**VALORANT**

**Kategorie rywalizacji społeczności**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Organizator** | **Platforma / skala** | **Cel organizatora** | **Wkład Riot** |
| **Małe turnieje**  Prowadzone przez uczestników, małe wydarzenia, bez produkcji | Gracze, kafejki komputerowe, działacze społecznościowi | Pula nagród nieprzekraczająca 10000 dolarów (lub równowartości tej kwoty w walucie lokalnej) albo 12000 dolarów w nagrodach bezgotówkowych;  Wydarzenie lokalne — brak rozgrywek międzynarodowych | Zorganizowana rozrywka towarzyska nastawiona na zabawę | Brak własności intelektualnej |
| **Średnie turnieje** | Średniej wielkości przedsiębiorstwa i marki, organizacje e-sportowe, influencerzy | Pula nagród nieprzekraczająca 50 000 dolarów (lub równowartości tej kwoty w walucie lokalnej); włączenie do globalnego ekosystemu e-sportowego VALORANT nie jest gwarantowane | Możliwość monetyzacji i/lub rozwinięcia marki albo biznesu | Zależny od umowy z zespołem regionalnym. |
| **Duże turnieje**  Wstęp do rozgrywek nastawionych na rywalizację | Duzi organizatorzy wydarzeń e-sportowych (np. ESL, Dreamhack, OGN) | Oficjalne, półprofesjonalne, wchodzące w skład globalnego ekosystemu rywalizacji | Możliwość monetyzacji i/lub rozwinięcia marki albo biznesu + wkład w rozwój globalnego ekosystemu e-sportowego VALORANT | Zależny od umowy z zespołem globalnym. |

**VALORANT**

**Wytyczne dotyczące rywalizacji społeczności**

1. **PROCES SKŁADANIA ZGŁOSZEŃ**

**Małe turnieje**

1. Zgłoszenia nie są wymagane.
2. Przestrzeganie niniejszych wytycznych gwarantuje uzyskanie Licencji społecznościowej.

**Średnie turnieje**

1. Wymagana Licencja niestandardowa.
2. Zgłoszenia należy składać do regionalnego zespołu e-sportowego Riot.

**Duże turnieje**

1. Wymagana Licencja niestandardowa.
2. Zgłoszenia należy składać do globalnego zespołu e-sportowego Riot (np. LAX).
3. **ZNAKI TOWAROWE LUB POWIĄZANIA**

**Małe turnieje**

1. Możesz wykorzystać nazwę VALORANT do promowania swoich zawodów.
2. W nazwie zawodów nie możesz używać takich słów, jak „Mistrzostwa”, „Mistrzowie”, „Sezon” lub „Liga”.
3. Nie możesz wykorzystywać log i znaków towarowych Riot (w tym przeróbek loga gry, znaków handlowych lig e-sportowych — profesjonalnych bądź amatorskich — ani nazw Riot Games, Inc., Riot Games lub Riot), by promować swoje zawody lub stronę zawodów. W żaden sposób nie możesz sugerować, że twoje zawody lub strona zawodów są wspierane, zatwierdzone lub w jakikolwiek sposób powiązane z firmą Riot.
4. Musisz ponadto dołączyć następującą informację w widocznym miejscu na swojej stronie i materiałach związanych z zawodami: „Te zawody nie są powiązane z ani sponsorowane przez Riot Games, Inc. ani e-sport VALORANT”.

**Średnie i duże turnieje**

1. Możesz wykorzystać nazwę VALORANT do promowania swoich zawodów.
2. Nie możesz bez uprzedniej zgody firmy Riot używać takich słów, jak „Mistrzostwa”, „Mistrzowie”, „Sezon”, „Liga” lub innych słów, które mogą sugerować, że twój turniej jest organizowany w ramach oficjalnych wydarzeń e-sportowych Riot.
3. Riot może zezwolić na wykorzystywanie grafik, log lub znaków towarowych Riot / e-sportu VALORANT (w tym przeróbek loga gry, znaków handlowych lig e-sportowych — profesjonalnych bądź amatorskich — oraz nazw Riot Games, Inc., Riot Games lub Riot) do promowania twoich zawodów lub strony zawodów. Dodatkowo Riot może dostarczyć ci „społecznościowe” loga VALORANT oraz grafiki do wykorzystania w celach promocyjnych.
4. Riot może dołączyć twoje wydarzenie do oficjalnego harmonogramu Riot Games.
5. **Wpisowe**

**Wszystkie turnieje**

1. Za organizowane przez siebie zawody możesz pobierać wpisowe. Wpływy z wpisowego mogą być wykorzystane wyłącznie na pokrycie kosztów organizacji zawodów (lokal, hosting, komentatorzy itp.) lub na poczet puli nagród zawodów.
2. Aby pokryć koszty organizacji zawodów, możesz wykorzystać finansowanie społecznościowe, jednak wszystkie zebrane w ten sposób pieniądze muszą zostać wykorzystane na poczet puli nagród zawodów lub na pokrycie kosztów ich organizacji.
3. **NAGRODY**

**Małe turnieje**

1. Pula nagród nie może przekraczać 10000 dolarów amerykańskich (lub równowartości tej kwoty w walucie lokalnej) albo 12000 dolarów w nagrodach bezgotówkowych.
2. Pula nagród, w tym koszt nagród bezgotówkowych, we wszystkich zawodach organizowanych przez ciebie w danym roku kalendarzowym nie może przekraczać 100 000 dolarów amerykańskich (lub równowartości tej kwoty w walucie lokalnej) bez uprzedniej zgody firmy Riot.

**Średnie turnieje**

1. Pula nagród nie może przekraczać 50 000 dolarów amerykańskich (lub równowartości tej kwoty w walucie lokalnej).
2. Pula nagród, w tym koszt nagród bezgotówkowych, we wszystkich zawodach organizowanych przez ciebie w danym roku kalendarzowym nie może przekraczać 200 000 dolarów amerykańskich (lub równowartości tej kwoty w walucie lokalnej) bez uprzedniej zgody firmy Riot.
3. Riot może przekazać środki na rzecz puli nagród.

**Duże turnieje**

1. Riot może przekazać środki na rzecz puli nagród.
2. **TRANSMISJE**

**Małe turnieje**

1. Możesz transmitować swoje zawody w Internecie lub streamować je na dowolnej platformie, przestrzegając jednak naszych [zapisów prawnych](https://www.riotgames.com/en/legal).
2. Nie możesz pobierać żadnych opłat od osób, które będą oglądać transmisję w Internecie.
3. Jeśli zamierzasz transmitować zawody w Internecie, na twoich barkach spoczywa obowiązek zapewnienia odpowiedniej moderacji czatu, by zapobiec pojawianiu się wulgarnych, obraźliwych lub w jakikolwiek sposób szkodliwych komentarzy.
4. W ustawieniach gry VALORANT musisz wyłączyć opcję „Pokaż krew”.
5. Wszelkie pozostałe formy transmisji (np. tradycyjna telewizja) są zakazane.

**Średnie i duże turnieje**

1. Musisz przestrzegać zasad transmisji określonych w twojej niestandardowej licencji.
2. Jeśli zamierzasz transmitować zawody w Internecie, na twoich barkach spoczywa obowiązek zapewnienia odpowiedniej moderacji czatu, by zapobiec pojawianiu się wulgarnych, obraźliwych lub w jakikolwiek sposób szkodliwych komentarzy.
3. W ustawieniach gry VALORANT musisz wyłączyć opcję „Pokaż krew”.
4. Jeśli firma Riot będzie promować twoje zawody, przekaże środki na rzecz puli nagród i/lub pomoże w jakikolwiek sposób zmonetyzować te zawody, to może cię poprosić o promowanie jej kont w mediach społecznościowych i/lub kanałów w trakcie transmisji.
5. **SPONSORZY I PARTNERZY**

**Małe turnieje**

1. Możesz korzystać ze wsparcia sponsorów niewymienionych na poniższej liście zakazanych sponsorów.
2. Łączny wkład sponsorów do każdego z organizowanych przez ciebie turniejów wynosi maksymalnie 10 000 dolarów (lub równowartość tej kwoty w walucie lokalnej). Twoja organizacja nie może otrzymać więcej niż 100 000 dolarów (lub równowartość tej kwoty w walucie lokalnej) od sponsorów w roku kalendarzowym na rzecz turniejów VALORANT.

**Średnie i duże turnieje**

1. Możesz korzystać ze wsparcia sponsorów niewymienionych na poniższej liście zakazanych sponsorów i reklamodawców.
2. Riot może pomagać w monetyzacji twojego wydarzenia poprzez sponsoring. W takim przypadku określony procent wpływów będzie przeznaczony na poczet puli nagród.

Lista zakazanych sponsorów i reklamodawców:

* Jakakolwiek inna gra wideo, inny deweloper gier wideo lub wydawca.
* Jakakolwiek konsola do gier.
* Inny turniej e-sportowy lub gry wideo, liga bądź wydarzenie.
* Hazard, zakłady sportowe oraz kasyna.
* Operatorzy e-sportowi fantasy (w tym Daily Fantasy).
* Dowolne leki na receptę lub leki, które nie są zwykłymi środkami bez recepty, w tym np. olejki CBD itp.
* Broń palna, amunicja bądź akcesoria do broni palnej.
* Pornografia i produkty pornograficzne.
* Wyroby tytoniowe bądź akcesoria z nimi związane.
* Wyroby alkoholowe (w tym napoje bezalkoholowe reklamowane przez producentów alkoholi) bądź inne środki odurzające, których sprzedaż lub spożywanie regulują obowiązujące przepisy prawa.
* Sprzedawcy bądź rynki wirtualnych przedmiotów, które są podrobione bądź nielegalne.
* Sprzedawcy bądź rynki towarów lub usług, które naruszają warunki świadczenia usług Riot Games.
* Kryptowaluty bądź inne nieregulowane instrumenty finansowe albo związane z nimi giełdy.
* Kampanie polityczne bądź komitety polityczne.
* Organizacje charytatywne wspierające konkretne poglądy religijne bądź polityczne (lub o złej reputacji). (Czerwony Krzyż, American Cancer Society, Stand-Up to Cancer i podobne organizacje charytatywne głównego nurtu uznawane są za cieszące się dobrą reputacją).
* Jeśli masz pytania związane z powyższą listą lub nie masz pewności co do konkretnej kategorii, musisz posiadać wyraźne, pisemne upoważnienie od firmy Riot.

Lista zakazanych sponsorów może ulec zmianie. Twoim obowiązkiem jest zapoznać się z aktualizacjami bądź zmianami na Liście zakazanych sponsorów.

1. **ARTYKUŁY PROMOCYJNE**

**Małe turnieje**

1. Nie możesz sprzedawać artykułów związanych z marką Riot, VALORANT, e-sportem VALORANT bądź podobnych.

**Średnie i duże turnieje**

1. Firma Riot może dopuścić do sprzedaży artykuły związane z marką Riot, VALORANT, e-sportem VALORANT bądź podobne.
2. **PRAWA RIOT GAMES DO TREŚCI**

**Wszystkie turnieje**

1. Akceptując warunki określone w Licencji rywalizacji społeczności, zgadzasz się, że możemy promować twoje zawody oraz wykorzystać ich wyniki, by zakwalifikować graczy do sponsorowanych przez Riot zawodów oraz
2. Będąc operatorem bądź sponsorem zawodów na podstawie Licencji rywalizacji społeczności, zgadzasz się udostępnić firmie Riot, darmowo i bezterminowo, wszelkie posiadane przez ciebie prawa do transmitowanej zawartości, skrótów, filmów, zdjęć, wiadomości oraz innego rodzaju materiałów powstałych podczas zawodów, byśmy mogli je kopiować, modyfikować, dystrybuować bądź prezentować publicznie oraz przyznawać sublicencje tych praw według własnego uznania.
3. **POZOSTAŁE KWESTIE PRAWNE**

**Wszystkie turnieje**

1. Twoim (oraz wszystkich sponsorów i stron trzecich zaangażowanych w organizowane przez ciebie zawody) obowiązkiem jest przestrzeganie wszelkich obowiązujących praw i rozporządzeń w trakcie organizowania zawodów, a także przestrzeganie naszej polityki stosownie do wprowadzanych zmian. Jeśli polityka firmy Riot nie uwzględnia jakiegoś prawa, uznaje się je za nieobowiązujące oraz
2. Zawody muszą być zgodne z wymogami prawa i odpowiednimi przepisami oraz polityką wszystkich usług stron trzecich, wykorzystywanych przez ciebie do streamowania bądź nadawania transmisji z twoich zawodów.

Pod warunkiem przestrzegania wszystkich wytycznych opisanych w niniejszym dokumencie (zwanym „Wytycznymi”), naszych [zapisów prawnych](https://www.riotgames.com/en/legal) oraz [Warunków świadczenia usług](https://na.leagueoflegends.com/en/legal/termsofuse), firma Riot Games, Inc. (określana tutaj jako „Riot” bądź „my”) przyznaje ci osobistą, niewyłączną, niepodlegającą sublicencjonowaniu, nieprzekazywalną, odwoływalną, ograniczoną licencję („Licencję rywalizacji społeczności”) w celu zorganizowania i przeprowadzenia zawodów VALORANT („Zawody”), jednak pozostawiamy sobie możliwość podejmowania konkretnych kroków bądź zakończenia dowolnych zawodów w każdej chwili, jeśli uznamy, że w jakikolwiek sposób naruszane są niniejsze Wytyczne, nasze [Warunki świadczenia usług](https://na.leagueoflegends.com/en/legal/termsofuse) bądź pozostałe z naszych polityk, promowane bądź reprezentowane są poglądy sprzeczne z naszymi  [Wartościami](https://www.riotgames.com/en/who-we-are/values) albo gdy nasza własność intelektualna („IP”) wykorzystywana jest w niewłaściwy sposób.

Kwiecień 2020