



Il nostro Commitment

Sky Italia si impegna ad offrire un sito web che sia accessibile a tutte le audience, a prescindere dalla tecnologia usata o dal tipo di abilità. Per questo, stiamo lavorando attivamente per migliorare il livello di accessibilità del nostro sito e renderlo aderente agli standards e linee guida di accessibilità raccomandati.

Sky Italia si impegna a rendere il proprio sito web accessibile, conformemente alla legge 9 gennaio 2004, n. 4.

La presente dichiarazione di accessibilità si applica al sito Internet trovahotel.sky.it.

Stato di conformità

Parzialmente conforme

Questo sito web è parzialmente conforme ai requisiti previsti dall'appendice A della norma UNI CEI EN 301549 in ragione dei casi di non conformità e/o delle deroghe elencate di seguito.

I casi di non conformità sono elencati di seguito.

Contenuti non accessibili

I contenuti di seguito elencati non sono accessibili per i seguenti motivi:

- **Immagini.** Mancato uso di testi alternativi esplicativi per alcune immagini, link e altri elementi interattivi.
- **Contrasto colore.** In alcune istanze non è presente il corretto contrasto colore con lo sfondo, sia in elementi testuali sia in elementi non testuali.
- **Informazioni e correlazioni.** I campi di input non hanno sempre descrizione visibile o accessibile.
- **Navigazione con tastiera.** Manca focus visibile e contrasto adeguato che comprenda tutti gli elementi interattivi, ed inoltre alcune funzioni non sono accessibili con l'utilizzo della stessa.
- **Preferenze utente.** L'interfaccia utente segue i valori delle preferenze dell'utente soltanto per le impostazioni di dimensione del carattere.
- **Navigazione al contenuto principale della pagina.** Non è presente un meccanismo che permetta di saltare, con navigazione da tastiera o da screen reader, direttamente al contenuto principale della pagina.



- **Uso del colore.** Alcuni elementi risultano distinguibili soltanto dal colore.
- **Ridimensionamento del testo.** Con lo strumento zoom, il testo non si adatta correttamente e alcuni parti risultano difficili da leggere
- **Ricalcolo del flusso.** Alcuni elementi in pagina (ad esempio immagini ed etichette) non rispondono correttamente al ridimensionamento della finestra risultando di difficile lettura.
- **Titolazione della pagina.** In alcune pagine il titolo non è del tutto rappresentativo del contenuto.
- **Scopo del collegamento.** È presente un logo senza testo alternativo e sono presenti alcuni link con stesso testo visibile che portano a destinazioni differenti.
- **Differenti modalità.** Non è presente una lista delle pagine correlate o un sommario per rendere disponibili altri modi per trovare una pagina web sul sito.
- **Navigazione coerente.** Il layout di pagina mostra alcune incoerenze tra le pagine stesse.
- **Campi di input.** I campi di testo presenti non hanno descrizione visibile, in caso di errore questo non viene segnalato alle tecnologie assistive.
- **Etichette e istruzioni.** Sono presenti diversi elementi che non hanno una descrizione visibile o accessibile o che, se presente, risulta essere vuota.
- **Nome, ruolo, valore.** I nomi e i ruoli di alcuni componenti sono errati alla lettura delle tecnologie assistive.

Redazione della dichiarazione di accessibilità

La presente dichiarazione è stata redatta il 12.09.2024.

La dichiarazione è stata effettuata da terzi utilizzando una valutazione conforme alle prescrizioni della direttiva (UE) 2016/212, in linea con la Website Accessibility Conformance Evaluation Methodology (WCAG-EM) per il sampling del campione da testare e un approccio manuale e semi-automatico per l'analisi, basata sulla checklist EN 301 549, tab a.1 e tab a.2.

Modalità di invio delle segnalazioni e recapiti del soggetto erogatore

Sky Italia mette a disposizione il meccanismo di feedback da utilizzare per notificare i casi di mancata conformità e per richiedere informazioni e contenuti che sono esclusi dall'ambito di applicazione della direttiva.

Le persone che ravvisano eventuali casi di non conformità possono inviare le loro segnalazioni tramite l'apposito [form di accessibilità](#).

È inoltre possibile contattare la persona responsabile dell'accessibilità (RTD) all'indirizzo e-mail: accessibilita@sky.it



Modalità di invio delle segnalazioni all'AgID

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta, nel termine di trenta giorni, alla notifica o alla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione utilizzando la modalità indicata nel sito istituzionale di AgID (vedi link qui di seguito).

<https://form.agid.gov.it/form/procedura-attuazione/55b265ed-fe45-44f6-8c10-2708d1208742/>

Informazioni sul sito

1. La data di pubblicazione del sito web: 01.02.2020
2. Sono stati effettuati i test di usabilità: no
3. CMS utilizzato per il sito web: nessun CMS utilizzato

Informazioni sulla struttura

1. Il numero di dipendenti con disabilità presenti nell'amministrazione è 79
2. Il numero di postazioni di lavoro per dipendenti con disabilità è 1

Il responsabile dei processi di inserimento

Il responsabile dei processi di inserimento non è previsto nella struttura e non è stato nominato dal soggetto erogatore.

Piano di bilancio di previsione per accessibilità

Sono in corso le valutazioni per individuare la percentuale di spesa da indicare nel piano di bilancio di previsione in materia di accessibilità.

Che cosa stiamo facendo per migliorare l'accessibilità dei nostri touchpoint

Il diritto all'accessibilità è un fattore cardine che Sky Italia vuole garantire verso chiunque utilizzi i nostri touchpoint digitali.

Per questo i siti e le app di Sky Italia sono sotto costante osservazione, anche attraverso l'adozione di uno strumento di monitoraggio di gruppo, al fine di valutarne lo stato di conformità rispetto alle linee guida emanate da AgID e di porre in atto tutte le azioni necessarie per migliorare l'accessibilità dei nostri contenuti digitali.



Questa e altre iniziative di Sky Italia volte a diffondere la cultura dell'accessibilità dentro e fuori dall'azienda sono definite dal nostro piano programmatico per l'accessibilità digitale, che ha come obiettivo finale quello di rendere accessibili i nostri touchpoint digitali entro il 2025.