

REGULAMIN KONKURSU "Pro Stylist" (dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Pro Stylist „ (dalej: „Konkurs”).
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Konkurs organizowany jest przez Beauty Bar Hanna Mytych z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Oleśnickiej 27/1, 50-320, NIP 8982070531, (dalej „Organizator”).
4. Organizator działa na zlecenie Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02- 672) przy ul. Domaniewskiej 34A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000584195, która jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego (dalej: „Fundator”). Nagrody w Konkursie wydawane są przez Organizatora w imieniu Fundatora.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przez sieć Internet, za pośrednictwem portalu Tik Tok i zostanie ogłoszony na stronie maxfactor.pl. . W okresie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://www.maxfactor.com/pl-pl/eyes/mascara/2000-calorie-pro-stylist-mascara> (dalej: „Strona Konkursu”) oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami portalu Tik Tok, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie ani z nimi powiązany, a portal Tik Tok nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z realizacją Konkursu.
7. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 1 grudnia 2023 roku r., a zakończenie w dniu 31 grudnia 2023 roku o godzinie 23:59:00 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
8. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat, zamieszkała na terytorium Polski (dalej „Uczestnik”). Uczestnicy, którzy nie ukończyli 16 roku życia mogą wziąć udział w konkursie pod warunkiem przesłania przez rodzica lub opiekuna prawnego oświadczenia zgodnie z postanowieniem § 2 ust. 1 Regulaminu.(dalej „Uczestnik”).
9. W konkursie wezmą wyłącznie udział zgłoszenia przysłane w czasie trwania konkursu oraz spełniające wymagania wynikające z niższego Regulaminu.
10. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się ich małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych, przysposabiających, osoby pozostające we wspólnym pożyciu, powinowatych.
11. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonienia zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”) składającą się z trzech osób, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora, w tym jej Przewodniczącego. Komisja wyłoni łącznie 5 (pięć) osób, których zgłoszenia zostaną najlepiej ocenione, zgodnie z kryterium wskazanym w § 2 ust. 8. Komisja nie określa minimalnej ani maksymalnej liczby wyłonionych zgłoszeń z poszczególnych portalów.
12. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.)

§ 2 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe (dalej: „Video”) oraz zgłosić je do Konkursu.

Zadanie konkursowe:

- (1). Nagraj własną reklamę ProStylist przy użyciu filtra Max Factor Pro Stylist,
- (2). Opublikuj nagrane Video na swoim profilu na Tik Toku, dostępnym publicznie, z hashtagem: #ProStylist oraz dodaj pod postem oświadczenie „Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu, akceptuję jego warunki i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia

konkursu , a ponadto na opublikowanie przez Fundatora oraz Organizatora mojego wizerunku na stronie www.vogue.pl.”

W przypadku zgłaszających się Uczestników, którzy nie ukończyli 16 roku życia Uczestnik przesyła na adres e-mail Organizatora: kontakt@tnbt.agency oświadczenia rodzica lub opiekuna prawnego o treści: „Wyrażam zgodę na udział (imię i nazwisko zgłaszającego się Uczestnika) w konkursie „Pro Stylist” , zapoznałem/am się z regulaminem, akceptuję go i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych: imię i nazwisko oraz wizerunek w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu, w tym wyłonieniem Zwycięzców i przekazaniem nagród”. **Brak przesłania powyższej zgody podpisanej przez rodzica lub opiekuna prawnego będzie skutkowało wykluczeniem zgłaszającej się osoby z udziału w Konkursie.**

(3).Wyślij wiadomość prywatną na profilu agencji TNBT <https://www.tiktok.com/@tnbt.agency> na platformie Tik Tok zawierającą potwierdzenie publikacji Video i oświadczenie o treści: „Biorę udział w konkursie”

2. Komisja konkursowa Organizatora wybierze 5 kreatywnych Video, kierując się kryteriami wskazanymi w § 2 ust. 8 Regulaminu, a Organizator przekaże ich autorom nagrody określone w niniejszym Regulaminie.
3. Zgłoszenie Video do Konkursu polega na jego opublikowaniu na własnym profilu (profil publiczny) na Tik Tok. Publikacja musi nastąpić w Okresie Trwania Konkursu w taki sposób, aby Video było dostępne publicznie. Video, które nie zostaną opublikowane w powyższy sposób nie biorą udziału w Konkursie.
4. W Konkursie każdy może wziąć udział wielokrotnie ale jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę.
5. Portal Tik Tok rejestrują daty i godziny Zgłoszenia się Uczestnika do konkursu.
6. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Nadto w zgłoszeniu nie może widoczne żadne logo i znaki towarowe, poza znakami towarowymi i logo marki Max Factor.
7. Spośród Video zgłoszonych do Konkursu zgodnie z Regulaminem, Komisja wybierze 5 zwycięskich nagrań Video, za które w konkursie przewidziane są **nagrody pierwszego stopnia** w postaci: 5 (pięciu) zestawów Dyson Airwrap o wartości 2.899,00 zł (dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto każdy i publikacja zwycięskiego Video na stronie www.vogue.pl o wartości 2.460,00 zł (dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt złotych) brutto. Łączna wartość nagrody pierwszego stopnia wynosi 5.359,00 zł (pięć tysięcy trzysta pięćdziesiąt dziewięć zł). Komisja wyróżni dodatkowo 20 nagrań Video, za które przyznane zostaną **nagrody drugiego stopnia** w postaci zestawu kosmetyków Max Factor o wartości 238,96 zł każdy (nagrody I i II stopnia dalej łącznie zwane: „Nagroda” lub „Nagrody”).
8. Komisja Konkursowa przy wyborze Video będzie się kierować następującymi kryteriami: kreatywność, oryginalność ujęcia tematu, zgodność z tematem oraz zasadami regulaminu, zasięg i zaangażowanie pod opublikowanym video oraz dopasowanie charakteru opublikowanej treści z wartościami marki Max Factor. Komisja będzie brała pod uwagę wyłącznie zgłoszenia zawierające oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu.
9. Po zakończeniu czasu trwania konkursu, najpóźniej do dnia 15.01.2023 r. Organizator poinformuje Zwycięzców o wygranej poprzez wysłanie wiadomości prywatnej, a Zwycięzcy są zobowiązani do wysłania oświadczeń zgodnych z wzorami, o których mowa w § 2 ust. 10 Regulaminu na podane adresy Organizatora.
10. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania na adres email Organizatora kontakt@tnbt.agency w terminie do dnia 20.01.2023 r. oświadczenia, w którym poda wszystkie poniższe dane: swoje imię i nazwisko, adres zamieszkania, a także oświadczenia, w którym wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wykorzystanie wizerunku. **Treść wymaganej zgody na przetwarzanie danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.**

PONADTO Zwycięzcy nagrodzeni nagrodami pierwszego stopnia przesyłają na adres Organizatora: Beauty Bar Hanna Mytych, ul. Oleśnicka 27/1, 50-320 Wrocław, pisemne oświadczenie o udzieleniu licencji do Video oraz zgody na publikację wizerunku na stronie www.Vogue.pl. Treść wymaganego

oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

Za Zwycięzcę, który nie ukończył 18 roku życia oświadczenia podpisuje rodzic lub opiekun prawny.

W przypadku braku doręczenia oświadczeń w wyżej wskazanym terminie lub niepodania wszystkich wskazanych powyżej danych Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora wyłącznie do wysyłki Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody, a w przypadku laureatów nagród pierwszego stopnia również w celu wydania nagrody – publikacji Video na stronie Vogue.pl, chyba że Uczestnik wyraził odrębnie zgodę na szerszy zakres przetwarzania jego danych osobowych.

11. Organizator zakazuje udostępniania nagrań zawierających zwłaszcza treści o charakterze terrorystycznym, pornograficznym, brutalnym i drastycznym dotyczącym ludzi i zwierząt, narażających zdrowie oraz życie, takie Video zostaną natychmiast wykluczone z udziału w Konkursie i nie będą w żadnym razie brane pod uwagę przez Komisję.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku:
 - a. zawarcia w Video elementów wulgarnych, erotycznych, niecenzuralnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych, etnicznych lub rasowych lub innych treści sprzecznych z prawem;
 - b. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - c. zawarcia w Video treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.

§ 3 NAGRODY

1. W konkursie przewidywanych jest 5 (pięć) Nagród pierwszego stopnia w postaci zestawów Dyson Airwrap o wartości 2.899,00 zł (dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto każdy oraz publikacja zwycięskiego Video na stronie www. Vogue.pl o wartości 2.460,00 zł (dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt złotych) brutto, oraz 20 Nagród drugiego stopnia w postaci zestawów kosmetyków Max Factor o wartości 238,96 zł (dwieście trzydzieści osiem i 96/100) brutto każdy.
2. W stosunku do Nagrody, ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody, zaokrąglenie będzie dokonane na zasadach określonych w przepisach prawa podatkowego. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Fundator. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2647 ze zm.). Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
3. Fundatorem Nagród jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02- 672) przy ul. Domaniewskiej 34A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000584195, która jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego (dalej: „Fundator”). Nagrody w Konkursie wydawane są przez Organizatora w imieniu Fundatora.

§ 4 PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE

1. Z chwilą przyznania Zwycięzcy Nagrody pierwszego stopnia, Zwycięzca udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi, na czas nieograniczony, licencji wyłącznej na korzystanie z ze zgłoszonego do Konkursu Video, bez ograniczenia terytorialnego, z możliwością wypowiedzenia na 3 lata naprzód na koniec roku kalendarzowego, w poniższym zakresie:
 - o rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),
 - o publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym,

- o trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Video w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową.

Ponadto Zwycięzca wyraża zgodę na wykorzystanie, w tym publikowanie i rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego na Video w taki sam sposób i w takiej formie, w jakich Organizator oraz Fundator publikują i rozpowszechniają Video na podstawie udzielonej licencji oraz zobowiązuje się, że zgody tej nie cofnie w okresie obowiązywania ww. licencji.

2. Licencja obejmuje wykorzystanie Video do celów marketingowych Organizatora. Video może być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami. Poza Nagrodą Zwycięzca nie ma prawa do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.
3. Zwycięzca oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą Video w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz., z 2022 r. poz. 2509 ze zm.) oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Video, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, iż Video nie było dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.

§ 5 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane za pośrednictwem kuriera na koszt Organizatora na adres Zwycięzcy wskazany w wypełnionym oświadczeniu, o którym mowa w § 2 ust. 10 Regulaminu w terminie do dnia 30.01. 2023 r. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody, tj. poprzez podpisanie protokołu odbioru.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.
4. Organizator informuje, że w razie braku kontaktu z laureatem (brak odpowiedzi na wiadomości wysłane przez portal TikTok w ciągu 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu) wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.
5. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

§ 6 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu wyłącznie w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@tnbt.agency
2. Reklamacje mogą być składane do 20.01. 2023 r.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) temat e-mail: Reklamacja ProStylist
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego, a w przypadku osób, które nie ukończyły 18 roku życia – podpis jego rodzica lub opiekuna prawnego.
1. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.
2. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34a.
2. Beauty Bar Hanna Mytych z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Oleśnickiej 27/1, 50-320, NIP 8982070531 jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
3. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, w tym wydanie nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu TikTok, a gdy nazwą profilu jest rzeczywiste imię i nazwisko – także imię i nazwisko oraz wizerunek w przypadku, gdy zgłaszane Video do Konkursu zawiera Pani /Pana wizerunek. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres mail, a w przypadku laureatów nagród I stopnia także wizerunek w celu jego publikacji wraz z Video.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników zgłaszających Video do Konkursu są art. 6 ust. 1 lit. f oraz art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1), (dalej: RODO), a uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie działań marketingowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych zwycięzców konkursu jest zgoda uczestnika Konkursu.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
8. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości otrzymania Nagrody w Konkursie.
11. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
12. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na mnie wpływa.
13. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany przez serwis TikTok. Jednakże z uwagi na publikację filtru przez serwis TikTok, konkurs jest powiązany z serwisem. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane serwisom. Natomiast wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis TikTok stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis TikTok z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.
14. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 (wymagana zgoda- § 2 ust. 10 Regulaminu):

Wzór zgody na przetwarzanie danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych/danych osobowych małoletniego uczestnika (podać imię i nazwisko), tj. imienia i nazwiska, nazwy profilu na portalu TikTok, adresu zamieszkania, a w przypadku, gdy Video zawieraj wizerunek także wizerunku utrwalonego w odpowiedzi zgłoszonej do konkursu) zgodnie z poniżej przedstawionymi mi zasadami.

Informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul Domaniewskiej 34A.
2. Administrator powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych Beauty Bar Hanna Mytych z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Oleśnickiej 27/1, 50-320, NIP 8982070531
3. Administrator powołał inspektora danych osobowych w osobie data_privacy@cotyinc.com
4. Celem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przeprowadzenie konkursu pod nazwą „ProStylist” (dalej: Konkurs), w tym również wydanie nagród oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu w portalu TikTok, a w gdy nazwą profilu jest rzeczywiste imię i nazwisko – także imię i nazwisko oraz wizerunek w przypadku, gdy zgłaszane Video do Konkursu zawiera Pani /Pana wizerunek. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres mail, a w przypadku laureatów nagród I stopnia także wizerunek w celu jego publikacji wraz z Video.
6. Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych:
 - e) zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu oraz w celu działań marketingowych i promocyjnych (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO)
 - f) w przypadku zakwalifikowania Pani/Pana do kolejnego etapu konkursu na podstawie przepisu dotyczących rozliczenia podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 - g) niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w następujących przypadkach:
 - weryfikacji tożsamości (osoby, która bierze udział w konkursie lub akcji promocyjnej)
 - dochodzenia lub obrony przed roszczeniami prawnymi w tym złożenia skargi lub reklamacji w celu rozpatrzenia, wyjaśnienia wszystkich okoliczności sprawy
 - badania satysfakcji i określania jakości świadczonych usług
 - zapewnienia bezpieczeństwa informacyjnego w szczególności poprzez zapewnienie integralności kopii zapasowych oraz archiwizację
 - marketingu własnych produktów i usług oraz personalizowania oferty
 - użycia wtyczek przekierowujących do stron www (adres IP, identyfikator przeglądarki użytkownika)
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody należy dokonać wysyłając email na adres kontakt@tnbt.agency z oświadczeniem o cofnięciu zgody.
8. Dane osobowe Pani/Pana będą przetwarzane do czasu odwołania przez Pani/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak nie dłużej niż wynika to z przepisów powszechnie obowiązującego prawa w zakresie archiwizacji oraz instrukcji kancelaryjnej obowiązującej u Administratora. \Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w związku z rozpoczęciem

II etapu konkursu zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

9. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania od administratora:
- a) prawo dostępu do danych osobowych dotyczących tej osoby stosownie do brzmienia art. 15 RODO,
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych stosownie do brzmienia art. 16 RODO,
 - c) prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych stosownie do brzmienia art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących tej osoby narusza przepisy RODO,
 - e) prawo do usunięcia danych, stosownie do brzmienia art. 17 RODO po odwołaniu zgody na przetwarzanie danych i po ustaniu celu przetwarzania oraz w przypadku, kiedy dane nie są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
 - f) prawo do sprzeciwu stosownie do brzmienia art. 21 RODO w przypadku, kiedy dane były przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - g) prawo do przenoszenia danych do (art. 20 RODO),
 - h) prawo do niepodlegania decyzjom podjętym w warunkach zautomatyzowanego przetwarzania danych, w tym profilowania (art. 22 RODO),
 - i) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jeśli taka zgoda została udzielona (art. 7 ust. 3 RODO)
10. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało odmową przyjęcia zgłoszenia konkursowego do Konkursu.
11. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej, chyba że wynikać to będzie z obowiązków nałożonych na administratora na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa unijnego bądź krajowego. Dane osobowe będą przechowywane na serwerach zlokalizowanych w Unii Europejskiej i mogą być przekazane do krajów trzecich (poza EOG) wyłącznie – na podstawie standardowych klauzul ochrony danych przyjętych zgodnie z art. 46 ust. 2 lit c i d Rozporządzenia (UE) 2016/679 lub na podstawie standardowych klauzul umownych określonych w decyzji na podstawie decyzji Komisji Europejskiej 2021/914.
12. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

.....
Data i podpis pełnoletniego uczestnika/rodzica lub opiekuna prawnego małoletniego uczestnika

Załącznik nr 2 – licencja oraz zgoda na wykorzystanie wizerunku (wymagana forma pisemna, § 2 ust. 10 Regulaminu):

1. Ze skutkiem od dnia przyznania mi Nagrody pierwszego stopnia w Konkursie „Pro Stylist” udzielam Organizatorowi, tj. Beauty Bar Hanna Mytych z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Oleśnickiej 27/ oraz Fundatorowi, tj. Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 34A, na czas nieograniczony, licencji wyłącznej na korzystanie ze zgłoszonego do Konkursu Video, bez ograniczenia terytorialnego, z możliwością wypowiedzenia na 3 lata naprzód na koniec roku kalendarzowego, w poniższym zakresie:
 - rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),
 - publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym,
 - trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Video w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową.Ponadto wyrażam zgodę na wykorzystanie, w tym publikowanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego na Video w taki sam sposób i w takiej formie, w jakich Organizator oraz Fundator publikują i rozpowszechniają Video na podstawie udzielonej licencji oraz zobowiązuje się, że zgody tej nie cofnę w okresie obowiązywania ww. licencji.
2. Licencja powyższa obejmuje wykorzystanie Video do celów marketingowych Organizatora. Video może być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami.
3. Oświadczam, iż jestem wyłącznym twórcą Video w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz., z 2022 r. poz. 2509 ze zm.) oraz że przysługują mi wszelkie prawa własności intelektualnej do Video, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, iż Video nie było dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.

.....

Data i podpis pełnoletniego uczestnika/rodzica lub opiekuna prawnego małoletniego uczestnika