du cycle de vie comparant différentes matières premières agricoles a montré que l'éthanol issu de la betterave sucrière constituait une option à la fois plus faible en carbone et économiquement compétitive par rapport aux autres solutions étudiées. Ces résultats soutiennent des décisions fondées sur la science et nous aident à privilégier les solutions offrant les bénéfices environnementaux les plus importants.

Au cours de l'exercice 2026, nous avons également collaboré avec des fournisseurs clés afin de réaliser une analyse du cycle de vie de nos tensioactifs, qui permettent de mélanger des ingrédients normalement incompatibles. Cette étude a mis en évidence de nouvelles opportunités de réduction des émissions dans notre chaîne de valeur et a amélioré la qualité des données disponibles pour notre reporting. Les premiers résultats indiquent un potentiel de réduction des impacts pour certaines formulations de tensioactifs.

Nous avons également poursuivi la reformulation de nos produits afin de supprimer progressivement certains ingrédients à fort impact, notamment le silicone D5 (Cyclopentasiloxane), conformément aux exigences réglementaires.

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos principaux partenaires parfumeurs afin de mieux comprendre l'empreinte carbone de chaque composition parfumante et d'intégrer davantage de données fournisseurs dans nos calculs d'empreinte carbone. Ensemble, nous avons identifié les 20 ingrédients parfumants qui contribuent le plus fortement à l'empreinte carbone de notre portefeuille et demandé à chacun de nos partenaires stratégiques des plans de décarbonation concernant les cinq ingrédients les plus impactants. Dans le prolongement de ces travaux, nous développons actuellement des indicateurs de performance clés et intégrons progressivement les Product Carbon Footprints (PCF) dans le calcul de l'empreinte carbone de nos parfums. Par ailleurs, afin d'améliorer la circularité et de réduire les impacts sur la nature, le recours à des ingrédients upcyclés continue de progresser dans notre portefeuille de parfums. Notre évaluation a montré que la majorité de nos fragrances contiennent en moyenne plus de cinq ingrédients upcyclés, illustrant l'adoption croissante de solutions circulaires dans notre chaîne de valeur.






# DÉCHETS

Coty s'engage à réduire la production globale de déchets, à maximiser le recyclage et la réutilisation des ressources au sein de ses usines et centres de distribution et à assurer une gestion responsable des déchets inévitables afin de protéger l'environnement.

Nos flux de déchets comprennent : les résidus de formulations générés durant la production, les sous-produits opérationnels issus des activités industrielles et logistiques, tels que les boues de traitement des eaux usées, et les emballages post-consommation générés en fin de vie des produits. Les principaux matériaux présents dans nos flux de déchets solides sont les plastiques, le verre, les métaux, le papier et le carton. Les déchets dangereux, essentiellement constitués de solvants et de matériaux contaminés par des substances chimiques, sont séparés des autres flux et gérés par des prestataires spécialisés.

## Nos objectifs et nos progrès

| *Objectifs* | *Progrès* |
|---|---|
| 0 % | 0 % |
| Atteindre zéro déchet mis en décharge pour les usines et centres de distribution de Coty d'ici 2030. | 0 % de nos déchets ont été mis en décharge par les usines et centres de distribution, via l'intermédiaire d'une société tierce de gestion des déchets.<br><br>Cet objectif concerne le recyclage, la récupération et l'élimination dans la hiérarchie des déchets. |
| Objectif : 80 % | 80 % |
| Recycler, d'ici 2030, 80 % des déchets générés par les usines et centres de distribution Coty. | Nous avons maintenu notre performance en atteignant un taux de recyclage de 80 %.<br><br>Cet objectif couvre les activités de recyclage, de valorisation et d'élimination selon la hiérarchie des déchets. |



## Nos Impacts, Risques et Opportunités

| | | | |
|---|---|---|---|
| − DÉCHETS<br>*Réel* | Le processus de production et de distribution des produits de Coty crée des déchets qui peuvent avoir un impact négatif sur le climat, la nature et la biodiversité. Les déchets sont également générés par les clients pendant l'utilisation du produit, y compris les sous-produits chimiques et les déchets d'emballage non biodégradables, ce qui peut avoir un impact supplémentaire sur l'environnement. | *Amont* Opérations propres *Aval*<br>MOYEN LONG | *Politique en matière d'environnement*<br>ACTIONS : Prévenir la production de déchets et garantir une élimination responsable |
| ! DÉCHETS | L'augmentation des exigences légales et règlementaires concernant les déchets (par ex. résultant de la stratégie plastique de l'UE) crée un risque que Coty ne se conforme pas et fasse face à des sanctions. L'augmentation de l'attention portée aux déchets crée également des risques pour la réputation de Coty s'il n'est pas percu comme répondant aux attentes croissantes, endommageant l'image et la désirabilité des produits et de la marque. | *Amont* Opérations propres *Aval*<br>MOYEN LONG | *Politique en matière d'environnement*<br>ACTIONS : Prévenir la production de déchets et garantir une élimination responsable |

− Impact négatif + Impact positif ! Risque ✓ Opportunité

## Notre stratégie et nos actions

Nous concentrons nos efforts sur : la prévention de la production de déchets à la source grâce à la conception et à l'optimisation des opérations et des procédés industriels ; la maximisation du recyclage ; et la gestion responsable des déchets inévitables. Nos objectifs orientent nos actions visant à réduire les impacts environnementaux liés aux activités fortement émettrices sur l'ensemble du cycle de gestion des déchets, depuis la collecte et le transport jusqu'au traitement, au recyclage et à l'élimination finale.

Bien que nous suivions les volumes totaux de déchets et les grandes catégories de déchets dans le cadre de notre système de gestion environnementale, nous ne disposons pas encore d'une visibilité complète sur leur composition détaillée par type de matériau pour l'ensemble des flux de déchets. Nous avons également mis en place des processus de gestion des produits invendus. Pour plus d'informations, veuillez consulter la section Indicateurs relatifs à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire.

Au cours de l'exercice 2026, aucun déchet issu de nos sites de fabrication ou de nos centres de distribution n'a été envoyé en décharge, et nous avons veillé à ce que tous nos prestataires de gestion des déchets respectent nos objectifs. Parmi les principales actions mises en œuvre : optimisation supplémentaire des procédés de production ; amélioration de l'efficacité sur plusieurs sites ; réduction de 25 % des déchets solides ; et atteinte d'un taux de recyclage de 80 %.

Nos partenariats avec des prestataires spécialisés ont continué à permettre le recyclage et la valorisation des solvants. Dans plusieurs usines stratégiques l'éthanol issu de la production de parfums est recyclé à des fins industrielles et l'acétone issue de la production de vernis à ongles est réincorporée dans des combustibles alternatifs. Nous recherchons également des solutions permettant de donner une seconde vie aux sous-produits et déchets industriels, par exemple, la réutilisation des déchets de bois industriels comme biomasse destinée à la production de chaleur ou la collaboration avec des partenaires spécialisés pour recycler les solvants industriels utilisés en production.

### Nos politiques relatives aux déchets

La gestion des déchets est encadrée par notre Politique en matière d'environnement et mise en œuvre au moyen de notre Système de gestion environnemental, qui assure le suivi des impacts et favorise les progrès vers nos objectifs de réduction.

Pour plus d'informations, voir Politiques Beauty of our Planet.



# INDICATEURS RELATIFS À L'UTILISATION DES RESSOURCES ET À LA CIRCULARITÉ

## RESSOURCES ENTRANTES

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | QUANTITÉ (KG) | |
| Poids total des matériaux d'emballage biologiques utilisés au cours de la période de reporting (tonnes) | 4 231 | 15 375 |
| Poids total des produits d'emballage utilisés au cours de la période de reporting (tonnes) | 91 909 | 87 896 |
| Pourcentage de matériaux d'emballage biologiques (%) | 5 % | 17 % |
| Poids total des matières premières biologiques utilisées au cours de la période de reporting (tonnes) | 2 545 | 2 557 |
| Poids total des matières premières utilisées au cours de la période de reporting (tonnes) | 74 883 | 74 660 |
| Pourcentage de matières biologiques (et de biocarburants utilisés à des fins non énergétiques) (%) | 3 % | 3 % |
| Poids total global des matières biologiques utilisées au cours de la période de reporting (tonnes) | 6 776 | 17 932 |
| Poids total global des produits utilisés au cours de la période de reporting (tonnes) | 166 792 | 162 556 |
| Poids absolu des composants secondaires réemployés ou recyclés, des produits intermédiaires secondaires et des matières secondaires utilisés la fabrication des produits et services de l'entreprise (y compris les emballages) (tonnes) | 26 308 | 27 030 |
| Poids relatif (%) des composants secondaires réemployés ou recyclés, des produits intermédiaires secondaires et des matières secondaires utilisés pour fabriquer les produits et services de l'entreprise (y compris les emballages) | 16 % | 17 % |

Ventilation des matériaux biologiques issus d'un approvisionnement durable, schémas de certification utilisés et application du principe d'utilisation en cascade.

| MATÉRIAU | APPLICATION DU PRINCIPE D'UTILISATION EN CASCADE | SYSTÈME DE CERTIFICATION DE L'APPROVISIONNEMENT DURABLE | POIDS DU MATÉRIAU (TONNE) |
|---|---|---|---|
| Matériaux à base de fibres | Coty privilégie l'utilisation de matériaux à base de fibres certifiés durables, tels que le papier et le carton, favorisant les applications à plus forte valeur ajoutée et à plus longue durée d'usage avant leur réutilisation, leur recyclage ou leur élimination. | Forest Stewardship Council (FSC)<br>Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)<br>Sustainable Forestry Initiative (SFI) | 15 375 |
| Huile de palme | Nous soutenons le principe d'utilisation en cascade en favorisant une utilisation efficace et responsable des ressources renouvelables, notamment de l'huile de palme certifiée durable. | Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) | 2 557 |

## RESSOURCES SORTANTES

### Déchets

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | VALEUR | |
| Quantité totale de déchets générés (kg) | 23 447 807 kg | 20 960 898 kg |
| Déchets non recyclés (kg) | 5,416,130 kg | 6 676 379 kg |
| Pourcentage de déchets non recyclés (%) | 23 % | 32 % |
| Quantité totale de déchets dangereux (kg) | 2 341 759 kg | 2 816 731 kg |
| Quantité totale de déchets radioactifs (kg) | 0 kg | 0 kg |

### Traitement des déchets

| MODE DE TRAITEMENT | FY25 | | FY26 | |
|---|---|---|---|---|
| | DÉCHET DANGEREUX | DÉCHET (KG) | DÉCHET DANGEREUX | DÉCHET (KG) |
| Incinération | ✓ | 225 286 | ✓ | 899 256 |
| Incinération | ✗ | 4 057 696 | ✗ | 2 677 891 |
| Mise en décharge | ✗ | 442 414 | ✗ | 2 318 230[1] |
| Recyclage | ✓ | 2 116 473 | ✓ | 1 917 476 |
| Recyclage | ✗ | 15 488 118 | ✗ | 12 367 043 |
| Autres opérations de valorisation | ✗ | 1 117 820 | ✗ | 781 003 |

### Durabilité des produits

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | VALEUR (MOIS) | |
| Produits hydroalcooliques Coty | 44 | 47 |
| Moyenne du secteur pour les produits hydroalcooliques | 48 | 48 |
| Produits non hydroalcooliques Coty | 37 | 40 |
| Moyenne du secteur pour les produits non hydroalcooliques | 36 | 36 |

[1] Les déchets générés par les bureaux, les laboratoires et les points de vente sont estimés sur la base du nombre de collaborateurs. Au cours de l'exercice FY26, aucun déchet issu de nos sites de production et de nos centres de distribution n'a été envoyé en décharge.

## Traitement en fin de vie des produits invendus[1]

Coty a pris des mesures afin de réduire les impacts en fin de vie des produits invendus en privilégiant la prévention, la réutilisation, le recyclage et les solutions de valorisation lorsque les produits ne peuvent pas être vendus. Nous nous efforçons de limiter les excédents de stock grâce à une meilleure planification de la demande et de la gestion des stocks, tout en explorant des possibilités de rediriger les produits éligibles vers d'autres circuits de valorisation, conformément aux exigences applicables en matière de qualité, de sécurité et de réglementation. Lorsque l'élimination est inévitable, nous prévoyons de renforcer davantage les pratiques de traitement responsable des déchets et de continuer à améliorer les données, la gouvernance et les solutions circulaires relatives aux invendus, notamment en réponse à l'évolution des exigences réglementaires telles que le Règlement européen sur l'écoconception des produits durables (ESPR).

## Produits détruits et voies de traitement

| TYPE/CATÉGORIE DE PRODUIT | NOMBRE D'UNITÉS DÉTRUITES | POIDS DÉTRUIT (KG) | MOTIF DE DESTRUCTION | PRÉPARATION AU RÉEMPLOI (%) | RECYCLAGE (%) | AUTRE VALORISATION, Y COMPRIS ÉNERGÉTIQUE (%) | ÉLIMINATION (%) | INCONNU (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Produits cosmétiques finis (Code NC 33) | 310 260 | 28 495 | Dommages dus à la manipulation ou aux retours | 0 % | 65 % | 17 % | 18 % | 0 % |
| Produits cosmétiques finis (Code NC 33) | 3 686 189 | 304 983 | Non conformes à l'usage prévu selon les lois ou normes applicables | 0 % | 75 % | 12 % | 13 % | 0 % |
| Produits cosmétiques finis (Code NC 34) | 9 718 | 3 345 | Dommages dus à la manipulation ou aux retours | 0 % | 56 % | 17 % | 27 % | 0 % |
| Produits cosmétiques finis (Code NC 34) | 81 543 | 23 559 | Non conformes à l'usage prévu selon les lois ou normes applicables | 0 % | 60 % | 9 % | 31 % | 0 % |

[1] Exigence de publication issue du Règlement (UE) 2024/1781.




BEAUTY
of our
PEOPLE
CREATED WITH AI

# BEAUTY *of our* PEOPLE

Informations Sociales

## Notre approche

Chez Coty, nous savons que nos collaborateurs sont au cœur de notre réussite à long terme. Le pilier Beauty of our People reflète notre engagement envers tous ceux qui façonnent notre activité notamment nos employés, les travailleurs de la chaîne de valeur ainsi que les consommateurs.

> *Nous favorisons un environnement de travail inclusif et bienveillant dans lequel les employés peuvent évoluer, se développer et s'épanouir.*

Dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, nous promouvons des pratiques commerciales responsables et cherchons à faire respecter les droits humains par notre processus de diligence raisonnable ainsi qu'à l'engagement de nos fournisseurs et partenaires. Nous veillons également à comprendre les besoins et les attentes des consommateurs et à y répondre, en renforçant la confiance grâce à un marketing responsable, à la sécurité des produits, à la transparence des produits et à un dialogue continu.

À travers ces actions, notre ambition est de créer des impacts positifs pour les personnes tout au long de notre chaîne de valeur.




## Politiques relatives à Beauty of our People

Coty s'appuie sur un ensemble de politiques mondiales robuste qui traduisent nos engagements sociaux en attentes claires envers nos employés et de nos partenaires commerciaux. Comprenant les droits humains, la santé et la sécurité, le marketing responsable et l'approvisionnement durable, ces politiques intègrent nos valeurs dans notre façon de travailler et favorisent la transparence, la responsabilité et le respect des personnes dans l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement. Ancrées dans des normes internationales relatives aux droits humains et du travail, elles reflètent l'engagement de Coty envers une conduite d'affaires responsable. Elles sont mises en œuvre au travers de nos processus de gouvernance internes et de nos partenariats externes.

Pour plus d'informations sur la manière dont nous respectons les droits humains et gérons les potentiels impacts sur les personnes, consultez la section Respect des droits humains. Pour plus de détails sur l'élaboration et la gouvernance de nos politiques, consultez la section Politiques Beauty of our Planet. Des informations complémentaires sur les politiques relatives au personnel de l'entreprise, aux travailleurs de la chaîne de valeur ainsi qu'aux consommateurs et utilisateurs finaux figurent dans les chapitres dédiés.

Le tableau de la page suivante présente une vue d'ensemble de nos politiques Beauty of our People, qui sont également accessibles au public sur notre ESG Reporting Hub.




### Droits humains et conduite éthique des affaires

Le respect des droits humains constitue un engagement fondamental pour Coty et fait partie intégrante de notre mode de fonctionnement. Cet engagement s'étend à notre propre personnel, aux travailleurs de la chaîne de valeur ainsi qu'aux consommateurs et utilisateurs finaux de nos produits. Nous nous engageons à protéger la dignité, le bien-être et les droits des personnes liées à notre activité, qu'il s'agisse de nos employés et fournisseurs ou des communautés et consommateurs qui utilisent nos produits. Notre approche s'appuie sur des normes internationalement reconnues, notamment la Charte internationale des droits de l'homme et la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail. Nous nous conformons aux Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme ainsi qu'aux Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales, qui orientent nos démarches d'identification, d'évaluation et de traitement des impacts liés aux droits humains. Nous nous appuyons également sur d'autres référentiels pertinents, notamment les Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies. Ces normes guident nos processus de diligence raisonnable, nos relations avec nos partenaires commerciaux ainsi que nos efforts en faveur d'une culture du respect et de la responsabilité dans l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur.

| POLITIQUE | CONTENU | CHAMP D'APPLICATION | RESPONSABILITÉ | NORMES TIERCES |
|---|---|---|---|---|
| **CODE DE CONDUITE** | Définit les comportements attendus de l'ensemble des employés. Couvre le respect, la sécurité, la non-discrimination, les pratiques équitables, la conduite sur le lieu de travail et le respect des lois. Comprend des principes relatifs à la santé, à la sécurité, à l'éthique des affaires et à l'environnement. | S'applique à l'échelle mondiale à tous les employés, administrateurs, sous-traitants, ambassadeurs, bénévoles et coentreprises. | Supervision assurée par l'équipe Conformité, le responsable mondial de la conformité, le Comité d'audit et des finances et le Conseil d'administration. Les violations peuvent entraîner des mesures disciplinaires. | Fait référence à des normes internationales, notamment les Principes directeurs des Nations Unies, les conventions de l'OIT, les Principes directeurs de l'OCDE et le Pacte mondial des Nations Unies. Intègre les engagements de Coty en matière de développement durable et d'éthique. |
| **CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS** | Définit les normes relatives à la protection des droits humains et des droits du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption pour l'ensemble des fournisseurs et de leurs sous-traitants. | Tous les partenaires commerciaux de Coty. | Directeur des achats et l'équipe d'achats responsables, avec le soutien du département Conformité. | Pacte mondial des Nations Unies. |
| **POLITIQUE EN MATIÈRE DE DROITS HUMAINS** | Présente les engagements en matière de droits humains et de pratiques de travail équitables, notamment une tolérance zéro envers le travail des enfants, le travail forcé et la traite des êtres humains, l'égalité des chances, des lieux de travail sûrs et respectueux, des conditions de travail équitables, la liberté d'association, les mécanismes de réclamation, le recrutement éthique et une conduite responsable des affaires. | S'applique à toutes les entités commerciales, tous les salariés et aux fournisseurs de Coty à l'échelle mondiale. | Supervision assurée par le Directeur Général, le Comité exécutif et l'équipe de direction, en particulier la Directrice Générale des Achats, la Directrice Générale scientifique et du développement durable, le Directeur Général People & Purpose, le Directeur général des Affaires publiques et le Directeur juridique. | Fait référence à la Charte internationale des droits de l'homme, aux conventions de l'OIT, aux Principes directeurs des Nations Unies, aux Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies, aux Principes directeurs de l'OCDE et au Pacte mondial des Nations Unies. |
| **POLITIQUE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ** | Présente l'engagement de Coty en faveur d'un environnement de travail sûr et sain, fondé sur des principes tels que la prévention, le signalement, l'investigation, la formation et l'évaluation. Cette politique met l'accent sur l'objectif de zéro incident, les évaluations des risques et la conformité. | S'applique à tous les employés de Coty et aux personnes non salariées travaillant sur les sites mondiaux, y compris les activités de fabrication, les centres de distribution et les bureaux. | Mise en œuvre assurée par les responsables hiérarchiques. Le Comité exécutif veille à l'intégration de la politique. Le Directeur Général et le Directeur Général People & Purpose en portent la responsabilité globale. | Conforme aux lois et réglementations applicables en matière de santé et de sécurité. Lorsque la législation nationale est insuffisante, Coty applique ses propres standards afin de protéger la santé. |
| **POLITIQUE DE MARKETING RESPONSABLE** | Établit les engagements relatifs au marketing responsable, notamment la transparence, l'inclusion, la non-discrimination, la sensibilité culturelle, l'accessibilité et les pratiques responsables en matière de données. La politique interdit le marketing destiné aux enfants de moins de 16 ans ainsi que certains types d'images. | Toutes les marques et tous les produits Coty, y compris le développement de produits, la publicité (télévision, presse écrite, médias numériques et réseaux sociaux), les promotions, événements, parrainages, campagnes d'influence et activités sur les points de vente sous contrôle direct de Coty. | Mise en œuvre pilotée par les équipes Marketing et les autres fonctions concernées. Supervision et application assurées par le groupe de travail de Marketing responsable, dirigé par les Affaires corporatives avec le soutien des équipes du service Juridique et de la Conformité. | Code de publicité et de communication marketing de la Chambre de commerce internationale (ICC) ; alignée sur les législations mondiales et locales. |
| **POLITIQUE RELATIVE AUX PRODUITS ET INGRÉDIENTS** | Définit les standards relatifs à la sécurité des produits, à la sélection des ingrédients et à la transparence. La politique ouvre un processus d'évaluation des risques en quatre étapes, les exclusions d'ingrédients, l'étiquetage et les retours des consommateurs. Elle comprend l'engagement d'éviter les tests sur les animaux pour les produits et de garantir leur qualité. | S'applique à l'échelle mondiale aux bureaux, centres de R&D, sites de production détenus par Coty et sites de fabrication tiers. | Supervision assurée par le Directeur Général Scientifique et du Développement Durable, en collaboration avec les équipes Sécurité des produits et Qualité globale. Inclut des exigences formelles en matière de gouvernance, de formation et de reporting. | Alignée sur les réglementations mondiales relatives à la sécurité des produits, les législations nationales applicables et la recherche scientifique internationale. |
| **DÉCLARATION DE CONFIDENTIALITÉ** | Présente les informations personnelles collectées par Coty, leur utilisation ainsi que les droits des personnes concernées. | S'applique à l'échelle mondiale à Coty, ses sociétés affiliées et ses filiales. | La supervision par l'équipe de la protection de la vie privée s'inscrit dans le cadre du programme de confidentialité de l'entreprise. Un Responsable de la protection des données, rattaché à la fonction Conformité globale, a été nommé afin de renforcer nos efforts en matière de durabilité, en étroite collaboration avec un réseau de responsables régionaux de la conformité dans nos principaux marchés mondiaux. | Conforme aux lois applicables en matière de protection des données personnelles. |
| **POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE ET POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE POUR LES FOURNISSEURS** | Présente notre approche visant à garantir une chaîne d'approvisionnement éthique et durable en intégrant des critères sociaux et environnementaux dans les achats, en définissant des exigences obligatoires pour les fournisseurs et en surveillant leur conformité. Elle détaille également notre attention portée aux matières premières à haut risque, telles que l'huile de palme et le mica, à travers des plans d'action et des objectifs dédiés. | Fournisseurs et partenaires de la chaine de valeur en amont. | Supervision assurée par le Comité exécutif, mise en œuvre et responsabilité portées par la Direction du Développement durable et l'équipe d'Achats Responsables. | Alignée sur les référentiels et certifications de référence, notamment les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, la Déclaration universelle des droits de l'homme, le Modern Slavery Act, les conventions de l'OIT, EcoVadis, Sedex, la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Action for Sustainable Derivatives (ASD), FSC, PEFC, la Responsible Mica Initiative (RMI), la Responsible Beauty Initiative (RBI). |
| **POLITIQUE MONDIALE RELATIVE AUX CONGÉS PARENTAUX** | Établit l'engagement de Coty à offrir à chaque employé, indépendamment de son genre ou de son lieu de travail, un minimum de 14 semaines de congé intégralement rémunéré lors de la création ou de l'agrandissement d'une famille, y compris dans le cadre d'une adoption ou d'une gestation pour autrui. | Opérations propres. | Supervision assurée par les Ressources humaines, sous la direction du Directeur Général People & Purpose. | Alignée sur les meilleures pratiques internationales. |

# PERSONNEL DE L'ENTREPRISE (S1)

Nous respectons les droits de nos employés et nous engageons à créer une culture d'appartenance, dans laquelle chacun est reconnu, valorisé et dispose des moyens nécessaires pour réussir. Cette section met en lumière notre engagement en faveur de conditions de travail équitables, de l'égalité des chances ainsi que de la santé et de la sécurité de notre personnel.

## Nos objectifs et progrès

| *Objectif* | *Progrès* |
|---|---|
| **Femmes : 56 %** | Hommes : 44 % |
| D'ici 2030, maintenir la parité hommes-femmes aux postes de direction. | Notre haute direction (Directeur Exécutif et niveaux supérieurs) est paritaire, avec 56 % de femmes et 44 % d'hommes. |
| D'ici 2030, poursuivre une politique de rémunération équitable - avec un écart inférieur à 5 % - pour des fonctions et performances similaires, quel que soit le genre. | L'écart de rémunération était inférieur à 4 % dans trois de nos quatre catégories de management. Dans la catégorie Leadership, l'écart s'élevait à 6,2 %, reflétant des évolutions organisationnelles et des mouvements de talents. |
| Garantir que 95 % des employés suivent une formation anti-discrimination d'ici fin 2027. | Au cours de l'exercice 2026, les principes de non-discrimination ont été intégrés à la formation annuelle obligatoire de conformité de Coty. Le taux de participation est suivi par notre objectif existant de formation à la conformité, qui vise un taux de réalisation de 95 %. La formation à la non-discrimination étant désormais intégrée à ce programme plus large, nous mettons fin à cet objectif en tant qu'indicateur distinct. Les performances seront suivies et communiquées au travers de notre objectif de formation à la conformité. Pour plus d'informations, veuillez consulter la section Nos objectifs et progrès Governed Beautifully. |

Bien que les employés ne participent pas formellement à la définition des objectifs liés aux impacts, risques et opportunités matériels, Coty les associe activement grâce à des consultations continues et à des mécanismes de retour d'information. Par ailleurs, la direction adopte de plus en plus une approche de co-construction qui valorise la diversité des points de vue et l'émergence de nouvelles idées.



# Nos impacts, risques et opportunités

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ! | SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL | Le non-respect des lois relatives à la santé et à la sécurité ou les défaillances dans nos pratiques pourraient entraîner des sanctions juridiques ou réglementaires, des pertes financières ou des dommages à notre réputation. | Amont · Opérations propres · Aval<br>COURT · MOYEN<br>ACTIONS : Respecter les droits, le bien-être et la sécurité de notre personnel | Politique relative aux droits humains · Code de conduite · Politique de Santé et de Sécurité |
| − | SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL<br>*Potentiel* | La gestion de la santé et de la sécurité peut avoir un impact sur le personnel de Coty, notamment pour les employés travaillant dans les centres de R&D et sur les sites de fabrication en raison de la nature des leurs activités. | Amont · Opérations propres · Aval<br>COURT · MOYEN<br>ACTIONS : Respecter les droits, le bien-être et la sécurité de notre personnel | Politique relative aux droits humains · Code de conduite · Politique de Santé et de Sécurité |
| ✓ | CONDITIONS DE TRAVAIL | De bonnes conditions de travail améliorent la disponibilité des employés, réduisent l'absentéisme et favorisent un leadership solide ainsi que la fidélisation des talents. Elles renforcent notre capacité à répondre aux besoins actuels et futurs de l'entreprise et soutiennent notre croissance à long terme. | Amont · Opérations propres · Aval<br>COURT · MOYEN · LONG<br>ACTIONS : Respecter les droits, le bien-être et la sécurité de notre personnel | Politique relative aux droits humains · Code de conduite |
| − | CONDITIONS DE TRAVAIL<br>*Potentiel* | De mauvaises conditions de travail, liées notamment à l'insécurité de l'emploi, à une rémunération inadéquate ou à un déséquilibre entre vie professionnelle et vie privée, peuvent affecter négativement le bien-être des travailleurs au sein de l'entreprise. | Amont · Opérations propres · Aval<br>COURT · MOYEN<br>ACTIONS : Respecter les droits, le bien-être et la sécurité de notre personnel | Politique relative aux droits humains · Code de conduite |
| + | CONDITIONS DE TRAVAIL<br>*Réel* | L'amélioration des conditions de travail favorise le bien-être des employés en garantissant des salaires équitables et adéquats, la liberté d'association, les droits de négociation collective et des heures de travail raisonnables. Nos politiques flexibles, telles que le modèle hybride Omni-Working, permettent un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée et renforcent le respect et la responsabilisation sur le lieu de travail. | Amont · Opérations propres · Aval<br>COURT · MOYEN<br>ACTIONS : Respecter les droits, le bien-être et la sécurité de notre personnel | Politique relative aux droits humains · Code de conduite |
| ✓ | ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET ÉGALITÉ DES CHANCES POUR TOUS | Une culture inclusive et respectueuse renforce l'engagement des collaborateurs, l'innovation et la marque employeur de Coty. Elle peut contribuer à attirer et à fidéliser des talents issus de la diversité, tout en réduisant l'absentéisme et la rotation du personnel, favorisant ainsi la réussite de l'entreprise. | Amont · Opérations propres · Aval<br>COURT · MOYEN · LONG<br>ACTIONS : Promouvoir l'égalité d'opportunité et des pratiques de travail équitables | Code de conduite · Politique en matière de droits humains · Politique mondiale relative aux congés parentaux |
| − | ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET ÉGALITÉ DES CHANCES POUR TOUS<br>*Potentiel* | Les inégalités de traitement et l'accès limité aux opportunités peuvent nuire au bien-être des employés en renforçant les biais et l'exclusion sur le lieu de travail. | Amont · Opérations propres · Aval<br>COURT · MOYEN<br>ACTIONS : Promouvoir l'égalité d'opportunité et des pratiques de travail équitables | Code de conduite · Politique en matière de droits humains · Politique mondiale relative aux congés parentaux |
| + | ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET ÉGALITÉ DES CHANCES POUR TOUS<br>*Réel* | Assurer l'égalité de traitement et l'égalité des chances a un impact positif sur le bien-être des employés en favorisant l'équité et l'inclusion, contribuant ainsi à réduire le stress, à renforcer le sentiment d'appartenance et à améliorer la satisfaction au travail. | Amont · Opérations propres · Aval<br>COURT · MOYEN<br>ACTIONS : Promouvoir l'égalité d'opportunité et des pratiques de travail équitables | Code de conduite · Politique en matière de droits humains · Politique mondiale relative aux congés parentaux |
| − | PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE<br>*Potentiel* | Les employés peuvent être affectés par des violations de la confidentialité des données ainsi que par des risques informatiques et des cybermenaces ayant un impact sur l'infrastructure informatique, la disponibilité des systèmes et applications, ainsi que sur la confidentialité et l'intégrité des informations. De tels incidents peuvent avoir des conséquences négatives sur la sécurité personnelle des employés et la protection des informations confidentielles. | Amont · Opérations propres · Aval<br>COURT · MOYEN<br>ACTIONS : Protection des données personnelles et sécurité | Code de conduite · Déclaration de confidentialité |

− Impact négatif + Impact positif ! Risque ✓ Opportunité

## COMPRENDRE NOTRE CONTEXTE ET NOS IROs

En tant qu'entreprise d'envergure mondiale disposant d'un effectif important et diversifié, l'analyse de matérialité de Coty couvre l'ensemble des personnes susceptibles d'être affectées de manière significative par nos opérations et nos actions. Notre personnel comprend toutes les personnes qui travaillent sous notre direction et notre responsabilité, qu'il s'agisse d'employés ou de travailleurs non-salariés. Les employés sont les personnes liées à Coty par une relation de travail formelle, qu'elles soient employées à titre permanent ou temporaire, à temps plein ou à temps partiel, et exerçant principalement leurs activités dans nos bureaux, nos sites de production et nos centres de R&D. Les travailleurs non-salariés comprennent notamment les travailleurs indépendants qui fournissent directement une prestation de travail à Coty ainsi que les intérimaires employés par des agences spécialisées dans les services de placement. Cette catégorie comprend généralement les travailleurs intérimaires, les freelances, les prestataires, les conseillers beauté et le personnel de merchandising. Bien que ces travailleurs non-salariés ne soient pas directement employés par Coty, ils exercent leurs activités sous notre direction et occupent des fonctions essentielles à nos opérations. Notre évaluation a pris en considération les risques et les opportunités pertinents pour notre personnel ainsi que leur interaction avec notre modèle économique et notre stratégie.

Nous restons engagés dans une démarche de suivi continu et de détection précoce des risques. La mise à jour de notre analyse de double matérialité (DMA) au cours de l'exercice 2026 a confirmé nos principaux domaines d'action stratégiques, notamment les conditions de travail, la santé et la sécurité ainsi que l'égalité de traitement et des chances. Cette réévaluation a également identifié la protection de la vie privée comme impact potentiel supplémentaire. Les droits humains n'ont pas été identifiés comme un sujet matériel dans nos propres opérations, ce qui reflète principalement notre présence concentrée dans des marchés développés. Les conclusions de cette analyse sont intégrées dans les systèmes de gestion des risques de Coty afin de garantir une supervision continue.

À mesure que Coty met en œuvre son plan de transition visant à réduire ses impacts environnementaux et à progresser vers notre objectif zéro net, nous reconnaissons que cette transformation peut entraîner des changements affectant notre personnel et notre chaîne de valeur. Les principaux impacts concernent la montée en compétences et l'adaptation professionnelle, à mesure que les employés s'adaptent aux nouvelles technologies, aux nouveaux processus et aux nouvelles exigences réglementaires. Dans l'ensemble, nous estimons que ces effets seront majoritairement positifs pour notre personnel et nous n'avons identifié à ce jour que des impacts négatifs limités. L'impact principal réside dans la demande croissante de nouvelles compétences liées à la décarbonation, notamment dans les domaines de la gestion des énergies renouvelables, de l'approvisionnement durable et des technologies de production bas carbone. Ces compétences sont soutenues par des programmes internes tels que Sustainable Procurement Practices (Pratiques d'approvisionnement responsable) et les formations Beauty That Lasts, ainsi que par la création de nouveaux postes.

À ce jour, nous n'avons identifié aucun impact négatif matériel sur notre personnel, tel que des suppressions de postes ou des fermetures de sites, ce qui reflète notre priorité actuelle, axée sur l'amélioration de l'efficacité et l'engagement des fournisseurs plutôt qu'à des transformations fondamentales de nos opérations.

Dans le cadre de notre évaluation des risques climatiques, nous avons également analysé les impacts potentiels sur les travailleurs de nos opérations. Le risque le plus significatif identifié concerne le stress thermique. Dans certaines zones géographiques où nous exerçons nos activités de production et de logistique, la hausse des températures et la fréquence accrue des épisodes de chaleur extrême pourraient affecter la santé, le bien-être et la productivité des travailleurs. Afin d'atténuer ce risque, nous améliorons nos installations grâce à l'isolation thermique, à des systèmes avancés de refroidissement et à des toitures réfléchissantes, tout en adaptant les horaires de travail aux périodes les plus fraîches de la journée.

Coty respecte la législation du travail dans chaque pays où nous opérons, conformément aux principes définis dans notre Politique en matière de droits humains. Cette politique s'applique à nos opérations, à nos fournisseurs de rang 1 ainsi qu'à notre chaîne de valeur en amont, y compris dans les secteurs où des activités manuelles telles que l'agriculture ou l'exploitation minière peuvent exposer des populations vulnérables à des risques plus élevés. À travers nos initiatives d'engagement avec nos fournisseurs, notamment le programme de décarbonation des fournisseurs, nous accompagnons nos partenaires dans leurs propres démarches de décarbonation et les encourageons à s'aligner sur nos standards en matière de droits humains et de conditions de travail. Ainsi, Coty cherche à garantir que la transition vers la neutralité carbone soit à la fois juste et inclusive pour les travailleurs de l'ensemble de ses opérations et de sa chaîne de valeur.



CREATED WITH AI

### Nos politiques relatives au personnel de l'enterprise

L'approche de Coty à l'égard de son personnel est guidée par les législations applicables et soutenue par des politiques mondiales qui reflètent notre engagement envers nos employés. Le Code de conduite de Coty définit nos attentes en matière d'environnement de travail sûr et respectueux, notamment en ce qui concerne l'égalité de traitement et des chances pour tous, des conditions de travail équitables ainsi que la santé et la sécurité. Notre Politique en matière de droits humains renforce ces engagements en présentant notre approche visant à garantir des conditions de travail sûres et saines, une rémunération et des avantages sociaux équitables, des horaires de travail raisonnables ainsi que le droit à la liberté d'association et à la négociation collective, tout en promouvant le respect et l'égalité des chances en matière d'emploi. Elle complète notre Déclaration annuelle sur l'esclavage moderne, qui décrit les actions mises en œuvre pour prévenir l'esclavage moderne et la traite des êtres humains au sein de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement. Également, notre politique mondiale de santé et de sécurité encadre la gestion des risques liés au travail sur l'ensemble de nos sites, y compris les sites de fabrication, les centres de distribution et les bureaux, et définit nos responsabilités envers les employés et les communautés locales.

Toutes ces politiques sont alignées sur des normes internationales, détaillées dans la section Nos Politiques Beauty of our People, et accessibles au public via notre ESG Reporting Hub.

## Notre stratégie et nos actions

Coty s'engage à respecter les droits, le bien-être et la sécurité de l'ensemble de ses collaborateurs en garantissant des pratiques de travail équitables, en proposant des environnements de travail sûrs et sains grâce à la formation et à d'autres initiatives, et en maintenant des normes élevées de conduite éthique. En tant que l'une des plus grandes entreprises de beauté au monde, nous servons une base de consommateurs mondiale diversifiée. Afin de répondre aux besoins de nos collaborateurs tout en soutenant la performance de l'entreprise, nous construisons un environnement de travail dans lequel chacun se sent accueilli, valorisé et inclus.






### Gouvernance

Les actions liées au personnel sont définies dans le cadre d'un processus continu de planification, de suivi et de dialogue impliquant les fonctions de direction et les Ressources Humaines. Le Directeur Général et le Directeur Général People & Purpose examinent régulièrement les risques et opportunités liés au personnel, en s'appuyant sur les analyses des équipes Talents et Développement RH, Juridique et Conformité, ainsi que sur les retours des employés et les données relatives aux incidents. La gouvernance de notre stratégie relative au personnel est assurée par le Directeur Général People & Purpose, avec le soutien d'un groupe transversal de dirigeants, tandis que des revues stratégiques régulières impliquent le Directeur Général. La supervision est assurée par notre Conseil d'administration et ses comités, notamment le Comité des rémunérations et des nominations, qui examine les sujets liés à la culture, au capital humain, à la gestion des talents et à l'inclusion afin de garantir leur alignement avec les valeurs de Coty et les attentes des parties prenantes, avec une attention particulière portée à la diversité et à l'inclusion.

La responsabilité de la mise en œuvre est intégrée dans l'ensemble de l'organisation. Notre équipe Talent et Développement pilote les initiatives de formation et de développement des employés sous la supervision des Ressources Humaines, tandis que les pratiques d'emploi sont gérées localement par les équipes RH des pays, avec le soutien des responsables RH régionaux afin d'assurer la cohérence entre les marchés. Notre équipe Juridique fournit une orientation globale, et les responsables des activités collaborent étroitement avec les responsables RH afin de traiter les questions liées au personnel et de soutenir la mise en œuvre de notre stratégie People.

## ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET ÉGALITÉ DES CHANCES POUR TOUS

Chez Coty, nous créons des produits qui permettent à chacun d'exprimer sa propre vision de la beauté. Pour y parvenir, nos collaborateurs doivent comprendre et refléter la diversité du monde que nous servons, tout en bénéficiant d'une égalité des chances leur permettant de contribuer pleinement et de s'épanouir dans leurs fonctions. Notre approche vise à favoriser un environnement de travail diversifié et inclusif en renforçant la représentation, en promouvant des pratiques d'emploi équitables et transparentes, et en offrant des avantages et des dispositifs de soutien inclusifs.

Nous accueillons la diversité à tous les niveaux de notre organisation. Les femmes représentent une part importante de notre effectif ainsi que de notre clientèle. Nous suivons l'équilibre entre les genres dans les fonctions de direction et comptons 56 % de femmes et 44 % d'hommes au sein de notre top management, défini comme les postes de directeur exécutif et les niveaux supérieurs. Dans le cadre de notre engagement continu en faveur de l'équité salariale pour des fonctions et des niveaux de performance comparables, indépendamment du genre, nous réalisons régulièrement des revues internes. Celles-ci comprennent des analyses systématiques des données de rémunération afin d'identifier et de corriger toute disparité sur la base d'éléments objectifs. Conscients que chaque individu et chaque fonction sont uniques et que toute base de données de grande taille comporte des variations statistiques, nous avons fixé un seuil cible d'équité salariale de 5 % ou moins.

Au cours de l'exercice 2026, l'écart d'équité salariale entre les genres était inférieur à 4 % dans trois de nos quatre catégories de management. Dans la catégorie Leadership, l'écart atteignait 6,2 %, reflétant la transformation organisationnelle en cours ainsi que les mouvements de talents au sein d'une population de management relativement restreinte. Dans ce contexte, les changements individuels peuvent avoir un impact proportionnellement plus important sur l'indicateur communiqué. Nous continuons à suivre ce sujet de près à mesure que l'organisation évolue. Dans la perspective des futures exigences en matière de transparence salariale, nous poursuivons l'évaluation de notre approche et identifions des leviers pour renforcer la transparence ainsi que l'équité des résultats. Parallèlement, au cours de l'exercice 2026, nous avons poursuivi le déploiement de notre politique de congé parental afin de garantir un accès cohérent pour les employés éligibles et d'encourager son utilisation. Tous les employés éligibles, indépendamment de leur genre, bénéficient du même droit au congé parental intégralement rémunéré applicable sur leur marché local. Coty a instauré un minimum mondial de 14 semaines de congé parental intégralement rémunéré, avec des durées de congé plus longues dans plusieurs pays.

Au Royaume-Uni, nous avons maintenu notre certification Disability Confident, qui reconnaît nos efforts pour recruter, fidéliser et accompagner les employés en situation de handicap et reflète notre engagement continu en faveur d'un environnement de travail inclusif.

Nous nous engageons à promouvoir un environnement de travail sûr, respectueux et inclusif, ainsi qu'à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi pour tous les employés, sans discrimination fondée sur l'une des caractéristiques protégées par les législations applicables. Ces engagements sont inscrits dans notre Code de conduite et notre Politique en matière de droits humains.

Nous nous engageons à déployer une formation complète à la non-discrimination et à approfondir notre compréhension de la composition de notre personnel afin d'orienter les initiatives pertinentes. À travers Coty Academy, nous proposons des formations favorisant la sensibilisation à la conduite professionnelle, au comportement au travail et à la non-discrimination. Au cours de l'exercice 2026, nous avons renforcé notre formation annuelle obligatoire à la conformité en y intégrant les principes de non-discrimination. La participation et les progrès sont suivis via notre objectif existant relatif à la formation à la conformité, qui vise un taux d'achèvement de 95 %. Pour plus d'informations, veuillez consulter la section Governed Beautifully.

Les actions décrites ci-dessus s'inscrivent dans notre démarche d'amélioration continue. Bien que nous communiquions des informations qualitatives ainsi que les résultats attendus, l'évaluation des dépenses opérationnelles et des investissements associés sont en cours d'évaluation.



## DÉVELOPPER NOS TALENTS

À mesure que Coty évolue, nous continuons à investir dans les compétences, les capacités et le leadership nécessaires au soutien de notre stratégie. Grâce au développement du leadership, au renforcement des compétences numériques, au mentorat et aux programmes destinés aux jeunes talents, nous aidons nos employés à construire des carrières enrichissantes tout en soutenant la performance durable de l'entreprise.

Au cours de l'exercice 2026, à travers des initiatives de montée en compétences à grande échelle, nous nous sommes concentrés sur le développement des compétences dont les employés auront besoin à l'avenir, l'amélioration de la productivité et l'adaptation à un environnement économique en évolution rapide. Cela a notamment inclus un programme mondial de formation à l'IA ainsi que le lancement de PowerUp, le programme mondial destiné aux managers de Coty.




### Supercharge Coty with AI

Au travers de notre programme Supercharge Coty with AI - Propulser Coty grâce à l'IA, nous avons déployé plusieurs initiatives destinées à aider les employés à intégrer en toute confiance l'intelligence artificielle générative dans leur travail quotidien. Tous les employés travaillant sur ordinateur disposent désormais d'un accès à Microsoft Copilot, tandis que certaines équipes bénéficient de licences Pro supplémentaires. Nous continuons également à évaluer et à déployer d'autres outils susceptibles d'aider nos équipes à simplifier les tâches quotidiennes, améliorer leur efficacité et se concentrer davantage sur les activités à forte valeur ajoutée.

Pour accompagner nos collaborateurs dans un environnement numérique en constante évolution, nous avons conçu un programme de développement des compétences en IA structuré autour d'un défi en 30, 60 et 90 jours. Ce programme a accompagné les collaborateurs de l'identification des compétences à développer, aux premiers gains rapides, jusqu'à des ateliers en présentiel, des programmes pilotes et la valorisation des initiatives réussies.

Nos ateliers Supercharge Coty with AI ont rendu l'apprentissage concret en combinant les connaissances fondamentales relatives à l'IA générative et une expérience pratique d'utilisation de Copilot. Ces sessions ont réuni environ 2 146 employés issus de différentes fonctions et de 11 pays, principalement dans le cadre de formations en présentiel complétées par des modules numériques. Parallèlement, 75 employés ont suivi une formation externe de dix semaines afin de renforcer davantage les compétences au sein de l'organisation.

Plus largement, nous cherchons à élargir l'accès aux opportunités de développement par le biais d'initiatives locales et de partenariats, reconnaissant que les besoins et les priorités du personnel varient selon les marchés. Au cours de l'exercice 2026, nous avons mis en œuvre des programmes de mentorat structurés dans plusieurs zones géographiques clés, notamment au Canada, en Suisse et aux Pays-Bas. En Suisse, les programmes de stage et de mentorat ont contribué à pourvoir 40 % des postes par des anciens stagiaires et ont permis six recrutements permanents issus du vivier de talents interne. Au Canada, le taux de participation aux programmes de mentorat a atteint environ 40 %, avec un taux de réinscription supérieur à 80 %.




### PowerUp

PowerUp est le nouveau programme mondial de Coty destiné à renforcer les compétences des managers, en leur donnant les outils nécessaires pour favoriser la performance et l'engagement dans le cadre de la prochaine phase de transformation portée par Coty.Curated.

Lancé début 2026, ce programme de formation en présentiel est actuellement déployé à titre pilote dans cinq marchés avant son lancement mondial prévu pour octobre 2026. Il a débuté selon une approche « train-the-trainer », réunissant à Amsterdam des dirigeants clés de différents marchés pour une semaine intensive de développement du leadership. Ces dirigeants agissent désormais comme ambassadeurs et facilitateurs du programme dans leurs marchés respectifs.

Conçu pour les managers, managers sénior et directeurs, PowerUp comprend huit modules déployés sur une période de douze mois, combinant des outils pratiques de leadership à des opportunités d'échange et de partage d'expériences avec des pairs issus de l'ensemble de l'organisation Coty.

Au cours de sa première année, Power Up ambitionne de toucher plus de 1 000 managers dans le monde, afin de développer un leadership plus cohérent et plus performant à travers l'organisation, dans un format engageant et interactif.

## CONDITIONS DE TRAVAIL

Nous nous engageons à favoriser un environnement de travail équitable et respectueux offrant des opportunités de développement. Nous cherchons à offrir à nos employés des perspectives de carrière enrichissantes, des avantages compétitifs ainsi que le soutien nécessaire pour réussir dans un environnement économique en constante évolution.

Grâce à des programmes structurés de développement, de gestion de la performance et de mentorat, nous aidons nos employés à développer leurs compétences et à élargir leurs connaissances. Ces démarches nous permettent également d'identifier et d'accompagner les personnes présentant un potentiel de leadership. Au début de chaque année, les employés définissent leurs objectifs avec leurs responsables, avec des points de suivi réguliers tout au long de l'année. Une revue formelle à mi-année permet de célébrer les réussites, d'évaluer les progrès et d'ajuster les plans de développement, avant une auto-évaluation en fin d'année.

Nous encourageons également activement la mobilité interne. Sur plusieurs marchés, notamment en Europe de l'Est et en Italie, nous favorisons les mobilités entre filiales afin d'aider les employés à élargir leur expertise, développer de nouvelles compétences et enrichir leur réseau professionnel. Ces opportunités soutiennent l'engagement des employés, leur évolution de carrière et leur fidélisation à long terme, tout en contribuant à construire un personnel agile et connecté.

Au cours de l'exercice 2026, nous avons lancé la nouvelle enquête mondiale Global Pulse Survey afin de renforcer notre capacité d'écoute et d'engagement des employés et d'éclairer notre stratégie. Près de 6 000 collaborateurs y ont participé à travers différentes régions et fonctions. Les résultats sont examinés par le Comité exécutif, l'équipe de direction et les équipes internes concernées afin de garantir leur traduction en actions concrètes. Les principales actions qui en découlent comprennent un renforcement de la clarté des priorités stratégiques, une augmentation des investissements dans des initiatives de développement telles que PowerUp, ainsi qu'une simplification des processus et des modes de fonctionnement afin de favoriser davantage de rapidité, de clarté et de responsabilité. Cette démarche s'inscrit dans notre engagement permanent en faveur d'un dialogue régulier et transparent ainsi que d'une amélioration continue.

Nous nous engageons à fournir des conditions de travail équitables et des avantages sociaux compétitifs adaptés aux besoins locaux de notre personnel mondial de plus de 11 000 employés. Nous évaluons régulièrement nos avantages sociaux au regard des références du marché. En Suisse, par exemple, nous avons mis en place un régime de retraite complémentaire et renouvelé notre offre liée au bien-être physique à la suite d'un examen approfondi réalisé au cours de l'exercice 2026. Lorsque cela est possible, nous proposons également des modalités de travail flexibles permettant aux employés de concilier leurs engagements professionnels et personnels. Celles-ci comprennent le travail à temps partiel, les horaires flexibles ainsi qu'une combinaison de travail à distance et sur site. Dans la mesure du possible, cette flexibilité s'étend également aux stages.



Nous sommes engagés en faveur d'une rémunération équitable pour l'ensemble de nos employés, conformément aux législations locales et aux conventions collectives applicables. Cette démarche s'inscrit dans notre approche plus large visant à respecter les droits humains et à promouvoir le bien-être des employés en garantissant la sécurité économique, la dignité et la transparence sur le lieu de travail. Au cours de l'exercice 2026, la conformité salariale et l'alignement sur les conventions collectives ont été suivis dans l'ensemble de nos opérations, couvrant 98 % de nos employés [1]. Nous examinons régulièrement nos pratiques salariales afin de garantir leur conformité avec les standards locaux et nos politiques internes.

[1] Hors salariés en congé sans solde.

## SANTÉ ET SÉCURITÉ

Nous accordons une attention particulière à la santé et à la sécurité dans l'ensemble de nos opérations, tant pour les employés que pour les travailleurs non-salariés. Notre approche repose sur un système mondial complet de gestion Santé, Sécurité et Environnement (HSE), soutenu par notre politique mondiale de santé et de sécurité. Celui-ci encadre la gestion des risques liés au travail sur nos sites de fabrication, nos centres de distribution et nos bureaux, et reflète plus largement notre engagement en faveur du bien-être des employés. Nous suivons notre performance au moyen du taux total d'incidents enregistrables (TIR) et ne recensons aucun décès lié au travail. Tous les incidents enregistrables, quasi-accidents graves et cas nécessitant les premiers secours sont documentés, analysés et suivis.

Au sein de nos usines et centres de distribution, nous prévenons, atténuons et maîtrisons les risques d'accidents et de maladies professionnelles grâce au programme HSE Coty Supply 6 Key Elements Assessment (6 KEA). Nous nous efforçons d'améliorer continuellement nos processus et systèmes de management et de progresser vers zéro incident de santé et sécurité au travail, zéro maladie professionnelle et zéro incident environnemental. Les actions correctives sont mises en œuvre et partagées entre les sites afin de soutenir l'amélioration continue. Notre programme 6 KEA s'applique à toutes nos usines et à tous nos centres de distribution et comprend des audits internes annuels de sécurité, des plans d'action et des évaluations des risques spécifiques à chaque site. Les résultats sont communiqués chaque mois via l'outil tableau de bord HSE Supply.

Le programme est soutenu par des politiques, normes, procédures opérationnelles et lignes directrices de sécurité clairement définies qui nous aident à gérer efficacement les risques HSE. Chaque site réalise une auto-évaluation annuelle sous la responsabilité du responsable sécurité du site et fait l'objet d'un audit externe sur la conformité réglementaire HSE réalisé par les experts d'ENHESA tous les trois ans. Nous maintenons et mettons également à jour régulièrement notre norme de sécurité relative à la manutention des matériaux, tandis que tous les centres de fabrication et de distribution réalisent des auto-évaluations et mettent en œuvre des plans d'action spécifiques afin d'assurer une conformité continue et une amélioration constante. Les formations obligatoires sont suivies chaque mois via notre processus HSE scorecard. Chacune des usines et chacun des centres de distribution de Coty est responsable de la mise en place de services qualifiés de santé au travail ainsi que de services de santé adaptés aux spécificités de chaque site.

Au cours de l'exercice 2026, nous avons lancé un projet pilote du programme comportemental « Safe Start », conçu pour renforcer la capacité individuelle à identifier les risques et encourager des comportements et habitudes sûrs permettant de prévenir les accidents. Nous avons également amélioré la gestion des fiches de données de sécurité, des évaluations des risques et des flux de communication grâce à une nouvelle approche numérique améliorant l'accessibilité et l'homogénéité des informations de sécurité au niveau des sites. Nous évaluerons la faisabilité d'un déploiement plus large de ces initiatives au cours de l'exercice 2027.

Cette année, nous avons également renforcé les normes applicables à nos ateliers de maintenance et déployé des évaluations approfondies des risques à l'échelle de chacun de nos sites. Cette démarche s'est notamment traduite par le développement et l'extension d'outils numériques destinés à soutenir la gestion des incidents au sein de notre réseau de production et de distribution, afin de garantir un suivi, un reporting et une amélioration continue harmonisés. Nous avons également poursuivi des projets d'amélioration des systèmes de protection incendie sur deux de nos sites afin de renforcer notre infrastructure de sécurité.

Nous impliquons activement les employés dans l'amélioration continue de notre programme HSE en les encourageant à signaler les quasi-accidents, à remonter les situations dangereuses et à interrompre les activités lorsqu'ils constatent des conditions de travail non sûres. Nous valorisons également les pratiques exemplaires. Les employés bénéficient d'une formation HSE complète lors de leur intégration, couvrant les risques et les politiques propres à chaque site, complétée par des formations spécifiques à leur poste.



### Une étape historique en matière de sécurité à Senador Canedo

Notre site de Senador Canedo a enregistré sa meilleure performance en matière de sécurité à ce jour, atteignant 365 jours sans incident enregistrable, avec un taux total d'incidents enregistrables de zéro et 1,93 million d'heures travaillées en toute sécurité. Cette réalisation témoigne d'une culture profondément ancrée de responsabilité, d'attention aux personnes et de prévention sur le site.

Senador Canedo constitue un exemple concret de l'évolution de notre approche de la sécurité. Les indicateurs clés témoignent d'une nette progression vers une approche plus préventive et plus transparente. Le nombre de cas ayant nécessité des premiers secours a diminué de 58 %, tandis que le signalement des quasi-accidents a augmenté de 56 % et que 436 signalements précoces de situations à risque ont été enregistrés. Le recours aux visites numériques d'identification des dangers (Digital Hazard Tours) a permis d'accroître de 227 % la détection des situations dangereuses, tandis que le nombre de visites d'observation comportementale en matière de sécurité (Behavioral Observation Safety tours) a progressé de 243 %, renforçant ainsi la présence du management sur le terrain.

Dans le cadre de notre démarche continue de digitalisation, nous avons mis en œuvre au cours de l'exercice 2026 une solution numérique permettant de réaliser des revues virtuelles HSE sur l'ensemble de nos sites. Plus de 20 revues virtuelles des risques ont ainsi été conduites, soutenant l'exécution sûre des projets, renforçant la sécurité des conditions de travail et favorisant l'harmonisation des comportements sûrs.

Parallèlement, nous avons déployé CoSafety, une plateforme numérique de gestion des incidents, sur l'ensemble de nos sites, permettant une approche plus structurée de l'analyse des causes profondes et renforçant la cohérence ainsi que l'efficacité de la gestion des plans d'action. Initialement développée sur notre site de fabrication de Senador Canedo, CoSafety soutient le signalement des incidents, la gestion des enquêtes, le suivi des actions et l'apprentissage organisationnel dans l'ensemble des opérations. Au cours de l'exercice 2026, la plateforme a permis un reporting numérique et une gouvernance des enquêtes à 100 %, en fournissant des données en temps réel qui améliorent la visibilité sur les risques opérationnels, renforcent la responsabilisation et soutiennent une prise de décision fondée sur les données. Ensemble, ces capacités favorisent une gestion plus proactive des risques et contribuent à ancrer une culture de sécurité plus forte et plus homogène au sein de notre réseau industriel.

Au sein de nos bureaux, notre approche en matière de santé et de sécurité s'appuie sur une évaluation complète des risques couvrant l'ensemble des aspects liés à la sécurité des employés. Cette évaluation a examiné nos protocoles de prévention des incidents, y compris les procédures existantes de réponse aux situations d'urgence et d'atténuation des risques. Elle a également permis d'identifier des opportunités de formation pour les employés afin de les aider à reconnaître les risques potentiels et à y réagir de manière appropriée, contribuant ainsi à développer une culture de diligence et de sécurité au sein de l'organisation.

Dans tous les lieux où nous opérons, nous nous engageons à respecter ou dépasser les exigences réglementaires applicables en matière de santé et de sécurité.






## Bien-être

Soutenir le bien-être mental et physique constitue un élément important de notre stratégie People. Coty Academy propose des ressources d'apprentissage dédiées à la gestion du stress et à la santé mentale, tandis que de nombreux bureaux, centres de R&D et sites de la chaîne d'approvisionnement offrent un accès à des services de santé et à des programmes de bien-être adaptés aux réalités locales.

Au cours de l'exercice 2026, nous avons poursuivi notre soutien au bien-être des employés dans nos bureaux au travers d'initiatives concrètes et adaptées au contexte local, combinant prévention et engagement au quotidien. En Italie, nous avons mis en place des partenariats avec des prestataires de santé locaux afin de proposer des examens médicaux à tarifs réduits, ainsi que des jours de congé supplémentaires pour les rendez-vous médicaux. En Europe de l'Est, les programmes de bien-être, les événements culturels et les initiatives communautaires ont contribué à renforcer l'engagement et la cohésion des équipes.

Dans notre usine de Granollers, en Espagne, nous proposons un accompagnement en physiothérapie en complément des services médicaux disponibles sur site afin de réduire les risques musculosquelettiques liés au travail sur les lignes de production. Ce service gratuit est accessible à 699 employés pendant les heures de travail, contribuant à la fois au bien-être et à la présence au travail. En moyenne, 70 employés y ont recours chaque mois et les taux de satisfaction restent élevés.

Nous proposons également un accès gratuit au Programme d'Aide aux Employés, offrant un soutien psychologique, émotionnel et lié à l'équilibre vie professionnelle-vie privée, de manière confidentielle, aux employés et aux membres de leur famille proche. Ce dispositif aide les employés à traiter les difficultés personnelles et professionnelles dès leur apparition, soutenant ainsi la santé mentale et réduisant les risques tels que l'absentéisme, l'épuisement professionnel et le turnover. Au cours de l'exercice 2026, 63 employés ont utilisé ce service et 117 séances ont été réalisées, avec une satisfaction constamment élevée.

## PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE

Chez Coty, nous reconnaissons que la protection des données personnelles de nos employés est essentielle pour établir la confiance et maintenir un environnement de travail respectueux et sûr. Nous nous engageons à protéger les informations personnelles et à garantir leur traitement responsable, transparent et conforme aux législations applicables en matière de protection des données ainsi qu'à notre Politique mondiale de confidentialité des données.

Dans un contexte marqué par l'évolution rapide des technologies, y compris l'intelligence artificielle, nous continuons à renforcer notre cadre de gouvernance des données afin de garantir que l'utilisation des données des employés demeure appropriée, maîtrisée et conforme à nos principes de confidentialité. Cela comprend notamment de renforcer les exigences relatives à une utilisation responsable des données et de maintenir une supervision claire des modalités d'accès et de traitement des données au sein des systèmes. L'accès aux informations personnelles sensibles est strictement limité aux personnes autorisées et encadré par des exigences précises garantissant la confidentialité et la conformité.

En tant qu'entreprise créative, nous reconnaissons le potentiel de l'intelligence artificielle pour soutenir l'innovation et la productivité au sein de nos activités. Au cours de l'exercice 2026, nous avons accéléré l'adoption d'outils d'IA générative au travers de projets pilotes ciblés et de partenariats stratégiques dans l'ensemble de nos activités. À mesure que nous évaluons de nouveaux outils et cas d'usage, nous veillons à concilier innovation, gouvernance appropriée, sécurité et utilisation responsable.

*Nous continuons à renforcer notre écosystème de partenaires spécialisés en IA, en proposant des orientations claires sur les outils approuvés, en priorisant les applications à forte valeur ajoutée et en développant des relations avec des partenaires de confiance capables de soutenir durablement la création de valeur pour l'entreprise.*

Au cours de l'exercice 2026, Coty a commencé à développer une approche à l'échelle de l'entreprise en matière de transparence de l'intelligence artificielle, alignée sur le règlement européen sur l'IA et sur l'évolution des attentes réglementaires. Cette approche s'applique à l'ensemble des cas d'usage pertinents, notamment dans les domaines du marketing et de la communication. L'obligation de divulgation est évaluée au cas par cas, en tenant compte du fait que l'utilisation de l'IA puisse influencer des décisions, créer une impression trompeuse ou présenter comme réels des contenus synthétiques. Nous avons mis à jour la Politique IA de Coty afin de fournir un cadre de gouvernance clair et conforme à cette approche. Cette politique a été publiée en interne au début de l'exercice 2027.

Pour plus d'informations sur notre approche de la protection des données et de la confidentialité, veuillez consulter la section Protection de la vie privée des consommateurs du chapitre Consommateurs et utilisateurs finaux.



# Dialogue et droits humains

## INTERAGIR AVEC NOTRE PERSONNEL

Chez Coty, nous nous engageons à veiller à ce que les points de vue de nos employés soient pris en compte dans la prise de décision. Nous respectons le droit au dialogue social et échangeons régulièrement avec les représentants du personnel là où ils sont en place. Ces mécanismes permettent de faire ressortir les préoccupations émergentes, de mieux comprendre les priorités des employés et de soutenir une prise de décision efficace.

La Global Pulse Survey offre aux employés un canal supplémentaire pour partager leurs retours et contribue à orienter les actions menées dans l'ensemble de l'entreprise. Des informations complémentaires sur cette enquête et les actions qui en découlent figurent dans la section Conditions de travail.

Nous organisons régulièrement des réunions plénières à l'échelle de l'entreprise, ouvertes à tous les employés disposant d'une adresse e-mail Coty. Elles nous permettent de communiquer les évolutions stratégiques et organisationnelles clés et de recueillir les retours de l'ensemble du personnel. Nous favorisons également un dialogue ouvert au travers de déjeuners avec les dirigeants et d'autres occasions d'échange.

La responsabilité du suivi des points de vue du personnel est répartie entre plusieurs fonctions. Les responsables RH locaux gèrent le dialogue au niveau national, tandis que les responsables RH régionaux coordonnent les pratiques sur plusieurs pays. Notre équipe Juridique assure une supervision globale, et les sujets spécifiques sont souvent traités conjointement par les responsables RH et les responsables des activités concernées. Bien que nous ne disposions actuellement d'aucun accord-cadre mondial, nous respectons le droit à la représentation et soutenons un dialogue structuré dans l'ensemble de nos régions, y compris lorsque les droits syndicaux sont limités. Nous entretenons également un dialogue continu avec les représentants du personnel dans la majorité de nos filiales en Europe, en Asie et dans les Amériques.

Les retours des employés sont examinés dans le cadre de processus de gouvernance établis impliquant les équipes RH, Juridique et Conformité ainsi que les responsables des activités, et nous veillons à ce que les personnes appartenant aux groupes les plus vulnérables puissent faire entendre leur voix. Cette démarche est soutenue par notre formation au leadership inclusif. Les enseignements tirés des enquêtes, des réunions plénières, des instances représentatives et du dialogue direct contribuent aux décisions relatives à l'expérience des employés, aux priorités concernant le personnel et à l'efficacité organisationnelle. Outre les canaux de dialogue formels, les employés peuvent adresser directement leurs questions, préoccupations et commentaires à leurs managers ainsi qu'aux équipes RH, Juridique et Conformité.

Cette approche soutient notre ambition d'améliorer continuellement l'environnement de travail et de veiller à ce que les points de vue des employés soient pris en compte à mesure que l'entreprise évolue.

Nous ne disposons actuellement d'aucun mécanisme formel permettant d'évaluer l'efficacité du dialogue avec le personnel. Nous reconnaissons toutefois l'importance de suivre les impacts et les résultats au fil du temps et prévoyons d'examiner cette possibilité à l'avenir.




### Concours des conseillers beauté en Espagne

Permettre à nos équipes en contact direct avec les consommateurs de contribuer activement à la performance de l'entreprise et au développement des marques renforce l'engagement des employés. Au cours de l'exercice 2026, nous avons lancé une initiative de reconnaissance invitant les équipes de conseillers beauté des grands magasins espagnols à élaborer et soumettre des idées commerciales pour les principales marques de Coty. En s'appuyant sur un cadre structuré de Coty, les équipes ont conçu des propositions axées sur les principaux leviers de croissance, notamment l'assortiment, le merchandising et l'expérience client. Cette initiative a encouragé la créativité, la collaboration et une plus grande responsabilisation vis-à-vis de la performance en magasin.

L'initiative a suscité un fort engagement dans les divisions prestige et grand public, chaque magasin et chaque équipe présentant des propositions adaptées, fondées sur leur expérience du terrain. Deux équipes lauréates, une dans chaque division, ont été sélectionnées et invitées dans les bureaux de Coty à Barcelone pour une expérience destinée à renforcer leurs liens avec l'entreprise.

## DROITS HUMAINS ET ACCÈS AU RECOURS

En complément de notre approche globale d'engagement, nous appliquons les bonnes pratiques reconnues pour examiner les recours formulés et remédier aux impacts. Nous nous engageons à exercer nos activités de manière légale et éthique et, en tant que signataires du Pacte mondial des Nations Unies, nous respectons les principes relatifs aux droits humains et aux droits du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption. Notre approche s'appuie sur des normes internationalement reconnues, notamment les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du Travail.

> *Concernant notre personnel, nous nous engageons à garantir des conditions de travail sûres, équitables et respectueuses, notamment des horaires de travail raisonnables, une rémunération et des avantages sociaux équitables ainsi que l'égalité des chances pour tous.*

Nous respectons les droits des employés à la liberté d'association et à la négociation collective et intégrons la santé et la sécurité dans nos politiques et systèmes de management, en accordant une attention particulière à la prévention des accidents et à la protection du bien-être au travail. Cet engagement est inscrit dans notre stratégie de développement durable Beauty that Lasts, notamment dans le pilier Beauty of our People, qui met l'accent sur la non-discrimination, une représentation équilibrée, le bien-être des employés et les pratiques de travail équitables.

Pour Coty, il est essentiel de permettre à chacun de faire part de ses préoccupations. Nos mécanismes formels de réclamation garantissent que les problèmes peuvent être signalés en toute sécurité, traités équitablement et résolus sans crainte de représailles. Coty dispose d'un mécanisme formel de lancement d'alerte permettant de signaler et de traiter les préoccupations de manière transparente, sûre et efficace.

Notre principal canal de signalement des préoccupations relatives aux droits humains est la ligne d'assistance Éthique et Conformité de Coty, gérée par un tiers indépendant. Accessible à tout moment et dans plusieurs langues, elle garantit l'anonymat et la confidentialité. Toutes les préoccupations signalées par les mécanismes de réclamation et de lancement d'alerte de Coty sont examinées au cas par cas par l'équipe Conformité globale, dans le cadre de nos processus structurés de diligence raisonnable et de conformité. Les allégations sont traitées selon les principes de bonne foi, de confidentialité, de coopération, d'objectivité et d'impartialité. Lorsque cela est nécessaire, des enquêtes internes sont ouvertes et des actions correctives et préventives (CAPA) sont mises en œuvre et suivies jusqu'à leur résolution. L'équipe Conformité globale suit et consigne tous les signalements, supervise leur traitement et présente chaque trimestre des informations anonymisées au Comité exécutif et au Comité d'audit et des finances.

Au-delà de la ligne d'assistance, les employés peuvent également signaler directement leurs préoccupations à leur manager, à leur responsable RH, à leur référent Conformité ou au service Juridique. Ces canaux sont clairement présentés dans le Code de conduite de Coty et renforcés à travers de politiques, de formations et de campagnes de sensibilisation continues. Ensemble, ils offrent plusieurs possibilités de s'exprimer et garantissent que les préoccupations sont identifiées, traitées équitablement et résolues dans les meilleurs délais. Nous veillons à ce que tous les employés comprennent ces attentes et ces normes. Tous les nouveaux employés reçoivent le Code de conduite et doivent confirmer qu'ils en ont pris connaissance. La formation d'intégration couvre la conduite des affaires, l'éthique et nos piliers de développement durable.

L'anonymat, la confidentialité et la protection contre les représailles sont garanties dans tous les canaux. Ces garanties sont clairement énoncées dans nos politiques et renforcées par la formation. Coty ne tolère aucune mesure de représailles à l'encontre d'une personne qui signale de bonne foi une préoccupation ou participe à une enquête. Tout manquement peut entraîner des mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'à la rupture du contrat de travail ou du contrat fournisseur.



# INDICATEURS RELATIFS AU PERSONNEL DE L'ENTREPRISE

## Employés

Bien que nous ne prenions aucune décision de nomination ou d'emploi sur la base de caractéristiques protégées par la loi, les tableaux ci-dessous présentent certaines statistiques concernant notre direction et l'ensemble de nos équipes.

### CARACTÉRISTIQUES DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE

#### Répartition des effectifs par genre

| GENRE | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | NOMBRE DE SALARIÉS (EMPLOYÉS) | |
| Hommes | 3 859 | 3 684 |
| Femmes | 7 119 | 7 015 |
| Non renseigné | 1 | - |
| Nombre total d'employés | 10 979 | 10 699 |

Les conseillers beauté, représentant 636 employés, sont exclus des effectifs communiqués dans dans l'état de durabilité en raison d'un niveau de granularité insuffisant des données relatives au personnel. L'effectif total, comprenant les conseillers beauté, soit environ 11 335 employés, est présenté dans le formulaire 10-K de l'exercice 2026.

#### Nombre de salariés par pays (minimum 50 salariés, au moins 10 % du total)

| PAYS | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | NOMBRE DE SALARIÉS (EMPLOYÉS) | |
| Brésil | 2 335 | 2 342 |
| Espagne | 1 465 | 1 526 |
| États-Unis | 1 706 | 1 519 |

#### Répartition des salariés par contrat et par genre

| GENRE | FY25 | FY26 | FY25 | FY26 | FY25 | FY26 | FY25 | FY26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | NOMBRE DE SALARIÉS | | NOMBRE DE SALARIÉS PERMANENTS | | NOMBRE DE SALARIÉS TEMPORAIRES | | NOMBRE DE SALARIÉS À HORAIRES NON GARANTIS | |
| Hommes | 3 859 | 3 684 | 3 805 | 3 641 | 54 | 43 | 0 | 0 |
| Femmes | 7 119 | 7 015 | 6 944 | 6 856 | 175 | 159 | 0 | 0 |
| Total | 10 979 | 10 699 | 10 750 | 10 497 | 229 | 202 | 0 | 0 |

#### Salariés par type de contrat et par genre

| GENRE | FY25 | FY26 | FY25 | FY26 | FY25 | FY26 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | NOMBRE DE SALARIÉS | | NOMBRE DE SALARIÉS À TEMPS PLEIN | | NOMBRE DE SALARIÉS À TEMPS PARTIEL | |
| Hommes | 3 859 | 3 684 | 3 813 | 3 627 | 46 | 57 |
| Femmes | 7 119 | 7 015 | 6 492 | 6 418 | 627 | 597 |
| Total | 10 979 | 10 699 | 10 306 | 10 045 | 673 | 654 |

#### Rotation des salariés[1]

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| Total des salariés ayant quitté l'entreprise | 1 858 | 1 993 |
| Taux de rotation des salariés | 17 % | 19 % |

[1] Le taux de rotation correspond au rapport entre le nombre de salariés dont le contrat a pris fin et l'effectif total à la fin de la période de reporting.

## CARACTÉRISTIQUES DES TRAVAILLEURS NON-SALARIÉS DE L'ENTREPRISE

Nombre de travailleurs non-salariés faisant partie du personnel de l'entreprise : 16 336

Les travailleurs non-salariés sont comptabilisés en nombre de personnes et non en équivalents temps plein. Les données représentent 68 % des dépenses associées à cette catégorie de travailleurs et ne couvrent donc pas l'intégralité de la population concernée. Nous nous efforcerons d'améliorer progressivement notre taux de couverture.

## COUVERTURE DES NÉGOCIATIONS COLLECTIVES ET DIALOGUE SOCIAL

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| Pourcentage total de salariés bénéficiant d'une convention collective | 46 % | 48 % |
| Pourcentage mondial de salariés bénéficiant de représentant du personnel | 48 % | 49 % |

| | FY25 | FY26 | FY25 | FY26 | FY25 | FY26 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TAUX DE COUVERTURE | COUVERTURE DE LA NÉGOCIATION COLLECTIVE DES SALARIÉS DANS L'EEE (POUR LES PAYS COMPTANT PLUS DE 50 SALARIÉS ET REPRÉSENTANT PLUS DE 10 % DE L'EFFECTIF TOTAL) | | COUVERTURE DE LA NÉGOCIATION COLLECTIVE DES SALARIÉS HORS EEE (POUR LES PAYS COMPTANT PLUS DE 50 SALARIÉS ET REPRÉSENTANT PLUS DE 10 % DE L'EFFECTIF TOTAL) | | DIALOGUE SOCIAL - REPRESENTATION SUR LE LIEU DE TRAVAIL DANS L'EEE (POUR LES PAYS COMPTANT PLUS DE 50 SALARIÉS ET REPRÉSENTANT PLUS DE 10 % DE L'EFFECTIF TOTAL) | |
| 0-19% | - | - | - | - | - | - |
| 20-39% | - | - | - | - | - | - |
| 40-59% | - | - | - | - | - | - |
| 60-79% | - | - | - | - | - | - |
| 80-100% | Espagne | Espagne | Brésil | Brésil | Espagne | Espagne |

## SALAIRES DÉCENTS

Au cours de l'exercice 2026, tous les employés de Coty ont perçu un salaire décent, égal ou supérieur aux minima légaux applicables.

## INDICATEURS DE DIVERSITÉ

### Répartition par genre, en nombre et en pourcentage, des employés au niveau de la haute direction[1] et du Comité exécutif[2]

| INDICATEUR | FY25 | FY26 | FY25 | FY26 |
|---|---|---|---|---|
| | NOMBRE | | POURCENTAGE | |
| Femmes à la haute direction | 212 | 206 | 53 % | 56 % |
| Hommes à la haute direction | 187 | 164 | 47 % | 44 % |
| Femmes au sein du Comité exécutif | 3 | 2 | 75 % | 40 % |
| Hommes au sein du Comité exécutif | 1 | 3 | 25 % | 60 % |

### Répartition des salariés par tranche d'âge

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| Nombre total de salariés âgés de moins de 30 ans | 1 887 | 1 692 |
| Nombre total de salariés âgés de 30 à 50 ans | 6 782[3] | 6 312 |
| Nombre total de salariés âgés de plus de 50 ans | 2 308 | 2 695 |

## FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

| INDICATEUR | | VALUE |
|---|---|---|
| Nombre moyen d'heures de formation par employé | | 2 |
| Nombre moyen d'heures de formation par employés | Homme | 1,7 |
| | Femme | 2 |

| INDICATEUR | VALEUR |
|---|---|
| Travailleurs ayant participé à une évaluation de la performance | 100 %[4] |

[1] Les postes de haute direction ou de direction correspondent aux niveaux Directeur Exécutif, Directeur, Vice Président et supérieurs.
[2] Indicateur propre à Coty.
[3] Les effectifs déclarés pour l'exercice FY25 dans les catégories d'âge « 30 à 50 ans » et « plus de 50 ans » ont été involontairement intervertis. Les chiffres comparatifs ont été corrigés en conséquence. Ce retraitement n'a aucune incidence sur le nombre total de salariés déclaré pour FY25.
[4] Hors conseillers beauté.

## INDICATEURS DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

| INDICATEUR | FY25 | FY26 | FY25 | FY26 |
|---|---|---|---|---|
| | EMPLOYÉS | | TRAVAILLEURS NON SALARIÉS[1] | |
| Pourcentage du personnel couvert par le système de gestion de la santé et de la sécurité fondé sur des exigences légales et/ou des normes ou lignes directrices reconnues | 100 % | 100 % | n.d. | 100 % |
| Nombre de décès dus à des accidents et maladies professionnels | 0 | 0 | n.d. | 0 |
| Nombre d'accidents du travail enregistrables | 14 | 6 | n.d. | 10 |
| Taux d'accidents du travail enregistrables | 0,75 | 0,33 | n.d. | n.d.[2] |
| Nombre de cas enregistrables de maladies professionnelles | 0 | 0 | n.d. | 4 |

## INDICATEURS RELATIFS À L'ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE

| INDICATEUR | | VALEUR |
|---|---|---|
| Pourcentage des travailleurs ayant droit à un congé pour raisons familiales | | 86 % |
| Pourcentage des travailleurs éligibles ayant pris un congé pour raisons familiales | | 11 % |
| Pourcentage de travailleurs éligibles ayant pris un congé pour raisons familiales | Homme | 8,1 % |
| | Femme | 12 % |

## INDICATEURS DE RÉMUNÉRATION

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | VALEUR | |
| Écart de rémunération moyen entre les femmes et les hommes | 3,2 % | 3,93 % |
| Ratio de rémunération annuelle totale de la personne la plus payée par rapport à la rémunération totale annuelle médiane de tous les salariés (à l'exclusion de la personne la mieux rémunérée) | 411,80 | Sue Nabi : 384,40<br>Markus Strobel : 181,31 |

## CAS, PLAINTES ET INCIDENCES GRAVES EN MATIÈRE DE DROITS HUMAINS[2]

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| | VALEUR | |
| Nombre total d'incidents de discrimination signalés, y compris les cas de harcèlement | 35 | 25 |
| Montant total des amendes, pénalités et indemnisations pour les dommages résultant des incidents et plaintes indiqués ci-dessus | 0 $ | 0 $ |
| Nombre d'incidents graves en matière de droits humains concernant le personnel de l'entreprise | 0 | 0 |
| Montant total des amendes, pénalités et indemnités pour dommages et intérêts pour les incidents décrits ci-dessus. | 0 | 0 |
| Nombre total de plaintes signalées au travers de notre mécanisme de lancement d'alerte[3] | 214 | 184 |
| Nombre de plaintes déposées auprès des points de contact nationaux pour les entreprises multinationales de l'OCDE | 0 | 0 |

[1] La collecte de données concernant les travailleurs non-salariés ayant débuté au cours de l'exercice 2026, aucune donnée n'est disponible pour l'exercice 2025.
[2] Les données relatives au nombre total d'heures travaillées par les travailleurs non-salariés ne sont actuellement pas disponibles. Coty améliore sa méthodologie de reporting afin de permettre la publication de cet indicateur au cours des prochaines périodes de reporting.
[3] Le nombre total de signalements reçus par l'intermédiaire de notre dispositif d'alerte comprend des cas de discrimination et de harcèlement, qui sont présentés séparément ci-dessus. Les autres signalements concernaient les relations de travail, les manquements aux politiques internes, les vols, l'appropriation indue d'informations confidentielles ainsi que d'autres sujets. Les 184 cas signalés ont tous fait l'objet d'une enquête, dont 33 ont été confirmés.

# TRAVAILLEURS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR (S2)

Notre impact sur les personnes s'étend à l'ensemble de notre chaîne de valeur, depuis les communautés liées à nos activités d'approvisionnement jusqu'aux travailleurs participant à la production des matériaux et des services dont nous dépendons. La gestion responsable de nos approvisionnements exige de porter une attention particulière aux segments de notre chaîne d'approvisionnement présentant les risques potentiels les plus élevés en matière de droits humains. En tant qu'entreprise mondiale disposant d'un réseau d'approvisionnement complexe, nous reconnaissons notre responsabilité de comprendre et de traiter ces risques au moyen de diligence raisonnable robuste, d'un dialogue avec les parties prenantes et d'une évaluation continue des risques.

## Nos objectifs et progrès

| *Objectif* | *Progrès* |
|---|---|
| D'ici 2030, garantir que 100 % du mica d'origine indienne provient de sources responsables.[1] | 100 % de nos fournisseurs de mica indien de rang 1 sont membres de la Responsible Mica Initiative (RMI), et 98,7 % du mica d'origine indienne destiné à nos sites de production est tracé jusqu'au niveau de la mine. Nous soutenons les programmes d'autonomisation des communautés de la RMI et collaborons avec notre chaîne de valeur en amont afin de favoriser le respect des normes RMI sur le lieu de travail, notamment via des audits. |

[1] Pour atteindre cet objectif, nous suivons le cadre de la RMI, qui met l'accent sur la traçabilité, la conformité aux normes sur le lieu de travail et les programmes communautaires.



### Nos politiques relatives à la chaîne de valeur

Notre Code de conduite pour les fournisseurs définit nos attentes en matière de conformité environnementale, sociale et juridique. Ce Code de conduite est communiqué à nos partenaires dans le cadre de notre processus d'intégration des fournisseurs, et nous suivons la part de nos dépenses couverte par des partenaires commerciaux ayant signé ce Code ou un document équivalent.

Notre Politique en matière de droits humains énonce nos engagements en matière de droits humains et définit clairement notre approche. Notre Politique d'approvisionnement durable présente notre démarche visant à garantir une chaîne d'approvisionnement éthique et durable. La Politique d'approvisionnement durable pour les fournisseurs est mise à disposition sur le portail fournisseurs de Coty afin de clarifier les attentes en matière de gestion des risques, d'audit, de traçabilité et de transparence pour les ingrédients à haut risque. Pour plus d'informations, veuillez consulter la section Nos politiques dans Beauty of our People.

# Nos impacts, risques et opportunités

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| − | TRAVAIL FORCÉ ET TRAVAIL DES ENFANTS *Potentiel* | Le travail des enfants et le travail forcé posent des risques potentiels dans les chaînes d'approvisionnement en amont, en particulier au niveau des matières premières. Ces pratiques exposeraient les enfants à des préjudices importants, limiteraient leur accès à l'éducation, porteraient atteinte à leur bien-être et constitueraient des violations des droits humains fondamentaux. Coty applique une tolérance zéro envers ces pratiques dans ses opérations propres et sa chaîne d'approvisionnement. Le risque demeure toutefois présent dans les chaînes de valeur en amont. | *Amont* Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Respect des droits, du bien-être et de la sécurité | Code de conduite des fournisseurs · Politique en matière de droits humains · Politique d'approvisionnement durable |
| ! | TRAVAIL FORCÉ ET TRAVAIL DES ENFANTS | Risque de recours au travail forcé ou au travail des enfants dans la chaîne d'approvisionnement, susceptible d'entraîner une atteinte à la réputation, une perte de confiance des parties prenantes et d'éventuelles conséquences réglementaires. Ces pratiques peuvent également perturber la continuité de l'approvisionnement en raison de conflits sociaux, de l'absentéisme ou de pénuries de main-d'œuvre sur les sites des fournisseurs. | *Amont* Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Respect des droits, du bien-être et de la sécurité | Code de conduite des fournisseurs · Politique en matière de droits humains · Politique d'approvisionnement durable |
| − | SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL *Potentiel* | Le non-respect des normes de santé et de sécurité au travail et la persistance de conditions de travail inadéquates peuvent avoir des effets préjudiciables sur la santé des travailleurs de notre chaîne de valeur et porter atteinte à leur droit à un environnement propre, sain et durable. | *Amont* Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Promouvoir des lieux de travail sûrs et sains | Code de conduite des fournisseurs · Politique en matière de droits humains · Politique d'approvisionnement durable |
| ! | SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL | Les risques de santé et de sécurité dans la chaîne d'approvisionnement peuvent perturber les activités en interrompant la fourniture de biens et de services essentiels. Ces perturbations peuvent résulter de l'indisponibilité des travailleurs en raison de mouvements sociaux, de conflits du travail, de grèves, de l'absentéisme ou de maladies, ou encore de l'incapacité des fournisseurs à fidéliser leurs employés en raison de préoccupations relatives à la santé et à la sécurité. | *Amont* Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Promouvoir des lieux de travail sûrs et sains | Code de conduite des fournisseurs · Politique en matière de droits humains · Politique d'approvisionnement durable |
| − | CONDITIONS DE TRAVAIL *Potentiel* | Les travailleurs de la chaîne de valeur peuvent subir des impacts négatifs lorsqu'ils ne bénéficient pas de conditions d'emploi et de travail équitables, notamment de salaires décents, de la liberté d'association, du droit à la négociation collective, de l'existence de comités d'entreprise et de conditions de travail sûres. L'insécurité de l'emploi, en particulier pour les travailleurs temporaires, peut entraîner d'autres impacts négatifs. | *Amont* Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Respect des droits, du bien-être et de la sécurité | Code de conduite des fournisseurs · Politique en matière de droits humains · Politique d'approvisionnement durable |
| ! | CONDITIONS DE TRAVAIL | Risque d'atteinte à la réputation et de pertes financières résultant du non-respect de la réglementation du travail ou de mauvaises pratiques de travail dans la chaîne de valeur. Cette situation peut entraîner des perturbations de l'approvisionnement causées par des grèves, des conflits sociaux, l'absentéisme ou un turnover élevé lié à des conditions d'emploi inadéquates. | *Amont* Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Respect des droits, du bien-être et de la sécurité | Code de conduite des fournisseurs · Politique en matière de droits humains · Politique d'approvisionnement durable |
| − | ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET ÉGALITÉ DES CHANCES POUR TOUS *Potentiel* | Les travailleurs peuvent être affectés négativement par des inégalités de rémunération, des discriminations en matière d'évolution professionnelle et une protection insuffisante contre la violence ou le harcèlement. | *Amont* Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Promouvoir l'égalité des chances et des pratiques de travail équitables | Code de conduite des fournisseurs · Politique en matière de droits humains · Politique d'approvisionnement durable |
| ! | ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET ÉGALITÉ DES CHANCES POUR TOUS | Risque réputationnel et opérationnel lié au fait que des violations des droits à l'égalité de traitement et à l'égalité des chances au sein de la chaîne d'approvisionnement puissent entraîner des conflits sociaux, de l'absentéisme ou un turnover parmi les travailleurs, susceptibles de perturber la fourniture de biens essentiels et de porter atteinte à la confiance des parties prenantes. | *Amont* Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Promouvoir l'égalité des chances et des pratiques de travail équitables | Code de conduite des fournisseurs · Politique en matière de droits humains · Politique d'approvisionnement durable |

− Impact négatif + Impact positif ! Risque ✓ Opportunité

## COMPRENDRE NOTRE CONTEXTE ET NOS IROs

Coty n'a pas directement associé les travailleurs de la chaîne de valeur à la définition de cet objectif. Toutefois, grâce à notre participation active à la Responsible Mica Initiative (RMI), nous soutenons le dialogue avec les communautés locales par l'intermédiaire d'organisations de la société civile et d'ONG partenaires de confiance en Inde. Ces partenaires collaborent dans le cadre de programmes coordonnés visant à cartographier la chaîne d'approvisionnement, à mettre en œuvre des normes sur le lieu de travail et à déployer des initiatives communautaires. Ils permettent ainsi un dialogue direct avec les responsables communautaires et les autorités locales afin d'assurer la pertinence et l'efficacité de ces actions et de favoriser leur adoption à plus grande échelle.

Nous reconnaissons notre responsabilité de garantir le respect des normes sociales et du travail, ainsi que les droits humains des travailleurs de la chaîne de valeur. Ces travailleurs comprennent les personnes intervenant auprès de nos fournisseurs de rang 1 et au-delà, notamment dans la production de matières premières, l'emballage et la fabrication sous contrat, qui ne sont pas employées par Coty et ne sont pas placées directement sous notre supervision. Dans le cadre de notre analyse de double matérialité, nous avons pris en compte les impacts, risques et opportunités significatifs concernant toutes les personnes travaillant dans notre chaîne de valeur qui pourraient être affectées par nos activités ou celles de nos partenaires commerciaux. Bien que nous n'employions ni ne supervisions directement ces travailleurs, nous nous efforçons continuellement d'améliorer la transparence et d'approfondir notre compréhension des conditions auxquelles ils sont confrontés.

Au stade de l'approvisionnement en matières premières, les impacts significatifs sont généralement étendus et/ou systémiques, reflétant les contextes opérationnels propres à chaque pays et les difficultés structurelles inhérentes à certaines chaînes d'approvisionnement en matières premières et certains processus de production. Les impacts liés à la production et à la fabrication sont plus souvent associés à des incidents individuels. Pour plus d'informations, consultez la section Analyse de Double Matérialité.



## Notre stratégie et nos actions

Coty reconnaît que les enjeux liés aux droits humains au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales sont complexes et systémiques. Notre approche doit donc être dynamique et adaptable. Nous nous engageons à mettre en œuvre un processus continu de diligence raisonnable et à renforcer en permanence notre capacité à identifier les impacts potentiels et réels de nos activités sur les droits humains.

Conformément aux principes directeurs de l'OCDE, notre démarche de processus de diligence raisonnable vise à intégrer des pratiques commerciales responsables, à identifier et évaluer nos impacts, à prendre des mesures pour les prévenir ou les atténuer, ainsi qu'à suivre et communiquer les progrès réalisés. Nous utilisons des outils reconnus et faisons appel à des experts indépendants pour surveiller nos fournisseurs de rang 1 et examiner de près les enjeux liés aux droits humains dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, en accordant une attention particulière aux pays et aux catégories présentant les risques les plus élevés. Conscients que les enjeux systémiques nécessitent des solutions collectives, nous privilégions activement les initiatives collaboratives et y participons.



### Gouvernance

Nous disposons de ressources dédiées pour gérer nos impacts significatifs. Notre équipe Sustainable Sourcing, intégrée à la fonction Achats et rattachée au Directeur des Achats, pilote la diligence raisonnable en matière de droits humains et d'environnement au sein de notre chaîne de valeur amont et supervise la conformité des fournisseurs. Le développement durable est également intégré aux stratégies de chacune de nos catégories d'achats afin de maximiser notre impact.

CREATED WITH AI

## RANG 1

Notre approche de la gestion des fournisseurs repose sur notre engagement en faveur d'un approvisionnement durable et de pratiques commerciales responsables.

Tous les fournisseurs doivent adhérer à notre Code de conduite des fournisseurs. Nous surveillons leur conformité au moyen d'évaluations tierces de durabilité, notamment les évaluations EcoVadis, les autoévaluations Sedex, les évaluations GRESB pour les fournisseurs du secteur immobilier et les audits de sites. Tous les sites fournisseurs font l'objet d'une évaluation des risques. Pour certaines catégories entrant dans le périmètre, notamment les matières premières, les emballages, les fabricants tiers et les activités logistiques (entreposage), les sites identifiés comme présentant un risque élevé sont audités selon le protocole Sedex SMETA tous les deux ans. Coty accompagne les fournisseurs en situation de non-conformité dans l'amélioration de leurs pratiques grâce à des plans d'actions correctives.

Coty s'engage à remédier aux impacts négatifs, y compris ceux liés à ses relations d'affaires. Lorsque ces impacts sont identifiés par des audits, des mécanismes de réclamation ou des signalements externes, nous collaborons avec les partenaires concernés pour résoudre les problèmes et traiter leurs causes profondes dans des délais définis. Si un fournisseur ne démontre pas de progrès significatifs dans les délais convenus, nous pouvons progressivement réorienter nos activités vers d'autres partenaires.

En intégrant des exigences claires en matière de gestion des risques, d'audit, de traçabilité et de transparence dans notre cadre contractuel, nous renforçons les standards que nous attendons tout au long de notre chaîne de valeur. Nous évaluons l'efficacité de nos actions au travers de revues annuelles avec nos fournisseurs ainsi que d'un suivi continu des progrès réalisés au regard de nos objectifs. Les tableaux de bord utilisés lors de ces revues intègrent des critères spécifiques de développement durable liés à des indicateurs environnementaux et sociaux. Les fournisseurs stratégiques sont évalués et mobilisés en fonction des résultats obtenus. Nous utilisons également un outil de suivi, ‹‹Ethical Trade Tracker››, afin de gérer les données relatives à la conformité des fournisseurs de rang 1.

Au cours de l'exercice 2026, nous avons lancé le programme Coty.Allyance, qui vise à renforcer l'engagement des fournisseurs et à intégrer les considérations de durabilité tout au long de leur cycle de vie. Ce programme comprend la mise en place d'évaluations renforcées de diligence destinées à identifier les fournisseurs alignés sur nos standards, ainsi que l'intégration des risques ESG dans notre plateforme globale de gestion des relations fournisseurs, améliorant ainsi la visibilité et l'efficacité de la prise de décision.

Cette année, nous avons également déployé une formation ciblée sur l'approvisionnement durable à destination de nos équipes Achats, leur fournissant les connaissances et les outils nécessaires pour appliquer les politiques et standards de Coty dans leurs activités quotidiennes. La formation présente les exigences spécifiques de notre programme, accompagne les équipes dans leurs obligations de reporting et promeut les bonnes pratiques d'approvisionnement durable. Elle a d'abord été dispensée lors de deux sessions en présentiel dans nos bureaux de Paris et d'Amsterdam avant d'être mise à disposition plus largement via Coty Academy.

Pour plus d'informations sur la gestion de nos relations fournisseurs, veuillez consulter la section Gestion des relations avec les fournisseurs et pratiques de paiement dans Governed Beautifully.



## AU-DELÀ DU RANG 1

Nous reconnaissons que les risques les plus importants en matière de droits humains se situent au-delà des fournisseurs de rang 1, au sein de notre chaîne de valeur amont. Nous avons développé des plans d'action adaptés pour les chaînes d'approvisionnement sensibles présentant un niveau de risque plus élevé. Cela inclut le mica, l'huile de palme et certains ingrédients naturels utilisés dans nos huiles parfumées. La transparence constitue une priorité pour ces chaînes d'approvisionnement. Nous cherchons à renforcer notre visibilité et à accroître la granularité de nos évaluations des risques et de nos informations publiées. Lorsque nous identifions des risques, nous nous engageons à utiliser notre influence tout au long de la chaîne de valeur et à mener des actions collectives avec les parties prenantes concernées afin de prévenir, atténuer et, lorsque cela est approprié, remédier aux impacts négatifs sur les droits humains.

Afin de renforcer l'identification des chaînes d'approvisionnement sensibles, Coty a travaillé avec BSR au cours de l'exercice 2025 afin de réaliser une cartographie des risques liés aux droits humains couvrant l'ensemble des fonctions achats de l'entreprise, selon des indicateurs de référence reconnus. Dans le cadre de cette évaluation, les données de 21 indices mondiaux relatifs aux droits humains ont été combinées à une analyse par catégorie fondée sur des recherches documentaires ainsi que sur des échanges internes et externes, afin d'identifier et de hiérarchiser les principaux enjeux en matière de droits humains. Les scores de risque issus de cette démarche nous permettent de mieux prioriser les risques par pays, catégorie et enjeu, ainsi que d'identifier les risques liés aux travailleurs au sein de la chaîne de valeur. Ce travail continue d'orienter nos investigations sur les risques potentiels, l'élaboration de feuilles de route ciblées sur les domaines prioritaires et l'évolution de notre Politique en matière de droits humains.

Nous avons évalué les risques potentiels associés aux principaux enjeux relatifs aux droits humains, notamment les conditions de travail, la liberté d'association et la négociation collective, la discrimination et les violences fondées sur le genre, la santé et la sécurité, le travail des enfants et le travail forcé. Cette évaluation a confirmé que l'agriculture, notamment les ingrédients naturels utilisés dans les parfums, et l'exploitation minière, y compris le mica, constituaient des catégories prioritaires. Les mesures de diligence raisonnable mises en œuvre dans ces chaînes d'approvisionnement sont décrites ci-dessous. Les résultats ont également permis d'identifier plusieurs chaînes d'approvisionnement nécessitant une analyse complémentaire, notamment le travail informel, le travail externalisé et la fabrication externalisée, y compris les matériaux destinés aux cadeaux avec achat. À titre d'étape suivante, nous cherchons à approfondir l'évaluation de ces impacts potentiels afin de déterminer dans quelle mesure nos chaînes de valeur sont concernées et d'évaluer leur importance pour notre activité. Au cours de l'exercice 2026, nous avons renforcé notre approche concernant nos fournisseurs de rang 1 de cadeaux avec achats en étendant nos exigences aux fournisseurs de rang 2 et en assurant un suivi de leur conformité à ces exigences.

Coty reconnaît également que certaines communautés au sein de la chaîne de valeur sont particulièrement exposées à des impacts négatifs. Cela inclut les femmes, les enfants, les travailleurs migrants et les travailleurs temporaires. La prise en compte de ces groupes influence la manière dont nous hiérarchisons nos actions, définissons nos attentes vis-à-vis des fournisseurs et concevons nos stratégies de diligence raisonnable et de remédiation.



## Mica

Coty utilise du mica, un minéral naturel, afin d'apporter un effet nacré ou lumineux à de nombreux produits. Nous nous approvisionnons en mica dans plusieurs régions du monde, notamment dans l'est de l'Inde, où les conditions de travail peuvent présenter des risques en matière de droits humains. Nous nous engageons à nous approvisionner de manière responsable en mica indien. En tant que membre fondateur de la Responsible Mica Initiative (RMI), nous soutenons son approche fondée sur la promotion de normes responsables sur les lieux de travail, le renforcement des cadres réglementaires et des programmes d'autonomisation des communautés, la traçabilité constituant un élément essentiel de cette démarche.

Au cours de l'exercice 2026, nous avons continué à assurer la traçabilité de 100 % du mica utilisé sur nos sites de production jusqu'au pays d'origine, et de 99,7 % jusqu'à la mine. Parmi le mica utilisé sur nos sites de production au cours de l'exercice 2026, 23 % provient d'Inde, dont 98,7 % est traçable jusqu'à la mine. Nous travaillons également à étendre la traçabilité du mica aux fabricants tiers (TPM).

Dans le cadre de notre objectif à horizon 2030, nous poursuivons notre partenariat avec la RMI en Inde afin de soutenir les programmes d'autonomisation des communautés et de renforcer les capacités de notre chaîne de valeur amont pour favoriser le respect des normes de travail de la RMI ou de normes équivalentes. Les audits menés dans les installations de transformation du mica en Inde selon les Global Workplace Standards (GWS) ont montré des améliorations constantes des scores dans l'ensemble des catégories de performance entre 2024 et 2025, démontrant que les actions correctives mises en œuvre se traduisent par des progrès mesurables au fil du temps.

## Ingrédients naturels pour les parfums

Plusieurs ingrédients naturels utilisés dans nos parfums proviennent de chaînes d'approvisionnement agricoles situées dans des régions où les conditions de travail peuvent accroître les risques liés aux droits humains. Nous travaillons à développer et à mettre en œuvre des plans d'action ciblés pour les ingrédients naturels prioritaires présentant les risques les plus élevés, la traçabilité constituant un axe essentiel de cette démarche. Cette année, nous avons renforcé notre démarche de collecte des données relatives à ces matières premières et développé une approche robuste de consolidation des données afin d'améliorer leur qualité et leur transparence. Au cours de l'exercice 2026, 99 % des volumes d'ingrédients naturels utilisés dans nos parfums étaient traçables jusqu'à leur pays d'origine.

Nous continuons à développer notre partenariat avec la Fair Labor Association (FLA) au sein des chaînes d'approvisionnement en ingrédients naturels de parfumerie. Depuis plusieurs années, nous participons au programme « Harvesting the Future - Fragrances » de la FLA, en soutenant des initiatives en Turquie et en Égypte visant à améliorer les conditions de travail des travailleurs agricoles et de leurs familles. Cette initiative multipartite réunit des gouvernements, des organisations de la société civile, des producteurs et des acteurs du secteur de la beauté afin de favoriser des changements positifs. Nous utilisons également cette plateforme pour partager des connaissances sur les risques sectoriels et identifier les chaînes d'approvisionnement au sein desquelles l'action collective peut permettre d'accroître notre impact. Au cours de l'exercice 2026, Coty a soutenu l'expansion du programme en Inde, en participant à une évaluation de terrain conjointe ainsi qu'à un programme mis en œuvre localement en collaboration avec d'autres entreprises du secteur.

Nous poursuivons également notre dialogue avec nos fournisseurs stratégiques concernant la stratégie relative aux droits humains appliquée aux ingrédients naturels pour la parfumerie, notamment dans le cadre d'échanges organisés par la FLA. Cette démarche vise à renforcer les attentes en matière d'action collective et à partager les enseignements issus de nos analyses des risques.

Dans le cadre de notre partenariat stratégique avec dsm-Firmenich, nous avons identifié un projet à soutenir à Madagascar, axé sur la production de vanille, en particulier dans des domaines d'impact stratégiques pour Coty, tels que l'autonomisation des femmes. En collaboration avec des partenaires locaux et des acteurs en aval de la chaîne de valeur, ce projet vise à renforcer les moyens de subsistance des agriculteurs, à développer les pratiques d'agroforesterie, à soutenir la conservation de la biodiversité et à contribuer à la résilience à long terme ainsi qu'à la qualité de la production de vanille.

## Huile de palme

Coty poursuit ses efforts pour relever les défis associés à la chaîne d'approvisionnement complexe de l'huile de palme et de ses dérivés. Pour plus d'informations sur notre approche relative à l'huile de palme, veuillez consulter la section Biodiversité et écosystèmes dans Beauty of our Planet.



# Dialogue et droits humains

## DIALOGUE AVEC LES TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Chez Coty, nous cherchons à intégrer les perspectives des travailleurs de la chaîne de valeur dans nos décisions, nos politiques et nos initiatives. Grâce à notre collaboration avec les fournisseurs de rang 1 et à notre participation à des initiatives multipartites, nous travaillons à traiter les origines des risques liés aux droits du travail et à soutenir l'amélioration des conditions de travail. Nous collaborons activement avec nos pairs, des ONG, des experts sectoriels et des décideurs publics dans le cadre de ces initiatives afin de favoriser des progrès plus larges à l'échelle du secteur.

Notre approche combine des retours directs ainsi que des informations fournies par des relais de confiance afin de mieux comprendre les impacts réels et potentiels sur la santé, la sécurité et le bien-être des travailleurs, ainsi que les risques pesant sur leurs droits humains et leurs droits du travail. Nous échangeons avec les travailleurs de manière ponctuelle, selon les problématiques identifiées dans les installations de nos fournisseurs. L'équipe d'approvisionnement durable, dirigée par la Directrice senior de l'approvisionnement durable, coordonne notre participation aux associations sectorielles afin d'alimenter notre approche d'approvisionnement durable.

Coty n'a pas conclu d'accord-cadre mondial ni d'accord équivalent portant spécifiquement sur les droits humains des travailleurs de la chaîne de valeur. Bien qu'aucun mécanisme dédié ne soit actuellement en place pour recueillir les perspectives des travailleurs particulièrement vulnérables ou marginalisés, ni pour évaluer formellement l'efficacité des démarches d'engagement, notre équipe d'approvisionnement durable continue d'intégrer les enseignements pertinents dans notre stratégie et de garantir l'adéquation des canaux existants. Dans le cadre de notre engagement en faveur de pratiques commerciales responsables, nous poursuivons l'identification d'opportunités visant à renforcer la sensibilisation des travailleurs de la chaîne de valeur et leur accès aux informations et au soutien nécessaires au respect des normes éthiques.



## RESPECTER LES DROITS HUMAINS ET TRAITER LES PRÉOCCUPATIONS

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent les droits humains. Notre Politique en matière de droits humains ainsi que notre Code de conduite des fournisseurs exigent notamment qu'ils garantissent des conditions de travail équitables, respectent les droits du travail et maintiennent des lieux de travail sûrs. La version la plus récente du Code de conduite des fournisseurs est disponible à tout moment sur le portail fournisseurs de Coty. Nous appliquons une approche fondée sur les risques afin d'identifier, prévenir et traiter les impacts négatifs relatifs aux droits humains. Celle-ci comprend l'évaluation des fournisseurs, le suivi, la formation et des mesures ciblées processus de diligence raisonnable. Nous nous engageons à veiller à ce que nos chaînes d'approvisionnement en matières premières et de fabrication n'incluent pas, n'utilisent pas et ne tolèrent pas la traite des êtres humains, l'esclavage, le travail forcé ou le travail des enfants, et à respecter l'ensemble des législations applicables.

La ligne d'assistance Éthique et conformité de Coty est accessible aux partenaires commerciaux ainsi qu'aux travailleurs de la chaîne de valeur et est opérée par un prestataire indépendant. Pour plus d'informations, veuillez consulter la section Dialogue et droits humains dans Personnel de l'entreprise.

Le Code de conduite des fournisseurs exige des fournisseurs qu'ils mettent en place des mécanismes de réclamation, des procédures d'enquête et des formations garantissant que leurs employés et sous-traitants comprennent et respectent les standards de Coty. Les performances des fournisseurs de rang 1 sont régulièrement évaluées au moyen d'audits portant sur les risques sociaux et environnementaux. Lorsqu'un impact négatif est identifié, que ce soit par le biais d'un audit ou d'un mécanisme de réclamation, nous collaborons avec les partenaires concernés afin de résoudre les problèmes et d'en traiter les causes profondes dans des délais définis. Des plans d'actions correctives sont mis en place avec des attentes claires et, en l'absence de progrès significatifs, Coty peut progressivement transférer ses activités vers d'autres partenaires.

Au-delà des fournisseurs de rang 1, nous reconnaissons que les mécanismes de réclamation doivent être adaptés aux différents groupes de travailleurs concernés. Notre ligne d'alerte est accessible à tous et nous disposons également de mécanismes dédiés intégrés à Action for Sustainable Derivatives (ASD)[1] et à l'initiative Harvesting the Future – Fragrance. Nous restons toutefois engagés à développer des canaux supplémentaires permettant de recueillir les préoccupations au sein de notre chaîne de valeur élargie. Nous veillons à fournir ou à contribuer aux actions de remédiation lorsqu'un impact négatif sur les droits humains a été causé ou favorisé par nos activités. Conformément aux Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UNGPs), nous cherchons à utiliser notre influence afin de permettre la mise en œuvre de mesures de réparation effectives lorsque des atteintes aux droits humains sont constatées.

Nous continuons d'aligner notre processus de diligence raisonnable sur les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et de renforcer notre capacité à identifier, prévenir et atténuer les impacts potentiels et réels liés aux droits humains dans le cadre de nos activités. Aucun enjeu ou incident grave en matière de droits humains, ni aucun cas signalé de non-respect des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, de la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail ou des Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales, n'a été recensé dans notre chaîne d'approvisionnement directe dans le cadre de nos processus applicables aux fournisseurs de rang 1. Nous reconnaissons toutefois que de tels risques peuvent survenir au sein de notre chaîne de valeur élargie et les traitons au travers de nos processus de diligence raisonnable, en examinant les préoccupations soulevées par les canaux appropriés et en prenant les mesures nécessaires lorsque cela s'avère pertinent. Notre approche est décrite dans la section précédente.



## INDICATEURS LIÉS AUX TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR

### Indicateurs spécifiques relatifs au mica

| Données de performance | FY24 | FY25 | FY26 |
|---|---|---|---|
| Quantité totale de mica achetée pour les sites de production de Coty (en tonnes métriques) | 179 | 215 | 194 |
| Part du mica indien dans la quantité totale de mica achetée pour les sites de production de Coty (%) | 28 % | 34 % | 23 % |
| Mica Indien provenant de membres de la RMI (&) (fournisseurs de rang 1) | 99,9 % | 100 % | 100 % |
| Mica indien dont la traçabilité remonte jusqu'à la mine (%) | 97 % | 97,7 % | 98,7 % |

[1] Action pour les Matières Durables Dérivées

CREATED WITH AI

# CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX (S4)

Chez Coty, nous nous efforçons de libérer toutes les visions de la beauté. Un élément fondamental de cette ambition consiste à promouvoir nos produits de manière responsable et à prendre soin des personnes qui les utilisent. Nos marques jouent un rôle important dans la vie des consommateurs, en apportant du plaisir et en favorisant l'expression de soi, tandis que la sécurité des consommateurs demeure une priorité absolue. Nous nous engageons à concevoir des produits de haute qualité et efficaces, et nous nous efforçons de fournir aux consommateurs des informations claires afin de les aider à faire des choix éclairés. À mesure que nos interactions se déplacent vers les espaces numériques, nous œuvrons également à maintenir la confiance grâce à des pratiques rigoureuses de protection des données personnelles.

## Nos objectifs et nos progrès

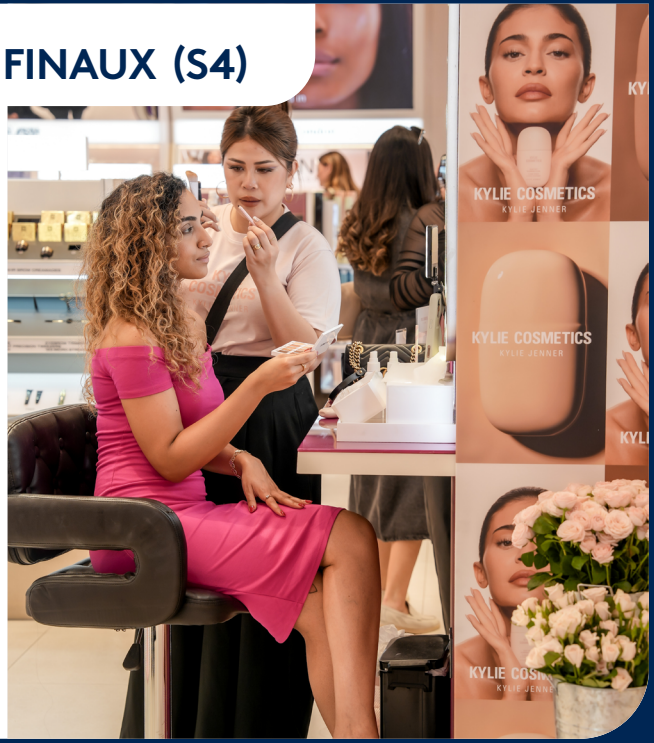
| *Objectif* | *Progrès* |
|---|---|
| Depuis 2020, publier chaque année les progrès réalisés dans le cadre de notre processus de gestion des ingrédients et matériaux à haut profil (HPIM). | Nous faisons régulièrement évoluer notre liste et notre stratégie HPIM afin de rester alignés sur les dernières avancées scientifiques. Ce rapport fournit davantage d'informations sur notre stratégie en matière de sécurité chimique. |

Bien qu'aucune consultation directe des consommateurs n'ait été menée dans le cadre de la définition de ces objectifs ou du suivi de leur performance, Coty a pris en considération l'évolution des attentes des consommateurs en matière de transparence et d'accès à des informations de qualité, afin d'assurer l'alignement avec les meilleures pratiques du secteur.

## Nos impacts, risques et opportunités

Notre analyse de double matérialité (voir Analyse de Double Matérialité) a pris en compte toutes les personnes qui achètent et utilisent nos produits de parfumerie, de soin de la peau et du corps, ainsi que nos produits de maquillage, que ce soit directement auprès de Coty ou par l'intermédiaire de partenaires commerciaux.

Tous les consommateurs susceptibles d'être significativement affectés par nos produits, nos activités ou nos partenariats sont inclus dans cette publication. Les risques et opportunités découlant de nos impacts et de nos dépendances vis-à-vis des consommateurs s'appliquent à l'ensemble des consommateurs.



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| − SANTÉ ET SÉCURITÉ *Potentiel* | Le non-respect de pratiques de sécurité strictes et des lois et réglementations applicables régissant le choix et la concentration des ingrédients pourrait exposer les consommateurs à des risques pour la santé. | Amont Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Santé et sécurité des produits | *Politique relative aux produits et ingrédients* |
| ! SANTÉ ET SÉCURITÉ | Le non-respect des lois relatives à la santé et à la sécurité, ou des défaillances dans les pratiques de santé et de sécurité, pourrait entraîner des sanctions réglementaires ou juridiques, des pertes financières ou une atteinte à la réputation. | Amont Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Santé et sécurité des produits | *Politique relative aux produits et ingrédients* |
| − PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE *Potentiel* | L'utilisation abusive, le vol ou l'accès non autorisé aux données des consommateurs pourraient nuire aux personnes concernées et éroder la confiance. Cela comprend toute violation de notre engagement à traiter les informations personnelles de manière appropriée, à préserver leur confidentialité ou à empêcher tout accès non autorisé. | Amont Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Protection des données personnelles et sécurité | *Politique de confidentialité* |
| ! PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE | Coty est confronté à des risques croissants liés à la protection de la vie privée et à la cybersécurité, notamment dans le cadre de ses activités de vente directe aux consommateurs et de commerce en ligne. Le non-respect de réglementations telles que le RGPD ou les normes PCI, ainsi que les cyberattaques ou les violations de données, pourraient exposer des données sensibles de clients et affecter négativement la confiance, les opérations et la continuité des activités. | Amont Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Protection des données personnelles et sécurité | *Politique de confidentialité* |
| − INCLUSION SOCIALE *Potentiel* | Exclure certains groupes de l'accès à nos produits, que ce soit par une gamme de teintes limitée, une offre insuffisamment inclusive ou des communications marketing perçues comme discriminatoires, peut avoir un impact négatif sur les consommateurs en créant un sentiment d'exclusion, en limitant leur capacité à trouver des produits adaptés à leurs besoins. | Amont Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Produits accessibles et inclusifs | *Politique de marketing responsable* |
| ✓ INCLUSION SOCIALE | En proposant des produits répondant à la diversité des besoins (maquillage pour un large éventail de types et de tons de peau, solutions adaptées au vieillissement), et en veillant à un marketing respectueux des préoccupations sociétales, Coty pourrait renforcer le lien et la fidélité des consommateurs, améliorer l'image et la désirabilité de la marque, créer de la valeur à long terme et toucher de nouveaux publics. | Amont Opérations propres Aval<br>MOYEN LONG<br>ACTIONS : Produits accessibles et inclusifs | *Politique de marketing responsable* |
| − ACCÈS À DES INFORMATIONS DE QUALITÉ *Potentiel* | Un accès limité à des informations claires et complètes sur les produits Coty, notamment des informations insuffisantes sur les ingrédients, peut entraver une prise de décision éclairée. En conséquence, les consommateurs peuvent ne pas être en mesure d'évaluer pleinement les bénéfices, les risques ou l'adéquation d'un produit à leurs besoins spécifiques, ce qui peut accroître le risque de réactions indésirables chez les personnes sensibles. | Amont Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Transparence et étiquetage des ingrédients | *Politique de marketing responsable* |
| + ACCÈS À DES INFORMATIONS DE QUALITÉ *Potentiel* | Fournir aux consommateurs des informations claires et accessibles sur les produits Coty favorise des décisions d'achat éclairées. Cela comprend la communication d'informations sur les ingrédients. Cette transparence encourage une consommation responsable en permettant aux consommateurs d'aligner leurs choix de produits sur leurs valeurs et préférences personnelles. | Amont Opérations propres Aval<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Transparence et étiquetage des ingrédients | *Politique de marketing responsable* |

− Impact négatif + Impact positif ! Risque ✓ Opportunité

# Notre stratégie et nos actions

Nos consommateurs reflètent la diversité des façons dont les personnes vivent et expriment la beauté, quels que soient leur âge, leur situation géographique, leur type de peau, leur genre ou leur style personnel. Ces différents besoins et attentes orientent notre stratégie relative aux consommateurs, qui s'articule autour de la santé et de la sécurité des produits, de l'accès à des informations de qualité, du marketing responsable et de l'inclusion sociale, ainsi que de la protection de la vie privée des consommateurs. Ensemble, ces priorités nous permettent de renforcer la confiance et de favoriser une expérience positive à travers les interactions physiques et numériques. La cybersécurité demeure un volet important de notre approche, même si elle n'est pas considérée comme matérielle dans notre analyse, et représente un enjeu clé pour nos consommateurs.




## ACCÈS À DES INFORMATIONS DE QUALITÉ

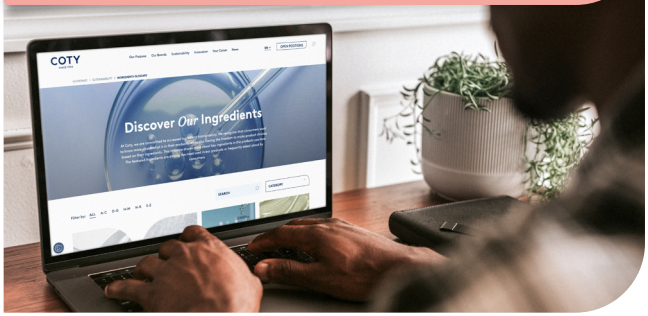
Nous nous efforçons de fournir des informations claires, cohérentes et facilement comparables afin que les consommateurs puissent faire leurs choix en toute confiance. Nous accordons la priorité à la transparence sur les ingrédients, à la clarté de l'étiquetage et aux informations relatives au développement durable de nos produits, communiquées par différents canaux et étayées par une expertise transversale.

Nous publions la liste des ingrédients de nos produits conformément aux législations locales. Tous les ingrédients ajoutés figurent sur l'emballage des produits conformément aux réglementations applicables. Lorsque l'espace disponible est limité et que la réglementation le permet, ces informations sont fournies séparément au point de vente.

Notre ressource en ligne dédiée aux ingrédients, lancée au cours de l'exercice 2025, présente les définitions des ingrédients couramment utilisés par Coty dans les catégories Parfum, Soin de la peau et du corps, Maquillage et Ongles, à l'exception des ingrédients en cours de retrait. Cette ressource constitue le fondement de nos efforts continus d'information des consommateurs. Elle permet de fournir, à travers nos différents points de contact, des informations transparentes et formulées dans un langage clair afin d'aider chacun à faire des choix éclairés correspondant à ses préférences. Nous nous engageons à examiner cette ressource chaque année afin de veiller à ce qu'elle demeure à jour et exacte.

### Nos politiques relatives aux consommateurs

Chez Coty, nous protégeons la santé, la sécurité et la confiance des consommateurs grâce à trois politiques fondamentales : notre Politique de marketing responsable, notre Politique relative aux produits et ingrédients et notre Déclaration de confidentialité. Elles s'appliquent à tous les consommateurs et utilisateurs finaux et encadrent la manière dont nous communiquons, assurons la sécurité et la qualité de nos produits et protégeons les informations personnelles. Nos politiques s'appuient sur le droit international, notamment la Charte internationale des droits de l'homme et la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail, et reflètent des normes et initiatives internationales et tierces largement reconnues. Elles sont accessibles au public dans notre ESG Reporting Hub. Pour plus d'informations sur la manière dont ces cadres orientent nos politiques, veuillez consulter la section Notre approche du chapitre Beauty of our People.



## SANTÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

La sécurité des consommateurs est une priorité absolue pour Coty. Nous concevons nos produits conformément aux cadres scientifiques et réglementaires les plus récents. Notre Politique relative aux produits et ingrédients définit les normes et les procédures que nous appliquons pour évaluer les ingrédients et les risques en matière de sécurité, assurant ainsi une approche systématique fondée sur la science. Nos choix d'ingrédients sont encadrés par une stratégie proactive à plusieurs niveaux, fondée sur la conformité réglementaire, les données scientifiques récentes, la prise en compte des préoccupations des consommateurs et l'anticipation des enjeux émergents. Nos experts scientifiques examinent régulièrement les recherches universitaires portant sur les ingrédients utilisés par le secteur de la beauté. Les décisions relatives à la création ou à la reformulation des produits sont prises en conséquence. Notre approche garantit que nos choix d'ingrédients tiennent compte des avancées scientifiques et des attentes du marché et respectent notre engagement en faveur de produits sûrs, efficaces et de haute qualité.

Notre programme de sécurité des produits couvre la sélection et l'évaluation des ingrédients, la transparence grâce à la publication des listes d'ingrédients, la qualité de fabrication, le bien-être animal et l'utilisation des retours des consommateurs afin d'améliorer continuellement nos produits. Nous évaluons rigoureusement toutes les matières premières utilisées dans nos produits, notamment au moyen d'une caractérisation physicochimique permettant d'identifier leurs propriétés toxicologiques intrinsèques et les risques potentiels. La qualité de fabrication est assurée par un cadre de gestion de la qualité mondial. Toutes les usines Coty appliquent un système de management de la qualité certifié ISO 9001 ou équivalent, garantissant des standards constamment élevés.

Les sites de fabrication détenus par Coty et les sites des fabricants tiers respectent les bonnes pratiques de fabrication et font l'objet d'audits internes et externes réguliers.

Nous assurons une surveillance continue de la sécurité de nos produits grâce aux retours gérés par notre service consommateurs et traitons les préoccupations liées à la santé par l'intermédiaire de notre équipe mondiale de cosmétovigilance. Nous disposons de procédures claires pour la gestion des situations d'urgence, notamment les enquêtes sur les incidents, les mesures correctives et, lorsque cela est nécessaire, les rappels de produits. Pour plus d'informations sur la manière dont nous traitons les préoccupations, veuillez consulter la section Dialogue et droits humains.

### Gouvernance des ingrédients et matériaux à haut profil (HPIM)

Coty a mis en place un cadre de gouvernance solide pour gérer la suppression progressive des ingrédients et matériaux à haut profil (High Profile Ingredients and Materials, HPIM), en veillant à rester aligné sur les évolutions réglementaires, les avancées scientifiques et les attentes changeantes des consommateurs. La supervision est assurée de manière centralisée par le comité HPIM, un organe décisionnel transversal réunissant des représentants de la R&D, des Affaires réglementaires, de la fonction juridique et des fonctions opérationnelles.

Le comité HPIM applique un cadre dynamique et prospectif dans lequel les substances sont régulièrement examinées et réévaluées en fonction des nouvelles données scientifiques, des évolutions réglementaires et des considérations de marché. Les ingrédients sont classés en différents niveaux, susceptibles d'évoluer à mesure que de nouvelles informations deviennent disponibles. Cette approche permet à Coty d'anticiper les évolutions réglementaires et d'adapter sa stratégie de formulation en conséquence, tout en maintenant un niveau élevé de sécurité des produits et de confiance des consommateurs.

La stratégie de suppression progressive est pleinement intégrée aux processus de gouvernance et d'innovation des produits de Coty. Les décisions prises par le comité HPIM sont mises en œuvre dans le cadre des processus de gestion des formulations et de suppression des ingrédients, afin d'assurer à la fois le développement de nouveaux produits conformes et la reformulation des produits existants dans les délais requis, lorsque cela est nécessaire.

**RANG 4**

Regroupe les ingrédients que certaines marques peuvent choisir d'éviter dans des gammes de produits particulières en fonction de leurs propres critères. La gestion des formulations relève de chaque marque.

**RANG 3**

Comprend les ingrédients que Coty s'efforce d'éliminer progressivement, car nous estimons que d'autres formulations peuvent mieux répondre aux préoccupations émergentes liées à ces ingrédients. Ce niveau sert également de référence pour la formulation des nouveaux produits.

**RANG 2**

Comprend les ingrédients que Coty prévoit d'exclure de l'ensemble de son portefeuille dans le cadre de plans actifs de reformulation. Ces décisions peuvent être motivées par d'éventuelles évolutions réglementaires, les préférences des consommateurs, des risques juridiques ou des considérations d'image publique. Leur mise en œuvre est encadrée par des échéances internes strictes, généralement comprises entre zéro et deux ans.

**RANG 1**

Regroupe les ingrédients que nous éliminons progressivement ou dont nous limitons l'utilisation en raison d'exigences réglementaires existantes ou à venir. La gestion de leur suppression tient compte des échéances réglementaires anticipées et s'accompagne de travaux continus de reformulation afin de respecter les normes de référence du secteur.

## Lancaster fait progresser la science de la protection solaire

Grâce à Lancaster Monaco Sun Research, Coty continue de faire progresser les connaissances sur la photoprotection et la santé de la peau. Au cours de l'exercice 2026, les scientifiques de Coty ont contribué aux discussions sectorielles visant à déterminer si les normes actuelles de protection solaire devaient évoluer à la lumière des nouvelles données relatives à l'exposition réelle aux rayons UVA et UVB. Publiés dans l'International Journal of Cosmetic Science, ces travaux ont fourni des données qui ont contribué aux échanges avec la Commission européenne et les États membres sur les futures exigences en matière de protection UVA et UVB. Les scientifiques de Lancaster ont également publié une nouvelle méthode d'évaluation de la protection contre la pigmentation induite par la lumière bleue, contribuant ainsi aux progrès des tests d'efficacité des produits et de la science de la photoprotection. L'expertise de Coty dans le domaine de la photoprotection a par ailleurs été reconnue à l'extérieur de l'entreprise : Lancaster Monaco a contribué à un article collaboratif du secteur, dirigé par le professeur Marc Pissavini, qui a reçu le prix du meilleur article lors de la conférence annuelle 2026 de la SCS pour ses avancées dans la mesure de la résistance à l'eau des produits solaires.

Cette expertise scientifique soutient la poursuite de l'innovation de Lancaster dans le domaine de la protection solaire et a contribué au développement de Sun Perfect Air SPF 50 au cours de l'exercice 2026. Ce produit traduit plusieurs décennies de recherche en photoprotection en produits de nouvelle génération conçus pour répondre à un éventail plus large d'enjeux liés à l'exposition à la lumière.




CREATED WITH AI



## MARKETING RESPONSABLE ET INCLUSION SOCIALE

Les marques de Coty permettent aux personnes de s'exprimer et de créer leurs propres visions de la beauté. Notre marketing reflète les convictions et les principes de Coty. Grâce à nos pratiques responsables, nous aidons les consommateurs à prendre des décisions éclairées, renforçons la valeur de nos marques et donnons un exemple positif au secteur.

Nous nous efforçons de créer des représentations visuelles accueillantes et inclusives, adaptées aux différentes communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités. En proposant des produits répondant à une diversité de besoins en matière de beauté et en veillant à ce que notre marketing reflète et respecte les attentes de la société, nous renforçons nos liens avec les consommateurs et leur engagement envers l'ensemble de notre portefeuille. Cet engagement est mis en œuvre par l'intermédiaire de notre Politique de marketing responsable et intégré aux décisions quotidiennes de nos marques.

Notre Politique de marketing responsable à l'échelle de Coty est régulièrement examinée et mise à jour. Elle est intégrée à nos processus de développement créatif sur l'ensemble des points de contact, que le contenu soit élaboré par nos équipes internes ou par des agences partenaires externes. Au cours de l'exercice 2026, le groupe de travail sur le marketing responsable a organisé régulièrement des formations destinées à des équipes de marques et à des équipes fonctionnelles spécifiques. Chaque session a été adaptée afin d'être pertinente et de faciliter l'intégration de la Politique de marketing responsable dans les décisions quotidiennes.

Au-delà de nos pratiques marketing, nous nous efforçons de concevoir des produits répondant à la diversité des besoins de nos consommateurs. Guidés par notre conviction que la beauté doit refléter la diversité du monde dans lequel nous vivons, nous prenons des mesures concrètes pour répondre de manière responsable aux besoins des consommateurs dans différentes régions et quels que soient leur carnation, leur âge ou leur situation socio-économique. Nous nous concentrons sur le développement de teintes et de formulations inclusives, des niveaux de prix accessibles, des gammes adaptées aux marchés prioritaires, un marketing inclusif ainsi qu'une large disponibilité en magasin et en ligne.

Au cours de l'exercice 2026, dans le cadre de Coty. Curated, nous avons examiné le positionnement de nos marques Consumer Beauty, notamment COVERGIRL et Max Factor, afin de mieux répondre aux attentes des principaux groupes de consommateurs. Des stratégies marketing actualisées seront lancées au cours de l'exercice 2027. Nous renforçons notre attention portée aux générations X et Y, qui représentent la majorité des ventes de la catégorie, afin de veiller à ce que les campagnes soient pertinentes, ciblées et fondées sur une compréhension claire des besoins et comportements des consommateurs.

Pour les produits pour la peau, les lèvres et les ongles ainsi que les parfums, nous développons des gammes de teintes et de formulations à partir d'informations recueillies dans plusieurs pays et auprès de personnes présentant différentes carnations, en mettant l'accent sur les régions de lancement. Lorsque nous nous développons dans certaines régions, nous élargissons notre offre avec des gammes reflétant les besoins et les préférences locales, sur la base des données de marché et des tests réalisés auprès des consommateurs. Ainsi, le développement de nos gammes de produits pour les ongles, de soins de la peau et d'hygiène corporelle en Amérique latine témoigne de notre volonté d'adapter nos produits aux préférences régionales. De même, nos nouvelles activités de parfumerie en Inde et au Moyen-Orient s'appuient sur une connaissance approfondie des marchés locaux afin de proposer des produits qui répondent aux attentes des consommateurs. Dans le cadre de ces initiatives, Coty continue de développer des supports de communication adaptés au contexte local, faisant souvent appel à des talents locaux afin de renforcer le lien avec les publics ciblés.

Coty continue de proposer une large gamme de produits, allant des produits grand public du quotidien aux offres très haut de gamme. Bien que les prix de vente au détail relèvent de la seule décision des distributeurs, Coty propose des produits à différents niveaux de prix, garantissant leur accessibilité tout en maintenant des options haut de gamme pour les consommateurs recherchant des formulations avancées et luxueuses. Nous assurons une large disponibilité en magasin et en ligne afin que les consommateurs puissent effectuer leurs achats où et comme ils le souhaitent, quel que soit leur lieu de résidence.

Ensemble, ces actions renforcent la qualité et l'impact de notre marketing en améliorant la compréhension et la confiance des consommateurs, tout en consolidant la valeur à long terme de nos marques.




### Rimmel London célèbre les athlètes qui établissent de nouvelles références

Rimmel London développe des partenariats qui mettent les femmes à l'honneur dans le sport et célèbrent la confiance et l'expression de soi. Au cours de l'exercice 2026, la marque s'est associée à Red Bull ainsi qu'à Lily Smith, athlète Red Bull et gymnaste cinq fois distinguée All-American au niveau national, à l'occasion du lancement du mascara Rimmel Thrill Seeker Mega Lift. Cette collaboration a permis à l'athlète universitaire de prendre de la hauteur, avec des cils rehaussés sous tous les angles. Son impressionnante performance sur poutre s'est déroulée à 52 étages au-dessus des rues. La marque a également collaboré avec des athlètes et créateurs de contenu issus de disciplines émergentes, notamment le parkour, et d'autres projets sont prévus pour l'exercice 2027. Grâce à ces partenariats, Rimmel crée des liens avec des athlètes dont les parcours, la détermination et les compétences inspirent les consommateurs, tout en renforçant la présence de la marque auprès de différentes communautés.

### Gouvernance du marketing responsable

Coty dispose d'un groupe de travail dédié au marketing responsable, piloté par le département Corporate Affairs, en collaboration avec les équipes Juridique et Marketing ainsi qu'avec d'autres fonctions selon les besoins. Ce groupe de travail collabore étroitement avec nos marques et est chargé d'examiner et de déployer au sein de l'entreprise notre Politique de marketing responsable ainsi que les directives associées. Le groupe de travail tient des réunions de gouvernance hebdomadaires et suit les actions via un tableau de bord centralisé. Il a géré 218 dossiers au cours de l'exercice 2026.



## PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE DES CONSOMMATEURS

Notre activité repose sur des connexions virtuelles et numériques, ce qui souligne l'importance de protéger les données personnelles et de garantir la sécurité de nos systèmes numériques. Nous savons que la confiance se mérite et travaillons chaque jour pour protéger les informations qui nous sont confiées par nos consommateurs, nos clients et nos partenaires.

Notre approche associe une gouvernance solide, des technologies de pointe et une culture de sensibilisation à la protection de la vie privée et à la sécurité dans l'ensemble de Coty. Elle s'appuie sur des normes internationales de référence, notamment le règlement général sur la protection des données (RGPD) en Europe, la loi californienne sur la protection de la vie privée des consommateurs (California Consumer Privacy Act, CCPA) aux États-Unis, la Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) au Brésil et la loi sur la protection des informations personnelles (Personal Information Protection Law, PIPL) en Chine. Nous évaluons régulièrement les conséquences que les technologies émergentes, notamment l'intelligence artificielle, peuvent avoir sur l'utilisation et la protection des données personnelles, et renforçons notre approche afin de tenir compte de l'évolution des risques et des attentes réglementaires.

Nous utilisons des systèmes sécurisés pour consigner et traiter les incidents liés aux données, menons des procédures de diligence raisonnable auprès des fournisseurs avant la signature des contrats et intégrons des clauses relatives aux systèmes informatiques et à la protection des données dans tous nos accords. Des outils numériques permettent de suivre les questions relatives à la protection de la vie privée, de faciliter les audits réguliers et d'évaluer les risques informatiques afin d'assurer une conformité continue. Tous les employés suivent une formation obligatoire sur les systèmes informatiques et la protection des données lors de leur intégration, complétée par des parcours d'apprentissage spécialisés pour les fonctions traitant des données sensibles. Des actions de sensibilisation continues portent sur les risques émergents et l'évolution des réglementations.

Conformément au Cadre de cybersécurité de l'Institut national des normes et de la technologie (NIST), nous exploitons un Centre des opérations de sécurité, effectuons des analyses des vulnérabilités, des tests d'intrusion et des exercices de simulations d'incidents, et évaluons les risques liés à nos prestataires tiers afin de renforcer la résilience dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Coty continue de renforcer son cadre de gouvernance des données en examinant et en améliorant régulièrement ses politiques, ses protocoles de transfert de données et ses cadres de partage de données avec ses partenaires.

Nos processus de réponse aux incidents ont continué de fonctionner efficacement. Au cours de l'exercice 2026, tous les incidents relatifs à la protection de la vie privée ont été pris en charge, aucun n'a eu d'incidence significative sur nos clients et tous les risques identifiés ont fait l'objet de mesures correctives rapides. Nous avons également mené des évaluations de fournisseurs, des projets exploratoires et des analyses d'impact relatives à la protection des données afin de renforcer nos contrôles et de favoriser le maintien de notre conformité. Les formations dispensées cette année comprenaient des sessions obligatoires et facultatives, ainsi que des modules adaptés portant sur la sensibilisation à la protection de la vie privée et sur des enjeux propres à certaines équipes. Ces initiatives ont enregistré de forts taux de participation et d'achèvement parmi les salariés.

### Approche de gouvernance : Cadre de protection des données

Notre cadre centralisé de protection des données est supervisé par une équipe juridique spécialisée dans la protection de la vie privée et par notre programme de protection de la vie privée à l'échelle de l'entreprise. Un Responsable mondial de la protection des données, rattaché à la fonction Conformité mondiale, travaille en étroite collaboration avec un réseau de responsables régionaux de la conformité afin d'intégrer la protection de la vie privée dans les processus décisionnels et les activités quotidiennes. La supervision stratégique est assurée par les cadres supérieurs des services juridiques, de la conformité et de la sécurité de l'information, avec le soutien d'instances de gouvernance tels que la sécurité informatique, le centre de données numérique (Digital Data Hub) et le comité d'Intelligence Artificielle de Coty. Cette structure de gouvernance garantit une application cohérente des exigences légales internationales et locales, tout en nous permettant de nous adapter rapidement aux nouvelles réglementations et tendances numériques.

## CYBERSÉCURITÉ

Le programme de gestion des risques de cybersécurité de Coty s'appuie sur le Cadre de cybersécurité du National Institute of Standards and Technology (NIST), qui définit un ensemble reconnu de bonnes pratiques pour la gestion des risques de cybersécurité. Notre alignement sur ce cadre guide le développement et l'amélioration continue de nos contrôles et processus de cybersécurité. Au cours de l'exercice 2025, nous avons collaboré avec notre partenaire spécialisé en renseignement sur les menaces afin de réaliser une analyse des écarts par rapport au cadre du NIST et d'identifier des possibilités de renforcer davantage notre dispositif de contrôle de la cybersécurité.

Nous avons développé et mis en œuvre un programme de gestion des risques de cybersécurité visant à protéger la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de nos systèmes et informations critiques. Nous évaluons en permanence nos dispositifs et réalisons des investissements stratégiques afin de renforcer la résilience de nos systèmes de sécurité de l'information face à un environnement de cybersécurité en constante évolution. Nos pratiques d'assurance s'appuient sur des normes reconnues à l'échelle internationale et sont mises en œuvre par notre Équipe mondiale de sécurité de l'information, responsable de la gestion de notre Centre des opérations de sécurité. Notre programme de gestion des risques de cybersécurité comprend des protocoles de prévention, de détection et de réponse aux incidents de cybersécurité, ainsi qu'une coordination transversale et une gouvernance des plans de continuité des activités et de reprise après sinistre. Outre l'évaluation de notre propre niveau de préparation, nous examinons les risques de cybersécurité associés à nos prestataires de services et fournisseurs tiers. Nous faisons appel à des évaluateurs internes et externes, à des consultants, à des auditeurs et à d'autres experts indépendants afin d'identifier les possibilités d'amélioration de notre programme.

L'Équipe mondiale de sécurité de l'information a établi des processus pour gérer et signaler diverses menaces de sécurité, comprenant des procédures d'escalade adaptées à la nature et à la gravité des incidents. Les réunions de gouvernance consacrées à la cybersécurité ont lieu chaque trimestre et des informations sont régulièrement communiquées au Conseil d'administration. Les incidents de cybersécurité sont signalés directement au Directeur de l'information, de l'innovation numérique et des services aux entreprises, qui tient informés, selon les besoins, le Comité exécutif, l'équipe de direction et le Conseil d'administration jusqu'à leur résolution. Les incidents potentiels relatifs à la sécurité de l'information, notamment les préoccupations concernant le partage ou le traitement non autorisé de données par des employés, font l'objet d'une enquête conformément à nos processus établis de gestion des incidents.

Nous réalisons régulièrement des simulations d'incidents de cybersécurité, notamment avec la participation du Comité spécial sur la cybersécurité, ainsi que différents exercices sur table visant à tester nos procédures de réponse aux incidents, à identifier les lacunes et les possibilités d'amélioration et à éprouver la préparation des équipes. Dans le cadre de nos activités quotidiennes, nous utilisons une solution de détection et de réponse au niveau des terminaux (Endpoint Detection and Response, EDR) ainsi qu'un programme d'analyse des vulnérabilités permettant de surveiller, de détecter et de traiter les cybermenaces et les incidents affectant les terminaux de l'ensemble de l'entreprise, notamment les ordinateurs et les serveurs. Des tests de pénétration sont effectués avant le lancement de toute application ou de tout site web. Cette pratique de cybersécurité consiste à simuler des cyberattaques contre un système informatique, un réseau ou une application web afin d'en évaluer la sécurité. Tout problème critique ou présentant un risque élevé doit être résolu avant la mise en ligne. Les problèmes résiduels sont analysés et corrigés dans les meilleurs délais.

Au cours de l'exercice 2026, nous avons continué à renforcer nos processus de cybersécurité en modernisant nos principaux outils de gestion des menaces, en améliorant nos capacités de prévention des pertes de données et en testant nos processus de réponse aux incidents.

La formation à la cybersécurité et la sensibilisation des collaborateurs constituent des piliers fondamentaux de notre stratégie mondiale de sécurité de l'information. L'équipe mondiale chargée de la sécurité de l'information partage périodiquement des conseils et des bonnes pratiques en matière de sécurité avec les collaborateurs disposant d'un ordinateur portable afin de renforcer leur sensibilisation aux enjeux de sécurité numérique. Elle réalise également régulièrement des simulations d'hameçonnage et des exercices de test, en complément des formations obligatoires portant sur les fondamentaux de la cybersécurité, la sensibilisation aux risques, les menaces courantes et la prévention des pertes de données.

En plus, nous avons renforcé nos processus de cybersécurité grâce à des formations, des simulations mensuelles d'hameçonnage et des communications régulières sur les menaces émergentes via Viva Engage. Nous évaluons également nos fournisseurs au regard de nos exigences en matière de sécurité de l'information et veillons à leur application au moyen de dispositions contractuelles.

Notre programme de cybersécurité continue d'évoluer en fonction de l'évolution des menaces. Nous appliquons une approche fondée sur les risques, comprenant une surveillance continue, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, ainsi que des capacités de réponse rapide afin de contribuer à la protection de nos systèmes et de nos données. À mesure que les technologies d'intelligence artificielle progressent, nous collaborons étroitement avec des partenaires clés afin de favoriser l'innovation tout en protégeant notre environnement contre les risques émergents associés à l'intelligence artificielle.



# Dialogue et Droits Humains

## DIALOGUE AVEC LES CONSOMMATEURS

Chez Coty, nous échangeons activement avec les consommateurs afin que leurs attentes contribuent à orienter nos marques et nos produits. Par l'intermédiaire de notre fonction Consumer and Market Insights (CMI), nous recueillons, analysons et interprétons des informations sur les comportements des consommateurs, les tendances du marché, la performance des catégories et l'activité concurrentielle. Nous recueillons ces retours au travers d'enquêtes, de panels de consommateurs, de tests produits, d'interactions sur les réseaux sociaux, de canaux de service client, de sites web et d'autres activités d'études de marché. Lorsque cela est pertinent, nous réalisons également des études ciblées afin de mieux comprendre les points de vue de groupes spécifiques de consommateurs, en tenant compte des exigences réglementaires locales et des considérations culturelles.

Ces informations éclairent les décisions prises dans l'ensemble de l'entreprise, notamment en matière de stratégie de marque, de développement produit, d'innovation, de formulation, de marketing et de gestion de portefeuille. Elles nous permettent d'anticiper l'évolution des attentes des consommateurs et d'aligner notre offre sur leurs priorités, notamment en matière d'inclusion, de transparence, de performance des produits et de considérations environnementales. Le ressenti des consommateurs est également suivi via les canaux numériques, ce qui nous permet de réagir aux tendances émergentes et à l'évolution des dynamiques de marché.

Notre dialogue couvre l'ensemble du cycle de vie des produits, depuis les premières phases de conception jusqu'au lancement et au suivi après commercialisation. Les consommateurs participent régulièrement à des tests d'acceptation et à des évaluations de produits, tandis que les données d'achat, les événements, les campagnes marketing et les interactions sur les réseaux sociaux fournissent des informations complémentaires sur l'évolution des préférences. Les retours recueillis par les services clients soutiennent l'amélioration continue de nos produits et contribuent à renforcer la confiance grâce à une communication transparente.

Pour les marques disposant de canaux de vente directe, le dialogue avec les consommateurs fournit des informations précieuses sur l'expérience produit et les comportements d'achat. Nous collaborons également avec les détaillants et les distributeurs afin de mieux comprendre les retours des consommateurs et de garantir la disponibilité d'informations produits exactes et actualisées sur les lieux de vente. Face à une demande croissante de transparence sur les ingrédients, nous mettons à disposition des informations sur la composition et la sécurité de nos produits au travers de l'étiquetage, des supports en point de vente, de notre bibliothèque mondiale d'ingrédients en ligne et de canaux dédiés de service client pour les questions et retours d'information.

Nous évaluons l'efficacité de nos activités d'engagement des consommateurs à l'aide de normes de qualité établies et d'indicateurs de satisfaction. Ces informations soutiennent l'amélioration continue de nos canaux d'engagement, renforcent la confiance des consommateurs et contribuent à la résilience et au succès à long terme de nos marques.



## RESPECT DES DROITS HUMAINS ET TRAITER LES PRÉOCCUPATIONS

Dans le respect des droits humains de nos consommateurs, nous mettons en œuvre des mesures visant à identifier, évaluer et gérer les incidences négatives potentielles liées à la santé, à la sécurité et à la protection de la vie privée et, lorsque cela est nécessaire, à fournir ou permettre l'accès à des mécanismes de réparation appropriés.

La santé et la sécurité de nos consommateurs constituent notre priorité absolue. La sécurité des produits est suivie par notre service consommateurs, tandis que les problématiques liées à la santé sont transmises à notre équipe mondiale de cosmétovigilance, conformément à des procédures opérationnelles normalisées (SOP) couvrant les enquêtes, les actions correctives, la qualité et, lorsque nécessaire, les rappels de produits.

Les consommateurs peuvent soumettre leurs préoccupations ou réclamations via le service consommateurs mondial de Coty, accessible par téléphone, e-mail ou chat, les coordonnées étant disponibles sur les sites internet des marques et sur les emballages. Au cours de l'exercice 2026, nous avons enregistré 78 000 contacts consommateurs sur l'ensemble de nos canaux, incluant des demandes d'information, des réclamations et des événements liés à la santé.

Les consommateurs peuvent également utiliser la ligne d'assistance Éthique et Conformité de Coty pour signaler de manière directe et confidentielle les préoccupations d'ordre éthique ou liées à la sécurité. Les dossiers signalés par ce biais ou par d'autres canaux suivent le même cadre de traitement. L'anonymat, la confidentialité et la protection contre les représailles sont garantis et clairement définis dans l'ensemble des politiques concernées. Pour plus d'informations, voir la section Droits humains et accès au recours et traitement des préoccupations dans Personnel de L'entreprise.

Nous nous efforçons de célébrer l'individualité, d'éviter les stéréotypes et de refléter la sensibilité culturelle ainsi que l'inclusion dans la manière dont nos marques interagissent avec les consommateurs. Nos communications publicitaires sont conçues pour être exactes et étayées, y compris concernant les allégations de durabilité, afin de permettre aux consommateurs de faire des choix éclairés. L'accessibilité constitue également un élément central de la conception et de la diffusion de nos contenus, conformément aux exigences applicables. Nous suivons les commentaires et interactions des consommateurs via notre service consommateurs.

Les incidents liés à la protection de la vie privée sont gérés séparément dans le cadre de notre Data Privacy Framework et conformément aux législations locales applicables, sous la supervision des équipes juridiques spécialisées dans la protection de la vie privée et de la sécurité de l'information. Nous cherchons à prévenir tout préjudice en intégrant des mesures de protection dans la conception des produits, l'étiquetage, le marketing et l'utilisation des données, avec le soutien de dispositifs de gouvernance, de formations et d'audits.

L'efficacité de nos procédures est évaluée au moyen d'indicateurs tels que la fréquence des événements indésirables, l'efficacité de l'exécution des rappels, les audits d'exactitude de l'étiquetage, les taux de clôture des incidents liés à la protection de la vie privée et les taux d'achèvement des formations. Les actions appropriées sont déterminées grâce à des processus définis de réception et de tri des signalements. Les consommateurs peuvent effectuer un signalement via un chat en ligne dédié, par e-mail ou via des numéros locaux de service consommateurs ; les événements indésirables présumés sont enregistrés, évalués quant à leur causalité et signalés aux autorités lorsque cela est requis ; les dossiers remontés via la ligne d'assistance suivent des procédures d'escalade définies ; et les traitements présentant un risque élevé pour la vie privée font l'objet d'analyses d'impact ainsi que de mesures techniques et organisationnelles appropriées.

Aucune atteinte grave aux droits humains n'a été identifiée au cours de la période de reporting.


GOVERNED
Beautifully
CREATED WITH AI

# GOVERNED *Beautifully*

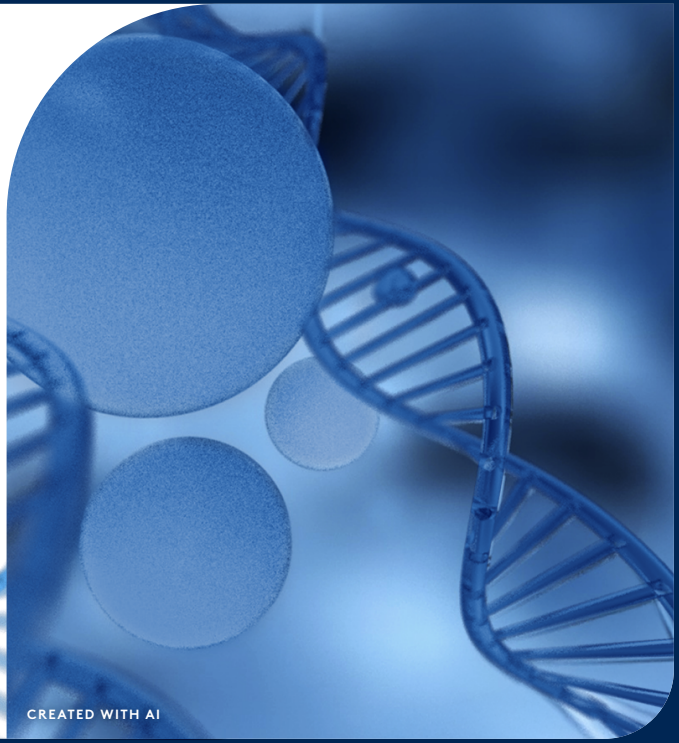
Informations de gouvernance

## Notre approche

Chez Coty, les pratiques commerciales éthiques et responsables sont au cœur de notre façon d'opérer, et nous attendons le même niveau d'exigence de la part de nos fournisseurs. Nous nous engageons à respecter les normes les plus élevées en matière d'intégrité et à nous conformer à l'ensemble des lois et réglementations applicables aux niveaux local, national et international. En respectant ces principes, nous renforçons la confiance de nos collaborateurs, de nos consommateurs et de la société dans son ensemble.

## Nos objectifs et progrès

| *Objectif* | *Progrès* | |
|---|---|---|
| 95 % de nos collaborateurs sont formés annuellement à la conformité jusqu'en 2030 | 95 % des collaborateurs ont participé à un ou plusieurs modules de formation à la conformité, délivrés via Coty Academy durant l'exercice 2026. | 95% 95% |



## Nos impacts, risques et opportunités

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ! CULTURE D'ENTREPRISE | Risque d'atteinte à la réputation de Coty et conséquences négatives associées à son positionnement en tant que fabricant, employeur, et partenaire commercial, résultant de comportements contraires à l'éthique ou de défaillances de gouvernance au sein de l'organisation. | *Amont* Opérations propres *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Programme de conformité Behave Beautifully | | *Code de conduite* |
| ! PROTECTION DES LANCEURS D'ALERTE | L'absence de mise en œuvre d'une conduite des affaires durable et éthique conformément au code de conduite, aux valeurs et aux politiques de Coty pourrait compromettre notre capacité à attirer et retenir les talents, à préserver la continuité des activités et à promouvoir une culture d'entreprise saine. | *Amont* Opérations propres *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Ligne d'assistance Éthique et Conformité de Coty | | *Code de conduite* |
| ! CORRUPTION ET POTS-DE-VIN | Risque de pertes financières et d'atteinte à la réputation résultant du non-respect des réglementations relatives à la lutte contre la corruption et les pots-de-vin. | *Amont* Opérations propres *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Programme de conformité Behave Beautifully | *Politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin* | *Code de conduite* |
| ! BIEN-ÊTRE ANIMAL | Risque d'impacts négatifs sur la position commerciale et la réputation de la marque résultant du renforcement de l'attention portée aux exigences réglementaires liées aux tests sur les animaux dans l'industrie de la beauté. | *Amont* Opérations propres *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Méthodes d'essai alternatives et recherche en faveur de la protection animale | | *Politique et programme relatifs aux tests sur les animaux* |
| ! GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS | Une mauvaise gestion de la chaine d'approvisionnement ou un manque de conformité peut entrainer des pertes financières, nuire à la réputation de l'entreprise, générer l'insatisfaction des clients et une érosion des parts de marché. Les risques incluent les violations réglementaires, les manquements à la responsabilité éthique ou sociale, le désalignement des fournisseurs et l'instabilité, ce qui pourrait entraver les opérations de Coty. | *Amont* Opérations propres *Aval*<br>COURT MOYEN LONG<br>ACTIONS : Optimiser la gestion des fournisseurs grâce à une communication transparente, un dialogue régulier, des paiements dans les délais, des audits, et un accompagnement continu | *Code de conduite des fournisseurs*<br>*Politique d'entreprise relative aux paiements* | *Code de conduite*<br>*Politique d'approvisionnement durable* |

− Impact négatif + Impact positif ! Risque ✓ Opportunité

## Politiques relatives à Governed Beautifully

| Politique | Contenu | Champ d'application | Responsabilité | Normes tierces |
|---|---|---|---|---|
| **CODE DE CONDUITE** | Définit les comportements attendus de l'ensemble du personnel de Coty. Couvre le respect, la sécurité, la non-discrimination, les pratiques loyales, la conduite sur le lieu de travail et le respect des lois. Intègre des principes relatifs à la santé et à la sécurité, à l'éthique des affaires et aux droits humains. | S'applique à l'échelle mondiale à tous les employés, administrateurs, prestataires, ambassadeurs, filiales et coentreprises de Coty. | Supervision assurée par l'équipe Conformité, le responsable global de la conformité, le comité d'audit et des finances et le conseil d'administration. Les violations sont passibles de mesures disciplinaires. | Principes directeurs des Nations Unies, conventions de l'OIT, Principes directeurs de l'OCDE et Pacte mondial des Nations Unies. |
| **CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS** | Définit les normes relatives à la protection des droits humains et des droits du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption applicable à l'ensemble des partenaires commerciaux et de leurs sous-traitants. | Tous les partenaires commerciaux de Coty. | La Directrice Générale des achats et l'équipe des Achats responsables, avec le soutien du département Conformité. | Pacte mondial des Nations Unies. |
| **POLITIQUE DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LES POTS-DE-VIN** | Définit les normes mondiales de Coty en matière de prévention de la corruption. Interdit les paiements illicites et les contributions politiques et établit des règles concernant les cadeaux, invitations, déplacements, dons, diligence raisonnable des tiers et mécanismes de signalement. | S'applique à l'ensemble des employés, administrateurs, dirigeants et tiers agissant pour le compte de Coty, les législations nationales plus strictes prévalant. | Supervisée par la direction de Coty, le département Juridique et le responsable globale de la conformité, avec le soutien d'audits, de formations et de la ligne d'assistance Éthique et Conformité. Les violations sont passibles de sanctions disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement. | U.S. Foreign Corrupt Practices Act, U.S. Foreign Extortion Prevention Act, U.K. Bribery Act, Convention des Nations Unies contre la corruption, Principes directeurs de l'OCDE et législations locales. |
| **POLITIQUE D'ENTREPRISE RELATIVE AUX PAIEMENTS** | Définit les conditions dans lesquelles Coty effectue les paiements à ses fournisseurs. Son objectif principal est de garantir des paiements transparents, cohérents et ponctuels afin de soutenir des relations commerciales solides et une gestion financière efficace. | Tous les fournisseurs de Coty à l'echelle mondiale | Le Directeur Général de finance et l'équipe des Achats global | Alignée sur les meilleures pratiques internationales. |
| **POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE ET POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE POUR LES FOURNISSEURS** | Présente notre approche visant à garantir une chaîne d'approvisionnement éthique et durable grâce à l'intégration de critères sociaux et environnementaux dans les achats, à la définition d'exigences obligatoires pour les fournisseurs et au suivi de leur conformité. Décrit également notre attention particulière aux matières premières à risque élevé telles que l'huile de palme et le mica, pour lesquelles nous avons des plans d'actions et des objectifs dédiés. | Toutes les activités d'approvisionnement, y compris les matières premières, emballages, fabricants tiers et services. | La Directrice Générale des achats et l'équipe des Achats responsables, avec le soutien du bureau du développement durable. | EcoVadis, Sedex, SMETA, RSPO, RMI, FSC, PEFC, SBTi et Responsible Beauty Initiative. |
| **POLITIQUE ET PROGRAMME RELATIFS AUX TESTS SUR LES ANIMAUX** | Décrit notre engagement à ne pas tester nos produits sur les animaux tout en garantissant le développement, les essais, la fabrication et le conditionnement de nos produits dans le respect des lois, réglementations et lignes directrices applicables dans chaque pays où ils sont commercialisés. | Toutes les entités, tous les collaborateurs et tous les partenaires commerciaux de Coty dans le monde. | Supervision assurée par la Directrice Scientifique et du Développement durable et le Directeur Général. | Alignée sur le programme Cruelty Free International. |

## Notre stratégie et nos actions

Afin de soutenir la mise en œuvre de nos politiques éthiques, Coty a développé le programme de conformité Behave Beautifully, mené par notre équipe mondiale de conformité. Ce programme reflète l'engagement de Coty à exercer ses activités avec intégrité, responsabilité et respect dans l'ensemble de sa chaîne de valeur. Nous définissons des attentes claires en matière de conduite éthique pour l'ensemble de nos collaborateurs et exigeons de nos collaborateurs comme de nos partenaires qu'ils respectent notre Code de conduite ainsi que les lois et réglementations applicables sur chacun de nos marchés. Notre Code de Conduite est disponible en 12 langues afin d'en faciliter l'accessibilité.

Les formations, les canaux de signalement ouverts et le dialogue actif avec les fournisseurs renforcent notre approche, nous permettant de traiter les comportements répréhensibles, de favoriser l'amélioration continue et de préserver l'intégrité de notre chaîne de valeur. Tous les employés sont tenus de suivre en ligne une formation obligatoire sur le Code de conduite, qui couvre notamment l'éthique, la lutte contre les discriminations, la lutte contre la corruption, le droit de la concurrence, la protection des données personnelles et la sécurité informatique. Les nouveaux employés reçoivent une formation obligatoire sur le Code de conduite, tandis que des modules annuels sont déployés auprès de l'ensemble des employés via Coty Academy. Nous nous sommes fixés pour objectif de faire en sorte que 95 % des collaborateurs suivent chaque année une formation à la conformité jusqu'en 2030, renforçant ainsi la responsabilisation et une solide culture d'intégrité. Cette année, 93 % des employés ont complété la formation obligatoire relative au Code de conduite via Coty Academy, tandis que 95 % ont suivi au moins un module de conformité, ce qui nous a permis d'atteindre notre objectif. Nous fournissons régulièrement aux employés des mises à jour et rappels concernant les ressources, le soutien et les informations disponibles en matière de conformité, y compris des rappels sur la manière d'accéder à la ligne d'assistance Éthique et Conformité de Coty.

Tout comportement qui enfreint le Code de conduite de Coty doit être signalé et traité. Nous rappelons que le signalement de bonne foi des préoccupations relève d'une responsabilité partagée et constitue un élément essentiel de la protection de notre entreprise. Nous encourageons chacun à demander conseil lorsque cela est nécessaire et à signaler rapidement tout problème potentiel par l'intermédiaire de différents canaux accessibles, notamment la hiérarchie, les Ressources humaines, les équipes Conformité et Juridique, ainsi que notre ligne d'assistance Éthique et Conformité. Cette ligne d'assistance constitue un canal mondial et formel de signalement permettant aux employés et aux parties prenantes de faire part de préoccupations relatives à la conduite des affaires de manière sûre, confidentielle et accessible. Elle est gérée par un tiers indépendant afin de garantir son impartialité et la confiance des utilisateurs, et est accessible dans le monde entier, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, dans plusieurs langues.

Nous prenons au sérieux tous les signalements de comportements répréhensibles et appliquons une approche structurée et appropriée à leur examen et à leur enquête. Chaque signalement est évalué au cas par cas par notre fonction Conformité, dans le cadre de nos processus établis. Les enquêtes sont menées de manière indépendante, conformément à des principes clairs de bonne foi, de confidentialité, de coopération, d'objectivité et d'équité, afin de garantir que chaque préoccupation soit traitée de manière cohérente et évaluée sur la base des éléments disponibles. L'Équipe mondiale de conformité assure le suivi et l'enregistrement de tous les signalements, supervise les résultats et communique régulièrement des informations anonymisées au Comité exécutif et au Comité d'audit et des finances.



## CULTURE D'ENTREPRISE ET PROTECTION DES LANCEURS D'ALERTE

Chez Coty, nous favorisons une culture éthique solide dans laquelle l'intégrité, la responsabilité et la conformité sont intégrées aux décisions quotidiennes. Nous encourageons une culture transparente et responsable dans laquelle les employés et leurs représentants sont incités à exprimer leurs préoccupations, à signaler les comportements répréhensibles présumés et à contribuer aux enquêtes sans crainte de représailles. Notre dispositif de signalement permet de faire part de préoccupations de manière confidentielle et, lorsque la législation l'autorise, anonyme. Des procédures établies encadrent l'évaluation des signalements, la mise en œuvre de mesures correctives appropriées et la protection des personnes à l'origine des signalements tout au long du processus. Ce dispositif s'appuie sur notre ligne d'assistance Éthique et Conformité ainsi que sur d'autres canaux accessibles permettant d'exprimer des préoccupations.

Coty a mis en place des mesures complètes pour protéger les personnes qui signalent des préoccupations contre toute forme de représailles, conformément aux lois applicables et aux bonnes pratiques reconnues. Nous appliquons une politique de tolérance zéro à l'égard des représailles visant tout employé ou toute partie prenante qui exprime une préoccupation de bonne foi ou participe à une enquête. Tout comportement de cette nature constitue une violation de notre Code de conduite et peut entraîner des mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement ou à la rupture des relations commerciales. Les mesures de protection contre les représailles sont intégrées à notre Code de conduite et à notre cadre de conformité plus large, qui définissent clairement les droits des lanceurs d'alerte et les responsabilités de la direction.



## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET POTS-DE-VIN

Les mesures de lutte contre la corruption et les pots-de-vin sont essentielles pour préserver la confiance de nos parties prenantes, notamment les consommateurs, les employés, les investisseurs et les autorités réglementaires. Elles nous aident également à gérer les risques potentiels que nos activités peuvent engendrer pour la société dans son ensemble.

Nous adoptons une approche préventive en intégrant les principes de lutte contre la corruption et les pots-de-vin à notre cadre général de conformité et à notre programme annuel obligatoire de formation à la conformité. Nous insistons sur l'importance de signaler rapidement tout cas potentiel de corruption ou de versement de pots-de-vin, soit directement au Service juridique de Coty, soit par l'intermédiaire de la ligne d'assistance Éthique et Conformité de Coty, conformément aux lois applicables. La lutte contre la corruption et les pots-de-vin fait partie intégrante de notre formation obligatoire sur le Code de conduite, qui fournit à tous les employés des orientations claires sur la manière d'agir avec intégrité, de prendre des décisions éthiques et de favoriser une culture de respect et de responsabilité, quels que soient leur fonction ou leur rôle au sein de l'entreprise.

Dans le cadre de notre Politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin, nous identifions les situations susceptibles de présenter un risque accru. Celles-ci comprennent les subventions et les dons caritatifs, en particulier lorsqu'ils impliquent directement ou indirectement des représentants de l'État, ainsi que l'offre ou l'acceptation de cadeaux, de repas, de divertissements, de voyages ou d'hébergements. Nous reconnaissons également l'exposition accrue associée aux paiements de facilitation et aux contributions politiques, et définissons des attentes claires afin de gérer ces risques de manière cohérente dans l'ensemble de nos activités.

Au cours de l'exercice 2026, Coty n'a fait l'objet d'aucune condamnation pour infraction aux lois relatives à la lutte contre la corruption et les pots-de-vin.

## GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS ET PRATIQUES EN MATIÈRE DE PAIEMENT

Dans le cadre de Coty.Allyance, nous construisons un réseau de fournisseurs plus ciblé, agile et résilient qui favorise la création de valeur à long terme et renforce notre capacité à générer une croissance responsable. Coty.Allyance applique ainsi à nos relations avec les fournisseurs les principes de notre stratégie plus large Coty.Curated.

Coty.Allyance joue un rôle essentiel dans notre approche du dialogue avec les fournisseurs. Le programme nous aide à simplifier notre chaîne d'approvisionnement, à renforcer la performance des fournisseurs et à créer de la valeur à long terme grâce à des partenariats stratégiques. L'un de ses principaux volets consiste à intégrer les considérations de développement durable dès l'intégration des fournisseurs et tout au long de la relation avec eux. Cette démarche s'appuie sur un processus renforcé de diligence raisonnable qui nous aide à identifier des partenaires capables d'exercer leurs activités de manière responsable et efficace, conformément à nos attentes en matière de développement durable.

Nous continuons de gérer nos relations avec les fournisseurs au moyen de politiques claires, de pratiques d'approvisionnement durable et d'un dialogue étroit. Cette année, notre Politique d'approvisionnement durable et notre Code de conduite des fournisseurs ont été actualisés afin de renforcer les exigences en matière de conformité et de communication des données. Notre Politique d'approvisionnement durable définit des exigences obligatoires pour les fournisseurs et impose le respect de notre Code de conduite des fournisseurs, qui couvre notamment la lutte contre la corruption, la protection des données, ainsi que les droits humains et les droits du travail. Des critères sociaux et environnementaux sont intégrés aux décisions d'achat et nous appliquons une supervision renforcée aux matières premières à haut risque, telles que l'huile de palme et le mica, qui font l'objet de plans d'action et d'objectifs spécifiques.

Nous réalisons des évaluations des risques pour tous nos partenaires, nouveaux et existants, afin de classer les fournisseurs en différentes catégories de risque. Les fournisseurs à risque faible ou moyen sont évalués via la notation de développement durable EcoVadis ou Sedex. Les fournisseurs à haut risque[1] font l'objet d'un audit tous les deux ans selon le protocole SMETA ou d'autres méthodes d'audit social reconnues. Nous utilisons également les évaluations GRESB pour les fournisseurs immobiliers, et un suivi continu afin de renforcer notre supervision. Lorsque des lacunes de performance sont identifiés, nous travaillons avec les fournisseurs pour mettre en œuvre des plans d'actions correctives. En l'absence d'amélioration significative dans les délais convenus, nous mettons progressivement fin à la relation avec le fournisseur.

Au cours de l'exercice 2026, 88 % de nos dépenses totales ont été réalisées auprès de fournisseurs ayant signé notre Code de conduite des fournisseurs ou un code équivalent. Nous avons réalisé des évaluations des risques couvrant 100 % de nos fournisseurs, dont 85 % ont été évalués au cours des deux dernières années via l'une de nos plateformes tierces reconnues. Plus de 99 % des sites de fournisseurs identifiés comme présentant un risque élevé ont fait l'objet d'audits éthiques, nous permettant de mieux appréhender les risques potentiels et de favoriser l'amélioration continue des sites restants.

La performance en matière de développement durable est intégrée à notre processus de gestion des fournisseurs au moyen d'exigences contractuelles, de revues d'activité et de tableaux de bord de performance. Les tableaux de bord utilisés lors des revues d'activité avec les fournisseurs intègrent des indicateurs environnementaux et sociaux, notamment concernant les émissions de GES, l'huile de palme, le mica et les résultats des évaluations réalisées via les plateformes tierces reconnues. Les principaux fournisseurs stratégiques sont mobilisés en fonction de leurs performances et nous utilisons un « Ethical Trade Tracker » pour suivre la conformité des fournisseurs de rang 1.

Le renforcement des compétences au sein de notre fonction Achats demeure un volet important de notre approche. Les équipes Achats se réunissent régulièrement afin de traiter les préoccupations éthiques et d'examiner la stratégie, en intégrant le développement durable à l'ensemble de ces échanges. L'EcoVadis Academy continue de fournir aux acheteurs les connaissances et les formations nécessaires pour dialoguer avec les fournisseurs sur les enjeux de développement durable, tandis qu'une formation d'intégration en matière de développement durable est obligatoire pour les nouveaux employés de la fonction Achats. Au cours de l'exercice 2026, nous avons lancé un nouveau module de formation aux achats durables via Coty Academy. Le taux de réussite de cette formation s'est élevé à 92 %, permettant aux équipes Achats de disposer des connaissances et des outils nécessaires pour appliquer nos politiques et nos normes de manière cohérente et intégrer les considérations de développement durable aux décisions d'approvisionnement.

Coty s'engage en faveur de pratiques de paiement équitables et responsables et reconnaît l'importance de payer ses fournisseurs dans les délais. Notre Politique d'entreprise relative aux paiements définit les conditions et les processus de paiement, qui s'appuient sur des directives claires concernant la soumission des factures, des systèmes d'approbation automatisés et des équipes d'assistance dédiées. Au cours de l'exercice 2026, le délai de paiement standard de Coty est resté fixé à 120 jours, avec des exceptions préapprouvées en fonction du type et de la taille des fournisseurs ainsi que des réglementations locales applicables. Le délai moyen de paiement des factures était de 84 jours et 82,8 % des paiements ont été effectués conformément aux conditions convenues.

Afin de renforcer davantage la résilience de nos fournisseurs, nous avons lancé cette année un programme de financement permettant aux fournisseurs éligibles de bénéficier d'options de paiement anticipé et des taux de financement négociés par Coty. Ce programme complète notre engagement en faveur de pratiques de paiement équitables et responsables et vise à améliorer la liquidité dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. En soutenant la trésorerie des fournisseurs et en leur offrant une plus grande souplesse financière, il contribue à établir des relations plus résilientes et durables avec nos fournisseurs.

Ces actions renforcent l'engagement de Coty à établir des relations équitables, transparentes et responsables avec ses fournisseurs, favorisant la confiance, la résilience et la création de valeur à long terme.

[1] Les fournisseurs à haut risque sont ceux qui fournissent des matières premières, des emballages, des services de fabrication par des tiers (TPM), de publicité et de promotion auprès des consommateurs, ainsi que des services aux entreprises et des prestations logistiques, et dont le montant des dépenses dépasse 50 000 $, selon les sous-catégories applicables.

## BIEN-ÊTRE ANIMAL

Dans l'industrie de la beauté, les tests sur les animaux demeurent la principale préoccupation en matière de bien-être animal, ce qui en fait un sujet clé dans la gestion de nos impacts et dans notre réponse aux attentes des parties prenantes. Chez Coty, nous ne testons pas nos produits sur les animaux et nous sommes pleinement engagés en faveur de l'élimination des tests sur les animaux dans l'ensemble de l'industrie de la beauté, conformément à notre Politique et programme relatifs aux tests sur les animaux. Garantir la sécurité des produits demeure une priorité absolue et tous les produits Coty sont développés et commercialisés dans le respect des lois et réglementations applicables. Lorsque des tests sur les animaux sont exigés par la loi, ceux-ci sont réalisés par des installations approuvées par les autorités compétentes et ne sont jamais effectués par Coty. Nous cherchons activement à obtenir des exemptions lorsque cela est possible et soutenons les évolutions réglementaires permettant de supprimer le recours aux tests sur les animaux.

Depuis plus de 25 ans, nous investissons dans le développement et la promotion de méthodes alternatives aux tests sur les animaux, notamment grâce à des approches scientifiques avancées telles que les modèles in vitro et in silico, les systèmes de modélisation moléculaire et les outils prédictifs utilisant l'intelligence artificielle. Ces innovations nous permettent de garantir la sécurité des produits tout en nous éloignant des méthodes traditionnelles de tests sur les animaux. Nous partageons également activement des données et collaborons avec différents acteurs du secteur afin d'accélérer les progrès et de favoriser une adoption plus large des méthodes alternatives.

Nous complétons notre approche scientifique par un engagement actif au sein de l'industrie et par des actions visant à faire évoluer les pratiques du secteur. Grâce à notre participation à des organisations telles que Cosmetics Europe, la Chinese Society of Toxicology et l'International Collaboration on Cosmetics Safety, nous travaillons avec nos pairs, les autorités réglementaires et d'autres parties prenantes afin de promouvoir l'acceptation des méthodes alternatives et de soutenir les évolutions réglementaires. Parallèlement, nous collaborons avec Cruelty Free International afin de renforcer l'assurance indépendante. Plusieurs de nos marques ont déjà rejoint le Cruelty Free International Approval Programme, référence mondiale en matière de cosmétiques non testés sur les animaux. Au cours de l'exercice 2026, nous avons poursuivi le développement et l'application d'approches non animales pour l'évaluation de la sécurité des produits grâce à des collaborations de recherche ciblées.

Nous continuons également à travailler avec des partenaires scientifiques afin de faire progresser les méthodes alternatives aux tests sur les animaux. Depuis 2024, nous collaborons avec MatTek pour évaluer le potentiel de sensibilisation cutanée des produits cosmétiques, notamment dans le cadre de travaux visant à développer des protocoles conformes aux méthodologies reconnues par l'OCDE. Ce projet pluriannuel s'appuie sur des modèles de peau reconstruite in vitro afin de favoriser des approches plus prédictives de l'évaluation de la sécurité ne nécessitant pas de tests sur les animaux.

Nous avons également renforcé notre engagement auprès des associations professionnelles et des autorités réglementaires en Chine afin de soutenir l'élaboration de politiques relatives aux tests sur les animaux et aux méthodes alternatives. Notre équipe Affaires réglementaires contribue aux consultations, participe aux échanges avec les autorités et les acteurs du secteur et apporte son expertise sur les projets d'exigences réglementaires, y compris concernant les exemptions. Nous participons également à des forums scientifiques et universitaires afin de rester alignés sur les évolutions des pratiques et de suivre les développements réglementaires favorisant une adoption plus large des approches sans expérimentation animale.



# INDICATEURS RELATIFS À LA CONDUITE DES AFFAIRES

## GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS ET PRATIQUES EN MATIÈRE DE PAIEMENT

| INDICATEUR | FY25 | FY26 |
|---|---|---|
| Fournisseurs couverts par un Code de conduite signé (% des dépenses) | 85,8 % | 88,0 % |
| Fournisseurs évalués via l'outil d'évaluation de risque Sedex (% des dépenses) | 100 % | 100 % |
| Score EcoVadis moyen (score) | 66,1/100 | 69,2/100 |
| Score Sedex SAQ moyen (score) | 3,2/5 | 3,2/5 |
| Fournisseurs à haut risque dans les catégories ciblées[1] couverts par un audit éthique valide (% des dépenses) | 100 % | 99,3 % |
| Délai moyen de paiement des factures (jours) | 88 | 84 |
| Paiements effectués conformément aux conditions standard convenues (%) | 80,0 % | 82,8 % |
| Nombre de procédures judiciaires en cours liées à des retards de paiement | n.d. | 0 |

| INDICATEUR | 24 DERNIERS MOIS |
|---|---|
| Fournisseurs[1] couverts par une évaluation approuvée (Sedex SAQ, GRESB, EcoVadis ou audit) (% des dépenses) | 85,0 % |
| Fournisseurs stratégiques directs couverts par une évaluation approuvée (% des dépenses) | 99,7 % |
| Fournisseurs stratégiques indirects couverts par une évaluation approuvée (% des dépenses) | 91,7 % |

[1] Cet indicateur couvre l'ensemble des catégories de fournisseurs, à l'exception de certaines catégories indirectes pour lesquelles les méthodologies d'évaluation approuvées ne sont pas considérées comme pertinentes. Les catégories exclues sont réexaminées chaque année afin de confirmer que leur exclusion demeure justifiée.

## INCIDENTS DE CORRUPTION OU DE POTS-DE-VIN

| INDICATEUR | VALEUR |
|---|---|
| Nombre de condamnations pour violation des lois relatives à la lutte contre la corruption et les pots-de-vin | 0 |
| Montant des amendes liées à des violations des lois relatives à la lutte contre la corruption et les pots-de-vin | 0 |
| Nombre d'incidents confirmés de corruption ou de pots-de-vin | 0 |



# NOTES MÉTHODOLOGIQUES

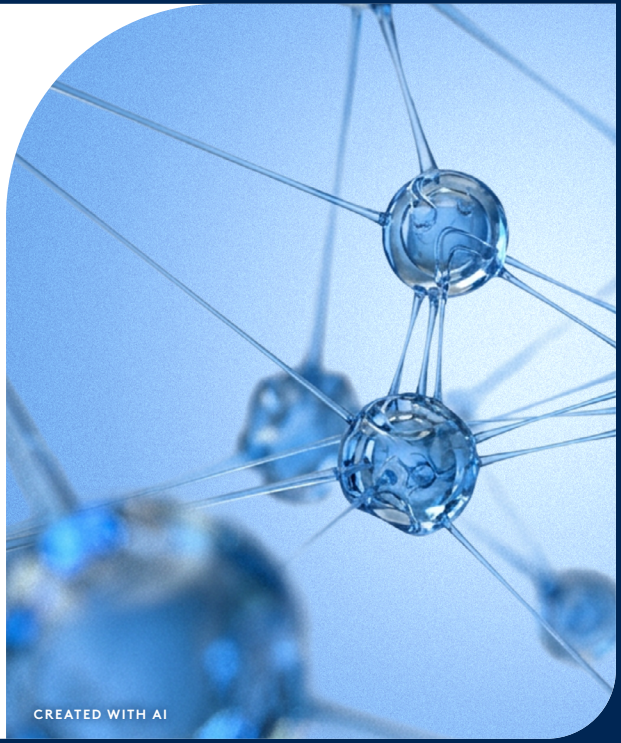
## BASE DE PRÉPARATION

Cet état de durabilité a été préparé conformément aux exigences de la Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) et aux Normes européennes d'information en matière de durabilité (ESRS), telles qu'adoptées par le Règlement délégué (UE) 2023/2772 de la Commission du 31 juillet 2023 (ESRS Set 1). Il couvre l'exercice fiscal 2026, du 1er juillet 2025 au 30 juin 2026. Il a été préparé sur une base consolidée couvrant les mêmes entités que celles incluses dans nos états financiers pour le même cycle de déclaration. Les informations relatives aux catégories du Scope 3 d'E1 suivantes : 3.1 - Biens et services achetés (émissions liées aux OpEx), 3.2 - Biens d'investissement et 3.4 - Transport et distribution en amont, ainsi qu'à l'exigence G1 relative aux pratiques de paiement, excluent plusieurs entités opérationnelles commerciales qui représentent une part très limitée de l'activité consolidée de Coty, soit 0,76 % du chiffre d'affaires total du Groupe pour l'exercice fiscal 2026. Elles sont donc considérées comme n'ayant pas d'incidence significative sur ces informations publiées.

Ce rapport couvre les activités sur lesquelles nous exerçons un contrôle opérationnel au cours de la période de reporting. Nous couvrons également les aspects pertinents de notre chaîne de valeur en amont et en aval, notamment lorsqu'ils sont matériels au regard de nos impacts, risques et opportunités. Conformément à l'approche de mise en œuvre progressive de la CSRD, Coty a choisi d'appliquer la possibilité de différer certaines informations ou certains points de données obligatoires. Ceux-ci seront publiés lors de futurs exercices de reporting, conformément aux dispositions transitoires applicables. Sauf indication contraire, toutes les valeurs monétaires présentées dans ce rapport sont exprimées en dollars américains (USD).

En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies (UNGC), nous soumettons un questionnaire annuel de Communication sur les progrès (CoP), qui est mis à disposition sur le site Internet de l'UNGC après la clôture de la période de reporting.

Pour toute question, veuillez contacter press@cotyinc.com.



## NOTES MÉTHODOLOGIQUES ET CIRCONSTANCES SPÉCIFIQUES

| ESRS | SOUS-THÈME | MÉTHODOLOGIE |
|---|---|---|
| **E1, E2, E3, E4, E5, S1, S2, S4 et G1** | E1-1 16c, E1-1 16e, E1-1 16f, E1-3 29ci, E1-3 29cii, 16c, E1-3 AR22, E2-6 39 a AR 32 ; AR 34, E2-6 40, E2-6 41, E3-5 33, E4-6 45, E5-6 43, S1-4 37, S2-4 31, S4-4 40 et G1 | Coty ne dispose pas actuellement de systèmes internes ni de méthodologies suffisamment matures pour identifier et publier les montants prévisionnels d'OpEx et de CapEx liés aux actions couvertes par ces exigences de publication pour l'ensemble des sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance. Coty travaille au renforcement de ses processus internes afin de permettre une identification et une publication plus détaillées de ces ressources financières lors des prochains exercices de reporting. |
| **E1** | E1-29 c | Les montants significatifs de CapEx et d'OpEx publiés au titre de nos actions d'atténuation du changement climatique et d'adaptation à celui-ci ne peuvent actuellement pas être rapprochés de postes spécifiques de nos états financiers, en raison des limites de nos systèmes ne permettant pas d'identifier les CapEx et OpEx pertinents au regard du Plan de transition climatique. Dans le cadre des informations publiées au titre de la Taxonomie Européenne, nous avons communiqué les montants totaux estimés de CapEx alloués à ces actions, sur la base d'une analyse spécifique. Nous prévoyons d'améliorer nos systèmes internes afin de permettre un rapprochement plus détaillé lors des prochains exercices de reporting. |
| **E1** | **ÉNERGIE ET ÉMISSIONS** | |
| | Sites | Les opérations mondiales de Coty couvrent nos sites de fabrication, nos centres de distribution, nos laboratoires de recherche et développement, nos bureaux et points de vente au détail. Coty publie des données pour l'ensemble de ses 68 sites. À des fins de reporting, des informations propres à chaque site concernant les coordonnées géographiques, la superficie (en mètres carrés ou pieds carrés), les informations relatives aux énergies propres et le nombre d'employés à temps plein sont recueillies. Cette liste est mise à jour et validée chaque année par les responsables des sites. Pour garantir la crédibilité du reporting sur l'énergie propre, les responsables de sites doivent fournir des preuves documentaires (par ex. garanties d'origine, certificats d'énergie renouvelable), pour toutes les déclarations correspondantes. Ces justificatifs sont vérifiés de manière centralisée avant publication. |
| | Collecte de données et sources de données | Les responsables des sites sont chargés de saisir dans notre logiciel interne Watershed les données relatives à la consommation d'énergie des sites de Coty, sur la base des factures ou des systèmes de comptage sur site, avec l'appui du Sustainability Office. Ces données comprennent la consommation de combustibles et d'électricité, renouvelable et non renouvelable, ainsi que les fluides frigorigènes. Ces derniers correspondent ici à la quantité totale de fluides frigorigènes ajoutée aux équipements lors des recharges au cours de la période de reporting. Watershed compile automatiquement ces données et les ventile par source et type de combustible, en mégawattheures (MWh).<br>Pour les bureaux et laboratoires comptant plus de 100 ETP, des données primaires ont été recueillies lorsqu'elles étaient disponibles. De manière générale, lorsque les données ne sont pas disponibles pour les bureaux, les laboratoires et les points de vente au détail, Watershed extrapole la consommation d'énergie en fonction du type et de la superficie du bâtiment, à partir de références de performance énergétique des bâtiments fondées sur la recherche. |
| | Intensité énergétique | L'intensité énergétique associée aux activités dans des secteurs à fort impact climatique est calculée en divisant la consommation totale d'énergie de Coty par le chiffre d'affaires net de l'exercice de reporting. Toutes les activités de Coty relèvent de secteurs à fort impact climatique. |
| | **Émissions brutes de GES du Scope 1** | Les émissions directes de gaz à effet de serre provenant de la combustion de combustibles stationnaires (bâtiments) et mobiles (flotte de véhicules), ainsi que de l'usage de réfrigérants sur les sites de Coty, sont calculées dans Watershed. |

| ESRS | SOUS-THÈME | MÉTHODOLOGIE |
|---|---|---|
| E1 | Bâtiments | Les données relatives à la consommation de combustibles des bâtiments sont importées dans Watershed sur la base des factures et des compteurs des sites. Lorsque les données relatives à la consommation de combustible de chauffage ne sont pas disponibles, des valeurs de référence de consommation par unité de surface au sol sont appliquées, en tenant compte du type et de la localisation du bâtiment. Nous obtenons des données primaires pour toutes les usines et tous les centres de distribution et, dans la mesure du possible, pour les bureaux et laboratoires comptant plus de 100 ETP.<br><br>Qu'il s'agisse de données primaires d'activité ou d'estimations, les valeurs de consommation de combustible sont directement multipliées par le facteur d'émission (FE) CO2e correspondant à chaque type de combustible. La méthode de calcul des émissions relevant du Scope 1 est conforme aux lignes directrices du GHG Protocol relatives au Scope 1.<br><br>Les FE de CO2e des combustibles proviennent des sources suivantes :<br><br>· DEFRA UK pour les combustibles les plus courants, tels que le gaz naturel, le diesel et le kérosène destiné à l'aviation ;<br>· Emissions factor hub de l'US EPA pour certains autres combustibles et pour les consommations aux États-Unis ;<br>· Australia National GHG Accounts Factors pour l'Australie, lorsqu'ils sont disponibles ;<br>· MITECO pour l'Espagne, lorsqu'ils sont disponibles ;<br>· ADEME pour la France, lorsqu'ils sont disponibles ;<br>· CO2 Emissiefactoren pour les Pays-Bas, lorsqu'ils sont disponibles.<br><br>Les émissions calculées à partir de ces ensembles de FE sont converties en CO2e à l'aide des PRG de l'AR6. Le CO2 biogénique issu du bois et des résidus de bois n'est pas inclus dans l'empreinte, conformément à la méthodologie actuelle du GHG Protocol, tandis que les émissions non biogéniques sont incluses et calculées à l'aide des FE de l'EPA.<br><br>Les émissions du puits au réservoir (Well-to-Tank, WTT) associées à ces combustibles sont calculées séparément dans la section consacrée aux autres activités liées à l'énergie du Scope 3.3 ci-dessous. |
| | Flotte de l'entreprise | Pour tous les marchés Coty à l'exception du Brésil, les données relatives à la consommation de combustible de la flotte de véhicules sont fournies par les sociétés de leasing automobile de Coty sous forme d'émissions exprimées en tonnes métriques de CO2e. Les données fournies portant sur 11 mois, une extrapolation est appliquée afin de couvrir l'intégralité de l'exercice de reporting.<br><br>Pour Coty Brésil, les données relatives à la consommation de combustible sont importées dans Watershed et les émissions sont calculées selon une méthode similaire à celle appliquée pour le « Scope 1 – Bâtiments ». L'éthanol est le combustible privilégié au Brésil et génère des émissions biogéniques.<br><br>Les émissions biogéniques liées aux combustibles sont déterminées comme suit :<br><br>· L'US EPA classe certains combustibles comme étant d'origine biologique, notamment le biodiesel. Dans ces cas, l'ensemble des émissions de CO2 est déclaré comme émissions biogéniques. Le gaz naturel, le charbon et le pétrole ne génèrent pas d'émissions biogéniques.<br>· DEFRA UK publie séparément les émissions biogéniques issues de la combustion de biomasse et d'autres biocarburants. |

| ESRS | SOUS-THÈME | MÉTHODOLOGIE |
|---|---|---|
| **E1** | **Émissions Brutes de GES du Scope 2** | Les émissions indirectes liées à l'électricité achetée sont déclarées pour l'ensemble des sites de Coty dans le monde, notamment les sites de production, centres de distribution, bureaux, laboratoires et points de vente au détail.<br><br>Les données de consommation et de production d'électricité sont importées dans Watershed en kWh pour chaque site, sur la base des factures et des compteurs sur site. Nous obtenons des données primaires pour toutes les usines et tous les centres de distribution et, dans la mesure du possible, pour les bureaux et laboratoires comptant plus de 100 ETP. Pour tous les bâtiments pour lesquels aucune donnée de consommation n'est disponible, la superficie, le type de bâtiment et des valeurs de référence du gouvernement américain sont utilisés pour estimer la consommation d'électricité.<br><br>Les émissions sont évaluées et présentées selon les méthodes « market-based » et « location-based », conformément aux lignes directrices du GHG Protocol relatives au Scope 2.<br><br>Dans le cadre de la méthode « market-based », les volumes consommés sont multipliés par le facteur d'émission (FE) CO2e pertinent pour l'électricité, en tenant compte des achats d'électricité renouvelable et des programmes d'énergie propre. Les instruments contractuels utilisés sont les garanties d'origine (GO) et les certificats d'énergie renouvelable (REC).<br><br>Les facteurs d'émissions « market-based » sont utilisés par défaut :<br><br>· Les FE résiduels Green-e pour les réseaux américains, selon les données les plus récentes, auxquels sont ajoutés les FE CH4 et N2O des sous-régions eGRID, convertis en CO2e à l'aide des PRG de l'AR6 ;<br>· Mix résiduels européens les plus récents, auxquels sont ajoutés les FE CH4 et N2O de l'IEA, convertis en CO2e à l'aide des PRG de l'AR6 pour le réseau électrique de chaque pays ;<br>· Facteurs des comptes nationaux de GES en Australie pour les réseaux des États australiens (édition 2025) ;<br>· Les facteurs d'émission « location-based » sont également utilisés pour calculer les émissions lorsqu'aucun facteur d'émission « market-based » n'est disponible, conformément à la hiérarchie des données du GHG Protocol Scope 2 Guidance (tableau 6.3);<br>· Par défaut, nous utilisons les facteurs d'émission « market-based », et calculons séparément les pertes WTT (well-to-tank) et T&D (transport & distribution) (voir Scope 3 – catégorie 3: Activités relevant des secteurs des combustibles et de l'énergie (non incluses dans les Scopes 1 et 2))<br><br>Dans le cadre de la méthode « location-based », les valeurs de consommation d'électricité sont multipliées par le FE de production d'électricité du pays concerné, reflétant le mix local d'énergies renouvelables et non renouvelables.<br><br>Les facteurs d'émission « location-based » (également calculés et inclus dans les empreintes) comprennent :<br><br>· Facteurs eGRID pour les réseaux des sous-régions américaines (appliqués à partir de l'année la plus pertinente)<br>· DEFRA UK pour le réseau britannique (pour l'année civile de l'empreinte) ;<br>· Facteurs des comptes nationaux de GES en Australie pour les réseaux des États australiens (édition 2025) ;<br>· MITECO pour l'Espagne ;<br>· ADEME pour la France ;<br>· CO2 Emissiefactoren pour les Pays-Bas ;<br>· Rapport d'inventaire national du Canada pour les réseaux des provinces canadiennes (2026) ;<br>· Facteurs d'émission de l'IEA pour le réseau de chaque pays si non disponible ci-dessus.<br><br>Tous les facteurs d'émission utilisent les PRG de l'AR6, sauf indication contraire.<br><br>Les émissions liées au chauffage urbain sont estimées par Watershed à partir des sources de FE suivantes :<br><br>· DEFRA UK pour les combustibles les plus courants, tels que le gaz naturel, le diesel et le kérosène destiné à l'aviation ;<br>· Emissions Factor Hub de l'US EPA pour certains autres combustibles et pour les consommations aux États-Unis ;<br>· Facteurs des comptes nationaux de GES en Australie, lorsqu'ils sont disponibles ;<br>· MITECO pour l'Espagne, lorsqu'ils sont disponibles ;<br>· ADEME pour la France, lorsqu'ils sont disponibles ;<br>· CO2 Emissiefactoren pour les Pays-Bas, lorsqu'ils sont disponibles. |
| | **Émissions Brutes de GES du Scope 3** | Les émissions du Scope 3 sont déclarées dans les catégories en amont et en aval pertinentes à Coty, telles que définies par le GHG Protocol, sur la base d'une combinaison de données fournisseurs, d'estimations fondées sur les dépenses et de facteurs d'émission sectoriels. |

| ESRS | SOUS-THÈME | MÉTHODOLOGIE |
|---|---|---|
| E1 | Biens et services achetés | **Matières premières et emballages**<br>· Les quantités de matériaux achetés sont extraites des systèmes ERP de Coty, en grammes (g). Il s'agit d'une amélioration du processus par rapport à l'exercice précédent visant à réduire les erreurs d'arrondi.<br>· Les facteurs d'émission sont issus d'une base de données personnalisée fournie par EVEA, à l'exception des emballages en aluminium et des composés de parfumerie, pour lesquels des facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs, fondés sur des analyses du cycle de vie réalisées en interne, sont utilisés, en kilogrammes de CO2e par kilogramme (kgCO2e/kg).<br>· Les données d'activité et les facteurs d'émission sont téléchargés dans Watershed, qui effectue le calcul en multipliant les données d'activité par les facteurs d'émission correspondants.<br>· Sont exclus tous les cas de fabrication par des tiers pour lesquels Coty achète les emballages et les matières premières, afin d'éviter tout double comptage.<br>· En raison de limitations dans la disponibilité des données, certaines spécifications d'emballage ne sont pas disponibles pour nos fabricants tiers (TPM) au Brésil. Les émissions correspondantes ne sont donc pas incluses. Le Groupe poursuit ses efforts afin d'améliorer la qualité et l'exhaustivité des données collectées auprès de ses TPM et prévoit d'intégrer ces informations dans les prochains exercices de reporting, lorsque celles-ci seront disponibles.<br>· Le périmètre de l'ensemble des indicateurs et objectifs relatifs aux emballages couvre tous les matériaux d'emballage nécessaires pour acheminer les produits jusqu'au client, y compris les emballages primaires, secondaires et tertiaires. Il exclut toutefois les emballages tertiaires utilisés dans le cadre des activités de livraison du dernier kilomètre.<br>Lorsque Coty agit en tant que fabricant tiers pour le compte d'autres entreprises, nous appliquons les spécifications relatives aux matériaux et aux formulations fournies par le client. Par conséquent, Coty peut ne pas disposer d'une visibilité complète sur la composition détaillée, l'origine de l'approvisionnement ou les caractéristiques en matière de développement durable de ces matériaux. Ceux-ci sont donc exclus du périmètre de cet indicateur.<br>**Campagnes médias numériques**<br>· Les facteurs d'émission et les données sont fournis par Footsprint, cabinet spécialisé indépendant, sur la base des dépenses de campagnes médias de Coty.<br>**Autres achats indirects**<br>· Les données de dépenses sont extraites des systèmes ERP de Coty et importées dans Watershed dans les devises locales.<br>· Ces données monétaires sont associées à des facteurs d'émission sur la base des codes BEA reflétant le mieux la nature des biens ou services acquis. Afin d'accroître la granularité du calcul, les cinq principaux fournisseurs de chaque catégorie de dépenses, en valeur, peuvent être rattachés à un code BEA spécifique lorsque leur activité diffère significativement de celle de la catégorie concernée. Les dépenses libellées dans une devise autre que le dollar américain sont converties en USD sur une base mensuelle à l'aide des derniers taux de change disponibles. Les montants convertis sont ensuite multipliés par les facteurs d'émission applicables, ajustés afin de tenir compte de l'inflation.<br>· Les facteurs d'émission proviennent des USEEIO Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors de l'EPA (version 16) via Watershed.<br>· Un exercice de correspondance est réalisé chaque année pour déterminer les dépenses devant être affectées à la catégorie 3.1 ou à la catégorie 3.2, ainsi que celles devant être exclues afin d'éviter tout double comptage, notamment les dépenses relatives aux consommations d'énergie (Scopes 1 et 2), aux bâtiments (Scope 3.2), au transport (Scopes 3.4 et 3.9), à la gestion des déchets (Scope 3.5) et aux déplacements professionnels (Scope 3.6). Les dépenses liées aux coûts de main-d'œuvre et aux taxes sont également exclues car elles ne génèrent pas d'émissions. |
| | Biens d'investissement | · Les données de dépenses d'investissement sont extraites des systèmes ERP de Coty et importées dans Watershed dans les devises locales.<br>· Les facteurs d'émission proviennent des USEEIO Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors de l'EPA (version 16) via Watershed.<br>· Les données d'activité accompagnées du nom du fournisseur sont importées dans Watershed, qui effectue le calcul en multipliant les données d'activité par les facteurs d'émission correspondants. Watershed associe le facteur d'émission soit aux données d'activité, selon le type de dépense, soit au fournisseur, selon son secteur d'activité.<br>Cette catégorie est exclue de l'objectif de réduction des émissions relevant du Scope 3 pour 2030 et 2050, conformément au standard Net-Zero de la SBTi. |
| | Activités relevant des secteurs des combustibles et de l'énergie (non incluses dans les Scopes 1 et 2) | Calculées par Watershed sur la base des données d'activité utilisées pour les émissions relevant des Scopes 1 et 2. |
| | Transport et distribution en amont | **Transport géré et payé par Coty (sortant, entrant et inter-sociétés)**<br>· Données d'émissions fournies par EcoTransIT, conformément à la norme ISO 14083 et au GLEC.<br>**Transport non géré par Coty (entrant)**<br>· Extrapolé à partir des émissions de l'année de référence en utilisant le volume total de produits vendus au cours de l'exercice de reporting.<br>· Cette catégorie est exclue de l'objectif de réduction des émissions relevant du Scope 3 pour 2030 et 2050, conformément au standard Net-Zero de la SBTi. |

| ESRS | SOUS-THÈME | MÉTHODOLOGIE |
|---|---|---|
| **E1** | Déchets générés par les opérations | **Déchets solides**<br>Les informations liées aux déchets et à leur mode de traitement sont importées par chaque site en kilogramme (kg) dans Watershed (voir Sites).<br>Les facteurs d'émission appliqués proviennent de l'US EPA et de DEFRA UK.<br>Afin d'éviter tout risque de double comptage, les palettes en bois valorisées énergétiquement sous forme de biomasse (voir E5 – Déchets) ne sont pas incluses dans les émissions liées aux déchets.<br>**Traitement des eaux usées**<br>Les émissions de GES liées au traitement des eaux usées sont extrapolées à partir du volume total vendu en raison des limites des données disponibles dans Watershed. Cette catégorie est exclue de l'objectif de réduction des émissions relevant du Scope 3 pour 2030 et 2050, conformément au standard Net-Zero de la SBTi. |
| | Déplacements professionnels | Les données sont fournies par notre agence de voyages Egencia pour les déplacements aériens et ferroviaires ainsi que pour l'hébergement. Nous excluons les émissions liées à la location de voitures, car ces données n'étaient pas disponibles les années précédentes et ont été jugées non significatives au regard de l'empreinte totale. Les facteurs d'émission utilisés proviennent de DEFRA UK.<br>Les émissions liées à l'hébergement sont exclues du périmètre des objectifs SBT pour 2030 et 2050, car elles sont considérées comme étant hors du périmètre minimal, conformément au standard Net-Zero de la SBTi. |
| | Déplacements domicile-travail des employés | Les émissions de GES sont estimées par Watershed sur la base des données d'effectifs auxquelles sont appliquées des facteurs d'émission et couvrent les catégories d'émissions suivantes :<br>**Trajets domicile-travail :** les émissions sont estimées sur la base du nombre d'employés, du nombre de mois travaillés, qui permet de déterminer le nombre de jours par mois passés au bureau, du nombre de jours ouvrés par mois et du pourcentage de temps travaillé à distance. Il est supposé que les employés bénéficiant d'un contrat de travail hybride se rendent au bureau en moyenne 2,5 jours par semaine, contre 5 jours par semaine pour les employés ne bénéficiant pas d'un contrat hybride.<br>**Facteurs d'émission**<br>· Pour les émissions de combustion des voitures, les facteurs d'émission proviennent du facteur « Passenger Car » de l'EPA, dont le jeu de données le plus récent date de 2024, avec ajout du CH4 et du N2O selon les PRG de l'AR6.<br>· Pour les émissions du puits au réservoir (WTT) des voitures, les facteurs d'émission proviennent de DEFRA pour une voiture moyenne dont le type de carburant est inconnu, afin de représenter l'ensemble des différents types de voitures.<br>· Pour les transports publics, un facteur d'émission synthétique par passager-mile parcouru en transport public aux États-Unis est appliqué. Les données de la National Transit Database, dont les plus récentes datent de 2024, sur les réseaux de transport public sont utilisées afin d'estimer la répartition entre bus, train lourd, train léger et trains de banlieue aux États-Unis. Le facteur d'émission 2024 de l'EPA EF Hub correspondant à chaque mode de transport public est ensuite utilisé pour calculer un facteur moyen par passager-mile.<br>· Pour les émissions WTT des transports publics, les facteurs d'émission de DEFRA relatifs au réseau ferroviaire national sont utilisés, car ils sont considérés comme davantage représentatifs des modes de déplacement à l'échelle mondiale.<br>· La marche et le vélo sont considérés comme ne générant aucune émission.<br>· Les activités en amont liées aux combustibles et à l'énergie (FERA) qui ne sont pas incluses dans les émissions relevant du Scope 1 ou 2 sont calculées pour les déplacements domicile-travail comme décrit dans la section Passenger vehicle travel well-to-tank (WTT) de l'article Vehicles. Ces émissions sont incluses dans la sous-catégorie concernée, en l'occurrence le Scope 3.7, avec les émissions de combustion.<br>**Consommation d'énergie au domicile des employés** : estimée sur la base du nombre de mois travaillés par l'employé, du pourcentage de travail à distance, de la consommation d'électricité de l'employé en fonction de la superficie du bureau à domicile et des émissions liées à la production d'électricité propres à sa localisation.<br>· FE de l'électricité, y compris les émissions biogéniques : voir facteurs d'émission de l'électricité dans Scope 2.<br>· FE du chauffage et du refroidissement urbains, y compris les émissions biogéniques : voir facteurs d'émission du chauffage et du refroidissement urbains dans la section Scope 2.<br>· FE du charbon, du pétrole, des biocarburants et des déchets, y compris les émissions biogéniques : voir facteurs d'émission des combustibles de chauffage dans les bâtiments commerciaux dans la section Scope 1.<br>· FE du gaz naturel : voir facteurs d'émission des combustibles de chauffage dans les bâtiments commerciaux dans la section Scope 1.<br>· Émissions WTT/en amont : voir autres activités liées à l'énergie dans la section Scope 1 et 2.<br>Cette catégorie est exclue de l'objectif de réduction des émissions GES du Scope 3 pour 2030 et 2050, conformément au standard Net-Zero de la SBTi. |

| ESRS | SOUS-THÈME | MÉTHODOLOGIE |
|---|---|---|
| E1 | Transport et distribution en aval | **Stockage chez les détaillants**<br>Estimé sur la base des lignes directrices PEF et d'une valeur de référence applicable aux magasins de produits de beauté, selon les hypothèses suivantes : volume stocké (volume des ventes de Coty converti en mètres cubes), durée de stockage (5 semaines), consommation d'électricité des magasins (150 kWh/m³/an), capacité de stockage (104 000 m³).<br>· Consommation d'énergie totale = $\frac{\text{Volume stocké x durée de stockage x surface occupée}}{\text{Capacité de stockage}}$ x Consommation d'électricité<br>· L'énergie consommée est ensuite convertie en tonnes de CO2e à l'aide d'un facteur d'émission moyen de 0,741 kg CO2e/kWh.<br>· Cette catégorie est exclue de l'objectif de réduction des émissions GES du Scope 3 pour 2030 et 2050, conformément au standard Net-Zero de la SBTi.<br>**Distribution du dernier kilomètre**<br>· La livraison du dernier kilomètre couvre le transport des produits depuis les entrepôts des détaillants jusqu'à leurs magasins, selon les hypothèses suivantes : capacité du véhicule (poids lourd diesel > 33 t avec un taux de chargement de 60 %), densité des produits distribués (231 kg/m³) et distance entre l'entrepôt et le magasin (725 km).<br>· Émissions (tCO2e) = poids (tonnes) × distance (km) × facteur d'émission (kgCO2e/tkm).<br>· Le facteur d'émission provient de DEFRA 2026.<br>· Afin d'éviter tout double comptage, les émissions liées aux ventes directes aux consommateurs comptabilisées dans le Scope 3.4 sont soustraites des émissions liées à la distribution du dernier kilomètre du Scope 3.9.<br>· Cette catégorie est exclue de l'objectif de réduction des émissions relevant du Scope 3 pour 2030 et 2050, conformément au standard Net-Zero de la SBTi.<br>**Déplacements des consommateurs**<br>Estimés sur la base de la méthodologie Quantis utilisée pour l'année de référence 2019. Les hypothèses relatives aux distances parcourues et aux modes de transport utilisés reposent sur les données Coty de 2019. Les facteurs d'émission utilisés proviennent de la version 3.10 d'Ecoinvent. Le facteur d'émission de référence 2019, exprimé en kg CO2e par unité vendue, est ensuite utilisé pour le reporting FY26. Les émissions liées aux déplacements des consommateurs sont exclues du périmètre des objectifs SBT pour 2030 et 2050, car elles sont considérées comme étant hors du périmètre minimal, conformément au standard Net-Zero de la SBTi. |
| | Utilisation des produits vendus | **Phase indirecte d'utilisation des biens vendus**<br>Émissions de GES liées au chauffage de l'eau utilisée par nos consommateurs pour les produits à rincer :<br>· Quantité de produits à rincer expédiés, extraite des systèmes ERP de Coty, en grammes (g) ;<br>· Facteur d'émission de référence associé à l'utilisation de l'eau chaude nécessaire à l'utilisation des produits Coty, fourni par une étude Quantis. Cette étude applique les hypothèses suivantes :<br>  · L'énergie utilisée pour chauffer l'eau (MJ/L d'eau) provient d'AFNOR 2011 et de l'IEA ;<br>  · Pour 0,0104 kg de produit à rincer, 75 ml d'eau chaude sont nécessaires (source : Hall et al. 2011) ;<br>  · La quantité de produits à rincer est multipliée par le facteur d'émission de référence de 2019.<br>· Les émissions de GES liées à la phase indirecte d'utilisation des biens vendus sont exclues du périmètre des objectifs SBT pour 2030 et 2050, car elles sont considérées comme étant hors du périmètre minimal, conformément au standard Net-Zero de la SBTi. |
| | Traitement en fin de vie des produits vendus | **Traitement des eaux usées provenant de l'utilisation des produits**<br>· Quantité de produits à rincer expédiés, extraite des systèmes ERP de Coty, en grammes (g) ;<br>· Facteur d'émission de référence associé à l'utilisation de l'eau chaude nécessaire à l'utilisation des produits Coty, fourni par Quantis (voir : Utilisation des produits vendus) ;<br>· La quantité de produits à rincer est multipliée par le facteur d'émission de référence.<br>**Emballages des produits vendus**<br>· Quantité d'emballages expédiés, extraite des systèmes ERP de Coty, en grammes (g) ;<br>· Calcul effectué par Watershed en utilisant des taux de référence de recyclage, d'incinération et de mise en décharge pour chaque pays ou région de destination des produits, fondés sur le rapport de l'EPA sur les déchets et sur les statistiques britanniques relatives aux déchets ;<br>Le périmètre de l'ensemble des objectifs relatifs aux emballages couvre tous les matériaux d'emballage nécessaires pour acheminer les produits jusqu'au client, y compris les emballages primaires, secondaires et tertiaires. Il exclut toutefois les emballages tertiaires utilisés dans le cadre des activités de livraison du dernier kilomètre. |

| ESRS | SOUS-THÈME | MÉTHODOLOGIE |
|---|---|---|
| **E1** | Projets d'absorption et d'atténuation des GES financés au moyen de crédits carbone | Coty ne réalise aucune absorption ni aucun stockage de GES dans le cadre de ses propres activités ou de sa chaîne de valeur.<br><br>Au cours de l'exercice 2026, nous avons retiré 504 tCO2e de crédits carbone certifiés Verra, générés par un projet de boisement en Chine. En tant que mesure d'atténuation au-delà de la chaîne de valeur, ces crédits ne sont pas déduits de nos émissions brutes de GES et ne contribuent pas à nos objectifs SBT. Ils constituent un complément transitoire à nos efforts continus de réduction des émissions tout au long de notre chaîne de valeur et de neutralisation progressive des émissions résiduelles.<br><br>Coty ne formule aucune déclaration publique de neutralité en matière de GES reposant sur l'utilisation de crédits carbone. |
| **E2** | Pollution de l'eau | Les informations publiées concernant les indicateurs relatifs aux polluants de l'eau sont actuellement limitées à un site de production situé au Brésil, qui rejette des eaux traitées dans le milieu naturel. Ce site a été retenu comme prioritaire pour la collecte initiale des données en raison de l'importance de ses rejets et de la disponibilité des données de suivi. Au cours des prochains exercices de reporting, nous prévoyons d'étendre le périmètre à d'autres sites et d'inclure les polluants émergents, en fonction de la disponibilité des données et des analyses de matérialité, tout en maintenant un alignement avec l'évolution des ESRS, de la Taxonomie européenne et des réglementations environnementales locales.<br><br>Les données relatives à la pollution de l'eau sont collectées au niveau du site au moyen d'un suivi régulier des rejets d'eaux usées, comprenant des mesures directes, des prélèvements sur site et des analyses réalisées par un laboratoire tiers indépendant mandaté localement au Brésil. Ces données alimentent le suivi des performances environnementales, des processus de traitement des eaux usées et de la conformité aux exigences internes et réglementaires.<br><br>Les concentrations de polluants, ou les seuils de détection lorsque ceux-ci sont applicables, sont exprimés en mg/L ou en µg/L. Par prudence, les seuils de détection sont pris en compte dans les calculs même lorsqu'aucune présence du polluant n'est détectée. Les calculs sont réalisés mensuellement puis agrégés afin de déterminer les émissions annuelles de polluants exprimées en kilogrammes par an (kg/an).<br><br>Le volume d'eau rejetée est mesuré mensuellement au moyen de systèmes de suivi des débits sur site et déclaré dans le système interne de Coty.<br><br>Les principaux indicateurs surveillés comprennent notamment la demande biochimique en oxygène (DBO), la demande chimique en oxygène (DCO) et certaines substances dangereuses. Les polluants suivis correspondent aux substances pertinentes pour notre secteur figurant sur la liste de l'EU-PRTR, notamment l'arsenic, les fluorures, les phénols et les xylènes, ainsi qu'aux polluants exigés par la réglementation locale. Au cours de l'exercice, les polluants mesurés au-dessus des seuils de déclaration étaient les phénols (exprimés en carbone total) ainsi que le mercure et ses composés. |
| | Microplastiques, substances préoccupantes et substances extrêmement préoccupantes | Toutes les matières premières utilisées dans la fabrication des formulations sont répertoriées et quantifiées dans les systèmes de spécification de Coty. Les matières premières classées comme microplastiques sont identifiées conformément au règlement REACH. Les substances extrêmement préoccupantes (SVHC) ont été identifiées sur la base de la liste des substances candidates du règlement REACH. Les substances préoccupantes (SoC) ont été identifiées sur la base de cette même liste et des classifications de danger du règlement CLP.<br><br>Au cours de cette période de reporting, la 20e adaptation au progrès technique et scientifique (ATP 20) du règlement CLP de l'Union européenne a été appliquée à la place des ATP 21 et 22, plus récentes. Ce choix s'explique par le fait que l'ATP 20 constituait la liste de classification en vigueur au début de l'exercice, permettant ainsi à la méthodologie de reporting de rester cohérente avec la référence réglementaire disponible au début de la collecte des données. L'analyse a montré que les substances nouvellement classées dans les ATP 21 et 22 ne représentent qu'une part marginale de l'inventaire des substances préoccupantes de Coty, soit environ 0,3 % du portefeuille de matières premières au Brésil et 0,1 % du portefeuille mondial de matières premières. Selon cette analyse, le volume total déclaré de SoC passerait de 580 tonnes selon l'ATP 20 à 677,7 tonnes selon les ATP 21 et 22.<br><br>Pour les substances extrêmement préoccupantes, un seuil de 0,1 % par article a été appliqué pour la publication des informations conformément au règlement REACH.<br><br>Lorsque Coty agit en tant que fabricant tiers pour le compte d'autres entreprises, nous appliquons les spécifications relatives aux matériaux et aux formulations fournies par le client. Par conséquent, Coty peut ne pas disposer d'une visibilité complète sur leur composition détaillée, l'origine de leur approvisionnement ou leurs caractéristiques en matière de développement durable. Ces matériaux sont donc exclus du périmètre de cet indicateur.<br><br>Nous réalisons chaque année des auto-audits ENHESA sur chacun des sites de production et centres de distribution de Coty afin de garantir la conformité juridique aux réglementations locales et régionales. Nous effectuons également, conformément à notre Politique en matière d'environnement, des audits externes indépendants tous les trois ans sur chaque site. |
| | Substances préoccupantes et substances extrêmement préoccupantes provenant des maisons de parfumerie | L'équipe réglementaire de Coty recueille les données relatives aux substances préoccupantes et aux substances extrêmement préoccupantes auprès des maisons de parfumerie qui produisent certains composés de parfumerie de Coty, et en évalue la conformité. Pour des raisons liées à la propriété intellectuelle, les maisons de parfumerie ne sont pas en mesure de fournir des informations au niveau de chaque substance. Les substances préoccupantes et les substances extrêmement préoccupantes seront déclarées en kilogrammes par classe de danger. Nous continuerons d'échanger avec ces maisons de parfumerie et de suivre étroitement les progrès de leur reporting conformément à la CSRD. |
| **E3** | Eau | Tous les indicateurs relatifs à l'eau ont été obtenus soit par lecture visuelle des compteurs d'eau, dont les relevés sont saisis dans notre plateforme logicielle interne, soit par calcul. La consommation totale d'eau est calculée en soustrayant le volume total d'eau rejetée du volume total d'eau prélevée par le site, y compris l'eau réutilisée en interne. Ce calcul est effectué pour les sites disposant des indicateurs pertinents et les ayant renseignés dans la plateforme.<br><br>Le périmètre de notre objectif de réduction des prélèvements d'eau couvre l'ensemble des usines, centres de distribution, bureaux et laboratoires de Coty. |

| ESRS | SOUS-THÈME | MÉTHODOLOGIE |
|---|---|---|
| **E3** | Zones à risque hydrique | Les zones de stress hydrique élevé correspondent aux régions dans lesquelles le pourcentage total de prélèvements d'eau est élevé (40 à 80 %) ou extrêmement élevé (supérieur à 80 %), conformément à la définition de l'outil Aqueduct Water Risk Atlas du World Resources Institute (WRI). Les zones présentant un risque lié à l'eau sont celles définies par l'Aqueduct Water Risk Atlas du WRI comme présentant un risque hydrique élevé ou extrêmement élevé.<br>La consommation d'eau de Coty dans les zones présentant un risque lié à l'eau, y compris les zones de stress hydrique élevé, est déterminée à partir des coordonnées figurant dans le jeu de données relatif aux sites.<br>Les bureaux dont la consommation d'eau est non significative et qui ne l'enregistrent pas dans Watershed ne sont pas inclus dans l'évaluation des risques liés à l'eau et ne sont donc pas pris en compte dans les résultats. |
| | Prélèvements et consommation d'eau | Nous obtenons des données primaires sur les prélèvements d'eau pour l'ensemble des usines et centres de distribution.<br>Pour les bureaux, laboratoires et magasins, les données primaires sur les prélèvements d'eau n'ont été obtenues que pour cinq bureaux et laboratoires. Pour les autres sites, Watershed établit directement une estimation sur la base de leur superficie. Nous poursuivrons nos efforts pour obtenir des données primaires auprès de l'ensemble de nos sites afin d'améliorer la précision de notre reporting.<br>La consommation d'eau est calculée comme la différence entre le volume total des prélèvements d'eau et le volume total des eaux usées rejetées. Lorsque les données relatives aux rejets d'eau ne sont pas disponibles, la consommation est estimée à l'aide d'hypothèses standardisées, notamment une consommation correspondant à 10 % des prélèvements d'eau pour les bureaux, laboratoires et magasins. La consommation d'eau étant calculée selon une approche de bilan massique entre prélèvements et rejets, les valeurs publiées constituent les meilleures estimations disponibles. Nous travaillons à améliorer la précision des données grâce au déploiement de systèmes de suivi en temps réel dans nos sites. |
| **E4** | Zones sensibles à la biodiversité | L'évaluation a porté sur les usines et centres de distribution de Coty, ceux-ci étant généralement situés en dehors des zones résidentielles ou peuplées. Watershed a analysé la proximité des sites de production de Coty avec des zones protégées à l'aide des jeux de données de la World Database on Protected Areas (WDPA) et des Key Biodiversity Areas (KBA). Un site est considéré comme « proche » lorsque la distance effective entre le site Coty et la zone protégée voisine est inférieure ou égale à 5 000 mètres. Watershed applique ce seuil standard pour les raisons suivantes :<br>· Il correspond aux exigences réglementaires relatives aux évaluations des incidences environnementales ;<br>· Il permet de concilier pertinence écologique et considérations pratiques pour l'entreprise ;<br>· Il tient compte de la connectivité des écosystèmes au-delà des limites immédiates. |
| | RSPO | Dans le système de spécification de Coty, le certificat d'analyse (CoA) RSPO est joint aux dérivés d'huile de palme achetés. Le CoA atteste que l'huile de palme a été produite conformément aux principes et critères de la RSPO. Il confirme que l'huile de palme provient de plantations durables certifiées et qu'elle est traçable tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Les responsables des sites effectuent périodiquement une vérification supplémentaire des licences des fournisseurs sur le site Internet de la RSPO afin de s'assurer qu'elles sont toujours valides. Ces étapes sont appliquées de manière cohérente à l'ensemble des achats mondiaux de Coty et sont examinées chaque année dans le cadre d'un processus interne officiel de gestion de la certification RSPO, qui donne lieu à un rapport adressé à la RSPO afin de conserver notre adhésion.<br>Pour l'huile de palme provenant de nos fabricants tiers (TPM), nous leur adressons des questionnaires afin de recueillir des informations sur leur statut de certification RSPO.<br>Les volumes totaux d'huile de palme (PO) et d'huile de palmiste (PKO) certifiées RSPO sont ensuite comparés aux volumes totaux de PO et de PKO achetés afin de déterminer le pourcentage de matières certifiées RSPO. |

| ESRS | SOUS-THÈME | MÉTHODOLOGIE |
|---|---|---|
| **E5** | Ressources entrantes | Nos ressources entrantes matérielles se composent principalement de matières premières, de matériaux d'emballage et de produits semi-finis utilisés dans la fabrication de nos produits.<br>· **Les matières premières utilisées dans la formulation des produits comprennent :**<br>· Les alcools (par exemple, l'éthanol) ;<br>· Les matières premières naturelles utilisées en parfumerie ;<br>· Les produits chimiques spécialisés (par exemple, les tensioactifs, émollients et silicones) ;<br>· Les gaz propulseurs et autres intrants de formulation ;<br>· Les dérivés d'huile de palme.<br>· **Les matériaux d'emballage comprennent :**<br>· Les plastiques ;<br>· Le verre ;<br>· Les métaux (par exemple, l'aluminium, l'acier, etc.) ;<br>· Les matériaux à base de fibres (par exemple, papier et carton, coton, bois, etc.).<br>· **Les produits semi-finis et composants comprennent :**<br>· Les composants d'emballage (par exemple, flacons, bouchons et pompes) ;<br>· Les pièces de produits préassemblées provenant de fournisseurs.<br>**Informations sur les emballages et les matières premières**<br>Les ressources entrantes de Coty couvrent l'ensemble des matières premières et emballages achetés. Afin de garantir la cohérence méthodologique, le jeu de données relatif aux matières premières et emballages achetés publié dans cette catégorie est directement aligné sur celui utilisé pour calculer les émissions relevant du **Scope 3.1 (matières premières et emballages)** au titre de l'E1-6.<br>**Périmètre de l'objectif relatif au contenu recyclé post-consommation (PCR)**<br>Il comprend tous les types de matériaux d'emballage utilisés pour calculer les émissions relevant du Scope 3.1 au titre de l'E1-6. Cet objectif n'inclut pas la résine, celle-ci étant définie dans nos systèmes de données comme une matière première et non comme un emballage.<br>**Périmètre de l'objectif de réduction du plastique vierge**<br>Le plastique vierge est défini comme du plastique provenant de combustibles fossiles. Dans le périmètre de cet objectif, la résine est incluse en tant que matière première pour les composants en plastique produits en interne dans le cadre de nos activités au Brésil.<br>**Matériaux à base de fibres**<br>Les matériaux à base de fibres sont définis comme des matériaux d'emballage d'origine naturelle, tels que le bois, le liège et le coton. L'exercice 2026 est le premier exercice de reporting concernant cet objectif. Au Brésil, en raison des limites des données relatives aux types de matériaux, nous supposons que le papier et le carton sont les seuls matériaux à base de fibres achetés.<br>**Matières biologiques présentes dans les emballages**<br>· Les matières biologiques présentes dans les emballages de Coty correspondent à tous les matériaux d'emballage certifiés à base de fibres achetés, par exemple les matériaux certifiés FSC ou PEFC.<br>· Le pourcentage est calculé en rapportant le total des matériaux d'emballage certifiés à base de fibres au total des emballages achetés.<br>**Matières biologiques présentes dans les ingrédients (matières premières)**<br>· Les matières biologiques présentes dans les ingrédients de Coty correspondent à l'huile de palme et à l'huile de palmiste certifiées RSPO achetées.<br>· Le pourcentage est calculé en rapportant le volume total d'huile de palme et d'huile de palmiste certifiées RSPO au total des ingrédients (matières premières) achetés.<br>Lorsque Coty agit en tant que fabricant tiers pour le compte d'autres entreprises, nous appliquons les spécifications relatives aux matériaux et aux formulations fournies par le client. Par conséquent, Coty peut ne pas disposer d'une visibilité complète sur la composition détaillée, l'origine de l'approvisionnement ou les caractéristiques en matière de développement durable de ces matériaux. Ceux-ci sont donc exclus du périmètre de cet indicateur.<br>Au cours de l'exercice 2026, nous avons clarifié le périmètre de nos objectifs relatifs aux emballages et exclu la résine de leur périmètre, celle-ci étant classée comme une matière première dans nos systèmes au Brésil, à l'exception de nos objectifs de réduction de la quantité d'emballages et de réduction du plastique vierge, pour lesquels la résine est incluse dans le périmètre au moyen d'ajustements manuels. |

| ESRS | SOUS-THÈME | MÉTHODOLOGIE |
|---|---|---|
| E5 | Ressources sortantes – produits et matériaux | **Recyclabilité**<br>En l'absence de définition de la recyclabilité au sein de l'entreprise, Coty a décidé de déclarer l'ensemble de ses produits comme non recyclables. Nous travaillons à définir des critères de recyclabilité conformes aux orientations du règlement européen relatif aux emballages et aux déchets d'emballages (PPWR) et publierons des données précises sur ce sujet lors du prochain exercice de reporting.<br>**Durabilité**<br>Pour mesurer la durabilité, nous utilisons la durée de conservation de nos produits finis expédiés, selon leur catégorie. Comme prescrit par les ESRS, la durée de conservation moyenne du secteur est également publiée sur la base des normes sectorielles suivantes :<br>· 36 mois pour les produits non hydroalcooliques ;<br>· 48 mois pour les produits hydroalcooliques.<br>Lorsque Coty agit en tant que fabricant tiers pour le compte d'autres entreprises, nous appliquons les spécifications relatives aux matériaux et aux formulations fournies par le client. Par conséquent, Coty peut ne pas disposer d'une visibilité complète sur la composition détaillée, l'origine de l'approvisionnement ou les caractéristiques en matière de développement durable de ces matériaux. Ceux-ci sont donc exclus du périmètre de cet indicateur. |
| | Ressources sortantes – déchets | Les données relatives aux déchets proviennent principalement des factures fournies par les prestataires de gestion des déchets sous contrat et reflètent les quantités mesurées de déchets collectés et traités. Elles sont complétées par les systèmes internes de suivi au niveau des usines et les centres de distribution. Les volumes déclarés reposent principalement sur des mesures directes, avec un recours limité à des estimations lorsque certaines données sont manquantes.<br>Notre taux de recyclage correspond à la quantité de déchets recyclés, réutilisés et compostés divisée par la quantité totale de déchets.<br>Contrairement à l'exercice précédent, les quantités de déchets n'incluent pas les palettes en bois réutilisées pour produire de l'énergie dans notre usine de Senador Canedo, afin d'éviter un double comptage des émissions entre la catégorie 3.5 et les émissions relevant du Scope 1. Cette situation résulte d'une limite inhérente à nos systèmes : les quantités de déchets utilisées pour publier l'indicateur E5 – Déchets sont les mêmes que celles utilisées pour les indicateurs d'émissions de GES du Scope 3.5 au titre de l'E1.<br>Le périmètre de nos objectifs relatifs aux déchets portant sur le taux de recyclage et l'absence de mise en décharge couvre uniquement les sites de production et centres de distribution détenus et exploités par Coty. |
| | Traitement des produits invendus (indicateur propre à l'entité) | Les données relatives aux produits invendus ont été compilées à partir de trois centres de distribution européens, sur la base des registres opérationnels d'élimination. Les filières d'élimination et les motifs de mise au rebut déclarés sont soumis à certaines limites de données, notamment des lacunes dans les données de référence, des chevauchements de classification et des affectations indicatives des traitements de déchets. Les données n'incluent pas les informations relatives à l'élimination des produits chez les détaillants de Coty en raison de limites inhérentes à la disponibilité des données. Des améliorations du processus sont prévues à partir de l'exercice 2027 afin de renforcer le reporting. |
| S1 | Effectifs | Les effectifs sont publiés sur la base du nombre d'employés à la fin du mois, au 30 juin. Le périmètre couvre tous les employés de Coty, y compris les employés non actifs, notamment ceux en arrêt maladie de longue durée, en préavis de départ, en retraite anticipée ou en congé sans solde prolongé. Les données sont extraites du système interne MyCotyTalent (MCT). Les conseillers beauté, soit environ 636 personnes, sont exclus des effectifs en raison du manque de granularité des informations disponibles. |
| | Rotation du personnel | Le taux de rotation du personnel est calculé comme le rapport entre le nombre d'employés ayant quitté l'entreprise au cours de l'exercice de reporting, notamment à la suite d'une démission, d'un départ à la retraite, d'un accord mutuel, d'un licenciement individuel ou collectif ou d'un décès, et le nombre total d'employés à la clôture de l'exercice. |
| | Non-salariés assimilés au personnel de l'entreprise | Les informations sont recueillies directement auprès des fournisseurs de main-d'œuvre, agences, prestataires et fournisseurs de services dans le cadre d'une collecte annuelle de données coordonnée par l'équipe achats responsables. La publication couvre les travailleurs non-salariés faisant partie du personnel de Coty, notamment les travailleurs intérimaires, travailleurs temporaires, indépendants, prestataires, conseillers beauté et personnels de merchandising dont le travail est effectué sous la direction de Coty. Pour l'exercice 2026, la couverture des données devrait être limitée aux fournisseurs inclus dans le périmètre du projet et représenter environ 68 % du personnel non salarié de Coty sur la base des dépenses. Par conséquent, les caractéristiques publiées relatives au personnel non salarié concernent uniquement la population couverte et ne sont pas représentatives de l'ensemble du personnel non salarié de Coty. Coty vise à porter cette couverture des données à 100 % lors des prochains exercices de reporting. |
| | Conventions collectives | Les informations sont recueillies au niveau national par le département des Ressources humaines, conformément aux lois et réglementations locales, avec l'appui du département juridique pour identifier les pays dans lesquels des conventions collectives sont en vigueur. |
| | Salaires décents | Coty prend en compte le salaire le plus bas, correspondant au salaire de base majoré des paiements fixes supplémentaires, calculé pour la catégorie de rémunération la plus basse dans chaque pays, hors stagiaires et apprentis, qui sont traités séparément. Les conseillers beauté sont inclus dans le périmètre de cet indicateur, tandis que les employés en congé sans solde en sont exclus. La référence utilisée pour comparer ce salaire le plus bas correspond au salaire minimum applicable fixé par la législation ou par une convention collective. Les informations proviennent du tableau de bord interne Bento, fondé sur les données MCT. Toute divergence ou information complémentaire nécessaire est traitée avec l'appui des équipes RH locales. |

| ESRS | SOUS-THÈME | MÉTHODOLOGIE |
|---|---|---|
| S1 | Heures de formation et développement des compétences | Les données relatives à la formation sont extraites de Coty Academy. Le rapport contient un enregistrement par formation achevée et comprend l'identifiant de l'employé, l'intitulé de la formation, la date d'achèvement et sa durée. L'indicateur inclut toutes les formations achevées et enregistrées dans Coty Academy au cours de la période de reporting pour les employés actifs. Les activités de formation qui ne sont pas enregistrées dans le système sont exclues. La moyenne des heures de formation par employé est téléchargée dans Watershed ; elle est calculée comme le nombre total d'heures de formation divisé par le nombre d'employés, hors conseillers beauté.<br><br>Tous les employés de Coty ont participé à des évaluations régulières de la performance et du développement professionnel dans le cadre du processus annuel de gestion de la performance de Coty. |
| | Santé et sécurité | Les informations HSE sont recueillies séparément pour la chaîne d'approvisionnement, couvrant les usines et centres de distribution, les laboratoires de R&D et les bureaux, puis consolidées dans Watershed. Les données relatives aux accidents du travail sont classées selon leur gravité, des accidents mortels, y compris les décès dus à une maladie professionnelle, jusqu'aux accidents nécessitant uniquement des premiers secours. Coty inclut tous les accidents, depuis les accidents mortels jusqu'aux accidents nécessitant un traitement médical, dans son taux global d'incidents enregistrables (TIR) ainsi que dans le nombre total d'accidents publié au titre de la CSRD. Le taux global d'incidents enregistrables est calculé comme suit : nombre d'incidents enregistrés × 1 000 000/nombre total d'heures travaillées, sur une moyenne mobile d'un an. Le système de management de la santé et de la sécurité de Coty repose sur une politique mondiale de santé et de sécurité et sur des procédures appropriées, conformes aux exigences et normes juridiques nationales, et couvre 100 % des employés. Pour les sites de la chaîne d'approvisionnement, qui sont les zones les plus sensibles et les plus exposées, le système de management de la santé et de la sécurité repose sur le programme HSE « 6 Key Element » de Coty. La couverture est vérifiée chaque année en interne au moyen d'audits « 6 Key Element » et de conformité juridique. En outre, tous les sites réalisent sur place des audits de conformité juridique HSE avec ENHESA, société tierce spécialisée dans la conformité juridique HSE à l'échelle mondiale.<br><br>Le nombre de jours perdus en raison de blessures liées au travail et de problèmes de santé liés au travail n'est actuellement pas suivi. Le nombre de décès consécutifs à des accidents du travail ou à des problèmes de santé liés au travail ne fait pas non plus l'objet d'un suivi. |
| | Indicateurs d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée | Les informations sont recueillies au niveau national par le département des Ressources humaines, en tenant compte des lois et réglementations locales. Les congés familiaux couvrent quatre catégories : le congé de maternité, le congé de paternité, le congé parental et le congé d'aidant. Afin d'assurer l'exhaustivité des données, tous les employés ayant pris un congé familial à un moment quelconque de l'exercice de reporting sont comptabilisés dans l'indicateur, y compris ceux dont le congé a commencé au cours d'une période antérieure et s'est poursuivi pendant l'exercice considéré. |
| | Indicateurs de rémunération | L'écart de rémunération entre les femmes et les hommes, défini comme la différence entre les niveaux de rémunération moyens des employées et des employés, est calculé à partir de la différence entre le taux de rémunération horaire moyen des femmes et celui des hommes, exprimée en pourcentage du taux de rémunération horaire moyen des hommes. Le taux horaire moyen est calculé à partir des informations relatives au salaire annuel et à la durée hebdomadaire de travail standard, toutes deux directement issues de MCT. Les conversions sont appliquées automatiquement par Watershed en utilisant le taux de change moyen de l'année.<br><br>L'objectif interne de Coty en matière d'équité salariale entre les femmes et les hommes repose sur la méthodologie Pay Equity de Coty, développée depuis 2021, qui prévoit un examen annuel de l'équité salariale interne. Cette méthodologie analyse la manière dont nous rémunérons les employés exerçant des responsabilités comparables. Pour ce faire, notre population d'employés est répartie en quatre catégories : Leadership (grades 1 à 4), Senior Management (grades 5 à 6), Middle Management (grades 7 à 8) et Individual Contributors (grades 9 à 11). Nous comparons ensuite, pour chacune de ces quatre catégories, le ratio médian de rémunération des hommes et des femmes, à l'échelle mondiale et au sein de chaque fonction. Nous nous appuyons sur des moments clés, tels que le recrutement, le cycle d'augmentation au mérite et les promotions, pour contribuer au maintien de l'équité salariale, aucun budget distinct n'étant consacré à cette dernière.<br><br>Le ratio de rémunération totale annuelle, défini comme le rapport entre la rémunération de la personne la mieux rémunérée et la rémunération totale annuelle médiane de l'ensemble des employés, hors personne la mieux rémunérée, a été calculé en prenant en compte, pour le Directeur Général, les montants annualisés suivants : (1) salaire de base, (2) bonus, (3) toute autre rémunération et (4) PRSU/RSU, et, pour les autres employés, le salaire de base. Cette méthodologie est également conforme aux règles de la SEC et publiée dans la Proxy Statement. |
| | Incidents, plaintes et atteintes graves aux droits humains | Le département Compliance est responsable des indicateurs sociaux relatifs (i) aux incidents et plaintes signalés concernant des discriminations, y compris le harcèlement, et (ii) aux atteintes graves aux droits humains liées au personnel de l'entreprise. Le département Compliance travaille en étroite collaboration avec le département des Ressources humaines afin d'identifier les cas concernés et avec le département juridique afin d'identifier les amendes et sanctions associées à ces incidents et plaintes. Le nombre d'incidents et de plaintes est communiqué sur la base des signalements avérés enregistrés dans le Compliance Tracker. Tous les cas sont signalés par l'intermédiaire de la ligne d'assistance Éthique et Conformité de Coty. |
| G1 | Incidents de corruption ou de versement de pots-de-vin | Le département Compliance est responsable du suivi des incidents confirmés de corruption active et passive, qui sont établis et déclarés sur la base des signalements avérés enregistrés dans le Compliance Tracker. Tous les cas sont signalés par l'intermédiaire de la ligne d'assistance Éthique et Conformité de Coty. Le département juridique est chargé de publier les informations relatives (i) au nombre de condamnations pour violation des lois anticorruption et (ii) au montant des amendes encourues pour violation de ces lois. |
| | Gérer la relation avec les fournisseurs | L'indicateur est calculé selon la méthode de la moyenne pondérée des délais de paiement. Il correspond à l'écart entre la date de facturation et la date de paiement, exprimé en nombre de jours. Lorsque la date de paiement n'est pas renseignée, le calcul est effectué à partir de la date d'échéance. Les factures comme les avoirs sont pris en compte dans ce calcul, les avoirs ayant une incidence directe sur le montant net réglé aux fournisseurs et reflétant donc le comportement réel de paiement de l'entreprise. Cet indicateur est calculé en divisant le nombre total de factures payées à temps par le nombre total de factures payées au cours de la même période.<br><br>Le périmètre couvre tous les pays Coty intégrés au système ERP, ainsi que le Brésil et Monaco, mais exclut certains pays de plus petite taille, notamment le Chili et l'Argentine.<br><br>Concernant le nombre de procédures judiciaires liées aux retards de paiement, pour l'exercice 2026, nous prenons en compte les procédures suivies au niveau mondial dont le montant dépasse le seuil de 1 million USD.<br><br>Les fournisseurs à haut risque sont définis comme les fournisseurs de matières premières et d'emballages, les fabricants tiers (TPM), les prestataires de campagnes publicitaires et merchandising et les partenaires logistiques dont les montants dépassent 50 000, conformément aux sous-catégories applicables. |

## HORIZONS TEMPORELS

Les horizons temporels appliqués dans cet état de durabilités'alignent sur les définitions de l'ESRS 1 6.4 : le court terme correspond à une période d'un an (0 à 1 an), le moyen terme couvre une période de deux à cinq ans (2 à 5 ans) et le long terme dépasse cinq ans (> 5 ans).

## INDICATEURS

| EXIGENCE DE PUBLICATION D'INFORMATIONS ESRS | CHAPITRE | PORTÉE DE LA CSRD | BASE DE PRÉPARATION | DESCRIPTION DU NIVEAU DE PRÉCISION RÉSULTANT | ACTIONS PRÉVUES POUR AMÉLIORER LA PRÉCISION À L'AVENIR |
|---|---|---|---|---|---|
| Santé et sécurité – Heures travaillées | Personnel de l'entreprise | Employés titulaires<br><br>Non-salariés | Estimations : le nombre total d'heures travaillées est estimé par les RH du Groupe. MCT est la source des heures hebdomadaires standard. Pour les employés dont les heures hebdomadaires standard indiquées sont de 0, nous avons retenu une hypothèse de 40 heures par semaine.<br>Les heures annuelles travaillées estimées sont calculées à l'aide de la formule ci-dessous :<br>Heures hebdomadaires standard × 52 semaines, moins les absences correspondant à :<br>· 4 semaines de congés annuels<br>· 2 semaines de jours fériés<br>· 3 semaines d'autres congés<br>Le nombre total d'heures travaillées par les non-salariés n'est pas disponible pour le cycle de reporting actuel, en raison du manque de granularité des informations nécessaires à son estimation. | Moyen | Collecte de données primaires auprès des sites de fabrication, des centres de distribution internes, des centres de recherche et des sites administratifs.<br>Dans un premier temps, estimation des heures travaillées par les non-salariés avec un degré de précision approprié. La collecte visera ensuite à recueillir des données primaires. |
| Consommation totale d'énergie liée aux opérations propres de Coty | Changement climatique | Opérations propres | Estimations : pour les sites ne disposant pas de données réelles de consommation d'énergie, à savoir les bureaux, laboratoires et magasins de détail, la consommation est estimée en fonction des ETP et de la surface ($m^2$). | Élevé | Collecte de données primaires auprès des sites plus petits, notamment les bureaux, laboratoires et magasins de détail. |
| Émissions brutes de gaz à effet de serre du Scope 1 | Changement climatique | Opérations propres | Estimation fondée sur la consommation d'énergie estimée des sites plus petits, à savoir les bureaux, laboratoires et magasins de détail, qui n'ont pas communiqué leur consommation d'énergie réelle. | Élevé | Collecte de données primaires auprès des sites plus petits, notamment les bureaux, laboratoires et magasins de détail. |
| Émissions brutes de gaz à effet de serre du Scope 2 selon l'approche « market-based » | Changement climatique | Opérations propres | Estimation fondée sur la consommation d'énergie estimée des sites plus petits, à savoir les bureaux, laboratoires et magasins de détail, qui n'ont pas communiqué leur consommation d'énergie réelle. | Élevé | Collecte de données primaires auprès des sites plus petits, notamment les bureaux, laboratoires et magasins de détail. |

| EXIGENCE DE PUBLICATION D'INFORMATIONS ESRS | CHAPITRE | PORTÉE DE LA CSRD | BASE DE PRÉPARATION | DESCRIPTION DU NIVEAU DE PRÉCISION RÉSULTANT | ACTIONS PRÉVUES POUR AMÉLIORER LA PRÉCISION À L'AVENIR |
|---|---|---|---|---|---|
| Émissions brutes de gaz à effet de serre du Scope 3 | Changement climatique | Chaîne de valeur en amont et en aval | 3.4 Transport en amont : estimation du transport entrant géré par les fournisseurs sur la base du référentiel de l'année de référence. | Moyen | Collecte de données primaires auprès de nos fournisseurs concernant le transport entrant. |
| | | | 3.9 Transport en aval et stockage chez les détaillants : extrapolation des émissions de l'année de référence 2019 et utilisation de valeurs de référence par défaut pour la consommation d'énergie chez les détaillants. | Moyen | Coty n'exerce aucun contrôle sur le transport en aval et le stockage. Cette limite pourrait être atténuée grâce à l'engagement des clients à moyen et long terme. |
| | | | 3.11 Utilisation des produits vendus : extrapolation des émissions de l'année de référence 2019 sur la base du volume vendu et de l'utilisation estimée de l'eau pour les produits à rincer. | Élevé | Les données relatives à l'utilisation des produits vendus reposent sur des estimations de référence et sur les recherches du cabinet de conseil externe Quantis. Les volumes réels sont utilisés afin d'accroître la précision du calcul. |
| | | | 3.12 Traitement en fin de vie des produits vendus : extrapolation des émissions de l'année de référence sur la base du volume expédié de produits à rincer pour le traitement des eaux usées, en supposant que 95 % de l'eau utilisée pour le rinçage est rejetée dans les eaux usées. En outre, la fin de vie des emballages des produits expédiés est calculée sur la base des méthodes de traitement des déchets dans les pays de destination. | Élevé | Les données relatives à l'utilisation des produits vendus reposent sur des estimations de référence et sur les recherches du cabinet de conseil externe Quantis concernant le traitement des eaux usées issues de l'utilisation des produits à rincer. Les volumes réels sont utilisés afin d'accroître la précision du calcul.<br>Pour le traitement en fin de vie des composants d'emballage, nous nous appuyons sur la méthodologie et les estimations de Watershed. |
| Pollution de l'eau | Pollution | Opérations propres | Seul le Brésil est inclus, car il s'agit du seul site de fabrication rejetant des eaux usées dans un milieu aquatique naturel. | Élevé | Aucun ajustement supplémentaire. |
| Microplastiques utilisés | Pollution | Toutes les matières premières, les produits en vrac, les matériaux d'emballage, les produits finis, y compris les produits clés en main achetés auprès de fabricants tiers (TPM), et les marchandises reçues par Coty de fournisseurs externes. | Les substances pesant moins de 1 kg sont arrondies à 1 kg. Au-delà de 1 kg, les quantités de substances sont arrondies à la hausse ou à la baisse selon la règle d'arrondi à 0,1. | Élevé | Aucun ajustement méthodologique en raison des limitations du système. |

### Sources d'estimations et d'incertitude relatives aux résultats

Le présent état de durabilité a été préparé sur la base des données, systèmes et méthodologies disponibles à la date de reporting. Compte tenu de la complexité de nos opérations et de notre chaîne de valeur, certaines informations publiées sont soumises à des limitations liées aux données et aux systèmes et nécessitent le recours à des estimations, des hypothèses et des jugements. À mesure que nous renforçons nos processus et méthodologies de reporting, et que les ESRS évoluent, les informations publiées à l'avenir pourront différer lorsque des données plus complètes et des capacités de reporting améliorées seront disponibles.

### Changements dans la préparation et la présentation des informations de développement durable

En 2025, Coty a apporté des changements significatifs à sa méthodologie de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre (GES) et a décidé de recalculer les émissions de son année de référence 2019, conformément au GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard et aux lignes directrices de la Science Based Targets initiative (SBTi). Nous l'avions indiqué dans notre précédent état de durabilité.

À la suite d'échanges avec la SBTi au début de l'année 2026, la méthodologie a été affinée davantage pour la validation de l'objectif zéro net, notamment afin d'aligner la méthodologie de comptabilisation sur la feuille de route de l'entreprise, les périmètres de calcul et l'application de l'exclusion de 10 % du périmètre de l'objectif. Cette évolution va au-delà de la comptabilisation des GES et concerne également nos objectifs climatiques. Notre objectif de réduction des émissions des Scopes 1 et 2 ayant été dépassé, nous l'avons révisé afin d'en renforcer l'ambition conformément à notre trajectoire zéro net.

Dans le cadre de la validation par la SBTi de notre année de référence et de nos émissions déclarées, nous avons mis à jour les calculs des catégories 3.1 et 3.9 afin de garantir l'inclusion des émissions relevant du périmètre minimal. Ces modifications entraînent de légers changements dans notre année de référence et dans l'inventaire de l'exercice 2025 présentés dans notre rapport précédent.

Par conséquent, les données comparatives des exercices antérieurs ont été retraitées dans l'exercice 2026, le cas échéant, afin de refléter la méthodologie actualisée et de garantir une comparabilité à périmètre constant.

| CATÉGORIE ET IMPACT | IMPACT PAR RAPPORT À L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE PRÉCÉDENTE (PUBLIÉE POUR L'EXERCICE 2025) | IMPACT SUR LE REPORTING DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT | MOTIF DU RECALCUL DE L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE |
|---|---|---|---|
| 3.1 Biens et services achetés | -5 % | Aucun impact | Dans le cadre de la validation par la SBTi, l'année de référence a été affinée davantage afin d'en améliorer la précision en corrigeant :<br>· La quantité de silicones enregistrée comme ayant été utilisée au cours de cette période, afin de garantir que l'impact de l'élimination progressive des silicones soit mesuré à périmètre constant (+15 %) ;<br>· Les données relatives aux emballages afin de refléter le mix réel de matériaux précédemment classés à tort comme PMMA, améliorant ainsi la précision des émissions associées (-18 %). |
| 3.9 Transport et distribution en aval | +147 % | +135 % | Le périmètre de l'année de référence pour cette catégorie a été élargi lors de la validation par la SBTi afin d'inclure la livraison du dernier kilomètre et le stockage chez les détaillants, sous-catégories précédemment exclues, afin de répondre aux exigences de la SBTi relatives au périmètre minimal de cette catégorie. Cette correction ne reflète pas une modification des opérations de l'entreprise, mais vise à compléter le périmètre des émissions afin de garantir l'alignement sur les lignes directrices de la SBTi. Cet ajout à notre inventaire est également pris en compte et recalculé pour l'exercice précédent, soit l'exercice 2025. |

**Taxonomie Européenne**

Le 4 juillet 2025, la Commission européenne a publié le Règlement délégué (UE) 2026/73, adopté en janvier 2026 et applicable à compter du 1er janvier 2026. Il introduit plusieurs mesures de simplification, notamment l'utilisation de seuils de matérialité financière dans les analyses de la Taxonomie Européenne, ainsi que de nouveaux formats pour les tableaux de reporting. Nous avons intégré ces changements dans notre évaluation de l'exercice 2026, le cas échéant.

## NOTE D'AVERTISSEMENT RELATIVE AUX INFORMATIONS SUR LA DURABILITÉ ET AUX DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce document a été préparé dans le cadre du régime établi par la directive européenne sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD). Les déclarations prospectives et autres affirmations relatives aux efforts et ambitions environnementales et de durabilité ne sont pas destinées à communiquer des informations significatives pour les investisseurs au sens des lois des États-Unis ou d'autres juridictions applicables. Ce document utilise certains termes, notamment ceux de la Science Based Targets Initiative (SBTi), du Carbon Disclosure Project (CDP), de la Taxonomie Européenne, des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, des Principes directeurs de l'Organisation de coopération et de développement économiques à l'intention des entreprises multinationales, de la Charte internationale des droits de l'homme, de l'Organisation internationale du travail, ainsi que des règles, régimes ou exigences de la CSRD, qui peuvent être qualifiés de « significatifs » dans ce contexte, afin de refléter des impacts, risques ou opportunités spécifiques ou d'autres éléments identifiés comme « matériels » pour Coty ou ses parties prenantes conformément à ces règles, régimes ou exigences. Toutefois, les termes « matériel », « matériellement » et « matérialité » dans ce document sont distincts et ne doivent pas être confondus avec les définitions ou interprétations de ces termes selon les lois sur les valeurs mobilières, y compris celles des États-Unis, ou telles qu'utilisées dans le cadre des états financiers et des rapports exigés par les lois et réglementations pertinentes. En particulier, ces termes sont déterminés, dans le cadre de la CSRD, selon une analyse de double matérialité, qui applique une norme et un régime spécifiques distincts des notions de matérialité en droit des valeurs mobilières, y compris les lois américaines. Le terme « matérialité » dans ce document doit être interprété conformément à la CSRD, aux Normes européennes de publication d'informations en matière de durabilité (ESRS) figurant dans le Règlement délégué (UE) 2023/2772 du 31 juillet 2023, ainsi qu'aux autres orientations publiées par la Commission européenne (CE), le Groupe consultatif européen sur l'information financière (EFRAG) et/ou d'autres organismes, régulateurs ou normalisateurs européens ou nationaux. L'inclusion de telles déclarations et informations ne constitue pas une indication que ces informations sont nécessairement significatives pour les investisseurs, matériels dans le contexte des états financiers de la société ou doivent être divulgués dans les dépôts de la société auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (« SEC »). De plus, les déclarations prospectives et autres affirmations relatives aux efforts et ambitions environnementales et de durabilité sont fournies à titre informatif uniquement et ne constituent ni une offre ni une publicité pour les titres, dettes, activités ou produits de Coty ; les investisseurs et consommateurs sont expressément informés que ce document ne doit pas être interprété comme une offre ou une incitation à acquérir un titre ou un produit, respectivement.

Cet état de durabilité et notre site internet « Coty.com » contiennent des informations sur notre impact social, nos objectifs, cibles, initiatives, engagements et activités en matière de durabilité. Ces efforts comportent certains risques et incertitudes, tels que des changements dans notre activité (par exemple, acquisitions, cessions ou nouveaux sites de production ou de distribution), les normes d'évaluation des réalisations, les hypothèses sous-jacentes à un objectif ou à une question donnée, et notre capacité à rapporter précisément certaines informations. Les résultats réels pourraient différer de manière significative de nos objectifs ou des résultats attendus. L'évolution des circonstances, y compris des attentes en matière d'impact social et de durabilité, qu'elles soient générales ou spécifiques, ou des changements dans les normes ou les méthodes de mesure des progrès ou des réalisations, peut entraîner des ajustements ou l'abandon de certains objectifs, engagements ou initiatives. Par ailleurs, les normes de mesure de l'impact social et de la durabilité sont en développement et en évolution, et certains domaines reposent sur des hypothèses susceptibles d'évoluer. Le choix par la direction de mesures alternatives acceptables aurait pu aboutir à des montants ou des indicateurs de durabilité sensiblement différents rapportés par la société. En outre, les déclarations concernant notre société, nos activités ou nos efforts peuvent ne pas s'appliquer à toutes les unités opérationnelles ; il convient de se référer aux notes méthodologiques incluses dans le présent document.

Notre communication sur ces sujets, y compris l'état de durabilité, et comprend des déclarations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act de 1995, notamment des déclarations relatives à nos objectifs, cibles, initiatives, engagements et activités en matière d'impact social et de durabilité, ainsi qu'à nos opérations futures et à notre stratégie à long terme. Bien que nous estimions que nos attentes reposent sur des hypothèses raisonnables au regard de notre connaissance de l'entreprise et de ses activités, nous ne pouvons garantir que les résultats ou conséquences réels ne différeront pas de manière significative de ceux exprimés ou sous-entendus par ces déclarations prospectives relatives à la durabilité. Ces déclarations prospectives peuvent généralement être identifiées par l'utilisation de termes tels que « anticiper », « prévoir », « estimer », « planifier », « projeter », « s'attendre à », « croire », « avoir l'intention de », « envisager », « prévoir », « sera », « pourrait », « devrait », « perspectives », « continuer », « temporaire », « cible », « objectif », « potentiel », « but » et des expressions similaires. En particulier, les déclarations prospectives incluent, sans s'y limiter, les déclarations relatives à nos attentes concernant nos opérations et activités, ainsi que nos progrès, plans et objectifs en matière d'impact social et de durabilité (y compris les impacts, risques et opportunités). Les déclarations prospectives relatives à la durabilité incluent toutes les déclarations qui ne concernent pas exclusivement des faits historiques ou actuels et impliquent un certain nombre de risques connus et inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs importants tels que ceux décrits sous les rubriques « Facteurs de risque » et « Analyse de la situation financière et des résultats d'exploitation » dans notre rapport annuel sur le formulaire 10-K, ainsi que dans d'autres rapports périodiques ou actuels déposés auprès de la SEC. Ces déclarations prospectives relatives à la durabilité ne sont valables qu'à la date du présent document, et nous n'assumons aucune obligation, sauf si la loi applicable l'exige, de mettre à jour ou de réviser toute déclaration prospective ou d'avertissement pour refléter des changements d'hypothèses, la survenance d'événements, anticipés ou non, ou des changements dans les résultats d'exploitation futurs ou autres. En outre, nous n'assumons aucune responsabilité quant à la mise à jour des informations figurant sur notre site internet ou dans notre état de durabilité (CSRD), ni quant à la poursuite de la publication de toute information.

## EXIGENCES DE PUBLICATION AU TITRE DES ESRS

| DÉCLARATIONS GÉNÉRALES (ESRS 2) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EXIGENCE DE PUBLICATION | | CHAPITRE | SECTION | SOUS-SECTION | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PAGE |
| BP-1 | Base générale d'établissement des déclarations relatives à la durabilité | Notes Méthodologiques | Base de préparation | — | — | p. 120 |
| BP-2 | Publication d'informations relatives à des circonstances particulières | Notes Méthodologiques | Notes méthodologiques et circonstances spécifiques | — | — | p. 121 |
| GOV-1 | Le rôle des organes d'administration, de direction et de surveillance | Beauty That Lasts | Gouvernance ESG | — | — | p. 12 |
| GOV-2 | Informations transmises aux organes d'administration, de direction et de surveillance de l'entreprise et questions de durabilité traitées par ces organes | Beauty That Lasts | Gouvernance ESG | — | — | p. 12 |
| GOV-3 | Intégration des résultats en matière de durabilité dans les systèmes d'incitation | Beauty That Lasts | Gouvernance ESG | Intégration des critères ESG dans le système de rémunération variable | — | p. 17 |
| GOV-4 | Déclaration sur la diligence raisonnable | Beauty That Lasts | Gouvernance ESG | Résilience stratégique et amélioration continue | — | p. 26 |
| GOV-5 | Gestion des risques et contrôles internes de l'information en matière de durabilité | Beauty That Lasts | Gouvernance ESG | Gestion des risques et contrôles internes | — | p. 16 |
| SBM-1 | Stratégie, modèle économique et chaîne de valeur | Notre stratégie et notre modèle d'affaires | Notre modèle d'affaires | La valeur que nous créons | — | p. 7 |
| SBM-2 | Intérêts et points de vue des parties prenantes | Beauty That Lasts | Dialogue avec nos parties prenantes | — | — | p. 23 |
| SBM-3 | Impacts, risques et opportunités significatifs et leur lien avec la stratégie et le modèle économique | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | Notre analyse de double matérialité (DMA) et nos impacts, risques et opportunités (IRO) | D'autres données spécifiques à chaque thème se trouvent sous chaque thème, à côté du tableau IRO. | p. 18 |
| IRO-1 | Description des processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités significatifs | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | Notre méthodologie | D'autres données spécifiques à chaque thème se trouvent sous chaque thème, à côté du tableau IRO. | p. 19 |
| IRO-2 | Exigences de déclaration figurant dans les Normes européennes d'information en matière de durabilité (ESRS) couvertes par la déclaration relative à la durabilité de l'entreprise | Notes Méthodologiques | Exigences de publication au titre des ESRS | — | — | p. 136 |
| MDR-P | Politiques adoptées pour gérer les questions de durabilité importantes | Beauty of our Planet Beauty of our People Governed Beautifully | Politiques relatives à la Beauty of our Planet Politiques relatives à la Beauty of our People Politiques relatives à la Governed Beautifully | — | — | p. 29<br>p. 77<br>p. 114 |
| MDR-A | Actions et ressources relatives aux questions de durabilité importantes | Beauty of our Planet Beauty of our People Governed Beautifully | Notre stratégie et nos actions (sous chaque thème) | — | — | p. 28<br>p. 76<br>p. 115 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MDR-M | Indicateurs relatifs aux questions de durabilité importantes | Beauty of our Planet Beauty of our People Governed Beautifully | Indicateurs (sous chaque thématique) | — | — | p. 28<br>p. 76<br>p. 115 |
| MDR-T | Suivi de l'efficacité des politiques et des actions au regard des objectifs fixés | Beauty of our Planet Beauty of our People Governed Beautifully | Nos objectifs et progrès (sous chaque thématique) | — | — | p. 28<br>p. 76<br>p. 115 |
| CHANGEMENT CLIMATIQUE (E1) | | | | | | |
| EXIGENCE DE PUBLICATION | | CHAPITRE | SECTION | SOUS-SECTION | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PAGE |
| GOV-3 | Intégration des performances en matière de durabilité dans les mécanismes incitatifs | Beauty That Lasts | Gouvernance ESG | Intégration des critères ESG dans le système de rémunération variable | — | p. 17 |
| E1-1 | Plan de transition pour l'atténuation du changement climatique | Beauty of our Planet | Changement climatique | Notre plan de transition pour l'atténuation du changement climatique | — | p. 32 |
| SBM-3 | Impacts, risques et opportunités significatifs et leur interaction avec la stratégie et le modèle économique | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | — | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thème, dans la sous-section IRO. | p. 18 |
| IRO-1 | Description des processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités significatifs liés au changement climatique | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | — | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thème, dans la sous-section IRO | p. 18 |
| E1-2 | Politiques liées à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatiques | Beauty of our Planet | Nos politiques Beauty of our Planet<br>Changement climatique | Nos politiques relatives au changement climatique | Des informations supplémentaires, y compris MDR-P, sont également disponibles sous chaque thème, dans l'encadré Politiques | p. 29<br>p. 32 |
| E1-3 | Actions et ressources en lien avec les politiques en matière de changement climatique | Beauty of our Planet | Notre Stratégie et nos Ambitions<br>Changement climatique | Notre stratégie et nos actions | — | p. 39 |
| E1-4 | Objectifs liés à l'atténuation et à l'adaptation au changement climatique | Beauty That Lasts<br>Beauty of our Planet | Notre Stratégie et nos Ambitions<br>Changement climatique | Nos objectifs et progrès liés au Changement climatique | Les données relatives au MDR-T figurent dans le tableau des objectifs dans la section Beauty that Lasts, tandis que des informations thématiques supplémentaires se trouvent dans la section Objectifs et progrès sous chaque thème. | p. 10<br>p. 30 |
| E1-5 | Consommation et mix énergétique | Beauty of our Planet | Changement climatique | Indicateurs liés au changement climatique | — | p. 46 |
| E1-6 | Émissions totales de gaz à effet de serre (GES) relevant des Scopes 1, 2 et 3 | Beauty of our Planet | Changement climatique | Indicateurs liés au changement climatique | — | p. 47 |
| E1-7 | Absorptions de GES et projets d'atténuation des émissions de GES | Beauty of our Planet | Changement climatique | Notre stratégie et nos actions | — | p. 39 |
| E1-8 | Tarification interne du carbone | — | — | — | Non publié | — |
| E1-9 | Incidences financières escomptées des risques physiques et de transition importants et opportunités potentielles liées au changement climatique | — | — | — | Introduction progressive<br>Conformément au Règlement délégué (UE) 2025/1416 de la Commission modifiant le Règlement délégué (UE) 2023/2772 (Omnibus I), Coty n'est pas tenu de publier les incidences financières escomptées des risques et opportunités liés au changement climatique. | — |

| EAU (E3) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EXIGENCE DE PUBLICATION | | CHAPITRE | SECTION | SOUS-SECTION | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PAGE |
| IRO-1 | Description des processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités significatifs liés aux ressources aquatiques et marines | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | — | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thème, dans la sous-section IRO. | p. 18 |
| E3-1 | Politiques en matière de ressources aquatiques et marines | Beauty of our Planet | Politiques relatives à Beauty of our Planet<br>Eau | Nos politiques relatives à l'eau | Des informations supplémentaires, y compris MDR-P, sont également disponibles sous chaque thème, dans l'encadré Politiques. | p. 29<br>p. 56 |
| E3-2 | Actions et ressources relatives aux ressources aquatiques et marines | Beauty of our Planet | Eau | Nos actions relatives à l'eau | — | p. 56 |
| E3-3 | Objectifs en matière de ressources aquatiques et marines | Beauty That Lasts<br>Beauty of our Planet | Notre Stratégie et nos Ambitions<br>Eau | Nos objectifs et progrès relatifs à l'eau | Les données liées au MDR-T figurent dans le tableau des objectifs dans la section Beauty that Lasts, tandis que des informations thématiques supplémentaires se trouvent dans la section Objectifs et progrès sous chaque thème. | p. 10<br>p. 55 |
| E3-4 | Consommation d'eau | Beauty of our Planet | Eau | Indicateurs liés à l'eau | — | p. 57 |
| E3-5 | Incidences financières escomptées des impacts, risques et opportunités liés aux ressources aquatiques et marines | — | — | — | Introduction progressive<br>Conformément au Règlement délégué (UE) 2025/1416 de la Commission modifiant le Règlement délégué (UE) 2023/2772 (Omnibus I), Coty n'est pas tenu de publier les incidences financières escomptées des risques et opportunités liés à l'eau. | — |

| BIODIVERSITÉ (E4) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EXIGENCE DE PUBLICATION | | CHAPITRE | SECTION | SOUS-SECTION | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PAGE |
| SBM-3 | Impacts, risques et opportunités significatifs et leur lien avec la stratégie et le modèle économique | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | — | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thème, dans la sous-section IRO. | p. 18 |
| IRO-1 | Description des processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités significatifs liés à la biodiversité et aux écosystèmes | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | — | Voir notre évaluation des impacts et dépendances liés à la nature. | p. 18 |
| E4-1 | Plan de transition et prise en considération de la biodiversité et des écosystèmes dans la stratégie et le modèle économique | Beauty of our Planet | Nature | Notre impact sur la nature et nos dépendances | Notre impact sur la nature et nos dépendances | p. 53 |
| E4-2 | Politiques liées à la biodiversité et aux écosystèmes | Beauty of our Planet | Politiques relatives à Beauty of our Planet<br>Biodiversité | Nos politiques relatives à la biodiversité | Les données liées au MDR-P figurent dans la section des politiques initiales de La Beauty of our Planet, tandis que des informations thématiques supplémentaires figurent dans la section Stratégie et politiques thématiques. | p. 29<br>p. 58 |
| E4-3 | Actions et ressources liées à la biodiversité et aux écosystèmes | Beauty of our Planet | Biodiversité | Notre stratégie et nos actions | — | p. 59 |
| E4-4 | Objectifs liés à la biodiversité et aux écosystèmes | Beauty That Lasts<br>Beauty of our Planet | Notre Stratégie et nos Ambitions<br>Biodiversité | Nos objectifs et progrès en matière de biodiversité | Les données liées au MDR-T figurent dans le tableau des objectifs dans la section Beauty that Lasts, tandis que des informations thématiques supplémentaires se trouvent dans la section Objectifs et progrès sous chaque thème. | p. 10<br>p. 58 |
| E4-5 | Indicateurs d'impact liés à l'altération de la biodiversité et des écosystèmes | Beauty of our Planet | Biodiversité | Indicateurs liés à la biodiversité | — | p. 60 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| E4-6 | Incidences financières escomptées des risques et opportunités liés à la biodiversité et aux écosystèmes | — | — | — | Introduction progressive<br>Conformément au Règlement délégué (UE) 2025/1416 de la Commission modifiant le Règlement délégué (UE) 2023/2772 (Omnibus I), Coty n'est pas tenu de publier les incidences financières escomptées des risques et opportunités liés à la biodiversité et aux écosystèmes. | — |

| POLLUTION (E2) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EXIGENCE DE PUBLICATION | | CHAPITRE | SECTION | SOUS-SECTION | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PAGE |
| IRO-1 | Description des processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités significatifs liés à la pollution | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | — | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thème, dans la soussection IRO. | p. 18 |
| E2-1 | Politiques en matière de pollution | Beauty of our Planet | Politiques relatives à Beauty of our Planet<br>Pollution | Nos politiques relatives à la pollution | Les données liées au MDR-P figurent dans la section des politiques initiales de La Beauty of our Planet, tandis que des informations thématiques supplémentaires figurent dans la section Stratégie et politiques thématiques. | p. 29<br>p. 61 |
| E2-2 | Actions et ressources relatives à la pollution | Beauty of our Planet | Pollution | Notre stratégie et nos actions | — | p. 63 |
| E2-3 | Objectifs liés à la pollution | — | — | — | À date, nous n'avons pas fixé d'objectifs spécifiques concernant les microplastiques et les substances préoccupantes ou extrêmement préoccupantes présentes dans nos produits. | — |
| E2-4 | Pollution de l'eau | Beauty of our Planet | Pollution | Indicateurs liés à la pollution | — | p. 64 |
| E2-5 | Substances préoccupantes et substances extrêmement préoccupantes | Beauty of our Planet | Pollution | Indicateurs liés à la pollution | — | p. 64 |
| E2-6 | Incidences financières escomptées des impacts, risques et opportunités liés à la pollution | — | — | — | Introduction progressive<br>Conformément au Règlement délégué (UE) 2025/1416 de la Commission modifiant le Règlement délégué (UE) 2023/2772 (Omnibus I), Coty n'est pas tenu de publier les incidences financières escomptées des risques et opportunités liés à la pollution. | — |

| UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE (E5) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EXIGENCE DE PUBLICATION | | CHAPITRE | SECTION | SOUS-SECTION | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PAGE |
| IRO-1 | Description des processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités matériels liés à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | — | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thème, dans la sous-section IRO. | p. 18 |
| E5-1 | Politiques relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire | Beauty of our Planet | Politiques relatives à Beauty of our Planet<br>Utilisation des ressources et économie circularité | Nos politiques relatives aux produits<br>Nos politiques relatives aux déchets | Les données liées au MDR-P figurent dans la section des politiques initiales de La Beauty of our Planet, tandis que des informations thématiques supplémentaires figurent dans la section Stratégie et politiques thématiques. | p. 29<br>p. 66<br>p. 72 |
| E5-2 | Actions et ressources relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire | Beauty of our Planet | Utilisation des ressources et économie circulaire | Notre stratégie et nos actions relatives aux produits<br>Notre stratégie et nos actions relatives aux déchets | — | p. 67<br>p. 72 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| E5-3 | Objectifs liés à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire | Beauty That Lasts<br>Beauty of Our Planet | Notre Stratégie et nos Ambitions<br>Utilisation des ressources et économie circulaire | Nos objectifs et progrès relatifs aux produits<br>Nos objectifs et progrès relatifs aux déchets | Les données liées au MDR-T figurent dans le tableau des objectifs dans la section Beauty that Lasts, tandis que des informations thématiques supplémentaires se trouvent dans la section Objectifs et progrès sous chaque thème. | p. 10 p. 65 p. 71 |
| E5-4 | Ressources entrantes | Beauty of our Planet | Utilisation des ressources et économie circulaire | Indicateurs liés à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire | — | p. 73 |
| E5-5 | Ressources sortantes | Beauty of our Planet | Utilisation des ressources et économie circulaire | Indicateurs liés à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire | — | p. 73 |
| E5-6 | Incidences financières escomptées des impacts, risques et opportunités liés à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire | — | — | — | Conformément au Règlement délégué (UE) 2025/1416 de la Commission modifiant le Règlement délégué (UE) 2023/2772 (Omnibus I), Coty n'est pas tenu de publier les incidences financières escomptées des risques et opportunités liés à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire. | — |

| PERSONNEL DE L'ENTREPRISE (S1) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EXIGENCE DE PUBLICATION | | CHAPITRE | SECTION | SOUS-SECTION | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PAGE |
| SBM-2 | Intérêts et points de vue des parties prenantes | Beauty That Lasts | Dialogue avec nos parties prenantes | — | — | p. 23 |
| SBM-3 | Impacts, risques et opportunités significatifs et leur interaction avec la stratégie et le modèle économique | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | — | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thème, dans la sous-section IRO. | p. 18 |
| S1-1 | Politiques relatives au personnel de l'entreprise | Beauty of our People | Politiques relatives à Beauty of our People<br>Personnel de l'entreprise | Nos politiques relatives au personnel de l'entreprise | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thème, dans l'encadré Politiques. | p. 77<br>p. 81 |
| S1-2 | Processus de dialogue avec le personnel et les représentants du personnel au sujet des impacts | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Dialogue et droits humains | — | p. 88 |
| S1-3 | Processus visant à remédier aux impacts négatifs et dispositifs permettant au personnel de l'entreprise d'exprimer ses préoccupations | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Notre stratégie et nos actions | — | p. 81 |
| S1-4 | Mesures prises concernant les impacts significatifs, approches visant à atténuer les risques importants et à saisir les opportunités importantes concernant le personnel de l'entreprise, et efficacité de ces actions et approches | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Notre stratégie et nos actions | — | p. 81 |
| S1-5 | Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs | Beauty That Lasts<br>Beauty of Our People | Notre Stratégie et nos Ambitions<br>Personnel de l'entreprise | Nos objectifs et progrès | Des informations supplémentaires sur nos objectifs et nos progrès sont disponibles dans la sous-section Objectifs et progrès de chaque thème. | p. 10<br>p. 78 |
| S1-6 | Caractéristiques des employés de l'entreprise | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise | — | p. 90 |
| S1-7 | Caractéristiques des travailleurs non-salariés de l'entreprise | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise | — | p. 91 |
| S1-8 | Couverture par une convention collective et dialogue social | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise | — | p. 91 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| S1-9 | Indicateurs de diversité | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise | — | p. 91 |
| S1-10 | Salaires décents | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise | — | p. 91 |
| S1-11 | Protection sociale | — | — | — | Non déclaré | |
| S1-12 | Personnes handicapées | — | — | — | Non déclaré | |
| S1-13 | Indicateurs de formation et de développement des compétences | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise | — | p. 91 |
| S1-14 | Indicateurs de santé et de sécurité | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise | — | p. 92 |
| S1-15 | Indicateurs d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise | — | p. 92 |
| S1-16 | Indicateurs de rémunération (écart de rémunération et rémunération totale) | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise | — | p. 92 |
| S1-17 | Cas, plaintes et incidences graves en matière de droits humains | Beauty of our People | Personnel de l'entreprise | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise | — | p. 92 |
| TRAVAILLEURS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR (S2) | | | | | | |
| EXIGENCE DE PUBLICATION | | CHAPITRE | SECTION | SOUS-SECTION | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PAGE |
| SBM-2 | Intérêts et points de vue des parties prenantes | Beauty That Lasts | Dialogue avec nos parties prenantes | — | — | p. 23 |
| SBM-3 | Impacts, risques et opportunités significatifs et leur interaction avec la stratégie et le modèle économique | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | — | Des informations complémentaires sont également disponibles pour chaque thème, dans la sous-section IRO. | p. 18 |
| S2-1 | Politiques relatives aux travailleurs de la chaîne de valeur | Beauty of our People | Politiques relatives à Beauty of our People<br>Travailleurs dans la chaîne de valeur | Nos politiques relatives à la chaîne de valeur | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thème, dans l'encadré Politiques. | p. 77<br>p. 93 |
| S2-2 | Processus de dialogue avec les travailleurs de la chaîne de valeur concernant les impacts | Beauty of our People | Travailleurs dans la chaîne de valeur | Dialogue et droits humains | — | p. 99 |
| S2-3 | Processus visant à remédier aux impacts négatifs et dispositifs permettant aux travailleurs de la chaîne de valeur d'exprimer leurs préoccupations | Beauty of our People | Travailleurs dans la chaîne de valeur | Notre stratégie et nos actions | — | p. 95 |
| S2-4 | Mesures prises concernant les impacts significatifs sur les travailleurs de la chaîne de valeur, les approches de gestion des risques significatifs et les opportunités associées, ainsi que l'efficacité de ces actions | Beauty of our People | Travailleurs de la chaîne de valeur | Notre stratégie et nos actions | — | p. 95 |
| S2-5 | Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs | Beauty That Lasts<br>Beauty of our People | Notre Strategie et nos Ambitions<br>Travailleurs dans la chaîne de valeur | Nos objectifs et progrès | Des informations supplémentaires sur nos objectifs et nos progrès sont disponibles dans la sous-section Objectifs et progrès de chaque thème. | p. 10<br>p. 93 |

| CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX (S4) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EXIGENCE DE PUBLICATION | | CHAPITRE | SECTION | SOUS-SECTION | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PAGE |
| SBM-2 | Intérêts et points de vue des parties prenantes | Beauty That Lasts | Dialogue avec nos parties prenantes | — | — | p. 23 |
| SBM 3 | Impacts, risques et opportunités matériels et leur interaction avec la stratégie et le modèle économique | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | — | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thème, dans la sous-section IRO. | p. 18 |
| S4-1 | Politiques liées aux consommateurs et utilisateurs finaux | Beauty of our People | Politiques relatives à Beauty of our People<br>Consommateurs et utilisateurs finaux | Nos politiques relatives aux consommateurs | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thème, dans l'encadré Politiques. | p. 77 p. 103 |
| S4-2 | Processus de dialogue avec les consommateurs et utilisateurs finaux concernant les impacts | Beauty of our People | Consommateurs et utilisateurs finaux | Dialogue et droits humains | — | p. 109 |
| S4-3 | Processus visant à remédier aux impacts négatifs et dispositifs permettant aux consommateurs et utilisateurs finaux d'exprimer leurs préoccupations | Beauty of our People | Consommateurs et utilisateurs finaux | Dialogue et droits humains | — | p. 109 |
| S4-4 | Mesures prises concernant les impacts significatifs sur les consommateurs et utilisateurs finaux, les approches de gestion des risques significatifs et les opportunités associées, ainsi que l'efficacité de ces actions. | Beauty of our Planet | Consommateurs et utilisateurs finaux | Notre stratégie et nos actions | — | p. 103 |
| S4-5 | Objectifs liés à la gestion des impacts négatifs significatifs, à la promotion des impacts positifs et à la gestion des risques et opportunités significatifs | Beauty That Lasts | Notre Strategie et nos Ambitions<br>Consommateurs et utilisateurs finaux | Nos objectifs et progrès | Des informations supplémentaires sur nos objectifs et nos progrès sont disponibles dans la sous-section Objectifs et progrès de chaque thème. | p. 10 p. 101 |
| CONDUITE DES AFFAIRES (G1) | | | | | | |
| EXIGENCE DE PUBLICATION | | CHAPITRE | SECTION | SOUS-SECTION | INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES | PAGE |
| GOV-1 | Rôle des organes d'administration, de direction et de surveillance | Beauty That Lasts | Gouvernance ESG | — | — | p. 12 |
| IRO-1 | Description des processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités significatifs | Beauty That Lasts | Analyse de Matérialité | — | Des informations supplémentaires sont également disponibles sous chaque thématique, dans la sous-section IRO SD | p. 18 |
| G1-1 | Politiques en matière de conduite des affaires et culture d'entreprise | Governed Beautifully | Politiques relatives à Governed Beautifully | — | — | p. 114 |
| G1-2 | Gestion des relations avec les fournisseurs | Governed Beautifully | Notre stratégie et nos actions | Relations avec les fournisseurs et pratiques de paiement | — | p. 117 |
| G1-3 | Prévention et détection de la corruption et des pots-de-vins | Governed Beautifully | Notre stratégie et nos actions | Lutte contre la corruption et les pots-de-vins | — | p. 116 |
| G1-4 | Cas avérés de corruption ou versements avérés de pots-de-vin | Governed Beautifully | Notre stratégie et nos actions | Lutte contre la corruption et les pots-de-vins | — | p. 116 |
| G1-6 | Pratiques de paiement | Governed Beautifully | Notre stratégie et nos actions | Gestion des relations avec les fournisseurs et pratiques en matière de paiement | — | p. 117 |

## ANNEXE III – POINTS DE DONNÉES REQUIS PAR D'AUTRES LÉGISLATIONS DE L'UNION EUROPÉENNE

| EXIGENCE DE PUBLICATION | POINT DE DONNÉE | INFORMATION | RÉFÉRENCE ACTES LÉGISLATIFS | SECTION / REMARQUES |
|---|---|---|---|---|
| GENERAL DISCLOSURES (ESRS 2) | | | | |
| GOV-1 | 21 (d) | Mixité au sein des organes de gouvernance | SFDR, Règlement sur les indices | Gouvernance ESG - Composition du conseil |
| GOV-1 | 21 (e) | Pourcentage de membres indépendants du conseil | Règlement sur les indices | Composition du conseil |
| GOV-4 | 30; 32 | Déclaration sur la vigilance raisonnable | SFDR | DÉCLARATION SUR LA DILIGENCE RAISONNABLE |
| SBM-1 | 40 (d) i | Participation à des activités liées à l'extraction de combustibles fossiles | SFDR, Pilier 3 | Pas matériel pour Coty |
| SBM-1 | 40 (d) ii | Participation à des activités liées à des armes controversées | SFDR, Règlement sur les indices | Pas matériel pour Coty |
| SBM-1 | 40 (d) iii | Participation à des activités liées à la culture et à la production de tabac | SFDR, Règlement sur les indices | Pas matériel pour Coty |
| SBM-1 | 40 (d) iv | Participation à des activités liées à la culture et à la production de tabac | SFDR, Règlement sur les indices | Pas matériel pour Coty |
| CHANGEMENT CLIMATIQUE (E1) | | | | |
| E1-1 | 14 | Plan de transition pour atteindre l'objectif zéro net d'ici 2050 | Droit climatique européen (EU Climate Law) | Beauty of our Planet - Notre plan de transition pour l'atténuation du changement climatique |
| E1-1 | 16(g) | Entreprises exclues des indices de référence « accord de Paris » | Pilier 3, Règlement sur les indices | Pas matériel pour Coty |
| E1-4 | 34 | Objectifs de réduction des émissions de GES | SFDR, Pilier 3, Règlement sur les indices | Beauty That Lasts - Nos objectifs et progrès climatiques |
| E1-5 | 37 | Consommation d'énergie et mix énergétique | SFDR | Indicateurs liés au changement climatique |
| E1-5 | 38 | Consommation d'énergie produite à partir de combustibles fossiles ventilée par source d'énergie | SFDR | Indicateurs liés au changement climatique |
| E1-5 | 40-43 | Intensité énergétique dans les secteurs à fort impact climatique | SFDR | Indicateurs liés au changement climatique |
| E1-6 | 44 | Émissions de GES brutes Scopes 1, 2 et 3 et émissions totales de GES | SFDR, Pilier 3, Règlement sur les indices | Indicateurs liés au changement climatique |
| E1-6 | 53-55 | Intensité des émissions de GES brutes | SFDR, Pilier 3, Règlement sur les indices | Indicateurs liés au changement climatique |
| E1-7 | 56 | Absorptions de GES et crédits carbone | Droit climatique européen | Pas matériel pour Coty |
| E1-9 | 66 | Exposition du portefeuille à l'indice de référence à des risques physiques liés au climat | Règlement sur les indices | Mesures transitoires |
| E1-9 | 66(a) | Désagrégation des montants monétaires par risque physique aigu et chronique | Pilier 3 | Mesures transitoires |
| E1-9 | 66(c) | Emplacement des actifs importants exposés à un risque physique significatif | Pilier 3 | Mesures transitoires |
| E1-9 | 67(c) | Valeur comptable des actifs immobiliers par classe d'efficacité énergétique | Pilier 3 | Mesures transitoires |
| E1-9 | 69 | Degré d'exposition du portefeuille aux opportunités liées au climat | Règlement sur les indices | Mesures transitoires |
| POLLUTION (E2) | | | | |
| E2-4 | 28(a) | Quantité de polluants matériels (Annexe II du règlement E-PRTR) | SFDR | Indicateurs liés à la pollution |

| EXIGENCE DE PUBLICATION | POINT DE DONNÉE | INFORMATION | RÉFÉRENCE ACTES LÉGISLATIFS | SECTION / REMARQUES |
|---|---|---|---|---|
| EAU (E3) | | | | |
| E3-1 | 9 | Ressources aquatiques et ressources marines | SFDR | Politiques relatives à Beauty of our Planet et Nos politiques en matière d'eau |
| E3-1 | 13 | Politique dédiée à l'eau | SFDR | Nos politiques en matière d'eau |
| E3-2 | 14 | Pratiques durables en ce qui concerne les océans et les mers | SFDR | Pas matériel pour Coty |
| E3-4 | 28 (c) | Volume total d'eau recyclée et réutilisée | SFDR | Indicateurs liés à l'eau |
| E3-4 | 29 | Consommation totale d'eau (m³) par chiffre d'affaires net - périmètre propre | SFDR | Indicateurs liés à l'eau |
| BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES (E4) | | | | |
| ESRS 2 – IRO 1 – E4 | 16 (a) i | Liste des sites significatifs affectant la biodiversité | SFDR | Biodiversité – Notre stratégie et nos actions |
| ESRS 2 – IRO 1 – E4 | 16 (b) | Identification des impacts négatifs matériels sur les sols | SFDR | Pas matériel pour Coty |
| ESRS 2 – IRO 1 – E4 | 16 (c) | Opérations affectant les espèces menacées | SFDR | Pas matériel pour Coty |
| E4 | 24 (b) | Politiques/pratiques agricoles durables | SFDR | Politiques relatives à Beauty of our Planet et Nos politiques relatives à la biodiversité |
| E4 | 24 (c) | Politiques/pratiques durables relatives aux océans et mers | SFDR | Politiques relatives à Beauty of our Planet et Nos politiques relatives à la biodiversité |
| E4 | 24 (d) | Politiques de lutte contre la déforestation | SFDR | Politiques relatives à Beauty of our Planet et Nos politiques relatives à la biodiversité |
| UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE (E5) | | | | |
| E5-5 | 37 (d) | Déchets non recyclés | SFDR | Indicateurs relatifs à l'utilisation des ressources et à la circularité - Ressources sortantes |
| E5-5 | 39 | Déchets dangereux | SFDR | Indicateurs relatifs à l'utilisation des ressources et à la circularité - Ressources sortantes |
| E5-5 | 39 | Déchets radioactifs | SFDR | Indicateurs relatifs à l'utilisation des ressources et à la circularité - Ressources sortantes |
| PERSONNEL DE L'ENTREPRISE (S1) | | | | |
| ESRS 2 – SBM3 – S1 | 14 (f) | Risque de travail forcé | SFDR | Personnel de l'entreprise – Notre stratégie et nos actions |
| ESRS 2 – SBM3 – S1 | 14 (g) | Risque d'exploitation d'enfants par le travail | SFDR | Personnel de l'entreprise – Notre stratégie et nos actions |
| S1-1 | 20 | Engagements en matière de droits humains | SFDR | Politiques relatives à Beauty of our People et Personnel de l'entreprise - Dialogue et droits humains |
| S1-1 | 21 | Politiques de diligence raisonnable relatives aux questions couvertes par les conventions fondamentales 1 à 8 de l'Organisation internationale du Travail | Règlement sur les indices | Politiques relatives à Beauty of our People |
| S1-1 | 22 | Processus et mesures de prévention de la traite des êtres humains | SFDR | Pas matériel pour Coty |
| S1-1 | 23 | Politique ou système de gestion pour la prévention des accidents du travail | SFDR | Personnel de l'entreprise – Santé et sécurité |
| S1-3 | 32(c) | Disposition d'un mécanisme de traitement des plaintes | SFDR ; Règlement sur les indices | Personnel de l'entreprise – Dialogue et droits humains – Droits humains et accès au recours |
| S1-14 | 88 (b-c) | Nombre et taux d'accidents du travail | SFDR | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise – Santé et sécurité |
| S1-14 | 88 (e) | Nombre de jours perdus en raison de blessures, d'accidents, de décès ou de maladies | SFDR | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise – Santé et sécurité |
| S1-16 | 97 (a) | Écart de rémunération entre hommes et femmes non corrigé | SFDR | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise – Indicateurs de rémunération |

| EXIGENCE DE PUBLICATION | POINT DE DONNÉE | INFORMATION | RÉFÉRENCE ACTES LÉGISLATIFS | SECTION / REMARQUES |
|---|---|---|---|---|
| S1-16 | 97 (b) | Ratio de rémunération totale annuelle de la personne la mieux rémunérée par rapport à la rémunération totale annuelle médiane de l'ensemble des salariés | SFDR ; Règlement sur les indices | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise – Indicateurs de rémunération |
| S1-17 | 103 (a) | Cas de discrimination | SFDR | Indicateurs liés au personnel de l'entreprise – Indicateurs de diversité |
| S1-17 | 104 | Non-respect des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et des Principes directeurs de l'OCDE | SFDR ; Règlement sur les indices | Politiques relatives à Beauty of our People |
| TRAVAILLEURS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR (S2) | | | | |
| ESRS 2 – SBM 3 – S2 | 11 (b) | Risque important de travail des enfants ou de travail forcé dans la chaîne de valeur | SFDR | Travailleurs dans la chaîne de valeur – Notre stratégie et nos actions |
| S2-1 | 17 | Engagements en matière de droits humains | SFDR | Travailleurs dans la chaîne de valeur – Dialogue et droits humains – Respect des droits humains et traitement des préoccupations |
| S2-1 | 17 | Politiques relatives aux travailleurs de la chaîne de valeur | SFDR | Politiques relatives à Beauty of our People |
| S2-1 | 19 | Non-respect des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et des Principes directeurs de l'OCDE | SFDR ; Règlement sur les indices | Politiques relatives à Beauty of our People |
| S2-1 | 19 | Politiques de diligence raisonnable relatives aux questions couvertes par les conventions fondamentales 1 à 8 de l'Organisation internationale du Travail | SFDR ; Règlement sur les indices | Politiques relatives à Beauty of our People |
| S2-4 | 36 | Problèmes et incidents en matière de droits de l'homme recensés en amont ou en aval de la chaîne de valeur | SFDR | Travailleurs dans la chaîne de valeur – Dialogue et droits humains – Respecter les droits humains et traiter les préoccupations |
| COMMUNAUTÉS AFFECTÉES (S3) | | | | |
| S3-1 | 16 | Politiques en matière de droits humains | SFDR | Pas matériel pour Coty |
| S3-1 | 17 | Non-respect des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, des principes de l'OIT et/ou des Principes directeurs de l'OCDE | SFDR ; Règlement sur les indices | Pas matériel pour Coty |
| S3-4 | 36 | Problèmes et incidents en matière de droits humains | SFDR | Pas matériel pour Coty |
| CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX (S4) | | | | |
| S4-1 | 16 | Politiques relatives aux consommateurs et utilisateurs finaux | SFDR | Politiques relatives à Beauty of our People |
| S4-1 | 17 | Non-respect des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et des Principes directeurs de l'OCDE | SFDR ; Règlement sur les indices | Dialogue et droits humains - Respecter les droits humains et traiter les préoccupations |
| S4-3 | 35 | Problèmes et incidents en matière de droits de l'homme | SFDR | Dialogue et droits humains - Respecter les droits humains et traiter les préoccupations |
| CONDUITE DES AFFAIRES (G1) | | | | |
| G1 1 | 10 (b) | Convention des Nations Unies contre la corruption | SFDR | GOVERNED Beautifully – Notre stratégie et nos actions |
| G1 1 | 10 (d) | Protection des lanceurs d'alerte | SFDR | GOVERNED Beautifully – Nos politiques relatives à Governed Beautifully |
| G1 4 | 24 (a) | Amendes pour infraction à la législation sur la lutte contre la corruption et pots-de-vin | SFDR ; Règlement sur les indices | GOVERNED Beautifully – Notre stratégie et nos actions |
| G1 4 | 24 (b) | Mesure de lutte contre la corruption et pots-de-vin | SFDR | GOVERNED Beautifully – Notre stratégie et nos actions |

COTY