

Maybank / Maybank Islamic Online Acquisition Flash Deal 2023 Credit Cards Campaign

Terms and Conditions

Maybank / Maybank Islamic Online Acquisition Flash Deal 2023 Credit Cards Campaign (“**Campaign**”) is organised by Malayan Banking Berhad (Company No.: 196001000142) (“**Maybank**”) and Maybank Islamic Berhad (Company No.: 200701029411) (“**Maybank Islamic**”) (collectively referred to as “**Maybank**”).

By participating in this Campaign, Eligible Customers (as defined in Paragraph 1 below) expressly agree to be bound by these Terms and Conditions and the decisions made by Maybank.

Campaign Period

Maybank / Maybank Islamic Online Acquisition Flash Deal 2023 Credit Cards Campaign will commence from **23rd August 2023** until **29th August 2023**, both dates inclusive (“**Campaign Period**”).

Eligibility

1. Subject to the Terms and Conditions, this Campaign is open to all new-to-bank individuals and/or the Maybank’s existing customers who are residents of Malaysia and do not have any existing Mastercard, Visa, & American Express credit card issued by Maybank / Maybank Islamic (“**Maybank Credit Card**”) and who have attained the age of 21 years old at the time of making an application for any one or more of Maybank Credit Card(s) as a Principal cardmembers during the Campaign Period (“**Eligible Customer(s)**”).
2. To be eligible for this Campaign, an Eligible Customer must apply for any one or more Maybank Credit Card(s) via Maybank2u (“**M2u**”) at www.maybank2u.com.my (“**Website**”) or Maybank Anytime Everyone (“**MAE**”) Mobile app by completing an electronic Maybank Credit Card application form and uploading all required supporting documents on the Maybank2U Website and MAE apps.
3. The following individuals are NOT eligible to participate in this Campaign:
 - a. Permanent and/or contract employees of Maybank (including its subsidiaries and related companies);
 - b. Any Eligible Customer who had cancelled any of his/her Maybank Credit Card within six (6) months before the date of application and is re-applying for another Maybank Credit Card under the Campaign;
 - c. Present holders of any Maybank Credit Card(s) whether issued in Malaysia or otherwise; and/or

- d. Any Eligible Customer who has committed or suspected of committing any misconduct, fraudulent, wrongful acts or in default and breach of terms in relation to their account(s), any facility, and/or any services granted by Maybank.

Campaign Mechanics:

- a. To be in the running to win the prize, an Eligible Customer must apply for one or more Maybank Credit Card(s) via **M2u Website** or **MAE Mobile App** by completing an electronic Maybank Credit Card application form and uploading all required supporting documents on the Maybank2u Website and MAE app during the Campaign Period.
- b. Eligible Customers then need to perform a minimum Retail Spend (as defined below) transactions of RM300 within the first 45 days from the Maybank Credit Card approval date (“**Qualifying Spend**”).
- c. TOP 150 Eligible Customer (TOP 50 spender for each card scheme) who have accumulated highest Retail Spend within the campaign qualifying period of 45 days from the Maybank Credit Card approval date would be selected to win the Prizes as detailed below based on first come first serve basis (“**Prizes**”)

Card Scheme	Prizes	Spend Criteria	Campaign Period
Maybank / Maybank Islamic Visa Cards	RM1,000 worth of Zalora e-vouchers	Accumulated highest Retail Spend within the first 45 days from card approval date	23 rd August 2023 until 29 th August 2023
Maybank / Maybank Islamic Mastercard	RM1,000 worth of Lazada e-vouchers		
Maybank / Maybank Islamic American Express Cards	RM1,000 worth of Machine gift card		

- d. The Qualifying Spend of a minimum of RM300 made during the Campaign Period must be captured by the credit card system maintained by Maybank in order to be eligible for participation in the Campaign.
- e. Prizes will be rewarded based on the 1st principal card scheme to meet the minimum Retail Spend criteria of RM300 within the Campaign Period.
- f. The minimum spend requirement of RM300 cannot be combined with the other cards applied at the same time.
- g. The determination on whether the Prizes are awarded for the Qualifying Spend shall be based on the date the charges are processed

by Maybank and debited from the Eligible Customer's card account but not the date the Qualifying Spend transaction was made by the Eligible Customer.

- h. Supplementary cardmembers are not eligible to receive Prizes for this Campaign. However, for each Principal Cardmember who is an Eligible Customer, Qualifying Spend made by the supplementary Cardmember(s) will be consolidated under the Eligible Customer's Card account for the purpose of accumulating the relevant minimum Qualifying Spend.

Scenario:

- *Scenario :*
Customer applied all three types of cards (Visa, Mastercard, and American Express) in one application on 24 August 2023 via Maybank2U website or MAE apps.

All three cards were approved on 28th August 2023 and the following card spend were made within the Qualifying Period of 45 days (28th August 2023 till 12th October 2023).

Card Scheme	Card Spend within 45 days, from 28th August 2023 to 12th October 2023	Date of the Card Type achieved accumulated Highest Retail spend within the campaign qualifying period of 45 day
<i>Maybank / Maybank Islamic Visa Cards</i>	<i>RM17,500</i>	<i>28th September 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic American Express Cards</i>	<i>RM1,005</i>	<i>15th September 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic Mastercard</i>	<i>RM8,300</i>	<i>8th October 2023</i>

From the above scenario, all 3 credit cards met the minimum retail spend requirement and the Visa was the first Card Scheme to meet the highest accumulated Retail Spend on 28th September 2023 within the campaign qualifying period of 45 days.

In this scenario, the customer will be eligible for RM1,000 worth of Zalora e voucher only if customer also fall within the list of TOP 50 Visa Card to achieve highest accumulated spend within the campaign qualifying period of 45 days.

Note: The scenario is merely for illustration purpose, customer MAY apply for more than one card at a time and be eligible to be in running for more than one prizes based on their card scheme. But ultimately customer can only win one Prize based on whichever card that he/she applied that met the spending requirement first, as shown above.

Prizes Fulfilment

1. Maybank will email directly all the e-vouchers codes received from Zalora and Lazada to customers' respective registered email address with M2U within twelve (12) weeks from the last date of the month of which the Maybank Credit Card is approved

Example: If the Maybank Credit Card application was approved on 28th August 2023, an Eligible Customer can expect the e voucher code within 12 weeks from 31st August 2023.

2. Machine Gift card will be delivered to the billing address of the Eligible Customer which was provided to Maybank upon application. Any request to change or exchange the rewards or delivery address are strictly not allowed.
3. Each Eligible Customer is only entitled to one (1) time reward (e-vouchers / Machine Gift card) if they participate in more than one Maybank Credit Card promotion organized for or in conjunction with the acquisition of a new credit card campaign with affiliates/partners.
4. Maybank reserves the right to disqualify an Eligible Customer from participating in the Campaign and/or from receiving the Campaign Prizes, due to any of the followings:
 - a. If any of the Eligible Customer's Maybank Credit Card account(s) is cancelled, closed, or terminated by any reason whatsoever, either voluntarily or involuntarily on or before the fulfilment of the prizes; or
 - b. Eligible Customer has committed or is suspected of committing any misconduct, fraudulent or wrongful acts breach of Campaign terms and conditions.
5. By participating in this Campaign, Eligible Customers hereby expressly agree to be bound by the terms and conditions as stated herein, including decisions of Maybank which are final, binding and conclusive. No further appeal will be entertained.
6. Maybank/Maybank Islamic reserves the right to cancel any Qualifying Spend earned on the credit card accounts: -
 - a. Where payment has been due for thirty (30) days or more; and/or
 - b. Where the account(s) is suspended to have been operated fraudulently; and/or
 - c. Any account(s) has otherwise been closed by Maybank.

Retail Spend

"Retail Spend" means the purchase of any goods or services (local or international) using the Maybank Credit Cards and may include, at Maybank's

discretion, any other type of card transaction except for the following transactions:

- a. Instalments paid under Maybank's Flexi Payment Plan, Easy Payment Plan transactions registered and commenced before the Campaign Period, Credit Shield Plus, Cash Treats, Ezy Cash/Ezy Cash-i, Balance Transfer/Balance Transfer-i, E-wallet and Cash Advance;
- b. Any disputed, cancelled, refunded, unauthorized or fraudulent purchase transactions;
- c. Payment of annual Maybank Credit Card membership fees;
- d. Profit payments/Management fee, late payment fees, charges for cash withdrawals, any taxes imposed by law and any other form of service/miscellaneous fees; and
- e. Transactions made by the Eligible Customer with any merchant associated with or controlled by them (whether as an employee, employer, shareholder or director). i.e. transactions by Eligible Customer with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.

General Terms & Conditions

- a. Maybank shall not be responsible or held liable in respect of technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions, and/or electronic or human errors in the administration and/or processing of the transaction performed via the MAE app, M2u app, Maybank2u Biz, Maybank2u, or Maybank2e provided the same is not caused by Maybank.
- b. Maybank reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and reserves the right to modify any of the terms and conditions contained herein, from time to time by giving at least minimum of twenty-one (21) days ("day" shall have the same meaning as calendar day) prior notice thereof, the notice of which shall be posted through Maybank2u website at www.maybank2u.com.my or through any other channel determined appropriate by Maybank. It shall be the responsibility of the Eligible Customers to be informed of or otherwise seek out any such notice validly posted
- c. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to access the Maybank2u website at www.maybank2u.com.my on a regular basis to view the terms and conditions herein and seek clarification from Maybank should any of the Terms & Conditions be not fully understood.
- d. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree to be bound by the Terms and Conditions herein and agree and consent to allow his/her personal data being collected, processed and used by Maybank in accordance with the Maybank Privacy Statement, which may be viewed on www.maybank2u.com.my ("Maybank's Privacy Statement") and the PDPA Form for Individual Customers.

e. In addition, and without prejudice to the terms in the Maybank's Privacy Statement and the PDPA Form for Individual Customers, Eligible Customers agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by Maybank for:

a) the purposes of the Campaign; and

b) marketing and promotional activities conducted by Maybank, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotion activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interviews material as well responses and related photographs. In this regard, Eligible Customers agree to co-operate and participate in all advertising and publicity activities of Maybank in relation to the Campaign.

*Note: "PDPA" refers to Personal Data Protection Act (2010).

f. Maybank and its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers engaged by Maybank for the purposes of this Campaign) shall not be liable to Eligible Customers in this Campaign for any direct, indirect, special or consequential loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill) arising from or in connection with this Campaign unless caused by any gross negligence or omission by Maybank.

g. Maybank shall not be liable for any default of its obligation under this Campaign due to any force majeure events which include but not limited to acts of God, civil commotion, acts of war, strike, riot, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, epidemic and pandemic or any events and circumstances of whatever nature beyond the reasonable control of Maybank.

h. Maybank may disqualify/reject any Eligible Customer who does not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign which includes fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.

i. These Terms and Conditions shall be governed by the Laws of Malaysia and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, please contact Maybank's Customer Care hotline at 1 300 88 6688 or +603 7844 3696. Alternatively for feedback and/or complaints, Eligible Customers may choose to e-mail Maybank via the feedback form at Maybank2u website www.maybank2u.com.my

END

Kempen Tawaran Kilat Kad Kredit Maybank / Maybank Islamic Melalui Aplikasi Atas Talian

Terma dan Syarat

Kempen Tawaran Kilat Kad Kredit Maybank / Maybank Islamic atas-talian 2023 (“Kempen”) dianjurkan oleh Malayan Banking Berhad (196001000142) (Dikenali sebagai “Maybank”) dan Maybank Islamic Berhad (200701029411) (Dikenali sebagai “Maybank Islamic”) (kedua-duanya secara kolektif dirujuk sebagai “Maybank”).

Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 1 di bawah) dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini

Tempoh Kempen

Kempen Tawaran Kilat Kad Kredit Maybank / Maybank Islamic atas-talian 2023 berlangsung dari 23 Ogos 2023 hingga 29 Ogos 2023, termasuk kedua-dua tarikh, (selepas ini disebut sebagai “Tempoh Kempen”).

Kelayakan

1. Tertakluk kepada Terma dan Syarat, Kempen ini terbuka untuk semua individu yang baru kepada Maybank atau pelanggan sedia-ada Maybank yang merupakan penduduk Malaysia dan belum mempunyai kad kredit yang dikeluarkan oleh Maybank (“Kredit Kad Maybank”) dan yang telah mencapai usia 21 tahun pada masa membuat permohonan untuk mana-mana satu atau lebih Kad Kredit Maybank juga sebagai ahli kad utama semasa Tempoh Kempen (“Pelanggan yang Layak”).
2. Untuk melayakkan diri dalam Kempen, Pelanggan yang Layak harus memohon mana-mana satu atau lebih Kad Kredit Maybank melalui saluran aplikasi atas talian Maybank2u (“M2u”) di laman sesawang www.maybank2u.com.my (“laman sesawang”) atau aplikasi telefon Maybank Anytime Everywhere (“MAE”) dengan memuatnaik dokumen sokongan.
3. Individu berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a. Kakitangan tetap dan / atau kakitangan kontrak Maybank (termasuk anak syarikatnya dan syarikat berkaitan);
 - b. Mana-mana Pelanggan yang Layak yang telah membatalkan mana-mana Kad Kredit Maybanknya dalam tempoh enam (6) bulan sebelum tarikh permohonan dan memohon semula Kad Kredit Maybank lain di bawah Kempen;

- c. Pemegang semasa kad kredit Maybank yang dikeluarkan di Malaysia atau sebaliknya; dan / atau
- d. Mana-mana Pelanggan yang Layak yang telah melakukan atau disyaki melakukan kesalahan, penipuan, tindakan yang salah atau secara lalai dan melanggar syarat berkaitan dengan akaun mereka, sebarang kemudahan, dan/atau sebarang perkhidmatan yang diberikan oleh Maybank.

Mekanisma Kempen

- a. Untuk melayakkan diri dalam Kempen, Pelanggan yang Layak harus memohon satu atau lebih Kad Kredit Maybank melalui laman web M2u atau aplikasi MAE dengan melengkapkan borang permohonan Kad Kredit Maybank elektronik dan memuat naik dokumen sokongan ke laman web M2u dan aplikasi MAE dalam Tempoh Kempen.
- b. Pelanggan yang Layak perlu membelanjakan Perbelanjaan Runcit (didefinisikan di bawah) minima RM300 dalam tempoh 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad Kredit Maybank(“Perbelanjaan Kelayakan”).
- c. 150 Pelanggan yang Layak tertinggi (50 pembelanja tertinggi bagi setiap skim kad) yang telah mengumpul perbelanjaan runcit tertinggi dalam tempoh 45 hari pertama yang telah memenuhi syarat perbelanjaan dari tarikh kelulusan Kad berpeluang memenangi hadiah seperti di tertera di bawah atas dasar siapa cepat didahulukan (“Hadiah”).

Skim Kad	Hadiah	Syarat Kelayakan	Tempoh Kempen
Maybank / Maybank Islamic Visa Cards	Zalora e-baucar bernilai RM1,000	Pelanggan yang mengumpulkan perbelanjaan Runcit tertingi dalam tempoh 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad	23 Ogos 2023 hingga 29 Ogos 2023
Maybank / Maybank Islamic Mastercard	Lazada e-baucar bernilai RM1,000		
Maybank / Maybank Islamic American Express Cards	Machine Kad hadiah bernilai RM1,000		

- d. Perbelanjaan Kelayakan minima RM300 yang dibuat selama tempoh kempen mesti diterima oleh sistem kad kredit yang dikendalikan oleh Maybank bagi melayakkan pelanggan untuk menyertai kempen.
- e. Hadiah akan diberikan berdasarkan skim kad prinsipal pertama yang memenuhi kriteria minima RM300 yang dibuat selama tempoh kempen.

- f. Pembelajaan Kelayakan minima RM300 tidak boleh digabungkan dengan kad lain yang dimohon pada masa yang sama.
- g. Penentuan sama ada hadiah diberikan untuk Perbelanjaan Kelayakan hendaklah berdasarkan tarikh caj diproses oleh Maybank dan didebitkan daripada akaun kad Pelanggan yang Layak tetapi bukan tarikh transaksi Perbelanjaan Kelayakan dibuat oleh Pelanggan yang Layak.
- h. Ahli Kad Tambahan tidak layak menerima hadiah untuk Kempen ini. Walau bagaimanapun, bagi setiap Ahli Kad Utama yang merupakan Pelanggan yang Layak, Perbelanjaan Kelayakan yang dibuat oleh Ahli Kad Tambahan akan disatukan di bawah akaun Kad Ahli Kad Utama untuk tujuan mengumpul Perbelanjaan Kelayakan minimum yang berkaitan.

Senario.

- Senario :
Pelanggan yang memohon ketiga-tiga jenis kad (*Visa, Mastercard, and American Express*) dalam satu permohonan pada 24 Ogos 2023 melalui laman sesawang *Maybank2u* atau aplikasi *MAE*.

Ketiga-tiga kad telah diluluskan pada 28 Ogos 2023 dan perbelanjaan kad berikut dibuat dalam Tempoh Kelayakan selama 45 hari (28 Ogos 2023 hingga 12 Oktober 2023).

<i>Skim Kad</i>	<i>Perbelanjaan Kad dalam masa 45 hari, dari 28 Ogos 2023 hingga 12 Oktober 2023</i>	<i>Tarikh Jenis Kad mencapai Perbelanjaan tertinggi dalam tempoh 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic Visa Cards</i>	<i>RM17,500</i>	<i>28 September 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic American Express Cards</i>	<i>RM1,005</i>	<i>15 September 2023</i>
<i>Maybank / Maybank Islamic Mastercard</i>	<i>RM8,300</i>	<i>8 Oktober 2023</i>

Daripada senario di atas, kesemua 3 kad kredit memenuhi keperluan Perbelanjaan Kelayakan dan kad Visa memenuhi Perbelanjaan Runcit yang tertinggi pada 28 September 2023 dalam tempoh kelayakan kempen selama 45 hari.

Dalam senario ini, pelanggan akan layak mendapat Zalora e-baucar bernilai RM1,000 kerana pelanggan termasuk dalam senarai 50 pengguna tertinggi Visa

kad dengan perbelanjaan runcit tertinggi dalam tempoh 45 hari pertama dari tarikh kelulusan Kad.

Nota: senario ini hanyalah untuk tujuan ilustrasi, pelanggan BOLEH memohon lebih daripada satu kad pada satu masa dan layak untuk bertanding untuk lebih daripada satu hadiah berdasarkan skim kad mereka. Tetapi akhirnya pelanggan hanya boleh memenangi satu hadiah berdasarkan mana-mana kad yang dia gunakan yang memenuhi keperluan perbelanjaan dahulu, seperti yang ditunjukkan di atas.

Penebusan Hadiah

1. Semua kod e-baucar yang diterima melalui Zalora dan Ladaza akan di e-mel terus oleh Maybank kepada alamat e-mel pemenang yang masing - masing didaftarkan dengan Maybank2u dalam tempoh dua belas (12) minggu dari tarikh terakhir dalam bulan kad kredit Maybank diluluskan.

Contoh: Jika permohonan Kad Kredit Maybank telah diluluskan pada 28 August 2023, Pelanggan yang Layak boleh menjangkakan Hadiah Kempen akan dihantar dalam tempoh 12 minggu dari 31 August 2023.

2. Hadiah Kempen Machine gift Kad akan dihantar ke alamat pengebilan Pelanggan yang layak yang diberikan kepada Maybank semasa permohonan. Sebarang permintaan untuk menukar atau menukar hadiah atau alamat penghantaran adalah tidak dibenarkan sama sekali.
3. Setiap Pelanggan yang Layak hanya layak mendapat satu (1) kali hadiah (e-baucar/kad hadiah Machine) jika mereka menyertai lebih daripada satu promosi Kad Kredit Maybank yang dianjurkan untuk atau bersempena dengan pemerolehan kempen kad kredit baharu dengan rakan kongsi.
4. Maybank berhak untuk membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen dan/atau daripada menerima Hadiah Kempen, disebabkan oleh mana-mana perkara berikut:
 - a. Jika mana-mana akaun Kad Kredit Maybank Pelanggan yang Layak dibatalkan, ditutup, atau ditamatkan dengan apa-apa sebab sekalipun, sama ada secara sukarela atau tidak sukarela pada atau sebelum penebusan ganjaran; atau
 - b. Pelanggan yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang salah laku, penipuan atau perbuatan salah yang melanggar terma dan syarat Kempen.
5. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini secara nyata bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat seperti yang dinyatakan, termasuk keputusan Maybank yang muktamad, mengikat dan konklusif. Tiada rayuan selanjutnya akan dilayan.

6. Maybank berhak untuk membatalkan sebarang transaksi runcit yang layak yang diperolehi pada akaun kad kredit: -
 - a. Jika pembayaran telah dibayar selama tiga puluh (30) hari atau lebih; dan/atau
 - b. Apabila akaun(akaun-akaun) digantung kerana telah dikendalikan secara penipuan; dan/atau
 - c. Mana-mana akaun telah ditutup oleh Maybank.

Perbelanjaan Runcit

"Perbelanjaan Runcit " bermaksud pembelian barang atau perkhidmatan apa pun (tempatan atau antarabangsa) menggunakan Kad Kredit Maybank mungkin termasuk, mengikut budi bicara Bank, sebarang transaksi kad yang ditentukan kecuali untuk transaksi berikut:

- a. Ansuran yang dibayar di bawah Pelan Pembayaran Flexi Bank, transaksi Pelan Pembayaran Mudah yang didaftarkan dan dimulakan sebelum Tempoh Kempen, Credit Shield Plus, Cash Treats, Ezy Cash/-i, Balance Transfer/-i, E-wallet dan Wang Tunai Pendahuluan.
- b. Sebarang transaksi pembelian yang dipertikaikan, dibatalkan, dikembalikan, tidak dibenarkan atau palsu;
- c. Pembayaran yuran keahlian Kad Kredit Maybank tahunan;
- d. Pembayaran keuntungan, bayaran pembayaran lewat, caj pengeluaran tunai, sebarang cukai yang dikenakan oleh undang-undang dan bentuk perkhidmatan / pelbagai bayaran lain; dan
- e. Transaksi yang dibuat oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana peniaga yang berkaitan dengan atau dikendalikan oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah). i.e. urusan niaga oleh Pelanggan yang Layak dengan mana-mana syarikat atau entiti perniagaan di mana dia adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham atau kepentingan dalam atau merupakan pengarah.

Terma & Syarat Umum

- a) Maybank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan bagi apa jua kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi MAE, aplikasi M2U, Maybank2u Biz, Maybank2u, atau Maybank2e dengan syarat perkara tersebut tidak berpunca daripada Maybank.
- b) Maybank berhak menarik balik, membatalkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal, keseluruhannya atau sebahagian

daripadanya, dan berhak mengubah mana-mana terma dan syarat yang terkandung dalam dokumen ini, dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya minimum dua puluh satu (21) hari (“hari” hendaklah mempunyai maksud yang sama dengan hari kalendar) notis terlebih dahulu, dan notis berkenaan hendaklah disiarkan melalui laman web Maybank2u di www.maybank2u.com.my atau melalui apa-apa saluran lain yang didapati sesuai oleh Maybank. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk mendapatkan maklumat tentang ataupun mencari apa-apa notis sedemikian yang disiarkan secara sah.

- c) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang Maybank2u di www.maybank2u.com.my secara tetap bagi melihat terma dan syarat dalam dokumen ini dan mendapatkan penjelasan daripada Maybank jika terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
 - d) Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dalam dokumen ini serta bersetuju dan memberikan kebenaran supaya data peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank menurut penyata privasi Maybank yang boleh didapati di www.maybank2u.com.my (“Penyata Privasi Maybank”) dan pada Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu.
 - e) Sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dalam Penyata Privasi Maybank dan Borang PDPA untuk Pelanggan-Pelanggan Individu, Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh Maybank untuk:
 - i. tujuan Kempen; dan
 - ii. aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh Maybank, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa bentuk pengiklanan atau media dan bahan publisiti seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan media digital serta dalam internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk dan tanpa had kepada penggunaan dan/atau penyiaran apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau yang berhubung dengan penyertaan, bahan temu bual serta respons dan gambar yang berkaitan. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk bekerja sama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti Maybank yang berkaitan dengan Kempen.
- *Nota: “PDPA” merujuk kepada *Personal Data Protection Act (2010)* (Akta Perlindungan Data Peribadi (2010)).
- f) Maybank dan pegawai, kakitangan, pekerja, wakil dan/atau ejennya (termasuk dan tanpa had kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Maybank untuk tujuan Kempen ini) tidak

bertanggungjawab terhadap Pelanggan yang Layak dalam Kempen ini bagi apa-apa kerugian atau kerosakan langsung, tidak langsung, khas atau berbangkit (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik) yang timbul daripada atau yang berhubung dengan Kempen ini melainkan disebabkan oleh apa-apa kecuaiian atau peninggalan melampau oleh Maybank.

- g) Maybank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan obligasinya di bawah Kempen ini yang disebabkan oleh apa-apa peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, kekacauan awam, tindakan perang, mogok, rusuhan, sekatan masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, epidemik dan pandemik atau apa-apa peristiwa dan keadaan walau apa pun sifatnya, yang di luar kawalan munasabah Maybank.
- h) Maybank boleh membatalkan/menolak mana-mana Pelanggan yang Layak yang tidak mematuhi terma dan syarat yang dinyatakan dalam dokumen ini dan/atau didapati atau disyaki mengubah Kempen dan/atau prosesnya atau operasi Kempen ini yang termasuk aktiviti pemalsuan melibatkan apa-apa tindakan tipu helah dan/atau perdayaan dan/atau penipuan berhubung dengan Kempen.
- i) Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal oleh Undang-undang Malaysia dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi talian utama Pusat Khidmat Pelanggan Maybank di 1 300 88 6688 atau +603 7844 3696. Sebagai alternatif untuk maklum balas dan/atau aduan, Pelanggan yang Layak boleh memilih untuk menghantar e-mel kepada Maybank melalui borang maklum balas di laman web Maybank2u www.maybank2u.com.my