

## 小売業界向けソリューション

### 俊敏性、データ分析、AIを駆使して、強靱なリテールビジネスを構築

小売業界では、急速に変化する消費者行動、技術の進歩、経済環境によって、大きな変革が進行しています。複雑で競争の激しい環境を乗り越えて成功する鍵は、俊敏性、革新性、そして回復力です。今日の小売業界で成功している企業は、データを徹底的に分析し、最適な戦略を計画しています。

## 顧客価値の向上

消費者は、一貫した購買体験やパーソナライズされたオファー、自分のロイヤリティに見合ったメリットを期待しています。MicroStrategyのソリューションは、小売業のバリューチェーン全体にわたり、顧客満足度を確保できるように全方位的に支援します。

### ロイヤリティアナリティクス

顧客の行動や嗜好、購入に関する深いインサイトを提供することで、カスタマーエクスペリエンスやオファーをパーソナライズします。顧客との関係性と顧客維持を最大化するために戦術的にターゲットを絞ります。顧客へのプロモーションや特典をパーソナライズして、ロイヤリティを高め、リピート購入を促します。消費者の傾向と嗜好に俊敏に対応します。

### 一貫した顧客体験

店舗内、アプリ内、オンライン、ソーシャルメディアにわたり、顧客へのオファーや全体的なエクスペリエンスを最適化します。顧客がチャネル間をどのように移動するかを詳細に理解し、購入に至るまでの過程を把握します。強力でシームレスなカスタマーエクスペリエンスを提供し、ニーズを予測してオファーをカスタマイズします。

### バリューチェーンの360°の可視性

バリューチェーンのあらゆる段階でカスタマーエクスペリエンスを向上させます。戦略、在庫管理、店舗、販売にまたがる包括的なビューを作成します。顧客の嗜好に合わせてパーソナライズされたオファーや特典を提供します。顧客とのすべてのやり取りで最高の価値とサービスを提供することで、満足度を高め、ロイヤリティを獲得します。

## マーチャンドライジング戦略の強化

業務を最適化し、最適な商品を適切な場所、適切なタイミング、適切な価格で提供することで、増収を図ります。当社の小売業界向けソリューションにより、購入者を深く理解し、市場を動かすマーチャンドライジング戦略を実行できるようになります。

### 品揃え戦略

収益性を高めるために、すべてのチャネルの商品構成を最適化します。消費者の傾向と嗜好を基に、ターゲット層、季節性、地域のお好みなどでセグメント化します。バランスの取れた顧客中心の品揃えで、市場の訴求力を最大化し、在庫リスクを最小限に抑えます。

### 需要計画

商品構成全体にわたり在庫を最適化するために、将来の需要を予測します。売上データと市場データに基づく予測分析とAIを活用して、効果的な戦略を策定します。在庫管理およびサプライチェーン運用を消費者のニーズに適合し、在庫切れを回避し、年間を通して売上を最大化します。

### 価格の最適化

価格設定戦略を強化することで、マージンを維持しつつ売上の最大化を図ります。消費者傾向を監視することで、高い需要のある商品に魅力的な価格を設定し、購入者を惹きつけます。売上、顧客、競合他社、在庫などの広範なデータを分析し、AIと機械学習を活用して、ほぼリアルタイムで価格を動的に調整し、競争力を高めます。

## 店舗運営の最適化

実店舗はほとんどの小売業者にとってビジネスを行う主要な手段であるため、効率化された店舗管理が非常に重要です。当社のソリューションは、小売業者が在庫と品揃えを最適化し、顧客との対話を強化し、現場の従業員を支援します。

### 在庫管理

適切な商品の在庫を、適切な場所と価格で常に十分に確保します。在庫を効率的に管理し、在庫不足を最小限に留めます。在庫を効果的に管理し、在庫僅少を最小限に留めます。陳列、品揃えの最適化、ディスプレイの整理、商品の再注文などを効果的に行います。

### パーソナライズされた顧客対応

オーダーメイドの顧客対応ソリューションで、店舗でのあらゆる顧客体験をパーソナライズします。各顧客の好みに応じて、顧客との対話と提案をカスタマイズします。すべての顧客に感謝と敬意を伝え、より強固な関係を築いて維持率を高め、継続的なロイヤリティを獲得します。

### 品質および顧客満足度

店舗内でのエクスペリエンスに関するリアルタイムのインサイトを得て、満足度を確保します。動線のパターンを追跡し、商品の配置と販売促進計画を最適化して、スタッフの増員を事前に計画します。リアルタイムで入ってくるデータを監視し迅速に対応することで、商品の在庫状況、スタッフのサービスレベル、店舗の清潔さにおいて高い基準を維持します。

# サプライチェーンの効率化

サプライチェーンの信頼性は、小売業界のライフラインです。MicroStrategyのソリューションは、効率的な管理、持続可能なプラクティス、最適な可用性を保証し、小売業者のリスクを最小限に抑えるための広範な可視性を提供します。

## コストコントロール

データを活用することで、ライフサイクル全体にわたって収益性を維持し、コスト削減を図ります。調達、生産、倉庫保管、流通、フルフィルメント、返品といった一連のプロセス全体で一貫した視点を確立します。潜在的なリスクを予測し、コスト超過の影響を緩和し、小売バリューチェーン全体のマージンを維持します。

## ロジスティクスの最適化

サプライチェーン全体にわたり、輸送を効率化し、強化されたネットワークインサイトでロジスティクスを最適化します。リードタイムのばらつきを管理し、輸送と保管のコストを制御してルートを最適化し、十分なスタッフを配置して、商品とサービスのタイムリーなデリバリーを保証することで、顧客の価値と満足度を高めます。

## ベンダー管理

サプライヤー情報を一元化し、品質基準の順守を数値化して満足度を確保します。遅延を回避し、欠陥を減らし、ESGスコアを高めながら、生産性を最適化します。パーソナライズされた管理ポータルによって、サプライチェーンプラクティスにベンダーを組み込み、連携性と信頼性を向上させます。

# 小売業界における生成AIを活用したフェールセーフ基盤

MicroStrategy AIは、ディープラーニングモデルを信頼性の高いデータ基盤に統合します。これにより、インサイトがワークフローに直接組み込まれるため、データ分析から実際のビジネスアクションへの移行が加速されます。グローバルの小売企業が、AIボットを活用して働き方をどのように変革し、組織全体の生産性を向上しているかをご覧ください。

## 販売およびマーチャ ンダイジング

米国の大手ティーン向けアパレルブランドは、MicroStrategy AIボットを活用して、販売やマーチャンダイジングに関するインサイトを得るまでの時間を短縮しています。そのデータは、チャンネル販売、ブランドパフォーマンス、需要予測、販売促進計画、価格設定戦略、在庫管理、収益性など多岐にわたります。

## 顧客体験とロイヤリティ

世界中に1,500店以上の店舗を構えるグローバルな高級ファッションブランドは、MicroStrategy AIを使用してカスタマーエンゲージメントを強化しています。同ブランドのボットは、ロイヤリティメンバーの購入行動に関する360°のビューを共有しています。この顧客データの「デジタルSME」によって、誰もがビジネス上の質問の回答を簡単に得ることができます。

## Ready to Try AI?

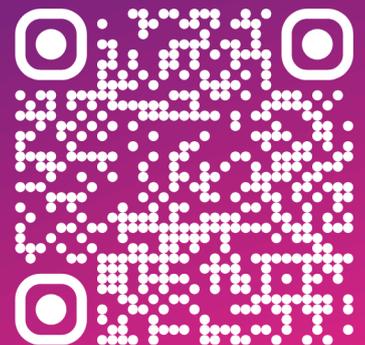
MicroStrategyの無料のAI Ramp Upプログラムでは、MicroStrategy AIの小売業界における支援をご覧いただけます。最適化されたカスタムAIボットを6週間以内に導入できるよう、当社のエキスパートがサポートいたします。

今すぐ無償評価版を開始するか、または詳細についてオンラインで当社にお問い合わせください。

MicroStrategyは、小売業界のグローバルブランドに、AIを活用したアナリティクスを大規模に提供しています。

MicroStrategy ONEは、世界で最も包括的なデータアナリティクスプラットフォームです。生成AI機能を持つMicroStrategy AIをはじめ、データからインサイトを提供するために支援します。また、本製品のコアにあるネイティブなデータ構造によって、ガバナンス、セキュリティ、オブジェクトレベルの再利用の可能性を保証します。

MicroStrategy ONEはクラウドネイティブのアーキテクチャを基盤としており、アナリティクスの大規模な管理に伴うリスクを解消します。これにより、AI駆動のデータ体験を、誰もが場所を問わず簡単に享受できるようになります。



詳細については、  
[microstrategy.com](https://microstrategy.com)  
をご覧ください。