

Cómo liberar el poder de la IA para el análisis y el BI

Mike Leone | Analista principal
GRUPO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

ENERO DE 2024

Objetivos de la investigación

Aunque las organizaciones continúan reconociendo la importancia de la toma de decisiones basada en datos, el ritmo de los negocios impide el éxito del análisis. El volumen cada vez mayor de los datos distribuidos disponibles para las empresas abruma a las partes interesadas que se centran en los datos. Mientras las organizaciones se esfuerzan por obtener un panorama completo de sus datos, se presenta otra capa de complejidad: el ritmo del cambio. Dado que el ritmo del cambio en el negocio suele ser más veloz que el ritmo al que se pueden recopilar y analizar los datos, las organizaciones necesitan ayuda para garantizar la entrega oportuna de información precisa basada en el estado actual del negocio.

Para abordar estos desafíos, las organizaciones actualmente recurren a herramientas de inteligencia artificial que eliminan los procesos manuales para mejorar la eficiencia, impulsar la productividad y democratizar el análisis. Ya sea por medio del análisis aumentado o de la IA generativa (GenAI), las partes interesadas pueden tener la posibilidad de acceder, analizar, explorar y visualizar datos de forma rápida y sencilla, en un entorno colaborativo.

Para obtener más información sobre estas tendencias, el Grupo de Estrategia Empresarial de TechTarget encuestó a 375 profesionales de datos y TI en organizaciones de América del Norte (EE. UU. y Canadá) involucrados en la evaluación, la compra, la gestión y la creación de soluciones de análisis e inteligencia empresarial, o son responsables de ello.

En este estudio, se buscó lo siguiente:



Identificar los beneficios que las organizaciones buscan y obtienen al incorporar la IA en el análisis y business intelligence (BI).



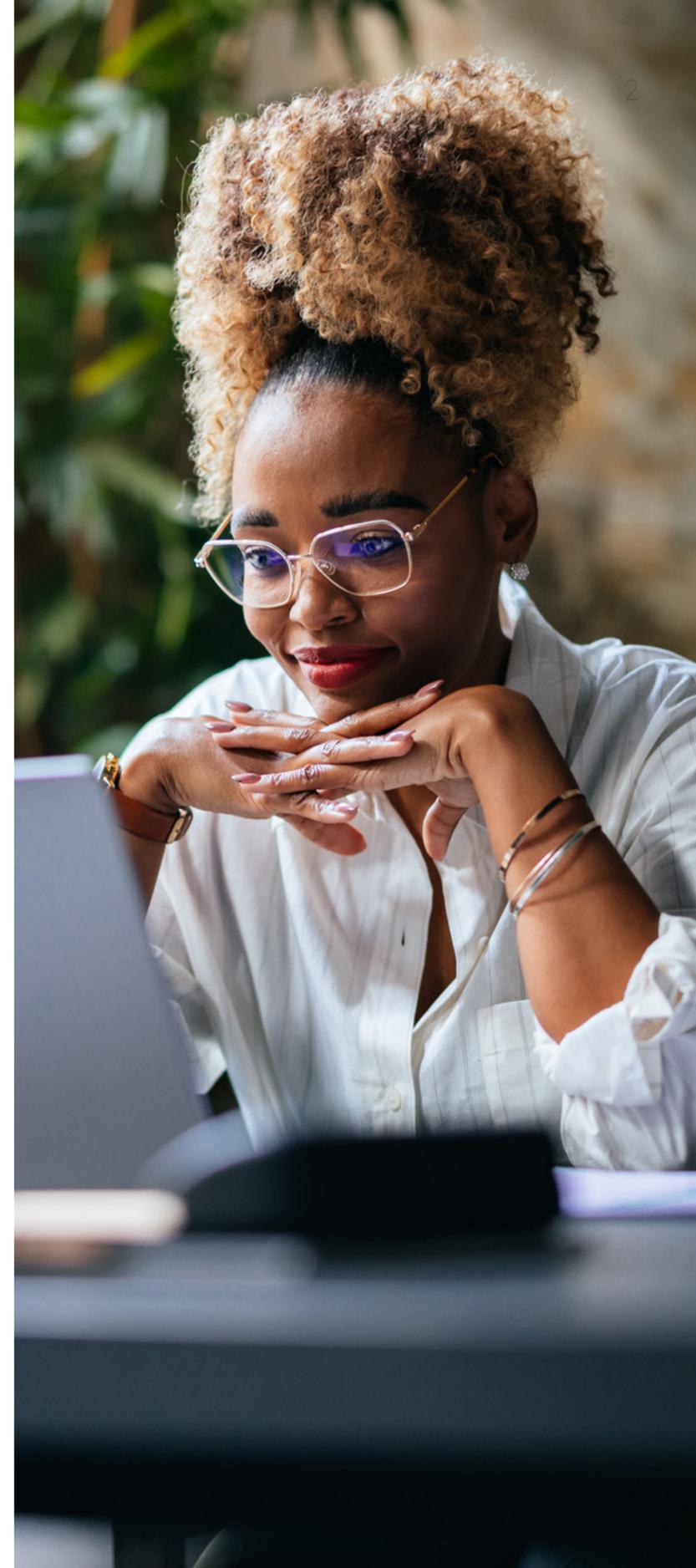
Comprender cómo las organizaciones esperan aprovechar la IA dentro de sus plataformas de análisis e inteligencia empresarial, incluidos el análisis aumentado y la IA generativa.



Descubrir los desafíos relacionados con el lanzamiento de las iniciativas de modernización de BI y análisis, así como aquellos que se encuentran al implementar herramientas y tecnologías asociadas.



Determinar cuáles son las partes interesadas involucradas en la selección de plataformas de análisis y BI, así como las intenciones de desembolso y uso de estas tecnologías.



HALLAZGOS CLAVE

HAGA CLIC PARA SEGUIR



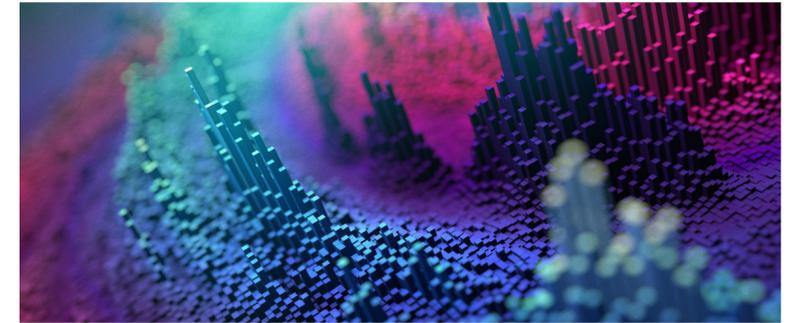
La integración de la IA en BI y análisis sigue siendo una prioridad, a pesar de los desafíos

PÁGINA 4



Las partes interesadas buscan mejorar la participación de los empleados por medio del análisis y el BI

PÁGINA 9



Las soluciones personalizadas impulsan las inversiones y amenazan la lealtad de los proveedores

PÁGINA 14



La IA está revolucionando el ciclo de vida de los datos y del análisis, pero queda trabajo por hacer

PÁGINA 19



La IA generativa aporta transformación en medio de una creciente necesidad de equilibrar los beneficios con la reducción de riesgos

PÁGINA 23



Metodología de la investigación y demografía

PÁGINA 27

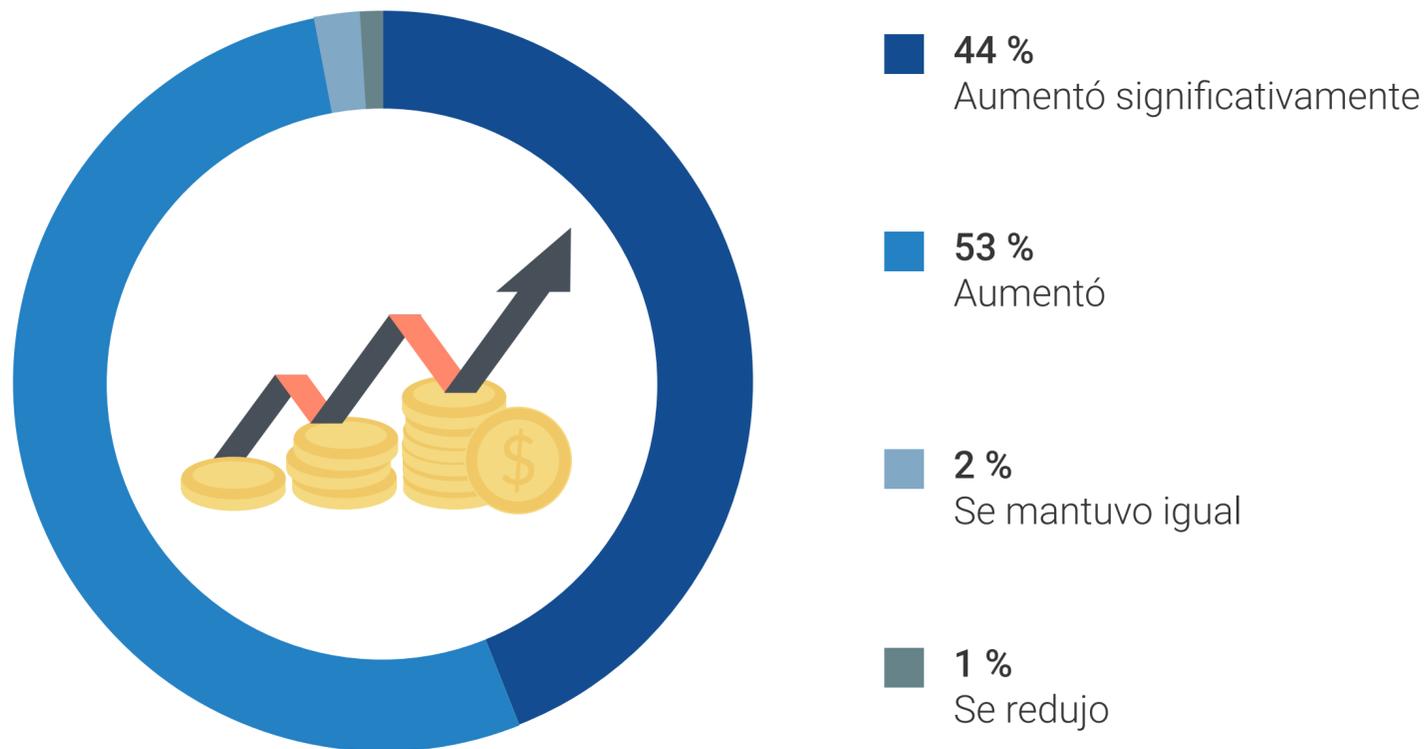
**La integración
de la IA en
BI y análisis
sigue siendo
una prioridad,
a pesar de los
desafíos**



Se disparan las inversiones estratégicas en análisis e inteligencia empresarial

La inversión en análisis e inteligencia empresarial ha experimentado un aumento significativo durante el año pasado. De hecho, el 97 % de las organizaciones aumentó sus inversiones en análisis y BI el año pasado. Las organizaciones reconocen cada vez más la importancia de aprovechar los datos para obtener una ventaja competitiva. Las herramientas de BI han sido fundamentales para ayudar a las empresas a descubrir patrones, tendencias y perspectivas dentro de sus datos, y esto les ha permitido tomar decisiones más estratégicas basadas en datos. De cara al futuro, se espera que persista la tendencia alcista en la inversión en BI y analytics. De hecho, el 89 % de las organizaciones coincide en que están asignando más presupuesto a herramientas que permiten a las empresas integrar, acceder y analizar mejor los datos. Y esas inversiones no se realizan en una sola herramienta, ya que actualmente el 73 % de las organizaciones tiene al menos tres herramientas de BI en su organización.

| Cambio en la inversión en análisis e inteligencia empresarial.



“El 89 % de las organizaciones coincide en que están asignando más presupuesto a herramientas que permiten a las empresas integrar, acceder y analizar mejor los datos”.

La calidad y la seguridad de los datos destacan los principales obstáculos en y BI.

A pesar de las inversiones continuas y el creciente enfoque en la calidad y la consistencia de los datos, estas siguen siendo un desafío para las organizaciones, ya que la complejidad y los volúmenes crecientes de los datos, junto con el ritmo acelerado de las tecnologías de IA, aumentan el riesgo de imprecisiones y comprometen la confiabilidad de los conocimientos derivados. Lamentablemente, el simple hecho de ofrecer capacidades de autoservicio no es suficiente ayuda. Si se tiene en cuenta la IA, la seguridad y la privacidad de los datos siguen planteando desafíos importantes en BI y análisis debido a las grandes cantidades de datos procesados y la complejidad de los algoritmos de IA, que pueden exponer información confidencial involuntariamente. Además, la interconectividad de los sistemas de IA amplifica el riesgo de filtraciones de datos, lo que subraya la necesidad de implementar medidas de seguridad avanzadas y controles de privacidad. Si bien muchas organizaciones se esfuerzan por permitir que más partes interesadas utilicen análisis y BI por medio de las capacidades de autoservicio, muchas organizaciones indican que la promesa del análisis autoservicio se ha quedado corta. Además, la mayoría de las organizaciones también afirma que actuar sobre la base de los conocimientos adquiridos lleva demasiado tiempo.

Principales desafíos con plataformas de análisis y BI.

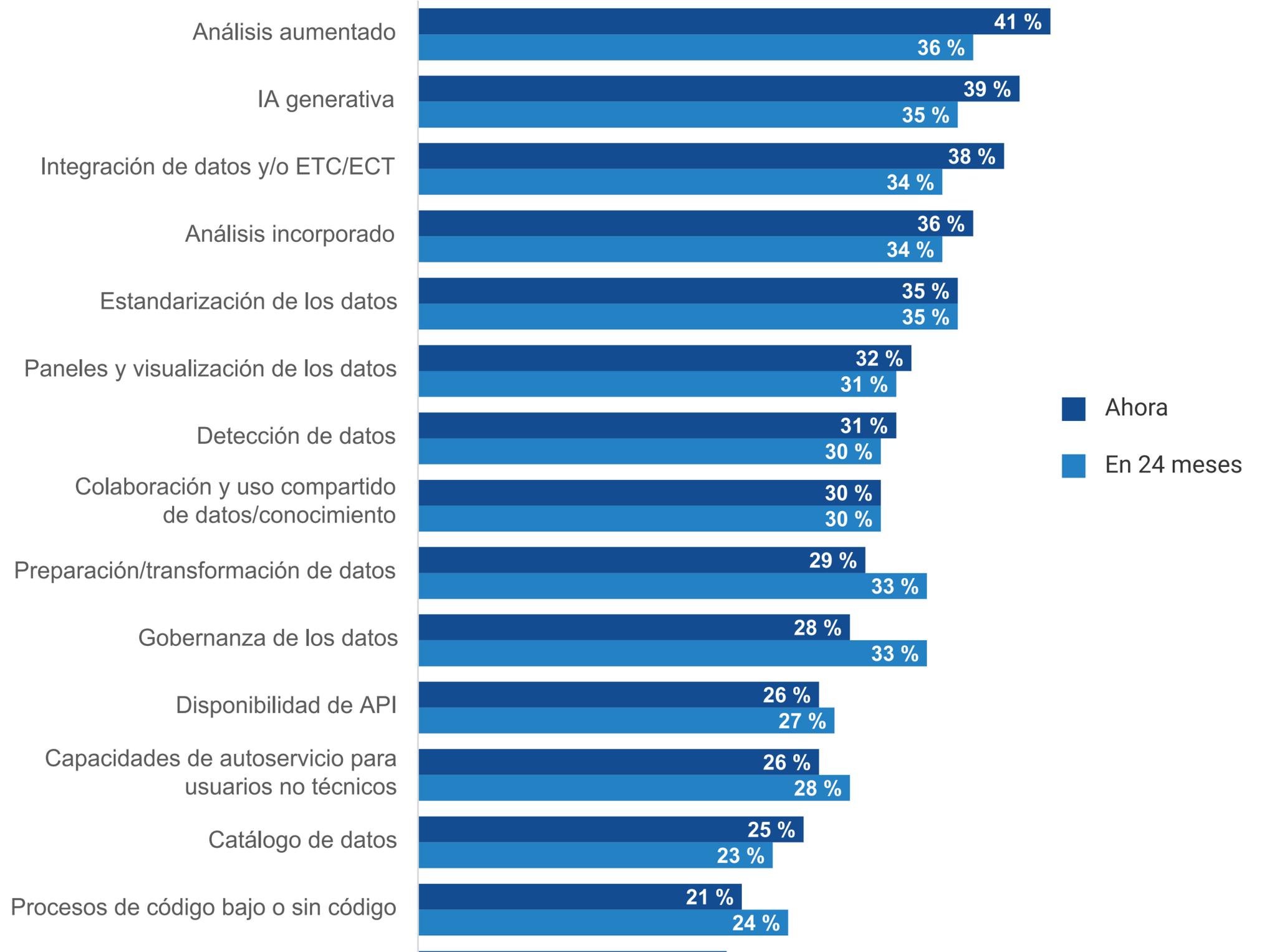


El análisis aumentado y la GenAI lideran las capacidades actuales y futuras en inteligencia empresarial

El análisis aumentado y la IA generativa lideran el uso actual y futuro. Al aprovechar la IA, las organizaciones avanzan a toda máquina para automatizar el análisis, crear paneles, generar perspectivas y garantizar que la toma de decisiones basada en datos sea más accesible y eficiente.

Cabe señalar que durante los próximos 24 meses, las áreas de enfoque específicas de la industria se diferenciarán. Por ejemplo, en la industria manufacturera, la capacidad principal se centrará en la colaboración y el intercambio de datos o perspicacia. En el comercio minorista, se hará hincapié en la preparación y la transformación de los datos. Y en los servicios financieros, se enfatizará, con más frecuencia que cualquier otra capacidad, un enfoque continuo en capacitar mejor a los usuarios no técnicos por medio de capacidades de autoservicio.

Capacidades de BI en uso y planificadas.

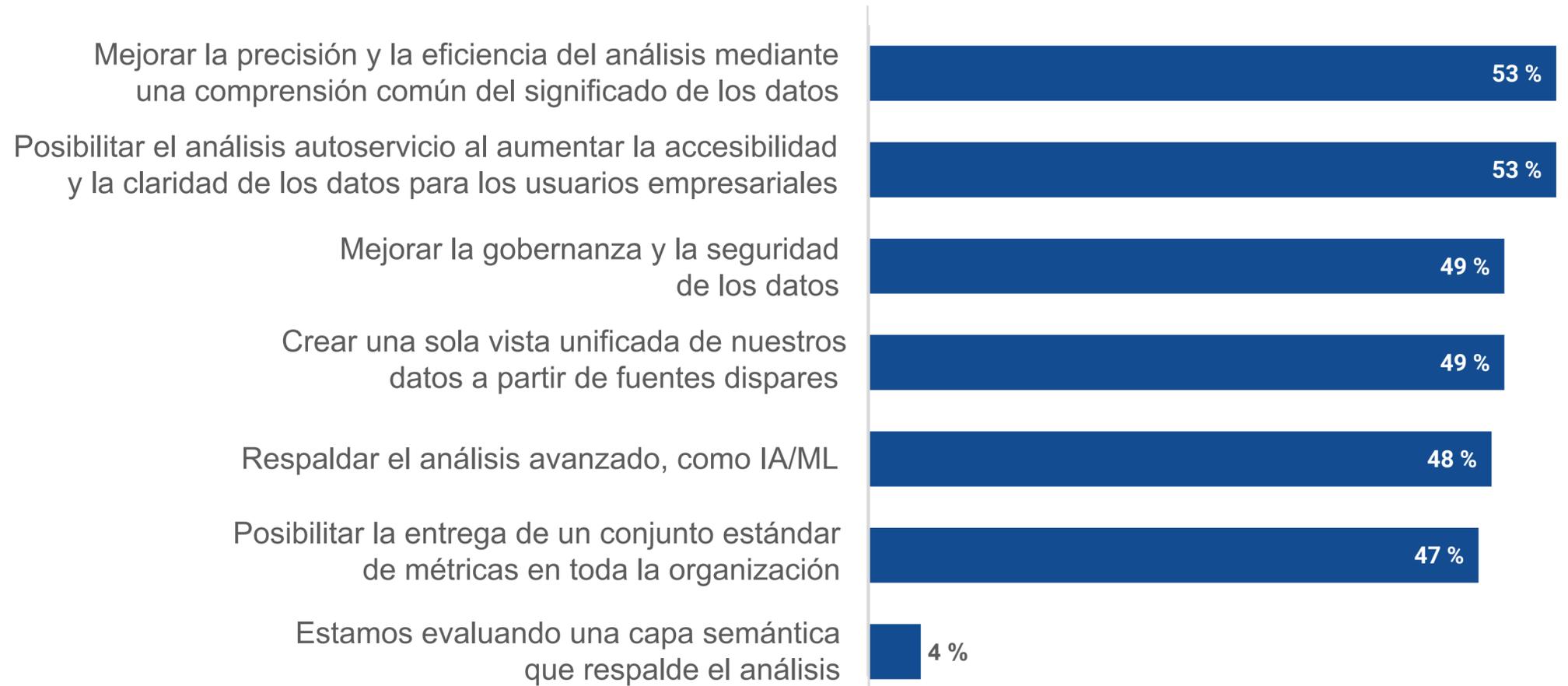


La capa semántica: Un componente fundamental para optimizar los procesos de BI y aumentar la comprensión de los datos

El único componente que resulta esencial para las iniciativas de analytics y BI es la capa semántica. Al proporcionar una vista unificada y estructurada de los datos de fuentes dispares, las capas semánticas permiten a los usuarios obtener información precisa a partir de conjuntos de datos complejos, sin la necesidad de habilidades técnicas especializadas. Durante el último año, la industria ha presenciado un resurgimiento del interés y la priorización en relación con la capa semántica. Su versatilidad la convierte en una herramienta indispensable para las organizaciones que buscan maximizar sus capacidades de análisis de datos. Las capas semánticas actúan como columna vertebral del análisis y están cada vez más vinculadas a las tecnologías de IA y ML. Desde mejorar la precisión de los datos y respaldar el análisis autoservicio hasta fortalecer la gobernanza y la seguridad de los datos, las capas semánticas desempeñan un papel multifacético en el soporte del ciclo de vida del análisis.

“Las capas semánticas actúan como columna vertebral del análisis y están cada vez más vinculadas a las tecnologías de IA y aprendizaje automático (ML)”.

Impulsores para usar una capa semántica que respalde el análisis.



Las partes interesadas buscan mejorar la participación de los empleados por medio del análisis y el BI

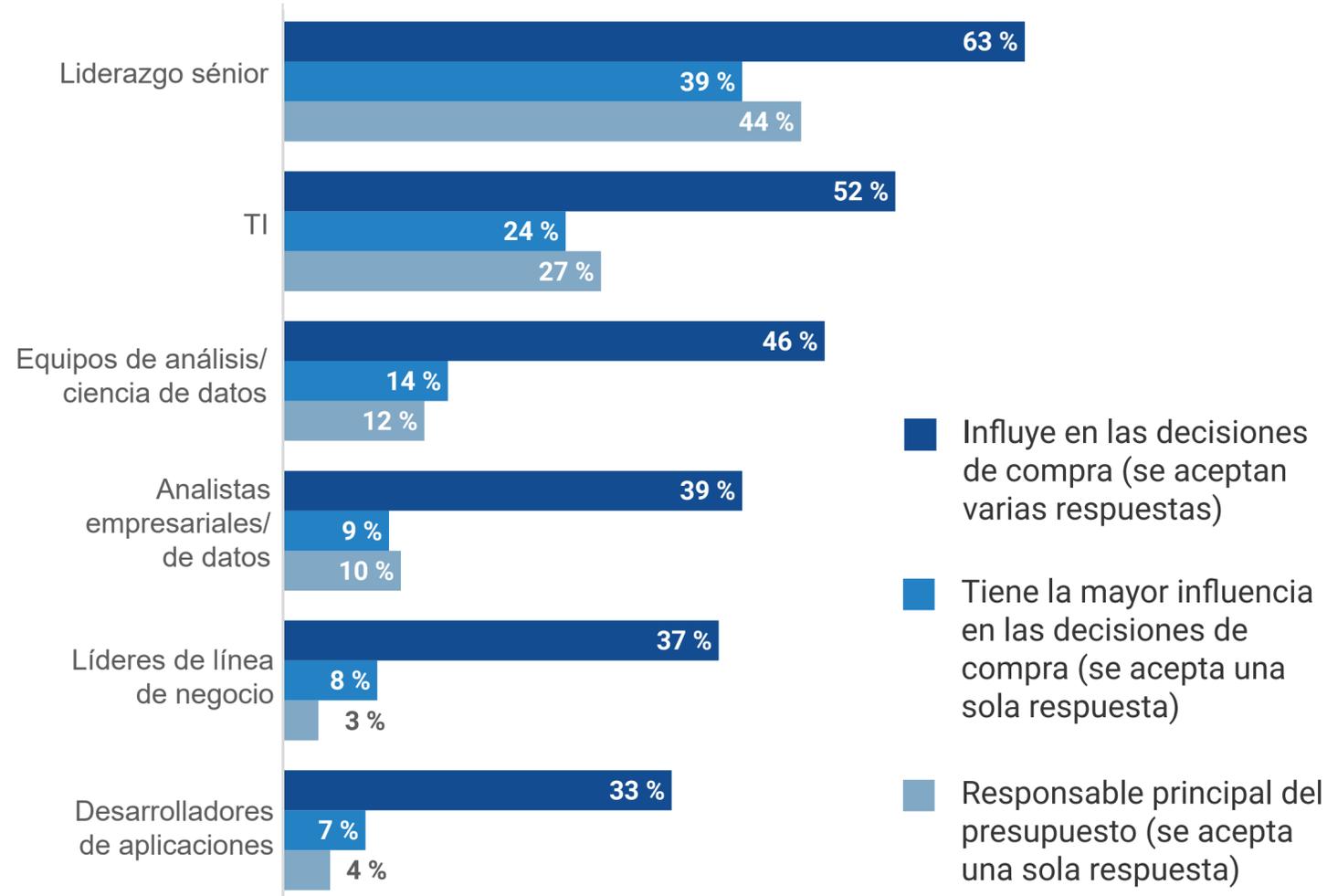


Mapeo del panorama de las partes interesadas con especial atención en el liderazgo sénior y la TI

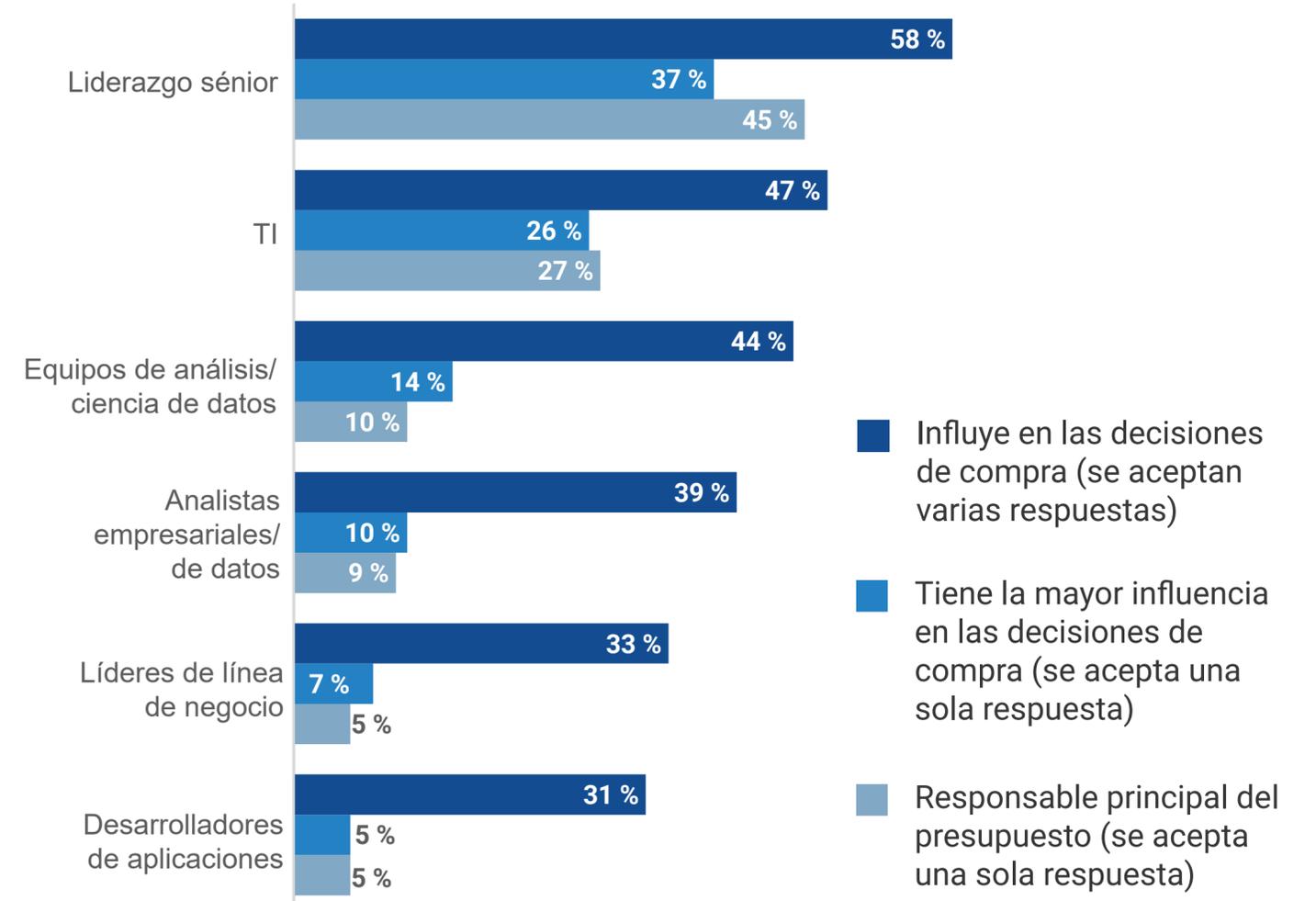
Cuando se trata de análisis, inteligencia empresarial y toma de decisiones mediante IA, la esfera de influencia de las partes interesadas es bastante diversa. Sin embargo, a menudo son los altos directivos los que toman la iniciativa en este ámbito. Como las partes interesadas más influyentes y los principales responsables del presupuesto, ejercen un poder significativo a la hora de tomar decisiones de compra. Le sigue de cerca el departamento de TI, que desempeña un papel crucial en la implementación y el soporte de estas decisiones y de esta tecnología.

El único escenario en el que esto difiere es en la industria de la tecnología, donde la TI es la parte interesada más influyente y la principal responsable del presupuesto.

Personas influyentes y responsables del presupuesto para análisis y compras de tecnología de BI.



Personas influyentes y responsables del presupuesto para compras de tecnología de IA.



La falta de comodidad y la capacidad limitada inhiben el uso de plataformas de análisis/BI por parte de los empleados

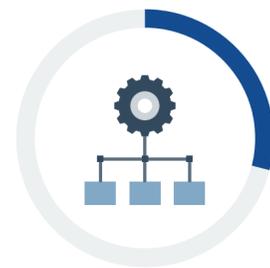
Si bien ningún problema se destaca significativamente más que otros, los tres principales (comodidad con otras herramientas adecuadas, capacidad de infraestructura limitada y brechas de habilidades o falta de capacitación) vistos en conjunto ofrecen una mejor imagen de lo que impide que más empleados utilicen sus plataformas de análisis/BI con mayor frecuencia. Dado que los empleados se sienten cómodos con las herramientas existentes que sirven adecuadamente a sus propósitos, no se percibe la necesidad de realizar una transición a algo nuevo o diferente. Esto es especialmente cierto si la nueva plataforma requiere habilidades que actualmente no existen en el entorno de una organización.

| Principales desafíos que impiden a los empleados utilizar plataformas de análisis/BI.



29 %

Comodidad con otras herramientas adecuadas



29 %

Capacidad de infraestructura limitada



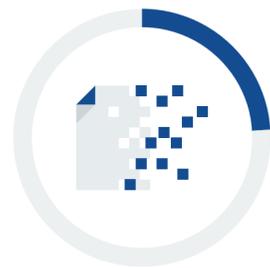
28 %

Brechas de habilidades o falta de capacitación



26 %

Falta de soporte para casos de uso específicos



24 %

Falta de soporte para ciertos tipos de datos



24 %

Falta de características o funcionalidad deseadas



22 %

Falta de integración adecuada de herramientas



22 %

Falta de opciones de accesibilidad



22 %

Falta de seguridad o gobernanza



20 %

Costo



18 %

Incapacidad para actuar a partir de la perspicacia de datos

Varios problemas desencadenan solicitudes de soporte para plataformas de analytics/BI

Los problemas con las plataformas de análisis/BI son diversos y abarcan un amplio espectro de áreas que van desde cuestiones técnicas hasta problemas organizativos más amplios. Si bien una cantidad considerable de desafíos surge de problemas de datos subyacentes, cabe destacar que la falta de contexto empresarial se destaca como un problema clave. Actualmente, hay una tendencia creciente de usuarios empresariales que buscan utilizar estas plataformas. Sin embargo, al no incorporar el contexto empresarial en los datos, estos usuarios tienen dificultades para obtener información significativa para sus escenarios empresariales específicos. Los empleados, especialmente aquellos que tienen funciones comerciales, se sienten desconectados y frustrados al intentar traducir datos sin procesar en conocimientos prácticos sin una perspectiva comercial pertinente. Esta lucha no solo disminuye su productividad, sino que también conduce a la insatisfacción y a un menor compromiso.

| Desafíos con las plataformas de análisis/BI que desencadenan solicitudes de soporte.

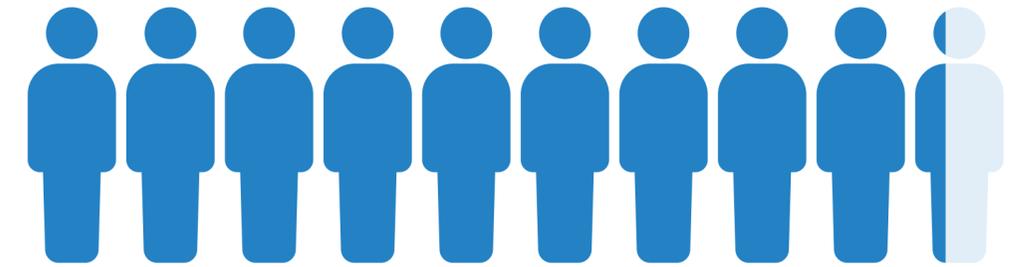


“Si bien una cantidad considerable de desafíos surge de problemas de datos subyacentes, **cabe destacar que la falta de contexto empresarial se destaca como un problema clave**”.

Las organizaciones continúan implementando estrategias para permitir mejor el uso de análisis y BI

Hoy en día, el 99 % de las organizaciones cuenta con un plan para permitir que los usuarios nuevos y existentes aprovechen el análisis. Si bien los enfoques varían de una organización a otra, muchos de los pasos seleccionados se centran en mejorar la productividad y la eficiencia mediante la incorporación de automatización, autoservicio e inteligencia artificial. De hecho, casi el 40 % de las organizaciones incorporará capacidades de IA generativa y aprovechará el análisis aumentado como motor de recomendación. Los avances en análisis predictivo, inteligencia artificial y aprendizaje automático están impulsando la demanda de soluciones de BI, con el principal objetivo de aumentar la adopción por parte del usuario final. Dado que el 93 % de las organizaciones indica que los usuarios finales han adoptado la integración de IA y ML para el análisis y el BI, es evidente que estas tecnologías están revolucionando la forma en que las empresas toman decisiones.

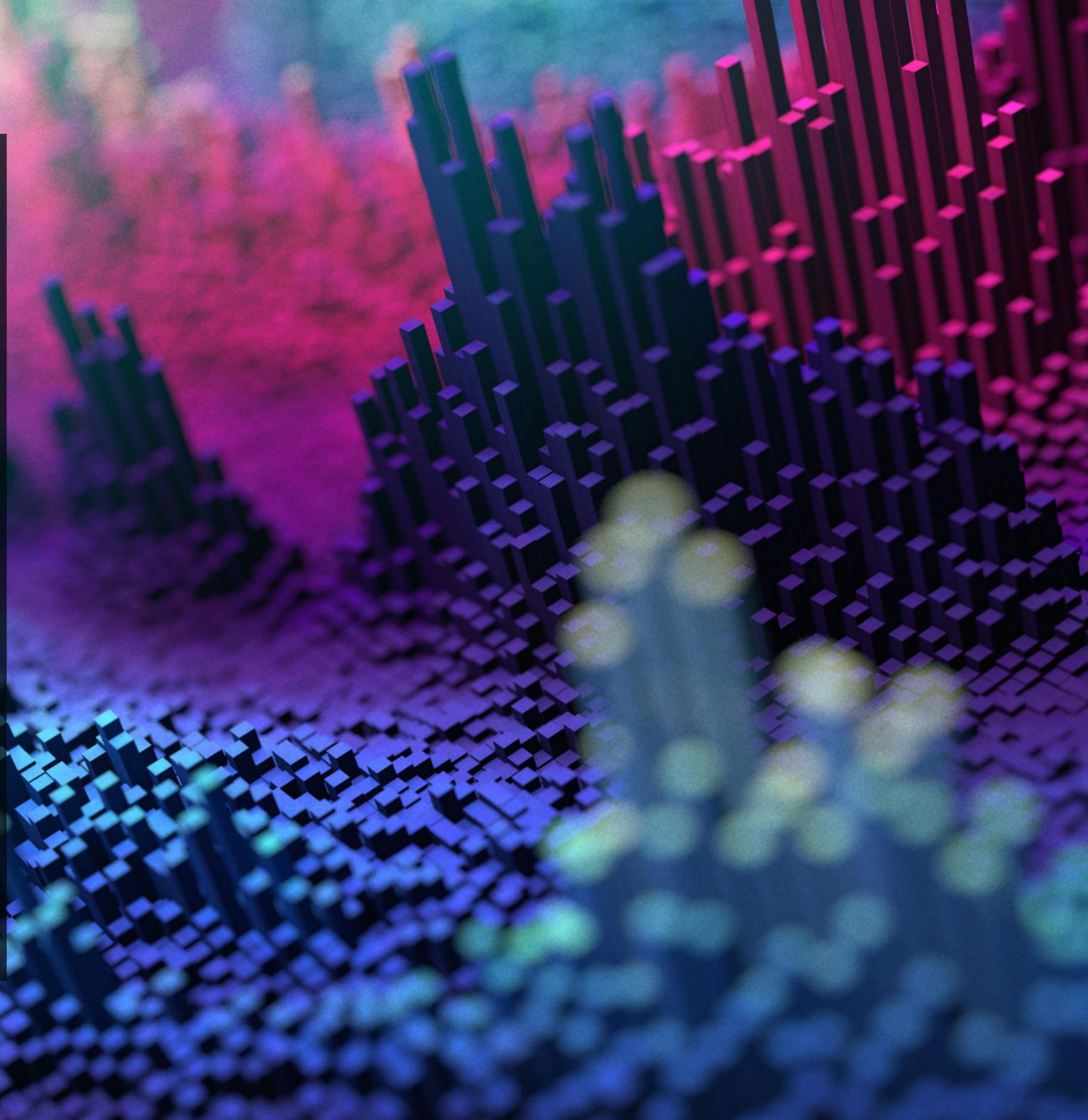
| Pasos para posibilitar que los empleados utilicen análisis e BI.



93 %

de las organizaciones indica que la integración de IA y ML en análisis y BI ha **aumentado la adopción por parte de los usuarios finales.**

**Las soluciones
personalizadas
impulsan las
inversiones y
amenazan la lealtad
de los proveedores**



Los diversos desafíos de las plataformas de IA son evidentes en todo el mercado

Garantizar la seguridad es crucial para las organizaciones, en particular para resguardar sus sistemas impulsados por IA. Con la creciente dependencia de las tecnologías de inteligencia artificial, las organizaciones deben implementar sólidas medidas de seguridad para evitar el acceso no autorizado, las violaciones de datos y las posibles amenazas. La calidad de los datos también es de suma importancia para garantizar resultados precisos y confiables. Los resultados precisos dependen en gran medida del uso de datos de alta calidad que estén libres de errores, inconsistencias e imprecisiones. Además, al garantizar la integridad de los datos, las organizaciones pueden tomar decisiones informadas con confianza y obtener conocimientos significativos que impulsen el éxito y la innovación. Las plataformas de IA pueden ser complejas, especialmente para el personal no técnico. Los algoritmos avanzados, los modelos de aprendizaje automático y los métodos de procesamiento de datos requieren experiencia para navegar. Sin una base técnica, trabajar con tecnologías de IA puede resultar un desafío.

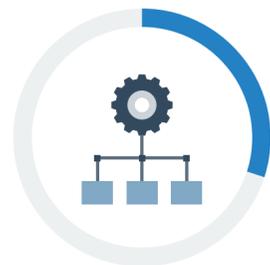
Principales desafíos con las plataformas de IA.



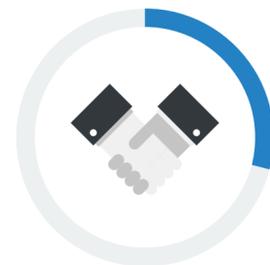
Los desafíos inhiben el uso frecuente de plataformas de inteligencia artificial

De todos los desafíos analizados, solo hay una distribución del 8 % entre las organizaciones, lo que destaca el conjunto diverso de cuestiones que las organizaciones deben considerar en una plataforma de IA. Un tema que prevalece en varios desafíos es la importancia de la personalización. Al adaptar las herramientas de IA para satisfacer las necesidades y los casos de uso específicos de las partes interesadas, las organizaciones pueden mejorar significativamente la experiencia del usuario y la eficacia general de la plataforma. La personalización puede variar, desde la incorporación de algoritmos únicos de aprendizaje automático para científicos de datos hasta la incorporación de funciones de análisis predictivo para los vendedores.

| Principales desafíos que impiden que los empleados utilicen plataformas de IA.



30 %
Capacidad de infraestructura limitada



29 %
Falta de soporte para casos de uso específicos



27 %
Falta de integración adecuada de herramientas



27 %
Brechas de habilidades o falta de capacitación



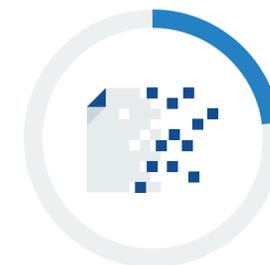
26 %
Incapacidad para actuar a partir de la perspicacia de datos



26 %
Falta de características o funcionalidad deseadas



25 %
Falta de seguridad o gobernanza



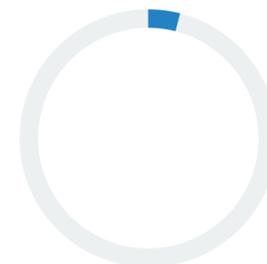
23 %
Falta de soporte para ciertos tipos de datos



22 %
Falta de opciones de accesibilidad



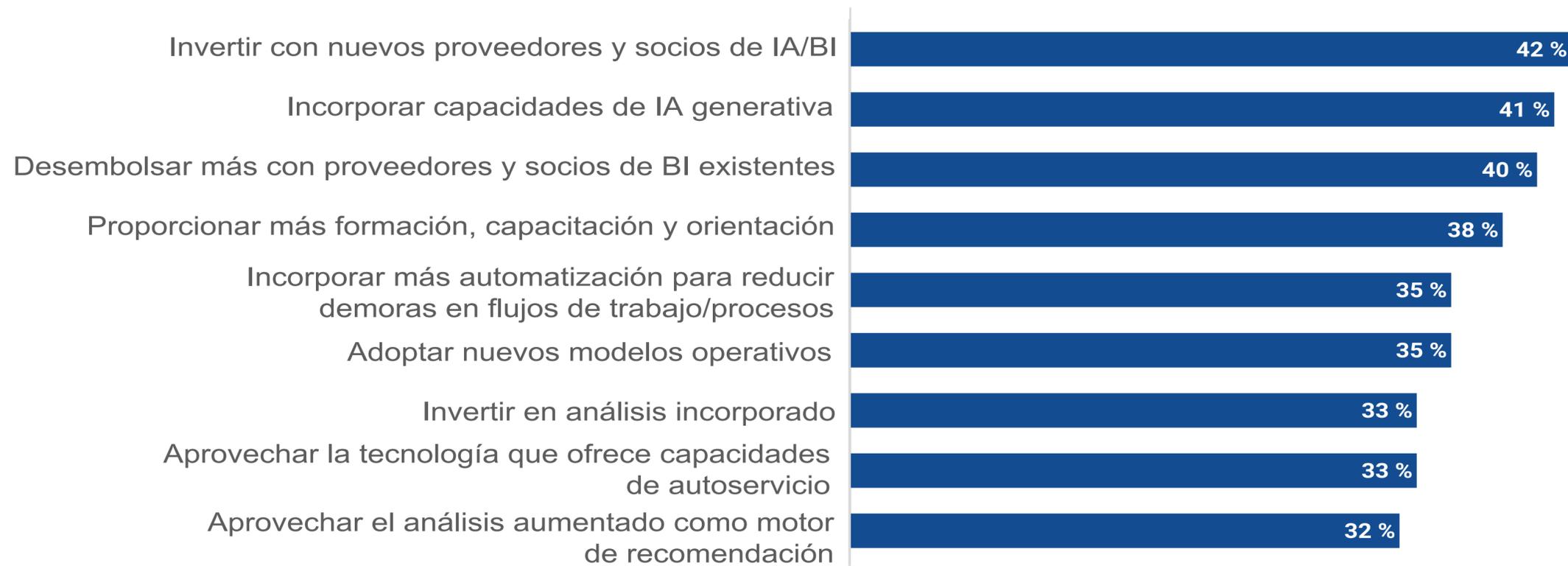
22 %
Costo



4 %
No tenemos ningún desafío

“La incorporación de IA generativa introduce automatización y creatividad avanzadas, lo que proporciona a los usuarios herramientas más potentes e intuitivas”.

| Pasos para aumentar el uso de la IA entre los usuarios finales.



Los nuevos proveedores, la IA generativa y el mayor desembolso allanan el camino para una mejor interacción de los usuarios con la IA

Adoptar nuevos proveedores, incorporar IA generativa y aumentar el desembolso con proveedores existentes posibilita la expansión de las ofertas de IA, la automatización avanzada y el suministro de un mejor servicio de soporte para los usuarios. Aquí vemos la clara perspectiva de que los nuevos proveedores aportan perspectivas renovadas y soluciones especializadas, y esto amplía la gama de ofertas de IA disponibles. Además, la incorporación de IA generativa introduce automatización y creatividad avanzadas, lo que proporciona a los usuarios herramientas más potentes e intuitivas. Y el aumento del desembolso con los proveedores existentes permite un mejor soporte, una mejora continua y la integración de funciones de vanguardia sin restablecer por completo la curva de aprendizaje.

Los casos de uso clave de la IA continúan impulsando el impacto organizacional

Si bien la combinación de casos de uso de IA funcionales y específicos resalta la amplia gama de aplicaciones de la IA en diversos mercados, uno de los casos de uso principales y de mayor impacto de la IA es el análisis de datos y el modelado predictivo. Al aprovechar el poder de estos activos, las organizaciones no solo mejoran su eficiencia operativa, sino que también obtienen la capacidad de tomar decisiones basadas en datos y mantenerse ágiles frente a un panorama empresarial que evoluciona rápidamente. Esto hace que el análisis de datos y el modelado predictivo sean una piedra angular crucial en el ámbito de los casos de uso de la IA, lo que permite a las empresas descubrir conocimientos valiosos, impulsar la innovación y lograr un crecimiento sostenible.

Casos de uso de IA más importantes para las organizaciones.



35 %

Análisis de datos y modelado predictivo



31 %

Desarrollo e innovación de productos



29 %

Gestión de riesgos y detección de fraude



26 %

Seguridad y detección de amenazas



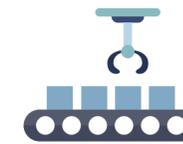
26 %

Perspectiva y personalización del cliente



25 %

Atención al cliente y chatbots



25 %

Optimización de la cadena de suministro



23 %

Gestión de recursos humanos y talento



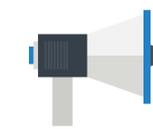
22 %

Automatización de procesos



19 %

Eficiencia energética



19 %

Optimización de ventas y marketing

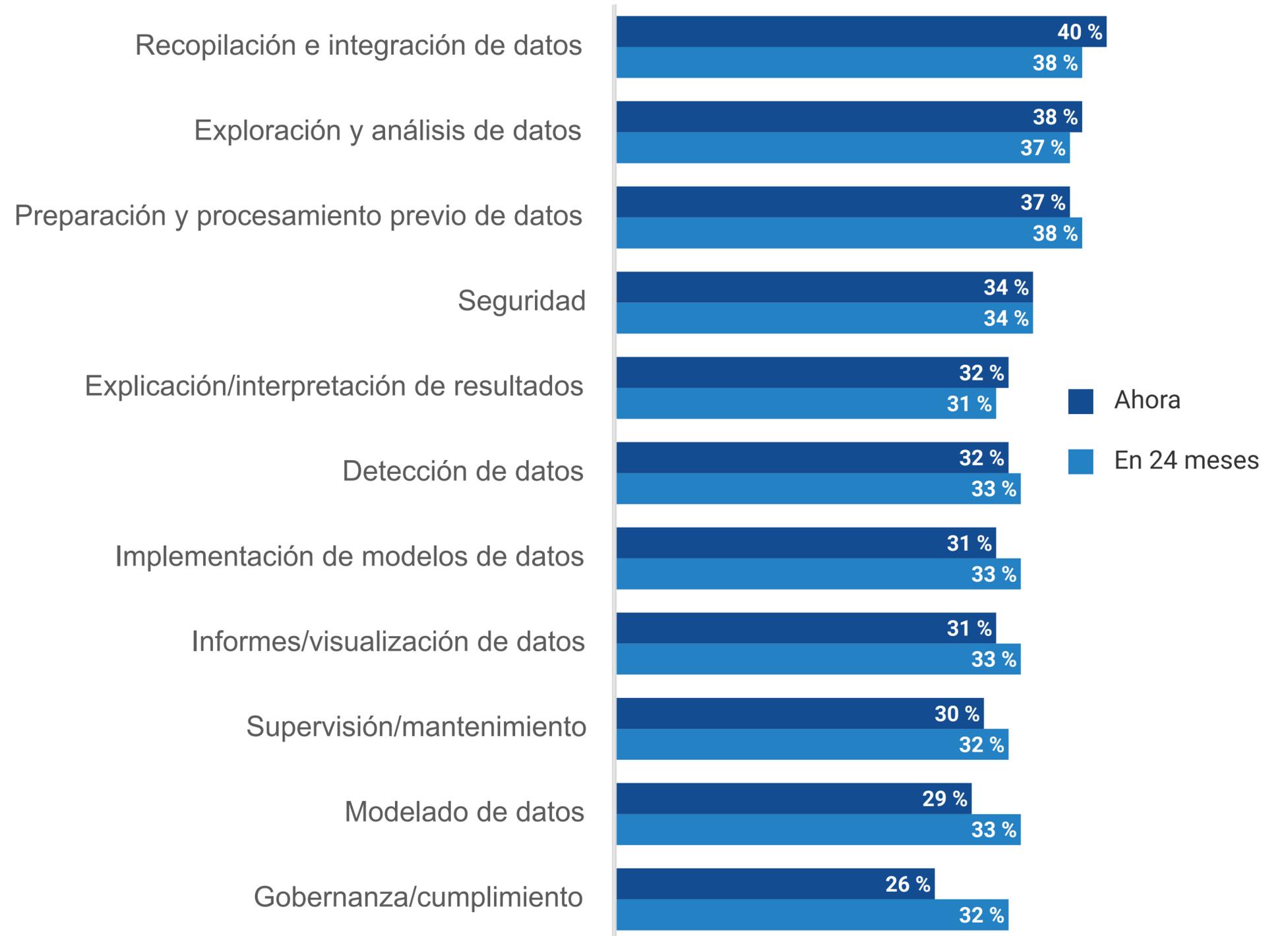
**La IA está
revolucionando el
ciclo de vida de los
datos y del análisis,
pero queda trabajo
por hacer**



El papel de la IA se destaca cada vez más en el ciclo de vida de los datos y el análisis

Con la creciente cantidad de datos que se generan y recopilan, los métodos tradicionales de gestión y análisis de datos ya no son suficientes. Aquí es donde entra en juego la IA, que tiene el potencial de revolucionar todas las facetas del ciclo de vida de los datos y el análisis. Esto se debe en gran parte a que el 90 % de las organizaciones está de acuerdo en que la IA ha mejorado significativamente varios procesos de análisis. Desde recopilar datos (como la recopilación de comentarios de clientes y el seguimiento de análisis de sitios web), explorarlos (como la identificación de patrones y tendencias) y prepararlos (como la limpieza y transformación de los datos para su análisis) hasta garantizar su seguridad mediante el cifrado y los controles de acceso, las capacidades de IA se están convirtiendo en un requisito básico en prácticamente todas las soluciones de datos y análisis.

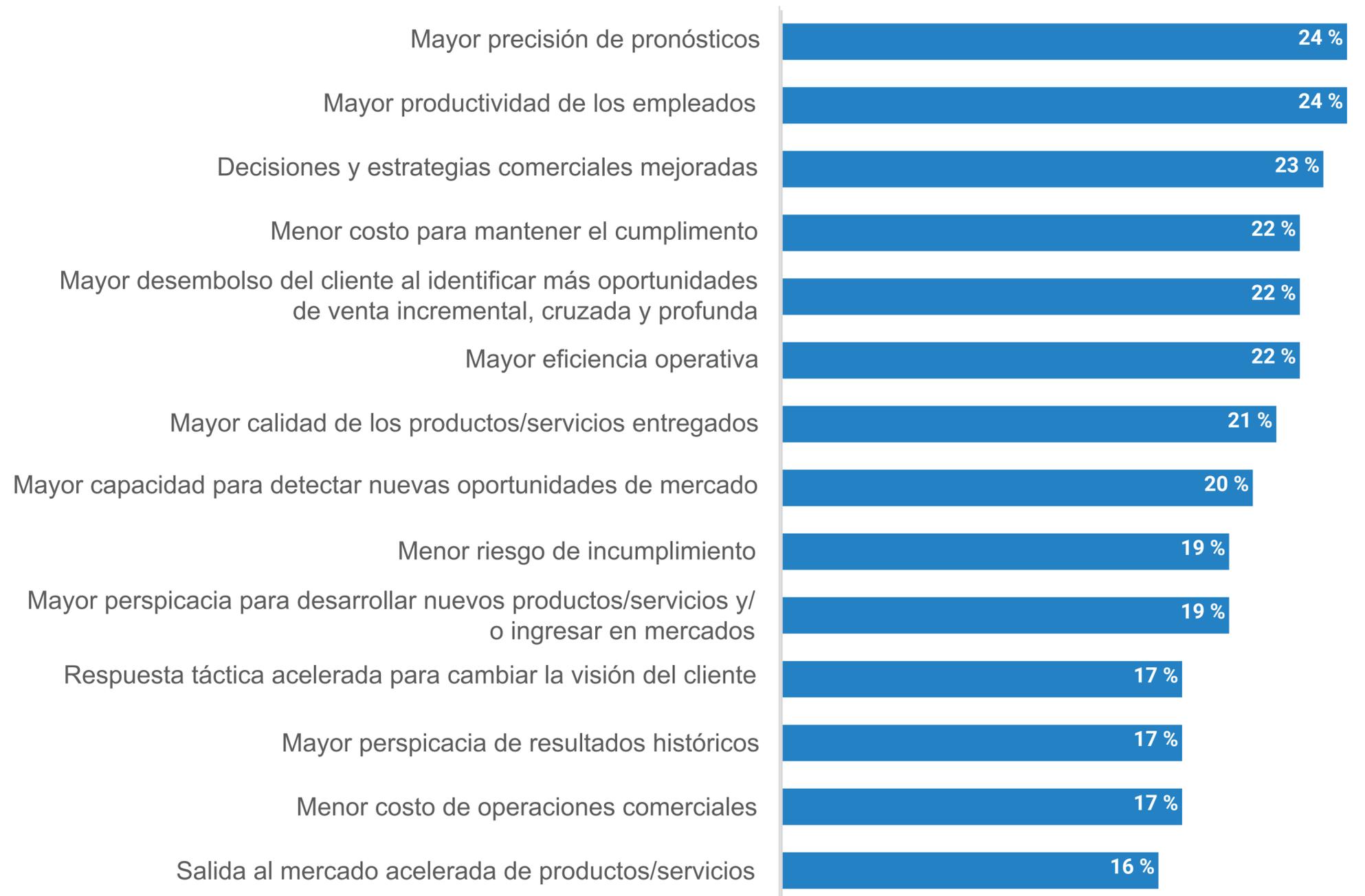
Áreas donde las organizaciones utilizan actualmente o utilizarán IA o aprendizaje automático.



La mejora en precisión y productividad lidera los beneficios de integrar IA en análisis y BI

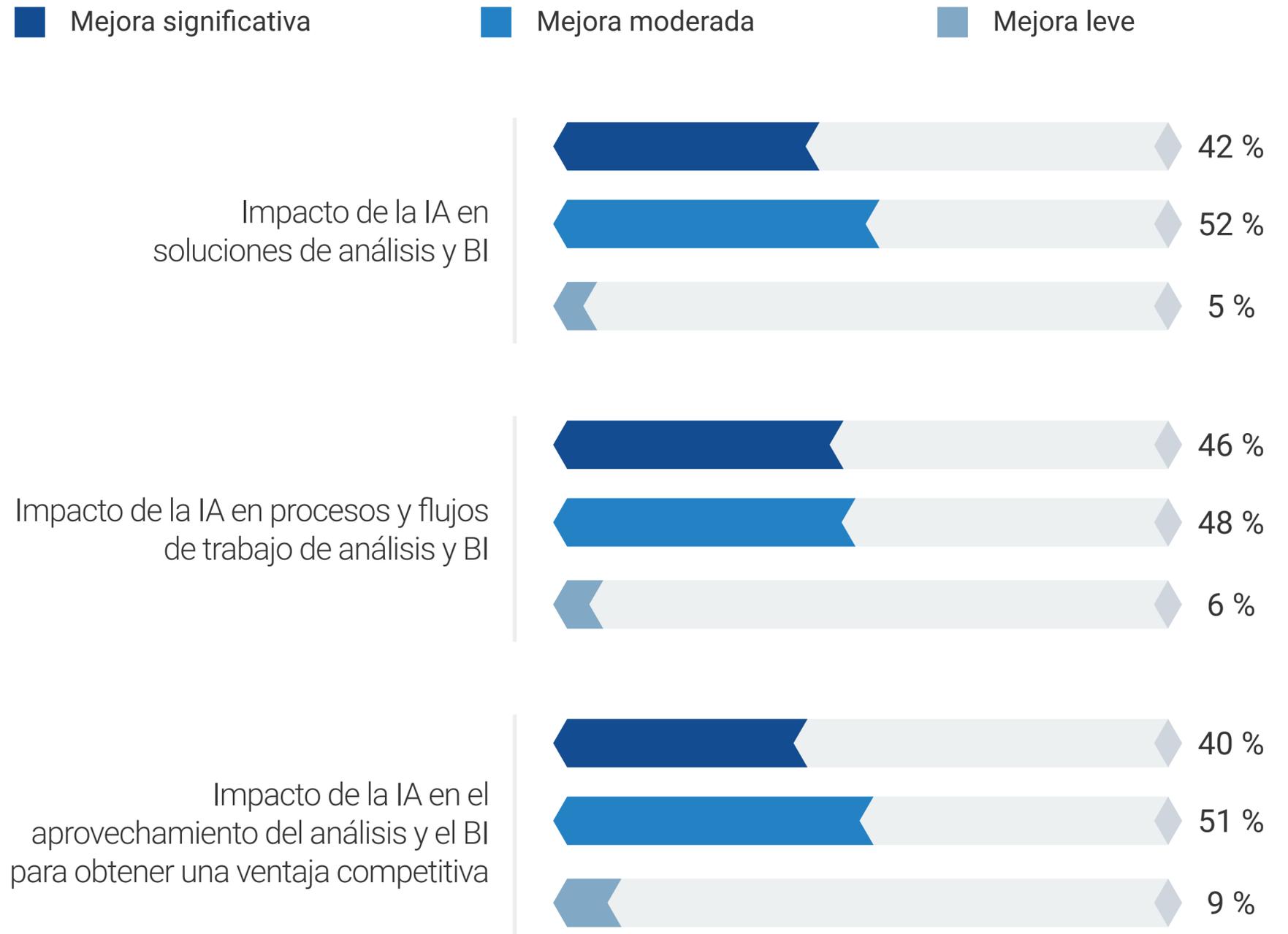
Casi todas las organizaciones han visto mejoras en las capacidades de análisis y BI de su organización gracias a la integración de la IA. Pero no se trata solo de mejorar los procesos de análisis y gestión de datos; también se trata de beneficios tangibles, como mejorar la precisión de los pronósticos, la productividad de los empleados y las decisiones y estrategias comerciales. Las organizaciones recurren cada vez más a la IA para transformar significativamente el rendimiento y la eficacia de sus operaciones de análisis y BI. De hecho, el 91 % de las organizaciones busca activamente más formas de aprovechar la IA con analytics y BI.

| Beneficios más importantes de usar IA en plataformas de análisis e BI.

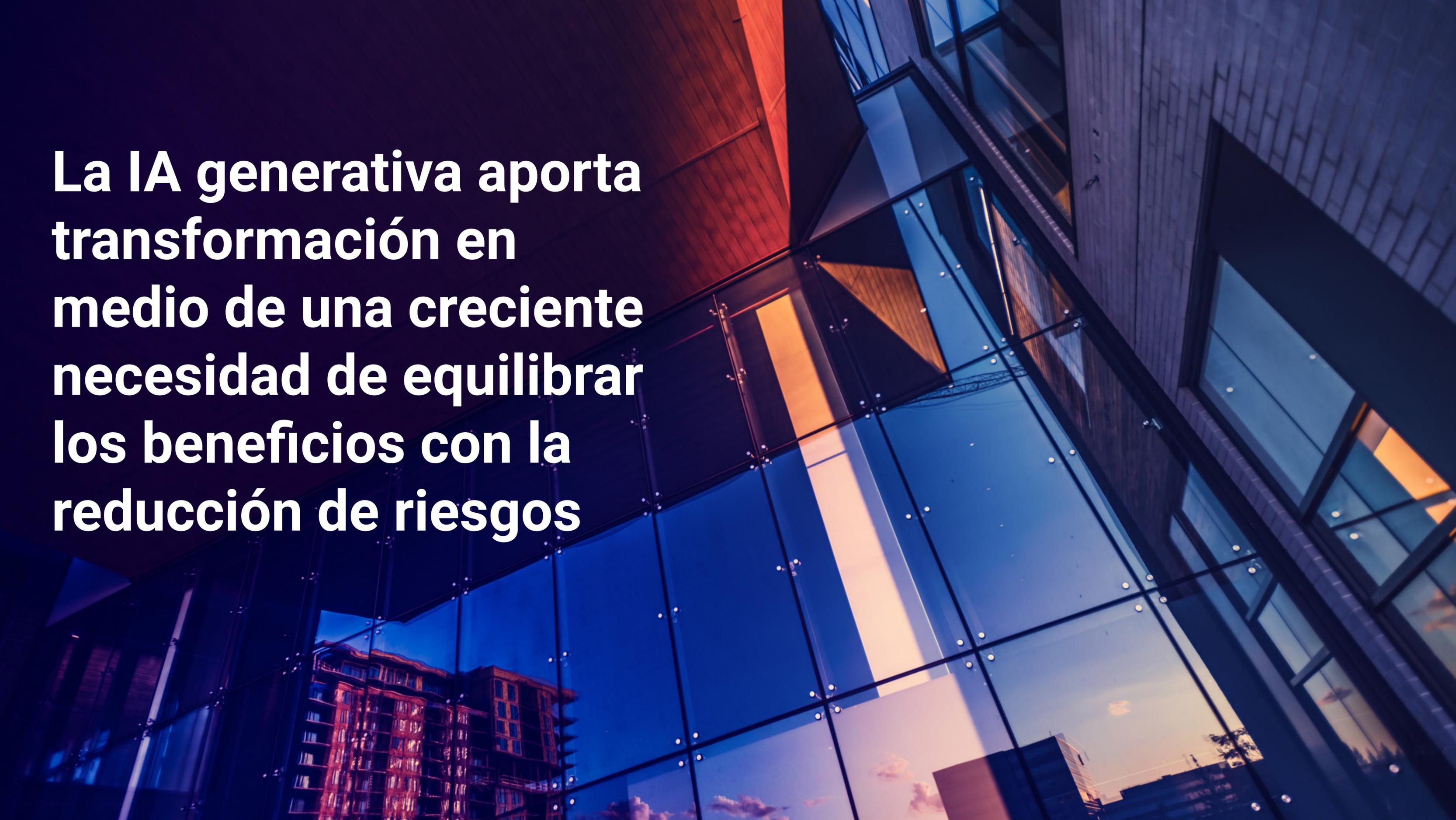


La IA aumenta la productividad, mejora los flujos de trabajo y ayuda a las empresas a obtener una ventaja competitiva

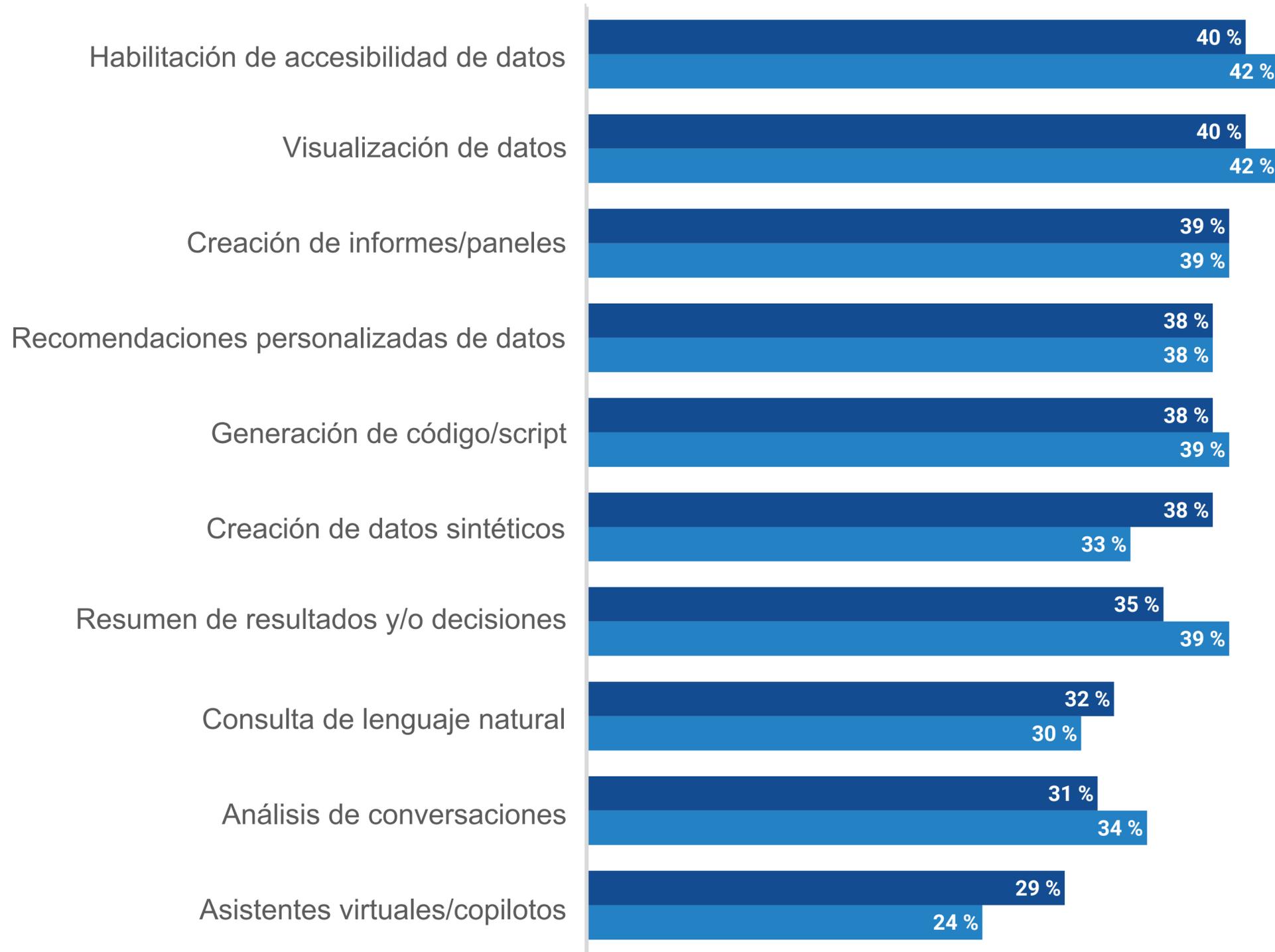
Un asombroso 94 % de las organizaciones anticipa que la IA generará aumentos considerables en la productividad al aprovechar de manera efectiva las soluciones de análisis y BI. Del mismo modo, el 94 % de las organizaciones espera que la IA provoque una mejora de moderada a significativa en la velocidad y eficiencia de los procesos y flujos de trabajo de análisis y BI. Al automatizar tareas mundanas y propensas a errores, la IA permite a las organizaciones centrarse en la toma de decisiones estratégicas y mantenerse un paso delante de la competencia. Es uno de los principales motivos por los que el 91 % de las organizaciones espera que la IA mejore moderada o significativamente su capacidad para aprovechar el análisis y la inteligencia empresarial a fin de obtener una ventaja competitiva en el mercado.



**La IA generativa aporta
transformación en
medio de una creciente
necesidad de equilibrar
los beneficios con la
reducción de riesgos**



| Casos de uso de IA generativa actualmente y en 12 meses. ■ Casos de uso actualmente ■ Casos de uso en 12 meses



Se amplían los casos de uso de la IA generativa en análisis y BI

La adopción de la IA generativa se ha disparado en el ámbito del análisis y el BI, y se espera que la tecnología afecte prácticamente a todas las partes interesadas involucradas durante el ciclo de vida de los datos y el análisis. Estos incluyen analistas empresariales y de datos que exploran y visualizan los datos, científicos de datos que crean modelos y algoritmos, profesionales de TI que gestionan la infraestructura de datos, y líderes empresariales que toman decisiones clave basadas en conocimientos. Además, a medida que la IA siga evolucionando y madurando, se convertirá en una parte integral de las operaciones comerciales cotidianas y de los procesos de toma de decisiones. En tal sentido, las organizaciones deben adoptar la IA como una herramienta valiosa que puede mejorar sus capacidades de análisis e impulsar la innovación.

“El 94 % de las organizaciones cree que la IA generativa **afectará** la cantidad de usuarios finales que utilizan soluciones de análisis y BI”.

Los beneficios abundan cuando las organizaciones aplican IA generativa al análisis y el BI

Con las capacidades de la IA generativa para crear contenido de forma autónoma, generar conocimientos y optimizar los procesos de toma de decisiones, la tecnología está preparada para impulsar la eficiencia operativa y la productividad a niveles sin precedentes. Si bien democratizar el acceso y el análisis de datos ha sido durante mucho tiempo un objetivo en todas las industrias, muchas organizaciones afirman que la IA generativa es la tecnología que finalmente permitirá que esto suceda. Más allá de la automatización, su potencial para aumentar la interacción del usuario final a través de experiencias dinámicas y personalizadas promete un cambio de paradigma en la forma en que las organizaciones aprovechan el poder de los datos y el análisis. De hecho, el 94 % de las organizaciones cree que la IA generativa afectará la cantidad de usuarios finales que utilizan soluciones de análisis y BI.

Beneficios principales y más importantes de usar IA generativa para análisis y BI.





MicroStrategy es la mayor empresa independiente de análisis e inteligencia empresarial que cotiza en bolsa. La plataforma de análisis de MicroStrategy proporciona soluciones de software mejoradas con capacidades de IA generativa que permiten a las organizaciones analizar cantidades masivas de datos y actuar de manera inteligente sobre estas. Nos califican de manera constante como los mejores en análisis empresarial, y varias de las 500 empresas más admiradas del mundo según la revista Fortune utilizan nuestra plataforma. Seguimos dos estrategias corporativas: (1) hacer crecer nuestro negocio de software de análisis empresarial para promover nuestra visión de Intelligence Everywhere y (2) adquirir y poseer bitcoin, que consideramos una reserva de valor confiable respaldada por una arquitectura sólida, pública y de código abierto sin ataduras a la política monetaria soberana. Somos la plataforma para la transformación digital y le ayudamos a prosperar en un mercado que nunca ha sido tan competitivo.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

ACERCA DEL GRUPO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

El Grupo de Estrategia Empresarial de TechTarget es una firma integrada de análisis, investigación y estrategia de tecnología que proporciona inteligencia de mercado, conocimientos prácticos y servicios de contenido de comercialización a la comunidad tecnológica global.

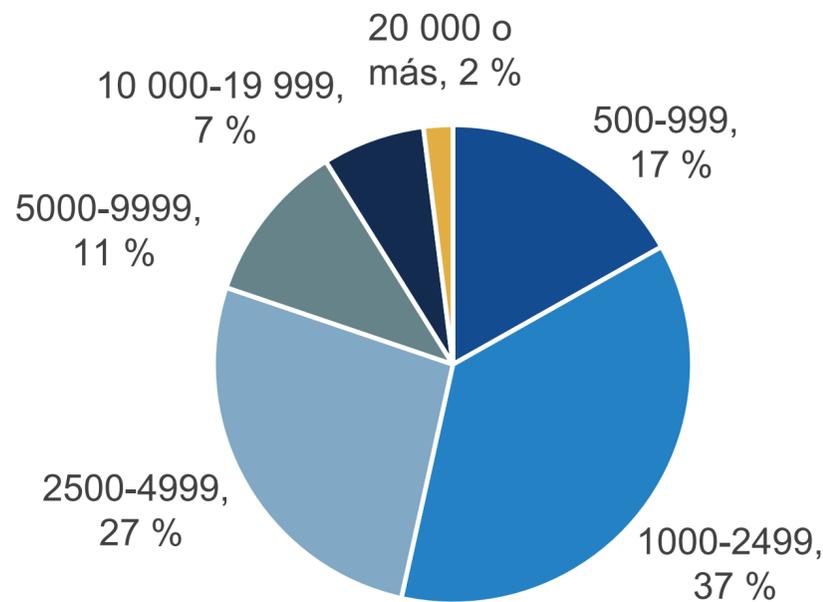


Metodología de la investigación y demografía

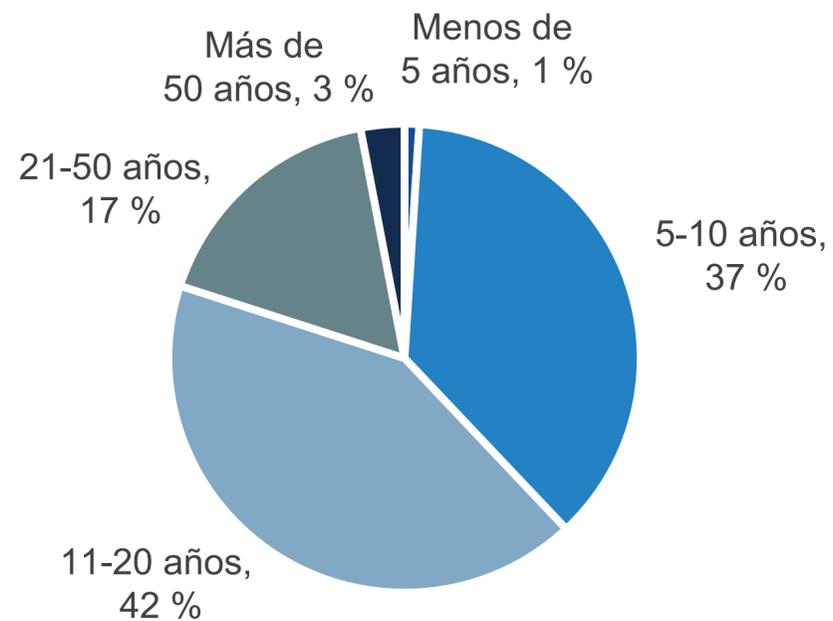
Para recopilar datos para este informe, el Grupo de Estrategia Empresarial realizó una encuesta integral en línea a profesionales de TI y datos de organizaciones de los sectores público y privado en América del Norte (Estados Unidos y Canadá) entre el 31 de octubre de 2023 y el 9 de noviembre de 2023. Para poder formar parte de esta encuesta, los encuestados debían participar o ser responsables de evaluar, comprar, gestionar y crear soluciones de análisis e inteligencia empresarial. Todos los encuestados recibieron un incentivo para completar la encuesta en forma de premios en efectivo y/o valores equivalentes en efectivo.

Después de filtrar a los encuestados que no calificaban, eliminar las respuestas duplicadas y examinar las respuestas completadas restantes (según una serie de criterios) para verificar la integridad de los datos, nos quedó una muestra total final de 375 profesionales de datos y TI.

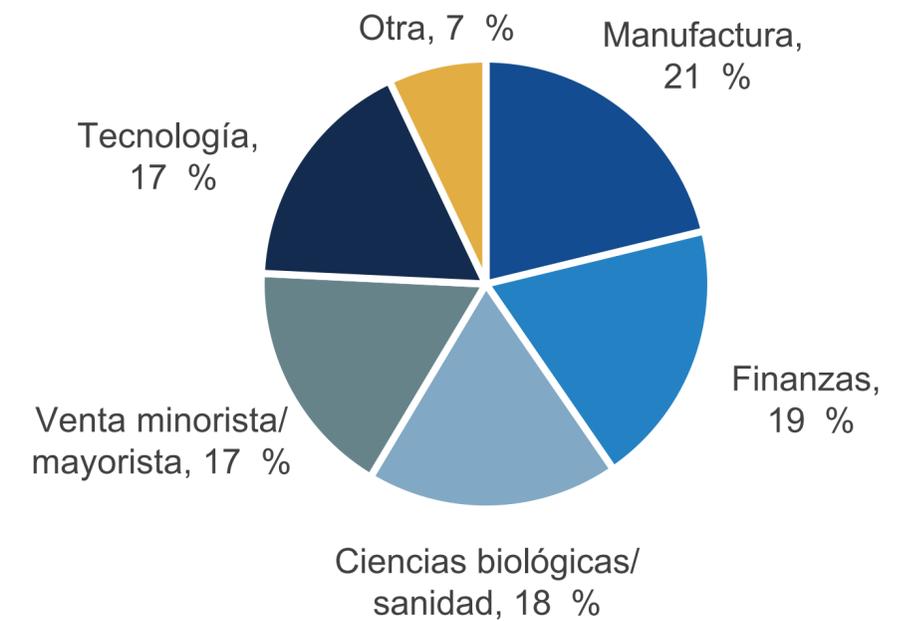
ENCUESTADOS POR CANTIDAD DE EMPLEADOS



ENCUESTADOS POR ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA



ENCUESTADOS POR INDUSTRIA



Todos los nombres de productos, logotipos, marcas y marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. La información contenida en esta publicación ha sido obtenida de fuentes que TechTarget, Inc. considera confiables, pero que TechTarget, Inc. no garantiza. Esta publicación puede contener opiniones de TechTarget, Inc. que están sujetas a cambios. Esta publicación puede incluir pronósticos, proyecciones y otras declaraciones predictivas que representan las suposiciones y expectativas de TechTarget, Inc. a la luz de la información disponible actualmente. Estos pronósticos se basan en tendencias de la industria e involucran variables e incertidumbres. En consecuencia, TechTarget, Inc. no ofrece ninguna garantía en cuanto a la exactitud de los pronósticos, las proyecciones o las declaraciones predictivas específicas contenidas en este documento.

Esta publicación está protegida por derechos de autor de TechTarget, Inc. Cualquier reproducción o redistribución de esta publicación, ya sea de manera total o parcial, en formato impreso, electrónico o de otra manera a personas no autorizadas para recibirla sin el consentimiento expreso de TechTarget, Inc., constituye una violación de la ley de derechos de autor de EE. UU. y estará sujeta a una acción por daños civiles y, si corresponde, a procesamiento penal. Si tiene alguna consulta, póngase en contacto con Relaciones con el cliente en cr@esg-global.com.



El Grupo de Estrategia Empresarial es una firma integrada de análisis, investigación y estrategia de tecnología que proporciona inteligencia de mercado, conocimientos prácticos y servicios de contenido de comercialización a la comunidad tecnológica global.

© 2024 Todos los derechos reservados.