



Codice di condotta

Sommario

03

Introduzione

Il Codice di condotta è la nostra dichiarazione generale di condotta etica negli affari. A chi si applica il Codice?

I dipendenti con ruoli di leadership hanno ulteriori responsabilità

Quali sono le conseguenze di un comportamento non etico?

A chi rivolgersi per ricevere indicazioni o per sollevare dubbi

05

Come ottenere aiuto e sollevare dubbi

Generalità

Segnalazione e protezione degli informatori

09

Conflitti di interesse

Situazioni comuni

Familiari e relazioni personali strette

Regali aziendali e intrattenimento

Attività esterne

Cercare indicazioni e assistenza

16

Opportunità aziendali

17

Le nostre responsabilità

La nostra responsabilità reciproca 16

Rispetto e diversità

Salute e sicurezza dei dipendenti

La nostra responsabilità nei confronti dei consumatori 19

Qualità e sicurezza del prodotto

Informazioni per il consumatore

Pubblicità e promozioni

La nostra responsabilità nei confronti degli azionisti 21

Protezione degli asset di Mattel

Informazioni privilegiate e titoli

Comunicazioni commerciali con gli investitori

Accuratezza dei registri aziendali, dei rapporti pubblici e delle comunicazioni

Comunicazioni aziendali

Conservazione dei registri

La nostra responsabilità nei confronti dei partner commerciali 27

Fare affari con altri

Trattamento equo

Pratiche di produzione e distribuzione responsabili

Pratiche di acquisto

Clienti governativi

La nostra responsabilità nei confronti della concorrenza leale 29

Raccolta di informazioni sulla concorrenza

Concorrenza leale e antitrust

La nostra responsabilità nei confronti delle comunità 30

Ambiente e sostenibilità dei

servizi alla comunità

Comunicazioni ai media

La nostra responsabilità nei confronti del governo e la conformità alla legge 31

Quale legge si applica?

Attività politica

Leggi anticorruzione

Riciclaggio di denaro

Commercio internazionale

Introduzione

Il Codice di condotta è la nostra dichiarazione generale di condotta etica negli affari.

Il Codice di condotta è una dichiarazione degli standard di condotta aziendale etica di Mattel, basata sul nostro impegno ad aderire ai valori di Mattel e a rispettare la legge.

In Mattel, i nostri valori sono:

Collaborazione

Far parte di Mattel significa far parte di un team con valori condivisi e obiettivi comuni. Ogni persona conta e lavorare a stretto contatto porta sempre risultati migliori. La partnership è il nostro processo e le nostre capacità collettive sono il nostro superpotere.

Innovazione

In Mattel miriamo sempre a trovare modi nuovi e migliori per creare prodotti ed esperienze innovativi. Non importa dove si lavora nell'organizzazione, si può sempre fare la differenza e avere un impatto reale. Accogliamo con favore le nuove idee e apprezziamo le nuove iniziative che sfidano il pensiero convenzionale.

Esecuzione

Siamo un'azienda orientata alle prestazioni. Puntiamo all'eccellenza e ci concentriamo sul perseguimento dei migliori risultati della categoria. Crediamo nella responsabilità e nella titolarità e sappiamo che le nostre persone danno il meglio di sé quando hanno il potere di creare e fornire risultati.

La dichiarazione dei valori include l'impegno ad agire con incondizionata integrità.

Ciò include l'obbligo di rispettare le leggi dei Paesi e delle comunità in cui operiamo. Essendo un'azienda globale che opera in tutto il mondo, le attività di Mattel sono soggette alle leggi di molti governi. Dobbiamo rispettare tutte le leggi, le norme e i regolamenti applicabili ovunque Mattel operi.

Il presente Codice di condotta delinea le nostre responsabilità generali. Ulteriori indicazioni sono fornite nelle Politiche aziendali, nelle procedure, nei manuali dei dipendenti e in altre linee guida. Tutte le linee guida stabilite per le operazioni commerciali devono essere coerenti con gli standard di comportamento etico delineati nel Codice di condotta.

Tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare il Codice di condotta, le Politiche aziendali e le leggi che regolano le nostre attività.

Promemoria!

Quando nel Codice si parla di "Mattel", si intende Mattel, Inc. e ciascuna delle sue società sussidiarie e unità commerciali.

Il Codice di condotta di Mattel si applica ai dipendenti di tutte le società della famiglia Mattel, tra cui Mattel, Inc., Fisher-Price, Inc., American Girl Brands, LLC, HiT Entertainment, LLC, Mega Brands Inc. e tutte le altre società sussidiarie Mattel in tutto il mondo.

I dipendenti possono trovare molte politiche aziendali e altre linee guida sul sito intranet Mattel per i dipendenti.

A chi si applica il Codice?

Il Codice di condotta si applica a tutti i dipendenti Mattel (compresi i dipendenti temporanei, part-time e stagionali). Alcune disposizioni specifiche del Codice di condotta si applicano anche ai membri del Consiglio di amministrazione di Mattel ("Direttori") in quanto tali.

I dipendenti con ruoli di leadership hanno ulteriori responsabilità

I leader devono promuovere un ambiente di comportamento etico

- agendo come modelli, dimostrando un comportamento etico nello svolgimento delle proprie mansioni,
- assicurandosi che i dipendenti comprendano che i risultati aziendali non sono mai più importanti del rispetto degli standard di comportamento etico,
- assicurandosi che i dipendenti conoscano gli standard di comportamento etico del Codice di condotta e delle Politiche aziendali rilevanti per lo svolgimento delle loro mansioni,
- incoraggiando una comunicazione aperta in merito alle pratiche aziendali e alle questioni etiche,
- affrontando gli episodi di comportamento non etico, compresi la formazione, la consulenza e le azioni disciplinari, ove opportuno, e
- riconoscendo e premiando il comportamento etico.



Come ottenere aiuto e sollevare dubbi

Generalità

Quando ci si trova di fronte a una decisione etica, è opportuno porsi queste domande:

Qual è il problema etico?

Iniziare identificando il problema: cosa fa sentire a disagio nella situazione?

Si tratta di una violazione del Codice di condotta di Mattel, della Politica aziendale o della legge?

Se lo è, non farlo. Se non si è sicuri, parlarne con il proprio supervisore, con il Rappresentante delle Risorse Umane o con l'Ufficio Legale.

Che impatto avrà sugli stakeholder di Mattel?

Qual è l'impatto sui consumatori, sugli investitori, sui dipendenti, sulle comunità e sugli altri stakeholder di Mattel?

Come influirà sulla mia reputazione e su quella di Mattel?

Le proprie azioni sono coerenti con i valori di Mattel? Ci si sentirebbe a proprio agio a spiegare la situazione alla propria famiglia o ai media? Come si sente la propria coscienza? Cosa consiglierebbe un amico fidato?

In caso di domande sul Codice di condotta, si dovrà parlare, esprimere le proprie preoccupazioni e chiedere aiuto; è sempre possibile inviare una e-mail a Compliance@Mattel.com.

Segnalazione e protezione degli informatori

A chi rivolgersi per ricevere indicazioni o per sollevare dubbi:

Modalità di segnalazione: sono disponibili numerose risorse per i dipendenti che desiderano segnalare dubbi o che hanno domande su un problema etico.

- **Il proprio supervisore o il Rappresentante locale delle Risorse Umane:** sono le persone che meglio conoscono il proprio lavoro e le operazioni aziendali della propria sede e spesso possono essere la prima risorsa per ottenere informazioni.
- **Altri esperti interni all'azienda:** gli uffici Etica e Conformità Globale, Revisione Interna, Sicurezza Globale e Legale sono a disposizione per rispondere a domande specifiche sul Codice di condotta e sulle Politiche aziendali.
- **Sicurezza:** contattare il personale di sicurezza locale o chiamare il numero di emergenza locale (911 nella maggior parte degli Stati Uniti) se esiste un pericolo o una minaccia immediati sul luogo di lavoro.
- **EthicsLine:** un numero verde e un portale online sono a disposizione dei dipendenti per segnalare potenziali violazioni del Codice di condotta o delle Politiche aziendali all'indirizzo EthicsLine.Mattel.com. Nell'UE, la EthicsLine deve essere utilizzata solo per le segnalazioni riguardanti la contabilità, i controlli contabili interni, la revisione contabile, la corruzione e l'insider trading ("Questioni contabili").

La EthicsLine è disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e risponde una terza parte. Sono disponibili traduttori per chi desideri utilizzare una lingua diversa dall'inglese per fare una segnalazione. I dipendenti possono segnalare i propri dubbi in forma anonima, ove consentito dalla legge, anche se i segnalanti sono incoraggiati a identificarsi per consentire un follow-up. Mattel esaminerà tutte le segnalazioni fatte e risponderà in modo appropriato. La Società mantiene la riservatezza per quanto possibile, alla luce della necessità di dare seguito alle segnalazioni ricevute. Mattel vieta assolutamente le ritorsioni nei confronti dei dipendenti che segnalano in buona fede una sospetta cattiva condotta.



Risorse

I dipendenti hanno a disposizione una serie di risorse per ottenere informazioni e orientamento:

- Supervisore
- Rappresentante delle Risorse Umane
- Ufficio Legale (compresa l'Etica e Conformità Globale)
- EthicsLine

Per ulteriori informazioni su come ottenere assistenza e segnalare i problemi, consultare la sezione "Come ottenere aiuto".

Le ritorsioni non saranno tollerate

Non saranno tollerate ritorsioni nei confronti di quei dipendenti che in buona fede segnalano un sospetto di cattiva condotta o un problema etico. I dipendenti che ritengono di subire ritorsioni per aver segnalato un problema in buona fede o per aver collaborato a un'indagine Mattel devono riferire immediatamente la questione all'Ufficio Risorse Umane, all'Ufficio Legale, all'Ufficio Etica e Conformità Globale, all'Ufficio Revisione Interna, all'Ufficio Sicurezza Globale o alla EthicsLine confidenziale.

Responsabilità dei supervisori in caso di segnalazione di problemi da parte dei dipendenti

I supervisori hanno responsabilità particolari quando i dipendenti si rivolgono a loro per segnalare un sospetto di cattiva condotta. I supervisori, se un dipendente si rivolge a loro per una domanda o per segnalare un problema, dovranno:

- Essere disponibili e ascoltare con attenzione. Assistere i dipendenti nel prendere decisioni etiche.
- Se del caso, informare i dipendenti che si riferiranno i problemi alla risorsa appropriata per il follow-up e che Mattel prende sul serio tali questioni.
- Riferire la questione alla risorsa appropriata per il follow-up, compresa l'Etica e Conformità Globale.
- Monitorare la situazione in caso di ritorsioni e agire per prevenire ritorsioni nei confronti di qualsiasi dipendente che abbia segnalato una sospetta violazione.

Forse non tutti sanno che...

I dipendenti possono trovare il numero di telefono della EthicsLine all'indirizzo EthicsLine.Mattel.com. I dipendenti possono trovare le informazioni di contatto per l'Ufficio Risorse Umane e l'Ufficio Legale sul sito intranet di Mattel o inviare una e-mail a Compliance@Mattel.com per qualsiasi domanda relativa a questo Codice.

Interventi per correggere i problemi

Intervenire per correggere i problemi fa parte della cultura Mattel.

Tutte le segnalazioni saranno prese sul serio e gestite in modo tempestivo, equo e appropriato. Le segnalazioni saranno esaminate e trattate in modo riservato, per quanto possibile, alla luce della necessità di condurre un'indagine e di dare seguito a qualsiasi preoccupazione.

I dipendenti devono collaborare pienamente con qualsiasi indagine intrapresa da Mattel e devono rispondere in modo veritiero a tutte le domande poste nell'ambito dell'indagine. Non dovranno condurre le proprie indagini da soli. Agire di propria iniziativa può compromettere un'indagine e costituisce una violazione della politica aziendale.

Ricordare che ogni dipendente, indipendentemente dalla posizione, dalla sede o dalla funzione, ha l'opportunità e la responsabilità di contribuire al successo di Mattel seguendo questi standard e agendo con integrità ogni giorno.

Quali sono le conseguenze di un comportamento non etico?

Le violazioni del Codice di condotta e delle politiche aziendali possono avere un impatto sull'attività e sulla reputazione di Mattel e possono avere gravi conseguenze per i dipendenti, gli azionisti, i consumatori, i partner commerciali e le nostre comunità.

Ogni volta che Mattel viene a conoscenza di una violazione del Codice di condotta, della Politica aziendale o della legge, interverrà per correggere il problema e prevenire eventi futuri. I dipendenti che violano la legge, il nostro Codice o le nostre politiche possono essere soggetti ad azioni disciplinari, fino al licenziamento incluso.

Domande e risposte

D: Cosa succede quando chiamo la EthicsLine?

R: La EthicsLine è gestita per Mattel da un servizio esterno. Al telefono risponderà un operatore che porrà una serie di domande sulle proprie preoccupazioni e preparerà un rapporto che verrà inoltrato a Mattel. Il Comitato etico di Mattel (composto da dirigenti degli uffici Risorse Umane, Etica e Conformità Globale, Legale, Revisione Interna e Sicurezza Globale) indagherà sul problema segnalato e prenderà le misure del caso. Tutte le informazioni fornite vengono mantenute riservate e saranno condivise solo con le persone che hanno la necessità di conoscerle per indagare o intraprendere azioni correttive.

D: Durante una riunione con un gran numero di dipendenti di diversi reparti, uno dei dipendenti ha fatto un commento che è apparso inappropriato. Si dovrà segnalarlo o si può presumere che uno dei partecipanti di livello superiore se ne occuperà?

R: Ogni dipendente ha la responsabilità di sollevare dubbi. Si dovrà segnalare questo incidente al proprio Rappresentante delle Risorse Umane o alla EthicsLine. Non dare per scontato che qualcun altro lo segnalerà.



Promemoria!

Ogni dipendente ha la responsabilità di sollevare questioni e segnalare sospetti di cattiva condotta. Se permettiamo che i problemi non vengano segnalati o se ci vendichiamo di coloro che li segnalano, danneggiamo Mattel e i nostri colleghi. Tutte le segnalazioni saranno prese sul serio. Non è necessario essere completamente certi di tutti i fatti; tuttavia, ci si aspetta che si sia onesti quando si segnala un sospetto di cattiva condotta o si sollevano altre preoccupazioni.

Conflitti di interesse

Conflitti di interesse

Un conflitto di interessi si verifica ogni volta che i nostri interessi personali possono influenzare il nostro giudizio su ciò che è nel migliore interesse di Mattel, oppure rendere difficile svolgere il nostro lavoro per Mattel in modo obiettivo ed efficace.

I dipendenti e i direttori devono agire nel migliore interesse di Mattel, senza considerare interessi personali o potenziali vantaggi personali.

È molto importante considerare l'apparenza di conflitti di interesse, poiché i conflitti percepiti possono essere dannosi per la reputazione di Mattel quanto i conflitti reali. I dipendenti responsabili dell'acquisto di beni e servizi devono essere particolarmente consapevoli del potenziale conflitto di interessi.

Si dovrà parlare con il proprio supervisore e con il proprio Rappresentante delle Risorse Umane ogni volta che si viene a conoscenza di un potenziale conflitto di interessi, in quanto queste persone possono aiutare a determinare se vi sia un conflitto di interessi effettivo, potenziale o percepito. Ricordare che si è obbligati a rivelare qualsiasi conflitto percepito o reale.



“È molto importante considerare l'apparenza di conflitti di interesse, poiché i conflitti percepiti possono essere dannosi per la reputazione di Mattel quanto i conflitti reali.”

Situazioni comuni

Non è possibile elencare tutte le situazioni che potrebbero creare un conflitto di interessi. Alcune situazioni comuni riguardano relazioni, investimenti finanziari e impieghi secondari.

Familiari e relazioni personali strette

Gli incarichi di lavoro che coinvolgono membri della famiglia o dipendenti che hanno stretti rapporti personali possono creare un conflitto di interessi effettivo, potenziale o percepito, e possono creare un ambiente di lavoro negativo o non professionale. Pertanto, un individuo non può essere assunto o promosso in una posizione che riporta direttamente o indirettamente a un familiare o a un dipendente con cui l'individuo ha una stretta relazione personale.

Chi è un familiare?

Per familiare si intende chiunque sia legato da vincoli di sangue, matrimonio o adozione.

Che cos'è una relazione personale stretta?

Un partner, chiunque risieda con un dipendente, amici intimi e persone che hanno una relazione sentimentale.

Le mansioni e gli incarichi di lavoro saranno assegnati sulla base delle qualifiche, delle competenze e dei risultati ottenuti, e non dei rapporti familiari o personali.

I Rappresentanti delle Risorse Umane e i supervisor devono essere consultati quando una relazione familiare o personale tra i dipendenti potrebbe rappresentare un conflitto effettivo, potenziale o percepito.

Regali aziendali e intrattenimento

I regali aziendali e l'intrattenimento possono essere utili per rafforzare le relazioni commerciali. Tuttavia, non dobbiamo offrire o accettare un regalo, un favore o un intrattenimento se questo obbliga o sembra obbligare il destinatario.

Non dobbiamo richiedere o sollecitare regali, favori, intrattenimenti o servizi personali. Inoltre, non dobbiamo utilizzare la nostra posizione in Mattel per sollecitare i fornitori a fornire un trattamento preferenziale personale in termini di prezzi, condizioni o prestiti.

Domande e risposte

D: Io e il mio coinquilino lavoriamo entrambi per Mattel. Si tratta di un conflitto di interessi?

R: Dipende dalla posizione e dalle mansioni svolte. I dipendenti che hanno una stretta relazione personale non devono lavorare insieme in un rapporto di rendicontazione diretto o in circostanze che potrebbero portare a favoritismi reali o percepiti o a una mancanza di obiettività.

Sarà necessario assicurarsi che il proprio Rappresentante delle Risorse Umane sia a conoscenza di questo potenziale conflitto di interessi, in modo che possano essere prese le misure appropriate per assicurare che il proprio lavoro in Mattel non crei un conflitto di interessi per sé o per il proprio coinquilino.


Domande e risposte

D: Un fornitore mi ha inviato un costoso cesto regalo per le feste. Posso accettarlo?

R: Per evitare l'apparenza di un conflitto di interessi, non si dovrà accettare un regalo il cui valore superi i 200 dollari USA. Si dovrà restituire il regalo al fornitore con una lettera in cui si spiega che la politica di Conflitto di interessi di Mattel non consente di accettare tali regali. Se si ritiene che sia poco pratico o scortese rifiutare il regalo, questo dovrà essere donato in beneficenza attraverso i programmi di filantropia di Mattel.

D: Sono stato invitato a una conferenza sponsorizzata da un fornitore. Il fornitore si è offerto di pagare tutte le mie spese di viaggio, compreso il biglietto aereo, i pasti e l'alloggio. Posso accettare?

R: Non è possibile accettare l'offerta del fornitore di pagare le spese di viaggio per partecipare alla conferenza. Se la partecipazione a questa conferenza è utile per gli interessi commerciali di Mattel, allora Mattel dovrà coprire le spese di viaggio. Se Mattel paga il viaggio alla conferenza, è possibile partecipare ai pasti e alle attività che fanno parte della conferenza, purché non siano sfarzosi o eccessivi. In caso di domande, consultare sempre le Risorse Umane, l'Ufficio Legale o i Dipartimenti Etica e Conformità Globali.

A child wearing a white long-sleeved shirt and blue denim overalls is sitting on a striped surface, playing with a large clear plastic bin filled with colorful LEGO bricks. The child's hands are visible, holding a green brick. The bin is overflowing with various colored bricks (red, orange, yellow, green, blue, black, pink, purple).

Forse non tutti sanno che... Alcune sedi Mattel al di fuori degli Stati Uniti hanno stabilito un importo inferiore come limite per il valore dei regali che possono essere accettati dai dipendenti Mattel. Assicurarsi di conoscere il limite appropriato per la propria località. Per qualsiasi domanda, contattare il proprio Rappresentante delle Risorse Umane.

Regali

Dobbiamo usare prudenza e moderazione quando valutiamo se accettare o offrire un regalo.

Accettazione di regali

In genere non dovremo accettare regali da partner commerciali o concorrenti. Possiamo accettare piccoli regali (regali che non superano i 200 dollari di valore da una singola fonte in un anno). I regali di valore superiore a 200 dollari devono essere restituiti al mittente con una lettera di spiegazione. Tuttavia, se rifiutare un regalo è poco pratico o scortese, il regalo deve essere donato in beneficenza attraverso i programmi di filantropia di Mattel.

I dipendenti non possono accettare regali in contanti o equivalenti (come assegni, buoni di risparmio, azioni o altri titoli aziendali) di qualsiasi valore. I certificati e le carte regalo che consentono al destinatario di scegliere tra un'ampia gamma di beni e servizi possono essere considerati equivalenti al contante. Per questo motivo, i dipendenti devono consultare i loro Rappresentanti delle Risorse Umane prima di accettare un certificato o una carta regalo.

Offerta di regali

Non dovremo offrire un regalo a meno che non si tratti di una cortesia o di un gesto comune, di una pratica commerciale abituale e di un gesto appropriato e ragionevole nelle circostanze.

Non dovremo offrire un regalo se siamo consapevoli che l'offerta violerebbe le politiche del datore di lavoro del destinatario. Dovremo SEMPRE consultare l'Ufficio Legale prima di offrire doni a qualsiasi funzionario governativo.

Si veda la discussione sulle Leggi anticorruzione nella sezione "La nostra responsabilità nei confronti del governo".

Domande e risposte

D: Un fornitore mi ha inviato una carta regalo American Express di 50 dollari. Posso accettarla?

R: È vietato accettare regali in contanti o equivalenti; le carte regalo che consentono al destinatario di scegliere tra un'ampia gamma di beni e servizi possono essere considerate equivalenti al contante. Si prega di consultare il proprio Rappresentante delle Risorse Umane prima di accettare questa carta o questo certificato regalo.

D: Un acquirente di uno dei principali punti vendita Mattel si sta per sposare e vorrei inviare un set di calici di cristallo di un'esclusiva boutique di design come regalo di nozze da parte di Mattel. Si tratta di un potenziale conflitto di interessi?

R: Non si deve offrire alcun regalo che possa influenzare il giudizio commerciale del proprio cliente o creare l'impressione che possa essere influenzato.

Prima di inviare un regalo, porsi le seguenti domande:

- Qual è il valore del regalo che ci si propone di inviare?
- È un articolo appropriato da offrire in queste circostanze?
- È coerente con la prassi commerciale abituale?
- Si è a conoscenza di eventuali politiche o pratiche del cliente in materia di regali che potrebbero essere violate da questo regalo?
- Cosa penserebbe un estraneo?

Se ne dovrà discutere con il proprio supervisore e con il proprio Rappresentante delle Risorse Umane, che potranno aiutare a considerare queste domande in modo obiettivo.

Domande e risposte

D: Un funzionario locale è il decisore chiave in un affare internazionale. Mi ha invitato a cenare con lui e la sua famiglia. Mi è stato comunicato che è consuetudine portare un regalo in un'occasione del genere. Cosa fare?

R: Dobbiamo essere particolarmente attenti nei rapporti con i funzionari governativi stranieri per evitare violazioni del Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA") degli Stati Uniti e delle leggi anticorruzione di altri Paesi. Sebbene sia consuetudine offrire un piccolo regalo di valore simbolico, anche un regalo così piccolo potrebbe essere interpretato come una violazione di queste leggi. È necessario richiedere l'approvazione preventiva dell'Ufficio Legale di Mattel, è sempre possibile inviare una e-mail a FCPA@Mattel.com.

Intrattenimento

Possiamo accettare o fornire intrattenimenti e pasti aziendali che siano ragionevoli nel contesto dell'attività e che promuovano gli interessi della Società. Ad esempio, la partecipazione a un evento culturale locale, a un evento sportivo o a un pranzo di lavoro con un socio d'affari (come un cliente o un fornitore).

Tuttavia, se il socio d'affari non sarà presente con noi, l'evento non è considerato intrattenimento aziendale. Piuttosto, è considerato un regalo, soggetto alla limitazione di 200 dollari descritta sopra.

Domande e risposte

D: Ogni tanto un fornitore mi porta fuori a pranzo. Durante il pranzo discutiamo di affari, sport, famiglia e interessi esterni. È appropriato?

R: Pasti o intrattenimenti occasionali per discutere di affari e costruire relazioni commerciali sono appropriati, purché non siano sfarzosi o frequenti.

D: Un fornitore mi ha invitato a partecipare a una partita di baseball. All'ultimo momento ha dovuto cancellare i suoi impegni e mi ha offerto i biglietti da utilizzare, suggerendomi di invitare alcuni amici. Si tratta di un potenziale conflitto di interessi?

R: La partecipazione a eventi sportivi con un socio d'affari può rafforzare le relazioni commerciali. Tuttavia, se il socio d'affari non può partecipare all'evento, i biglietti sono considerati un regalo, soggetto al limite annuale di 200 dollari.

D: Un fornitore mi ha invitato a una partita di campionato. I biglietti per la partita sono molto difficili da ottenere e noi guarderemo la partita dal palco di lusso della società fornitrice. Il mio contatto e altri della sua società saranno presenti. Si tratta di un potenziale conflitto di interessi?

R: Sebbene la partecipazione a eventi sportivi o culturali possa essere una buona opportunità per costruire o rafforzare i rapporti commerciali, è necessario considerare le circostanze. L'accettazione di questo invito può creare la percezione che voi o Mattel siate obbligati a riservare a questo fornitore un trattamento preferenziale nei futuri rapporti commerciali con Mattel. È necessario consultare il proprio supervisore, il Rappresentante delle Risorse Umane, l'Ufficio Legale o il reparto Etica e Conformità Globale per prendere una decisione obiettiva.

Attività esterne

Impieghi secondari

Mattel si aspetta che i dipendenti si impegnino a rispettare le loro responsabilità in Mattel. I secondi lavori e altre responsabilità potrebbero interferire con questo impegno.

Pertanto, è necessario comunicarli e ottenere l'approvazione delle Risorse Umane prima di

- accettare un secondo lavoro,
- iniziare un'attività commerciale o un progetto personale, oppure
- accettare di agire in qualità di consigliere, consulente, funzionario o direttore in circostanze che possono confliggere con la nostra capacità di adempiere ai nostri doveri lavorativi o che possano sollevare un potenziale conflitto di interessi.

Le competenze che apprendiamo e utilizziamo in Mattel non devono essere usate in un modo che potrebbe danneggiare l'attività di Mattel. Fornire servizi a qualsiasi titolo a un'organizzazione che compete con Mattel in qualsiasi modo, oppure impegnarsi in qualsiasi sforzo personale che competi con Mattel in qualsiasi modo, presenta un effettivo conflitto di interessi ed è vietato. La prestazione di servizi a qualsiasi titolo a fornitori o clienti di Mattel ha un alto potenziale di conflitto di interessi e deve essere approvata dalle Risorse umane.

Domande e risposte

D: Mi è stato chiesto di far parte del Consiglio di amministrazione di un'organizzazione esterna. C'è qualcosa che devo considerare prima di accettare questa posizione?

R: Si dovranno prendere in considerazione i fattori che potrebbero indicare un potenziale conflitto di interessi:

- L'organizzazione è un concorrente o un partner commerciale di Mattel?
- Le attività dell'organizzazione sono in qualche modo collegate all'attività di Mattel?
- Ci si aspetta che si utilizzino le competenze o le informazioni apprese sul lavoro presso Mattel?
- Quanto tempo andrebbe dedicato? È necessario ottenere l'approvazione scritta dell'Ufficio Risorse Umane prima di accettare di servire un'organizzazione esterna in qualsiasi veste (come ad esempio membro del Consiglio di amministrazione) in circostanze che potrebbero essere in conflitto con le responsabilità lavorative o creare un potenziale conflitto di interessi.

D: Mio fratello mi ha chiesto di aiutarlo ad avviare una piccola impresa di servizi di pulizie domestiche. Di recente ho partecipato all'implementazione di alcuni processi presso Mattel per risparmiare tempo e ridurre i costi. Questi processi potrebbero funzionare bene anche nell'azienda di mio fratello. Posso svolgere il lavoro nei fine settimana, quindi questo non influirà sulle mie prestazioni sul lavoro presso Mattel. Posso aiutare mio fratello?

R: È necessario ricevere l'approvazione preventiva dell'Ufficio Risorse Umane o dell'Ufficio Legale. È possibile lavorare ad attività esterne utilizzando le proprie capacità, conoscenze ed esperienze, a condizione che il lavoro non interferisca con le responsabilità lavorative quotidiane, ma non si deve utilizzare la proprietà intellettuale di Mattel, compresi i segreti commerciali o i segreti di mercato o le informazioni riservate, nelle proprie attività esterne.

I processi aziendali di Mattel possono essere segreti commerciali o informazioni riservate se non sono generalmente noti o disponibili al pubblico e se danno a Mattel un vantaggio competitivo consentendole di operare in modo più efficiente. I metodi operativi sviluppati e implementati in Mattel potrebbero rientrare in questa categoria.

Non importa se si sarà pagati per il lavoro svolto per il proprio fratello. Si potrebbe avere un conflitto anche se ci si offre di aiutarlo gratuitamente.

Se ne dovrà discutere con il proprio Rappresentante delle Risorse Umane per determinare se esista un potenziale conflitto di interessi prima di accettare di aiutare il fratello.

Investimenti

I nostri investimenti personali non devono influenzare, né sembrare influenzare, le decisioni commerciali che prendiamo per conto di Mattel.

Ad esempio, se siamo nella posizione di prendere decisioni che potrebbero avere un impatto significativo sull'attività di un fornitore o di un cliente, dovremo evitare qualsiasi investimento nel fornitore o nel cliente che potrebbe influenzare, o sembrare influenzare, le nostre decisioni commerciali.

Dovremo inoltre evitare qualsiasi investimento in un concorrente che possa influenzare, o sembrare influenzare, le nostre decisioni commerciali.

Servizio in organizzazioni comunitarie o senza scopo di lucro

Mattel sostiene le organizzazioni comunitarie o senza scopo di lucro attraverso i programmi di filantropia, tra cui Mattel Children's Foundation e le Signature Partnership, con contributi finanziari, donazioni di giocattoli e altre risorse.

Mattel offre ai dipendenti l'opportunità di partecipare ai programmi filantropici di Mattel e incoraggia i dipendenti a sostenere le organizzazioni di beneficenza e le nostre comunità con attività di volontariato. Tuttavia, non dobbiamo permettere che le nostre attività di volontariato interferiscano con la conduzione degli affari di Mattel.

Quando ci impegniamo in attività che non sono correlate all'attività di Mattel o alle nostre attività di volontariato a sostegno dei programmi filantropici di Mattel, non dobbiamo utilizzare la nostra posizione in Mattel in modo tale da indurre gli estranei a credere che stiamo agendo per conto di Mattel o che Mattel sia attivamente coinvolta o sponsorizzi queste attività.

Ricerca di indicazioni e assistenza

Dovremo discutere qualsiasi questione relativa ai conflitti di interesse con i nostri supervisor e Rappresentanti delle Risorse Umane e, se necessario, consultare l'Ufficio Legale.

Le linee guida specifiche su queste e altre situazioni comuni sono fornite nella Politica sul conflitto di interessi.

Domande e risposte

D: Possiedo una piccola quantità di azioni della grande società per azioni che fornisce fotocopiatrici e stampanti a tutte le sedi di Mattel. Si tratta di un conflitto di interessi?

R: In generale, un piccolo investimento in una grande società per azioni che fornisce beni o servizi a Mattel non costituisce un conflitto di interessi. Se si è coinvolti nel processo decisionale per conto di Mattel in merito ai beni e ai servizi, potrebbe esserci un conflitto di interessi. In questo caso, si dovrà comunicare il proprio investimento al proprio Rappresentante delle Risorse Umane.

D: Sono coinvolto in un'organizzazione di beneficenza che offre attività di doposcuola ai bambini. Posso usare la mia qualifica in Mattel quando mi rivolgo ai donatori e ai sostenitori di questo ente di beneficenza?

R: L'uso del titolo Mattel nella corrispondenza per conto dell'organizzazione benefica potrebbe dare l'impressione che Mattel sia attivamente coinvolta in questa organizzazione. Sebbene incoraggiamo i dipendenti a fare volontariato con organizzazioni che si occupano di bambini, non è appropriato usare il nome Mattel in modo fuorviante.

Opportunità aziendali

Opportunità aziendali

I dipendenti e i direttori non devono entrare in concorrenza con Mattel o sfruttare a proprio vantaggio personale qualsiasi opportunità (ad esempio, relativa a prodotti, invenzioni o investimenti) scoperta grazie all'uso di proprietà, informazioni o posizioni aziendali. Non dobbiamo utilizzare proprietà, informazioni o posizioni aziendali per guadagno personale.

I dipendenti e i direttori devono cercare di promuovere gli interessi legittimi di Mattel quando se ne presenta l'opportunità.



Le nostre responsabilità

La nostra responsabilità reciproca

Rispetto e diversità

Tratteremo gli altri come vorremmo essere trattati noi: con rispetto, dignità ed equità.

Abbiamo il diritto di lavorare in un ambiente privo di discriminazioni e molestie basate su:

- razza
- colore
- religione
- sesso (compresi gravidanza e parto o condizioni mediche correlate)
- orientamento sessuale
- identità di genere
- origine nazionale
- antenati
- origine sociale
- età
- disabilità
- stato civile
- informazioni genetiche
- stato di veterano o
- altre caratteristiche protette

Dobbiamo rispettare i diritti dei nostri colleghi e ricordare che tali discriminazioni e molestie non saranno tollerate.

Dobbiamo parlare apertamente quando il comportamento di un collega mette a disagio noi o altri. Ognuno di noi ha la responsabilità di segnalare alle Risorse Umane o alla EthicsLine qualsiasi molestia o discriminazione di questo tipo di cui siamo vittime o che osserviamo.

Nell'ambito della nostra strategia di successo, ci impegniamo a promuovere la diversità in ciò che siamo e in ciò che facciamo, soprattutto attraverso le persone, le prospettive, i partner e i prodotti.

Offriamo pari opportunità di lavoro a tutti i candidati e ai dipendenti, indipendentemente dalle caratteristiche sopra elencate. Prendiamo decisioni in materia di occupazione per soddisfare le nostre esigenze aziendali sulla base di fattori quali qualifiche, competenze e risultati, nel rispetto delle leggi locali e nazionali in materia di occupazione.

Domande e risposte

D: Un collega ha fatto ripetuti riferimenti all'orientamento sessuale di un collega, anche con nomi dispregiativi. Quando il collega è stato interrogato, ha detto che si trattava solo di una battuta. Il comportamento non si è fermato. Cosa fare?

R: "Era solo una battuta" non è una scusa per un comportamento inappropriato. Questo incidente, o qualsiasi altro dubbio su un comportamento sul posto di lavoro che potrebbe violare le Politiche di Mattel e altre linee guida che proibiscono molestie o discriminazioni, va segnalato al Rappresentante delle Risorse Umane o alla EthicsLine. Non saranno tollerate ritorsioni nei confronti dei dipendenti che in buona fede segnalano un problema etico o una violazione delle norme aziendali.

Salute e sicurezza dei dipendenti

Mattel ha istituito programmi di sicurezza per fornire informazioni e formazione per pratiche sicure durante le normali operazioni commerciali e per le situazioni di emergenza.

Siamo responsabili dell'osservanza delle norme di sicurezza e salute, dell'adozione di misure precauzionali adeguate e della segnalazione di condizioni non sicure o pericolose ai nostri supervisor, all'Ufficio Sostenibilità Globale di Mattel, all'Ufficio Sicurezza Globale o al personale locale di Mattel Facilities and Security.

Per mantenere gli elevati standard di qualità, produttività e sicurezza di Mattel, i dipendenti devono essere in condizioni mentali e fisiche adeguate al lavoro. Sono espressamente vietati il possesso, l'acquisto o la vendita, l'uso o l'essere sotto l'influenza di droghe illegali o l'impegno in qualsiasi altra attività che crei un ambiente di lavoro non sicuro mentre si è in servizio o nei locali di Mattel. È vietato il consumo di alcolici durante il servizio o nei locali di Mattel, tranne che durante le funzioni sociali approvate da Mattel.

@Mattel, Everyone Plays

Ci impegneremo per la diversità in ciò che siamo e in ciò che facciamo, in primo luogo attraverso:

Le nostre persone: assumeremo, conserveremo e promuoveremo una forza lavoro diversificata e incoraggeremo le opportunità all'interno delle comunità in cui viviamo, lavoriamo e giochiamo.

Le nostre prospettive: creeremo una cultura aziendale che incoraggi l'espressione e il rispetto di punti di vista diversi.

I nostri partner: faremo affari con i clienti e i fornitori che rispecchiano la diversità della comunità mondiale in cui operiamo.

I nostri prodotti: creeremo e commercializzeremo prodotti che attraggano e coinvolgano i nostri consumatori in tutto il mondo.



Forse non tutti sanno che...

Negli stabilimenti di produzione, nei centri di distribuzione e in diverse sedi aziendali di Mattel sono stati designati dei comitati per l'ambiente, la salute e la sicurezza dei dipendenti che collaborano con la leadership per identificare le questioni che richiedono attenzione, assistere nello sviluppo di programmi di formazione appropriati e assicurare che siano in atto le giuste precauzioni e i giusti processi per prevenire incidenti sul luogo di lavoro.

La nostra responsabilità nei confronti dei consumatori

Qualità e sicurezza dei prodotti

La reputazione di Mattel per la qualità e la sicurezza dei prodotti è uno dei suoi beni più preziosi. Il nostro impegno per la qualità e la sicurezza dei prodotti fa parte dei nostri processi di progettazione, produzione, collaudo e distribuzione ed è fondamentale per il successo dell'attività di Mattel.

La salute, la sicurezza e il benessere dei bambini sono la nostra principale preoccupazione. Soddisferemo o supereremo i requisiti legali e gli standard industriali per la qualità e la sicurezza dei prodotti. Lavoriamo ogni giorno per guadagnarci la fiducia dei nostri consumatori grazie alla nostra dedizione alla sicurezza, realizzando prodotti di cui i genitori possano fidarsi.

Tutti i dipendenti che hanno dubbi sulla sicurezza o sulla qualità dei prodotti devono segnalarli all'Ufficio aziendale Integrità dei prodotti di Mattel.

Informazioni per il consumatore

Rispettiamo la riservatezza delle informazioni dei consumatori in conformità con tutte le leggi e le normative vigenti in materia di privacy e protezione dei dati. Non condividiamo, vendiamo o scambiamo alcuna informazione personale privata o sensibile ottenuta online dai bambini, a meno che non riceviamo il consenso preventivo di un genitore o siamo obbligati da un procedimento legale a rivelarla.

Domande e risposte

D: Cosa facciamo con le informazioni personali che abbiamo raccolto da un consumatore?

R: Le leggi sulla privacy variano a seconda del Paese. Se si ha accesso alle informazioni personali dei consumatori, è necessario essere consapevoli delle leggi che si applicano al proprio utilizzo di tali dati nel Paese in cui i dati hanno origine e in qualsiasi altro Paese in cui possono essere utilizzati.

È possibile utilizzare le informazioni personali dei consumatori esclusivamente per scopi commerciali legittimi e coerentemente con le dichiarazioni fatte da Mattel, come ad esempio le dichiarazioni fatte agli utenti nelle affermazioni di Mattel sulla privacy online.

Pubblicità e promozioni

La pubblicità, l'imballaggio, gli espositori per punti vendita, i programmi promozionali, i concorsi a premi e altre attività di promozione di marchi e prodotti di Mattel devono rispettare tutte le leggi e difendere la reputazione di Mattel in termini di onestà e integrità.

Seguiamo elevati standard di correttezza commerciale negli annunci e nelle promozioni. Mostriamo le caratteristiche, la qualità e le prestazioni dei prodotti Mattel in modo equo in tutte le pubblicità e le confezioni, tenendo conto dell'età del nostro pubblico di riferimento. Non falsifichiamo i fatti né forniamo informazioni fuorvianti o ingannevoli sui prodotti Mattel o sui prodotti di un concorrente.

Dovremo considerare la reputazione di Mattel quando valutiamo opportunità promozionali, come la sponsorizzazione di eventi e altre promozioni congiunte con partner commerciali. Ad esempio, dovremo evitare di collegare il nome di Mattel a qualsiasi persona o organizzazione se la relazione potrebbe danneggiare la reputazione di Mattel, oppure a qualsiasi prodotto, servizio o attività rivolti ai bambini se potrebbero essere non sicuri o inappropriati per i bambini.

La nostra responsabilità nei confronti degli azionisti

Protezione degli asset di Mattel

Tutti i dipendenti e i direttori condividono la responsabilità di proteggere i beni di Mattel (compresi i beni fisici, i beni finanziari, la proprietà intellettuale e le informazioni riservate) da furti, perdite, danni, usi impropri o sprechi.

I dipendenti che utilizzano beni di proprietà dell'azienda, come veicoli e computer portatili, devono adottare misure adeguate per assicurarne la sicurezza e l'uso corretto.

I beni dell'azienda non devono essere utilizzati per scopi illegali o per benefici personali (ad eccezione di quanto consentito dagli accordi di compensazione approvati dall'azienda). L'uso personale accidentale di beni aziendali, come telefoni, personal computer e fotocopiatrici, è consentito a condizione che tale uso non interferisca con i doveri del dipendente, non sia fatto per guadagno monetario, non sia in contrasto con l'attività di Mattel e non violi alcuna politica di Mattel o legge applicabile.

Dobbiamo proteggere la sicurezza dei sistemi informatici e dei dati elettronici di Mattel consentendo l'accesso solo alle persone autorizzate e utilizzando correttamente le password.

Domande e risposte

D: Un dipendente ha notato che le fatture dei fornitori a volte non corrispondono ai documenti che il suo supervisore ha approvato per il pagamento. Interrogato sulle discrepanze, il supervisore gli ha assicurato che tutto è in ordine, ma il dipendente è ancora a disagio. Deve elaborare le fatture o deve segnalare la sua preoccupazione?

R: Dovrà chiamare l'Ufficio Revisione Interna, l'Ufficio Legale, compreso l'Ufficio Etica e Conformità Globale, oppure la EthicsLine per segnalare il suo problema. Ricordiamo che le chiamate alla EthicsLine possono essere effettuate in forma anonima e che Mattel non tollererà ritorsioni nei confronti di qualsiasi dipendente che in buona fede segnali un problema etico.

Impegni e spese

Mattel dispone di politiche che conferiscono autorità e stabiliscono requisiti di revisione e approvazione per gli impegni e le spese. Queste linee guida si applicano a tutte le spese finanziarie (comprese le spese in conto capitale) e a tutti gli accordi che impegnano le risorse di Mattel e definiscono le sue attività commerciali.

Tra gli esempi di impegni soggetti a queste linee guida vi sono:

- Accordi di licenza
- Accordi con i consulenti, rappresentanti, distributori e fornitori
- Accordi per la fornitura di servizi
- Joint venture o altri accordi strategici
- Investimenti e acquisizioni,
- Locazione o vendita di beni aziendali

Autorità di stipulare accordi

Solo i funzionari di Mattel (generalmente quelli con un titolo pari o superiore al livello di Vicepresidente) sono autorizzati a stipulare accordi per conto di Mattel e tale autorità deve essere esercitata solo in conformità alle linee guida. Ognuno di noi ha la responsabilità di conoscere queste linee guida, di comprendere la portata della propria autorità e di assicurarsi di non prendere impegni (anche orali) che vadano oltre la propria autorità.

Proprietà intellettuale e informazioni riservate

La proprietà intellettuale di Mattel è uno dei suoi beni più importanti. Esempi di proprietà intellettuale sono:

- Marchi di fabbrica
- Immagini commerciali
- Nomi commerciali
- Segreti commerciali
- Copyright
- Brevetti
- Nomi di dominio

L'uso improprio della o il riferimento alla proprietà intellettuale di Mattel, anche nella pubblicità, nelle confezioni, nella corrispondenza e nei contratti, può erodere i diritti di Mattel su questi beni. Per proteggere i diritti di Mattel, è necessario seguire sempre le linee guida dell'azienda sull'uso corretto della proprietà intellettuale e contattare l'Ufficio Legale per qualsiasi domanda.

Le informazioni riservate sono tutte le informazioni sull'attività di Mattel che non sono state rese pubbliche da Mattel. Le informazioni riservate comprendono:

- Informazioni e previsioni sui profitti
- Informazioni sui nuovi prodotti
- Informazioni relative a potenziali acquisizioni, cessioni e investimenti
- Informazioni personali sui dipendenti
- Processi di produzione
- Piani di marketing
- Sforzi di progettazione e sviluppo
- Informazioni personali sui consumatori

I dipendenti e i direttori non devono discutere di informazioni riservate con nessuno che non sia obbligato a mantenerle riservate e devono evitare di discutere di informazioni riservate in luoghi pubblici come aerei, ristoranti e ascensori.

Alcune informazioni riservate sono anche segreti commerciali. Vedere la Politica sulla proprietà intellettuale e sulle informazioni riservate. Il furto o l'uso non autorizzato della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate di Mattel potrebbe avere un impatto significativo sull'attività di Mattel. Pertanto, la protezione della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate di Mattel è una delle responsabilità più importanti del rapporto di lavoro con Mattel. Questo obbligo permane anche dopo la fine del rapporto di lavoro.

Mattel rispetta i diritti di proprietà intellettuale e le informazioni riservate di proprietà altrui. Dovremo proteggere le informazioni riservate di altri dal furto, dall'uso improprio o dalla divulgazione non autorizzata con lo stesso grado di cura utilizzato per proteggere le informazioni riservate di Mattel.

Domande e risposte

D: Lascio Mattel per un'altra azienda. Nella mia posizione in Mattel, ho preparato molti rapporti interni e ho usato modelli che vorrei utilizzare nella mia nuova posizione. Posso portare con me copie di questi materiali nel mio nuovo lavoro?

R: No. Rapporti, presentazioni, modelli e qualsiasi altro documento interno di Mattel contenente informazioni non pubbliche, con o senza la dicitura "Informazioni riservate" o "Segreto commerciale", sono di proprietà di Mattel. Non è consentito portare con sé copie di questi materiali quando si lascia Mattel.

"La protezione della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate di Mattel è una delle responsabilità più importanti del rapporto di lavoro con Mattel. Questo obbligo permane anche dopo la fine del rapporto di lavoro."

Domande e risposte

D: Di recente ho pranzato con un'amica ex-dipendente di Mattel. Ha chiesto informazioni sullo stato di avanzamento di un progetto a cui stava lavorando prima di lasciare Mattel. Posso condividere queste informazioni?

R: Sebbene sia naturale che una ex-dipendente sia curiosa di conoscere lo stato di avanzamento di un progetto a cui ha lavorato, non si dovrà condividere alcuna informazione confidenziale con persone esterne a Mattel, ad eccezione dei partner commerciali che hanno necessità di sapere e che hanno firmato un accordo di non divulgazione.

D: Pulendo lo schedario dell'ufficio, abbiamo trovato campioni di prodotti e prototipi non più utilizzati. Possiamo portare a casa questi oggetti o donarli in beneficenza?

R: I campioni e i prototipi sono una preziosa proprietà intellettuale che appartiene a Mattel, non ai singoli dipendenti. I dipendenti non possono portare a casa questi oggetti e non dovranno darli in beneficenza. Per preservare le idee e i progetti dei prodotti, Mattel ha adottato procedure per la conservazione di tutti gli elementi che documentano la progettazione e lo sviluppo dei prodotti, compresi i rendering dei concetti e le note di brainstorming, nonché i campioni e i prototipi. Si consiglia di seguire queste procedure per i campioni e i prototipi presenti in archivio.

D: Mentre mi recavo a una mostra di giocattoli, ho incontrato un fornitore con cui stavo cercando di fissare un appuntamento da settimane. Siamo riusciti a sederci insieme durante il volo e abbiamo concluso molti affari. Questo era un buon modo di condurre gli affari di Mattel?

R: Sebbene le intenzioni fossero buone, tenere una riunione in aereo (o in qualsiasi luogo pubblico dove si potrebbe essere ascoltati) mette a rischio le informazioni confidenziali di Mattel. Avreste dovuto concordare un momento in cui incontrare il fornitore in un ambiente più riservato.

Informazioni privilegiate e trading di titoli

Tutte le informazioni non pubbliche su Mattel e sui partner commerciali di Mattel ottenute nel corso del nostro lavoro presso Mattel devono essere considerate informazioni riservate.

I dipendenti e i direttori non sono autorizzati a utilizzare o condividere informazioni riservate a fini di negoziazione di titoli di Mattel o di qualsiasi altra società, oppure per qualsiasi altro scopo che non sia la conduzione degli affari di Mattel.

Utilizzare tali informazioni per scopi finanziari **personali o per "dare suggerimenti"** ad altri che potrebbero farlo non è solo immorale, ma anche illegale.

Promemoria!

Se si è autorizzati a utilizzare i social media per conto di Mattel, tenere presente che qualsiasi cosa si pubblichi è molto pubblica e non dovrà includere informazioni riservate.

Quando si prepara un rapporto contenente informazioni riservate, è necessario etichettare ogni pagina del rapporto con una dichiarazione di riservatezza. Come minimo, la dichiarazione dovrà recitare: "Informazioni riservate Mattel / Può includere segreti commerciali"

Comunicazioni con gli investitori

Solo alcuni funzionari e direttori designati di volta in volta sono autorizzati a comunicare con gli investitori e gli operatori del mercato dei titoli (compresi broker, analisti e altri operatori del mercato) su qualsiasi argomento relativo all'attività di Mattel.

Nessun altro dipendente o direttore è autorizzato a effettuare tali comunicazioni. Le richieste di informazioni devono essere indirizzate all'Ufficio Relazioni con gli investitori.

Accuratezza dei registri aziendali, dei rapporti pubblici e delle comunicazioni

Mattel si impegna a fornire informazioni complete, eque, accurate, tempestive e comprensibili, comprese le informazioni finanziarie, nelle relazioni presentate alla Securities and Exchange Commission e in altre comunicazioni pubbliche, in conformità alle leggi, alle norme e ai regolamenti applicabili.

I libri, i registri e i conti finanziari devono essere mantenuti in modo ragionevolmente dettagliato, devono riflettere accuratamente le transazioni e gli eventi e devono essere conformi ai requisiti legali e contabili applicabili e al sistema di controlli interni di Mattel. Per adempiere alla nostra responsabilità di prendere decisioni corrette, abbiamo bisogno di una registrazione e di un resoconto onesti e accurati delle informazioni e delle transazioni aziendali, compresi i dati relativi alla qualità, alla sicurezza e al personale, nonché le transazioni e i resoconti finanziari.

La falsificazione di qualsiasi record o rapporto finanziario, come ad esempio i dati sulla qualità e sulla sicurezza, i rapporti di lavoro o le note spese, comporterà un'azione disciplinare immediata.

Per informazioni sulle procedure da seguire per sollevare dubbi su questioni di contabilità e revisione, consultare la sezione "Come ottenere aiuto e sollevare dubbi".

Domande e risposte

D: Come si fa a sapere se un'informazione è "rilevante"?

R: Chiedersi se le informazioni fanno pensare di acquistare o vendere le azioni di Mattel o di un'altra società. Se la risposta è "Sì", è probabile che abbia lo stesso effetto su altri e quindi si tratta probabilmente di informazioni rilevanti. Se non si è sicuri che le informazioni siano rilevanti o siano state divulgate al pubblico, chiamare l'Ufficio Legale di Mattel prima di procedere alla negoziazione.

D: È stato chiesto di partecipare a un incontro con un potenziale partner commerciale per spiegare un prodotto in fase di sviluppo. In seguito, il proprio supervisore dice che l'accordo è sicuro e sarà annunciato a breve. Sulla base di queste informazioni, si vorrebbero acquistare azioni Mattel. Si tratta di una violazione delle leggi sull'insider trading?

R: Sì, perché si tratta di informazioni rilevanti non ancora pubbliche. Non si dovranno negoziare le azioni di Mattel o quelle dell'altra società fino a quando non sarà stato fatto un annuncio e il pubblico non avrà avuto il tempo di assorbire le informazioni.

Comunicazioni aziendali

Le comunicazioni (anche quelle che possiamo considerare "private" o "personali") possono diventare pubbliche, quindi tutta la corrispondenza dovrà essere chiara e accurata. Dovremo evitare le esagerazioni, il linguaggio colorito e inappropriato, i caratteri dispregiativi e, tranne che per i membri del Ufficio Legale, le conclusioni legali. Queste linee guida si applicano alle comunicazioni di qualsiasi tipo, comprese le e-mail.

Conservazione dei registri

Dovremo seguire le politiche e le procedure di Mattel per la conservazione dei documenti e seguire le istruzioni dell'Ufficio Legale sulla conservazione dei documenti in relazione a controversie o indagini governative.

Domande e risposte

D: Dopo aver ricevuto l'approvazione scritta dell'Ufficio Legale, si sono portati a cena diversi funzionari stranieri. Ora si sta preparando la propria nota spese e si intende registrare la spesa come un pasto per sé e per alcuni soci d'affari. È sufficiente?

R: No. Per soddisfare i requisiti di conservazione dei registri del Foreign Corrupt Practices Act, è necessario registrare le spese in modo accurato e completo come pasto fornito a funzionari stranieri, compresi i nomi e i titoli di ogni persona presente e lo scopo della riunione.

Forse non tutti sanno che...

L'Ufficio Legale offre regolarmente corsi di formazione sulla preparazione delle comunicazioni aziendali, compresi i piani strategici e altri piani aziendali. Per ulteriori informazioni o per programmare una sessione di formazione, rivolgersi all'Ufficio Legale.

La nostra responsabilità nei confronti dei partner commerciali

Fare affari con altri

Mattel trae vantaggio dalle relazioni commerciali con altri che condividono i nostri valori. Costruiamo relazioni con i partner commerciali (venditori, fornitori, distributori, concessionari di licenza, licenziatari, partner di joint venture, ecc.) basate sull'integrità, sul comportamento legale ed etico e sulla fiducia reciproca. Cerchiamo di fare affari con clienti e fornitori che rispettino la diversità della comunità mondiale in cui operiamo.

Trattamento equo

I dipendenti e i direttori devono trattare in modo equo con i clienti, i fornitori e i dipendenti di Mattel. Non dobbiamo trarre indebitamente vantaggio da nessuno attraverso la manipolazione, l'occultamento, l'uso improprio di informazioni riservate, la falsa dichiarazione di fatti rilevanti o qualsiasi altra pratica non conforme agli standard commerciali accettati di equità.

Si veda la sezione su “La nostra responsabilità nei confronti della concorrenza leale”.

Pratiche di produzione e distribuzione responsabili

Mattel si impegna a assicurare che i prodotti siano fabbricati in modo responsabile ed etico. I nostri Principi di Fabbricazione Globale (GMP) sono la pietra miliare del nostro impegno verso pratiche di produzione e distribuzione responsabili in tutto il mondo.

Le GMP si applicano a tutte le parti che producono o assemblano qualsiasi prodotto o confezione recante il logo Mattel. Le GMP affrontano questioni relative alle condizioni di vita e di lavoro e alla sostenibilità ambientale e fungono da base per il programma di verifica della responsabilità aziendale di Mattel. Inoltre, Mattel è un sostenitore attivo dell'International Council of Toy Industries CARE Process, il programma di produzione etica dell'industria mondiale del giocattolo.

Pratiche di acquisto

Tutti i fornitori devono essere trattati in modo equo, etico e imparziale. I fornitori di Mattel devono essere selezionati in base a fattori quali l'idoneità, la qualità, il prezzo e la consegna.

I dipendenti coinvolti nell'esame e nella selezione di fornitori, venditori e prestatori di servizi devono evitare azioni che trasmettano o implicino che le decisioni saranno influenzate da regali o favori, oppure da relazioni personali o familiari.

Clienti governativi

La maggior parte dei Paesi e delle località ha regole, restrizioni e procedure speciali per trattare con i clienti pubblici (comprese le imprese di proprietà dello Stato). I requisiti possono includere obblighi di divulgazione rafforzati nelle trattative contrattuali, procedure speciali di fatturazione o spedizione o restrizioni rigorose su regali, viaggi e intrattenimenti che possono essere offerti ai dipendenti pubblici. Tutte le dichiarazioni e le affermazioni rilasciate ai funzionari governativi per gli appalti devono essere accurate e veritiere.

Promemoria!

Il termine "partner commerciali" utilizzato nel Codice comprende fornitori, venditori, distributori, clienti, concessionari di licenza, licenziatari e partner di joint venture.

"Costruiamo relazioni con i partner commerciali basate su integrità, comportamento legale ed etico e fiducia reciproca."

Domande e risposte

D: Un potenziale fornitore è ansioso di lavorare per Mattel. Nell'ultimo processo di offerta, chiede di condividere con lui il prezzo più basso offerto dagli altri offerenti. Posso dirgli quali erano le altre offerte?

R: Se agli offerenti è stato chiesto di presentare offerte riservate, non è possibile rivelare a questo offerente informazioni sulla presentazione di un altro offerente. La condivisione di queste informazioni fornirebbe un vantaggio sleale a questo offerente a scapito degli altri e comprometterebbe l'intero processo di gara.

D: Ho un piccolo interesse finanziario in una società che fornisce materiali a Mattel da molti anni. Ho una nuova posizione in Mattel e ora ho l'autorità di prendere decisioni sull'acquisto di questi materiali. Mi trovo di fronte a un potenziale conflitto di interessi?

R: Si tratta di un potenziale conflitto di interessi in quanto si è coinvolti nel processo decisionale relativo all'acquisto di materiali dal fornitore.

Si dovrà rivelare il conflitto al proprio supervisore e al proprio Rappresentante delle Risorse Umane, che possono aiutare a risolverlo assegnando la responsabilità delle decisioni relative a questo fornitore a un dipendente che non ha un conflitto.

La nostra responsabilità nei confronti della concorrenza leale

Raccolta di informazioni sulla concorrenza

Mattel non cerca di ottenere informazioni sulla concorrenza con mezzi illegali o non etici e non utilizza consapevolmente alcuna informazione ottenuta in questo modo.

Qualsiasi dipendente che scopra che Mattel è in possesso di informazioni che potrebbero essere state ottenute in modo illegale o non etico, come ad esempio informazioni fornite in violazione di un accordo di riservatezza, dovrà informare immediatamente l'Ufficio Legale. Il dipendente dovrà trasmettere le informazioni a un membro del personale dell'Ufficio Legale, senza condividerle con altri dipendenti Mattel.

Concorrenza leale e antitrust

Mattel lavora per competere in modo aggressivo ed equo in ogni mercato in cui opera. Per competere lealmente, dobbiamo rispettare le leggi antitrust e sulla concorrenza di ogni Paese, stato e località in cui Mattel opera.

Le leggi antitrust sono concepite per vietare gli accordi tra aziende che potrebbero fissare i prezzi, dividere i mercati, ripartire i clienti, limitare la produzione o altrimenti ostacolare o distruggere le forze di mercato.

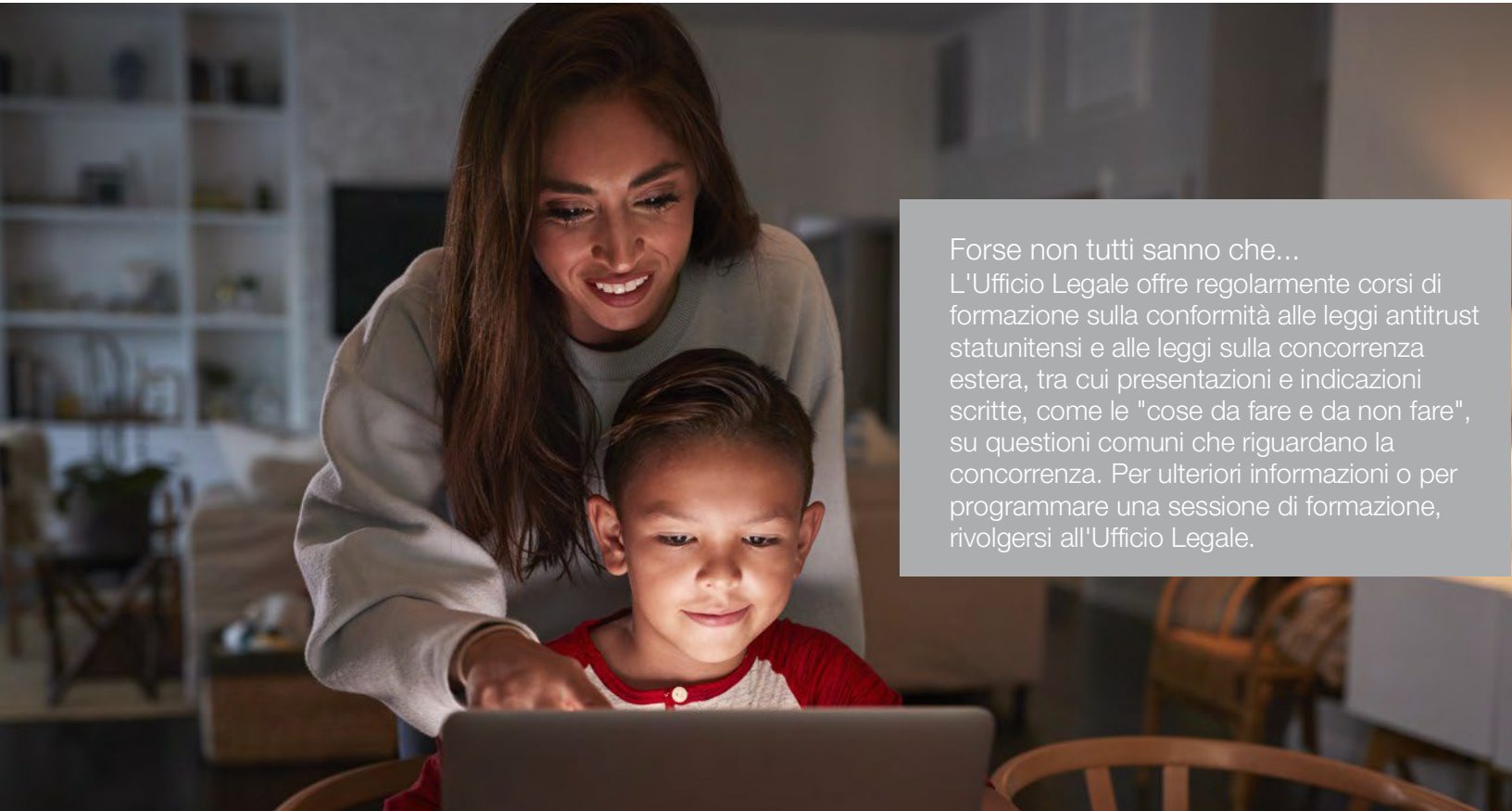
Ad esempio, queste leggi possono applicarsi a:

- Accordi con i clienti in merito ai prezzi al dettaglio, oppure
- Accordi con i clienti in base ai quali Mattel si rifiuta di vendere ad altri clienti o limita la vendita di determinati prodotti ad altri clienti.

Inoltre, dovremo evitare di scambiare o discutere con qualsiasi cliente informazioni sulle politiche di prezzo, sulle offerte di prodotti, sulle strategie di marketing o su qualsiasi altra informazione simile sulla concorrenza.

Dovremo sempre consultare l'Ufficio Legale prima di accettare di svolgere servizi di gestione della categoria per un cliente che potrebbero esporci a informazioni riservate su prezzi, prodotti, strategie di marketing o altre informazioni commerciali della concorrenza.

Le associazioni di categoria sono spesso utili per l'attività di Mattel, ma possono creare opportunità di discussione tra i concorrenti che potrebbero violare le leggi antitrust. I dipendenti che partecipano a una riunione di un'associazione di categoria o a un'altra riunione in cui si discute di questioni di concorrenza o di informazioni riservate dovranno abbandonare la riunione e informare l'Ufficio Legale.



Forse non tutti sanno che...

L'Ufficio Legale offre regolarmente corsi di formazione sulla conformità alle leggi antitrust statunitensi e alle leggi sulla concorrenza estera, tra cui presentazioni e indicazioni scritte, come le "cose da fare e da non fare", su questioni comuni che riguardano la concorrenza. Per ulteriori informazioni o per programmare una sessione di formazione, rivolgersi all'Ufficio Legale.

Cose da fare e da non fare

Da fare evitare di discutere le informazioni sulla concorrenza, ad esempio cifre relative a prezzi, margini, vendite con i dipendenti dei concorrenti in qualsiasi circostanza, anche in occasione di riunioni di associazioni commerciali e professionali.

Da fare riconoscere che gli accordi di esclusiva che possono avere un impatto significativo sulla concorrenza devono essere autorizzati dall'Ufficio Legale. Questo settore della legge è complesso. I dipendenti possono rivolgersi all'Ufficio Legale per ulteriori indicazioni e supporto.

Da non fare chiedere a un cliente di accettare o fornire garanzie sui prezzi che il cliente effettivamente applicherà.

Da non fare minacciare un cliente di conseguenze negative, come la riduzione delle forniture di un prodotto popolare, se il cliente non applica un determinato prezzo.

Promemoria!

Ci contendiamo i clienti con prezzi, servizi e assistenza competitivi.

La nostra responsabilità nei confronti delle comunità

Servizio alla comunità

I programmi filantropici di Mattel migliorano la vita dei bambini bisognosi in molti modi, tra cui contributi in denaro e prodotti, attività di volontariato organizzate dai dipendenti e altri programmi gestiti dalla Mattel Children's Foundation.

Ambiente e sostenibilità

Mattel lavora per proteggere la salute e la sicurezza dei dipendenti e per limitare l'impatto sull'ambiente. Seguiamo tutte le leggi ambientali ovunque operiamo e includiamo standard ambientali, sanitari e di sicurezza nelle nostre operazioni commerciali per ridurre i rischi, limitare gli impatti e fornire un luogo di lavoro sicuro.

Comunicazioni ai media

Per assicurare che le informazioni fornite al pubblico siano accurate e coerenti, tutte le comunicazioni ai media devono essere coordinate con l'Ufficio comunicazioni aziendali. I dipendenti non devono parlare con i media senza la preventiva autorizzazione delle Comunicazioni aziendali. I dipendenti che vengono contattati da un membro dei media devono riferire la richiesta alle Comunicazioni aziendali.

Anche le comunicazioni con gli investitori e con la comunità finanziaria sono limitate. Si veda la sezione "La nostra responsabilità nei confronti degli azionisti".

Promemoria!

Queste linee guida si applicano anche all'uso dei social media. I dipendenti che parlano pubblicamente a nome di Mattel devono essere autorizzati a farlo. Se si intende parlare a nome di Mattel su piattaforme di social media, è necessario essere autorizzati dalla propria direzione e seguire le linee guida aziendali e le regole di coinvolgimento adottate dalla propria direzione per tali comunicazioni.

Se si è autorizzati a parlare sui social media per il proprio prodotto, marchio o per un altro scopo aziendale specifico, non si dovrà parlare di argomenti, temi, eventi, ecc. al di fuori delle linee guida sui contenuti di tale autorizzazione. Solo i portavoce specificamente designati possono parlare a nome di Mattel di questioni aziendali generali (ad esempio, questioni finanziarie o relative alle politiche) o di questioni sociali pubbliche.

Forse non tutti sanno che...

La strategia di sostenibilità globale di Mattel lavora per ridurre al minimo la nostra impronta lungo tutta la catena del valore, dalla progettazione alla produzione fino allo smaltimento dei prodotti e dei rifiuti, e illustra l'importanza dell'impegno personale negli affari e nelle pratiche quotidiane.

L'Ufficio Affari Governativi di Mattel, insieme all'Ufficio Legale, è responsabile del coordinamento di tutte le attività di lobbying, compresa l'assunzione di lobbisti. La politica di Mattel richiede, come parte del processo di coinvolgimento, la compilazione di un Modulo di richiesta e di un Questionario di due diligence.

"In quanto azienda globale, le attività di Mattel possono essere regolamentate da molte leggi diverse allo stesso tempo."

La nostra responsabilità nei confronti del governo e la conformità alla legge

I dipendenti e i direttori devono rispettare le leggi, le norme e i regolamenti ovunque Mattel operi. Ogni dipendente ha la responsabilità di comprendere la legge e il Codice in relazione al proprio lavoro. I dipendenti che hanno domande o dubbi sulla legalità di un'azione devono contattare l'Ufficio Legale per una consulenza.

Quale legge si applica?

Mattel, Inc. ha sede legale negli Stati Uniti. Le leggi degli Stati Uniti spesso si estendono alle operazioni di Mattel in tutto il mondo e alle attività commerciali dei dipendenti di Mattel ovunque viviamo e lavoriamo.

In quanto azienda globale, le attività di Mattel possono essere regolamentate da molte leggi diverse allo stesso tempo. Può esistere un conflitto tra le leggi applicabili di due o più Paesi. I dipendenti che ritengono che possa esistere un conflitto devono chiedere consiglio all'Ufficio Legale.

Il Codice di condotta ha lo scopo di promuovere la conformità alle leggi e ai regolamenti che si applicano all'attività di Mattel. Tuttavia, se ci rendiamo conto che l'osservanza del Codice di condotta potrebbe farci violare la legge, dobbiamo rispettare la legge e chiedere consiglio all'Ufficio Legale il prima possibile. D'altra parte, se l'osservanza di un'usanza o di una pratica commerciale locale ci porterebbe a violare il Codice di condotta, dobbiamo rispettare il Codice di condotta e informare i nostri supervisori del conflitto.

Attività politica

Le risorse di Mattel non devono essere utilizzate per sostenere alcuna campagna politica o qualsiasi altra attività politica senza la previa approvazione dell'Ufficio Affari Governativi. Questo include l'uso delle strutture di Mattel, delle attrezzature per ufficio, delle forniture, dell'inventario e anche del nostro tempo di lavoro.

Le attività politiche delle aziende, compreso il lobbismo, sono regolamentate e devono essere comunicate secondo le leggi degli Stati Uniti e di molti Paesi in cui Mattel opera. Per evitare qualsiasi violazione involontaria di tali leggi, tutte le attività politiche e di lobbying devono essere discusse e coordinate con l'Ufficio Affari Governativi e l'Ufficio Legale.

Mattel è impegnata nella cittadinanza e nel coinvolgimento della comunità e incoraggia i dipendenti a contribuire con il loro tempo e il loro sostegno a candidati, partiti e organizzazioni civiche. Tuttavia, il nostro coinvolgimento individuale deve essere totalmente volontario e deve avvenire nel nostro tempo libero e a nostre spese.

Leggi anticorruzione

Siamo tenuti a rispettare le leggi degli Stati Uniti e di altri Paesi che vietano qualsiasi tipo di corruzione, compresa quella commerciale o per tangenti, nonché la corruzione di funzionari pubblici. Non dobbiamo offrire o accettare nulla di valore che possa influenzare impropriamente un rapporto commerciale o governativo o che possa creare un'apparenza di scorrettezza. La legge statunitense richiede anche libri e registri accurati, in modo che tutti i pagamenti siano registrati correttamente.

Anche i partner commerciali di Mattel (venditori, fornitori, distributori, concessori di licenza, licenziatari, partner di joint venture, ecc.) possono essere tenuti a rispettare queste leggi. Dobbiamo esercitare un'adeguata due diligence nella selezione dei nostri partner commerciali e dobbiamo evitare di intrattenere rapporti con soggetti che hanno una storia di pratiche di corruzione.

Le leggi anticorruzione sono complesse e le conseguenze delle violazioni sono gravi. Per evitare problemi, è necessario consultare in anticipo l'Ufficio Legale per avere consigli sui rapporti con i funzionari governativi, compresi i pasti, i viaggi o gli intrattenimenti proposti. Dobbiamo segnalare immediatamente all'Ufficio Legale o a EthicsLine qualsiasi sospetta violazione di questi requisiti. Per qualsiasi domanda è sempre possibile inviare una e-mail a FCPA@Mattel.com o a Compliance@Mattel.com.

Domande e risposte

D: Che cos'è la corruzione?

R: La corruzione consiste nell'offrire, dare, ricevere o sollecitare qualcosa di valore con l'intento di influenzare impropriamente le azioni del destinatario. "Corruzione commerciale" o "tangenti" si riferisce a soggetti privati (individui o aziende) e "corruzione governativa" si riferisce a funzionari pubblici.

D: Cosa significa "qualsiasi cosa di valore"?

R: L'espressione "qualsiasi cosa di valore" è piuttosto ampia e comprende pasti, regali, viaggi o intrattenimenti.

D: Come si applica il limite di 200 dollari per i regali aziendali?

R: Purché il regalo non sia destinato a influenzare una decisione che si sta prendendo per conto di Mattel e sia conforme ai requisiti della sezione Conflitti di interesse, dovrebbe essere possibile accettarlo. Per sicurezza, prima di accettare un regalo, è bene informarsi con il proprio supervisore, con il Rappresentante delle Risorse Umane o con l'Ufficio Legale, che possono aiutare a essere obiettivi.

D: Sto organizzando un incontro d'affari con i funzionari del governo locale. Il luogo più comodo per incontrarci è un ristorante a metà strada tra lo stabilimento Mattel e gli uffici governativi, quindi vorrei invitare i funzionari governativi a pranzo. Posso estendere questo invito?

R: La legge degli Stati Uniti (compreso il Foreign Corrupt Practices Act) e le leggi di altri Paesi pongono restrizioni significative all'offerta di oggetti di valore (come doni, contributi, pasti o intrattenimenti) a funzionari pubblici. Prima di organizzare questo pranzo di lavoro, è necessario contattare preventivamente l'Ufficio Legale per ottenere l'approvazione.

Le leggi in materia sono complesse. Non si dovrà mai fare questa analisi da soli. È necessario contattare l'ufficio legale di Mattel per ottenere l'approvazione preventiva prima di offrire qualsiasi cosa di valore (compresi regali, contributi, pasti o intrattenimenti) a un funzionario governativo ed è sempre possibile inviare una e-mail a FCPA@Mattel.com o Compliance@Mattel.com.

D: Una persona di nazionalità straniera, proveniente dal Paese in cui si opera, rappresenta Mattel in una trattativa commerciale. In quanto cittadino straniero che non è un dipendente, le azioni di questo individuo per conto di Mattel sono soggette al Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)?

R: Sì. L'FCPA si applica a qualsiasi individuo, società o agente di una società che agisce per conto di Mattel. Mattel può essere responsabile delle azioni improprie dei partner commerciali che agiscono per suo conto.

Forse non tutti sanno che...

Una "apparenza di scorrettezza" può essere semplice come portare fuori per un caffè un funzionario governativo o accettare l'invito del proprio principale fornitore per una cena stravagante. Prima di fornire oggetti di valore a un funzionario pubblico, consultare sempre l'Ufficio Legale o il proprio Rappresentante delle Risorse Umane prima di partecipare a una cena stravagante.

Riciclaggio di denaro

Il riciclaggio di denaro si verifica quando individui o aziende cercano di nascondere fondi illeciti o di far sembrare legittima la loro fonte di finanziamento. Mattel non permette che i suoi dipendenti o le sue risorse vengano utilizzati per attività di riciclaggio di denaro. Mattel rispetta tutte le leggi statunitensi e internazionali contro il riciclaggio di denaro, che vietano l'accettazione o il trattamento dei proventi di attività criminali (ad esempio, traffico di droga, commercio di armi, corruzione o frode).

Dobbiamo seguire le procedure di base per "conoscere il cliente" e rispettare la politica aziendale relativa alle forme di pagamento accettabili.

Commercio internazionale

Gli Stati Uniti e altri Paesi regolano rigorosamente l'importazione e l'esportazione di prodotti, materiali, servizi, informazioni e tecnologie. Non dobbiamo effettuare transazioni commerciali direttamente o indirettamente con Paesi, persone ed entità che siano stati identificati dagli Stati Uniti e da altre nazioni come parti commerciali vietate (ad esempio, Paesi sanzionati, aziende in Paesi sanzionati, terroristi e proliferatori nucleari). Dobbiamo rispettare ogni legge, regolamento e restrizione commerciale applicabile e dobbiamo contattare l'Ufficio Legale per qualsiasi domanda.

Mattel non collaborerà con pratiche commerciali restrittive o boicottaggi proibiti o penalizzati dalle leggi statunitensi o locali applicabili, come ad esempio boicottaggi contro Paesi amici degli Stati Uniti (come Israele) o aziende inserite nella lista nera. Le richieste relative al boicottaggio devono essere comunicate immediatamente all'Ufficio Legale.

Dobbiamo inoltre rispettare le leggi e i regolamenti doganali e di importazione in tutti i Paesi da cui esportiamo e in cui importiamo. Ciò contribuisce ad assicurare che la merce importata sia conforme ai requisiti normativi locali (compresi i requisiti di sicurezza dei prodotti e le norme antiterrorismo) e che all'atto dell'importazione venga riscosso il giusto ammontare di dazi e imposte.

Cose da fare e da non fare

Da fare condurre un esame approfondito di tutti i partner commerciali prima del coinvolgimento.

Da fare controllare le fatture e le spese di terzi.

Da non fare pensare che un pagamento o un regalo a un funzionario governativo vada bene solo perché "lo fanno tutti".

Da non fare tentare di interpretare le leggi da soli o pensare che qualcun altro si rivolga all'Ufficio Legale. I dipendenti possono trovare ulteriori indicazioni nella pagina FCPA Compliance (Conformità FCPA) del sito intranet dell'Ufficio Legale.

Campanelli d'allarme

- Operare in Paesi identificati come corrotti da Transparency International.
- Terzi specificamente raccomandati da funzionari governativi.
- Mancanza di trasparenza.
- Richieste di pagamento al di fuori dell'attività ordinaria come ad esempio pagamenti in contanti.

Se si nota uno di questi segnali d'allarme, contattare immediatamente l'Ufficio Legale o inviare una e-mail a FCPA@Mattel.com.

Promemoria!

Mattel richiede che tutti i potenziali partner commerciali e dipendenti in tutto il mondo siano sottoposti a un controllo preliminare prima del coinvolgimento o dell'impiego. I dipendenti possono trovare ulteriori indicazioni sulle procedure di preselezione alla pagina Trade Sanctions Law Compliance (Conformità alla legge sulle sanzioni commerciali) del sito intranet dell'Ufficio Legale.

Deroghe

Qualsiasi deroga a una disposizione del Codice relativa a un Funzionario esecutivo o a un Direttore deve essere approvata dal Consiglio di amministrazione o da un comitato del Consiglio e sarà tempestivamente divulgata come richiesto dalle leggi applicabili e dagli standard di quotazione in borsa.



Questo documento contiene il testo del Codice di condotta di Mattel e gli strumenti di apprendimento (come le domande frequenti, "Forse non tutti sanno che...", i "Promemoria" e le "Cose da fare e da non fare") per migliorare la comprensione dei principi contenuti nel Codice.
© 2023 Mattel, Inc. Tutti i diritti riservati.