



Microsoft



# Créer avec Copilot

Défi vidéo  
artistique  
avec IA

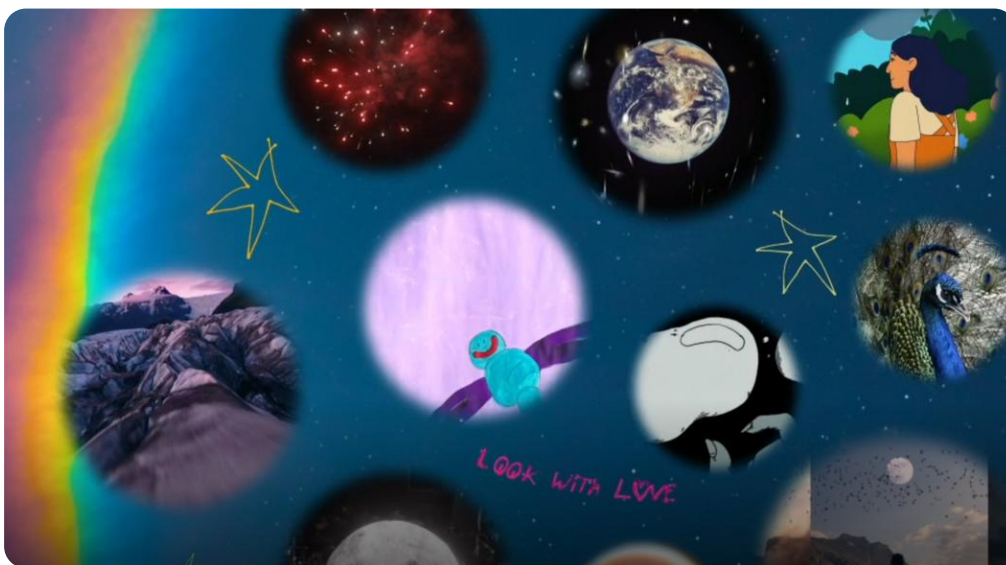


# Objectif du défi

Le défi « Cocréer avec Copilot » invite des groupes d'élèves à explorer l'IA à travers des ateliers virtuels et la création vidéo collaborative. À l'aide de Microsoft Copilot, Designer et Clipchamp, les équipes réaliseront des vidéos artistiques originales qui mettent en avant une utilisation responsable et créative de l'IA et élargissent l'accès à la narration visuelle et audio.



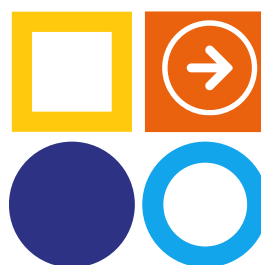
## Inspiration



✓ [Explorer les nouvelles frontières de l'art : Microsoft Unlocked](#)

✓ [Collections | Microsoft Learn](#)

# Structure du programme



02

## Objectifs:

- Favoriser la créativité collaborative et l'innovation grâce à des outils alimentés par l'IA.
- Offrir une expérience pratique en matière de script, de narration et de production multimédia.
- Récompenser les travaux exceptionnels par une bourse offerte par Best Buy.

## Ateliers



1

### VScénarisation et conception d'histoires

Outil: Microsoft Copilot

#### Activités:

- Susciter des idées créatives
- Rédiger des scripts captivants
- Expérimenter des techniques de narration

2

### Scénarios en images améliorés par l'IA

Outils: MS Copilot, Designer, Figma

#### Activités:

- Pratiquer la rédaction
- Générer des visuels percutants
- Créer de scénarios en images narratifs à plusieurs niveaux

3

### Montage assisté par l'IA

Outil: Clipchamp

#### Activités:

- Intégrer des visuels et du son
- Exploiter l'IA pour améliorer les vidéos
- Finaliser les techniques de montage

4

### Guide de création vidéo

Outil: Collaboration

#### Activités:

- Réviser les directives relatives aux vidéos
- Préciser les dates limites de soumission
- Prévoir un espace pour les questions-réponses et le soutien

# Détails importants:

## Exigences du projet

### Final Video:

Durée de 1 à 4 minutes et demie, comprenant des images et des sons originaux ou libres de droits (y compris de la musique, des enregistrements vocaux ou des instruments). Les vidéos soumises doivent être entièrement originales, ne doivent pas montrer d'étudiants à l'écran et doivent inclure des visuels générés à l'aide d'outils d'IA. Les participants apprendront comment accéder à des sons libres de droits et les utiliser s'il ne s'agit pas d'œuvres originales.

### Déclaration de l'artiste:

Décrivez brièvement le message et l'intention créative de la vidéo.

### Matériel d'accompagnement:

Soumettez le script vidéo généré par Copilot et le scénario en images créé à l'aide de Copilot et Designer.

## Directives de soumission

### Chaque groupe participant doit soumettre:

- ☐ Le projet vidéo terminé.
- ☐ Une déclaration de l'artiste expliquant l'intention et la pertinence de la vidéo.
- ☐ Le script vidéo original (créé avec Copilot).
- ☐ Un scénario en images avec des visuels générés par l'IA (créé à l'aide de Copilot, Designer et Figma).

## Évaluation et récompenses

### Évaluation et récompenses:

Employés sélectionnés chez Microsoft et Best Buy.

### Critères:

- Créativité
- Originalité
- Utilisation efficace des outils d'IA
- Impact global

### Prix de groupe pour les finalistes:

Les équipes gagnantes recevront une bourse décernée à leur école, qui permettra de faire progresser les initiatives d'apprentissage technologique et créatif.

# Prix Gagnants :



### Premier prix

Bourse de 10 000 \$  
Six ordinateurs portables



### Deuxième prix

5 000 \$  
Cinq ordinateurs portables



### Troisième prix

5 000 \$  
Cinq ordinateurs portables



### Prix du finaliste

Cinq ordinateurs portables  
(modèle ci-contre)



Portable IdeaPad Slim 3x  
Copilot + PC de Lenovo

03

# Calendrier du projet:

04

**30 JANVIER**

Date limite de  
soumission

Lancement du  
programme et inscription

1

**9 JANVIER | 21**

Écoles  
Techno ado

Base de  
données des  
éducateurs  
de Best Buy

**4 FÉVRIER**

2

Atelier 1:  
Script vidéo et idéation

Atelier 2 :  
Créer des scénarios en  
images améliorés par l'IA

3

**11 FÉVRIER**

**18 FÉVRIER**

4

Atelier 3:  
Montage vidéo alimenté  
par l'IA

Atelier 4:  
Présentation de la  
création vidéo

5

**25 FÉVRIER**

**13 MARS**

6

Date limite de  
soumission

JPériode d'évaluation

7

**16 MARS - 10  
AVRIL**

**30 AVRIL**

8

Annnonce des gagnants

# Merci

