

5 maneras de aumentar la motivación laboral



5 maneras de aumentar la motivación laboral

En la constante búsqueda de más clientes y mejores productos y servicios, las organizaciones tienen más probabilidades de cumplir sus metas y superar a su competencia si operan con empleados motivados.

La tarea de conseguirlo recae en los supervisores y líderes de la empresa, quienes deben conocer cómo hacerlo y así aumentar el interés de sus colaboradores en sus actividades cotidianas. Una forma de empezar a transformar el mindset de los empleados es aplicando las siguientes 5 recomendaciones.

1. Explica el por qué

Desde el proceso de reclutamiento para un puesto dentro de la empresa los colaboradores deben entender la razón de su trabajo y el impacto que tiene dentro y fuera de la organización. De esta forma, los integrantes del equipo conocerán la importancia de sus labores y cómo sus acciones diarias se trasladan a servir o resolver las necesidades de los consumidores de la marca.

Además de hacer partícipe al empleado sobre el valor de su trabajo, este también adquirirá un mayor panorama del ciclo de vida del servicio o producto que ayuda a construir y proveer. Es decir, aumentará la posibilidad de que sugiera mejoras, cambios o soluciones en beneficio de los clientes de la empresa que se traduzcan en más ventas.



5 maneras de aumentar la motivación laboral

2. Entiende que la motivación no es igual para todos

Con el interés de motivar a los colaboradores de un negocio muchos líderes toman decisiones que consideran adecuadas y útiles a su propósito. Desde mejorar las instalaciones de la empresa con equipos electrónicos como consolas de videojuegos o máquinas para hacer café estilo barista, hasta implementar bonos basados en el desempeño o la puntualidad, los jefes de área invierten tiempo y dinero en posibles formas de mantener motivados a sus trabajadores.

Sin embargo, no toman en cuenta que cada integrante de la empresa es diferente y se mueve bajo influencias, intereses y deseos distintos.

Un incentivo económico puede ser atractivo para un miembro del equipo mientras que a otro le llama más la atención la idea de tener más tiempo libre.

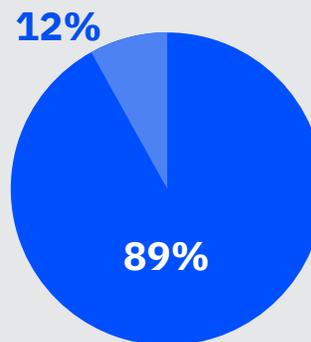
Antes de aplicar una propuesta de motivación laboral se requiere hacer un análisis de edades, intereses, ubicaciones geográficas y personalidades de los equipos para encontrar un incentivo o recompensa que beneficie a la mayor cantidad de trabajadores o desarrollar varios planes de acción para grupos en específico.

3. Comparte información con tu equipo

La desinformación y los rumores son peligros potenciales en el desarrollo de la motivación dentro de una empresa. La falta de comunicación adecuada y asertiva provoca dudas y desánimo entre los equipos de trabajo si trabajan en

completo desconocimiento sobre temas como el estado de salud de la empresa, los movimientos organizacionales internos, el futuro del área donde laboran y opinión pública general sobre el negocio.

El **89%** de las empresas creen que sus empleados cambian de empresa en busca de un incremento del sueldo. Sin embargo, solo el **12%** de los empleados gana más en su nuevo trabajo.



*Fuente: Edenred, empresa dedicada al desarrollo organizacional



5 maneras de aumentar la motivación laboral

¿La empresa va bien? ¿Mi departamento está funcionando? ¿La calidad de mi trabajo es suficiente? Son algunas de las dudas que puede tener un empleado.

El vacío de información es sustituido por chismes o rumores que pueden ser equivocados y crear una atmósfera negativa para trabajar.

Para evitarlo, la organización debe contar con procesos y medios claros de comunicación informando sobre aspectos relevantes y claves de la posición de la compañía:

- Su presencia en el mercado y el nivel de aceptación entre los clientes
- Sucesos importantes relacionados al capital humano, como entradas y salidas de colaboradores o promociones a nuevos puestos.
- Afectaciones importantes a la empresa por parte de factores externos (gobierno, comunidades locales, competencia).

4. Se debe otorgar confianza en el equipo

Cuando un empleado reciba la confianza de su líder de área o directivo, será capaz de ir más allá

de sus actividades cotidianas y propondrá ideas o resolverá situaciones que van más allá de su descripción de trabajo o perfil de actividades.

Al saberse en un lugar donde confían en su toma de decisiones, el trabajador se desenvuelve con más agilidad y proactividad. Además, los seres humanos tenemos un sentido de reciprocidad con el que buscamos agradecer y cumplir las expectativas de alguien que nos otorga su confianza.

Antes de hacerlo los supervisores de los departamentos deben de poner en claro los límites de la confianza, hasta que punto el empleado puede tomar una decisión por sí solo en temas de operatividad.

5. Prepara un plan de carrera para cada puesto laboral

Conocer hasta dónde se puede llegar dentro de una empresa y los beneficios que se obtendrán es una de las formas más efectivas para ejercer la motivación laboral. El plan de carrera es el camino y los pasos que un empleado tiene opción de seguir si busca crecer en un determinado plazo de tiempo.

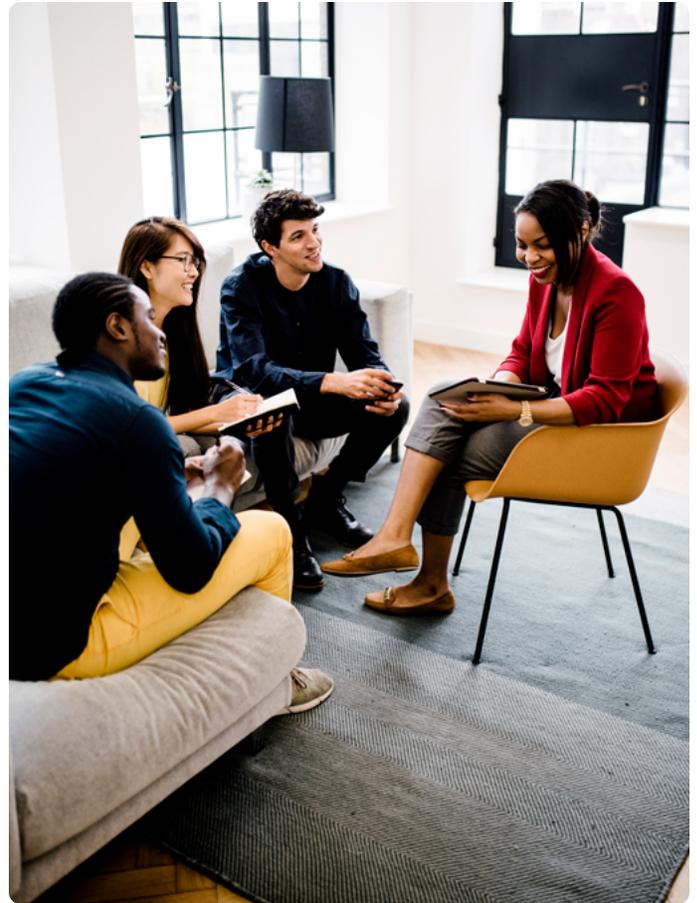
Visualizar las recompensas y el título de un mejor puesto ayuda a que un integrante del equipo encuentre un objetivo concreto para cumplir en su vida profesional y busque los medios para lograrlo. Sus tareas adquirirán mayor significado ya que ahora las verá como parte de un plan estratégico para su crecimiento.

5 maneras de aumentar la motivación laboral

A la larga beneficia la operación de la marca y la apunta como líder de su industria. Si una empresa aún no se decide a cultivarla, es momento de que comience a hacerlo y descubra sus beneficios.

Los negocios que dedican parte de sus recursos a la motivación laboral, están invirtiendo en el desarrollo organizacional y en el reconocimiento de los buenos resultados.

Una forma de lograrlo de la mano de expertos, es con el apoyo de Berlitz, una institución de enseñanza de idiomas con programas impartidos en diferentes modalidades y pensados en las necesidades de las empresas y sus equipos de trabajo.



Berlitz[®]

Berlitz es una empresa líder en la instrucción de idiomas y capacitación intercultural para ejecutivos. Con más de 145 años de experiencia y presencia en 70 países, nuestro compromiso es brindar una solución integral al nivel de las necesidades de cada empresa. Ofrecemos distintas modalidades de cursos y contamos con el portafolio de programas de comunicación más amplio del mundo, el cual se adapta al sector de la industria a la que pertenezca cada compañía.