

ADDENDUM – PREVISIONI SUI PRODOTTI AI DI MICROSTRATEGY

Le previsioni di questo Addendum integrano e rettificano l'accordo in essere tra la Società ed il Cliente che disciplina il Servizio MCE (“Accordo Esistente” e, come integrato e rettificato da questo Addendum, l’“Accordo”) e si applicano alle disposizioni relative al prodotto AI di MicroStrategy (“Prodotto AI”). Nel caso in cui si verificino conflitti tra il presente Addendum e l’Accordo Esistente, il presente Addendum prevarrà.

1. **Concessione di Accesso.** Il Cliente ed i suoi consociati potrà concedere ai propri Utenti Nominati, in aggiunta al Servizio MCE, l’accesso ai nostri Prodotti AI ai sensi della concessione di accesso prevista nell’Accordo Esistente e della legge applicabile.

2. **Consumo delle Richieste e Auto-Rifornimento.** Per ogni quantità di Prodotto AI concesso in licenza il Cliente potrà consumare fino a venti mila (20.000) Richieste (così come definite dalla Guida al Servizio MCE) durante un periodo massimo di dodici (12) mesi a partire dalla data di efficacia di un ordine e, in caso di rifornimento, dall’inizio della data di efficacia del rifornimento (ogni periodo è un “Periodo di Utilizzo”). Le Richieste non utilizzate si considerano automaticamente rinunciate al momento della:

(a) fine del Periodo di Utilizzo, oppure (b) della risoluzione o della scadenza del Termine di Servizio MCE, e non si possono accumulare in nessun Periodo di Utilizzo successivo. Al momento della scadenza del Periodo di Utilizzo, o della consumazione totale delle venti mila (20.000) Richieste, la Società rifornirà automaticamente il Cliente consentendogli il consumo aggiuntivo di venti mila (20.000) Richieste per ogni quantità di Prodotto AI concesso in licenza per un successivo Periodo di Utilizzo, pari al prezzo di listino corrente per tale Prodotto AI, a meno che il Cliente non comunichi alla Società per iscritto che non desidera che venga effettuato l’Auto-Rifornimento (a) almeno novanta (90) giorni prima della scadenza dell’attuale Periodo di Utilizzo, oppure (b) prima che diciotto mila (18.000) Richieste siano state consumate, a seconda dell’opzione che si verificherà prima. Il Prodotto AI della Società non è annullabile né risarcibile.

3. **Ambiente Operativo.** Salvo quanto diversamente specificato nell’Accordo, la Società potrà fornire al Cliente il Prodotto AI proveniente da un ambiente operativo diverso da quello specificato nell’ordine di Servizio MCE del Cliente.

4. **Utilizzo del Prodotto IA della Società.** Sogetto ai termini e alle condizioni dell’Accordo, è rimessa al Cliente la scelta circa le modalità di utilizzo del Prodotto AI della Società ed è conseguentemente responsabilità del Cliente determinare se il proprio utilizzo del Prodotto AI è coerente con i propri standard interni e con le leggi applicabili. Il Cliente è l’unico responsabile dell’utilizzo del Prodotto AI. È responsabilità del Cliente individuare se e quali utenti, all’interno della propria organizzazione, debbano essere informati circa la possibilità data loro di utilizzare il Prodotto AI della Società. Il Cliente è tenuto ad implementare una significativa supervisione umana per quanto riguarda l’utilizzo del Prodotto AI della Società e accetta di non affidarsi esclusivamente al Prodotto AI della Società per qualsiasi decisione che possa avere un impatto consequenziale su un individuo, tra cui, a titolo esemplificativo e non esemplificativo, un impatto sulla posizione legale, sulla posizione finanziaria, sulle opportunità di vita o di lavoro, sui diritti umani e sul potenziale danno fisico o psicologico.

5. **Risarcimento dei Danni.** Salvo quanto diversamente specificato nell’Accordo, l’obbligo della Società di difendere e indennizzare il Cliente contro ogni richiesta proveniente da terzi riguardante il funzionamento e l’utilizzo del Prodotto AI della Società sarà limitato unicamente a qualsivoglia richiesta di indennizzo, formulata alla Società, basata sulla pretesa avanzata dalla terza parte o dalle terze parti i cui servizi di AI generativa sono integrati nel Prodotto AI della Società.

6. **Limitazioni di Responsabilità.** SALVO QUANTO DIVERSAMENTE SPECIFICATO NELL’ACCORDO, LA RESPONSABILITÀ CUMULATIVA TOTALE DELLA SOCIETÀ E DI TUTTE LE SUE CONSOCIATE E I SUOI LICENZIATARI NEI CONFRONTI DEL CLIENTE E DI TUTTE LE SUE CONSOCIATE IN RELAZIONE AI PRODOTTI AI DELLA SOCIETÀ NON ECCEDERÀ GLI IMPORTI CHE SONO STATI CORRISPOSTI O PAGABILI GLI IMPORTI CHE SONO STATI CORRISPOSTI O PAGABILI ALLA SOCIETÀ NEI DODICI (12) MESI PRECEDENTI LA PRIMA DOMANDA FATTA DAL CLIENTE.

7. **Sospensione.** La Società si riserva il diritto di sospendere o interrompere l’accesso o l’utilizzo da parte del Cliente del Prodotto AI della Società nel caso in cui l’accesso della Società a servizi di AI Generativa (Intelligenza Artificiale Generativa) forniti da parti terze ed integrati nel Prodotto AI della Società sia sospeso o interrotto da questi ultimi.

8. **Limitazioni Aggiuntive.** Il Cliente non può utilizzare il Prodotto AI della Società per comportamenti o contenuti che potrebbero ragionevolmente essere considerati offensivi o che potrebbero dare adito a responsabilità, incluso, a titolo esemplificativo, l’utilizzo, la descrizione, la presentazione o la promozione di: sfruttamenti e abusi, che possono includere persecuzione sessuale o adescamento di minori; interazioni con individui di età inferiore a quella del consenso che possano in ogni modo sfociare in sfruttamento o manipolazione; intimità non consensuale; adescamento sessuale o traffico di esseri umani; suicidio o autolesionismo; violenza verbale o psicologica; terrorismo o estremismo violento; minacce violente, incitazione o esaltazione della violenza, discorsi d’odio e discriminazione, bullismo e molestie, intenzionalmente ingannevoli o che possano verosimilmente colpire l’interesse pubblico negativamente; nonché ricavare informazioni sensibili relative a persone senza il loro esplicito consenso e senza la nostra approvazione. Salvo quanto diversamente specificato nell’Accordo, il Cliente non dovrà eseguire nessun “*penetration test*” (test di penetrazione) sul Prodotto AI della Società. Il Cliente non assisterà né incoraggerà nessuno all’utilizzo del Prodotto AI della Società al fine di: (a) provare ad ottenere un accesso non autorizzato o per sospendere dati o account; (b) immagazzinare o trasmettere spam; oppure (c) in qualsiasi situazione in cui un’inefficienza del Prodotto AI della Società possa portare alla morte o a gravi lesioni corporee, o a danni ambientali. Il Cliente non deve utilizzare il Prodotto AI della Società per creare i propri chatbots.