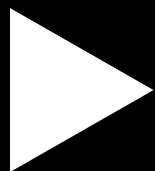


Strategy[®]

El estado de la IA+BI Encuesta global de analítica 2025

Enfoque en banca, seguros
y servicios financieros

Inicio



Resumen ejecutivo

Los bancos, aseguradoras y empresas de servicios financieros están entrando en una nueva fase de adopción de la analítica potenciada por IA. Con décadas de experiencia en inteligencia empresarial (BI) y un fuerte interés en las operaciones basadas en datos, este sector avanza más rápido que otros para escalar soluciones de IA+BI que generen resultados empresariales reales.

El cambio acelerado está impulsado por la creciente presión para optimizar el cumplimiento normativo, responder a los mandatos de las juntas directivas y ofrecer información en tiempo real tanto a expertos en datos como al personal de primera línea.

Este informe de investigación analiza cómo los bancos, las aseguradoras y las empresas de servicios financieros están implementando la IA+BI para:

- Automatizar flujos de trabajo para profesionales de datos.
- Permitir que el personal no técnico formule y responda preguntas basadas en datos.
- Escalar la adopción más allá del equipo de datos, mediante herramientas integradas de autoservicio.
- Obtener resultados empresariales medibles, más rápido y a mayor escala.



El **40 %** ya utiliza bots y agentes en producción, y otro 26 % los está probando.



55 % reporta un retorno de la inversión (ROI) positivo, y 1 de cada 4 observa un impacto significativo.



Se espera un crecimiento de **5 veces** en el número de empleados con acceso a analítica potenciada por IA en los próximos 12 meses.



El principal desafío: el cumplimiento normativo, citado por el 80 % de las empresas financieras, superando con creces cualquier otra barrera.

¿Qué diferencia a los líderes?

Las organizaciones de servicios financieros más maduras destacan por operacionalizar completamente la IA y la BI en varios departamentos y casos de uso, adoptar capas semánticas para gestionar los datos a gran escala, integrar conocimientos directamente en herramientas como Salesforce y Microsoft 365, y realizar inversiones que empoderan tanto a los equipos técnicos como al personal operativo.

Índice

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Qué impulsa la adopción
4	Avances en adopción y tendencias de madurez
5	Automatización y acceso: Dos casos de uso
6	Bots, agentes e información en tiempo real
7	Ampliación del acceso y el impacto
8	Qué frena la escalabilidad
9	FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto
10	goeasy: Ampliación de la información y la gobernanza
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

Conclusiones clave de la encuesta 2025

En los 35 bancos, aseguradoras y empresas de servicios financieros encuestados, el impulso es cada vez mayor. Los líderes se enfocan en ampliar el impacto y cerrar la brecha de adopción en el último tramo.

Los bots se vuelven comunes

El 40 % ya utiliza bots o agentes potenciados por IA en producción; otro 26 % los está implementando en fase piloto.



El acceso se amplía rápidamente

El 31 % de las empresas planea otorgar acceso a IA+BI a 1 de cada 5 empleados en un año, un aumento de 5 veces respecto a los niveles actuales.

El ROI positivo se vuelve habitual

Más de la mitad de las empresas encuestadas reportan resultados empresariales moderados o significativos con la analítica potenciada por IA.



- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 **[Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)**
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y Tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos casos de uso](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Ampliación del acceso y el impacto](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto](#)
- 10 [go easy : Ampliación de la información y la gobernanza](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Qué impulsa la adopción

Las organizaciones de servicios financieros comprenden como pocas los riesgos y beneficios de los datos. Con decisiones críticas que se toman cada minuto, ya sea en la aprobación de créditos, la detección de fraude o la gestión de reclamaciones, hay poco margen para la improvisación o el retraso. La BI potenciada por IA ayuda a reducir ambos, proporcionando conocimientos relevantes justo cuando y donde se necesitan.

Al mismo tiempo, los mandatos de las juntas directivas y las expectativas de los inversionistas impulsan a las empresas a modernizarse. Muchos líderes ven hoy la IA+BI no solo como una ventaja competitiva, sino como una infraestructura esencial para cumplir con regulaciones en evolución, garantizar la trazabilidad y liberar nuevas eficiencias en los flujos de trabajo digitales.

Entre los sistemas de BI heredados, los estrictos requisitos de cumplimiento y un entorno competitivo definido por la velocidad y el servicio, las instituciones financieras están listas para transformarse.

¿Por qué es importante?

Las empresas financieras modernas no usan la IA solo para reemplazar procesos antiguos: están redefiniendo cómo se toman las decisiones.

Desde los dashboards ejecutivos hasta los ajustadores de reclamaciones en campo, la analítica ya no se limita a las áreas administrativas.

Principales motivadores para adoptar la analítica potenciada por IA

Lo que las empresas del sector financiero esperan lograr con la IA+BI:



Mejorar la eficacia operativa

54%



Optimizar la toma de decisiones

51%



Cumplir con mandatos ejecutivos o de la junta directiva

49%



Reducción de costos

40%



Ventaja competitiva

34%

Estos factores reflejan tanto la presión descendente como la demanda ascendente de análisis más sencillos y con mayor impacto.

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos casos de uso](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Ampliación del acceso y el impacto](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto](#)
- 10 [goeasy: Ampliación de la información y la gobernanza](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Avances en adopción y tendencias de madurez

Las empresas de servicios financieros, seguros y banca están superando a muchos otros sectores en cuanto a madurez en la analítica potenciada por IA. Estas organizaciones no solo están experimentando: están escalando la IA+BI en funciones tanto técnicas como comerciales.

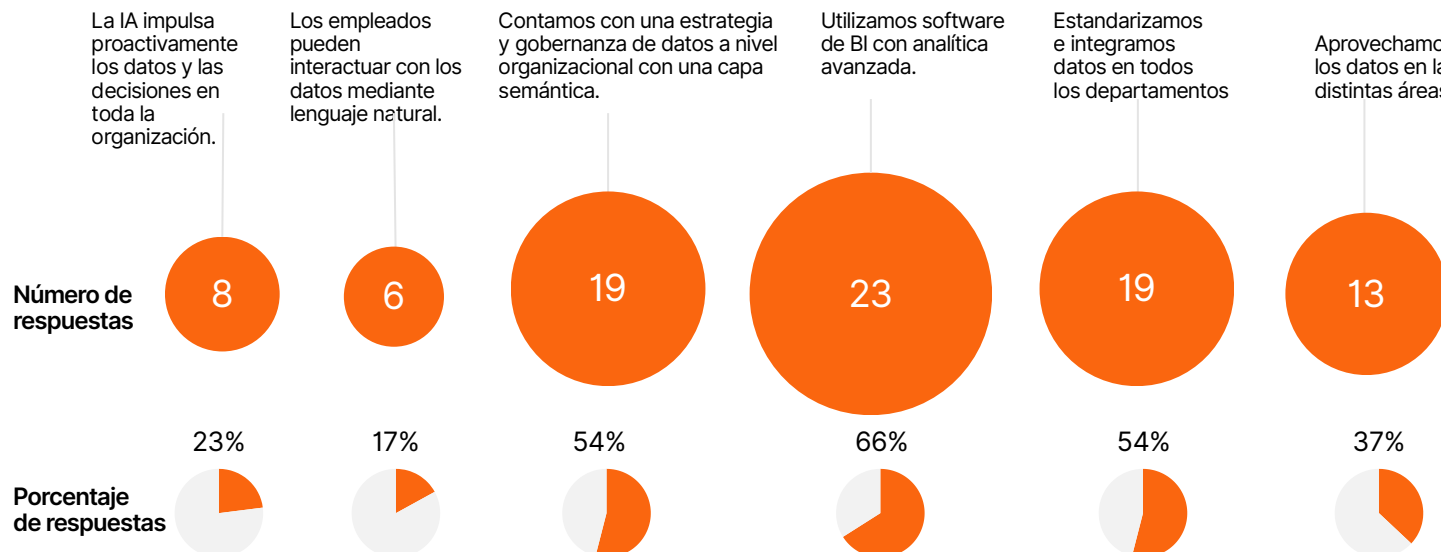
- **66 %** utiliza IA+BI junto con analítica avanzada.
- **54 %** adoptó una capa semántica para la gobernanza de datos a nivel organizacional.
- Casi una cuarta parte (**23 %**) emplea IA proactiva que impulsa decisiones en toda la empresa.

La adopción gana profundidad

Muchas empresas del sector financiero ya gestionan datos interdepartamentales y están incorporando gobernanza semántica. Esta base acelera la expansión hacia los equipos de primera línea, permitiendo decisiones confiables impulsadas por IA en toda la organización.

Panorama de madurez en analítica

Las empresas del sector financiero lideran con analítica avanzada y la adopción de capas semánticas que unifican los datos.



- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)**
- 5 [Automatización y acceso: Dos casos de uso](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Ampliación del acceso y el impacto](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto](#)
- 10 [goeasy: Ampliación de la información y la gobernanza](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

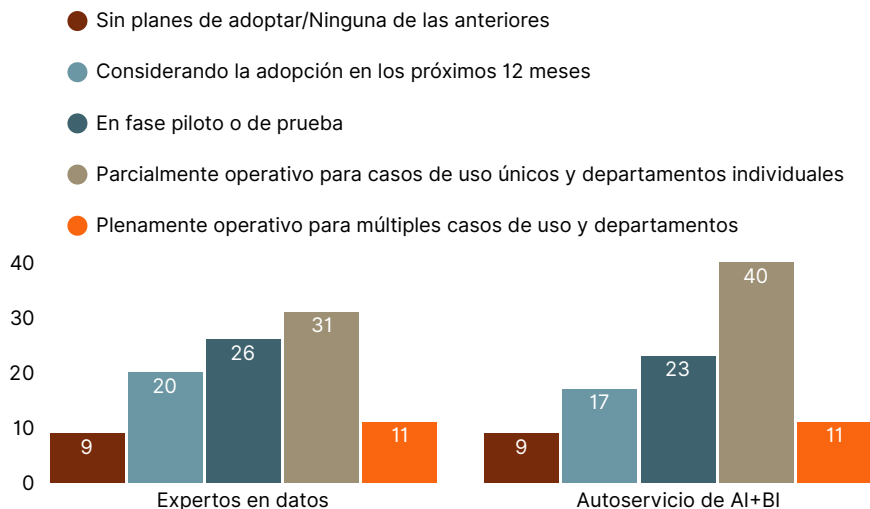
Automatización y acceso: Dos casos de uso

La analítica potenciada por IA en el sector financiero está evolucionando en dos direcciones principales: la automatización para los usuarios técnicos y el acceso intuitivo para los usuarios empresariales. Combinados, estos casos de uso aceleran el tiempo para obtener información, reducen los cuellos de botella en los reportes y aumentan la adopción de datos en todos los departamentos.

- **La automatización agiliza las tareas repetitivas**, permitiendo que los equipos de datos cambiar su enfoque de la creación de dashboards al análisis de alto valor.
- **Las herramientas de autoservicio permiten a los usuarios de negocio hacer preguntas directamente**, usando lenguaje natural y visualizaciones generadas automáticamente para explorar información bajo demanda.

Pilotos y adopción

El autoservicio analítico lidera la adopción en las empresas financieras (respuestas en %)



Caso de uso 1: Expertos en datos

Para los equipos técnicos, la IA+BI ayuda a eliminar pasos manuales en la canalización analítica, desde la preparación y manipulación de datos hasta la creación de dashboards. En 2025:

- El **42 %** de las empresas ya utiliza IA+BI para automatizar tareas de los equipos de datos.
- Otro **26 %** está probando IA+BI para automatizar flujos de trabajo de los expertos en datos.



Caso de uso 2: Autoservicio

Mediante consultas en lenguaje natural y visualizaciones guiadas, la analítica potenciada por IA permite que los usuarios de primera línea exploren datos sin necesidad de usar SQL ni capacitación técnica.

- El **51 %** de las empresas ofrece a sus equipos de primera línea herramientas para formular preguntas en lenguaje natural.
- El **11 %** ya cuenta con operaciones completamente activas en múltiples casos de uso y departamentos.

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos casos de uso](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Ampliación del acceso y el impacto](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto](#)
- 10 [goeasy: Ampliación de la información y la gobernanza](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

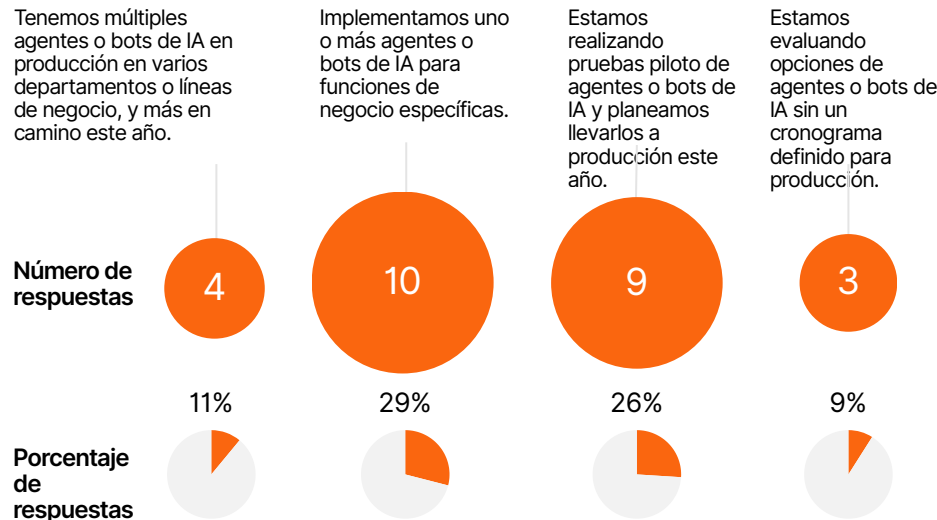
Bots, agentes e información en tiempo real

De servicio al cliente a la detección de fraude, los bots y agentes integrados impulsados por IA se están convirtiendo en herramientas esenciales dentro del stack de datos de la industria financiera. Estas capacidades respaldan decisiones en tiempo real, reducen el tiempo necesario para obtener información y eliminan pasos manuales. En la industria financiera, el 40 % de las empresas ya cuenta con uno o más agentes o bots de IA operativos, superando el promedio global del 36 % en todas las industrias.

Otra forma de acercar la información a donde se necesita es integrar IA+BI en aplicaciones familiares, lo que ayuda a los empleados a actuar con mayor rapidez sin cambiar de sistema ni generar solicitudes de datos.

Agentes de IA en banca, seguros y finanzas

Las empresas del sector financiero lideran la adopción proactiva de agentes y bots.



En el sector financiero, las organizaciones están adaptando cada vez más la analítica para que se integre en los flujos de trabajo cotidianos.



Información integrada

Integración con Salesforce

La integración de IA+BI incrustada muestra directamente en los flujos de trabajo del CRM el historial del cliente, el riesgo de cada operación o las siguientes mejores acciones, ayudando a los asesores a responder con mayor rapidez y precisión.

HyperIntelligence para seguros

Cuando se menciona el nombre de un titular de póliza en aplicaciones de Office 365, aparecen de inmediato los datos clave, como el estado del reclamo, los detalles de la póliza o los cambios recientes, sin necesidad de hacer clics ni cambiar de contexto.

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos casos de uso](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Ampliación del acceso y el impacto](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto](#)
- 10 [goeasy: Ampliación de la información y la gobernanza](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Ampliación del acceso y el impacto

La analítica potenciada por IA está dejando de ser una herramienta especializada para convertirse en una capacidad a nivel empresarial. En el sector financiero, el enfoque ahora está en quién puede acceder a la información, no solo en cómo se crea. Los líderes están superando las etapas piloto para avanzar hacia un acceso amplio y seguro en todos los roles y funciones.

- **Hoy:** Solo el 3 % de las empresas financieras ofrece acceso a IA+BI a más del 21 % de sus empleados.
- **Próximos 12 meses:** El 31 % espera alcanzar ese nivel, lo que representa una expansión de más de cuatro veces.

Beneficios esperados

Principales resultados que se esperan de la analítica potenciada por IA en el sector financiero:



Ahorro de costos
4%



Productividad de los empleados
51%

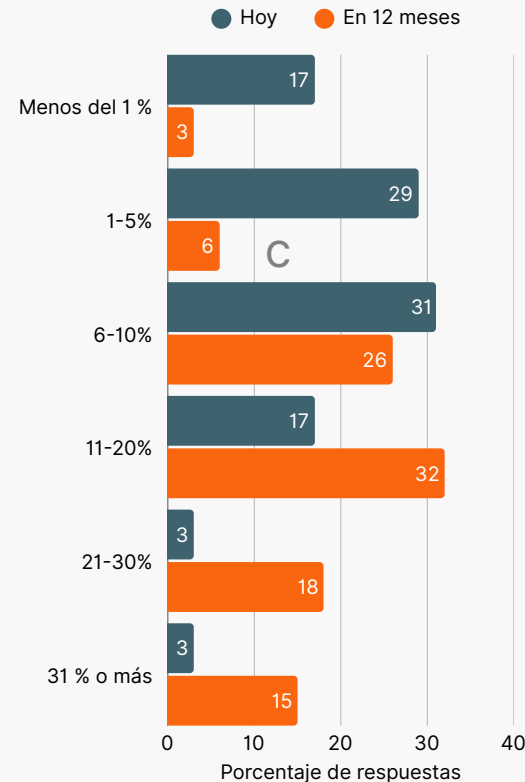


Eficiencia operativa
51%

Este crecimiento refleja los esfuerzos por democratizar el acceso a los datos, manteniendo al mismo tiempo el cumplimiento normativo y la gobernanza.

Anticipated Expansion

Las empresas del sector están democratizando el acceso, permitiendo que un porcentaje cada vez mayor de sus equipos formule preguntas basadas en datos y genere gráficos de manera automática.



- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos casos de uso](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Ampliación del acceso y el impacto](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto](#)
- 10 [goeasy: Ampliación de la información y la gobernanza](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Qué frena la escalabilidad

Aun con un fuerte impulso, las empresas de servicios financieros siguen enfrentando obstáculos para la adopción, especialmente en materia de gobernanza, integración y costos. Estos desafíos no son exclusivos del sector, pero suelen ser más pronunciados en industrias reguladas.



Cumplimiento y regulación

El **80 %** de las empresas encuestadas señaló la preocupación por la privacidad de los datos, el sesgo de los modelos y los marcos regulatorios cambiantes como los principales obstáculos para la adopción.



Complejidad en la integración de sistemas

Más de la mitad (**51 %**) reporta dificultades para alinear las herramientas potenciadas por IA con los sistemas existentes y con entornos de datos aislados entre distintas líneas de negocio.



Alto costo de implementación

El **37 %** de las empresas de servicios financieros, bancos y aseguradoras afirma que el costo de escalar desde la etapa piloto hasta la producción sin un ROI claro frena el progreso.

A medida que la analítica potenciada por IA se expande en el sector financiero, las organizaciones más exitosas serán aquellas que logren equilibrar la agilidad con la confianza, invirtiendo en gobernanza, usabilidad y una expansión segura en todos los niveles.



Obstáculos operativos

Al consultar sobre los puntos de fricción técnicos y operativos:

49%

de los encuestados reportó **respuestas incorrectas o inventadas**, derivadas de la falta de una capa semántica unificada.

40%

mencionó la **ausencia de centros internos de excelencia en IA+BI** como un obstáculo importante para escalar la analítica potenciada por IA.

Índice

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos casos de uso](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Ampliación del acceso y el impacto](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto](#)
- 10 [goeasy: Ampliación de la información y la gobernanza](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto



Fannie Mae es uno de los mayores proveedores de financiamiento hipotecario en EE. UU., respaldando más de 1,5 millones de préstamos. Para mitigar riesgos de tasas de interés y precios, los equipos de Tesorería y Riesgo ejecutan modelos de pronóstico diarios para guiar decisiones de trading críticas. Sin embargo, esta información estaba enterrada en hojas de cálculo desconectadas, macros y silos de reportes, lo que ralentizaba la acción.

Fannie Mae recurrió a Strategy para modernizar los reportes y operacionalizar el intercambio de datos. Con la capa semántica de Strategy, API REST y controles de acceso basados en roles, centralizaron reportes de riesgo y tesorería y expusieron productos de datos directamente a aplicaciones de trading. Ahora, los usuarios pueden acceder de manera segura a métricas en tiempo real, sin duplicación, reprocesamiento ni consolidación manual.



“ Con las API REST y la gobernanza basada en roles, podemos exponer productos de datos en tiempo real sin perder control. Esto significa acceso más rápido, mejores decisiones y una versión única de la verdad a través de las aplicaciones”.

Sheel Ratan,
Gerente de Ingeniería de software,
Fannie Mae

Resultados

- Reportes unificados para equipos de riesgo, tesorería y trading
- Acceso en tiempo real a métricas mediante REST API y arquitectura de malla de datos
- Eliminación de macros de Excel y preparación manual de datos
- Estricto cumplimiento de seguridad mediante SSO y control de roles
- Reducción del tiempo para obtener información en análisis previos a transacciones

[Vea la sesión bajo demanda para obtener más información >](#)

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Qué impulsa la adopción
4	Avances en adopción y tendencias de madurez
5	Automatización y acceso: Dos casos de uso
6	Bots, agentes e información en tiempo real
7	Ampliación del acceso y el impacto
8	Qué frena la escalabilidad
9	FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto
10	goeasy: Ampliación de la información y la gobernanza
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

Ampliación de la información y la gobernanza

2200+

usuarios activos

332k

interacciones en el dashboard en 60 días

150k

vistas en un único dashboard de KPI

40TB

en depósito de datos, ahora en proceso de consolidación estratégica para reducirlo a la mitad

93%

de la información empresarial gobernada por el Centro de excelencia

Como prestamista que atiende a más de un millón de canadienses, el desafío de goeasy no era solo el volumen. Era la consistencia.



A medida que goeasy crecía, la necesidad de estandarizar KPI en todas las unidades de negocio se hizo evidente. Para restablecer el orden y escalar la adopción, goeasy construyó un Centro de Excelencia en BI impulsado por Strategy. Comenzaron con un grupo multifuncional de usuarios avanzados, mapearon el uso real vs. el deseado de los datos y lanzaron un esfuerzo de varios años para racionalizar los KPI. El resultado: una lista estandarizada de KPI en todas las unidades, áreas de producto y grupos funcionales, con cada métrica certificada y gobernada.

Strategy Library y la web se convirtieron en el destino predeterminado para más de 2200 usuarios, segmentados por madurez de datos: minimalistas, curiosos y entusiastas. Los paneles de control minimalistas, incluido el EasyFinancial Scorecard, entregan KPI intradiarios actualizados cinco veces al día, generando más de 150 000 visualizaciones en solo dos meses.



“*Tenemos una definición central para cada KPI en particular. No es que los otros seis no sean necesarios, pero no pueden tener todos el mismo nombre.*”

Jide Adeoye,
Director of Business Intelligence, goeasy

[Vea la sesión bajo demanda para obtener más información >](#)

Índice

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos casos de uso](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Ampliación del acceso y el impacto](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto](#)
- 10 [goeasy: Ampliación de la información y la gobernanza](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Conclusión

Las empresas de servicios financieros, banca y seguros dependieron del uso de datos durante mucho tiempo, pero ahora la analítica potenciada por IA está transformando quién puede utilizarlos, qué tan rápido se entregan las conclusiones y dónde se toman las decisiones. La adopción ya no es teórica. Es operativa, y está en expansión.

¿Qué distingue a las empresas líderes?

- Son completamente operativas en múltiples departamentos y casos de uso.
- Integran información directamente **en los flujos de trabajo de primera línea** mediante herramientas como Salesforce y Office 365.
- **Gestionan los datos a escala**, con capas semánticas que garantizan respuestas confiables y coherentes.
- **Invierten en las personas**, no solo en las plataformas: capacitan a los equipos técnicos y empoderan al personal no técnico.

“ *AI+BI ya no es un experimento de innovación. Es una capacidad.* ”

Qué esperar a continuación

Durante los próximos 12 meses, se espera:

- Un aumento significativo en el **acceso de los empleados** a la analítica potenciada por IA.
- Un uso más generalizado de **bots y agentes integrados** en las herramientas cotidianas.
- Un **enfoque continuo en la gobernanza**, impulsado por los requisitos de cumplimiento y ROI.
- Una expansión que va más allá de los costos y la productividad, hacia la **capacidad de respuesta en tiempo real** en toda la organización.

La analítica potenciada por IA ya no es solo un factor diferenciador. En el sector financiero, se está convirtiendo en un requisito básico.

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Qué impulsa la adopción
4	Avances en adopción y tendencias de madurez
5	Automatización y acceso: Dos casos de uso
6	Bots, agentes e información en tiempo real
7	Ampliación del acceso y el impacto
8	Qué frena la escalabilidad
9	FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto
10	goeasy: Ampliación de la información y la gobernanza
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

Metodología de investigación

Este informe se basa en la encuesta global sobre analítica potenciada por IA realizada en el primer semestre de 2025 por una firma independiente, Dúnedain Research.

- **Tamaño de la encuesta:** 235 organizaciones de 38 países de todo el mundo
- **Segmento de banca, seguros y servicios financieros:** 35 organizaciones (17 bancos, 9 empresas de servicios financieros y 9 compañías de seguros), que representan el 15 % de la muestra global
- **Cobertura geográfica:** Alemania, Argentina, Australia, Austria, Ecuador, España, Estados Unidos, Israel, Portugal, Reino Unido, República Checa, Sudáfrica y Suiza
- **Tamaño de la empresa:** de menos de 500 a más de 20 000 empleados
- **Roles encuestados:** Una combinación de líderes en IA+BI, profesionales técnicos y partes interesadas del mundo empresarial

Cada encuestado respondió en nombre de su organización. Las respuestas fueron anonimizadas y analizadas por segmento industrial para identificar tendencias de adopción, motivadores, resultados y obstáculos específicos de las empresas de banca, seguros y servicios financieros.

Acerca de los autores

Este informe fue elaborado por el equipo de investigación de Dúnedain Research, especialistas en analítica empresarial, adopción de IA y estrategia de datos. El analista principal, Brett Sheppard, cuenta con más de dos décadas de experiencia en inteligencia empresarial, incluyendo cargos como analista en Gartner y como ingeniero de datos en las Fuerzas Armadas de EE. UU. El trabajo del equipo ha sido publicado por Gartner, GigaOM y O'Reilly, y citado en medios como Businessweek, Wired y Computerworld. Su misión es ofrecer información práctica basada en datos que ayude a las organizaciones a navegar el cambiante panorama de la analítica.

Explore más hallazgos de la encuesta global, incluyendo resultados regionales e informes específicos por industria, en: strategysoftware.com/survey



Índice

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Qué impulsa la adopción
4	Avances en adopción y tendencias de madurez
5	Automatización y acceso: Dos casos de uso
6	Bots, agentes e información en tiempo real
7	Ampliación del acceso y el impacto
8	Qué frena la escalabilidad
9	FannieMae: Potenciando aplicaciones de tesorería con datos como producto
10	goeasy: Ampliación de la información y la gobernanza
11	Conclusión
12	Metodología de investigación