

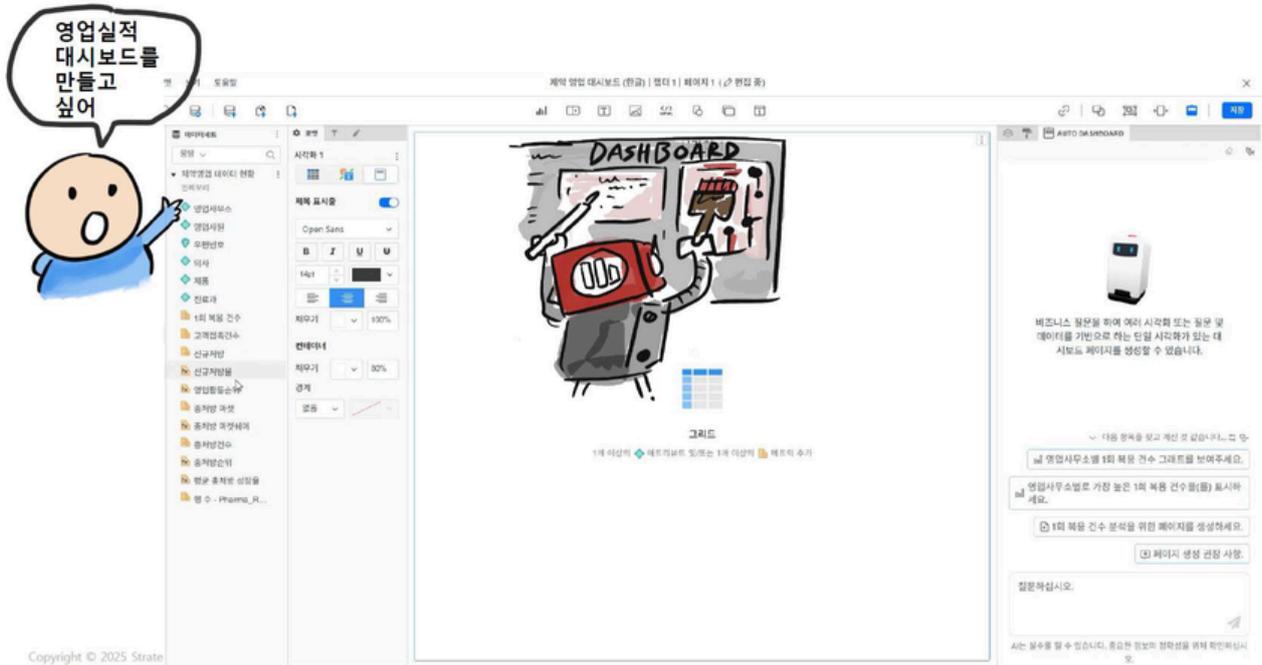
**Strategy<sup>฿</sup>**

**복잡한 데이터 분석,  
이제 클릭 한번으로  
데이터로 승부하는 기업의 비밀**

Strategy One Report

## 복잡한 데이터 분석, 이제 클릭 한 번으로 끝난다.

데이터가 기업 경쟁력의 핵심인 시대, 여전히 많은 조직은 분석 속도와 신뢰성 부족으로 중요한 기회를 놓치고 있다. 셀프서비스 분석 도구 등 다양한 시도들이 이어지고 있지만, 분석가나 임원 등 일부 집단을 제외하면 현업 실무자들은 데이터를 제대로 활용하지 못하는 실정이다. 이는 데이터 자체와 도구에 대한 전문 지식 부족, 인사이트를 얻기까지 걸리는 긴 시간, 그리고 신뢰성 있는 결과를 확보하기 어렵다는 현실 등 여러 요인이 복합적으로 작용한 결과다.



## Strategy One: 생성형 AI와 전통 BI의 혁신적 결합

이제 이러한 한계를 깨뜨린 것이 Strategy One이다. 생성형 AI와 전통 BI를 결합한 업계 유일 플랫폼으로, 누구나 자연어 질문만으로 즉각적이고 신뢰할 수 있는 인사이트를 얻을 수 있다. 복잡한 쿼리와 IT 지원 없이도, 진정한 '셀프 서비스 AI 분석'이 가능해진 것이다. 그 기반에는 데이터 거버넌스와 신뢰성 확보의 핵심인 데이터 플랫폼 Mosaic이 자리한다. Mosaic은 분석 및 데이터 애플리케이션을 위한 신뢰할 수 있는 데이터 플랫폼을 제공하는 동시에, AI를 적극 활용해 데이터 모델 작성에 들어가는 시간을 혁신적으로 단축했다.

## Mosaic & Auto2.0 : 데이터 분석, 이제는 '자동 주행 모드'

Mosaic과 Auto 2.0의 결합으로, Strategy One은 조직 전체의 데이터 분석을 완전히 새롭게 정의한다. Mosaic은 IT 도움 없이 누구나 데이터셋을 만들고 분석할 수 있도록 지원한다.

시맨틱 기반 자동 SQL 생성으로 반복적인 데이터 준비와 쿼리 작업이 사라지면서, 과거 170명이 수행하던 분석 업무를 5명 이하로 최소화하고, 분석 속도는 최대 70% 단축된다.

200여 개 이상의 데이터 소스와 자유롭게 연결되어 데이터 운영의 유연성과 효율성을 극대화하며, Tableau, Power BI, Excel 등 API/SQL 을 지원하는 모든 툴과도 연결되어 기존 사용하던 도구를 그대로 활용하면서 조직 전체가 '공통 데이터 언어'로 분석할 수 있어 데이터 신뢰성과 반복 작업 효율이 획기적으로 향상된다.

Auto 2.0은 단순 질의응답을 넘어, 복수의 AI 에이전트가 사용자의 질문을 맥락적으로 이해하고 데이터를 능동적으로 탐색한다. 분석 흐름을 스스로 설계하며, 사용자는 클릭 몇 번으로 즉시 정확한 인사이트를 얻을 수 있다. 민감한 데이터도 외부 LLM에 노출되지 않고 내부에서 안전하게 처리되어 보안과 신뢰성까지 확보된다. Strategy는 더 나아가, 향후에는 사용자가 과제를 부여하면 일정 시간이 지난 후 AI가 스스로 분석 결과를 제공하는 '딥 리서치(Deep Research)' 기능까지 지원될 예정이다.

이 조합은 단순한 솔루션이 아닌, 조직 전체의 분석 역량을 근본적으로 혁신하는 통합 AI 플랫폼이다.

국내 대표 유통기업 롯데백화점은 이를 통해 도입 1개월 만에 고객 분석 업무에 소요되는 시간을 최대 70%로 단축하였으며, 모든 임직원이 실시간 데이터 기반 의사결정에 참여할 수 있게 되었다. 결과적으로, 조직 전체의 데이터 활용 수준이 표준화되고 데이터 거버넌스는 한층 강화되었다.

Strategy<sup>®</sup>  
One

Strategy One은 누구나 쉽게 사용할 수 있는 생성형 BI 플랫폼입니다. 복잡했던 고객 분석이 자연어 기반 'Auto Bot' 덕분에 훨씬 쉬워졌고, 현업의 의사결정 속도도 크게 빨라졌습니다.

- 박주동 팀장, 롯데백화점 | 디지털부문 데이터플랫폼 팀

## Mosaic 도입 기대효과

“ 170명이 수행하던 분석 업무를 5명 이하로,  
분석 속도는 최대 70% 더 빠르게

## 3년 연속 'Gartner Peer Insights '고객의 선택'에 선정

Gartner는 “의사결정 자동화(Decision Automation)를 통해 기업이 의사결정의 속도와 정확성을 비약적으로 높일 수 있다”고 전망했고, PwC는 AI 기반 분석이 기업 경쟁력 강화의 핵심 요인이라고 평가했다.

36년간 BI 시장을 이끌어온 Strategy는 이제 AI와 BI를 완전히 통합한 '생성형 BI 플랫폼'의 대표 기업으로 진화했다. 외부 LLM에 민감한 데이터를 노출하지 않는 아키텍처, 수백 개 데이터 소스와의 유연한 연동성, 강력한 데이터 거버넌스까지 갖춘 플랫폼은 단순한 분석 도구를 넘어 기업 성장의 전략적 동반자가 된다.

## 결론: 왜 Strategy One인가?

Strategy One은 단순히 AI를 붙인 도구가 아니다.

- 완성형 BI 플랫폼에 생성형 AI를 결합한 Gen BI 플랫폼을 통하여 데이터 기반 조직 문화 강화
- 생성형 AI와 OLAP 기반 분석 엔진을 통해 누구나 쉽고 빠르게 신뢰할 수 있는 전략적 인사이트를 확보하여 업무 효율성 및 의사 결정 속도를 크게 향상
- AI의 환각 현상을 최소화하여 불확실성을 제거하고 신뢰성 있는 의사 결정 지원
- 강력한 데이터 거버넌스를 기반으로 모든 기능을 제공, 데이터의 신뢰성을 확보하고 각종 리스크 최소화
- 클라우드 일체형 서비스로 신속한 도입과 IT 비용 절감, ROI 극대화 실현

대기업부터 부서 단위, 중소기업, 스타트업까지, 클릭 몇 번 또는 자연어 질의를 통해 전략적 인사이트를 확보하고 분석 속도·정확성·신뢰성을 동시에 달성할 수 있는 현실적인 AI 분석 도입 옵션을 제공하는 플랫폼, 그것이 바로 Strategy One이다.

