

COTY ATTEINT SES OBJECTIFS ET DEFINIT DE NOUVEAUX ENGAGEMENTS DANS SON RAPPORT DE DEVELOPPEMENT DURABLE FY24

- Coty dépasse ses objectifs de réduction des émissions (Scopes 1 et 2) et réalise une réduction significative de 65% des émissions de fret aérien (Scope 3).
- Établit de nouveaux objectifs ambitieux en matière d'emballages durables et de gestion de l'eau.
- Rejoint à nouveau la Fondation Ellen MacArthur en tant que membre du réseau pour participer à la conception et à l'élaboration de projets durables.
- Atteint la parité au sein de sa direction et devance son objectif de 2025.

NEW YORK, NY – Coty (NYSE: COTY) (Paris: COTY) publie son [Rapport de Développement Durable FY24](#) et partage ses progrès en matière d'objectifs environnementaux, réaffirmant son engagement pour une industrie de la beauté plus durable. Coty dépasse certains de ses objectifs clés et devance l'échéancier de 2030. Alors que le groupe célèbre son 120e anniversaire, Coty renouvelle ses engagements avec des objectifs audacieux qui renforcent sa stratégie « *Beauty that Lasts* ».

La Directrice Générale de Coty, Sue Nabi, déclare : *“Alors que nous célébrons notre 120e anniversaire, nous sommes fiers du chemin parcouru en matière de développement durable et d'innovation. Au cours de l'exercice fiscal 2024, Coty a réalisé des progrès significatifs par rapport à ses objectifs ESG, en atteignant la parité au sein de son équipe dirigeante et en fixant des objectifs ambitieux en matière d'emballages durables et de gestion de l'eau.*

Le développement durable est au cœur de la stratégie Coty et nous poursuivons nos efforts dans des domaines clés pour le futur de la beauté.”

Points forts :

- Coty dépasse ses objectifs 2030 pour les émissions de Scopes 1 et 2, réalisant une baisse significative de 82 % depuis 2019.
- Coty annonce une réduction de 65 % des émissions de fret aérien (par rapport à 2019) grâce à une gestion logistique optimisée.
- Coty rejoint à nouveau la Fondation Ellen MacArthur en tant que membre du réseau et s'engage à réduire de 60 % l'utilisation de plastique vierge d'ici 2030 (par rapport à 2019) et à améliorer la transparence en matière d'emballages.
- Coty s'engage, à partir de cette année, à réduire sa consommation d'eau de 25 % d'ici 2023 (par rapport à 2019) et à certifier 90 % de tous les matériaux à base de fibres d'ici 2030.
- Les usines et les centres de distribution Coty sont 100 % alimentés en électricité renouvelable, et huit sites (usines, laboratoires et bureaux) ont atteint la neutralité carbone pour les émissions des Scopes 1 et 2.*
- Coty recycle 85 % des déchets de ses usines et de ses centres de distribution, dépassant son objectif initial fixé à 80 %.
- Coty utilise de l'huile de palme 100 % certifiée RSPO dans ses sites de production.**
- Coty innove pour remplacer les emballages de produits existants, comme le fond de teint CoverGirl Clean Invisible et le Facefinity Compact de Max Factor, par des emballages plus durables* et lance Infiniment Coty Paris, sa première collection intégralement produite avec de l'alcool issu à 100 % d'émissions de carbone recyclées.**
- Coty atteint la parité au sein de sa direction dépassant ses objectifs de 2025 (Directeur, Vice-Président et au-delà), et précise que la majorité des brevets Coty sont déposés par des femmes.

- Coty est reconnu pour son leadership en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Coty USA a obtenu un score parfait d'indice d'égalité d'entreprise du HRC. Coty UK&I figure parmi les 100 meilleurs employeurs de Stonewall et a reçu la certification *Disability Confident Committed*.
- Coty a achevé son évaluation préliminaire de double matérialité et publie un résumé de son évaluation des risques et des opportunités climatiques, aligné sur le cadre TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

Le rapport de développement durable FY24 de Coty reflète son engagement à faire avancer l'innovation durable et à stimuler le progrès. [Le rapport de développement durable de l'exercice 2024](#) est accessible en intégralité sur Coty.com, dans [une rubrique dédiée au reporting ESG](#) de la société.

** Cela exclut les centres de distribution tiers et les fabricants tiers. Pour plus de détails, veuillez-vous référer aux définitions et aux divulgations sur les méthodologies et les normes dans le rapport complet.*

*** 96 % RSPO Mass Balance et 4 % Independent Smallholder Credits.*

**** Le nouveau fond de teint CoverGirl Clean Invisible est présenté dans un tube souple composé de 30 % de plastique PCR, représentant une réduction de poids de 94 % par rapport à l'ancien flacon. Le Max Factor Facefinity Compact est désormais disponible dans un format rechargeable.*

- FIN -

À PROPOS DE COTY

Fondée à Paris en 1904, Coty est l'une des plus grandes entreprises de beauté au monde, avec un portefeuille de marques emblématiques de parfums, de soins et de maquillage. Coty distribue ses produits prestige et grand public dans plus de 130 pays. Coty et ses marques encouragent chacun à s'exprimer librement, en créant sa propre vision de la beauté. Nous nous engageons à limiter notre empreinte environnementale sur la planète. Pour en savoir plus, rendez-vous sur coty.com ou sur LinkedIn et Instagram.

CAUTIONARY NOTE REGARDING DIVERSITY AND SUSTAINABILITY INFORMATION

This Beauty That Lasts Sustainability Report, ESG Index, and our website "Coty.com" contain information about our social impact and sustainability goals, targets, initiatives, commitments, and activities. These efforts involve certain risks and uncertainties, such as changes in our business (e.g., acquisitions, divestitures, or new manufacturing or distribution locations), the standards by which achievement is measured, the assumptions underlying a particular goal or matter, and our ability to accurately report particular information. Actual results could differ materially from our stated goals or the results we expect. Changing circumstances, including evolving expectations for social impact and sustainability generally or to specific focus areas or changes in standards or the way progress or achievement is measured, may lead to adjustments in, or the discontinuation of, our pursuit of, certain goals, commitments, or initiatives. Moreover, the standards by which social impact and sustainability efforts and related matters are measured are developing and evolving, and certain areas are based on assumptions. The standards and assumptions could change over time. The selection by management of alternative acceptable measurements could have resulted in materially different amounts or sustainability metrics reported by the Company. In addition, statements made about our company, business, or efforts may not apply to all business units (e.g., ones that were more recently acquired) or joint ventures and strategic partnerships.

Our disclosure concerning these matters, including this Beauty That Lasts Sustainability Report and other disclosures on these topics, may use certain terms that third parties refer to as "material" in connection with certain social impact and sustainability matters. Used in the context of our disclosure and our Beauty That Lasts Sustainability Report, however, these terms are distinct from, and should not be confused with, the terms "material" and "materiality" as defined by, or construed in accordance with, securities or other laws and regulations. Therefore, matters considered to be material for purposes of our Beauty That Lasts Sustainability Report may not be considered material in the context of our financial statements, reports with the U.S.

Securities and Exchange Commission (“SEC”), or our other public statements, and the inclusion of information on our website or in our Beauty That Lasts Sustainability Report is not an indication that such information is necessarily material to the Company in those contexts.

Our disclosure concerning these matters, including our Beauty That Lasts Sustainability Report, includes forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, including statements regarding our social impact and sustainability goals, targets, initiatives, commitments, and activities, as well as our future operations and long-term strategy.

Although we believe that our expectations are based on reasonable assumptions within the bounds of our knowledge of our business and operations, we cannot assure that actual results or outcomes will not differ materially from any future results or outcomes expressed or implied by such forward-looking statements relating to sustainability. Forward-looking statements relating to sustainability include all statements that do not relate solely to historical or current facts and involve a number of known and unknown risks, uncertainties, and other important factors such as those described under the heading “Risk Factors” and “Management’s Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations” in our Annual Report on Form 10-K and other periodic reports we have filed and may file with the SEC from time to time.

These forward-looking statements relating to sustainability are made only as of the date of this document, and we do not undertake any obligation, other than as may be required by applicable law, to update or revise any forward-looking or cautionary statements to reflect changes in assumptions, the occurrence of events, unanticipated or otherwise, or changes in future operating results over time or otherwise. In addition, we assume no responsibility to update the information contained on our website or in our Beauty That Lasts Sustainability Report or to continue to report any information.

CONTACTS :

Presse :

press@cotyinc.com

Relations investisseurs :

Olga_Levinzon@cotyinc.com