

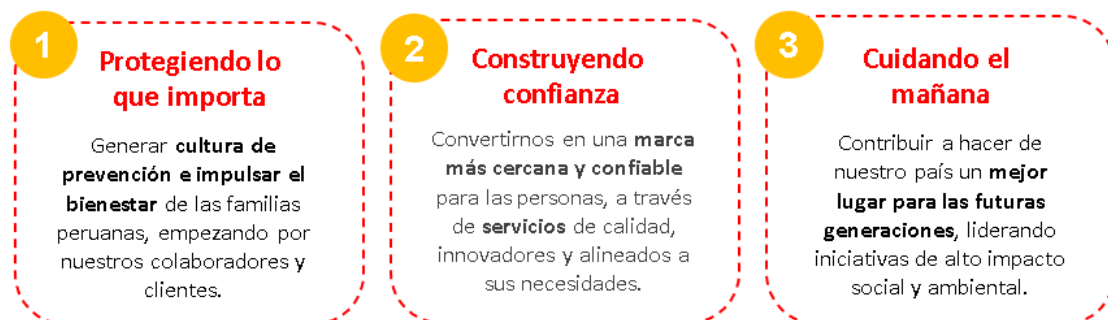
GESTIÓN SOSTENIBLE EN RIMAC

Nuestro propósito y estrategia

Desde nuestra fundación hace 125 años, en RIMAC hemos contribuido activamente al desarrollo sostenible del Perú. Nuestro compromiso siempre ha sido generar valor compartido desde la esencia de nuestro negocio: la prevención y el bienestar.

Nuestro enfoque actual de sostenibilidad ha ido evolucionando en el tiempo, pasando por conceptos como filantropía, responsabilidad social, valor compartido hasta llegar a lo que hoy entendemos como sostenibilidad, **lo cual ha decantado en el desarrollo de una nueva estrategia de sostenibilidad 2021 – 2023**. La estrategia de sostenibilidad de RIMAC nos ha permitido mapear a nuestros grupos de interés, conocer nuestra responsabilidad con el ambiente y la sociedad de la cual formamos parte. **Estos años llenos de aprendizaje nos permiten hoy trabajar en una gestión de sostenibilidad cada vez más integrada al negocio y transversal a todos sus procesos, coherente, cercana, y orientada a brindar bienestar a más peruanos.**

Estrategia de Sostenibilidad RIMAC



Nuestra gestión de sostenibilidad se basa en una estrategia integral que incluye tres pilares fundamentales que han ido evolucionando con el tiempo, incorporando criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), **alineados con nuestro negocio y con los pilares de sostenibilidad de BRECA**, grupo empresarial del cual formamos parte.

Así, el primer pilar nos lleva a tener un rol activo como líderes en el sector, pues consideramos importante impulsar iniciativas que nos permitan impactar positivamente en el bienestar de nuestros grupos de interés más relevantes, empezando por casa, con nuestros colaboradores y sus familias. Nuestro segundo pilar consiste en convertirnos en una marca cada vez más cercana y confiable, brindando servicios de calidad y ofreciendo información clara, oportuna y transparente a nuestros clientes. Finalmente, el último pilar de nuestra estrategia se encuentra alineado a nuestro propósito “Protegemos tu mundo, impulsamos tu bienestar”. Las iniciativas que forman parte de este compromiso nos permitirán tener impacto en comunidades en

situación de vulnerabilidad, a través de alianzas y esfuerzos conjuntos con nuestros clientes, contribuyendo a su vez a su fidelización.

Asimismo, cada uno de estos tres pilares **tienen como respaldo el Plan de Riesgos y Continuidad de Negocio, el Programa de Cumplimiento Normativo, Ética y Buen Gobierno Corporativo y la Estrategia de Comunicación 360°.**

Para más información sobre nuestra gestión sostenible, revisar nuestra Memoria Anual 2021, trabajada bajo los lineamientos del Consejo Internacional del Reporte Integrado (IIRC por sus siglas en inglés) y con un nivel esencial en la aplicación de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

En las próximas líneas de este Anexo encontrarán más información acerca de nuestra gestión con la comunidad y nuestra gestión ambiental durante el 2021.