



VALORANT

Niveles de competencias para la comunidad

	Organizador	Plataforma / Escala	Finalidad del organizador	Participación de Riot
Torneos pequeños Impulsados por los participantes, sin producción, eventos pequeños.	Jugadores, PC Cafés, organizadores de la comunidad.	La bolsa de premios no excede los \$2000 dólares (o su equivalente regional), ni \$4000 dólares en aquellos premios que no se otorgan en efectivo. Eventos locales, no son juegos internacionales.	Juego social, divertido y organizado.	Sin PI.
Torneos medianos	Negocios y marcas de rango medio, organizaciones de Esports, Influencers.	La bolsa de premios no excede los \$50 000 dólares (o su equivalente regional). No hay implicaciones garantizadas en el ecosistema global de Esports de VALORANT.	Monetizar y/o hacer crecer una marca o un negocio.	La participación será variable con base en el acuerdo con el equipo regional .
Torneos grandes Preludio del juego competitivo.	Grandes organizadores de eventos de Esports (p. ej., ESL, Dreamhack, OGN).	Semiprofesional oficial, parte del ecosistema global de competencia.	Monetizar y/o hacer crecer una marca o un negocio, así como contribuir al ecosistema global de Esports de VALORANT.	La participación será variable con base en el acuerdo con el equipo global.

VALORANT

Guías sobre competencias para la comunidad

I. PROCESO DE SOLICITUD

Torneos pequeños

1. No se necesita llenar una solicitud.
2. Recibirás una Licencia de comunidad si cumples con estas guías.

Torneos medianos

1. Necesitarás contar con una Licencia personalizada.
2. Deberás enviar una solicitud a tu equipo de Riot Esports regional.

Torneos grandes

1. Necesitarás contar con una Licencia personalizada.
2. Deberás enviar una solicitud al equipo global de Riot Esports (p. ej., LAX).

II. MARCAS O AFILIACIÓN

Torneos pequeños

1. Podrás usar el nombre de VALORANT para promover tu competencia.
2. No deberás usar las palabras "Campeonato", "Campeones", "Temporada" o "Liga" en el nombre de tu competencia.
3. No deberás usar los logotipos o marcas de Riot (incluyendo la aplicación de los logotipos del juego, las marcas de las ligas de Esports, ya sean profesionales o amateur, o los nombres Riot Games, Inc., Riot Games o Riot), para promover tu competencia, ni la página web de la misma. Tampoco puedes sugerir que tu competencia o su página web están respaldadas, aprobadas o afiliadas a Riot de cualquier forma.
4. Adicionalmente, deberás incluir el siguiente aviso de manera clara y visible en la página web de tu competencia, así como en todos los materiales relacionados con la competencia: "Esta competencia no está afiliada a ni es patrocinada por Riot Games, Inc., ni por VALORANT Esports".

Torneos medianos y grandes

1. Podrás usar el nombre de VALORANT para promover tu competencia.
2. No deberás usar las palabras "Campeonato", "Campeones", "Temporada", "Liga", o ninguna otra palabra que pueda insinuar que tu torneo forma parte de algún circuito oficial de Riot Esports, sin la aprobación previa de Riot.
3. Riot puede permitir el uso del material gráfico, los logotipos o marcas de Riot y VALORANT Esports (incluyendo la aplicación de los logotipos del juego, las marcas de las ligas de Esports, ya sean profesionales o amateur, o los nombres Riot Games, Inc., Riot Games o Riot), para promover tu competencia o su página web. Además, Riot puede proveerte con logotipos de VALORANT de "Comunidad", así como material gráfico con fines promocionales.
4. Riot puede incluir tu evento en el calendario oficial de Riot Games.

III. CUOTA DE ENTRADA

Todos los torneos

1. Puedes cobrar una cuota de entrada para tu competencia. Las ganancias de la cuota de entrada deberán ser usadas exclusivamente para afrontar los costos de la competencia (como el lugar, el servidor web, los comentaristas, etc.) o destinadas hacia la bolsa de premios de la competencia.
2. Puedes realizar una campaña de recaudación de fondos para compensar los costos de la competencia, pero todas las contribuciones recaudadas deberán ir directamente a la bolsa de premios de la competencia, o ser utilizadas para cubrir los costos de la competencia.

IV. PREMIOS

Torneos pequeños

1. El valor total de la bolsa de premios no deberá exceder los \$2000 dólares (o su equivalente regional), o \$4000 dólares en aquellos premios que no se otorgan en efectivo.
2. El valor total de la bolsa de premios, incluyendo el valor de los premios que no se otorgan en efectivo, a lo largo de todas las competencias que organices durante un año calendario, no deberá exceder los \$10 000 dólares (o su equivalente regional) sin previa aprobación de Riot.

Torneos medianos

1. El valor total de la bolsa de premios no deberá exceder los \$50 000 dólares (o su equivalente regional).
2. El valor total de la bolsa de premios, incluyendo el valor de los premios que no se otorgan en efectivo, a lo largo de todas las competencias que organices durante un año calendario, no deberá exceder los \$200 000 dólares (o su equivalente regional) sin previa aprobación de Riot.
3. Es posible que Riot realice contribuciones a tu bolsa de premios.

Torneos grandes

1. Es posible que Riot realice contribuciones a tu bolsa de premios.

V. TRANSMISIONES

Torneos pequeños

1. Puedes transmitir tu competencia en línea por medio de cualquier plataforma que desees de acuerdo con las reglas de nuestro [parloteo legal](#).
2. No puedes cobrar ningún tipo de cuota a los espectadores por ver la competencia en línea.
3. Si transmites tu competencia en línea, eres responsable de asegurar que cualquier chat de acompañamiento esté adecuadamente moderado para evitar que se desarrolle un ambiente vulgar, abusivo o con actitudes negativas de algún tipo.
4. Además, debes desactivar "Mostrar sangre" en la configuración de VALORANT.

5. Todas las otras formas de transmisión (p.ej., televisión lineal) están prohibidas.

Torneos medianos y grandes

1. Debes atenerte a los términos de transmisión presentados en tu licencia personalizada.
2. Si transmites tu competencia en línea, eres responsable de asegurar que cualquier chat de acompañamiento esté adecuadamente moderado para evitar que se desarrolle un ambiente vulgar, abusivo o con actitudes negativas de algún tipo.
3. Además, debes desactivar "Mostrar sangre" en la configuración de VALORANT.
4. Si Riot promociona tu competencia, contribuye a tu bolsa de premios y/o ayuda de algún modo a monetizar tu competencia, se te puede requerir que promociones las cuentas de redes sociales y/o los canales de Riot durante tu transmisión.

VI. PATROCINADORES Y SOCIOS

Torneos pequeños

1. Puedes tener cualquier patrocinador que no aparezca en la lista de patrocinadores prohibidos (abajo).
2. Las contribuciones de patrocinadores por cada torneo que realice tu organización se limitan a un valor total de \$10 000 dólares (o su equivalente regional). Además, tu organización no puede recibir más de \$100 000 dólares (o su equivalente regional) en patrocinios durante un año calendario por torneos de VALORANT.

Torneos medianos y grandes

1. Puedes tener cualquier patrocinador que no aparezca en la lista de patrocinadores y anunciantes prohibidos (abajo).
2. Riot puede asistir en la monetización de tu evento a través de patrocinadores. En tal caso, un porcentaje predeterminado de los beneficios se destinará a contribuir con tu bolsa de premios.

Lista de patrocinadores y anunciantes prohibidos:

- Otros videojuegos, desarrolladores o distribuidores de videojuegos.
- Consolas de videojuegos.
- Torneos, ligas o eventos de esports o de otro tipo de videojuegos.
- Apuestas y casinos.
- Operadores de deportes de fantasía (incluyendo juegos diarios de fantasía).
- Cualquier medicamento o droga que no sea de venta libre, incluyendo aceites de canabidiol, etc.
- Armas, municiones o accesorios de armamento.
- Pornografía o productos pornográficos.
- Productos relacionados con la industria del tabaco y sus accesorios.
- Bebidas alcohólicas (incluyendo aquellas bebidas no alcohólicas distribuidas por compañías alcohólicas), así como otros estupefacientes cuya venta o uso esté reglamentado por ley.
- Vendedores o tiendas de objetos virtuales que son falsificaciones o ilegales.

- Vendedores o tiendas de artículos y servicios que violen los términos de servicio de Riot Games.
- Criptomonedas o cualquier otro instrumento o mercado financiero sin regulación.
- Campañas políticas o comités de acción política.
- Organizaciones benéficas que apoyen posiciones políticas o religiosas específicas, o que no sean serias. (La Cruz Roja, la Sociedad Americana Contra el Cáncer, Unidos Contra el Cáncer y otras beneficencias establecidas son consideradas como organizaciones serias).
- Si tienes alguna pregunta con respecto a lo mencionado anteriormente, o no sabes si tu patrocinador entra en esa categoría, será mejor que solicites una autorización por escrito a Riot que no deje lugar a dudas.

Podemos realizar cambios a la lista de patrocinadores y anunciantes prohibidos. Es tu responsabilidad revisar la lista de patrocinadores y anunciantes prohibidos para actualizaciones o cambios.

VII. VENTA DE PRODUCTOS

Torneos pequeños

1. No podrás vender ningún artículo con la marca de Riot, VALORANT, VALORANT Esports o similares.

Torneos medianos y grandes

1. Riot proveerá o autorizará la venta de artículos con las marcas de Riot, VALORANT, VALORANT Esports o similares.

VIII. DERECHOS DE CONTENIDO DE RIOT GAMES

Todos los torneos

1. Al tener en cuenta que Riot puede otorgarte una Licencia de competencia comunitaria, aceptas el que decidamos promover tu competencia, usar los resultados de la misma para calificar a los jugadores para competencias patrocinadas por Riot.
2. Adicionalmente, operar o patrocinar una competencia haciendo uso de la Licencia de competencia comunitaria que accediste firmar con Riot, sin costo y por tiempo ilimitado, todos los derechos que puedas tener sobre el contenido transmitido, los destacados, los videos, los contenidos fijos, noticias y el resto del contenido generado por la competencia para que podamos copiarlo, modificarlo, distribuirlo o exhibirlo públicamente como contenido o para sublicenciar esos derechos de acuerdo con nuestro criterio.

IX. OTROS ASUNTOS LEGALES

Todos los torneos

1. Es tu responsabilidad (y la responsabilidad de cualquier otro patrocinador o terceros involucrados con tu competencia) el cumplir con todas las leyes vigentes y regulaciones para tu competencia, así como con todas nuestras políticas, las cuales pueden sufrir

cambios con el tiempo. Si no encuentras ninguna autorización en otro documento sobre las políticas de Riot, quiere decir que ese derecho no existe, y

2. La competencia tendrá que cumplir con la legislación vigente y demás regulaciones, así como con las políticas de cualquier servicio de terceros que uses para transmitir tu competencia.

Con la condición de cumplir con todas las guías descritas en estas políticas (las "Guías"), nuestro [Parloteo legal](#) y nuestros [Términos de servicio](#), Riot Games, Inc. ("Riot", o "nosotros") te otorga una licencia personal, no exclusiva, no sublicenciable, no transferible, revocable y limitada ("Licencia de competencia comunitaria") para organizar y operar una competencia de VALORANT (la "Competencia"), pero tomaremos acciones o incluso cancelaremos cualquier competencia en cualquier momento si decidimos que viola o malinterpreta estas Guías, nuestros [Términos de servicio](#) o cualquiera otra de nuestras políticas, promueve o representa algo contrario a nuestros [Valores](#), o si usa nuestra propiedad intelectual ("PI") de forma indebida.

Abril, 2020.