

Come utilizzare la piattaforma

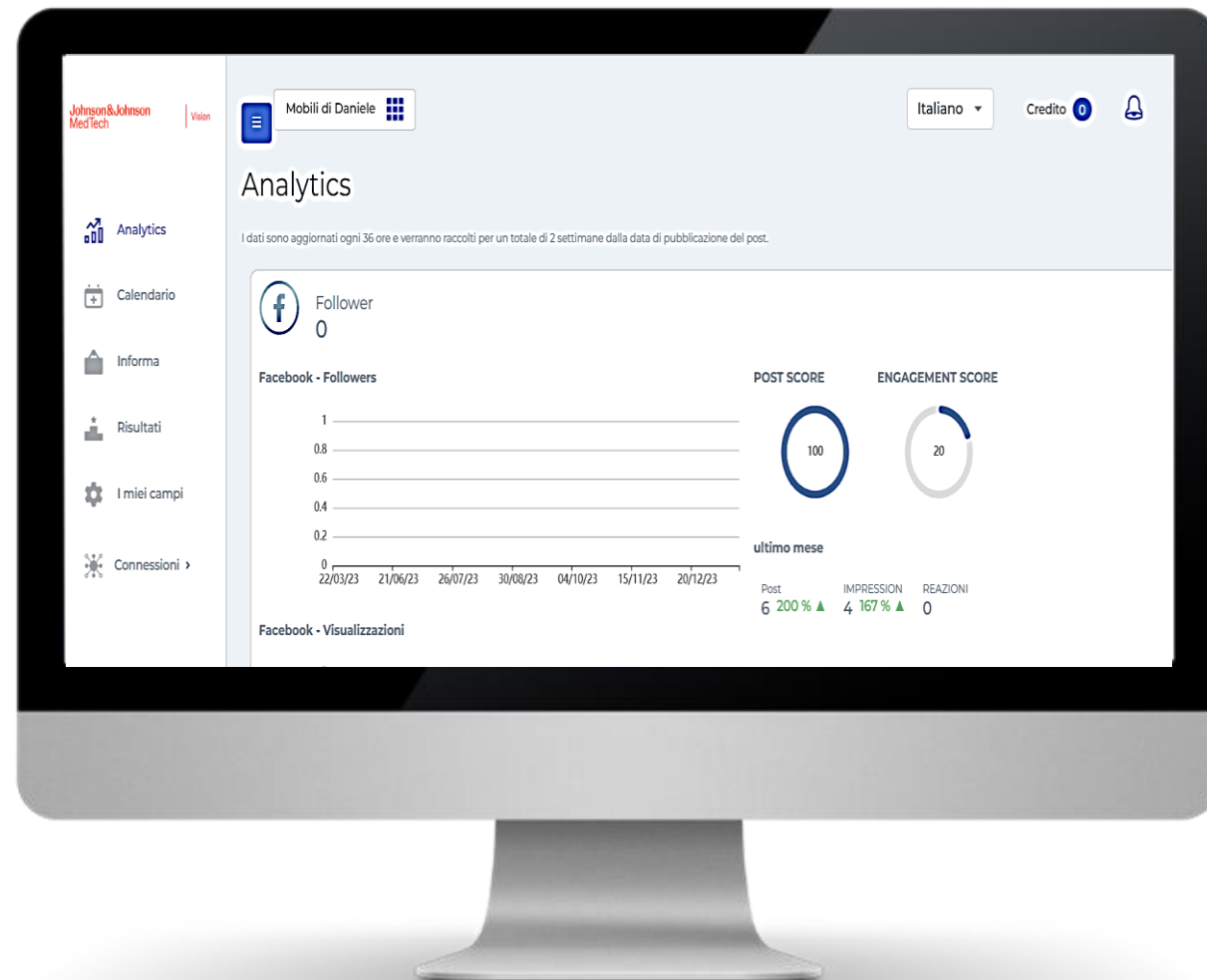
Aiutiamo i punti vendita a sfruttare al meglio i loro canali social per lo sviluppo del business

Come utilizzare la piattaforma?

Le funzioni che hai a disposizione sulla piattaforma

Dopo aver correttamente collegato effettuato l'accesso con le credenziali fornite e collegato l'account Facebook, avrai a disposizione le seguenti funzioni:

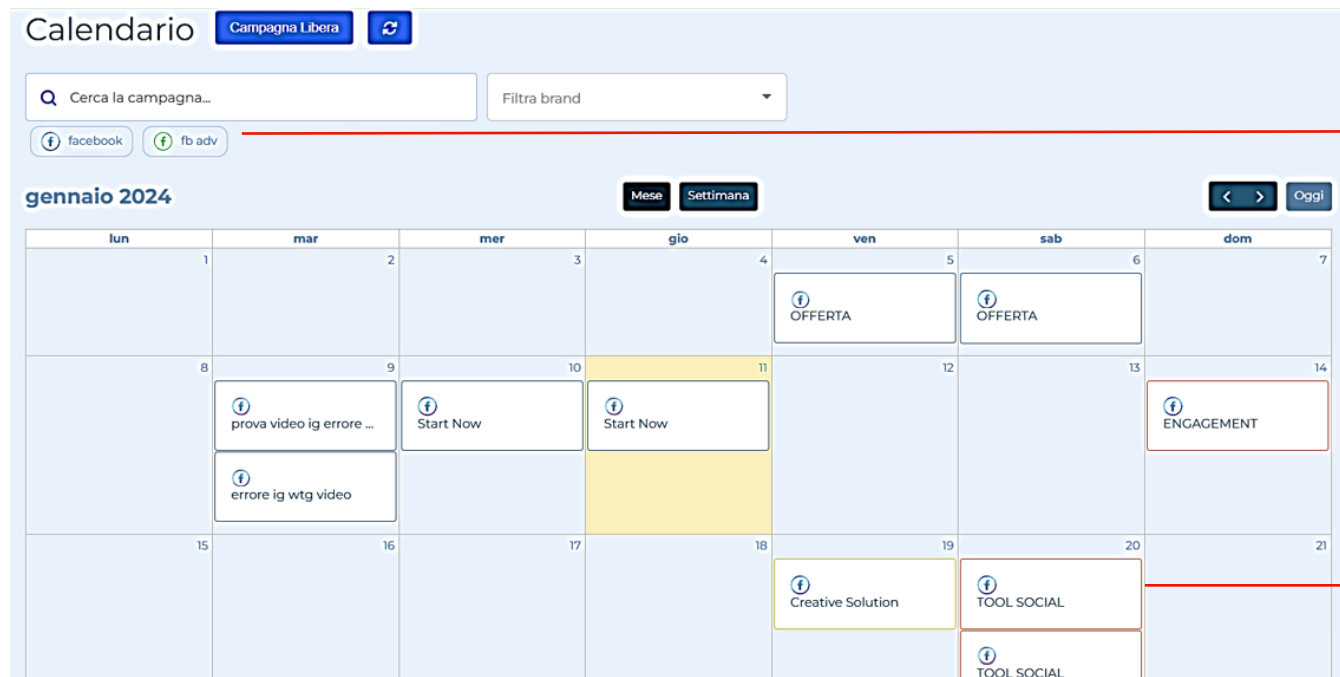
1. **ANALYTICS:** offre una reportistica sui follower acquisiti, le impressions, commenti, post pubblicati etc.
2. **CALENDARIO:** permette di visualizzare la pianificazione dei post
3. **INFORMA:** permette di visualizzare e modificare i post in ordine temporale
4. **RISULTATI:** consente di visualizzare le impressions generate da ogni singolo post pubblicato
5. **I MIEI CAMPI:** consente di impostare messaggi da pubblicare automaticamente con i post
6. **CONNESSIONI:** fornisce i dettagli sull'account Facebook connesso alla piattaforma



Come utilizzare la piattaforma?

Calendario

Nel calendario puoi visualizzare la pianificazione dei post inserita dall'ACUVUE® Marketing Team. I post programmati dall'azienda saranno colorati di bianco.



Filtro per canale di pubblicazione

Post pianificato con simbolo del canale social dove verrà pubblicato. Passando il cursore sul riquadro bianco si possono vedere i dettagli del post. Cliccando sul post puoi modificare alcuni elementi del post prima di pubblicarlo

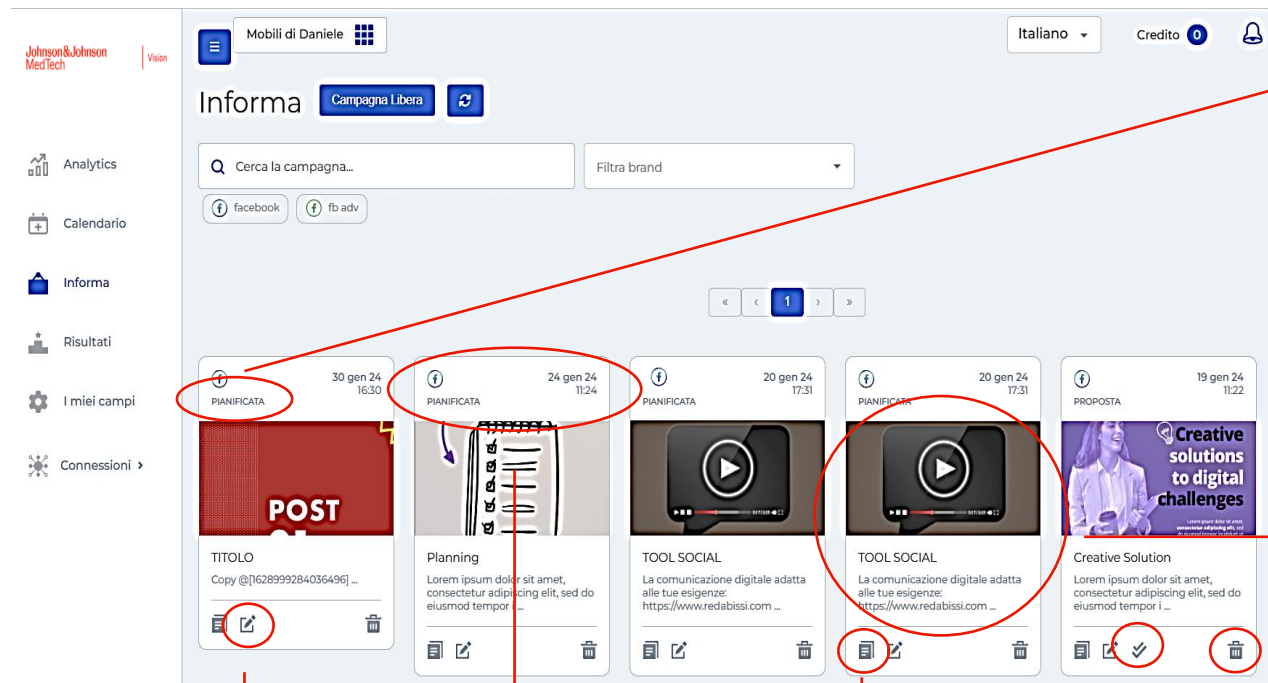


Come utilizzare la piattaforma?

Informa

Nella sezione “Informa” puoi visualizzare la programmazione dei contenuti caricati in piattaforma dall’ ACUVUE® Marketing Team in ordine temporale. Qui potrai modificare (quando possibile) i post o eliminarli

N.B I post possono essere modificati o eliminati **solo prima** delle pubblicazione. Una volta pubblicati non sarà più possibile modificarli dalla piattaforma ma dovrai farlo direttamente su Facebook



Campagna PIANIFICATA

è programmata per le pagine e verrà pubblicata automaticamente dalla piattaforma, **senza la necessità di approvazione** da parte del cliente. Questa tipologia di campagna può comunque essere modificata o cancellata da te, prima della sua pubblicazione.

Immagine, titolo e descrizione della campagna

Eliminare il post

Modifica il post

Canale, giorno e ora di pubblicazione del post

Duplica il post

Approva il post (se è una campagna proposta)

Come utilizzare la piattaforma?

Informa - Modificare un post programmato dall'ACUVUE® MARKETING TEAM

Campagna Libera

Canali
Scegli la tipologia di canale

FACEBOOK

Tipo di campagna
Scegli il tipo di campagna

BANNER
LINK
VIDEO
GALLERY

Immagine da utilizzare (il massimo è 10 megapixel, formato 1080)



Aggiungi Immagine

Modifica Immagine

Informazioni

Titolo campagna (il testo non verrà pubblicato sui social)

TITOLO

Message to our Social

Copy

@0128990284036496

Schedulazione

< >

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Gen 2024

< >

Nella sezione “Informa” puoi modificare alcuni elementi del post programmato dall’ACUVUE® MARKETING TEAM, eccetto nel caso in cui quest’ultimo non abbia bloccato gli elementi da modificare.

Come fare?

Dopo aver cliccato sull’icona “Modifica” presente nel singolo post nella schermata “Informa”, potrai:

1. Modificare il titolo e la descrizione del post (se non bloccati)
2. Cambiare la data e l’ora di programmazione del post

Come utilizzare la piattaforma?

I Miei Campi

Impostazioni

Inserisci qui sotto i testi che verranno pubblicati automaticamente alla fine del messaggio sui social, a seconda dei canali selezionati.

Esempio
Messaggio sui social: Scopri la promozione!
Saluti: Vieni a trovarci in...
Indirizzo sito web: www.prova.it
Hashtag: #hashtag

Saluti	Indirizzo sito Web	Hashtag
☐	☐	☐
Testo da inserire - no emoticons 	Testo da inserire - no emoticons 	Inserire max 15 hashtags - no emoticons
Canali abilitati ☐ facebook ☐ instagram	Canali abilitati ☐ facebook	Canali abilitati ☐ facebook ☐ instagram

Salva

Scelta del canale

Corpo del messaggio da pubblicare automaticamente

Tipologia del messaggio

Nella sezione “I Miei Campi” puoi impostare i

messaggi da pubblicare automaticamente sotto i
post programmati.

È possibile impostare:

1. Messaggio di saluti
2. Indirizzo al sito web
3. Hashtag

Dovrai anche selezionare su quale canale il messaggio
automatico dovrà comparire.

Contattare il customer service della piattaforma

In caso di problemi con la piattaforma, il cliente potrà consultare i video tutorial che trova nella mail ricevute.

In alternativa può contatta il Customer Service tramite:

E-mail: help@redabissi.com

Telefono: 011 1917 4925

