



# Κώδικας Δεοντολογίας

# Πίνακας περιεχομένων

03

## Εισαγωγή

Ο Κώδικας Δεοντολογίας είναι η γενική μας δήλωση δεοντολογικής επιχειρηματικής συμπεριφοράς. Για ποιους ισχύει ο Κώδικας;

Οι εργαζόμενοι με ηγετικούς ρόλους έχουν πρόσθετες ευθύνες.

Ποιες είναι οι συνέπειες της μη ηθικής συμπεριφοράς;

Πού πρέπει να απευθυνθούμε για καθοδήγηση ή για να εκφράσουμε τις ανησυχίες μας

05

## Πώς να λάβετε βοήθεια και να εκφράσετε τις ανησυχίες σας

Γενικά

Αναφορά και προστασία των πληροφοριοδοτών

09

## Συγκρούσεις συμφερόντων

Συνήθεις καταστάσεις

Μέλη οικογένειας και στενές προσωπικές σχέσεις

Επιχειρηματικά δώρα και ψυχαγωγία.

Εξωτερικές δραστηριότητες

Αναζήτηση καθοδήγησης και βοήθειας

16

## Επιχειρηματικές ευκαιρίες

17

## Οι ευθύνες μας

Η ευθύνη μας ο ένας απέναντι στον άλλον 16

Σεβασμός και ποικιλομορφία.

Υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων

Η ευθύνη μας απέναντι στους καταναλωτές 19

Ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων.

Ενημέρωση των καταναλωτών.

Διαφήμιση και προώθηση

Η ευθύνη μας απέναντι στους μετόχους 21

Προστασία των περιουσιακών στοιχείων της Mattel

Εμπιστευτικές πληροφορίες και διαπραγμάτευση

κινητών αξιών Επικοινωνίες με επενδυτές

Ακρίβεια των εταιρικών αρχείων, των δημόσιων εκθέσεων και των

επικοινωνιών Επιχειρηματικές επικοινωνίες

Διατήρηση αρχείων

Η ευθύνη μας απέναντι στους επιχειρηματικούς εταίρους 27

Επιχειρηματικές συναλλαγές

με άλλους. Δίκαιη

διαπραγμάτευση

Υπεύθυνες πρακτικές παραγωγής και διανομής. Πρακτικές αγορών

Κυβερνητικοί πελάτες

Η ευθύνη μας για τον θεμιτό ανταγωνισμό 29

Συλλογή ανταγωνιστικών πληροφοριών.

Θεμιτός ανταγωνισμός και αντιμονοπωλιακή νομοθεσία

Η ευθύνη μας απέναντι στις κοινότητες 30

Κοινωνική υπηρεσία.

Περιβάλλον και βιωσιμότητα.

Επικοινωνία με τα ΜΜΕ

Η ευθύνη μας απέναντι στην κυβέρνηση και η συμμόρφωση με τη νομοθεσία 31

Ποια νομοθεσία ισχύει;

Πολιτική δραστηριότητα

Νόμοι κατά της διαφθοράς.

Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες.

Διεθνές εμπόριο

# Εισαγωγή

## Ο Κώδικας Δεοντολογίας είναι η γενική μας δήλωση δεοντολογικής επιχειρηματικής συμπεριφοράς

Ο Κώδικας Δεοντολογίας αποτελεί δήλωση των προτύπων ηθικής επιχειρηματικής συμπεριφοράς της Mattel, με βάση τη δέσμευσή μας να τηρούμε τις αξίες της Mattel και να συμμορφωνόμαστε με τη νομοθεσία.

Στη Mattel, οι αξίες μας είναι:

### **Συνεργασία**

Το να είσαι μέλος της Mattel σημαίνει να είσαι μέλος μιας ομάδας με κοινές αξίες και κοινούς στόχους. Κάθε άτομο μετράει και η στενή συνεργασία φέρνει πάντα καλύτερα αποτελέσματα. Η σύμπραξη είναι η διαδικασία μας και οι συλλογικές μας ικανότητες είναι η υπερδύναμή μας.

### **Καινοτομία**

Στη Mattel επιδιώκουμε πάντα να βρίσκουμε νέους και καλύτερους τρόπους για να δημιουργούμε καινοτόμα προϊόντα και εμπειρίες. Ανεξάρτητα από το πού εργάζεστε στον οργανισμό, μπορείτε πάντα να κάνετε τη διαφορά και να έχετε πραγματικό αντίκτυπο. Καλωσορίζουμε νέες ιδέες και εκτιμούμε τις νέες πρωτοβουλίες που αμφισβητούν τη συμβατική σκέψη.

### **Εκτέλεση**

Είμαστε μια εταιρεία με γνώμονα την απόδοση. Επιδιώκουμε την αριστεία και επικεντρωνόμαστε στην επίτευξη των καλύτερων αποτελεσμάτων στην κατηγορία μας. Πιστεύουμε στην υπευθυνότητα και την ανάληψη ευθύνης και γνωρίζουμε ότι οι άνθρωποί μας είναι στα καλύτερά τους όταν τους δίνεται η δυνατότητα να δημιουργούν και να προσφέρουν αποτελέσματα.

Η Δήλωση Αξιών περιλαμβάνει τη δέσμευση να ενεργούμε με ακλόνητη ακεραιότητα.

Αυτό περιλαμβάνει την υποχρέωση να τηρούμε τις νομοθεσίες των χωρών και των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Ως παγκόσμια εταιρεία που δραστηριοποιείται σε όλο τον κόσμο, οι δραστηριότητες της Mattel υπόκεινται στις νομοθεσίες πολλών κυβερνήσεων. Πρέπει να συμμορφωνόμαστε με όλους τους ισχύοντες νόμους, κανόνες και κανονισμούς οπουδήποτε δραστηριοποιείται η Mattel.

Ο παρών Κώδικας Δεοντολογίας περιγράφει τις ευρείες ευθύνες μας. Περισσότερες οδηγίες παρέχονται στις εταιρικές πολιτικές, τις διαδικασίες, τα εγχειρίδια εργαζομένων και άλλες κατευθυντήριες γραμμές. Όλες οι κατευθυντήριες γραμμές που θεσπίζονται για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες πρέπει να συνάδουν με τα πρότυπα ηθικής συμπεριφοράς που περιγράφονται στον Κώδικα Δεοντολογίας.

Όλοι οι εργαζόμενοι αναμένεται να συμμορφώνονται με τον Κώδικα Δεοντολογίας, τις εταιρικές πολιτικές και τους νόμους που διέπουν τις δραστηριότητές μας.

## **Υπενθύμιση!**

Όποτε βλέπετε τον όρο "Mattel" στον Κώδικα, εννοείται η Mattel, Inc. και όλες οι θυγατρικές και επιχειρηματικές μονάδες της.

Ο Κώδικας δεοντολογίας της Mattel ισχύει για τους υπαλλήλους κάθε εταιρείας της οικογένειας Mattel, συμπεριλαμβανομένων των Mattel, Inc., Fisher-Price, Inc., American Girl Brands, LLC, HiT Entertainment, LLC, Mega Brands Inc. και όλων των άλλων θυγατρικών της Mattel σε όλο τον κόσμο.

Οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν πολλές εταιρικές πολιτικές και άλλες οδηγίες στον ιστότοπο intranet της Mattel για τους εργαζόμενους.

## Για ποιους ισχύει ο Κώδικας;

Ο Κώδικας Δεοντολογίας ισχύει για όλους τους υπαλλήλους της Mattel (συμπεριλαμβανομένων των προσωρινών, μερικής απασχόλησης και των εποχικών υπαλλήλων). Ορισμένες ειδικές διατάξεις του Κώδικα Δεοντολογίας ισχύουν επίσης για τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Mattel ("Διευθυντές") υπό την ιδιότητά τους αυτή.

## Οι εργαζόμενοι με ηγετικούς ρόλους έχουν πρόσθετες ευθύνες

Οι ηγέτες θα πρέπει να προάγουν ένα περιβάλλον ηθικής συμπεριφοράς

- ενεργώντας ως πρότυπα, επιδεικνύοντας ηθική συμπεριφορά κατά την εκτέλεση των δικών τους καθηκόντων,
- διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι κατανοούν ότι τα επιχειρηματικά αποτελέσματα δεν είναι ποτέ πιο σημαντικά από τη συμμόρφωση με τα πρότυπα ηθικής συμπεριφοράς,
- διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι είναι εξοικειωμένοι με τα πρότυπα ηθικής συμπεριφοράς του Κώδικα Δεοντολογίας και των Εταιρικών Πολιτικών που σχετίζονται με την εκτέλεση των καθηκόντων τους,
- ενθαρρύνοντας την ανοιχτή επικοινωνία σχετικά με τις επιχειρηματικές πρακτικές και τα ηθικά ζητήματα,
- αντιμετωπίζοντας περιστατικά ανήθικης συμπεριφοράς, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης, της παροχής συμβουλών και της λήψης πειθαρχικών μέτρων, όπου ενδείκνυται, και
- αναγνωρίζοντας και επιβραβεύοντας την ηθική συμπεριφορά.



# Πώς να λάβετε βοήθεια και να εκφράσετε τις ανησυχίες σας

## Γενικά

Όταν έρχεστε αντιμέτωποι με μια ηθική απόφαση, θα πρέπει να κάνετε στον εαυτό σας τις εξής ερωτήσεις:

**Ποιο είναι το ζήτημα δεοντολογίας;**

Ξεκινήστε εντοπίζοντας το πρόβλημα - τι είναι αυτό στην κατάσταση που σας κάνει να αισθάνεστε άβολα; **Αποτελεί παραβίαση του Κώδικα Δεοντολογίας της Mattel, της Εταιρικής Πολιτικής ή της νομοθεσίας;** Αν είναι, μην το κάνετε. Αν δεν είστε σίγουροι, θα πρέπει να μιλήσετε με τον προϊστάμενό σας, τον εκπρόσωπο του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού ή το νομικό τμήμα.

**Πώς θα επηρεάσει τα ενδιαφερόμενα μέρη της Mattel;**

Ποιος είναι ο αντίκτυπος στους καταναλωτές, τους επενδυτές, τους συναδέλφους, τις κοινότητες και τα άλλα ενδιαφερόμενα μέρη της Mattel;

**Πώς θα επηρεάσει αυτό τη φήμη μου και τη φήμη της Mattel;**

Οι ενέργειές σας συνάδουν με τις αξίες της Mattel; Θα νιώθατε άνετα να εξηγήσετε την κατάσταση στην οικογένειά σας ή στα μέσα ενημέρωσης; Πώς είναι η συνείδησή σας; Τι θα συμβούλευε ένας έμπιστος φίλος;

Εάν έχετε ερωτήσεις σχετικά με τον Κώδικα Δεοντολογίας, θα πρέπει να μιλήσετε, να εκφράσετε τις ανησυχίες σας και να ζητήσετε βοήθεια, ενώ μπορείτε πάντα να στείλετε email στη διεύθυνση [Compliance@Mattel.com](mailto:Compliance@Mattel.com).

## Αναφορά και προστασία των πληροφοριοδοτών

**Πού να απευθυνθείτε για καθοδήγηση ή για να εκφράσετε τις ανησυχίες σας:**

Δρόμοι αναφοράς: Οι εργαζόμενοι που θέλουν να αναφέρουν ανησυχίες ή που έχουν κάποια ερώτηση σχετικά με ένα ηθικό ζήτημα έχουν στη διάθεσή τους διάφορους πόρους.

- **Ο προϊστάμενός σας ή ο τοπικός εκπρόσωπος ανθρώπινου δυναμικού** - Αυτά είναι τα άτομα που κατανοούν καλύτερα τη δουλειά σας και τις επιχειρηματικές δραστηριότητες στην τοποθεσία σας και συχνά μπορούν να αποτελέσουν την πρώτη σας πηγή πληροφοριών.
- **Άλλοι εσωτερικοί εμπειρογνώμονες της Εταιρείας** - Το Παγκόσμιο Τμήμα Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, το Παγκόσμιο Τμήμα Ασφάλειας και το Νομικό Τμήμα είναι διαθέσιμα για να απαντήσουν σε συγκεκριμένες ερωτήσεις σχετικά με τον Κώδικα Δεοντολογίας και τις Εταιρικές Πολιτικές.
- **Ασφάλεια** - Επικοινωνήστε με το τοπικό προσωπικό ασφαλείας ή καλέστε τον τοπικό αριθμό έκτακτης ανάγκης (911 στις περισσότερες περιοχές των ΗΠΑ) εάν υπάρχει άμεσος κίνδυνος ή απειλή στον χώρο εργασίας.
- **Γραμμή Δεοντολογίας** - Οι εργαζόμενοι έχουν στη διάθεσή τους έναν αριθμό χωρίς χρέωση και μια διαδικτυακή πύλη για να αναφέρουν πιθανές παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή των εταιρικών πολιτικών στη διεύθυνση [EthicsLine.Mattel.com](mailto:EthicsLine.Mattel.com). Στην ΕΕ, η Γραμμή Δεοντολογίας θα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο για αναφορές που αφορούν τη λογιστική, τους εσωτερικούς λογιστικούς ελέγχους, θέματα ελέγχου, τη δωροδοκία και τις εσωτερικές συναλλαγές ("Λογιστικά θέματα").

Η Γραμμή Δεοντολογίας είναι διαθέσιμη 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα και απαντάται από τρίτο πρόσωπο. Υπάρχουν διαθέσιμοι μεταφραστές για τους καλούντες που επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν άλλη γλώσσα εκτός των αγγλικών για να κάνουν μια αναφορά. Οι εργαζόμενοι μπορούν να αναφέρουν τις ανησυχίες τους ανώνυμα, όπου αυτό επιτρέπεται από τη νομοθεσία, αν και οι αναφέροντες ενθαρρύνονται να δηλώνουν την ταυτότητά τους για να είναι δυνατή η παρακολούθηση του ζητήματος. Η Mattel θα εξετάζει όλες τις αναφορές που γίνονται και θα ανταποκρίνεται κατάλληλα. Η Εταιρεία διαφυλάσσει την εμπιστευτικότητα στο μέτρο του δυνατού λόγω της ανάγκης παρακολούθησης των αναφορών που λαμβάνει. Η Mattel απαγορεύει απολύτως τα αντίποινα κατά των υπαλλήλων για αναφορά, καλή τη πίστη, πιθανού παραπτώματος.



## Πόροι

Οι εργαζόμενοι έχουν στη διάθεσή τους διάφορους πόρους για ενημέρωση και καθοδήγηση:

- Προϊστάμενος
- Εκπρόσωπος ανθρώπινου δυναμικού
- Νομικό Τμήμα (συμπεριλαμβανομένου του Παγκόσμιου Τμήματος Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης)
- Γραμμή Δεοντολογίας

Ανατρέξτε στην ενότητα "Πώς να λάβετε βοήθεια" για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την παροχή καθοδήγησης και την αναφορά ανησυχιών.

## Τα αντίποινα δεν γίνονται ανεκτά

Δεν θα γίνονται ανεκτά αντίποινα προς οποιονδήποτε υπάλληλο ο οποίος καλόπιστα αναφέρει υποψία παραπτώματος ή δεοντολογική ανησυχία. Οι εργαζόμενοι που πιστεύουν ότι υφίστανται αντίποινα επειδή ανέφεραν καλόπιστα ένα ζήτημα ή επειδή συνεργάστηκαν σε μια έρευνα της Mattel θα πρέπει να αναφέρουν το θέμα αμέσως στο Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, στο Νομικό Τμήμα, στο Παγκόσμιο Τμήμα Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, στο Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, στο Παγκόσμιο Τμήμα Ασφάλειας ή στην εμπιστευτική Γραμμή Δεοντολογίας.

## **Ευθύνες των προϊσταμένων όταν οι εργαζόμενοι αναφέρουν ανησυχίες**

Οι προϊστάμενοι έχουν ιδιαίτερες ευθύνες όταν οι εργαζόμενοι απευθύνονται σε αυτούς για να αναφέρουν υποψία παραπτώματος. Προϊστάμενοι, αν ένας εργαζόμενος έρθει σε εσάς με μια ερώτηση ή για να αναφέρει μια ανησυχία, θα πρέπει να προβείτε στα παρακάτω:

- Να είστε διαθέσιμοι και να ακούτε προσεκτικά. Να βοηθήσετε τους εργαζόμενους στη λήψη ηθικών αποφάσεων.
- Κατά περίπτωση, ενημερώστε τους εργαζόμενους ότι θα παραπέμψετε τα θέματα στον κατάλληλο πόρο για παρακολούθηση και ότι η Mattel λαμβάνει σοβαρά υπόψη της τα θέματα αυτά.
- Παραπέμψτε το θέμα στον κατάλληλο πόρο για παρακολούθηση, συμπεριλαμβανομένου του Παγκόσμιου Τμήματος Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης.
- Παρακολουθείτε την κατάσταση για τυχόν αντίποινα και ενεργείτε για να αποτρέψετε τα αντίποινα εναντίον οποιουδήποτε εργαζομένου για την αναφορά ύποπτης παραβίασης.

### **Το γνωρίζετε;**

Οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν τον αριθμό τηλεφώνου της Γραμμής Δεοντολογίας στη διεύθυνση [EthicsLine.Mattel.com](mailto:EthicsLine.Mattel.com). Οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν πληροφορίες επικοινωνίας για το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού και το Νομικό Τμήμα στον ιστότοπο intranet της Mattel ή να στείλουν email στη διεύθυνση [Compliance@Mattel.com](mailto:Compliance@Mattel.com) για τυχόν ερωτήσεις σχετικά με τον παρόντα Κώδικα.

## **Ανάληψη δράσης για τη διόρθωση των προβλημάτων**

Η ανάληψη δράσης για τη διόρθωση των προβλημάτων αποτελεί μέρος της κουλτούρας της Mattel.

Όλες οι αναφερόμενες ανησυχίες θα λαμβάνονται σοβαρά υπόψη και θα αντιμετωπίζονται άμεσα, δίκαια και κατάλληλα. Οι αναφορές θα διερευνώνται και θα αντιμετωπίζονται εμπιστευτικά στο μέτρο του δυνατού, λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη διεξαγωγής έρευνας και παρακολούθησης οποιασδήποτε ανησυχίας.

Οι εργαζόμενοι πρέπει να συνεργάζονται πλήρως με κάθε έρευνα που διεξάγει η Mattel και πρέπει να απαντούν με ειλικρίνεια σε όλες τις ερωτήσεις που τίθενται στο πλαίσιο της έρευνας. Δεν πρέπει να διεξάγετε τη δική σας έρευνα. Το να ενεργείτε από μόνοι σας μπορεί να θέσει σε κίνδυνο την έρευνα και αποτελεί παραβίαση της πολιτικής της Εταιρείας.

Να θυμάστε ότι κάθε εργαζόμενος - ανεξάρτητα από τη θέση, την τοποθεσία ή τον ρόλο του - έχει την ευκαιρία και την ευθύνη να συμβάλει στην επιτυχία της Mattel ακολουθώντας αυτά τα πρότυπα και ενεργώντας με ακεραιότητα κάθε μέρα.

### **Ποιες είναι οι συνέπειες της μη ηθικής συμπεριφοράς;**

Οι παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας και των Εταιρικών Πολιτικών μπορούν να επηρεάσουν την επιχείρηση και τη φήμη της Mattel και μπορεί να έχουν σοβαρές συνέπειες για τους εργαζόμενους της Mattel, τους μετόχους, τους καταναλωτές, τους επιχειρηματικούς εταίρους και τις κοινότητές μας.

Κάθε φορά που η Mattel αντιλαμβάνεται παραβίαση του Κώδικα Δεοντολογίας, της Εταιρικής Πολιτικής ή της νομοθεσίας, θα ενεργεί για να διορθώσει το πρόβλημα και να αποτρέψει μελλοντικά περιστατικά. Οι εργαζόμενοι που παραβιάζουν τη νομοθεσία, τον Κώδικα ή τις πολιτικές μας ενδέχεται να υπόκεινται σε πειθαρχικά μέτρα, μέχρι και απόλυση.

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε:** Τι συμβαίνει όταν τηλεφωνώ στη Γραμμή Δεοντολογίας;

**Α:** Η Γραμμή Δεοντολογίας λειτουργεί για λογαριασμό της Mattel από εξωτερική υπηρεσία. Στην κλήση σας θα απαντήσει ένας τηλεφωνητής, ο οποίος θα σας κάνει μια σειρά από ερωτήσεις σχετικά με τις ανησυχίες σας και θα ετοιμάσει μια αναφορά που θα προωθηθεί στη Mattel. Η Επιτροπή Δεοντολογίας της Mattel (αποτελούμενη από στελέχη των τμημάτων Ανθρώπινου Δυναμικού, Παγκόσμιας Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, Δικαίου, Εσωτερικού Ελέγχου και Παγκόσμιας Ασφάλειας) θα διερευνήσει την αναφερθείσα ανησυχία και θα λάβει τα κατάλληλα μέτρα. Κάθε πληροφορία που παρέχετε διατηρείται εμπιστευτική και θα κοινοποιείται μόνο σε άτομα που έχουν ανάγκη να τις γνωρίζουν προκειμένου να διερευνήσουν ή να λάβουν διορθωτικά μέτρα.

**Ε:** Σε μια συνάντηση με μεγάλο αριθμό υπαλλήλων από διαφορετικά τμήματα, ένας από τους υπαλλήλους έκανε ένα σχόλιο που θεωρήσατε ανάρμοστο. Πρέπει να το αναφέρετε αυτό ή μπορείτε να υποθέσετε ότι κάποιος από τους παλαιότερους συμμετέχοντες θα το φροντίσει;

**Α:** Κάθε εργαζόμενος έχει την ευθύνη να εκφράζει τις ανησυχίες του. Θα πρέπει να αναφέρετε αυτό το περιστατικό στον εκπρόσωπο ανθρώπινου δυναμικού σας ή στη Γραμμή Δεοντολογίας. Μην υποθέσετε ότι κάποιος άλλος θα το αναφέρει.



## Υπενθύμιση!

Κάθε εργαζόμενος έχει την ευθύνη να θέτει ζητήματα και να αναφέρει πιθανά παραπτώματα. Όταν επιτρέπουμε να μην αναφέρονται ζητήματα ή όταν ασκούμε αντίποινα σε όσους τα αναφέρουν, βλάπτουμε τη Mattel και τους συναδέλφους μας. Όλες οι αναφορές θα λαμβάνονται σοβαρά υπόψη. Δεν χρειάζεται να είστε απόλυτα σίγουροι για όλα τα γεγονότα. Ωστόσο, αναμένεται να είστε ειλικρινείς όταν αναφέρετε πιθανά παραπτώματα ή άλλες ανησυχίες.



# Συγκρούσεις συμφερόντων

## Συγκρούσεις συμφερόντων

Σύγκρουση συμφερόντων προκύπτει κάθε φορά που τα προσωπικά μας συμφέροντα ενδέχεται να επηρεάσουν την κρίση μας ως προς το τι είναι προς το συμφέρον της Mattel ή να καταστήσουν δύσκολη την αντικειμενική και αποτελεσματική εκτέλεση της εργασίας μας για τη Mattel.

Οι υπάλληλοι και οι διευθυντές πρέπει να ενεργούν με γνώμονα το συμφέρον της Mattel, χωρίς να λαμβάνουν υπόψη τα προσωπικά συμφέροντα ή το ενδεχόμενο προσωπικού οφέλους.

Είναι πολύ σημαντικό να λαμβάνεται υπόψη η εμφάνιση αντιφάσεων συμφερόντων, δεδομένου ότι οι αντιληπτές αντιφάσεις μπορεί να είναι εξίσου επιζήμιες για τη φήμη της Mattel με τις πραγματικές αντιφάσεις. Οι υπάλληλοι που είναι υπεύθυνοι για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι σχετικά με το ενδεχόμενο σύγκρουσης συμφερόντων.

Θα πρέπει να συζητάτε με τον προϊστάμενό σας και τον εκπρόσωπο ανθρώπινου δυναμικού σας κάθε φορά που αντιλαμβάνεστε μια πιθανή σύγκρουση συμφερόντων, καθώς τα άτομα αυτά μπορούν να σας βοηθήσουν να προσδιορίσετε εάν μπορεί να υπάρχει πραγματική, πιθανή ή αντιληπτή σύγκρουση συμφερόντων. Να θυμάστε ότι είστε υποχρεωμένοι να γνωστοποιείτε κάθε αντιληπτή ή πραγματική σύγκρουση.



"Είναι πολύ σημαντικό να λαμβάνεται υπόψη η εμφάνιση αντιφάσεων συμφερόντων, δεδομένου ότι οι αντιληπτές αντιφάσεις μπορεί να είναι εξίσου επιζήμιες για τη φήμη της Mattel με τις πραγματικές αντιφάσεις."

## Συνήθειες καταστάσεις

Δεν είναι δυνατόν να απαριθμηθούν όλες οι καταστάσεις που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν μια σύγκρουση συμφερόντων. Ορισμένες συνήθειες καταστάσεις αφορούν τις σχέσεις, τις χρηματοοικονομικές επενδύσεις και τη δευτερεύουσα απασχόληση.

## Μέλη οικογένειας και στενές προσωπικές σχέσεις

Οι αναθέσεις εργασίας στις οποίες εμπλέκονται μέλη της οικογένειας ή υπάλληλοι που έχουν στενές προσωπικές σχέσεις ενδέχεται να δημιουργήσουν πραγματική, δυνητική ή αντιληπτή σύγκρουση συμφερόντων και να δημιουργήσουν αρνητικό ή αντιεπαγγελματικό εργασιακό περιβάλλον. Ως εκ τούτου, ένα άτομο δεν μπορεί να προσληφθεί ή να προαχθεί σε θέση που αναφέρεται άμεσα ή έμμεσα σε μέλος της οικογένειάς του ή σε υπάλληλο με τον οποίο το άτομο έχει στενή προσωπική σχέση.

### Ποιος θεωρείται μέλος της οικογένειας;

Μέλος της οικογένειας είναι οποιοσδήποτε συγγενής εξ αίματος, εξ αγχιστείας ή εξ υιοθεσίας.

### Τι θεωρείται στενή προσωπική σχέση;

Ένας σύντροφος, οποιοσδήποτε διαμένει με έναν εργαζόμενο, στενοί φίλοι και άτομα που έχουν ρομαντική σχέση.

Οι θέσεις εργασίας και οι αναθέσεις εργασίας θα ανατίθενται με βάση τα προσόντα, τις δεξιότητες και τα επιτεύγματα και όχι με βάση τις οικογενειακές ή προσωπικές σχέσεις.

Θα πρέπει να ζητείται η γνώμη των εκπροσώπων ανθρώπινου δυναμικού και των προϊσταμένων όταν μια οικογενειακή ή προσωπική σχέση μεταξύ εργαζομένων θα μπορούσε να αποτελέσει πραγματική, δυνητική ή αντιληπτή σύγκρουση.

## Επιχειρηματικά δώρα και ψυχαγωγία

Τα επιχειρηματικά δώρα και η ψυχαγωγία μπορεί να είναι χρήσιμα για την ενίσχυση των επιχειρηματικών σχέσεων. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να προσφέρουμε ή να δεχόμαστε ένα δώρο, μια χάρη ή μια ψυχαγωγία, αν αυτό δεσμεύει ή φαίνεται να δεσμεύει τον παραλήπτη.

Δεν πρέπει να ζητάμε ή να επιζητούμε προσωπικά δώρα, χάρες, ψυχαγωγία ή υπηρεσίες. Επιπλέον, δεν πρέπει να χρησιμοποιούμε τη θέση μας στη Mattel για να ζητάμε από τους προμηθευτές να μας παρέχουν προσωπική προνομιακή μεταχείριση στην τιμολόγηση, τους όρους ή τα δάνεια.

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε: Ο συγκάτοικός μου και εγώ εργαζόμαστε και οι δύο για την Mattel. Αποτελεί αυτό σύγκρουση συμφερόντων;**

**Α:** Εξαρτάται από τη θέση και τα καθήκοντά σας. Οι υπάλληλοι που έχουν στενή προσωπική σχέση δεν θα πρέπει να συνεργάζονται σε άμεση σχέση αναφοράς ή σε συνθήκες που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε πραγματική ή αντιληπτή ευνοιοκρατία ή έλλειψη αντικειμενικότητας.

Θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι ο εκπρόσωπος ανθρώπινου δυναμικού σας είναι ενήμερος για αυτή την πιθανή σύγκρουση συμφερόντων, έτσι ώστε να ληφθούν τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλιστεί ότι οι θέσεις εργασίας σας στη Mattel δεν δημιουργούν σύγκρουση συμφερόντων για εσάς ή τον συγκάτοικό σας.

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε: Ένας προμηθευτής έστειλε ένα ακριβό καλάθι δώρων για τις γιορτές. Μπορώ να το δεχτώ;**

**Α:** Για να αποφύγετε την εμφάνιση σύγκρουσης συμφερόντων, δεν πρέπει να δεχτείτε δώρο του οποίου η αξία υπερβαίνει τα 200 δολάρια ΗΠΑ. Θα πρέπει να επιστρέψετε το δώρο στον προμηθευτή μαζί με μια επιστολή που θα εξηγεί ότι η Πολιτική Σύγκρουσης Συμφερόντων της Mattel δεν σας επιτρέπει να δέχεστε τέτοια δώρα. Εάν πιστεύετε ότι θα ήταν ανέφικτο ή αγενές να αρνηθείτε το δώρο, θα πρέπει να το δωρίσετε σε φιλανθρωπικό ίδρυμα μέσω των Προγραμμάτων Φιλανθρωπίας της Mattel.

**Ε: Με προσκάλεσαν σε συνέδριο που χρηματοδοτείται από έναν προμηθευτή. Ο πωλητής προσφέρθηκε να καλύψει όλα τα έξοδα του ταξιδιού μου, συμπεριλαμβανομένων των αεροπορικών εισιτηρίων, των γευμάτων και της διαμονής. Μπορώ να το δεχτώ;**

**Α:** Δεν μπορείτε να αποδεχτείτε την προσφορά του προμηθευτή να πληρώσει τα έξοδα ταξιδιού για την παρακολούθηση του συνεδρίου. Εάν η συμμετοχή σας σε αυτό το συνέδριο θα ήταν χρήσιμη για τα επιχειρηματικά συμφέροντα της Mattel, τότε η Mattel θα πρέπει να καλύψει τα έξοδα ταξιδιού σας. Εάν η Mattel σάς πληρώνει για να ταξιδέψετε στο συνέδριο, τότε μπορείτε να συμμετέχετε σε γεύματα και δραστηριότητες που αποτελούν μέρος του συνεδρίου, αρκεί να μην είναι πλουσιοπάροχα ή υπερβολικά. Αν έχετε οποιεσδήποτε απορίες, να συμβουλευέστε πάντοτε το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, το Νομικό Τμήμα ή το Παγκόσμιο Τμήμα Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης.

Το γνωρίζετε;

Ορισμένες τοποθεσίες της Mattel εκτός των ΗΠΑ έχουν καθορίσει ένα χαμηλότερο ποσό ως όριο για την αξία των δώρων που μπορούν να γίνουν δεκτά από τους υπαλλήλους της Mattel. Βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε το κατάλληλο όριο για την τοποθεσία σας. Εάν έχετε οποιεσδήποτε ερωτήσεις, επικοινωνήστε με τον εκπρόσωπο ανθρώπινου δυναμικού σας.

## Δώρα

Θα πρέπει να χρησιμοποιούμε συνετή κρίση και μέτρο όταν σκεφτόμαστε αν πρέπει να δεχτούμε ή να προσφέρουμε ένα δώρο.

## Αποδοχή δώρων

Γενικά δεν πρέπει να δεχόμαστε δώρα από επιχειρηματικούς εταίρους ή ανταγωνιστές. Μπορούμε να δεχτούμε μικρά δώρα (δώρα που δεν υπερβαίνουν τα 200 δολάρια σε αξία από μία μόνο πηγή κατά τη διάρκεια κάθε έτους). Δώρα αξίας άνω των 200 δολαρίων θα πρέπει να επιστρέφονται στον αποστολέα με επιστολή εξήγησης. Ωστόσο, αν θα ήταν ανέφικτο ή αγενές να αρνηθείτε κάποιο δώρο, θα πρέπει να το δωρίσετε σε φιλανθρωπικό ίδρυμα μέσω των Προγραμμάτων Φιλανθρωπίας της Mattel.

Οι εργαζόμενοι δεν επιτρέπεται να δέχονται δώρα μετρητών ή ισοδύναμα μετρητών (όπως επιταγές, ομόλογα ταμειυτηρίου, μετοχές ή άλλους εταιρικούς τίτλους) οποιασδήποτε αξίας. Οι δωροεπιταγές και οι δωροκάρτες που επιτρέπουν στον παραλήπτη να επιλέξει από ένα ευρύ φάσμα αγαθών και υπηρεσιών μπορούν να θεωρηθούν ισοδύναμα μετρητών. Για τον λόγο αυτό, οι εργαζόμενοι θα πρέπει να συμβουλευούνται τους εκπροσώπους ανθρώπινου δυναμικού τους προτού αποδεχθούν μια δωροεπιταγή ή δωροκάρτα.

## Προσφορά δώρων

Δεν πρέπει να προσφέρουμε ένα δώρο, εκτός εάν πρόκειται για στοιχειώδη ευγένεια ή χειρονομία, αποτελεί συνήθη επιχειρηματική πρακτική και είναι σωστό και λογικό υπό τις περιστάσεις.

Δεν πρέπει να προσφέρουμε κάποιο δώρο εάν γνωρίζουμε ότι η προσφορά θα παραβίαζε τις πολιτικές του εργοδότη του παραλήπτη. Θα πρέπει ΠΑΝΤΑ να συμβουλευόμαστε το Νομικό Τμήμα πριν προσφέρουμε δώρα σε οποιονδήποτε διοικητικό υπάλληλο.

Ανατρέξτε στη συζήτηση σχετικά με τους νόμους κατά της διαφθοράς στην ενότητα "Η ευθύνη μας απέναντι στην κυβέρνηση".

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε: Ένας προμηθευτής μου έστειλε δωροκάρτα American Express αξίας 50 δολαρίων ΗΠΑ. Μπορώ να το δεχτώ;**

**Α:** Απαγορεύεται η αποδοχή δώρων σε μετρητά ή ισοδύναμα μετρητών και οι δωροκάρτες που επιτρέπουν στον παραλήπτη να επιλέξει από ένα ευρύ φάσμα αγαθών και υπηρεσιών μπορούν να θεωρηθούν ισοδύναμα μετρητών. Συμβουλευτείτε τον εκπρόσωπο ανθρώπινου δυναμικού σας προτού αποδεχτείτε αυτή τη δωροκάρτα ή τη δωροεπιταγή.

**Ε: Ένας αγοραστής για έναν από τους βασικούς πελάτες λιανικής της Mattel παντρεύεται και θα ήθελα να στείλω ένα σετ κρυστάλλινων ποτηριών από μια αποκλειστική μπουτικ σχεδιαστών ως γαμήλιο δώρο από τη Mattel. Αποτελεί αυτό πιθανή σύγκρουση συμφερόντων;**

**Α:** Δεν πρέπει να προσφέρετε κανένα δώρο που μπορεί να επηρεάσει την επιχειρηματική κρίση του πελάτη σας ή να δημιουργήσει την εντύπωση ότι μπορεί να επηρεαστεί.

Πριν στείλετε ένα δώρο κάντε στον εαυτό σας τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Ποια είναι η αξία του δώρου που προτείνετε να στείλετε;
- Είναι αυτό το αντικείμενο κατάλληλο να προσφερθεί υπό αυτές τις συνθήκες;
- Είναι αυτό σύμφωνο με τη συνήθη επιχειρηματική πρακτική;
- Γνωρίζετε οποιεσδήποτε πολιτικές ή πρακτικές των πελατών σχετικά με τα δώρα που ενδέχεται να παραβιάζονται από αυτό το δώρο;
- Τι θα σκεφτόταν ένας εξωτερικός παρατηρητής;

Θα πρέπει να το συζητήσετε με τον προϊστάμενό σας και τον εκπρόσωπο ανθρώπινου δυναμικού σας, ο οποίος μπορεί να σας βοηθήσει να εξετάσετε αντικειμενικά αυτές τις ερωτήσεις.

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε: Ένας τοπικός αξιωματούχος είναι ο βασικός υπεύθυνος λήψης αποφάσεων σε μια διεθνή επιχειρηματική συμφωνία. Σας προσκάλεσε να δειπνήσετε μαζί με την οικογένειά του. Σας είπαν ότι συνηθίζεται να φέρνεται ένα δώρο σε μια τέτοια περίπτωση. Τι θα πρέπει να κάνετε;**

**Α:** Πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί στις συναλλαγές μας με ξένες κυβερνητικές αρχές, για να αποφύγουμε παραβιάσεις του Νόμου για την Καταπολέμηση των Πρακτικών Διαφθοράς στην Αλλοδαπή ("FCPA") των ΗΠΑ και παρόμοιων νόμων κατά της δωροδοκίας άλλων χωρών. Παρόλο που μπορεί να αποτελεί συνήθη πρακτική η προσφορά ενός μικρού δώρου ονομαστικής αξίας, ακόμη και ένα τέτοιο μικρό δώρο θα μπορούσε να ερμηνευθεί ως παραβίαση αυτών των νόμων. Πρέπει να ζητήσετε προηγούμενη έγκριση από το Νομικό Τμήμα της Mattel και μπορείτε πάντα να στείλετε email στη διεύθυνση [FCPA@Mattel.com](mailto:FCPA@Mattel.com).

## Ψυχαγωγία

Μπορούμε να δεχόμαστε ή να παρέχουμε επαγγελματική ψυχαγωγία και γεύματα που είναι λογικά στο πλαίσιο της επιχείρησης και προάγουν τα συμφέροντα της Εταιρείας. Παραδείγματα περιλαμβάνουν την παρακολούθηση μιας τοπικής πολιτιστικής εκδήλωσης, ενός αθλητικού γεγονότος ή ενός επαγγελματικού γεύματος με έναν επιχειρηματικό συνεργάτη (όπως ένας πελάτης ή ένας προμηθευτής).

Ωστόσο, εάν ο επιχειρηματικός συνεργάτης δεν θα είναι παρών μαζί μας, τότε η εκδήλωση δεν θεωρείται επαγγελματική ψυχαγωγία. Αντίθετα, θεωρείται δώρο, με τον περιορισμό των 200 δολαρίων που περιγράφεται παραπάνω.

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε: Ένας πωλητής με βγάζει για μεσημεριανό γεύμα περιστασιακά. Στο γεύμα συζητάμε για δουλειές, αθλήματα, τις οικογένειές μας και εξωτερικά ενδιαφέροντα. Είναι αυτό αρμόζον;**

**Α:** Τα περιστασιακά γεύματα ή η ψυχαγωγία για τη συζήτηση επαγγελματικών θεμάτων και την οικοδόμηση επιχειρηματικών σχέσεων είναι αρμόζοντα, αρκεί να μην είναι πολυτελή ή συχνά.

**Ε: Ένας προμηθευτής με προσκάλεσε να πάω μαζί του σε έναν αγώνα μπίτζμπολ. Την τελευταία στιγμή, αναγκάστηκε να ακυρώσει τα σχέδιά του και μου πρόσφερε τα εισιτήρια για να τα χρησιμοποιήσω, προτείνοντάς μου να καλέσω μερικούς φίλους. Αποτελεί αυτό πιθανή σύγκρουση συμφερόντων;**

**Α:** Η παρακολούθηση αθλητικών εκδηλώσεων με έναν επιχειρηματικό συνεργάτη μπορεί να ενισχύσει τις επιχειρηματικές σχέσεις. Ωστόσο, εάν ο επιχειρηματικός συνεργάτης δεν μπορεί να παρευρεθεί στην εκδήλωση μαζί σας, τα εισιτήρια θεωρούνται δώρο, το οποίο υπόκειται στο ετήσιο όριο των 200 δολαρίων ΗΠΑ.

**Ε: Ένας προμηθευτής με προσκάλεσε σε έναν αγώνα πρωταθλήματος. Τα εισιτήρια για τον αγώνα είναι πολύ δυσεύρετα και θα παρακολουθήσουμε τον αγώνα από το πολυτελές θεωρείο της προμηθευτριας εταιρείας. Ο σύνδεσμός μου και άλλοι από την εταιρεία του θα είναι παρόντες. Αποτελεί αυτό πιθανή σύγκρουση συμφερόντων;**

**Α:** Ενώ η παρακολούθηση αθλητικών ή πολιτιστικών εκδηλώσεων μπορεί να είναι μια καλή ευκαιρία για την οικοδόμηση ή την ενίσχυση επιχειρηματικών σχέσεων, θα πρέπει να εξετάσετε τις συνθήκες. Η αποδοχή αυτής της πρόσκλησης μπορεί να δημιουργήσει την εντύπωση ότι εσείς ή η Mattel είστε υποχρεωμένοι να παρέχετε στον συγκεκριμένο προμηθευτή προνομιακή μεταχείριση σε μελλοντικές επιχειρηματικές συναλλαγές με τη Mattel. Θα πρέπει να συμβουλευτείτε τον προϊστάμενό σας, τον εκπρόσωπο Ανθρώπινου Δυναμικού, το Νομικό Τμήμα ή το Παγκόσμιο Τμήμα Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης για να σας βοηθήσουν να πάρετε μια αντικειμενική απόφαση.

# Εξωτερικές δραστηριότητες

## Δευτερεύουσα απασχόληση

Η Mattel αναμένει από τους εργαζόμενους να είναι αφοσιωμένοι στην εκπλήρωση των υποχρεώσεών τους στη Mattel. Δεύτερες δουλειές και άλλες ευθύνες θα μπορούσαν να επηρεάσουν αυτή τη δέσμευση.

Ως εκ τούτου, πρέπει να γνωστοποιούμε ΚΑΙ να λαμβάνουμε την έγκριση του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού προτού

- αποδεχτούμε μια δεύτερη θέση εργασίας,
- ξεκινήσουμε ένα επιχειρηματικό εγχείρημα ή ένα προσωπικό σχέδιο, ή
- συμφωνήσουμε να ενεργήσουμε ως σύμβουλος, μέλος ή διευθυντής υπό συνθήκες που μπορεί να επηρεάσουν την ικανότητά μας να εκπληρώνουμε τα εργασιακά μας καθήκοντα ή μπορεί να εγείρουν πιθανή σύγκρουση συμφερόντων.

Οι δεξιότητες που μαθαίνουμε και χρησιμοποιούμε στη Mattel δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται με τρόπο που θα μπορούσε να βλάψει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της Mattel. Η παροχή υπηρεσιών με οποιαδήποτε ιδιότητα σε οργανισμό που ανταγωνίζεται τη Mattel με οποιονδήποτε τρόπο ή η συμμετοχή σε οποιαδήποτε προσωπική προσπάθεια που ανταγωνίζεται τη Mattel με οποιονδήποτε τρόπο αποτελεί πραγματική σύγκρουση συμφερόντων και απαγορεύεται. Η παροχή υπηρεσιών με οποιαδήποτε ιδιότητα σε προμηθευτές ή πελάτες της Mattel ενέχει μεγάλη πιθανότητα σύγκρουσης συμφερόντων και πρέπει να εγκρίνεται από το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού.

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε: Μου ζητήθηκε να συμμετάσχω στο Διοικητικό Συμβούλιο ενός εξωτερικού οργανισμού. Υπάρχει κάτι που πρέπει να λάβω υπόψη μου πριν αποδεχθώ αυτή τη θέση;**

- Α:** Θα πρέπει να εξετάσετε παράγοντες που θα μπορούσαν να υποδηλώνουν πιθανή σύγκρουση συμφερόντων:
- Είναι ο οργανισμός ανταγωνιστής ή συνεργάτης της Mattel;
  - Συνδέονται οι δραστηριότητες του οργανισμού με οποιονδήποτε τρόπο με την επιχειρηματική δραστηριότητα της Mattel;
  - Θα αναμενόταν από εσάς να χρησιμοποιήσετε δεξιότητες ή πληροφορίες που έχετε μάθει στην εργασία σας στη Mattel;
  - Πόσο χρόνο θα χρειαστεί να αφιερώσετε; Πρέπει να λάβετε γραπτή έγκριση από το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού προτού συμφωνήσετε να εξυπηρετήσετε έναν εξωτερικό οργανισμό υπό οποιαδήποτε ιδιότητα (όπως μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου) σε περιστάσεις που ενδέχεται να έρχονται σε αντίθεση με τις εργασιακές αρμοδιότητες ή να δημιουργούν πιθανή σύγκρουση συμφερόντων.

**Ε: Ο αδελφός μου μου ζήτησε να τον βοηθήσω να ξεκινήσει μια μικρή επιχείρηση παροχής υπηρεσιών οικιακού καθαρισμού. Πρόσφατα συμμετείχα στην εφαρμογή ορισμένων διαδικασιών στη Mattel για την εξοικονόμηση χρόνου και τη μείωση του κόστους. Αυτές οι διαδικασίες θα μπορούσαν επίσης να λειτουργήσουν στην επιχείρηση του αδελφού μου. Μπορώ να κάνω τη δουλειά τα Σαββατοκύριακα, οπότε αυτό δεν θα επηρεάσει την απόδοσή μου στην εργασία μου στη Mattel. Μπορώ να βοηθήσω τον αδελφό μου;**

**Α:** Πρέπει να λάβετε προηγούμενη έγκριση από το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού ή το Νομικό Τμήμα. Μπορείτε να εργάζεστε σε εξωτερικές δραστηριότητες χρησιμοποιώντας τις δεξιότητες, τις γνώσεις και την εμπειρία σας, εφόσον η εργασία αυτή δεν επηρεάζει τις καθημερινές εργασιακές σας ευθύνες, αλλά δεν πρέπει να χρησιμοποιείτε την πνευματική ιδιοκτησία της Mattel, συμπεριλαμβανομένων των εμπορικών μυστικών ή των εμπιστευτικών πληροφοριών, στις εξωτερικές δραστηριότητές σας.

Οι επιχειρηματικές διαδικασίες της Mattel μπορεί να είναι εμπορικά μυστικά ή εμπιστευτικές πληροφορίες εάν δεν είναι γενικά γνωστές ή διαθέσιμες στο κοινό και εάν παρέχουν στη Mattel ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, επιτρέποντας στη Mattel να λειτουργεί πιο αποτελεσματικά. Οι μέθοδοι λειτουργίας που βοηθήσατε να αναπτυχθούν και να εφαρμοστούν στη Mattel μπορεί να εμπίπτουν σε αυτή την κατηγορία.

Δεν έχει σημασία αν θα πληρωθείτε για την εργασία που κάνετε για τον αδελφό σας. Θα μπορούσε να υπάρχει σύγκρουση συμφερόντων ακόμη και αν προσφέρετε τη βοήθειά σας δωρεάν.

Θα πρέπει να το συζητήσετε με τον Εκπρόσωπο Ανθρώπινου Δυναμικού σας για να διαπιστώσετε αν υπάρχει πιθανή σύγκρουση συμφερόντων προτού συμφωνήσετε να βοηθήσετε τον αδελφό σας.

## Επενδύσεις

Οι προσωπικές μας επενδύσεις δεν πρέπει να επηρεάζουν ή να φαίνεται ότι επηρεάζουν τις επιχειρηματικές αποφάσεις που λαμβάνουμε για λογαριασμό της Mattel.

Για παράδειγμα, εάν είμαστε σε θέση να λαμβάνουμε αποφάσεις που θα μπορούσαν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στις επιχειρηματικές δραστηριότητες ενός προμηθευτή ή πελάτη, θα πρέπει να αποφεύγουμε κάθε επένδυση στον προμηθευτή ή πελάτη που θα μπορούσε να επηρεάσει ή να φαίνεται να επηρεάζει τις επιχειρηματικές μας αποφάσεις.

Θα πρέπει επίσης να αποφεύγουμε κάθε επένδυση σε ανταγωνιστή που μπορεί να επηρεάσει ή να φαίνεται ότι επηρεάζει τις επιχειρηματικές αποφάσεις μας.

## Εξυπηρέτηση μη κερδοσκοπικών ή κοινοτικών οργανισμών

Η Mattel υποστηρίζει μη κερδοσκοπικούς ή κοινοτικούς οργανισμούς μέσω των Προγραμμάτων Φιλανθρωπίας, συμπεριλαμβανομένου του Ιδρύματος Mattel Children's Foundation και των Signature Partnerships, με οικονομικές συνεισφορές, δωρεές παιχνιδιών και άλλους πόρους.

Η Mattel παρέχει ευκαιρίες στους εργαζόμενους να συμμετέχουν στα Προγράμματα Φιλανθρωπίας της Mattel και ενθαρρύνει τους εργαζόμενους να υποστηρίζουν φιλανθρωπικές οργανώσεις και τις κοινότητές μας με εθελοντικές δραστηριότητες. Ωστόσο, δεν πρέπει να επιτρέπουμε στις εθελοντικές μας δραστηριότητες να παρεμποδίζουν τη διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της Mattel.

Όταν συμμετέχουμε σε δραστηριότητες που δεν σχετίζονται με την επιχειρηματική δραστηριότητα της Mattel ή στις εθελοντικές μας δραστηριότητες για την υποστήριξη των Φιλανθρωπικών Προγραμμάτων της Mattel, δεν πρέπει να χρησιμοποιούμε τη θέση μας στη Mattel με τρόπο που να οδηγεί τους ξένους να πιστεύουν ότι ενεργούμε εκ μέρους της Mattel ή ότι η Mattel συμμετέχει ενεργά σε αυτές τις δραστηριότητες ή τις χρηματοδοτεί.

## Αναζήτηση καθοδήγησης και βοήθειας

Θα πρέπει να συζητάμε τυχόν ερωτήσεις σχετικά με τις Συγκρούσεις Συμφερόντων με τους προϊσταμένους μας και τους εκπροσώπους Ανθρώπινου Δυναμικού και να συμβουλευόμαστε το Νομικό Τμήμα, εάν είναι απαραίτητο.

Συγκεκριμένες κατευθυντήριες γραμμές για αυτές και άλλες συνήθεις καταστάσεις παρέχονται στην Πολιτική Σύγκρουσης Συμφερόντων.

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε: Έχω ένα μικρό ποσό μετοχών της μεγάλης δημόσιας εταιρείας που παρέχει φωτοτυπικά μηχανήματα και εκτυπωτές για όλες τις τοποθεσίες της Mattel. Αποτελεί αυτό σύγκρουση συμφερόντων;**

**Α:** Σε γενικές γραμμές, μια μικρή επένδυση σε μια μεγάλη, ευρέως διαδεδομένη εταιρεία που παρέχει αγαθά ή υπηρεσίες στη Mattel δεν θα αποτελεί σύγκρουση συμφερόντων. Εάν συμμετέχετε στη λήψη αποφάσεων εκ μέρους της Mattel σχετικά με τα αγαθά και τις υπηρεσίες, ενδέχεται να υπάρξει σύγκρουση συμφερόντων. Σε αυτή την περίπτωση, θα πρέπει να γνωστοποιήσετε την επένδυσή σας στον Εκπρόσωπο Ανθρώπινου Δυναμικού σας.

**Ε: Συμμετέχω σε μια φιλανθρωπική οργάνωση που παρέχει εξωσχολικές δραστηριότητες για παιδιά. Μπορώ να χρησιμοποιήσω τον τίτλο μου στη Mattel όταν αλληλογραφώ με τους δωρητές και τους υποστηρικτές αυτής της φιλανθρωπικής οργάνωσης;**

**Α:** Η χρήση του τίτλου σας στη Mattel στην αλληλογραφία εκ μέρους της φιλανθρωπικής οργάνωσης θα μπορούσε να δώσει την εντύπωση ότι η Mattel συμμετέχει ενεργά στην εν λόγω οργάνωση. Παρόλο που ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους να προσφέρουν εθελοντική εργασία σε οργανισμούς που ωφελούν τα παιδιά, δεν είναι σωστό να χρησιμοποιείται το όνομα της Mattel με παραπλανητικό τρόπο.

# Επιχειρηματικές ευκαιρίες

## Επιχειρηματικές ευκαιρίες

Οι εργαζόμενοι και οι διευθυντές δεν πρέπει να ανταγωνίζονται τη Mattel ή να εκμεταλλεύονται για προσωπικό τους όφελος οποιοσδήποτε ευκαιρίες (π.χ. σχετικά με προϊόντα, εφευρέσεις ή επενδύσεις) που ανακαλύπτονται μέσω της χρήσης της εταιρικής ιδιοκτησίας, των πληροφοριών ή της θέσης τους. Δεν πρέπει να χρησιμοποιούμε την εταιρική περιουσία, τις πληροφορίες ή τη θέση μας για προσωπικό όφελος.

Οι εργαζόμενοι και οι διευθυντές θα πρέπει να επιδιώκουν να προωθούν τα νόμιμα συμφέροντα της Mattel όταν τους δίνεται η ευκαιρία να το πράξουν.





# Οι ευθύνες μας

## Η ευθύνη μας ο ένας απέναντι στον άλλον

### Σεβασμός και ποικιλομορφία

Θα συμπεριφερόμαστε στους άλλους όπως θέλουμε να μας συμπεριφέρονται - με σεβασμό, αξιοπρέπεια και δικαιοσύνη.

Έχουμε το δικαίωμα να εργαζόμαστε σε ένα περιβάλλον απαλλαγμένο από διακρίσεις και παρενοχλήσεις με βάση:

- φυλή
- χρώμα
- θρησκεία
- φύλο (συμπεριλαμβανομένης εγκυμοσύνης, γέννας ή συναφείς ιατρικές παθήσεις)
- σεξουαλικός προσανατολισμός
- ταυτότητα φύλου
- εθνική καταγωγή
- καταγωγή
- κοινωνική προέλευση
- ηλικία
- αναπηρία
- οικογενειακή κατάσταση
- γενετικές πληροφορίες
- ιδιότητα του βετεράνου ή
- άλλα προστατευόμενα χαρακτηριστικά

Πρέπει να σεβόμαστε τα δικαιώματα των συναδέλφων μας και να θυμόμαστε ότι τέτοιου είδους διακρίσεις και παρενοχλήσεις δεν είναι ανεκτές.

Πρέπει να μιλάμε όταν η συμπεριφορά ενός συναδέλφου κάνει εμάς ή άλλους να νιώθουμε άβολα. Καθένας από εμάς έχει την ευθύνη να αναφέρει στο Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού ή στη Γραμμή Δεοντολογίας κάθε τέτοια παρενόχληση ή διάκριση που βιώνει ή παρατηρεί.

Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής στρατηγικής μας για επιτυχία, επιδιώκουμε την ποικιλομορφία στο ποιοί είμαστε και τι κάνουμε, κυρίως μέσω των ανθρώπων, των προοπτικών, των συνεργατών και των προϊόντων μας.

Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες απασχόλησης σε όλους τους υποψηφίους και τους εργαζόμενους, ανεξάρτητα από τα χαρακτηριστικά που αναφέρονται παραπάνω. Λαμβάνουμε αποφάσεις απασχόλησης για να καλύψουμε τις επιχειρηματικές μας ανάγκες με βάση παράγοντες όπως τα προσόντα, οι δεξιότητες και τα επιτεύγματα - και όλα αυτά σύμφωνα με τους τοπικούς και εθνικούς νόμους περί απασχόλησης.

## Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε:** Ένας συνάδελφος έχει κάνει επανειλημμένες αναφορές στον σεξουαλικό προσανατολισμό ενός συναδέλφου, συμπεριλαμβανομένων υποτιμητικών χαρακτηρισμών. Όταν ο συνάδελφος ρωτήθηκε, είπε ότι επρόκειτο απλώς για αστείο. Η συμπεριφορά δεν έχει σταματήσει. Τι θα πρέπει να γίνει;

**Α:** Η φράση "Ήταν απλώς ένα αστείο" δεν αποτελεί δικαιολογία για ανάρμοστη συμπεριφορά. Το περιστατικό αυτό ή οποιαδήποτε ανησυχία σχετικά με συμπεριφορά στον χώρο εργασίας που μπορεί να παραβιάζει τις Πολιτικές και άλλες κατευθυντήριες γραμμές της Mattel που απαγορεύουν την παρενόχληση ή τις διακρίσεις, θα πρέπει να αναφέρεται στον Εκπρόσωπο Ανθρώπινου Δυναμικού ή στη Γραμμή Δεοντολογίας. Δεν θα γίνονται ανεκτά αντίποινα προς οποιονδήποτε υπάλληλο ο οποίος καλόπιστα αναφέρει δεοντολογική ανησυχία ή εταιρική παραβίαση.

## Υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων

Η Mattel έχει θεσπίσει προγράμματα ασφαλείας για την παροχή πληροφοριών και εκπαίδευσης για ασφαλείς πρακτικές κατά τις συνήθεις επιχειρηματικές δραστηριότητες και για καταστάσεις έκτακτης ανάγκης.

Είμαστε υπεύθυνοι για την τήρηση των κανόνων ασφαλείας και υγείας, για τη λήψη των κατάλληλων προληπτικών μέτρων και για την αναφορά μη ασφαλών ή επικινδύνων συνθηκών στους προϊσταμένους μας, στο Παγκόσμιο Τμήμα Βιωσιμότητας της Mattel, στο Παγκόσμιο Τμήμα Ασφάλειας ή στο τοπικό προσωπικό εγκαταστάσεων και ασφαλείας της Mattel.

Προκειμένου να διατηρηθούν τα υψηλά πρότυπα ποιότητας, παραγωγικότητας και ασφαλείας της Mattel, οι εργαζόμενοι θα πρέπει να βρίσκονται σε κατάλληλη πνευματική και σωματική κατάσταση κατά την εργασία τους. Απαγορεύεται ρητά η κατοχή, η αγορά ή η πώληση, η χρήση ή η παραμονή υπό την επήρεια παράνομων ναρκωτικών ή η συμμετοχή σε οποιοσδήποτε άλλες δραστηριότητες που δημιουργούν μη ασφαλές εργασιακό περιβάλλον κατά την εκτέλεση των καθηκόντων σας ή όταν βρίσκεστε στις εγκαταστάσεις της Mattel. Απαγορεύεται η κατανάλωση αλκοόλ εν ώρα υπηρεσίας ή εντός των εγκαταστάσεων της Mattel, εκτός από τις εγκεκριμένες κοινωνικές εκδηλώσεις της Mattel.

# Στη Mattel, όλοι συμμετέχουν

**Θα επιδιώξουμε την ποικιλομορφία στο ποιοι είμαστε και τι κάνουμε, κυρίως μέσω των παρακάτω:**

**Άνθρωποι:** θα προσλαμβάνουμε, θα διατηρούμε και θα προωθούμε ένα ποικιλόμορφο εργατικό δυναμικό και θα ενθαρρύνουμε τις ευκαιρίες στις κοινότητες όπου ζούμε, εργαζόμαστε και παίζουμε.

**Προοπτικές:** θα δημιουργήσουμε μια εταιρική κουλτούρα που ενθαρρύνει την έκφραση και τον σεβασμό των διαφορετικών απόψεων.

**Συνεργάτες:** θα συνεργαζόμαστε με πελάτες και προμηθευτές που ανταποκρίνονται στην ποικιλομορφία της παγκόσμιας κοινότητας στην οποία δραστηριοποιούμαστε.

**Προϊόντα:** θα δημιουργούμε και θα διαθέτουμε στην αγορά προϊόντα που απευθύνονται στους καταναλωτές μας σε όλο τον κόσμο.

Το γνωρίζετε;

Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις της Mattel, τα κέντρα διανομής και αρκετές εταιρικές τοποθεσίες έχουν ορίσει επιτροπές περιβαλλοντικής προστασίας, υγείας και ασφαλείας των εργαζομένων, οι οποίες συνεργάζονται με την ηγεσία για τον εντοπισμό θεμάτων που χρήζουν προσοχής, βοηθούν στην ανάπτυξη κατάλληλων εκπαιδευτικών προγραμμάτων και διασφαλίζουν την εφαρμογή των κατάλληλων προφυλάξεων και διαδικασιών για την πρόληψη περιστατικών στον χώρο εργασίας.

# Η ευθύνη μας απέναντι στους καταναλωτές

## Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων

Η φήμη της Mattel για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων της είναι ένα από τα πιο πολύτιμα περιουσιακά της στοιχεία. Η δέσμευσή μας για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων αποτελεί μέρος των διαδικασιών σχεδιασμού, κατασκευής, δοκιμών και διανομής και είναι το κλειδί για την επιτυχία των επιχειρήσεων της Mattel.

Η υγεία, η ασφάλεια και η ευημερία των παιδιών είναι το πρωταρχικό μας μέλημα. Θα ανταποκριθούμε ή θα υπερβούμε τις νομικές απαιτήσεις και τα βιομηχανικά πρότυπα για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων. Εργαζόμαστε καθημερινά για να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη των καταναλωτών μας μέσω της αφοσίωσής μας στην ασφάλεια, κατασκευάζοντας προϊόντα που οι γονείς μπορούν να εμπιστευτούν.

Οποιοσδήποτε εργαζόμενος έχει ανησυχίες σχετικά με την ασφάλεια ή την ποιότητα των προϊόντων θα πρέπει να τις αναφέρει στο Τμήμα Εταιρικής Ακεραιότητας Προϊόντων της Mattel.

## Ενημέρωση των καταναλωτών

Σεβόμαστε την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών των καταναλωτών σύμφωνα με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων. Δεν μοιραζόμαστε, δεν πωλούμε ούτε ανταλλάσσουμε ιδιωτικές ή ευαίσθητες προσωπικές πληροφορίες που λαμβάνουμε διαδικτυακά από παιδιά, εκτός εάν λάβουμε την προηγούμενη συγκατάθεση ενός γονέα ή εάν υποχρεούμαστε από νομική διαδικασία να τις αποκαλύψουμε.

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**E: Τι κάνουμε με τις προσωπικές πληροφορίες που συλλέγουμε για κάποιον καταναλωτή;**

**A:** Οι νόμοι περί απορρήτου διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Εάν έχετε πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα των καταναλωτών, θα πρέπει να γνωρίζετε τους νόμους που ισχύουν για τη χρήση αυτών των δεδομένων από εσάς στη χώρα από την οποία προέρχονται τα δεδομένα και σε κάθε άλλη χώρα στην οποία ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν.

Μπορείτε να χρησιμοποιείτε τις προσωπικές πληροφορίες των καταναλωτών αποκλειστικά και μόνο για νόμιμους επιχειρηματικούς σκοπούς και με συνέπεια προς τις δηλώσεις που έχει κάνει η Mattel, όπως οι δηλώσεις που γίνονται προς τους χρήστες στις διαδικτυακές δηλώσεις απορρήτου της Mattel.

## Διαφήμιση και προώθηση

Η διαφήμιση, η συσκευασία, η προβολή στα σημεία πώλησης, τα προγράμματα προώθησης, οι κληρώσεις και άλλες δραστηριότητες προώθησης της επωνυμίας και των προϊόντων της Mattel πρέπει να συμμορφώνονται με όλους τους νόμους και να διατηρούν τη φήμη της Mattel για ειλικρίνεια και ακεραιότητα.

Ακολουθούμε υψηλά πρότυπα εμπορικής δικαιοσύνης στις διαφημίσεις και τις προωθητικές ενέργειες. Παρουσιάζουμε δίκαια τα χαρακτηριστικά, την ποιότητα και τις επιδόσεις των προϊόντων της Mattel σε όλες τις διαφημίσεις και τις συσκευασίες, λαμβάνοντας υπόψη την ηλικία του κοινού-στόχου μας. Δεν παραποιούμε γεγονότα και δεν παρέχουμε παραπλανητικές ή δόλιες πληροφορίες για τα προϊόντα της Mattel ή για τα προϊόντα ενός ανταγωνιστή.

Θα πρέπει να λαμβάνουμε υπόψη τη φήμη της Mattel όταν αξιολογούμε ευκαιρίες προώθησης, όπως χορηγίες εκδηλώσεων και άλλες κοινές προωθητικές ενέργειες με επιχειρηματικούς εταίρους. Για παράδειγμα, θα πρέπει να αποφεύγουμε να συνδέουμε το όνομα της Mattel με οποιοδήποτε πρόσωπο ή οργανισμό, εάν η σχέση αυτή μπορεί να βλάψει τη φήμη της Mattel, ή με οποιοδήποτε προϊόν, υπηρεσία ή δραστηριότητα που απευθύνεται σε παιδιά, εάν αυτό μπορεί να μην είναι ασφαλές ή κατάλληλο για τα παιδιά.

# Η ευθύνη μας απέναντι στους μετόχους

## Προστασία των περιουσιακών στοιχείων της Mattel

Όλοι οι εργαζόμενοι και οι διευθυντές μοιράζονται την ευθύνη για την προστασία των περιουσιακών στοιχείων της Mattel (συμπεριλαμβανομένων των φυσικών περιουσιακών στοιχείων, των οικονομικών περιουσιακών στοιχείων, της πνευματικής ιδιοκτησίας και των προσωπικών πληροφοριών) από κλοπή, απώλεια, ζημία, κακή χρήση ή σπατάλη.

Οι εργαζόμενοι που χρησιμοποιούν περιουσία της Εταιρείας, όπως οχήματα και φορητούς υπολογιστές, θα πρέπει να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίζουν τη σωστή ασφάλεια και χρήση τους.

Τα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για παράνομους σκοπούς ή για προσωπικά οφέλη (εκτός από όσα επιτρέπονται σε εγκεκριμένες από την εταιρεία ρυθμίσεις αποζημίωσης). Επιτρέπεται η περιστασιακή προσωπική χρήση περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας, όπως τηλέφωνα, προσωπικοί υπολογιστές και φωτοτυπικά μηχανήματα, εφόσον η χρήση αυτή δεν παρεμβαίνει στα καθήκοντα του εργαζομένου, δεν γίνεται με σκοπό το χρηματικό κέρδος, δεν έρχεται σε αντίθεση με την επιχειρηματική δραστηριότητα της Mattel και δεν παραβιάζει οποιαδήποτε πολιτική της Mattel ή την ισχύουσα νομοθεσία.

Θα πρέπει να προστατεύουμε την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συστημάτων και των ηλεκτρονικών δεδομένων της Mattel επιτρέποντας την πρόσβαση μόνο σε εξουσιοδοτημένα άτομα και χρησιμοποιώντας σωστά τους κωδικούς πρόσβασης.

## Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε:** Ένας υπάλληλος έχει παρατηρήσει ότι τα τιμολόγια από τους προμηθευτές μερικές φορές δεν ταιριάζουν με τα έγγραφα που έχει εγκρίνει ο προϊστάμενός του για πληρωμή. Όταν ρωτήθηκε για τις ασυμφωνίες, ο προϊστάμενος τον διαβεβαίωσε ότι όλα είναι εντάξει, αλλά ο εργαζόμενος εξακολουθεί να αισθάνεται άβολα. Θα πρέπει να επεξεργαστεί τα τιμολόγια ή θα πρέπει να αναφέρει την ανησυχία του;

**Α:** Θα πρέπει να καλέσει το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, το Νομικό Τμήμα, συμπεριλαμβανομένου του Παγκόσμιου Τμήματος Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, ή τη Γραμμή Δεοντολογίας για να αναφέρει την ανησυχία του. Να θυμάστε ότι οι κλήσεις στη Γραμμή Δεοντολογίας μπορούν να γίνουν ανώνυμα και η Mattel δεν θα ανεχθεί αντίποινα προς οποιονδήποτε εργαζόμενο που καλόπιστα αναφέρει μια ηθική ανησυχία.

## Δεσμεύσεις και δαπάνες

Η Mattel διαθέτει Πολιτικές που χορηγούν εξουσίες και θεσπίζουν απαιτήσεις αναθεώρησης και έγκρισης για δεσμεύσεις και δαπάνες. Αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές ισχύουν για όλες τις οικονομικές δαπάνες (συμπεριλαμβανομένων των κεφαλαιουχικών δαπανών) και για όλες τις συμφωνίες που δεσμεύουν τους πόρους της Mattel και καθορίζουν τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες.

Παραδείγματα δεσμεύσεων που υπόκεινται στις παρούσες κατευθυντήριες γραμμές περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

- Συμφωνίες αδειών χρήσης
- Συμφωνίες με συμβούλους, πωλήσεων, διανομείς και προμηθευτές
- Συμφωνίες για την ανάληψη υπηρεσιών
- Κοινοπραξία ή άλλες στρατηγικές συμφωνίες
- Επενδύσεις και εξαγορές, καθώς και αντιπρόσωποι
- Μίσθωση ή πώληση εταιρικών περιουσιακών στοιχείων

## Εξουσία σύναψης συμφωνιών

Μόνο οι υπάλληλοι της Mattel (γενικά όσοι έχουν τίτλο σε επίπεδο Αντιπροέδρου ή ανώτερο) είναι εξουσιοδοτημένοι να συνάπτουν συμφωνίες για λογαριασμό της Mattel και η εξουσία αυτή πρέπει να ασκείται μόνο σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές. Καθένας από εμάς είναι υπεύθυνος για την εξοικείωση με αυτές τις κατευθυντήριες γραμμές, την κατανόηση του πεδίου των αρμοδιοτήτων μας και τη διασφάλιση ότι δεν αναλαμβάνουμε δεσμεύσεις (συμπεριλαμβανομένων των προφορικών δεσμεύσεων) που υπερβαίνουν τις αρμοδιότητές μας.

## Πνευματική ιδιοκτησία και εμπιστευτικές πληροφορίες

Η πνευματική ιδιοκτησία της Mattel είναι ένα από τα σημαντικότερα περιουσιακά της στοιχεία. Παραδείγματα πνευματικής ιδιοκτησίας περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

- Εμπορικά σήματα
- Εμφάνιση προϊόντος
- Εμπορικές επωνυμίες
- Εμπορικά μυστικά
- Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας
- Διπλώματα ευρεσιτεχνίας
- Ονόματα τομέα

Η ακατάλληλη χρήση ή αναφορά στην πνευματική ιδιοκτησία της Mattel, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης, της συσκευασίας, της αλληλογραφίας και των συμβάσεων, μπορεί να υπονομεύσει τα δικαιώματα της Mattel σε αυτά τα περιουσιακά στοιχεία. Για την προστασία των δικαιωμάτων της Mattel, θα πρέπει πάντα να ακολουθούμε τις οδηγίες της Εταιρείας σχετικά με την ορθή χρήση της πνευματικής ιδιοκτησίας και να επικοινωνούμε με το Νομικό Τμήμα για οποιαδήποτε απορία.

Εμπιστευτικές πληροφορίες είναι οποιεσδήποτε πληροφορίες σχετικά με την επιχειρηματική δραστηριότητα της Mattel που δεν έχουν δημοσιοποιηθεί από τη Mattel. Οι εμπιστευτικές πληροφορίες περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

- Πληροφορίες και προβλέψεις για τα κέρδη
- Πληροφορίες για νέα προϊόντα
- Πληροφορίες σχετικά με πιθανές εξαγορές, εκποιήσεις και επενδύσεις
- Προσωπικές πληροφορίες για τους εργαζομένους
- Διαδικασίες παραγωγής
- Σχέδια μάρκετινγκ
- Προσπάθειες σχεδιασμού και ανάπτυξης
- Προσωπικές πληροφορίες για τους καταναλωτές

Οι εργαζόμενοι και οι διευθυντές δεν θα πρέπει να συζητούν εμπιστευτικές πληροφορίες με οποιοδήποτε άτομο το οποίο δεν είναι υποχρεωμένο να διατηρήσει τις πληροφορίες σε εμπιστευτικότητα και θα πρέπει να προσέχουν να αποφεύγουν να συζητούν εμπιστευτικές πληροφορίες σε δημόσιους χώρους, όπως αεροπλάνα, εστιατόρια και ανελκυστήρες.

Ορισμένες εμπιστευτικές πληροφορίες είναι επίσης πληροφορίες εμπορικού απορρήτου. Ανατρέξτε στην ενότητα Πνευματική ιδιοκτησία και εμπιστευτικές πληροφορίες. Η κλοπή ή η μη εξουσιοδοτημένη χρήση της πνευματικής ιδιοκτησίας και των εμπιστευτικών πληροφοριών της Mattel θα μπορούσε να έχει σημαντικό αντίκτυπο στην επιχειρηματική δραστηριότητα της Mattel. Ως εκ τούτου, η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και των εμπιστευτικών πληροφοριών της Mattel είναι μία από τις σημαντικότερες υποχρεώσεις κατά την απασχόληση στη Mattel. Η υποχρέωση αυτή συνεχίζεται ακόμη και μετά τη λήξη της απασχόλησης.

Η Mattel σέβεται τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και προσωπικών πληροφοριών που ανήκουν σε άλλους. Θα πρέπει να προστατεύουμε τις προσωπικές πληροφορίες άλλων από κλοπή, κακή χρήση ή μη εξουσιοδοτημένη αποκάλυψη με τον ίδιο βαθμό επιμέλειας που χρησιμοποιείται για την προστασία των προσωπικών πληροφοριών της Mattel.

## Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε:** Φεύγω από τη Mattel για μια άλλη εταιρεία. Στη θέση μου στη Mattel, ετοιμάζω πολλές εσωτερικές εκθέσεις και χρησιμοποιούσα πρότυπα που θα ήθελα να χρησιμοποιήσω στη νέα μου θέση. Μπορώ να πάρω αντίγραφα αυτού του υλικού μαζί μου στη νέα θέση εργασίας μου;

**Α:** Όχι. Οι εκθέσεις, οι παρουσιάσεις, τα υποδείγματα και κάθε άλλο εσωτερικό έγγραφο της Mattel που περιέχει μη δημόσιες πληροφορίες, με ή χωρίς την ένδειξη "Εμπιστευτικές πληροφορίες" ή "Εμπορικό μυστικό", αποτελούν ιδιοκτησία της Mattel. Δεν μπορείτε να πάρετε μαζί σας αντίγραφα αυτού του υλικού όταν αποχωρείτε από τη Mattel.

**"Η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και των εμπιστευτικών πληροφοριών της Mattel είναι μία από τις σημαντικότερες υποχρεώσεις κατά την απασχόληση στη Mattel. Η υποχρέωση αυτή συνεχίζεται ακόμη και μετά τη λήξη της απασχόλησης."**

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε: Πρόσφατα γευμάτισα με μια φίλη που είναι πρώην υπάλληλος της Mattel. Ρώτησε για την πρόοδο ενός έργου στο οποίο εργαζόταν πριν φύγει από τη Mattel. Μπορώ να μοιραστώ αυτές τις πληροφορίες;**

**Α:** Αν και είναι φυσικό για έναν πρώην υπάλληλο να έχει περιέργεια για την κατάσταση ενός έργου στο οποίο εργάστηκε, δεν θα πρέπει να μοιραστείτε καμία εμπιστευτική πληροφορία με άτομο εκτός της Mattel, εκτός από τους επιχειρηματικούς εταίρους που έχουν ανάγκη να γνωρίζουν και έχουν υπογράψει Συμφωνία τήρησης του απορρήτου.

**Ε: Καθώς καθαρίζαμε την αίθουσα αρχειοθέτησης του γραφείου, βρήκαμε δείγματα και πρωτότυπα προϊόντων που δεν χρησιμοποιούνται πλέον. Μπορούμε να πάρουμε αυτά τα αντικείμενα στο σπίτι ή να τα δωρίσουμε σε κάποιο φιλανθρωπικό ίδρυμα;**

**Α:** Τα δείγματα και τα πρωτότυπα αποτελούν πολύτιμη πνευματική ιδιοκτησία που ανήκει στη Mattel και όχι σε μεμονωμένους υπαλλήλους. Οι εργαζόμενοι δεν μπορούν να πάρουν αυτά τα αντικείμενα στο σπίτι τους και δεν πρέπει να τα δώσουν σε φιλανθρωπικά ιδρύματα. Για τη διατήρηση των ιδεών και των σχεδίων των προϊόντων, η Mattel εφαρμόζει διαδικασίες για τη διατήρηση όλων των στοιχείων που τεκμηριώνουν τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των απεικονίσεων ιδεών και των σημειώσεων καταιγισμού ιδεών, καθώς και των δειγμάτων και πρωτοτύπων. Θα πρέπει να ακολουθήσετε αυτές τις διαδικασίες για τα δείγματα και τα πρωτότυπα στην αίθουσα αρχειοθέτησης.

**Ε: Καθώς πήγαινα σε μια έκθεση παιχνιδιών, συνάντησα έναν πωλητή με τον οποίο προσπαθούσα να κλείσω ραντεβού εδώ και εβδομάδες. Καταφέραμε να καθίσουμε μαζί στην πτήση και κάναμε πολλές δουλειές. Ήταν αυτός ένας καλός τρόπος να διεξάγει η Mattel τις επιχειρηματικές δραστηριότητές της;**

**Α:** Αν και οι προθέσεις σας ήταν καλές, η πραγματοποίηση σύσκεψης σε αεροπλάνο (ή σε οποιοδήποτε δημόσιο χώρο όπου μπορεί να σας ακούσουν) θέτει σε κίνδυνο τις εμπιστευτικές πληροφορίες της Mattel. Θα έπρεπε να είχατε κανονίσει μια ώρα κατά την οποία εσείς και ο πωλητής θα μπορούσατε να συναντηθείτε σε μια πιο ιδιωτική συνθήκη.

## Εμπιστευτικές πληροφορίες και διαπραγμάτευση κινητών αξιών

Όλες οι μη δημόσιες πληροφορίες σχετικά με τη Mattel και τους επιχειρηματικούς εταίρους της Mattel που λαμβάνονται κατά τη διάρκεια της εργασίας μας στη Mattel θα πρέπει να θεωρούνται εμπιστευτικές πληροφορίες.

Οι υπάλληλοι και οι διευθυντές δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούν ή να μοιράζονται εμπιστευτικές πληροφορίες για σκοπούς διαπραγμάτευσης κινητών αξιών της Mattel ή οποιασδήποτε άλλης εταιρείας ή για οποιονδήποτε άλλο σκοπό εκτός από τη διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της Mattel.

Η χρήση τέτοιων πληροφοριών για προσωπικό οικονομικό όφελος ή για να "δώσετε συμβουλές" σε άλλους που μπορεί να το κάνουν, δεν είναι μόνο ανήθικη, αλλά και παράνομη.

Οι υπάλληλοι και οι διευθυντές θα πρέπει να γνωρίζουν και να ακολουθούν την πολιτική της Mattel για τις εμπιστευτικές συναλλαγές και να επικοινωνούν με το Νομικό Τμήμα για οποιαδήποτε απορία.

## Υπενθύμιση!

Εάν είστε εξουσιοδοτημένοι να χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για λογαριασμό της Mattel, να έχετε κατά νου πως ό,τι δημοσιεύετε είναι πολύ δημόσιο και δεν πρέπει να περιλαμβάνει εμπιστευτικές πληροφορίες.

Όταν προετοιμάζετε μια έκθεση που περιέχει εμπιστευτικές πληροφορίες, θα πρέπει να επισημαίνετε κάθε σελίδα της έκθεσης με δήλωση εμπιστευτικότητας. Η δήλωση θα πρέπει τουλάχιστον να έχει ως εξής: "Εμπιστευτικές πληροφορίες της Mattel / Μπορεί να περιλαμβάνουν εμπορικά μυστικά"

## Επικοινωνίες με επενδυτές

Μόνο ορισμένα στελέχη και διευθυντές που ορίζονται κατά καιρούς είναι εξουσιοδοτημένοι να επικοινωνούν με τους επενδυτές και τους επαγγελματίες της αγοράς κινητών αξιών (συμπεριλαμβανομένων των χρηματιστών, των αναλυτών και άλλων επαγγελματιών της αγοράς) για οποιοδήποτε θέμα σχετικό με την επιχειρηματική δραστηριότητα της Mattel.

Κανένας άλλος υπάλληλος ή διευθυντής δεν είναι εξουσιοδοτημένος να συμμετέχει σε τέτοιες επικοινωνίες. Τα αιτήματα για πληροφορίες θα πρέπει να απευθύνονται στο Τμήμα Επενδυτικών Σχέσεων.

## Ακρίβεια των εταιρικών αρχείων, των δημόσιων εκθέσεων και των επικοινωνιών

Η Mattel δεσμεύεται να παρέχει πλήρη, δίκαιη, ολοκληρωμένη, ακριβή, έγκαιρη και κατανοητή δημοσιοποίηση πληροφοριών, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών πληροφοριών, στις εκθέσεις που υποβάλλονται στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και σε άλλες δημόσιες ανακοινώσεις, σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους, κανόνες και κανονισμούς.

Τα οικονομικά βιβλία, αρχεία και λογαριασμοί πρέπει να τηρούνται με εύλογες λεπτομέρειες, να απεικονίζουν με ακρίβεια τις συναλλαγές και τα γεγονότα και να συμμορφώνονται με τις ισχύουσες νομικές και λογιστικές απαιτήσεις και με το σύστημα εσωτερικού ελέγχου της Mattel. Προκειμένου να εκπληρώσουμε την ευθύνη μας για τη λήψη ορθών αποφάσεων, απαιτούμε ειλικρινή και ακριβή καταγραφή και αναφορά των επιχειρηματικών πληροφοριών και συναλλαγών, συμπεριλαμβανομένων των αρχείων δεδομένων ποιότητας, ασφάλειας και προσωπικού, καθώς και των οικονομικών συναλλαγών και αρχείων.

Η παραποίηση οποιουδήποτε αρχείου ή οικονομικής αναφοράς, όπως τα δεδομένα ποιότητας και ασφάλειας, οι αναφορές χρόνου εργασίας ή οι αναφορές εξόδων, θα έχει ως αποτέλεσμα την άμεση λήψη πειθαρχικών μέτρων.

Ανατρέξτε στην ενότητα "Πώς να λάβετε βοήθεια και να εκφράσετε τις ανησυχίες σας" για πληροφορίες σχετικά με τις διαδικασίες εξέτασης ανησυχιών σχετικά με λογιστικά και ελεγκτικά θέματα.

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

## **Ε: Πώς μπορώ να ξέρω αν οι πληροφορίες είναι "ουσιώδεις";**

**A:** Ρωτήστε τον εαυτό σας αν οι πληροφορίες σας κάνουν να σκέφτεστε να αγοράσετε ή να πουλήσετε τη μετοχή της Mattel ή κάποιας άλλης εταιρείας. Εάν η απάντηση είναι "ΝΑΙ", είναι πιθανό να έχει την ίδια επίπτωση και σε άλλους και, επομένως, είναι πιθανώς ουσιώδης πληροφορία. Εάν δεν είστε σίγουροι αν οι πληροφορίες είναι ουσιώδεις ή αν έχουν δοθεί στο κοινό, καλέστε το Νομικό Τμήμα της Mattel πριν από τη διαπραγμάτευση.

**Ε: Σας ζητείται να συμμετάσχετε σε μια συνάντηση με έναν πιθανό επιχειρηματικό εταίρο για να εξηγήσετε ένα υπό ανάπτυξη προϊόν. Στη συνέχεια, ο προϊστάμενός σας σας λέει ότι η συμφωνία είναι σίγουρη και θα ανακοινωθεί σύντομα. Με βάση τις πληροφορίες, θα θέλατε να αγοράσετε μετοχές της Mattel. Θα αποτελούσε αυτό παραβίαση των νόμων περί εμπιστευτικών συναλλαγών;**

**A:** Ναι, επειδή οι πληροφορίες είναι ουσιώδεις πληροφορίες που δεν έχουν ακόμη δημοσιοποιηθεί. Δεν πρέπει να συναλλάσσετε με τη μετοχή της Mattel ή τη μετοχή της άλλης εταιρείας έως ότου γίνει ανακοίνωση και το κοινό έχει χρόνο να απορροφήσει τις πληροφορίες.

## Επιχειρηματικές επικοινωνίες

Οι επικοινωνίες (ακόμη και αυτές που μπορεί να θεωρούμε "ιδιωτικές" ή "προσωπικές") μπορεί να δημοσιοποιηθούν, οπότε όλη η αλληλογραφία πρέπει να είναι σαφής και ακριβής. Θα πρέπει να αποφεύγουμε τις υπερβολές, την ακατάλληλα γλαφυρή γλώσσα, τους υποτιμητικούς χαρακτηρισμούς και, εκτός από τα μέλη του Νομικού Τμήματος, τα νομικά συμπεράσματα. Οι παρούσες κατευθυντήριες γραμμές ισχύουν για κάθε είδους επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των e-mail.

## Διατήρηση αρχείων

Θα πρέπει να ακολουθούμε τις Πολιτικές και τις διαδικασίες της Mattel για τη διατήρηση αρχείων και να ακολουθούμε τις οδηγίες του Νομικού Τμήματος σχετικά με τη διατήρηση εγγράφων σε σχέση με δικαστικές ή κυβερνητικές έρευνες.

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε:** Αφού λάβατε προηγουμένως γραπτή έγκριση από το Νομικό Τμήμα, καλέσατε διάφορους ξένους αξιωματούχους σε δείπνο. Τώρα ετοιμάζετε την έκθεση εξόδων σας και σκοπεύετε να καταγράψετε τη δαπάνη ως γεύμα για τον εαυτό σας και αρκετούς επαγγελματικούς συνεργάτες. Είναι αυτό επαρκές;

**Α:** Όχι. Για να συμμορφωθείτε με τις απαιτήσεις τήρησης αρχείων του Νόμου για την Καταπολέμηση των Πρακτικών Διαφθοράς στην Αλλοδαπή, πρέπει να καταγράψετε τη δαπάνη με ακρίβεια και πληρότητα ως γεύμα που παρασχέθηκε σε ξένους αξιωματούχους, συμπεριλαμβανομένων των ονομάτων και των τίτλων κάθε παριστάμενου ατόμου και του σκοπού της συνάντησης.

Το γνωρίζατε;

Το Νομικό Τμήμα παρέχει τακτικά κατάρτιση σχετικά με την προετοιμασία εταιρικών ανακοινώσεων, συμπεριλαμβανομένων των στρατηγικών και άλλων επιχειρηματικών σχεδίων. Ενημερωθείτε από το Νομικό Τμήμα για περισσότερες πληροφορίες ή για να προγραμματίσετε μια εκπαιδευτική συνεδρία.



# Η ευθύνη μας απέναντι στους επιχειρηματικούς εταίρους

## Επιχειρηματικές συναλλαγές με άλλους

Η Mattel επωφελείται από τις επιχειρηματικές σχέσεις με άλλους που μοιράζονται τις αξίες μας. Χτίζουμε σχέσεις με τους επιχειρηματικούς εταίρους (πωλητές, προμηθευτές, διανομείς, δικαιοπάροχοι, αδειούχοι, εταίροι κοινοπραξιών κ.λπ.) με βάση την ακεραιότητα, τη νόμιμη και ηθική συμπεριφορά και την αμοιβαία εμπιστοσύνη. Επιδιώκουμε να συνεργαζόμαστε με πελάτες και προμηθευτές που ανταποκρίνονται στην ποικιλομορφία της παγκόσμιας κοινότητας στην οποία δραστηριοποιούμαστε.

## Δίκαιη διαπραγμάτευση

Οι εργαζόμενοι και οι διευθυντές πρέπει να αντιμετωπίζουν δίκαια τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους υπαλλήλους της Mattel. Δεν πρέπει να εκμεταλλευόμαστε αθέμιτα κανέναν μέσω χειραγώγησης, απόκρυψης, κατάχρησης εμπιστευτικών πληροφοριών, ψευδούς παρουσίασης ουσιωδών γεγονότων ή οποιασδήποτε άλλης πρακτικής που δεν ανταποκρίνεται στα αποδεκτά επιχειρηματικά πρότυπα δικαιοσύνης.

Ανατρέξτε στην ενότητα "Η ευθύνη μας για τον θεμιτό ανταγωνισμό".

## Υπεύθυνες πρακτικές παραγωγής και διανομής. Πρακτικές αγορών

Η Mattel προσπαθεί να διασφαλίσει ότι τα προϊόντα κατασκευάζονται με υπεύθυνο και ηθικό τρόπο. Οι Παγκόσμιες Αρχές Παραγωγής (GMP) αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο της δέσμευσής μας για υπεύθυνες πρακτικές παραγωγής και διανομής σε όλο τον κόσμο.

Οι GMP ισχύουν για όλα τα μέρη που κατασκευάζουν ή συναρμολογούν οποιοδήποτε προϊόν ή συσκευασία που φέρει το λογότυπο της Mattel. Οι GMP αντιμετωπίζουν θέματα που αφορούν τις συνθήκες διαβίωσης και εργασίας, καθώς και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, και χρησιμεύουν ως βάση για το πρόγραμμα ελέγχου εταιρικής υπευθυνότητας της Mattel. Επιπλέον, η Mattel είναι ενεργός υποστηρικτής του Διεθνούς Συμβουλίου Βιομηχανιών Παιχνιδιών CARE Process, του παγκόσμιου προγράμματος ηθικής παραγωγής της βιομηχανίας παιχνιδιών.

## Πρακτικές αγορών

Όλοι οι προμηθευτές πρέπει να αντιμετωπίζονται δίκαια, ηθικά και αμερόληπτα. Οι προμηθευτές της Mattel θα πρέπει να επιλέγονται με βάση παράγοντες όπως η καταλληλότητα, η ποιότητα, η τιμή και η παράδοση.

Οι εργαζόμενοι που εμπλέκονται στην αξιολόγηση και επιλογή προμηθευτών, πωλητών και παρόχων υπηρεσιών θα πρέπει να αποφεύγουν ενέργειες που μεταδίδουν ή υπονοούν ότι οι αποφάσεις θα επηρεαστούν από δώρα ή χάρες ή από προσωπικές ή οικογενειακές σχέσεις.

## Κυβερνητικοί πελάτες

Οι περισσότερες χώρες και περιοχές έχουν ειδικούς κανόνες, περιορισμούς και διαδικασίες για τις συναλλαγές με κυβερνητικούς πελάτες (συμπεριλαμβανομένων των κυβερνητικών επιχειρήσεων). Οι απαιτήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν αυξημένες απαιτήσεις γνωστοποίησης στις διαπραγματεύσεις συμβάσεων, ειδικές διαδικασίες τιμολόγησης ή αποστολής ή αυστηρούς περιορισμούς σε δώρα, ταξίδια και ψυχαγωγία που μπορούν να προσφέρονται σε κυβερνητικούς υπαλλήλους. Όλες οι δηλώσεις και παραστάσεις προς τις δημόσιες συμβάσεις πρέπει να είναι ακριβείς και αληθείς.

## Υπενθύμιση!

Ο όρος "επιχειρηματικοί εταίροι", όπως χρησιμοποιείται στον Κώδικα, περιλαμβάνει προμηθευτές, πωλητές, διανομείς, πελάτες, δικαιοπάροχους, αδειούχους και εταίρους κοινοπραξιών.

"Χτίζουμε σχέσεις με τους επιχειρηματικούς εταίρους με βάση την ακεραιότητα, τη νόμιμη και ηθική συμπεριφορά και την αμοιβαία εμπιστοσύνη."

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

**Ε: Ένας δυνητικός προμηθευτής είναι πρόθυμος να εκτελέσει κάποια εργασία για τη Mattel. Στην τελευταία διαδικασία υποβολής προσφορών, σας ζητάει να μοιραστείτε μαζί του τη χαμηλότερη τιμή που προσφέρουν οι άλλοι υποψήφιοι. Μπορείτε να του πείτε τι πρότειναν οι άλλοι υποψήφιοι;**

**Α:** Εάν έχει ζητηθεί από τους υποψήφιους να υποβάλουν εμπιστευτικές προσφορές, δεν μπορείτε να γνωστοποιήσετε πληροφορίες σε αυτόν τον υποψήφιο σχετικά με την προσφορά άλλου υποψηφίου. Η κοινοποίηση αυτών των πληροφοριών θα παρείχε αθέμιτο πλεονέκτημα στον εν λόγω υποψήφιο εις βάρος των άλλων υποψηφίων και θα υπονόμει ολόκληρη τη διαδικασία υποβολής προσφορών.

**Ε: Έχω ένα μικρό οικονομικό συμφέρον σε μια εταιρεία που προμηθεύει υλικά στη Mattel εδώ και πολλά χρόνια. Έχω μια νέα θέση στη Mattel και έχω πλέον την εξουσία να λαμβάνω αποφάσεις σχετικά με την αγορά αυτών των υλικών. Αντιμετωπίζω πιθανή σύγκρουση συμφερόντων;**

**Α:** Πρόκειται για πιθανή σύγκρουση συμφερόντων, δεδομένου ότι εμπλέκεστε στη διαδικασία λήψης αποφάσεων σχετικά με την αγορά υλικών από τον προμηθευτή.

Θα πρέπει να αποκαλύψετε τη σύγκρουση συμφερόντων στον προϊστάμενό σας και στον εκπρόσωπο ανθρώπινου δυναμικού σας, ο οποίος μπορεί να σας βοηθήσει να αντιμετωπίσετε τη σύγκρουση συμφερόντων αναθέτοντας την ευθύνη για τις αποφάσεις σχετικά με τον εν λόγω προμηθευτή σε έναν υπάλληλο που δεν έχει σύγκρουση συμφερόντων.

## Η ευθύνη μας για τον θεμιτό ανταγωνισμό

### Συλλογή ανταγωνιστικών πληροφοριών

Η Mattel δεν επιδιώκει να αποκτήσει ανταγωνιστικές πληροφορίες με παράνομα ή ανήθικα μέσα και δεν χρησιμοποιούμε εν γνώσει μας πληροφορίες που αποκτήθηκαν με αυτόν τον τρόπο.

Οποιοσδήποτε υπάλληλος διαπιστώσει ότι η Mattel διαθέτει πληροφορίες που ενδέχεται να έχουν αποκτηθεί παράνομα ή ανήθικα, όπως πληροφορίες που μας δόθηκαν κατά παράβαση συμφωνίας εμπιστευτικότητας, θα πρέπει να ενημερώσει αμέσως το Νομικό Τμήμα. Ο υπάλληλος θα πρέπει να παραδώσει τις πληροφορίες σε ένα μέλος του προσωπικού του Νομικού Τμήματος, χωρίς να τις μοιραστεί με άλλους υπαλλήλους της Mattel.

### Θεμιτός ανταγωνισμός και αντιμονοπωλιακή νομοθεσία

Η Mattel προσπαθεί να ανταγωνίζεται επιθετικά και δίκαια σε κάθε αγορά όπου δραστηριοποιείται. Για να ανταγωνιζόμαστε δίκαια, πρέπει να ακολουθούμε τους αντιμονοπωλιακούς νόμους και τους νόμους περί ανταγωνισμού κάθε χώρας, πολιτείας και τόπου όπου δραστηριοποιείται η Mattel.

Οι αντιμονοπωλιακοί νόμοι έχουν σχεδιαστεί για να απαγορεύουν τις συμφωνίες μεταξύ εταιρειών που θα μπορούσαν να αυξήσουν τις τιμές, να διαιρέσουν τις αγορές, να κατανείμουν τους πελάτες, να περιορίσουν την παραγωγή ή να παρεμποδίσουν ή να καταστρέψουν με άλλο τρόπο τις δυνάμεις της αγοράς.

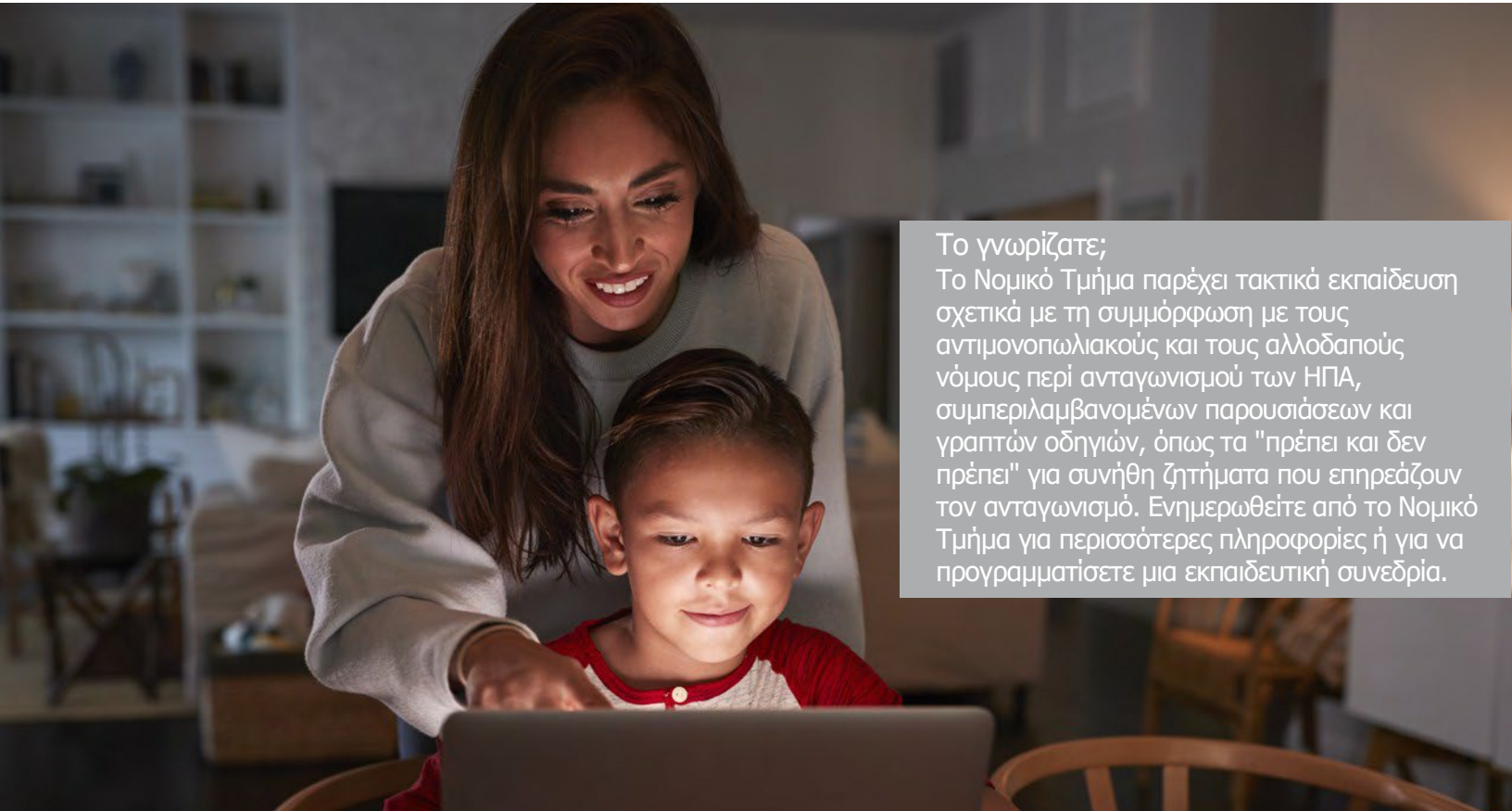
Για παράδειγμα, οι νόμοι αυτοί μπορεί να ισχύουν για τα παρακάτω:

- Συμφωνίες με πελάτες σχετικά με τις τιμές λιανικής πώλησης, ή
- Συμφωνίες με πελάτες ότι η Mattel θα αρνηθεί να πουλήσει σε άλλους πελάτες ή θα περιορίσει την πώληση ορισμένων προϊόντων σε άλλους πελάτες.

Επιπλέον, θα πρέπει να αποφεύγουμε να ανταλλάσσουμε ή να συζητάμε με οποιονδήποτε πελάτη πληροφορίες σχετικά με την τιμολογιακή πολιτική, τις προσφορές προϊόντων, τις στρατηγικές μάρκετινγκ ή οποιεσδήποτε άλλες παρόμοιες ανταγωνιστικές πληροφορίες.

Θα πρέπει πάντα να συμβουλευόμαστε το Νομικό Τμήμα προτού συμφωνήσουμε να εκτελέσουμε οποιεσδήποτε υπηρεσίες διαχείρισης κατηγοριών για έναν πελάτη, οι οποίες ενδέχεται να μας εκθέσουν σε εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με τις τιμές, τα προϊόντα, τις στρατηγικές μάρκετινγκ των ανταγωνιστών ή οποιεσδήποτε άλλες επιχειρηματικές πληροφορίες.

Οι εμπορικές ενώσεις είναι συχνά χρήσιμες για την επιχείρηση της Mattel, αλλά μπορούν να δημιουργήσουν ευκαιρίες για συζητήσεις μεταξύ ανταγωνιστών που μπορεί να παραβιάζουν τους αντιμονοπωλιακούς νόμους. Κάθε υπάλληλος που συμμετέχει σε συνάντηση εμπορικής ένωσης ή σε άλλη συνάντηση όπου η συζήτηση αφορά θέματα ανταγωνισμού ή εμπιστευτικές πληροφορίες θα πρέπει να αποχωρήσει από τη συνάντηση και να ενημερώσει το Νομικό Τμήμα.



Το γνωρίζετε;

Το Νομικό Τμήμα παρέχει τακτικά εκπαίδευση σχετικά με τη συμμόρφωση με τους αντιμονοπωλιακούς και τους αλλοδαπούς νόμους περί ανταγωνισμού των ΗΠΑ, συμπεριλαμβανομένων παρουσιάσεων και γραπτών οδηγιών, όπως τα "πρέπει και δεν πρέπει" για συνήθη ζητήματα που επηρεάζουν τον ανταγωνισμό. Ενημερωθείτε από το Νομικό Τμήμα για περισσότερες πληροφορίες ή για να προγραμματίσετε μια εκπαιδευτική συνεδρία.

## Πρέπει και δεν πρέπει

**Πρέπει να** αποφεύγετε τις συζητήσεις ανταγωνιστικών πληροφοριών - π.χ. τιμές, περιθώρια κέρδους, στοιχεία πωλήσεων - με υπαλλήλους ανταγωνιστών σε όλες τις περιστάσεις, συμπεριλαμβανομένων των συνεδριάσεων εμπορικών και επαγγελματικών ενώσεων.

**Πρέπει να** αναγνωρίσετε ότι οι αποκλειστικές συμφωνίες που ενδέχεται να έχουν σημαντικό ανταγωνιστικό αντίκτυπο θα πρέπει να συμφωνούνται με το Νομικό Τμήμα. Αυτός ο τομέας του δικαίου είναι πολύπλοκος. Οι εργαζόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο Νομικό Τμήμα για περαιτέρω καθοδήγηση και υποστήριξη.

**Δεν πρέπει να** ζητάτε από έναν πελάτη να συμφωνήσει ή να παράσχει οποιαδήποτε διαβεβαίωση σχετικά με τις τιμές που ο πελάτης πραγματικά θα χρεώσει.

**Δεν πρέπει να** απειλείτε έναν πελάτη με δυσμενείς συνέπειες, όπως μειωμένη προμήθεια ενός δημοφιλούς προϊόντος, εάν ο πελάτης δεν τιμολογήσει σε ένα συγκεκριμένο επίπεδο.

## Υπενθύμιση!

Ανταγωνιζόμαστε για πελάτες με ανταγωνιστικές τιμές, υπηρεσίες και υποστήριξη πελατών.

# Η ευθύνη μας απέναντι στις κοινότητες

## Κοινοτική υπηρεσία

Τα Προγράμματα Φιλανθρωπίας της Mattel βελτιώνουν τη ζωή των παιδιών που έχουν ανάγκη με πολλούς τρόπους, συμπεριλαμβανομένων των συνεισφορών χρημάτων και προϊόντων, των οργανωμένων εθελοντικών δραστηριοτήτων των εργαζομένων και άλλων προγραμμάτων που διαχειρίζεται το Ίδρυμα Mattel Children's Foundation.

## Περιβάλλον και βιωσιμότητα

Η Mattel εργάζεται για την προστασία της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων και για τον περιορισμό των επιπτώσεών μας στο περιβάλλον. Ακολουθούμε όλους τους περιβαλλοντικούς νόμους οπουδήποτε δραστηριοποιούμαστε και συμπεριλαμβάνουμε πρότυπα για το περιβάλλον, την υγεία και την ασφάλεια στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες για να μειώσουμε τους κινδύνους, να περιορίσουμε τις επιπτώσεις και να παρέχουμε ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας.

## Επικοινωνία με τα ΜΜΕ

Για να διασφαλιστεί ότι οι πληροφορίες που παρέχονται στο κοινό είναι ακριβείς και συνεπείς, όλες οι επικοινωνίες προς τα μέσα μαζικής ενημέρωσης θα πρέπει να συντονίζονται με το Τμήμα Εταιρικών Επικοινωνιών. Οι εργαζόμενοι δεν πρέπει να μιλούν στα μέσα μαζικής ενημέρωσης χωρίς προηγούμενη άδεια από το Τμήμα Εταιρικών Επικοινωνιών. Κάθε εργαζόμενος με τον οποίο έρχεται σε επαφή ένα μέλος των μέσων ενημέρωσης θα πρέπει να παραπέμπει το ερώτημα στο Τμήμα Εταιρικών Επικοινωνιών.

Οι επικοινωνίες με τους επενδυτές και την οικονομική κοινότητα είναι επίσης περιορισμένες. Ανατρέξτε στην ενότητα "Η ευθύνη μας απέναντι στους μετόχους".

## Υπενθύμιση!

Αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές ισχύουν και για τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Οι υπάλληλοι που μιλούν δημοσίως για τη Mattel πρέπει να είναι εξουσιοδοτημένοι να το κάνουν. Εάν σκοπεύετε να μιλήσετε για λογαριασμό της Mattel σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, πρέπει να είστε εξουσιοδοτημένοι από τη διοίκησή σας και πρέπει να ακολουθείτε οποιεσδήποτε επιχειρηματικές κατευθυντήριες γραμμές και κανόνες δέσμευσης που έχουν υιοθετηθεί από τη διοίκησή σας για τις εν λόγω επικοινωνίες.

Εάν έχετε εξουσιοδότηση να μιλάτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για το προϊόν σας, το εμπορικό σήμα σας ή άλλον ειδικό επιχειρηματικό σκοπό, δεν πρέπει να μιλάτε για ζητήματα, θέματα, εκδηλώσεις κ.λπ. εκτός των κατευθυντήριων γραμμών περιεχομένου της εν λόγω εξουσιοδότησης. Η παγκόσμια στρατηγική βιωσιμότητας της Mattel εργάζεται για να βοηθήσει στην ελαχιστοποίηση του αποτυπώματός μας μέσω της αλυσίδας αξίας - από τον σχεδιασμό και την κατασκευή μέχρι τη διάθεση των προϊόντων και των αποβλήτων, και καταδεικνύει τη σημασία της προσωπικής δέσμευσης στις επιχειρήσεις και τις καθημερινές πρακτικές.

## Το γνωρίζατε;

Η παγκόσμια στρατηγική βιωσιμότητας της Mattel εργάζεται για να βοηθήσει στην ελαχιστοποίηση του αποτυπώματός μας μέσω της αλυσίδας αξίας - από τον σχεδιασμό και την κατασκευή μέχρι τη διάθεση των προϊόντων και των αποβλήτων, και καταδεικνύει τη σημασία της προσωπικής δέσμευσης στις επιχειρήσεις και τις καθημερινές πρακτικές.

Το Τμήμα Κυβερνητικών Υποθέσεων της Mattel, μαζί με το Νομικό Τμήμα, είναι υπεύθυνο για τον συντονισμό όλων των δραστηριοτήτων άσκησης πίεσης, συμπεριλαμβανομένης της πρόσληψης εκπροσώπων ομάδων συμφερόντων. Η πολιτική της Mattel απαιτεί, στο πλαίσιο της διαδικασίας ανάθεσης, τη συμπλήρωση ενός εντύπου αίτησης και ενός ερωτηματολογίου δέουσας επιμέλειας.

"Ως παγκόσμια εταιρεία, οι δραστηριότητες της Mattel ενδέχεται να διέπονται ταυτόχρονα από πολλούς διαφορετικούς νόμους."

# Η ευθύνη μας απέναντι στην κυβέρνηση και η συμμόρφωση με τη νομοθεσία

Οι εργαζόμενοι και οι διευθυντές πρέπει να συμμορφώνονται με όλους τους νόμους, κανόνες και κανονισμούς οπουδήποτε δραστηριοποιείται η Mattel. Κάθε εργαζόμενος έχει την ευθύνη να κατανοεί τη νομοθεσία και τον Κώδικα, όπως αυτός εφαρμόζεται στην εργασία του. Οποιοσδήποτε εργαζόμενος έχει απορία ή ανησυχία σχετικά με τη νομιμότητα μιας ενέργειας θα πρέπει να επικοινωνήσει με το Νομικό Τμήμα για συμβουλές.

## Ποια νομοθεσία ισχύει;

Η Mattel, Inc. εδρεύει στις Ηνωμένες Πολιτείες. Οι νόμοι των Ηνωμένων Πολιτειών συχνά επεκτείνονται στις δραστηριότητες της Mattel σε ολόκληρο τον κόσμο και στις επιχειρηματικές δραστηριότητες των εργαζομένων της Mattel οπουδήποτε ζούμε και εργαζόμαστε.

Ως παγκόσμια εταιρεία, οι δραστηριότητες της Mattel ενδέχεται να διέπονται ταυτόχρονα από πολλούς διαφορετικούς νόμους. Ενδέχεται να υπάρχει σύγκρουση μεταξύ των εφαρμοστέων νόμων δύο ή περισσότερων χωρών. Οποιοσδήποτε εργαζόμενος πιστεύει ότι μπορεί να υπάρχει σύγκρουση θα πρέπει να ζητήσει τη συμβουλή του Νομικού Τμήματος.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας αποσκοπεί στην προώθηση της συμμόρφωσης με τους νόμους και τους κανονισμούς που ισχύουν για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της Mattel. Ωστόσο, εάν διαπιστώσουμε ότι η συμμόρφωση με τον Κώδικα Δεοντολογίας ενδέχεται να μας οδηγήσει σε παραβίαση της νομοθεσίας, οφείλουμε να υπακούσουμε στη νομοθεσία και να ζητήσουμε συμβουλές από το Νομικό Τμήμα το συντομότερο δυνατό. Από την άλλη πλευρά, εάν η τήρηση οποιουδήποτε τοπικού επιχειρηματικού εθίμου ή πρακτικής θα μας οδηγούσε σε παραβίαση του Κώδικα Δεοντολογίας, οφείλουμε να συμμορφωθούμε με τον Κώδικα Δεοντολογίας και να ενημερώσουμε τους προϊσταμένους μας για τη σύγκρουση.

## Πολιτική δραστηριότητα

Τα περιουσιακά στοιχεία της Mattel δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για την υποστήριξη οποιασδήποτε πολιτικής εκστρατείας ή οποιασδήποτε άλλης πολιτικής δραστηριότητας, χωρίς την προηγούμενη έγκριση του Τμήματος Κυβερνητικών Υποθέσεων. Αυτό περιλαμβάνει τη χρήση των εγκαταστάσεων της Mattel, του εξοπλισμού, των προμηθειών, των αποθεμάτων και ακόμη και του δικού μας χρόνου εργασίας.

Οι πολιτικές δραστηριότητες των εταιρειών, συμπεριλαμβανομένης της άσκησης πίεσης, ρυθμίζονται και πρέπει να αναφέρονται σύμφωνα με τη νομοθεσία των ΗΠΑ και τη νομοθεσία πολλών χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται η Mattel. Για να αποφευχθεί οποιαδήποτε ακούσια παραβίαση των εν λόγω νόμων, όλες οι πολιτικές δραστηριότητες και οι δραστηριότητες άσκησης πίεσης θα πρέπει να συζητούνται και να συντονίζονται με το Τμήμα Κυβερνητικών Υποθέσεων και το Νομικό Τμήμα.

Η Mattel έχει δεσμευτεί για την ιδιότητα του πολίτη και τη συμμετοχή στα κοινά και ενθαρρύνει τους εργαζομένους να συνεισφέρουν τον χρόνο τους και την υποστήριξή τους σε υποψηφίους, κόμματα και οργανώσεις πολιτών. Ωστόσο, η ατομική μας συμμετοχή πρέπει να είναι απολύτως εθελοντική και να γίνεται στον δικό μας χρόνο και με δικά μας έξοδα.

## Νόμοι κατά της διαφθοράς

Πρέπει να ακολουθούμε τους νόμους των ΗΠΑ και άλλων χωρών που απαγορεύουν τη δωροδοκία όλων των τύπων, συμπεριλαμβανομένης της εμπορικής δωροδοκίας ή της μίζας, καθώς και της δωροδοκίας κυβερνητικών στελεχών. Δεν πρέπει να προσφέρουμε ή να δεχόμαστε οτιδήποτε αξίας που προορίζεται να επηρεάσει αθέμιτα μια επιχειρηματική ή κυβερνητική σχέση ή που θα μπορούσε να δημιουργήσει την εντύπωση αθέμιτης συμπεριφοράς. Η νομοθεσία των ΗΠΑ απαιτεί επίσης ακριβή βιβλία και αρχεία, ώστε όλες οι πληρωμές να καταγράφονται σωστά.

Οι επιχειρηματικοί εταίροι της Mattel (πωλητές, προμηθευτές, διανομείς, δικαιοπάροχοι, αδειούχοι, εταίροι κοινοπραξιών κ.λπ.) ενδέχεται επίσης να υποχρεούνται να συμμορφώνονται με αυτούς τους νόμους. Θα πρέπει να επιδεικνύουμε τη δέουσα επιμέλεια κατά την επιλογή των επιχειρηματικών μας εταίρων και θα πρέπει να αποφεύγουμε τις σχέσεις με μέρη με ιστορικό διεφθαρμένων πρακτικών.

Οι νόμοι κατά της διαφθοράς είναι πολύπλοκοι και οι συνέπειες των παραβιάσεων των νόμων αυτών είναι σοβαρές. Για την αποφυγή προβλημάτων, θα πρέπει να συμβουλευόμαστε εκ των προτέρων το Νομικό Τμήμα για συμβουλές σχετικά με τις συναλλαγές με κυβερνητικούς υπαλλήλους, συμπεριλαμβανομένων τυχόν προτεινόμενων γευμάτων, ταξιδιών ή ψυχαγωγίας. Θα πρέπει να αναφέρουμε αμέσως στο Νομικό Τμήμα ή στη Γραμμή Δεοντολογίας κάθε υποψία παραβίασης αυτών των απαιτήσεων. Μπορείτε επίσης πάντα να στείλετε email στο [FCPA@Mattel.com](mailto:FCPA@Mattel.com) ή στο [Compliance@Mattel.com](mailto:Compliance@Mattel.com) με τυχόν ερωτήσεις.

# Ερωτήσεις και Απαντήσεις

## **E: Τι είναι η δωροδοκία;**

**A:** Δωροδοκία είναι η προσφορά, η παροχή, η λήψη ή η προτροπή για οτιδήποτε αξίας με σκοπό να επηρεάσει αθέμιτα τις ενέργειες του παραλήπτη. Η "εμπορική δωροδοκία" ή οι "μίζες" αφορούν ιδιώτες (άτομα ή εταιρείες) και η "κρατική δωροδοκία" αφορά δημόσιους φορείς.

## **E: Τι σημαίνει "οτιδήποτε αξίας";**

**A: O** όρος "οτιδήποτε αξίας" είναι αρκετά ευρύς και περιλαμβάνει γεύματα, δώρα, ταξίδια ή ψυχαγωγία.

## **E: Πώς εφαρμόζεται εδώ το όριο των 200 δολαρίων για επιχειρηματικά δώρα;**

**A:** Εφόσον το δώρο δεν έχει σκοπό να επηρεάσει μια απόφαση που λαμβάνετε εκ μέρους της Mattel και συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις της ενότητας "Συγκρούσεις συμφερόντων", τότε θα πρέπει να μπορείτε να το αποδεχτείτε. Για να είστε σίγουροι, πριν δεχτείτε ένα δώρο, θα πρέπει να συμβουλευτείτε τον προϊστάμενό σας, τον εκπρόσωπο ανθρώπινου δυναμικού ή το Νομικό Τμήμα, οι οποίοι μπορούν να σας βοηθήσουν να είστε αντικειμενικοί.

**E: Διοργανώνω μια επαγγελματική συνάντηση με αξιωματούχους της τοπικής κυβέρνησης. Το πιο βολικό μέρος για να συναντηθούμε είναι ένα εστιατόριο που βρίσκεται στα μισά του δρόμου μεταξύ των εγκαταστάσεων της Mattel και των κυβερνητικών γραφείων, οπότε θα ήθελα να προσκαλέσω τους κυβερνητικούς αξιωματούχους σε γεύμα. Μπορώ να απευθύνω αυτή την πρόσκληση;**

**A:** Η νομοθεσία των ΗΠΑ (συμπεριλαμβανομένου του Νόμου για την Καταπολέμηση των Πρακτικών Διαφθοράς στην Αλλοδαπή) και οι νόμοι άλλων χωρών θέτουν σημαντικούς περιορισμούς στην προσφορά οτιδήποτε αξίας (όπως δώρα, συνεισφορές, γεύματα ή ψυχαγωγία) σε κυβερνητικούς αξιωματούχους. Πρέπει να επικοινωνήσετε εκ των προτέρων με το Νομικό Τμήμα για έγκριση πριν από τη διοργάνωση αυτού του επαγγελματικού γεύματος.

Οι νόμοι για το θέμα αυτό είναι περίπλοκοι. Δεν πρέπει ποτέ να κάνετε αυτή την ανάλυση μόνοι σας. Πρέπει να επικοινωνήσετε με το Νομικό Τμήμα της Mattel για έγκριση εκ των προτέρων προτού προσφέρετε οτιδήποτε αξίας (συμπεριλαμβανομένων δώρων, συνεισφορών, γευμάτων ή ψυχαγωγίας) σε κυβερνητικό στέλεχος και μπορείτε πάντα να στέλνετε email στο [FCPA@Mattel.com](mailto:FCPA@Mattel.com) ή στο [Compliance@Mattel.com](mailto:Compliance@Mattel.com).

**E: Ένα πρόσωπο που είναι αλλοδαπός υπήκοος της χώρας στην οποία δραστηριοποιείστε εκπροσωπεί τη Mattel σε μια επιχειρηματική συμφωνία. Ως αλλοδαπός υπήκοος που δεν είναι υπάλληλος, υπόκεινται οι ενέργειες του εν λόγω ατόμου για λογαριασμό της Mattel στον Νόμο για την Καταπολέμηση των Πρακτικών Διαφθοράς στην Αλλοδαπή (FCPA);**

**A:** Ναι. Ο Νόμος εφαρμόζεται σε κάθε φυσικό πρόσωπο, εταιρεία ή αντιπρόσωπο εταιρείας που ενεργεί για λογαριασμό της Mattel. Η Mattel μπορεί να είναι υπεύθυνη για τις αθέμιτες ενέργειες των επιχειρηματικών εταίρων που ενεργούν για λογαριασμό της.

## **Το γνωρίζετε;**

Η "εμφάνιση απρεπούς συμπεριφοράς" μπορεί να είναι τόσο απλή όσο το να βγείτε με έναν κυβερνητικό υπάλληλο για καφέ ή να δεχτείτε μια πρόσκληση από τον μεγαλύτερο προμηθευτή σας για ένα υπερπολυτελές δείπνο. Ελέγχετε πάντα με το Νομικό Τμήμα πριν προσφέρετε οτιδήποτε αξίας σε έναν κυβερνητικό υπάλληλο ή με τον εκπρόσωπο ανθρώπινου δυναμικού σας πριν παρευρεθείτε σε ένα υπερπολυτελές δείπνο.

## Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες

Η νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες συμβαίνει όταν άτομα ή εταιρείες προσπαθούν να αποκρύψουν παράνομα κεφάλαια ή να κάνουν την πηγή των κεφαλαίων τους να φαίνεται νόμιμη. Η Mattel δεν επιτρέπει στους υπαλλήλους ή τους πόρους της να χρησιμοποιούνται σε δραστηριότητες νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες. Η Mattel συμμορφώνεται με όλους τους αμερικανικούς και διεθνείς νόμους κατά της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, οι οποίοι απαγορεύουν την αποδοχή ή την επεξεργασία εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (π.χ. διακίνηση ναρκωτικών, εμπόριο όπλων, δωροδοκία ή απάτη).

Θα πρέπει να ακολουθούμε τις βασικές διαδικασίες "Γνωρίστε τον πελάτη σας" και να συμμορφωνόμαστε με την Πολιτική της Εταιρείας σχετικά με τις αποδεκτές μορφές πληρωμής.

## Διεθνές εμπόριο

Οι ΗΠΑ και άλλες χώρες ρυθμίζουν αυστηρά τις εισαγωγές και εξαγωγές προϊόντων, υλικών, υπηρεσιών, πληροφοριών και τεχνολογίας. Δεν θα πρέπει να πραγματοποιούμε συναλλαγές άμεσα ή έμμεσα με χώρες, πρόσωπα και οντότητες που έχουν αναγνωριστεί από τις ΗΠΑ και άλλα έθνη ως απαγορευμένα συναλλασσόμενα μέρη (π.χ. χώρες στις οποίες έχουν επιβληθεί κυρώσεις, επιχειρήσεις σε χώρες στις οποίες έχουν επιβληθεί κυρώσεις, τρομοκράτες και φορείς διάδοσης πυρηνικών όπλων). Πρέπει να συμμορφωνόμαστε με όλους τους ισχύοντες νόμους, κανονισμούς και εμπορικούς περιορισμούς και θα πρέπει να επικοινωνούμε με το Νομικό Τμήμα για οποιεσδήποτε ερωτήσεις.

Η Mattel δεν θα συνεργαστεί με οποιεσδήποτε περιοριστικές εμπορικές πρακτικές ή μοϊκοτάζ που απαγορεύονται ή τιμωρούνται σύμφωνα με την αμερικανική ή την ισχύουσα τοπική νομοθεσία, όπως μοϊκοτάζ εναντίον χωρών φιλικών προς τις ΗΠΑ (όπως το Ισραήλ) ή επιχειρήσεων που βρίσκονται σε μαύρη λίστα. Τα αιτήματα που σχετίζονται με μοϊκοτάζ πρέπει να αναφέρονται αμέσως στο Νομικό Τμήμα.

Πρέπει επίσης να συμμορφωνόμαστε με τους νόμους και κανονισμούς τελωνείου και εισαγωγών σε όλες τις χώρες από τις οποίες εξαγουμε και στις οποίες εισάγουμε. Αυτό συμβάλλει στη διασφάλιση ότι τα εισαγόμενα εμπορεύματα συμμορφώνονται με τις τοπικές κανονιστικές απαιτήσεις (συμπεριλαμβανομένων των απαιτήσεων για την ασφάλεια των προϊόντων και των αντιτρομοκρατικών κανονισμών) και ότι το κατάλληλο ποσό δασμών και φόρων εισπράττεται κατά την εισαγωγή.

# Πρέπει και δεν πρέπει

**Πρέπει να** πραγματοποιείτε ενδελεχή έλεγχο όλων των επιχειρηματικών εταιρών πριν από τη δέσμευση.

**Πρέπει να** ελέγχετε προσεκτικά τα τιμολόγια και τις δαπάνες από τρίτους.

**Δεν πρέπει να** νομίζετε ότι μια πληρωμή ή ένα δώρο σε έναν κυβερνητικό αξιωματούχο είναι εντάξει απλά και μόνο επειδή "όλοι το κάνουν".

**Δεν πρέπει να** επιχειρήσετε να ερμηνεύσετε τους νόμους μόνοι σας ή να νομίζετε ότι κάποιος άλλος θα επικοινωνήσει με το Νομικό Τμήμα. Οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν περαιτέρω καθοδήγηση στη σελίδα για τη συμμόρφωση προς το FCPA στον ιστότοπο του Νομικού Τμήματος στο intranet.

## Προειδοποιητικά σημάδια

- Δραστηριοποίηση σε χώρες που χαρακτηρίζονται διεφθαρμένες από τη Διεθνή Διαφάνεια.
- Τρίτα μέρη που συνιστώνται ειδικά από κυβερνητικούς αξιωματούχους.
- Έλλειψη διαφάνειας.
- Αιτήματα για πληρωμές εκτός των συνήθων επιχειρηματικών πρακτικών, όπως πληρωμές σε μετρητά.

Εάν παρατηρήσετε οποιοδήποτε από αυτά τα προειδοποιητικά σημάδια, θα πρέπει να επικοινωνήσετε αμέσως με το Νομικό Τμήμα ή να στείλετε email στη διεύθυνση [FCPA@Mattel.com](mailto:FCPA@Mattel.com).

## Υπενθύμιση!

Η Mattel απαιτεί από όλους τους υποψήφιους επιχειρηματικούς εταίρους και υπαλλήλους παγκοσμίως να υποβάλλονται σε προκαταρκτικό έλεγχο πριν από τη δέσμευση ή την πρόσληψη. Οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν περαιτέρω καθοδήγηση σχετικά με τις διαδικασίες προκαταρκτικού ελέγχου στη σελίδα συμμόρφωσης με τον νόμο περί εμπορικών κυρώσεων στον ιστότοπο του Νομικού Τμήματος στο intranet.

### Παρεκκλίσεις

Οποιαδήποτε παρέκκλιση από οποιαδήποτε διάταξη του Κώδικα που αφορά εκτελεστικό στέλεχος ή διευθυντή πρέπει να εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο ή επιτροπή του Διοικητικού Συμβουλίου και θα γνωστοποιείται αμέσως, όπως απαιτείται από τους ισχύοντες νόμους και τα πρότυπα εισαγωγής στο χρηματιστήριο.



Το παρόν έγγραφο περιέχει το κείμενο του Κώδικα Δεοντολογίας της Mattel καθώς και βοηθήματα εκμάθησης (όπως ερωτήσεις και απαντήσεις, "Το γνωρίζετε;", "Υπενθυμίσεις" και "Πρέπει και δεν πρέπει") που αποσκοπούν στην καλύτερη κατανόηση των αρχών που περιέχονται στον Κώδικα.

© 2023 Mattel, Inc. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος