

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La Società Coty Italia S.r.l. – soggetta a direzione e coordinamento di Coty Inc. - Sede legale Palazzo Aporti - Via Ferrante Aporti, 8 – 20125 Milano Codice Fiscale e P.IVA: 00157700204, indice la manifestazione a premi denominata **“MAX FACTOR VINCI 2 INGRESSI PER IL FESTIVAL DI SANREMO”**, ai termini e alle condizioni di seguito specificate.

TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Concorso a premi.

DURATA

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 1° Gennaio 2021.

Sarà possibile partecipare dal 1° Gennaio 2021 fino al 15 Febbraio 2021.

Estrazione finale entro il 22 Febbraio 2021.

DESTINATARI

La presente manifestazione a premi è rivolta a tutti i consumatori finali, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti oggetto della promozione per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia.

CATEGORIE ESCLUSE

Non potranno partecipare alla presente manifestazione a premi coloro che non rientrano nella categoria “Destinatari” e, segnatamente:

- I minorenni,
- I dipendenti della Società Promotrice, i suoi consulenti, i suoi collaboratori, agenti e i rispettivi familiari e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti.

AMBITO TERRITORIALE

La presente manifestazione a premi si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana esclusivamente presso i punti vendita che espongono l'apposito materiale pubblicitario ed i relativi shop online.

Si precisa che: in caso di acquisti su Amazon.it saranno considerati validi solo gli acquisti effettuati tramite il canale diretto di MAX FACTOR, a cura di Amazon EU S.a.r.L. Succursale Italiana Viale Monte Grappa 3/5 - 20124 Milano P.IVA IT08973230967.

PRODOTTI COINVOLTI NELLA PROMOZIONE

Sono coinvolti nella promozione tutti i prodotti linea “MAX FACTOR”.

FINALITA' DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La presente manifestazione a premi si prefigge lo scopo di incrementare la conoscenza e la vendita dei prodotti oggetto nella promozione (sopra indicati).

PREMI

n. 1 Premio consistente nell' “Esperienza Sanremo” del valore medio di mercato di 3.300,00 euro (IVA inclusa).

Il premio, valido per due persone, è costituito da:

- n. 2 ingressi per il Festival di Sanremo,
- Viaggio A/R per Sanremo in treno/aereo,
- Soggiorno per n. 1 notte in Hotel 4 stelle (trattamento prima colazione, con sistemazione in camera doppia),
- Trasferimenti A/R dalla stazione/all'aeroporto di arrivo o partenza,
- Trasferimenti A/R dall'Hotel al luogo dell'evento,
- Il premio include una sessione di Make-up application per n.2 persone con Rajan Tolomei,

Si precisa che:

- Il premio deve essere fruito in occasione del Festival di Sanremo (che si svolgerà orientativamente dal 02/03/2021 fino al 06/03/2021) e dovrà essere confermato dal vincitore (o la sua riserva) entro il termine indicato dalla segreteria del concorso a premi. Decorso tale termine si procederà con la devoluzione alla ONLUS.

- La segreteria del concorso provvederà a contattare il vincitore per fornire la documentazione necessaria alla consegna del premio e comunicare modalità di fruizione (inclusa la data di svolgimento dell'evento).
- Sono esclusi i trasferimenti non indicati come inclusi.
- Il Premio non include: eventuale tassa di soggiorno, pasti, prodotti alimentari, bevande, souvenir, mance, spese di parcheggio auto, gite, escursioni o altri costi di natura personale e tutto ciò che non risulta indicato nel presente Regolamento. Né la Società Promotrice né altri fornitori del premio saranno pertanto responsabili di tali costi.
- Il vincitore ed il suo accompagnatore dovranno viaggiare nelle stesse date e sui medesimi mezzi e dovranno essere in possesso dei requisiti e dei documenti necessari per la fruizione del premio.
- È vietato rivendere qualsiasi elemento del premio.
- Le eventuali modifiche (se possibili) relative all'hotel, richieste dal vincitore e successive alla prenotazione del pernottamento potrebbero essere soggette agli oneri amministrativi imposti dalla struttura alberghiera di riferimento; tali oneri saranno a carico del vincitore.
- Il vincitore sarà tenuto a rispettare tutti i termini e le condizioni dei fornitori del premio, compresi, ma non limitati ai i termini alle condizioni del fornitore del viaggio, quelli relativi alla sistemazione in hotel. In particolare, devono seguire e rispettare tutte le linee guida e le istruzioni (relative ad esempio a salute e sicurezza) e tutte le disposizioni di legge e regolamentari applicabili. Inoltre, sarà a carico del vincitore e del relativo accompagnatore l'eventuale stipula di assicurazioni aggiuntive ove non previste dal vettore.
- È responsabilità del vincitore fornire dati veritieri ai fini della consegna del premio, la Società Promotrice non sarà pertanto responsabile per mancata consegna dei premi a causa della comunicazione di informazioni errate o incomplete da parte del vincitore.
- Il vincitore e il suo accompagnatore saranno responsabili degli eventuali costi aggiuntivi di fruizione non a carico della Società Promotrice. Sarà responsabilità del vincitore concordare con il proprio accompagnatore la distribuzione di tali costi.
- Il vincitore è responsabile del proprio comportamento e di quello del suo accompagnatore, la Società Promotrice e i fornitori del premio non saranno pertanto responsabili nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore agiscano in modo da causare una situazione di pericolo per sé stessi o terzi o assumano comportamenti anti-sociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.
- Si rende noto che, nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatore alla data della partenza, nel caso in cui non venisse usufruita la trasferta, nel caso in cui il vincitore, trovandosi già in loco, o per altre motivazioni, utilizzasse solo alcune componenti del premio (ad esempio non volesse la sessione di Make-up application), nel caso in cui il premio fosse fruito dal solo vincitore o comunque non da entrambe le persone, in tutti i casi esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla da pretendere dalla Società Promotrice o dai fornitori del premio. Se, a causa di circostanze imprevedute e non dipendenti dalla Società Promotrice, il premio non fosse più disponibile, la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con un altro premio, a suo insindacabile giudizio, di valore uguale o superiore.
- La Società Promotrice non sarà ritenuta responsabile per eventuali perdite o danni subiti da qualsiasi vincitore e/o accompagnatore. I vincitori e/o gli accompagnatori non potranno rivalersi sulla Società Promotrice ad esempio per guasti, furti, incidenti, ritardi o problematiche al di fuori della responsabilità della Società Promotrice. Pertanto, la Società Promotrice in tali evenienze non avrà alcun obbligo di sostituzione del premio con uno alternativo di pari o maggior valore.
- La Società Promotrice non sarà responsabile per cause di forza maggiore indipendenti dalla sua volontà che gli impediscano di rispettare il presente regolamento o che determinino omissioni o ritardi, come cause di forza maggiore, quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi, annullamento trasporti etc... a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile viaggiare o per qualsiasi altra causa al di fuori del controllo del Promotore stesso.
- Esclusivamente nel caso in cui non venisse svolto l'evento oggetto del premio, la Società Promotrice provvederà ad erogare un premio sostitutivo in prodotti MAX FACTOR di pari valore.

- *Il premio in palio non è cedibile e non è convertibile in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello richiesto anche se di minor valore.*
- *Il valore del premio è da intendersi alla data di redazione del presente regolamento ed al valore del listino di vendita al pubblico, senza particolari assetti promozionali dettati dalla stagione o da eventi di mercato particolari.*
- *Nel caso in cui il premio in palio dovesse subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, oppure qualora lo stesso non dovesse essere più svolto nelle modalità sopra indicate, la Società Promotrice si impegna a consegnare agli aventi diritto un premio di pari o maggior valore. L'avente diritto non potrà pretendere in*

alcun modo che il premio indicato sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato se questo non sarà più disponibile, al momento della consegna.

MONTEPREMI

3.300,00 euro (IVA inclusa).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i Destinatari che dal 1° Gennaio 2021 fino al 15 Febbraio 2021, acquisteranno con documento d'acquisto "parlante" n. 1 prodotto (a scelta tra quelli coinvolti nella promozione) presso uno dei punti vendita fisici che espongono il materiale pubblicitario oppure shop online potranno partecipare alla presente manifestazione a premi via SMS.

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con un unico documento d'acquisto "parlante".

Si precisa che per documento d'acquisto "parlante" si intende uno scontrino d'acquisto, un documento commerciale di vendita o prestazione (in caso di acquisto in negozi fisici) oppure una fattura/ricevuta (in caso di acquisto su shop online) che riporti interamente o parzialmente la descrizione dei prodotti coinvolti nella presente manifestazione a premi.

Si precisa inoltre che, nel caso di acquisti online, non sarà possibile partecipare con la conferma d'ordine/spedizione.

In caso di acquisti su Amazon.it saranno considerati validi solo gli acquisti effettuati tramite il canale diretto di MAX FACTOR, a cura di Amazon EU S.a.r.L. Succursale Italiana Viale Monte Grappa 3/5 - 20124 Milano P.IVA IT08973230967.

Si ricorda che l'originale del documento d'acquisto dovrà essere conservato unitamente ai codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati, per almeno sei mesi dal termine dell'iniziativa, per qualsiasi controllo successivo alla partecipazione.

Partecipazione SMS

Il Destinatario potrà partecipare inviando un SMS (con numero non schermato) al numero **3202043478** riportante i dati del documento d'acquisto, come indicato di seguito:

- **DATA** (senza caratteri di separazione e nel formato ggmmaa),
- **ORA** (senza caratteri di separazione e nel formato hhmm),
nel caso in cui sul documento d'acquisto non fosse presente l'orario sarà necessario indicare 0000.
- **NUMERO DOCUMENTO** (solitamente indicato come "Documento n."),
 - > *Il numero del documento va indicato inclusi gli zeri iniziali, senza caratteri di separazione, senza eventuali trattini e/o lettere.*
 - > *Il numero del documento d'acquisto è quello che identifica fiscalmente il numero dello scontrino/documento commerciale/fattura o ricevuta.*
- **IMPORTO COMPLESSIVO** (senza virgole).

Dovrà essere inserito un asterisco tra ciascun dato digitato

SMS di esempio:

- *Se lo scontrino d'acquisto è stato emesso in data 03 Febbraio 2021 alle ore 10:30 ed il numero è 0086 e l'importo è di € 28,45 il testo del messaggio SMS dovrà essere così composto: **030221*1030*0086*2845***
- *Se il documento commerciale di vendita o prestazione è stato emesso in data 05 Febbraio 2021 alle ore 10:30 ed il numero è 0013-1548 e l'importo è di € 30,45 il testo del messaggio SMS dovrà essere così composto: **050221*1030*00131548*3045***
- *Se la fattura/ricevuta è stata emessa in data 09 Febbraio 2021 alle ore 10:30 ed il numero è 00A13-1548C e l'importo è di € 35,45 il testo del messaggio SMS dovrà essere così composto: **090221*1030*00131548*3545***

ESTRAZIONE FINALE entro il 22 Febbraio 2021.

Tutte le giocate valide pervenute saranno inserite in un database che verrà utilizzato per l'estrazione finale.

L'estrazione finale avverrà alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio entro il 22 Febbraio 2021.

Durante l'estrazione finale si procederà ad estrarre, con criterio di casualità: n. 1 nominativo vincente e n. 1 nominativo di riserva.

COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA

A seguito dell'estrazione finale, il Destinatario risultato vincitore sarà avvisato telefonicamente al numero di cellulare utilizzato per la partecipazione.

Per convalidare la vincita il Destinatario dovrà, entro 2 giorni di calendario dalla comunicazione della stessa, inviare esclusivamente via e-mail all'indirizzo segreteria@ictlabs.it, la documentazione indicata di seguito, avendo cura di specificare nell'oggetto della mail **"CONCORSO MAX FACTOR"** e all'interno del testo i **PROPRI DATI ANAGRAFICI COMPLETI** (numero di telefono dal quale ha partecipato, nome, cognome, indirizzo, CAP, città, provincia, e-mail – i dati utilizzati per consegnare il premio). Sarà necessario allegare alla mail inoltre:

- **LA SCANSIONE/FOTO DI UN PROPRIO DOCUMENTO D'IDENTITÀ** (valido fronte-retro). – dimensione massima 1 MB
- **LA SCANSIONE/FOTO DEL DOCUMENTO D'ACQUISTO "PARLANTE"** (integro ed originale, che riporti chiaramente l'acquisto del prodotto coinvolto nella promozione – emesso nell'arco di tempo in cui si svolge la presente manifestazione a premi e completo di tutti i dati relativi all'acquisto: ragione sociale, data, ora, importo e numero documento) – dimensione massima 1 MB

Solo previa verifica della documentazione ricevuta, la segreteria del concorso provvederà a contattare il vincitore e fornire la documentazione necessaria alla consegna del premio, previa sottoscrizione del modulo di accettazione del premio.

Si precisa che:

- Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d'acquisto che contengono il reso di prodotti precedentemente acquistati. Nel caso di acquisti su shop online la Società Promotrice si riserva di verificare che l'acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi.
- In caso di acquisto su shop online la relativa conferma d'ordine/conferma di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come intestatario, la medesima anagrafica del soggetto che effettua la partecipazione.
- In caso di acquisto su shop online la relativa conferma d'ordine/conferma di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come date di emissione, date comprese nella durata dell'iniziativa. A titolo di esempio non saranno accettate conferme d'ordine o di spedizione riportino date antecedenti all'inizio dell'attività.
- I premi saranno consegnati entro 180 giorni.

Note Finali

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Tutte le giocate ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati è situato in Italia.
- Sono ammessi a partecipare gli SMS inviati attraverso tutti gli operatori nazionali da apparecchi cellulari mobili (sono esclusi gli apparecchi telefonici di rete fissa abilitati all'invio degli SMS e messaggi SMS che provengano da siti internet abilitati al loro invio).
- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo Documento d'Acquisto per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.
- Non saranno accettati Documenti d'Acquisto che riportino dati di acquisto differenti da quelli della giocata effettuata.
- Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. È importante che sul Documento d'Acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati Documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato se non saranno completi della foto dei prodotti coinvolti nella promozione acquistati. L'eventuale smarrimento del Documento d'Acquisto e/o delle confezioni dei prodotti coinvolti e/o l'utilizzo degli stessi in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Documento d'Acquisto/Scontrino integro ed originale, codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati ritagliati dalla confezione (oppure fotocopiati se non sarà possibile ritagliarli), copia del documento d'identità, che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo: "MAX FACTOR VINCI 2 INGRESSI PER IL FESTIVAL DI SANREMO" c/o ICTLABS Strada dei Confini, 60 - 05100 TERNI. La mancata o incompleta trasmissione della

documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Le spese di spedizione postale saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la correttezza della partecipazione provvederà ad inviare il premio. Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi sostitutivi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna;
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- La Società Promotrice si riserva di escludere i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software, sistemi automatizzati etc.).
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita, salvo il costo dell'SMS e della connessione internet definita dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante che non rappresentano alcun introito per la Società Promotrice.

CAUZIONE

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico corrispondente al 100% del montepremi netto stimato.

PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.maxfactor.com/it-it e sul sito www.maxfactor.com/it-it/concorso-sanremo. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

RIVALSA

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus:

La forza e il sorriso LOOK GOOD FEEL BETTER Italia con sede in Via Accademia n. 33 – 20131 Milano CF.: 97434280158.

INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi e nel rispetto dell'art. 13 del Reg. UE n. 679/2016, GDPR, si precisa che i dati raccolti da Coty Italia Srl, Titolare del trattamento, in sede di partecipazione al Concorso denominato "MAX FACTOR VINCI 2 INGRESSI PER IL FESTIVAL DI SANREMO" saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal relativo Regolamento del concorso disponibile su www.maxfactor.com/it-it.

I dati personali dei partecipanti potranno essere trattati sia con strumenti elettronici che cartacei, ma in ogni caso rispettando le misure di sicurezza prescritte dalla normativa applicabile.

A) I dati forniti dai partecipanti al concorso attraverso la compilazione del modulo di registrazione verranno utilizzati, nell'ambito del legittimo interesse del Titolare del trattamento, esclusivamente per consentire la partecipazione al concorso ed i correlati adempimenti secondo quanto indicato nel relativo Regolamento del concorso.

B) Se il partecipante acconsente espressamente, Coty Italia Srl potrà inviare tramite lettere, telefono, posta elettronica, SMS, MMS, ecc., comunicazioni relative a propri eventi, iniziative, nonché altro materiale informativo (cataloghi, newsletter), promozionale e coinvolgere il partecipante in iniziative di *customer relationship management (CRM)*.

Ferma restando l'autonomia personale dell'interessato, il conferimento di dati personali per la finalità indicata al paragrafo A) è necessario, poiché in difetto, il Titolare del trattamento si troverà nella impossibilità, totale o parziale, di dar corso alla richiesta di partecipazione al Concorso. Il consenso da parte dell'utente per le finalità di trattamento indicate al paragrafo B) è facoltativo, per cui non sussistono conseguenze in caso di rifiuto, se non l'impossibilità di ricevere informazioni su eventi, prodotti e/o servizi offerti o su iniziative promozionali e di CRM.

I dati, che non saranno diffusi, potranno essere comunicati a soggetti che per conto di Coty Italia Srl, svolgono - in qualità di autonomi Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili - attività tecnico organizzative connesse alla gestione del concorso e a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge e/o di normativa secondaria.

Gli elenchi aggiornati dei Responsabili del trattamento nominati dalla Società sono disponibili presso la sede all'indirizzo sottoindicato.

I dati personali di ciascun partecipante verranno conservati per tutta la durata del concorso, oltre all'eventuale periodo previsto dalla legge.

Non sono previsti trasferimenti di dati al di fuori del territorio dell'Unione Europea.

Il Titolare del trattamento è Coty Italia Srl con sede in Palazzo Aporti - Via Ferrante Aporti, 8 – 20125 Milano.

Qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti, l'interessato può rivolgersi all'Autorità di Controllo competente ai sensi dell'art. 77 del Regolamento UE n. 679/2016, resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'Autorità Giudiziaria.

15 Dicembre 2020