



Кодекс поведения

Содержание

03

Введение

Кодекс поведения формулирует наши общие принципы этичного делового поведения
К кому применяется Кодекс?
Сотрудники с руководящими ролями несут дополнительные обязанности
Каковы последствия несоблюдения этических норм?
Куда обратиться за руководством или чтобы сообщить о проблеме

05

Как получить помощь и сообщить о проблеме

Общие положения
Сообщения о нарушениях и меры защиты

09

Конфликты интересов

Распространенные ситуации
Члены семьи и близкие личные отношения
Деловые подарки и развлечения
Внешняя деятельность
Обращение за помощью и руководством

16

Корпоративные возможности

17

Наши обязанности

Наши обязанности друг перед другом 16

Уважение и разнообразие
Здоровье и безопасность сотрудников

Наши обязанности перед потребителями 19

Информация для потребителей о качестве и безопасности продуктов
Реклама и рекламные акции

Наши обязанности перед заинтересованными сторонами 21

Защита активов Mattel
Инсайдерская информация и торговля ценными бумагами
Коммуникации с инвесторами
Точность документации компании, публичных отчетов и коммуникаций
Деловые коммуникации
Хранение документации

Наши обязанности перед деловыми партнерами 27

Ведение бизнеса с другими лицами
Добросовестность
Практики ответственного производства и дистрибуции
Практики закупок
Государственные заказчики

Наши обязанности по обеспечению добросовестной конкуренции 29

Сбор информации о конкурентах
Добросовестная конкуренция и антимонопольное регулирование

Наши обязанности перед сообществами 30

Общественная деятельность
Окружающая среда и устойчивое развитие
Коммуникация со СМИ

Наши обязанности перед государством и соблюдение законодательства 31

Какое законодательство применяется?
Политическая деятельность
Антикоррупционное законодательство
Отмывание денег
Международная торговля

Введение

Кодекс поведения формулирует наши общие принципы этичного делового поведения

Кодекс поведения закрепляет стандарты этики делового поведения Mattel, основанные на нашей приверженности ценностям Mattel и соблюдению законодательства.

Ценности Mattel:

Сотрудничество

Быть частью Mattel значит быть частью одной команды с общими ценностями и общими целями. Каждый человек имеет значение, и сплоченная совместная работа всегда приносит лучшие результаты. Партнерство — наш процесс, а наши коллективные возможности — наша суперсила.

Инновации

Компания Mattel всегда стремится находить новые и лучшие способы создания инновационных продуктов и впечатлений. Независимо от того, где вы работаете в организации, вы всегда можете изменить ситуацию к лучшему и оказать реальное влияние. Мы приветствуем новые идеи и ценим новые инициативы, которые бросают вызов общепринятым представлениям.

Исполнение

Мы — компания, ориентированная на результат. Мы стремимся к совершенству и нацелены на достижение наилучших результатов в своем классе. Мы верим в подотчетность и ответственность и знаем, что наши сотрудники проявляют себя наилучшим образом, когда у них есть возможности для творчества и достижения результатов.

Заявление о ценностях включает в себя обязательство действовать с непоколебимой честностью.

Это включает обязательство соблюдать законы стран и сообществ, в которых мы ведем бизнес. Деятельность Mattel, как глобальной компании, ведущей бизнес по всему миру, регулируется законами многих государств. Мы должны соблюдать все применимые законы, правила и нормы везде, где Mattel ведет бизнес.

Настоящий Кодекс поведения обозначает наши обширные обязанности в общих чертах. Более подробные рекомендации содержатся в политиках компании, процедурах, справочниках для сотрудников и других руководствах. Все руководящие принципы, установленные для деловых операций, должны соответствовать стандартам этического поведения, изложенным в Кодексе поведения.

Все сотрудники обязаны соблюдать Кодекс поведения, политики компании и законы, регулирующие нашу деятельность.

Напоминание!

Всякий раз, когда вы видите в Кодексе слово «Mattel», оно означает компанию Mattel, Inc. и все ее дочерние компании и подразделения.

Кодекс поведения Mattel распространяется на сотрудников всех компаний семейства Mattel, включая Mattel, Inc., Fisher-Price, Inc., American Girl Brands, LLC, HiT Entertainment, LLC, Mega Brands Inc. и все прочие дочерние компании Mattel по всему миру.

Сотрудники могут ознакомиться со многими политиками компании и другими инструкциями на интранет-сайте Mattel для сотрудников.

К кому применяется Кодекс?

Кодекс поведения распространяется на всех сотрудников компании Mattel (включая временных, работающих неполный рабочий день и сезонных сотрудников). Некоторые конкретные положения Кодекса поведения распространяются также на членов Совета директоров компании Mattel (далее — «Директора») в этом их качестве.

Сотрудники с руководящими ролями несут дополнительные обязанности

Руководители должны способствовать формированию атмосферы этичного поведения:

- служить примером для подражания, демонстрируя этичное поведение при выполнении своих обязанностей,
- внушать сотрудникам, что результаты бизнеса не могут быть важнее, чем соблюдение стандартов этичного поведения,
- обеспечивать знание сотрудниками закрепленных в Кодексе поведения и Политике компании стандартов этичного поведения, имеющих отношение к исполнению ими должностных обязанностей,
- поддерживать открытое общение на темы, касающиеся деловых практик и вопросов этики;
- реагировать на случаи неэтичного поведения, включая обучение, консультирование и дисциплинарные меры в случае необходимости;
- отмечать и поощрять этичное поведение.



Как получить помощь и сообщить о проблеме

Общие положения

Оказавшись перед этическим выбором, следует задать себе следующие вопросы:

В чем состоит этическая сторона дела?

Начните с выявления проблемы: что в данной ситуации вызывает у вас дискомфорт?

Идет ли речь о нарушении Кодекса поведения, Политики компании или законодательства?

Если да, то не делайте этого. Если у вас есть сомнения, обсудите ситуацию со своим руководителем, представителем отдела кадров или юридическим отделом.

Как это отразится на заинтересованных сторонах Mattel?

Каким будет воздействие на заказчиков, инвесторов, других сотрудников Mattel, местные общины и другие заинтересованные стороны?

Как это скажется на моей репутации и репутации Mattel?

Согласуются ли ваши действия с ценностями Mattel? Будете ли вы чувствовать себя комфортно, объясняя ситуацию своей семье или средствам массовой информации? Как реагирует ваша совесть? Что бы посоветовал надежный друг?

Если у вас есть вопросы о Кодексе поведения, вам нужно высказаться, сообщить о проблеме или попросить о помощи — вы всегда можете написать по адресу электронной почты Compliance@Mattel.com.

Сообщения о нарушениях и меры защиты

Куда обратиться за руководством или в целях сообщения о проблеме

Есть варианты: для сотрудников, желающих сообщить о проблеме или обсудить этический вопрос, доступен ряд ресурсов.

- **Непосредственный руководитель или местный представитель отдела кадров.** Эти люди лучше всего понимают вашу работу и бизнес-операции на вашем участке, и часто могут служить первым ресурсом для информирования.
- **Другие внутренние эксперты компании.** Глобальный отдел этики и соответствия, отдел внутреннего аудита, глобальный отдел безопасности и юридический отдел могут ответить на конкретные вопросы, касающиеся Кодекса поведения и политик компании.
- **Служба безопасности.** В случае непосредственной опасности или угрозы на рабочем месте обращайтесь к местным сотрудникам службы безопасности или звоните по местному номеру экстренных служб (911 в большинстве населенных пунктов США).
- **EthicsLine.** Для сообщения о потенциальных нарушениях Кодекса поведения или политик компании сотрудникам доступен бесплатный номер телефона и онлайн-портал по адресу EthicsLine.Mattel.com. В ЕС EthicsLine следует использовать только для сообщений, касающихся бухгалтерского учета, внутреннего бухгалтерского контроля, аудита, взяточничества и инсайдерской торговли («Вопросы бухгалтерского учета»).

Служба EthicsLine доступна круглосуточно, без выходных и предоставляется третьим лицом. Для желающих сделать сообщение на языке, отличном от английского, доступны переводчики. Сотрудники могут сообщать о проблемах анонимно, если это разрешено законом, но для обеспечения дальнейших действий рекомендуется идентифицировать себя. Mattel будет рассматривать все полученные сообщения и реагировать соответствующим образом. Компания сохраняет максимально возможную конфиденциальность с учетом необходимости принятия последующих мер по любым полученным сообщениям. Mattel категорически запрещает преследование сотрудников за добросовестное сообщение о предполагаемом нарушении.



Ресурсы

Сотрудникам доступен ряд ресурсов для информирования и руководства:

- Руководитель
- Представитель отдела кадров
- Юридический отдел (в т. ч. глобальный отдел этики и соответствия)
- EthicsLine

Более подробную информацию о получении руководства и сообщении о проблемах см. в разделе «Как получить помощь».

Карательные меры недопустимы

Карательные меры в отношении любого сотрудника, добросовестно сообщившего о предполагаемом нарушении или этической проблеме, недопустимы. Сотрудники, которые считают, что они подвергаются карательным мерам за добросовестное сообщение о проблеме или содействие в расследовании Mattel, должны немедленно сообщить об этом в отдел кадров, юридический отдел, глобальный отдел этики и соответствия, отдел внутреннего аудита, глобальный отдел безопасности или в конфиденциальную службу EthicsLine.

Обязанности руководителей при сообщении сотрудниками о проблемах

Руководители несут особые обязанности, когда сотрудники приходят к ним для сообщения о предполагаемом нарушении. Руководители, если сотрудник приходит к вам с вопросом или сообщением о проблеме, вы должны:

- Быть доступны и слушать внимательно. Помогать сотрудникам в принятии этических решений.
- В соответствующих случаях уведомлять сотрудников о том, что вы направите вопросы соответствующему ресурсу для принятия мер и что Mattel относится к таким вопросам серьезно.
- Передать вопрос соответствующему ресурсу для принятия последующих мер, в том числе в глобальный отдел этики и соответствия.
- Отслеживать ситуацию на предмет репрессий и принимать меры для предотвращения репрессий в отношении любого сотрудника, сообщившего о предполагаемом нарушении.

Знаете ли вы?

Сотрудники могут найти номер телефона EthicsLine на веб-сайте EthicsLine.Mattel.com. Сотрудники могут найти контактные данные отдела кадров и юридического отдела на интранет-сайте Mattel или обратиться по электронной почте Compliance@Mattel.com с любыми вопросами, связанными с настоящим Кодексом.

Принятие мер для устранения проблем

Принятие мер для устранения проблем является частью культуры Mattel.

Все сообщения о проблемах будут восприняты серьезно и рассмотрены оперативно, справедливо и надлежащим образом. Сообщения будут расследоваться и обрабатываться максимально конфиденциально с учетом необходимости проведения расследования и принятия последующих мер.

Сотрудники должны в полной мере сотрудничать с компанией Mattel при проведении любого расследования и правдиво отвечать на все вопросы, задаваемые в рамках расследования. Вам не следует проводить собственное расследование. Самостоятельные действия могут поставить под угрозу расследование и являются нарушением политики компании.

Помните, что каждый сотрудник, независимо от должности, местонахождения или выполняемых функций, имеет возможность и обязанность внести свой вклад в успех компании Mattel, следуя этим стандартам и действуя добросовестно каждый день.

Каковы последствия несоблюдения этических норм?

Нарушения Кодекса поведения и политик компании могут повлиять на бизнес и репутацию Mattel и могут иметь серьезные последствия для сотрудников, заинтересованных сторон, потребителей, деловых партнеров и сообществ Mattel.

Когда бы Mattel ни стало известно о нарушении Кодекса поведения, политик компании или законодательства, мы будем принимать меры по устранению проблем и предотвращению их возникновения в будущем. В отношении сотрудников, нарушающих законодательство, наш Кодекс или наши политики, могут приниматься меры дисциплинарного характера вплоть до увольнения.

Вопросы и ответы

В. Что произойдет, если я позвоню в EthicsLine?

О. Служба EthicsLine предоставляется Mattel независимой организацией. На ваш звонок ответит оператор, который задаст вам ряд вопросов о проблеме и подготовит отчет, который будет передан Mattel. Комитет Mattel по этике (состоящий из руководителей отдела кадров, глобального отдела этики и соответствия, юридического отдела, отдела внутреннего аудита и глобального отдела безопасности) расследует обращение и примет соответствующие меры. Любая предоставляемая вами информация является конфиденциальной и будет раскрываться только тем, кому она необходима для проведения расследования или принятия корректирующих мер.

В. На встрече с большим числом сотрудников разных отделов один из сотрудников сделал замечание, которое вы сочли неуместным. Должны ли вы сообщить об этом или можете исходить из того, что об этом позаботится кто-то из более высокопоставленных участников?

О. Каждый сотрудник обязан сообщать о проблемах. Вам следует сообщить об этом инциденте своему представителю отдела кадров или в EthicsLine. Не думайте, что о нем сообщит кто-то другой.



Напоминание!

Каждый сотрудник обязан выражать озабоченность и сообщать о предполагаемых нарушениях. Когда мы не сообщаем о проблемах или репрессуем тех, кто о них сообщает, мы причиняем вред Mattel и нашим коллегам. Все сообщения будут восприняты серьезно. Вам не нужно быть полностью уверенным во всех фактах; однако от вас ожидается честность, когда вы сообщаете о предполагаемом нарушении или другой проблеме.

Конфликты интересов

Конфликты интересов

Конфликт интересов означает, что наши личные интересы могут повлиять на наше суждение о том, что отвечает интересам Mattel, или затруднить объективное и эффективное выполнение нашей работы на Mattel.

Сотрудники и директора должны действовать в наилучших интересах Mattel, не учитывая личные интересы или потенциал для личной выгоды.

Очень важно обращать внимание на видимость конфликтов интересов, поскольку мнимые конфликты могут нанести репутации Mattel такой же ущерб, как и реальные. Сотрудники, отвечающие за закупку товаров и услуг, должны быть особенно внимательны к возможности возникновения конфликта интересов.

Узнав о любой возможности возникновения конфликта интересов, следует обсудить ее со своим руководителем и представителем отдела кадров: они помогут определить, возможен ли в данном случае реальный, потенциальный или мнимый конфликт интересов. Помните, что вы обязаны раскрывать любые мнимые или фактические конфликты.



«Очень важно обращать внимание на видимость конфликтов интересов, поскольку мнимые конфликты могут нанести репутации Mattel такой же ущерб, как и реальные.»

Распространенные ситуации

Перечислить все ситуации, способные привести к конфликту интересов, невозможно. Некоторые распространенные ситуации включают в себя отношения, финансовые инвестиции и дополнительное трудоустройство.

Члены семьи и близкие личные отношения

Рабочие задания, в которых участвуют члены одной семьи или сотрудники, имеющие близкие личные отношения, могут создавать реальные, потенциальные или мнимые конфликты интересов, а также негативную или непрофессиональную рабочую среду. Поэтому нельзя принимать или продвигать человека на должность, находящуюся в прямом или косвенном подчинении члену его семьи или сотруднику, с которым он состоит в близких личных отношениях.

Кто является членом семьи?

Членом семьи является любое лицо, связанное кровным родством, браком или усыновлением.

Что такое близкие личные отношения?

Совместное проживание, дружба и близкое знакомство.

Должности и рабочие задания будут распределяться на основе квалификации, навыков и достижений, а не семейных или личных отношений.

Если семейные или личные отношения между сотрудниками могут представлять реальный, потенциальный или мнимый конфликт интересов, необходимо проконсультироваться с представителями отдела кадров и руководителями.

Деловые подарки и развлечения

Деловые подарки и развлечения могут быть полезны для усиления деловых отношений. Однако не следует предлагать или принимать подарок, услугу или развлечение, если это обязывает получателя или кажется обязывающим.

Не следует требовать или выпрашивать личные подарки, услуги, развлечения или услуги. Кроме того, не следует использовать свое положение в Mattel для того, чтобы требовать от поставщиков предоставления личных преференций в отношении цен, условий или кредитов.

Вопросы и ответы

В. Мой сосед по квартире также работает в Mattel. Есть ли в этом конфликт интересов?

А: Это зависит от вашей должности и должностных обязанностей. Сотрудники, состоящие в близких личных отношениях, не должны работать вместе в прямом подчинении, а также в обстоятельствах, которые могут привести к фактическому или предполагаемому фаворитизму или отсутствию объективности.

Обязательно сообщите о потенциальном конфликте интересов представителю отдела кадров, чтобы он мог принять соответствующие меры, исключающие для вас и вашего соседа по квартире конфликт интересов при работе в Mattel.

Вопросы и ответы

В. Поставщик прислал мне на праздники дорогую подарочную корзину. Могу ли я принять ее?

О. Во избежание возникновения видимости конфликта интересов не следует принимать подарки стоимостью более 200 долларов США. Верните подарок поставщику, приложив письмо с пояснением, что политика Mattel в отношении конфликтов интересов не позволяет вам принимать такие подарки. Если вы считаете, что отказываться от подарка нецелесообразно или невежливо, его следует передать на благотворительность через благотворительные программы Mattel.

В. Меня пригласили на конференцию, спонсируемую одним из поставщиков. Этот поставщик предложил оплатить все мои командировочные расходы, включая авиабилеты, питание и проживание. Могу я принять приглашение?

О. Вы не можете принять предложение поставщика оплатить командировочные расходы для участия в конференции. Если ваше участие в этой конференции будет полезно для деловых интересов Mattel, то ваши командировочные расходы должна покрыть Mattel. Если Mattel оплачивает вашу поездку на конференцию, вы можете участвовать в обедах и мероприятиях, являющихся частью конференции, при условии, что они не излишне расточительны. При возникновении любых вопросов всегда консультируйтесь с отделом кадров, юридическим отделом или глобальным отделом этики и соответствия.

Знаете ли вы?

В некоторых подразделениях Mattel за пределами США установлен меньший лимит стоимости подарков, которые могут быть приняты сотрудниками Mattel. Убедитесь, что знаете соответствующий лимит для своего подразделения. Если у вас возникли какие-либо вопросы, обратитесь к своему представителю отдела кадров.

Подарки

При рассмотрении вопроса о принятии или преподнесении подарка следует проявлять благоразумие и умеренность.

Принятие подарков

Как правило, не следует принимать подарки от деловых партнеров или конкурентов. В течение года от одного источника можно принимать небольшие подарки (стоимость которых не превышает 200 долларов США). Подарки стоимостью более 200 долларов США следует возвращать отправителю с пояснительным письмом. Однако если отказ от подарка невозможен по техническим причинам или из соображений деликатности, подарок следует передать на благотворительность через благотворительные программы компании Mattel.

Сотрудникам не разрешается принимать подарки в виде денежных средств или их эквивалентов (таких как чеки, сберегательные облигации, акции или другие корпоративные ценные бумаги) любой стоимости. Подарочные сертификаты и подарочные карты, позволяющие получателю выбирать из широкого ассортимента товаров и услуг, могут рассматриваться как эквиваленты денежных средств. По этой причине прежде, чем принимать подарочный сертификат или подарочную карту, сотрудникам следует консультироваться со своими представителями отдела кадров.

Преподнесение подарков

Подарки следует преподнести исключительно в рамках хорошего тона, вежливого жеста или сложившейся деловой практики, когда это уместно и целесообразно в данных обстоятельствах.

Не следует преподносить подарок, если известно, что это нарушает политики работодателя получателя. Прежде чем предлагать подарки каким-либо государственным чиновникам, следует ВСЕГДА консультироваться с юридическим отделом.

Обсуждение антикоррупционного законодательства см. в разделе «Наши обязанности перед государством».

Вопросы и ответы

В. Поставщик прислал мне подарочную карту American Express на 50 долларов США. Могу ли я принять ее?

О. Принятие подарков в виде денежных средств или их эквивалентов запрещено, а подарочные карты, не позволяющие получателю выбирать из широкого спектра товаров и услуг, могут рассматриваться как эквиваленты денежных средств. Прежде чем принимать эту подарочную карту или подарочный сертификат, проконсультируйтесь со своим представителем отдела кадров.

В. Закупщик одного из ключевых розничных клиентов Mattel вступает в брак, и я хочу отправить в качестве свадебного подарка от Mattel набор хрустальных бокалов из эксклюзивного дизайнерского бутика. Есть ли в этом потенциальный конфликт интересов?

О. Не следует делать подарки, способные повлиять на деловое суждение вашего заказчика или создать видимость возможности такого влияния.

Перед отправкой подарка задайте себе следующие вопросы:

- Какова ценность подарка, который вы предлагаете отправить?
- Уместен ли такой подарок в таких обстоятельствах?
- Соответствует ли это сложившейся деловой практике?
- Известно ли вам о каких-либо правилах или практиках заказчика в отношении подарков, которые могут быть нарушены этим подарком?
- Что подумал бы посторонний человек?

Вам следует обсудить это со своим руководителем и представителем отдела кадров: они помогут рассмотреть эти вопросы объективно.

Вопросы и ответы

В. Местный чиновник является ключевым лицом, принимающим решения в рамках международной сделки. Он пригласил вас на ужин в кругу своей семьи. Вам сказали, что в таких случаях принято приходить с подарком. Как вам следует поступить?

О. Имея дело с иностранными правительственными чиновниками, следует соблюдать особую осторожность, чтобы избежать нарушений Закона США о коррупции за рубежом (FCPA) и аналогичных антикоррупционных законов других стран.

Несмотря на то, что предложение небольшого подарка номинальной стоимости может считаться обычной практикой, даже такой маленький подарок может быть истолкован как нарушение этих законов. Вы должны получить предварительное одобрение юридического отдела Mattel и всегда можете написать по адресу электронной почты FCPA@Mattel.com.

Развлечения

Мы вправе принимать или предоставлять деловые развлечения и угощения, уместные в контексте деловых операций и продвижения интересов Компании. Примерами являются посещение местных культурных и спортивных мероприятий или делового обеда с деловым партнером (таким как заказчик или поставщик).

Однако в отсутствие делового партнера мероприятие считается не деловым развлечением, а подарком, подпадающим под описанное выше ограничение в 200 долларов США.

Вопросы и ответы

В. Время от времени поставщик приглашает меня на обед. За обедом мы обсуждаем бизнес, спорт, наши семьи и посторонние интересы. Допустимо ли это?

О. Эпизодические угощения или развлечения для обсуждения и построения деловых отношений допустимы при условии, что они не являются чрезмерными или частыми.

В. Поставщик пригласил меня сходить с ним на бейсбольный матч. В последний момент у него изменились обстоятельства, и он передал мне билеты, предложив сходить на матч с кем-нибудь из друзей. Есть ли в этом потенциальный конфликт интересов?

О. Посещение спортивных мероприятий с деловыми партнерами может способствовать укреплению деловых отношений. Однако если деловой партнер не может присутствовать на мероприятии вместе с вами, то билеты считаются подарком, на который распространяется годовой лимит в 200 долларов США.

В. Поставщик пригласил меня на финал чемпионата. Достать билеты на этот матч очень трудно, и мы будем смотреть игру из ложи компании поставщика, где помимо моего контактного лица будут присутствовать и другие люди из его компании. Есть ли в этом потенциальный конфликт интересов?

О. Посещение спортивных или культурных мероприятий может быть хорошей возможностью для выстраивания или укрепления деловых отношений, однако необходимо учитывать обстоятельства. Принятие этого приглашения может создать впечатление, что вы или Mattel обязаны предоставить данному поставщику преференции в будущих деловых отношениях с Mattel. Вам следует проконсультироваться со своим руководителем, представителем отдела кадров, юридическим отделом или глобальным отделом этики и соответствия: они помогут вам принять объективное решение.

Внешняя деятельность

Вторичная занятость

Mattel ожидает, что сотрудники будут полностью отдаваться выполнению своих обязанностей в Mattel. Вторая работа и другие обязанности могут мешать такой отдаче.

Поэтому мы должны сообщать о своих планах и получать одобрение отдела кадров, прежде чем

- поступить на вторую работу,
- начать коммерческий или личный проект, или
- согласиться выступить в качестве советника, консультанта, представителя или директора в обстоятельствах, которые могут противоречить выполнению наших должностных обязанностей или вызывать потенциальный конфликт интересов.

Навыки, которые мы приобретаем и используем в Mattel, не должны применяться таким образом, чтобы это могло нанести ущерб бизнесу Mattel. Предоставление услуг в любом качестве организации, которая каким-либо образом конкурирует с компанией Mattel, или участие в любой личной деятельности, которая каким-либо образом конкурирует с компанией Mattel, образует реальный конфликт интересов и запрещено. Предоставление услуг в любом качестве поставщикам или заказчикам Mattel имеет высокий потенциал возникновения конфликта интересов и должно быть одобрено отделом кадров.

Вопросы и ответы

В. Мне предложили войти в совет директоров сторонней организации. Нужно ли мне обратить внимание на что-либо, прежде чем принять это предложение?

- О.** Вам следует рассмотреть факторы, которые могут указывать на потенциальный конфликт интересов:
- Является ли данная организация конкурентом или деловым партнером Mattel?
 - Связана ли деятельность организации каким-либо образом с деятельностью Mattel?
 - Ожидается ли использование вами навыков или информации, полученных на работе в Mattel?
 - Сколько времени придется уделять этой работе? Прежде чем согласиться на работу в сторонней организации в любом качестве (например, в качестве члена совета директоров) при обстоятельствах, которые могут противоречить должностным обязанностям или создавать потенциальный конфликт интересов, необходимо получить письменное одобрение отдела кадров.

В. Мой брат попросил меня помочь ему начать небольшой бизнес, предоставляющий услуги по уборке дома. Недавно я принимала участие в реализации некоторых процессов в Mattel для экономии времени и снижения затрат. Эти процессы также могут хорошо работать в бизнесе моего брата. У брата я могу работать по выходным, так что это не повлияет на эффективность моей работы в Mattel. Могу ли я помочь брату?

О. Вы должны получить предварительное разрешение отдела кадров или юридического отдела. Вы можете работать на стороне, используя свои навыки, знания и опыт, при условии, что эта работа не мешает выполнению ваших повседневных должностных обязанностей, но в своей внешней деятельности вы не должны использовать интеллектуальную собственность Mattel, включая коммерческую тайну или конфиденциальную информацию.

Бизнес-процессы Mattel могут быть коммерческой тайной или конфиденциальной информацией, если они не являются общеизвестными или общедоступными и дают Mattel конкурентное преимущество, позволяя Mattel работать более эффективно. Методы работы, которые вы помогли разработать и внедрить в Mattel, могут попасть в эту категорию.

Не имеет значения, будет ли оплачиваться работа, выполняемая вами для брата. Конфликт интересов может возникнуть, даже если вы помогаете ему бесплатно.

Вам следует обсудить наличие потенциального конфликта интересов со своим представителем отдела кадров, прежде чем соглашаться помочь брату.

Инвестиции

Наши личные инвестиции не должны влиять или казаться влияющими на бизнес-решения, которые мы принимаем от имени Mattel.

Например, если мы имеем возможность принимать решения, которые могут оказать существенное влияние на бизнес поставщика или заказчика, нам следует избегать любых инвестиций в поставщика или заказчика, которые могут влиять или казаться влияющими на наши бизнес-решения.

Также следует избегать каких-либо инвестиций в конкурентов, которые могут влиять или казаться влияющими на наши бизнес-решения.

Обслуживание некоммерческих или общественных организаций

Mattel поддерживает некоммерческие или общественные организации через программы благотворительности, включая Детский фонд Mattel и программу Signature Partnerships, финансовыми взносами, пожертвованиями игрушек и другими ресурсами.

Mattel предоставляет сотрудникам возможность участвовать в программах благотворительности Mattel, а также призывает сотрудников поддерживать благотворительные организации и местные сообщества волонтерской деятельностью. Однако мы не должны позволять нашей волонтерской деятельности мешать ведению бизнеса Mattel.

Участвуя в деятельности, не связанной с бизнесом Mattel или волонтерской деятельностью в поддержку благотворительных программ Mattel, мы не должны использовать свое положение в Mattel таким образом, чтобы посторонние могли подумать, что мы действуем от имени Mattel или что Mattel активно участвует в этой деятельности или спонсирует ее.

Обращение за руководством и помощью

Любые вопросы о конфликтах интересов следует обсуждать с руководителями и представителями отдела кадров и, при необходимости, консультироваться с юридическим отделом.

Конкретные указания по этим и другим распространенным ситуациям приведены в Политике в отношении конфликтов интересов.

Вопросы и ответы

В. Я владею небольшим количеством акций крупной государственной компании, которая предоставляет копируемые аппараты и принтеры для всех подразделений Mattel. Есть ли в этом конфликт интересов?

О. В общем случае небольшие инвестиции в крупную компанию с широким кругом акционеров, предоставляющую Mattel товары или услуги, не образуют конфликта интересов. Если же вы участвуете в принятии решений от имени Mattel в отношении товаров и услуг, конфликт интересов возможен. В этом случае вы должны сообщить о своих инвестициях представителю отдела кадров.

В. Я участвую в работе благотворительной организации, которая проводит внеклассные мероприятия для детей. Могу ли я использовать свою должность в Mattel при переписке с жертвователями и спонсорами этой благотворительной организации?

О. Использование вашей должности в Mattel в переписке от имени благотворительной организации может создать впечатление, что Mattel активно участвует в деятельности этой организации. Хотя Mattel поощряет волонтерскую деятельность сотрудников в организациях, приносящих пользу детям, использовать название компании таким образом не следует.

Корпоративные возможности

Корпоративные возможности

Сотрудники и директора не должны конкурировать с Mattel или использовать для своей личной выгоды какие-либо возможности (например, касающиеся продуктов, изобретений или инвестиций), обнаруженные в связи с использованием корпоративной собственности, информации или должности. Мы не должны использовать корпоративную собственность, информацию или должность для личной выгоды.

Сотрудники и директора должны стремиться к продвижению законных интересов Mattel, когда для этого возникает возможность.



Наши обязанности

Наши обязанности друг перед другом

Уважение и разнообразие

Мы будем относиться к другим так, как хотим, чтобы относились к нам — с уважением, достоинством и справедливостью.

Мы имеем право работать в среде, свободной от дискриминации и притеснений на основании:

- расы,
- цвета кожи,
- религии,
- пола (включая беременность, роды и связанные состояния),
- сексуальной ориентации,
- гендерной идентичности,
- национального происхождения,
- происхождения,
- социального происхождения,
- возраста,
- инвалидности,
- семейного положения,
- генетической информации,
- статуса ветерана или
- других защищаемых признаков.

Мы должны уважать права наших коллег и помнить, что такая дискриминация и притеснения недопустимы.

Мы должны открыто высказываться, когда поведение коллег причиняет дискомфорт нам или другим людям. Каждый из нас обязан сообщать в отдел кадров или службу EthicsLine о любых проявлениях притеснения или дискриминации, которые мы испытываем или наблюдаем.

В рамках нашей бизнес-стратегии успеха мы стремимся к разнообразию в том, кто мы есть и что мы делаем, прежде всего посредством наших сотрудников, взглядов, партнеров и продуктов.

Мы предоставляем равные возможности трудоустройства для всех претендентов и сотрудников, безотносительно перечисленных выше признаков. Мы принимаем решения о трудоустройстве согласно нашим деловым потребностям, на основе таких факторов, как квалификация, навыки и достижения — в полном соответствии с региональным и федеральным трудовым законодательством.

Вопросы и ответы

В. Один из сотрудников неоднократно упомянул о сексуальной ориентации коллеги, в том числе в уничижительных выражениях. Когда ему сделали замечание, он ответил, что это была просто шутка. Такое поведение не прекратилось. Что следует сделать?

О. «Это была просто шутка» не является оправданием для ненадлежащего поведения. Об этом инциденте, как и о любом поведении на рабочем месте, которое может нарушать политики и другие руководящие принципы Mattel, запрещающие притеснения или дискриминацию, следует сообщить своему представителю отдела кадров или в службу EthicsLine. Репрессии в отношении любого сотрудника, добросовестно сообщающего об этических проблемах или нарушении политик компании, недопустимы.

Здоровье и безопасность сотрудников

Mattel разработаны программы безопасности для информирования и обучения безопасным практикам во время обычных деловых операций и в чрезвычайных ситуациях.

Мы несем ответственность за соблюдение правил техники безопасности и охраны труда, за принятие соответствующих мер предосторожности и за сообщение о небезопасных или опасных условиях своим руководителям, в отдел устойчивого развития, в глобальный отдел безопасности или местным сотрудникам отдела охраны труда и безопасности Mattel.

Для поддержания высоких стандартов качества, производительности и безопасности Mattel сотрудники на рабочих местах должны находиться в надлежащем психическом и физическом состоянии. Хранение, покупка или продажа, употребление или нахождение под воздействием запрещенных препаратов, а также любые другие действия, создающие небезопасную рабочую обстановку при выполнении должностных обязанностей или на территории Mattel, категорически запрещены. Употребление алкоголя при выполнении должностных обязанностей или на территории Mattel запрещено, за исключением одобренных Mattel социальных мероприятий.

@Mattel — важен каждый

Мы стремимся к разнообразию в том, кто мы есть и что мы делаем, прежде всего в отношении наших:

Сотрудников. Мы будем нанимать, удерживать и продвигать разнообразный персонал, а также поощрять возможности в сообществах, где мы живем, трудимся и действуем.

Взглядов. Мы создадим корпоративную культуру, стимулирующую выражение и уважение различных точек зрения.

Партнеров. Мы будем вести бизнес с заказчиками и поставщиками, отражающими разнообразие мирового сообщества, в котором мы работаем.

Продуктов. Мы создадим и выведем на рынок продукты, привлекающие и увлекающие наших потребителей по всему миру.



Знаете ли вы?

На производственных предприятиях, в дистрибьюторских центрах и в ряде корпоративных офисов Mattel из числа сотрудников сформированы комитеты по охране окружающей среды, здоровья и безопасности, которые во взаимодействии с руководством выявляют проблемы, требующие внимания, помогают в разработке соответствующих программ обучения и обеспечивают внедрение надлежащих мер предосторожности и процессов для предотвращения инцидентов на рабочем месте.

Наши обязанности перед потребителями

Качество и безопасность продукции

Репутация в области качества и безопасности продукции является одним из самых ценных активов Mattel. Наша приверженность качеству и безопасности продукции является частью процессов разработки, производства, тестирования и дистрибьюции, а также залогом успеха бизнеса компании Mattel.

Здоровье, безопасность и благополучие детей — наша главная забота. Мы будем соответствовать или превосходить законодательные требования и отраслевые стандарты по качеству и безопасности продукции. Мы работаем каждый день, чтобы заслужить доверие наших потребителей, уделяя особое внимание безопасности и создавая продукты, которым родители могут доверять.

Любой сотрудник, имеющий опасения по поводу безопасности или качества продукции, должен сообщить о них в отдел целостности корпоративной продукции Mattel.

Информация о потребителе

Мы соблюдаем конфиденциальность информации о потребителе согласно всем применимым законам и нормативно-правовым актам о конфиденциальности и защите данных. Мы не передаем, не продаем и не обмениваем частную или конфиденциальную личную информацию, полученную онлайн от детей, иначе как по предварительному согласию родителей или в порядке раскрытия информации по запросу суда.

Вопросы и ответы

В. Что мы делаем с персональными данными потребителя, которые собираем?

О. В разных странах действуют разные законы о конфиденциальности. Если у вас есть доступ к персональным данным потребителей, вы должны знать законодательство, применимое к использованию вами этих данных в стране их происхождения и в любой другой стране, где они могут использоваться.

Вы можете использовать персональные данные потребителей исключительно в законных деловых целях и в соответствии со сделанными Mattel заявлениями, такими как сделанные Mattel заявления для пользователей о конфиденциальности в Интернете.

Реклама и рекламные акции

Реклама, упаковка, витрины в местах продаж, рекламные программы, розыгрыши призов и другие мероприятия по продвижению бренда и продукции Mattel должны соответствовать всем законам и поддерживать репутацию Mattel как честного и добросовестного партнера.

Мы придерживаемся высоких стандартов коммерческой добросовестности в рекламе и рекламных акциях. Во всей рекламе и упаковке мы честно показываем свойства, качество и характеристики продуктов Mattel с учетом возраста нашей целевой аудитории. Мы не искажаем факты и не предоставляем заведомо ложную или вводящую в заблуждение информацию о продуктах Mattel или о продуктах конкурентов.

Мы должны учитывать репутацию компании Mattel при оценке рекламных возможностей, таких как спонсорство мероприятий и другие совместные акции с деловыми партнерами. Например, мы не должны связывать имя Mattel с каким-либо лицом или организацией, если такие отношения могут нанести ущерб репутации Mattel, или с каким-либо продуктом, услугой или деятельностью, направленной на детей, если они могут быть небезопасными или неподходящими для детей.

Наши обязанности перед заинтересованными сторонами

Защита активов Mattel

Все сотрудники и директора несут ответственность за защиту активов компании Mattel (включая материальные активы, финансовые активы, интеллектуальную собственность и конфиденциальную информацию) от кражи, потери, повреждения, неправильного использования или растраты.

Сотрудники, использующие имущество Компании, такое как автомобили и портативные компьютеры, должны принимать соответствующие меры для обеспечения их надлежащей безопасности и использования.

Активы компании не должны использоваться в незаконных целях, а также для извлечения личной выгоды (за исключением случаев, когда это допускается утвержденными Компанией компенсационными соглашениями). Случайное использование в личных целях имущества компании, такого как телефоны, персональные компьютеры и копировальные аппараты, допускается при условии, что такое использование не мешает выполнению обязанностей сотрудника, не осуществляется в целях получения денежной выгоды, не противоречит деятельности Mattel и не нарушает никаких правил Mattel или действующего законодательства.

Мы должны защищать безопасность компьютерных систем и электронных данных Mattel, предоставляя доступ к ним только уполномоченным лицам и правильно используя пароли.

Вопросы и ответы

В. Сотрудник заметил, что счета-фактуры от поставщиков иногда не соответствуют документам, утвержденным его руководителем для оплаты. На вопрос об этих несоответствиях руководитель заверил его, что все в порядке, но сотруднику все же некомфортно. Должен ли он обработать счета-фактуры или сообщить о своем беспокойстве?

О. Он должен сообщить о проблеме в отдел внутреннего аудита, юридический отдел, включая глобальный отдел этики и соответствия, или в службу EthicsLine. Помните, что в EthicsLine можно звонить анонимно, и Mattel не допустит репрессий в отношении любого сотрудника, который добросовестно сообщает об этических опасениях.

Обязательства и издержки

Политика Mattel предоставляет полномочия и устанавливает требования к проверке и утверждению обязательств и расходов. Эти руководящие принципы применяются ко всем финансовым расходам (включая капитальные), а также ко всем договорам, обязывающим ресурсы Mattel и определяющим ее хозяйственную деятельность.

Примеры обязательств, на которые распространяются эти руководящие принципы:

- Лицензионные соглашения;
- Соглашения с консультантами; дистрибьюторами и поставщиками;
- Договоры оказания услуг;
- Лизинг или продажа корпоративных активов.
- Договора о совместной деятельности или другие стратегические соглашения;
- Инвестиции и поглощения торговыми представителями,

Полномочия на заключение договоров

Только сотрудники Mattel (как правило, имеющие должность на уровне вице-президента или выше) уполномочены заключать соглашения от имени Mattel, и эти полномочия должны осуществляться только в соответствии с руководящими принципами. Каждый из нас обязан ознакомиться с этими рекомендациями, понимать объем своих полномочий и не допускать принятия обязательств (в том числе устных), выходящих за рамки своих полномочий.

Интеллектуальная собственность и конфиденциальная информация

Интеллектуальная собственность Mattel является одним из важнейших активов компании. Примеры интеллектуальной собственности:

- товарные знаки,
- фирменный стиль,
- торговые наименования,
- коммерческая тайна,
- авторские права,
- патенты,
- доменные имена.

Неправильное использование или ссылка на интеллектуальную собственность Mattel, в том числе в рекламе, упаковке, переписке и контрактах, может привести к подрыву прав Mattel на эти активы. Чтобы защитить права Mattel, мы всегда должны следовать руководящим принципам компании по надлежащему использованию интеллектуальной собственности и обращаться в юридический отдел с любыми вопросами.

Любая информация о деятельности Mattel, которая не была обнародована Mattel, является конфиденциальной. Примеры конфиденциальной информации:

- информация о прибыли и прогнозы,
- информация о новых продуктах,
- информация о потенциальных поглощениях, дивестициях и инвестициях,
- персональная информация о сотрудниках,
- данные производственных процессов,
- маркетинговые планы,
- проекты и разработки,
- персональная информация о потребителях.

Сотрудники и директора не должны обсуждать конфиденциальную информацию с лицами, которые не обязаны сохранять конфиденциальность информации, и должны стараться избегать обсуждения конфиденциальной информации в общественных местах, таких как самолеты, рестораны и лифты.

Некоторые конфиденциальные сведения также составляют коммерческую тайну. См. политику в отношении интеллектуальной собственности и конфиденциальной информации. Кража или несанкционированное использование интеллектуальной собственности Mattel и конфиденциальной информации могут существенно повлиять на деятельность Mattel. Поэтому защита интеллектуальной собственности и конфиденциальной информации Mattel является одной из самых важных обязанностей сотрудников Mattel. Это обязательство сохраняется даже после прекращения трудовых отношений.

Mattel уважает права на интеллектуальную собственность и конфиденциальную информацию, принадлежащие другим лицам. Мы должны защищать конфиденциальную информацию других лиц от кражи, неправомерного использования или несанкционированного раскрытия с той же степенью тщательности, которая используется для защиты конфиденциальной информации Mattel.

Вопросы и ответы

В. Я ухожу из Mattel в другую компанию. На своей должности в Mattel я подготовил множество внутренних отчетов и шаблонов, которые хотел бы использовать на новом месте работы. Могу ли я взять с собой копии этих материалов?

О. Нет. Отчеты, презентации, шаблоны и любые другие внутренние документы Mattel, содержащие непубличную информацию, независимо от того, имеют ли они отметку «Конфиденциальная информация» или «Коммерческая тайна», являются собственностью Mattel. Вы не имеете права забирать с собой копии этих материалов, покидая Mattel.

«Защита интеллектуальной собственности и конфиденциальной информации Mattel является одной из самых важных обязанностей сотрудников Mattel. Это обязательство сохраняется даже после прекращения трудовых отношений.»

Вопросы и ответы

В. Недавно я обедал с подругой, которая раньше работала в Mattel. Она спросила, как продвигается проект, над которым она работала перед уходом из Mattel. Могу ли я поделиться этой информацией?

О. Хотя для бывшей сотрудницы естественно интересоваться состоянием проекта, над которым она работала, вы не должны делиться какой-либо конфиденциальной информацией с кем-либо вне Mattel, за исключением деловых партнеров, которым она необходима и которые подписали соглашение о неразглашении информации.

В. Во время уборки в архиве мы нашли образцы и прототипы продуктов, которые больше не используются. Можем ли мы взять эти предметы домой или пожертвовать их на благотворительность?

О. Образцы и прототипы являются ценной интеллектуальной собственностью, которая принадлежит Mattel, а не отдельным сотрудникам. Сотрудники не имеют права забирать эти предметы домой, и передавать их на благотворительность не следует. Для сохранения идей и дизайна продукции Mattel применяет процедуры хранения всех элементов, документирующие дизайн и разработку продуктов, включая визуализацию концепций и заметки о мозговых штурмах, а также образцы и прототипы. Вы должны следовать этим процедурам в отношении образцов и прототипов в архиве.

В. По пути на выставку игрушек я встретил поставщика, встречу с которым пытался запланировать в течение нескольких недель. Нам удалось занять соседние места в самолете, и мы переделали много дел. Хороший ли это способ для ведения бизнеса Mattel?

В. Хотя ваши намерения были благими, проведение встреч на борту самолета (или в любом общественном месте, где вас могли подслушать) ставит под угрозу конфиденциальную информацию Mattel. Вам следовало договориться с поставщиком о времени для встречи в более приватной обстановке.

Инсайдерская информация и торговля ценными бумагами

Всю необщедоступную информацию о Mattel и деловых партнерах Mattel, получаемую в ходе работы в компании Mattel, следует считать конфиденциальной.

Сотрудникам и директорам не разрешается использовать или раскрывать конфиденциальную информацию для целей торговли ценными бумагами Mattel или любой другой компании либо для каких-либо иных целей, кроме ведения бизнеса Mattel.

Использовать такую информацию для личной финансовой выгоды или «подсказывать» тем, кто может это делать, не только неэтично, но и незаконно.

Сотрудники и директора должны знать и соблюдать политику Mattel в отношении инсайдерской торговли и обращаться в юридический отдел с любыми вопросами.

Напоминание!

Если вы уполномочены использовать социальные сети от имени компании Mattel, имейте в виду, что все, что вы публикуете, становится общедоступным и не должно содержать конфиденциальную информацию.

При подготовке отчета, содержащего конфиденциальную информацию, следует разместить на каждой странице отчета уведомление о конфиденциальности. Как минимум, это уведомление должно содержать пометку: «Конфиденциальная информация Mattel / Может содержать коммерческую тайну».

Коммуникации с инвесторами

Полномочия на коммуникацию с инвесторами и профессионалами рынка ценных бумаг (в том числе брокерами, аналитиками и другими специалистами рынка) по какой-либо теме, связанной с бизнесом Mattel, получают только определенные должностные лица и директора, назначаемые время от времени.

Никакие другие сотрудники или директора не имеют права участвовать в любой такой коммуникации. Запросы на предоставление информации следует направлять в отдел по связям с инвесторами.

Точность документации компании, публичных отчетов и коммуникаций

В соответствии с действующими законами, правилами и регламентами, Mattel обязуется предоставлять полное, добросовестное, всестороннее, точное, своевременное и понятное раскрытие информации, в том числе финансовой информации, в отчетах, представляемых в Комиссию по ценным бумагам и биржам, и в других публичных коммуникациях.

Бухгалтерские книги, записи и счета должны вестись с достаточной степенью детализации, точно отражать операции и события, соответствовать действующим законодательным и бухгалтерским требованиям, а также системе внутреннего контроля компании Mattel. Для выполнения наших обязанностей по принятию обоснованных решений мы требуем честного и точного учета и представления деловой информации и операций, включая данные о качестве, безопасности и персонале, а также финансовые операции и записи.

Фальсификация любых записей или финансовых отчетов, таких как данные о качестве и безопасности, отчеты о времени или отчеты о расходах, приведет к немедленным дисциплинарным мерам.

Информацию о процедурах сообщения о проблемах по вопросам бухгалтерского учета и аудита см. в разделе «Как получить помощь и сообщить о проблеме».

Вопросы и ответы

В. Как узнать, является ли информация «существенной»?

О. Спросите себя, наводит ли вас данная информация на мысли о покупке или продаже акций Mattel или другой компании. Если ответ «ДА», то она, скорее всего, будет так же влиять и на других лиц и, следовательно, является существенной информацией. Если вы не уверены, является ли информация существенной или была ли опубликована, перед совершением сделки позвоните в юридический отдел Mattel.

В. Вас попросили принять участие во встрече с потенциальным деловым партнером, чтобы рассказать о разрабатываемом продукте. После этого ваш руководитель сообщает вам, что сделка состоится и о ней скоро будет объявлено. Эта информация вызывает у вас желание купить акции Mattel. Будет ли это нарушением законов об инсайдерской торговле?

О. Да, потому что это существенная информация, которая еще не обнародована. Вам не следует торговать акциями Mattel или акциями другой компании до тех пор, пока объявление не будет сделано и общественность не получит время для восприятия этой информации.

Деловые коммуникации

Коммуникации (даже те, которые мы можем считать «частными» или «личными») могут стать достоянием общественности, поэтому вся переписка должна быть ясной и точной. Следует избегать преувеличений, неуместно красочных выражений, уничижительных характеристик и, за исключением сотрудников юридического отдела, юридических заключений. Эти правила распространяются на все виды коммуникаций, включая электронную почту.

Хранение документации

Мы должны следовать политикам и процедурам Mattel по хранению документации, а также следовать инструкциям юридического отдела по хранению документации судебных разбирательств или правительственных расследований.

Вопросы и ответы

В. Получив предварительное письменное разрешение юридического отдела, вы пригласили на ужин нескольких иностранных должностных лиц. Теперь вы составляете отчет о расходах и планируете отразить в нем расходы на питание для себя и нескольких деловых партнеров. Достаточно ли этого?

О. Нет. Согласно требованиям Закона о коррупционной практике за рубежом вы должны точно и полно отразить расходы как расходы на питание иностранных представителей, включая имена и должности всех присутствовавших, а также цель встречи.

Знаете ли вы?

Юридический отдел регулярно проводит обучение по подготовке корпоративных коммуникаций, включая стратегические и другие бизнес-планы. Для получения дополнительной информации или планирования обучения обращайтесь в юридический отдел.

Наши обязанности перед деловыми партнерами

Ведение бизнеса с другими лицами

Mattel выигрывает от деловых отношений с теми, кто разделяет наши ценности. Мы строим отношения с деловыми партнерами (поставщиками, вендорами, дистрибьюторами, лицензиарами, лицензиатами, партнерами по совместным предприятиям и т. д.) на основе добросовестности, законного и этичного поведения и взаимного доверия. Мы стремимся вести бизнес с заказчиками и поставщиками, которые отражают разнообразие мирового сообщества, в котором мы работаем.

Добросовестность

Сотрудники и директора должны вести себя добросовестно с заказчиками, поставщиками и сотрудниками Mattel. Мы не должны использовать кого-либо в своих интересах посредством манипулирования, сокрытия, злоупотребления конфиденциальной информацией, искажения существенных фактов или любой другой практики, которая не соответствует принятым деловым стандартам добросовестности.

См. раздел «Наши обязанности по обеспечению добросовестной конкуренции».

Практики ответственного производства и дистрибьюции

Mattel стремится обеспечить производство продукции ответственным и этичным образом. Наши глобальные принципы производства (ГПП) являются краеугольным камнем нашей приверженности ответственным практикам производства и дистрибьюции во всем мире.

ГПП распространяются на все стороны, осуществляющие производство или сборку любого продукта или упаковки с логотипом Mattel. ГПП затрагивают вопросы, связанные с условиями жизни и труда, а также экологической устойчивостью, и служат основой для программы аудита корпоративной ответственности Mattel. Кроме того, Mattel активно поддерживает программу ICTI CARE Process (программа этичного производства Международного совета индустрии игрушек).

Практики закупок

Ко всем поставщикам следует относиться добросовестно, этично и беспристрастно. Поставщиков Mattel следует подбирать на основании таких факторов, как пригодность, качество, цена и поставка.

Сотрудникам, участвующим в рассмотрении и подборе поставщиков, вендоров и поставщиков услуг, следует избегать действий, которые означают или подразумевают, что на решения будут влиять подарки или одолжения либо личные или семейные отношения.

Государственные заказчики

В большинстве стран и местностей существуют особые правила, ограничения и процедуры для работы с государственными заказчиками (включая государственные предприятия). Они могут включать расширенные требования к раскрытию информации в ходе согласования договоров, особые процедуры выставления счетов или отгрузки или жесткие ограничения на подарки, поездки и развлечения, которые могут быть предложены государственным служащим. Все заявления и представления чиновникам по государственным закупкам должны быть точными и правдивыми.

Напоминание!

Под «деловыми партнерами» в настоящем Кодексе понимаются поставщики, вендоры, дистрибьюторы, заказчики, лицензиары, лицензиаты и партнеры по совместным предприятиям.

«Мы строим отношения с деловыми партнерами на основе добросовестности, законного и этичного поведения и взаимного доверия.»

Вопросы и ответы

В. Потенциальный поставщик страстно желает выполнять некую работу для Mattel. В ходе последних торгов он просит вас раскрыть ему самую низкую цену, предложенную другими участниками торгов. Можете ли вы рассказать ему, что предложили другие участники торгов?

О. Если по условиям торгов предложения подаются конфиденциально, вы не имеете права раскрывать этому участнику информацию о предложении другого участника. Раскрытие этой информации даст этому участнику торгов несправедливое преимущество в ущерб другим участникам торгов и подорвет весь процесс торгов.

В. У меня есть небольшой финансовый интерес в компании, которая уже много лет поставляет Mattel материалы. Перейдя на новую должность в Mattel, я получил полномочия принимать решения относительно закупки этих материалов. Означает ли это потенциальный конфликт интересов?

О. Потенциальный конфликт интересов имеет место, так как вы участвуете в процессе принятия решений относительно закупки материалов у этого поставщика.

Вы должны сообщить о конфликте своему руководителю и представителю отдела кадров, которые помогут вам устранить конфликт, возложив ответственность за принятие решений в отношении этого поставщика на сотрудника, не имеющего конфликта интересов.

Наши обязанности по обеспечению добросовестной конкуренции

Сбор конкурентной информации

Mattel не стремится получать конфиденциальную информацию незаконными или неэтичными средствами, и мы сознательно не используем любую полученную информацию таким образом.

Любой сотрудник, обнаруживший, что Mattel располагает информацией, которая могла быть получена незаконным или неэтичным путем, такой как информация, предоставленная нам в нарушение соглашения о конфиденциальности, должен немедленно уведомить об этом юридический отдел. Сотрудник должен передать информацию сотруднику юридического отдела, не сообщая ее другим сотрудникам Mattel.

Добросовестная конкуренция и антимонопольное регулирование

Mattel стремится конкурировать агрессивно и добросовестно на всех рынках, где работает. Чтобы конкурировать добросовестно, мы должны соблюдать антимонопольное законодательство каждой страны и местности, где Mattel ведет бизнес.

Антимонопольное законодательство призвано не допустить сговор между компаниями о фиксировании цен, разделении рынков, распределении заказчиков, ограничении производства или других способах блокировать или разрушить рыночные механизмы.

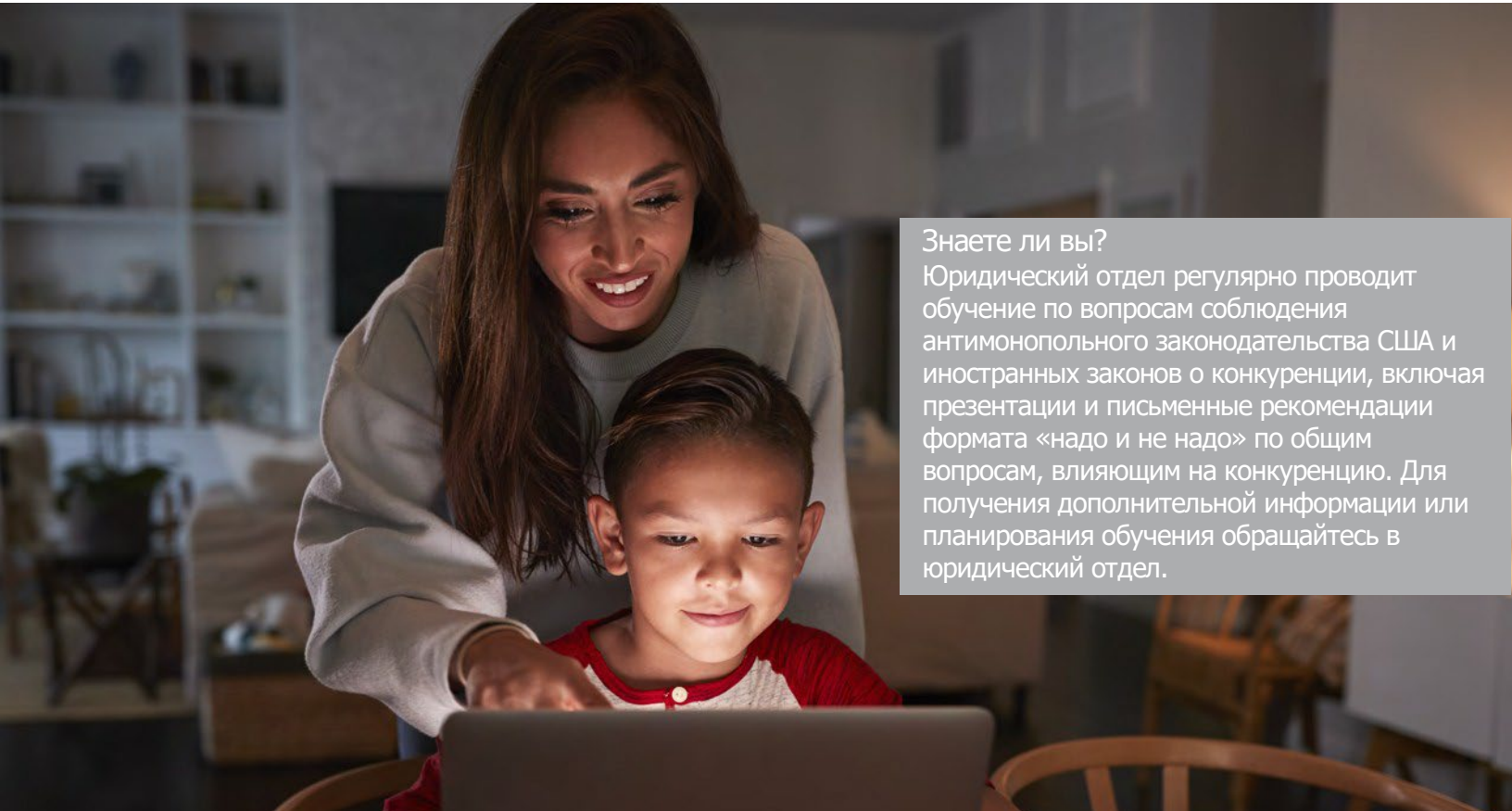
Например, под действие таких законов могут подпадать:

- соглашения с заказчиками в отношении розничных цен, или
- соглашения с заказчиками о том, что Mattel не будет продавать другим заказчикам или ограничит продажу определенных продуктов другим заказчикам.

Кроме того, нам следует избегать обсуждения с любым заказчиком информации о ценовой политике, предложениях продуктов, маркетинговых стратегиях других заказчиков или обмена любой другой подобной конкурентной информацией.

Мы всегда должны консультироваться с юридическим отделом, прежде чем соглашаться на выполнение каких-либо услуг категорийного менеджмента для заказчика, так как при этом нам может быть раскрыта конфиденциальная информация о ценах, продуктах, маркетинговых стратегиях конкурентов или любая другая деловая информация.

Торговые ассоциации часто помогают бизнесу Mattel, но они могут создавать возможности для дискуссий между конкурентами, которые могут нарушать антимонопольное законодательство. Сотрудник, находящийся на собрании торговой ассоциации или ином совещании, где обсуждаются вопросы конкуренции или конфиденциальная информация, должен покинуть совещание и сообщить об этом в юридический отдел.



Знаете ли вы?

Юридический отдел регулярно проводит обучение по вопросам соблюдения антимонопольного законодательства США и иностранных законов о конкуренции, включая презентации и письменные рекомендации формата «надо и не надо» по общим вопросам, влияющим на конкуренцию. Для получения дополнительной информации или планирования обучения обращайтесь в юридический отдел.

Надо и не надо

Надо избегать обсуждения конкурентной информации — например цен, прибыли, показателей продаж — с сотрудниками конкурентов в любых обстоятельствах, в том числе на собраниях торговых и профессиональных ассоциаций.

Надо понимать, что эксклюзивные соглашения, которые могут иметь существенное влияние на конкуренцию, должны быть согласованы с юридическим отделом. Это сложная отрасль права. Сотрудники могут обратиться в юридический отдел за дальнейшим руководством и поддержкой.

Не надо просить заказчика установить или каким-либо образом гарантировать фиксацию цен на определенном уровне.

Не надо угрожать заказчику неблагоприятными последствиями, такими как сокращение поставок популярного продукта, если он не установит цену на определенном уровне.

Напоминание!

Мы конкурируем за заказчиков, предлагая конкурентные цены, услуги и поддержку.

Наши обязанности перед сообществами

Общественная деятельность

Благотворительные программы Mattel улучшают жизнь нуждающихся детей различными способами, включая пожертвования денег и товаров, организованную волонтерскую деятельность сотрудников и другие программы, осуществляемые Детским фондом Mattel.

Окружающая среда и устойчивое развитие

Mattel защищает здоровье и безопасность сотрудников и ограничивает наше воздействие на окружающую среду. Мы соблюдаем все законы об охране окружающей среды везде, где работаем, и включаем в свою деятельность стандарты по охране окружающей среды, здоровья и безопасности, направленные на снижение рисков, ограничение воздействия и обеспечение безопасных условий труда.

Коммуникация со СМИ

Для того чтобы информация, предоставляемая общественности, была точной и последовательной, все коммуникации со СМИ должны быть согласованы с отделом корпоративных коммуникаций. Сотрудникам не следует общаться со СМИ без предварительного разрешения отдела корпоративных коммуникаций. Любой сотрудник, к которому обратился представитель СМИ, должен перенаправить это обращение на отдел корпоративных коммуникаций.

Коммуникации с инвесторами и финансовым сообществом также ограничены. См. раздел «Наши обязанности перед заинтересованными сторонами».

Напоминание!

Эти правила также распространяются на использование социальных сетей. Сотрудники, публично выступающие от имени компании Mattel, должны быть уполномочены на это. Если вы намерены выступать от имени Mattel на платформах социальных сетей, вы должны быть уполномочены своим руководством и соблюдать все бизнес-руководства и правила взаимодействия, принятые вашим руководством для таких коммуникаций.

Если вы уполномочены выступать в социальных сетях в поддержку своего продукта, бренда или с другой конкретной деловой целью, вы не должны высказываться по темам, сюжетам, событиям и т. д., выходящим за рамки содержания, предусмотренного данными полномочиями. Выступать от имени компании Mattel по широким корпоративным вопросам (например, по политическим или финансовым вопросам) или по общественно-социальным вопросам могут только специально назначенные представители.

Знаете ли вы?

Глобальная стратегия устойчивого развития Mattel направлена на то, чтобы минимизировать наше влияние на всю цепочку создания стоимости — от проектирования до производства и утилизации продуктов и отходов, и иллюстрирует важность личной приверженности в бизнесе и повседневной практике.

Отдел Mattel по связям с государственными органами совместно с юридическим отделом отвечает за координацию всей лоббистской деятельности, включая наем лоббистов. Согласно политике Mattel, в рамках процесса взаимодействия требуется заполнение формы запроса и анкеты должной осмотрительности.

«Деятельность Mattel как глобальной компании может регулироваться множеством различных законов одновременно.»

Наши обязанности перед государством и соблюдение законодательства

Сотрудники и директора должны соблюдать законы, правила и нормы везде, где Mattel ведет свою деятельность. Каждый сотрудник обязан понимать законодательство и настоящий Кодекс применительно к своей работе. При возникновении вопросов или сомнений в правомерности тех или иных действий любой сотрудник должен обращаться за консультацией в юридический отдел.

Какое законодательство применяется?

Компания Mattel, Inc. зарегистрирована на территории Соединенных Штатов Америки. Законы США часто распространяются на деятельность Mattel по всему миру, а также на деятельность сотрудников Mattel, где бы мы ни жили и ни работали.

Деятельность Mattel как глобальной компании может регулироваться множеством различных законов одновременно. В действующих законодательствах двух или более стран возможны расхождения. Сталкиваясь с подобными ситуациями, сотрудники должны обращаться за консультацией в юридический отдел.

Кодекс поведения призван способствовать соблюдению законов и нормативных актов, применимых к деятельности компании Mattel. Однако если мы увидим, что соблюдение Кодекса поведения может привести к нарушению закона, мы должны подчиниться закону и как можно скорее обратиться за консультацией в юридический отдел. С другой стороны, если следование какому-либо местному обычаю или деловой практике может привести к нарушению Кодекса поведения, мы должны соблюдать Кодекс поведения и уведомить об этом своих руководителей.

Политическая деятельность

Активы Mattel не должны использоваться для поддержки политических кампаний или любой другой политической деятельности без предварительного разрешения отдела по связям с государственными органами. Это касается использования объектов Mattel, офисного оборудования, расходных материалов, инвентаря и даже нашего собственного времени работы.

Политическая деятельность корпораций, включая лоббирование, регулируется и подлежит отчетности в соответствии с законодательством США и многих стран, в которых Mattel ведет свою деятельность. Во избежание непреднамеренного нарушения этих законов все политические и лоббистские мероприятия должны обсуждаться и согласовываться с отделом по связям с государственными органами и юридическим отделом.

Mattel придерживается принципов гражданственности и участия в жизни общества и поощряет сотрудников уделять свое время и оказывать поддержку кандидатам, партиям и общественным организациям. Однако наше индивидуальное участие должно быть полностью добровольным и осуществляться в наше собственное время и за наш собственный счет.

Антикоррупционное законодательство

Мы должны соблюдать законы США и других стран, запрещающие взяточничество всех видов, включая коммерческий подкуп, или «откат», а также подкуп государственных чиновников. Не следует предлагать или принимать что-либо ценное, призванное оказать неправомерное влияние на отношения с деловыми или государственными партнерами или способное создать видимость такого влияния. Американское законодательство также требует ведения точных бухгалтерских книг и записей, чтобы все платежи были должным образом отражены.

Деловые партнеры Mattel (вендоры, поставщики, дистрибьюторы, лицензиары, лицензиаты, партнеры по совместным предприятиям и т. д.) также могут быть обязаны соблюдать эти законы. Мы должны проявлять должную осмотрительность при выборе деловых партнеров и избегать отношений со сторонами, имеющими историю коррупционной деятельности.

Антикоррупционные законы сложны, а последствия их нарушения суровы. Во избежание проблем следует заранее консультироваться с юридическим отделом по поводу взаимоотношений с государственными чиновниками, включая любые предполагаемые обеды, поездки или развлечения. О любых подозрениях в нарушении этих требований следует немедленно сообщать в юридический отдел или службу EthicsLine. Кроме того, любые вопросы всегда можно задать по электронной почте FCPA@Mattel.com или Compliance@Mattel.com.

Вопросы и ответы

В. Что такое подкуп?

О. Подкуп — это предложение, передача, получение или вымогательство чего-либо ценного с намерением оказать неправомерное влияние на действия получателя. В отношении частных лиц (физических или юридических) это называется «коммерческий подкуп» («откаты»), а отношении государственных чиновников — «взятничество».

В. Как понимать «что-либо ценное»?

О. Понятие «что-либо ценное» трактуется довольно широко и включает в себя угощения, подарки, поездки или развлечения.

В. Как здесь применяется ограничение в 200 долларов США на деловые подарки?

О. Если подарок не призван повлиять на решение, выносимое вами от имени Mattel, и соответствует требованиям раздела «Конфликты интересов», вы можете принять его. Чтобы обезопасить себя и соблюсти объективность, прежде чем принять подарок, следует посоветоваться со своим руководителем, представителем отдела кадров или юридическим отделом.

В. Я организую деловую встречу с местными государственными чиновниками. Удобнее всего нам будет встретиться в ресторане, который расположен на полпути между зданиями Mattel и государственных органов, поэтому я хочу пригласить чиновников на обед. Могу ли я отправить такое приглашение?

О. Законодательство США (включая Закон о коррупции за рубежом) и законы других стран налагают существенные ограничения на предложение чего-либо ценного (например, подарков, пожертвований, обедов или развлечений) государственным чиновникам. Прежде чем устраивать этот деловой обед, вы должны получить одобрение юридического отдела.

Законодательство по этому вопросу является сложным. Ни в коем случае не анализируйте его самостоятельно. Прежде чем предлагать что-либо ценное (включая подарки, пожертвования, угощения или развлечения) государственному чиновнику, вы должны обратиться в юридический отдел Mattel для предварительного одобрения и всегда можете написать по адресу электронной почты FCPA@Mattel.com или Compliance@Mattel.com.

В. В рамках коммерческой сделки Mattel представляет иностранного гражданина из страны, где вы ведете бизнес. Распространяется ли на совершаемые от имени Mattel действия этого иностранного гражданина, не являющегося сотрудником, закон США о коррупции за рубежом (FCPA, Foreign Corrupt Practices Act)?

О. Да. Действие FCPA распространяется на любое физическое лицо, фирму или агента фирмы, действующие от имени Mattel. Mattel может нести ответственность за неправомерные действия деловых партнеров, действующих от ее имени.

Знаете ли вы?

Для создания «видимости неправомерного влияния» достаточно угостить государственного чиновника кофе или принять приглашение на роскошный обед от вашего крупнейшего поставщика. Всегда консультируйтесь с юридическим отделом, прежде чем предоставить что-либо ценное государственному чиновнику, или с представителем отдела кадров, прежде чем пойти на роскошный обед.

Отмывание денег

Отмывание денег происходит, когда частные лица или компании пытаются скрыть незаконные средства или придать законный вид источнику их получения. Mattel не допускает использования своих сотрудников или ресурсов в деятельности по отмыванию денег.

Mattel соблюдает все американские и международные законы о борьбе с отмыванием денег, которые запрещают принимать или обрабатывать доходы от преступной деятельности (например, от торговли наркотиками, оружием, взяточничества или мошенничества).

Мы должны следовать основным процедурам «Знай своего клиента» и соблюдать политику компании в отношении приемлемых форм оплаты.

Международная торговля

США и другие страны строго регулируют импорт и экспорт продукции, материалов, услуг, информации и технологий. Мы не должны прямо или косвенно вести дела со странами, физическими и юридическими лицами, которые были определены США и другими странами как запрещенные торговые стороны (например, страны под санкциями, предприятия в странах под санкциями, террористы и лица, распространяющие ядерное оружие). Мы должны соблюдать все действующие законы, нормативные акты и ограничения на торговлю, а с любыми вопросами обращаться в юридический отдел.

Mattel не будет сотрудничать с какой-либо ограничительной торговой практикой или бойкотами, запрещенными или наказуемыми в соответствии с законами США или применимыми местными законами, такими как бойкоты дружественных США стран (таких как Израиль) или фирм, включенных в черный список. О запросах, связанных с бойкотом, необходимо немедленно сообщать в юридический отдел.

Также мы должны соблюдать таможенные законы, законы и регламенты в области импорта во всех странах, из которых мы осуществляем экспорт и в которые осуществляем импорт. Это позволяет обеспечить соответствие импортируемых товаров местным нормативным требованиям (в том числе требованиям безопасности продукции и антитеррористическим нормам) и взимание при импорте пошлин и налогов в надлежащем размере.

Надо и не надо

Надо проводить тщательную проверку всех деловых партнеров перед привлечением.

Надо тщательно проверять счета-фактуры и расходы от третьих лиц.

Не надо думать, что платеж или подарок государственному чиновнику являются нормой просто потому, что «все так делают».

Не надо пытаться трактовать законы самостоятельно или думать, что в юридический отдел обратится кто-то другой. Сотрудники могут ознакомиться с дальнейшими указаниями на странице «Соблюдение FCPA» интранет-сайта юридического отдела.

Тревожные признаки

- Ведение деятельности в странах, определенных как коррупционные организацией Transparency International.
- Третьи лица, конкретно рекомендованные государственными чиновниками.
- Отсутствие прозрачности.
- Запросы на осуществление платежей вне рамок стандартных деловых практик, таких как платежи наличными.

Заметив какой-либо из этих тревожных признаков, немедленно сообщите в юридический отдел или по адресу электронной почты FCPA@Mattel.com.

Напоминание!

Mattel требует, чтобы все потенциальные деловые партнеры и сотрудники во всем мире проходили предварительную проверку перед заключением договора или приемом на работу. Более подробную информацию о процедуре предварительной проверки сотрудники могут получить на странице «Соблюдение законодательства о торговых санкциях» интранет-сайта юридического отдела.

Исключения

Любое исключение из любого положения Кодекса в отношении любого должностного лица или директора должно быть утверждено Советом директоров или комитетом Совета директоров и будет раскрыто надлежащим образом в соответствии с требованиями действующего законодательства и стандартами листинга фондовой биржи.



Настоящий документ содержит текст Кодекса поведения Mattel и учебные разделы (такие как «Вопросы и ответы», «Знаете ли вы?», «Напоминания» и «Надо и не надо»), предназначенные для лучшего понимания принципов, содержащихся в Кодексе.

© Mattel, Inc., 2023 г. Все права защищены.