

e-Book

¿Cómo hacer tu perfil profesional más atractivo?



Berlitz[®]

¿Cómo hacer tu perfil profesional más atractivo?

Los conocimientos y aptitudes que se incluyan en él serán los que abrirán o cerrarán las puertas de ese trabajo que estamos buscando.

El contenido de nuestro perfil profesional es la manera en la que las empresas nos verán a la hora de seleccionar un candidato.

Por eso, en este artículo te contamos cómo mejorar tus posibilidades de ser contratado a la hora de mostrar tu conocimiento.

Un perfil profesional deseado

Cuando se habla de la presentación de una hoja de vida, las empresas buscan cualidades que son fundamentales para la contratación. Si bien la experiencia siempre es un punto fundamental, existen otras cualidades que no pasan desapercibidas. Estas pueden ser:

1. Capacidad de comunicación

Saber expresarse y comunicarse es algo necesario dentro de toda compañía. Entender cómo relacionarse con los compañeros y clientes es la mejor forma de tener un ambiente laboral saludable y agradable. Por otro lado, tener una comunicación fluida con los sectores es vital para el rendimiento y la producción.

Estos son puntos que, de alguna manera, tienen que quedar bien asentados en el perfil profesional. Como se puede ver, tener una buena comunicación facilita la forma de



¿Cómo hacer tu perfil profesional más atractivo?



trabajar y mejora el rendimiento del equipo de trabajo. Muchas empresas internacionales piden que la comunicación interna se realice en inglés.

Por tanto, si no contamos con las herramientas necesarias es muy probable que alguien más consiga el puesto. La capacidad de comunicarse dentro de la empresa es fundamental, por eso mismo aprender otro idioma es tan importante.

En la actualidad, el inglés es uno de los idiomas más hablados en el mundo empresarial. Por lo tanto, si no somos capaces de comunicarnos, son pocas las posibilidades de conseguir un trabajo. Que el candidato conozca otro idioma es algo que las empresas buscan. En la actualidad saber inglés es un requisito muy común en el mercado.

2. El idioma empresarial

Tener conocimientos de idiomas siempre es un gran punto a favor. Poseer el conocimiento y contar con un certificado que avale nuestro nivel es de valor incalculable. Las compañías hoy se ven obligadas a comerciar con el resto del mundo, y contar con gente capaz y especializada es realmente necesario.

Si bien el idioma que más se utiliza para comerciar es el inglés, no es el único que debe tenerse en cuenta. Las empresas alemanas solicitan constantemente cientos de ingenieros, y conocer su idioma es imprescindible. Como este ejemplo hay muchos otros, lo que deja ver la necesidad de las empresas por esta habilidad.

Cuando se habla de idiomas empresariales se hace referencia a los idiomas que más utilizan las compañías para comerciar en el resto del mundo. No es algo que pueda faltar en el perfil profesional si realmente se quiere tener una oportunidad.

A la hora de cerrar un negocio en el exterior, contar con una persona que maneje otro idioma es imprescindible. Esto proporciona un valor agregado que nos beneficiará dentro de la organización.

3. Resolución de problemas

No todas las personas reaccionan de la misma manera ante un problema. Muchas veces no saben cómo responder y esto produce una pausa en los procesos de la empresa. Por esta misma razón, para un empleador es muy importante contar con una persona que sepa

¿Cómo hacer tu perfil profesional más atractivo?

resolver problemas rápidamente y de la mejor manera.

Tener la posibilidad de delegar tareas en una persona de confianza, brinda un dinamismo muy deseado por los empleadores. Esto se busca en todos los puestos de la empresa, no es solo para aquellas personas que tienen grandes responsabilidades. De esta manera, se elimina una pérdida de tiempo innecesaria y mejora la confianza que existe entre el empleado y el empleador.

4. Capacidad de adquirir nuevos conocimientos

La capacidad de un empleado para asimilar nuevos conocimientos le da a la empresa la tranquilidad de contar con un personal capacitado. Generalmente se invierten en capacitaciones, para que su grupo de trabajo sea lo más competente posible.

Puede existir la posibilidad de que la compañía necesite enviar un empleado al exterior, pero que éste no conozca el idioma. Para ello existen cursos especializados que se pueden tomar sin importar donde nos encontremos. Este es un gran ejemplo de la capacidad que busca la empresa en un empleado. Contar con dicha predisposición es sumamente relevante para los directivos.

Podemos preguntarnos cuánto tiempo nos tomará, pero los cursos tienen distintas intensidades dependiendo de las necesidades de la situación. Berlitz ofrece tiempos récord de aprendizaje para ejecutivos, invirtiendo 9 horas al día, de lunes a viernes.

5. Trabajo en equipo

Dentro de las cualidades que se busca en un perfil profesional, el trabajo en equipo es una de las más valoradas. En la actualidad, todas las subdivisiones que existen dentro de una organización están quedando en desuso. Algunas áreas ya no se justifican y lentamente se van fusionando con otras similares. Por eso,



las empresas buscan gente que se amolde a los cambios y que posea la capacidad de trabajar en equipo.

Al aprender a trabajar en equipo, las personas pueden apoyarse en los compañeros para resolver los problemas de una manera más rápida y eficiente. Ya sea para resolver un problema de números o incluso para aprender un idioma.

Este último es sumamente importante, ya que al tomar cursos para grupos corporativos la ayuda entre compañeros es crucial. Muchas veces las necesidades de las empresas requieren de estas actividades, y contar con personas predispuestas es de gran valor.

Saber trabajar en equipo es lo que le da poder a cualquier grupo dentro de la organización. Las empresas buscan este nivel de compromiso, esta capacidad de trabajar en equipo por el bien de la compañía.

6. Capacidad de análisis

Debido a la gran cantidad de datos que se manejan en la actualidad, es necesario que las personas posean una gran capacidad de análisis. Es sabido que las personas que hablan

¿Cómo hacer tu perfil profesional más atractivo?

más de un idioma tienen una mejor concentración. Esto ayuda a discernir entre la información relevante y la que no lo es.

Saber identificar los patrones y tomar las decisiones correctas, es lo que las empresas buscan en un candidato. Esta característica tan esencial es lo que ayuda a la toma de decisiones, reduciendo los tiempos y los costos.

Berlitz cuenta con una serie de programas que pueden ayudarte en el estudio del idioma que elijas. Además, es la única empresa de idiomas avalada por el Program on Non-Collegiate Education del American Council on Education.

7. Creatividad

Dentro de la compañía no siempre se tienen todas las respuestas. Muchas veces hay que apelar al ingenio de personas creativas. Por eso es importante que la persona que ingrese a la empresa tenga un alto grado de creatividad y autonomía. Los problemas que no tienen soluciones predeterminadas tienen que ser resueltos con imaginación.

La creatividad no solo resuelve problemas, sino que abre las puertas de otra gran herramienta: la innovación. Esta herramienta es fundamental para lograr avances y mejoras, y es otro de los valores que las empresas buscan.

Un candidato que cuente con esta cualidad, se volverá un elemento atractivo para la organización.

El hablar más de un idioma no solo altera la capacidad cognitiva del cerebro, sino que lo estimula en su totalidad. Este estímulo también se aplica a la generación de ideas creativas.

8. Capacidad de gestión y administración

Muchos puestos de trabajo necesitan de reportes e informes de distintas áreas. Esto sirve para llevar un control de la empresa, y mejora la toma de decisiones. Un perfil deseado



Saber trabajar en equipo es lo que le da poder a cualquier grupo dentro de la organización. Las empresas buscan este nivel de compromiso, esta capacidad de trabajar en equipo por el bien de la compañía.

¿Cómo hacer tu perfil profesional más atractivo?



por los empleadores es aquel que sabe gestionar informes, plantear presupuestos y realizar tareas administrativas.

La búsqueda siempre apunta a la persona con mayor preparación y con mayor conocimiento. Saber presentar un informe que determine el avance del grupo de trabajo, es muy importante. Los informes del trabajo en equipo dejan ver que tan bien están funcionando las distintas divisiones.

Para las empresas internacionales, es normal solicitar informes que se envían a sus sedes en estados unidos. Esto remarca aún más la necesidad de hablar otro idioma, y posicionarnos como un candidato ideal.

Si tu necesidad es aprender inglés cuanto antes, Berlitz tiene un programa de inmersión total que puede ayudarte. Este método asemeja la experiencia de vivir en el extranjero y optimiza el tiempo de aprendizaje. Cuanto antes estés listo para asumir nuevas responsabilidades, mayores serán tus posibilidades de crecimiento.

Estos son algunos puntos deseados en un perfil profesional. Pero el punto en común que tienen todos ellos es la comunicación. Hablar, compartir, informar, estudiar para comunicar, etc. La comunicación es fundamental en todos los ámbitos de la vida y aprender a comunicarnos es una inversión en nosotros mismos.

Berlitz®

Berlitz es una empresa líder en la instrucción de idiomas y capacitación intercultural para ejecutivos. Con más de 140 años de experiencia y presencia en 70 países, nuestro compromiso es brindar una solución integral al nivel de las necesidades de cada empresa. Ofrecemos distintas modalidades de cursos y contamos con el portafolio de programas de comunicación más amplio del mundo, el cual se adapta al sector de la industria a la que pertenezca cada compañía.