Enterprise Strategy Group™ by TechTarget

Nutzen des vollen Potenzials von AI bei Analytics und Business Intelligence

Mike Leone | Principal Analyst
ENTERPRISE STRATEGY GROUP

JANUAR 2024

© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

Ziel der Forschung

Während Unternehmen die Bedeutung datenbasierter Entscheidungsfindung erkennen, behindert das Tempo der Geschäftswelt den Erfolg bei Analytics. Ständig wachsende Mengen verteilter Daten, die Unternehmen anhängig sind, überfordern datenzentrierte Akteure. Während Unternehmen sich bemühen, ein umfassendes Bild ihrer Daten zu erhalten, entsteht eine weitere Komplexität: die Änderungsfrequenz. Da das Tempo der Veränderungen im Unternehmen oft schneller ist als die Geschwindigkeit, mit der Daten gesammelt und analysiert werden können, brauchen Unternehmen Hilfe, um zeitnah die rechtzeitige Bereitstellung präziser Erkenntnisse auf der Grundlage des aktuellen Stands des Unternehmens zu erhalten.

Zur Bewältigung dieser Herausforderungen wenden sich Unternehmen AI-Tools zu, die manuelle Prozesse zugunsten der Effizienz- und Produktivitätssteigerung und mit dem Ziel des Analytics-Ausbaus, abschaffen. Ob nun durch Augmented Analytics oder Generative AI (GenAI): Akteure können schnell und einfach Daten erhalten, analysieren, erforschen und visualisieren – und das auf kollaborative Weise.

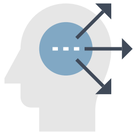
Um weitere Trendeinblicke zu erhalten, befragte die Enterprise Strategy Group von TechTarget 375 Daten- und IT-Fachleute nordamerikanischer Unternehmen (USA und Kanada), die mit Bewertung, Kauf, Verwaltung und Aufbau von Analyse- und Business-Intelligence-Lösungen befasst oder dafür zuständig sind.

Diese Studie beabsichtigte:

Identifizieren der Vorteile, die Unternehmen durch AI-Einbindung in Analytics und Business Intelligence (BI) anstreben oder sehen

Enthüllen der Herausforderungen, die mit dem Start von Analytics- und BI-Modernisierungsinitiativen einhergehen, sowie jener, die bei Implementierung entsprechender Tools und Technologien auftreten

Verstehen, wie Unternehmen glauben, AI innerhalb ihrer Analytics- und BI-Plattformen nutzen zu können, einschließlich Augmented Analytics und Generative AI



Bestimmen der Interessengruppen, die bei der Auswahl von Analytics- und BI-Plattformen beteiligt sind, sowie die Ausgaben und Einsatzabsichten der Technologien

© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

WICHTIGSTE ERKENNTNISSE

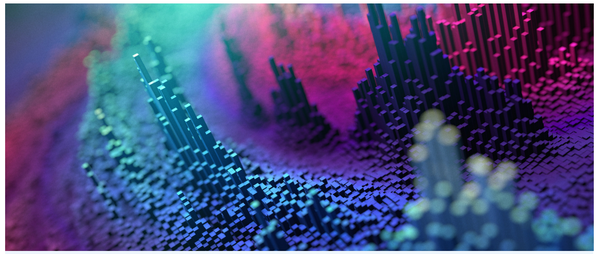
ZUM FOLGEN KLICKEN

AI-Integration in BI und Analytics bleibt trotz Herausforderungen Priorität

SEITE 4

Interessengruppen wollen Mitarbeiter-Engagement im Bereich Analytics und BI steigern

SEITE 9



Maßgeschneiderte Lösungen erhöhen Investitionen und bedrohen Anbieterloyalität

SEITE 14

AI revolutioniert den Data- und Analytics-Lebenszyklus, aber es gibt noch viel zu tun

SEITE 19

Generative AI bringt eine Transformation inmitten eines steigenden Bedarfs an einem Gleichgewicht zwischen Nutzen und Risikominderung

SEITE 23

Forschungsmethoden und Demografie

SEITE 27

© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

AI-Integration in BI und Analytics bleibt trotz Herausforde-rungen Priorität

Strategische Investitionen in Analytics und Business Intelligence steigen

Die Investitionen in Business Intelligence und Analytics haben im vergangenen Jahr einen deutlichen Anstieg erfahren. Tatsächlich verzeichneten 97 % der Unternehmen im letzten Jahr eine Zunahme der Investitionen in Analytics und BI. Unternehmen haben zunehmend die Bedeutung der Datennutzung erkannt, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. BI-Tools waren wichtige Helfer bei der Aufdeckung von Mustern, Trends und Einblicken bei ihren Daten, wodurch strategischer und datenorientierter entschieden werden konnte. Mit Blick in die Zukunft wird ein anhaltender Aufwärtstrend bei Investitionen in BI und Analytics erwartet. Tatsächlich stimmen 89 % der Unternehmen zu, höhere Budgets für Tools bereitzustellen, was dem Unternehmen einen besseren Datenaustausch sowie -zugriff und eine bessere Datenanalyse ermöglicht. Und diese Investitionen werden nicht nur in ein Tool getätigt, denn 73 % der Unternehmen setzen heute mindestens drei BI-Tools in ihrem Unternehmen ein.

| Investitionswechsel in Analytics und Business Intelligence.

44 %
deutlich zugenommen

53 %
zugenommen

2 %
gleichgeblieben

1 %
abgenommen

„89 % der Unternehmen stimmen zu, dass sie mehr Budget für Tools bereitstellen, die dem Unternehmen mehr Datenintegration, -zugriff und -analyse ermöglichen.”

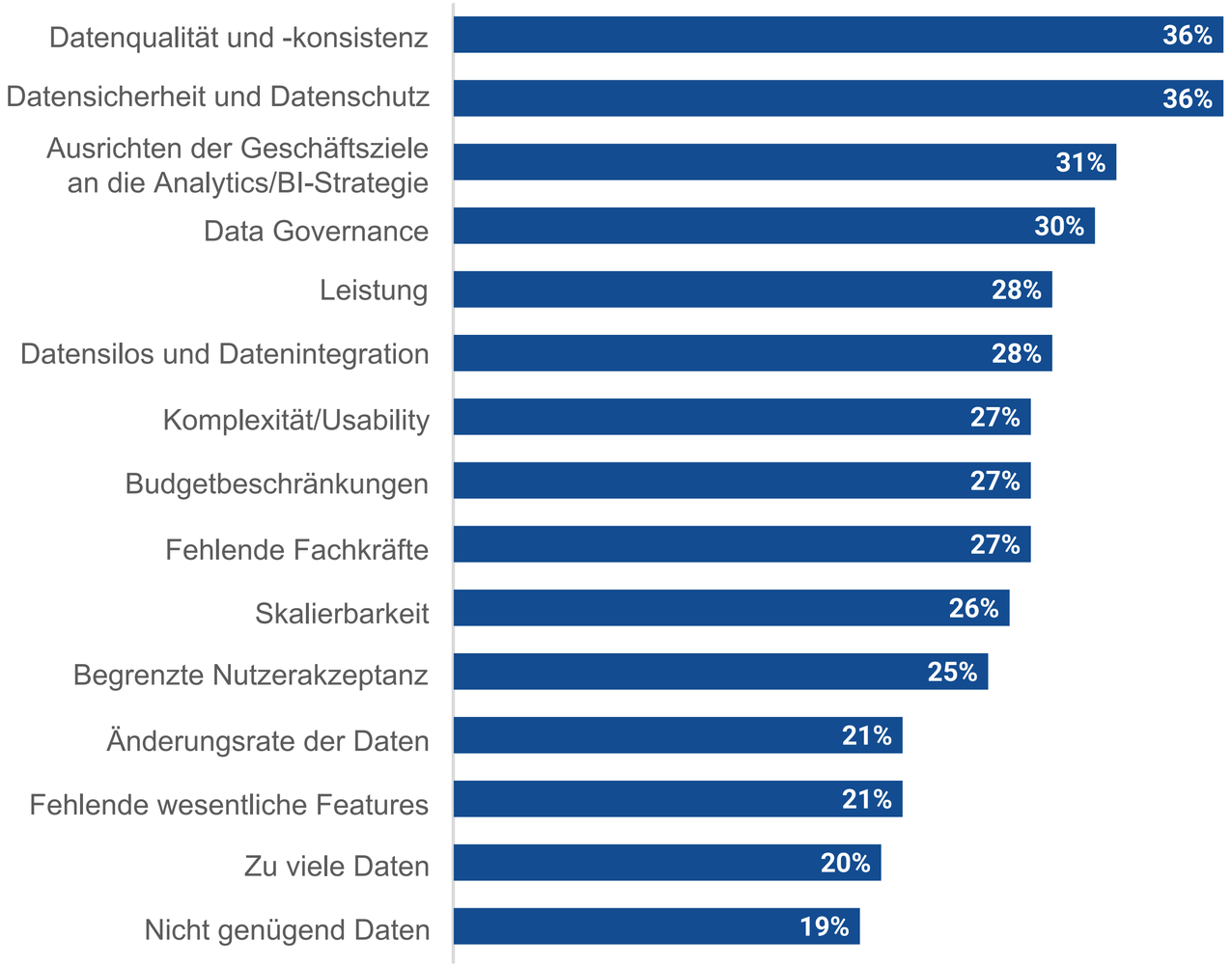
© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

Datenqualität und Sicherheit als die größten Hürden für Analytics und BI

Trotz beständiger Investitionen und zunehmendem Fokus bleiben Datenqualität und -konsistenz eine Herausforderung für Unternehmen, da Komplexität und Datenvolumen steigen. In Verbindung mit schnelllebiger AI-Technologie wird das Risiko von Ungenauigkeit erhöht und Erkenntniszuverlässigkeit gemindert. Leider hilft es nicht, einfach nur Self-Service-Potential anzubieten. Die Einbeziehung von AI, Datensicherheit und Datenschutz stellt aufgrund riesiger zu verarbeitender Datenmengen und der AI-Komplexität, die ungewollt sensible Daten preisgeben könnte, weiterhin eine große Herausforderung für BI und Analytics dar. Auch erhöht die Vernetzung von AI-Systemen das Risiko von Datenschutzverletzungen, was die Notwendigkeit fortschrittlicher Sicherheits- und Datenschutzmaßnahmen betont. Während viele Unternehmen sich bemühen, mehr Interessengruppen zu befähigen, Analytics und BI über Self-Service-Funktionen zu nutzen, melden viele Unternehmen, dass sich das Versprechen der Self-Service-Analytics nicht erfüllt. Auch sagen die meisten Unternehmen, es dauere zu lang, bis auf Erkenntnisse reagiert wird.

Wesentliche Herausforderungen bei Analytics- und BI-Plattformen.



© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

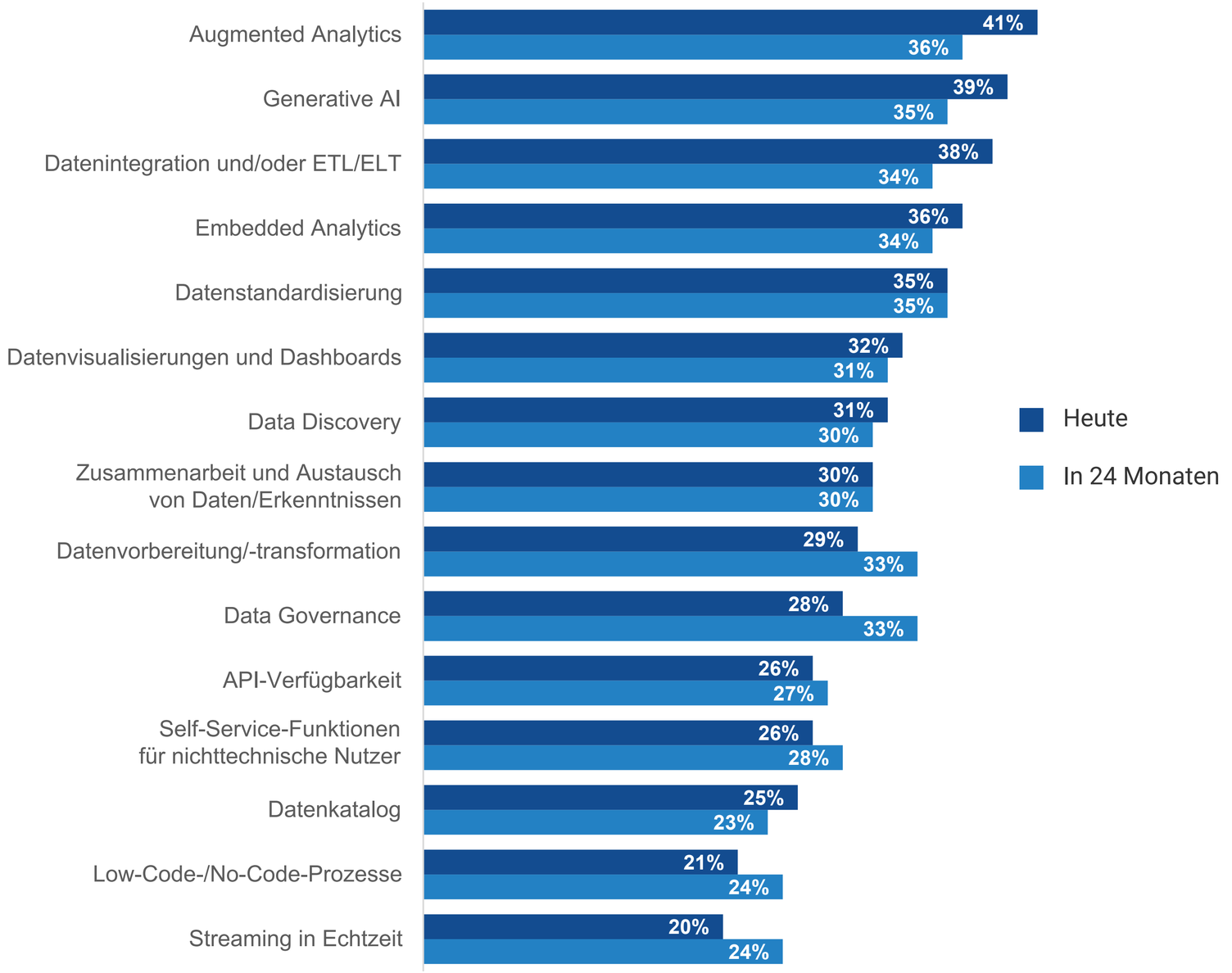
ZURÜCK ZUM INHALT

Augmented Analytics und GenAI führend bei aktuellem und zukünftigem Potential in Business Intelligence

Augmented Analytics und Generative AI sind führend sowohl bei aktueller als auch zukünftiger Nutzung. Durch den Einsatz von AI sind Unternehmen in der Lage, Analysen zu automatisieren, Dashboards zu erstellen, Einblicke zu gewinnen und datengestützte Entscheidungen zugänglicher und effizienter zu machen.

Es sei erwähnt, dass in den nächsten 24 Monaten der Branchenfokus variiert. Beispielsweise liegt in der Produktion der Hauptfokus auf Zusammenarbeit und dem Daten-/Erkenntnisaustausch. Im Einzelhandel wird der Schwerpunkt auf der Datenaufbereitung/-transformation liegen. Bei Finanzdienstleistern liegt der Schwerpunkt weiterhin darauf, nichttechnische Benutzer durch Self-Service-Funktionen mehr zu unterstützen als durch andere Optionen.

BI-Funktionen im Einsatz und geplant.



© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

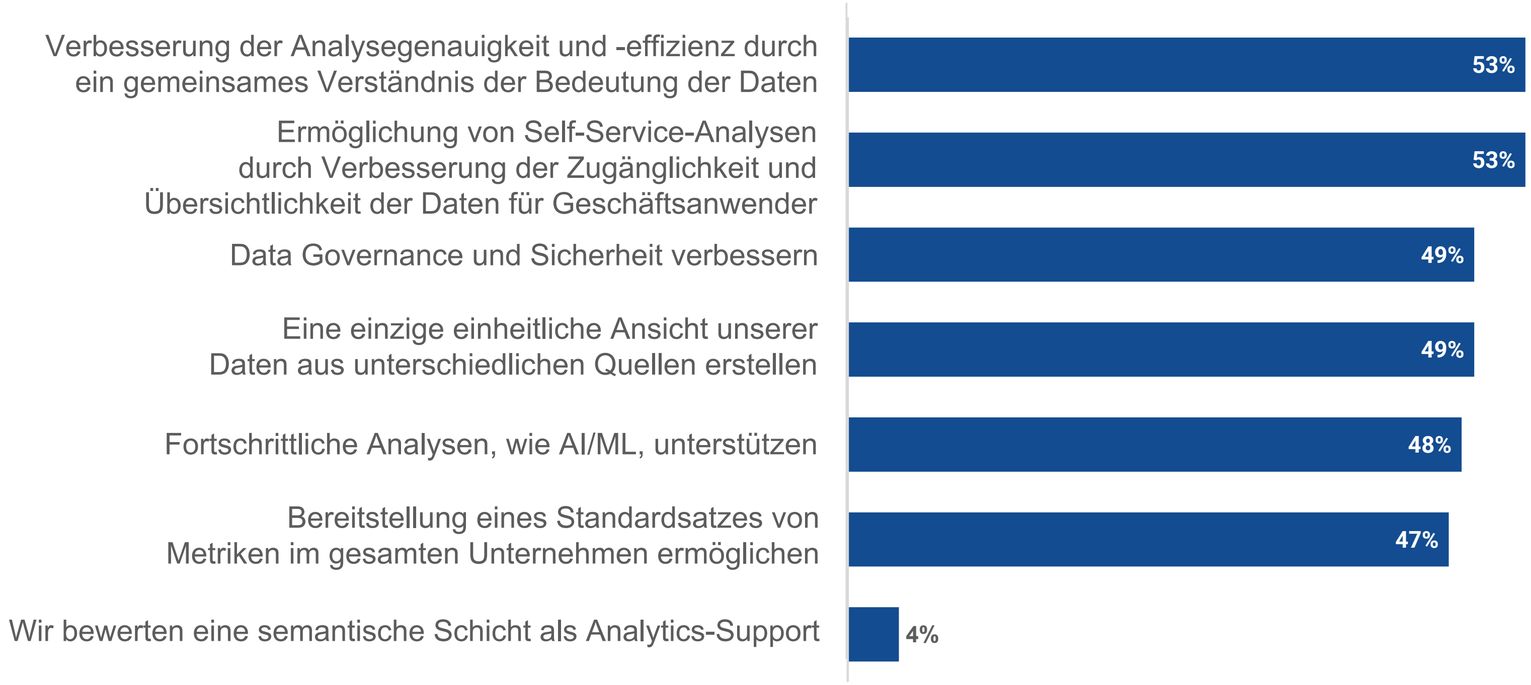
ZURÜCK ZUM INHALT

Die „Symantic Layer“: eine kritische Komponente zur BI-Prozessoptimierung und zum besseren Datenverständnis

Die eine entscheidende Komponente für Analytics- und BI-Initiativen ist die semantische Schicht. Durch die Bereitstellung einheitlicher, strukturierter Datenansichten aus verschiedenen Quellen befähigen semantische Schichten Nutzer zur genauen Daten-Erkenntnisgewinnung, ohne spezielle technische Fähigkeiten vorauszusetzen. Im letzten Jahr zeigten Branchen neu aufkommendes Interesse und Priorisierung der semantischen Schicht. Ihre Vielseitigkeit macht es zum unverzichtbaren Werkzeug für Unternehmen zur Maximierung ihrer Datenanalysefähigkeiten. Semantische Schichten dienen als Rückgrat für Analysen und werden zunehmend mit AI- und ML-Technologien verknüpft. Von Datengenauigkeitsverbesserung und Self-Service-Analytics-Support bis zur Stärkung von Data Governance und -Sicherheit haben semantische Schichten vielfältige Rollen bei der Analytics-Lebenszyklus-Unterstützung.

„**Semantische Schichten dienen als Rückgrat für die Analytics** und kooperieren zunehmend mit AI- und ML-Technologien.”

Gründe für die Nutzung einer semantischen Schicht als Analytics-Support.



© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

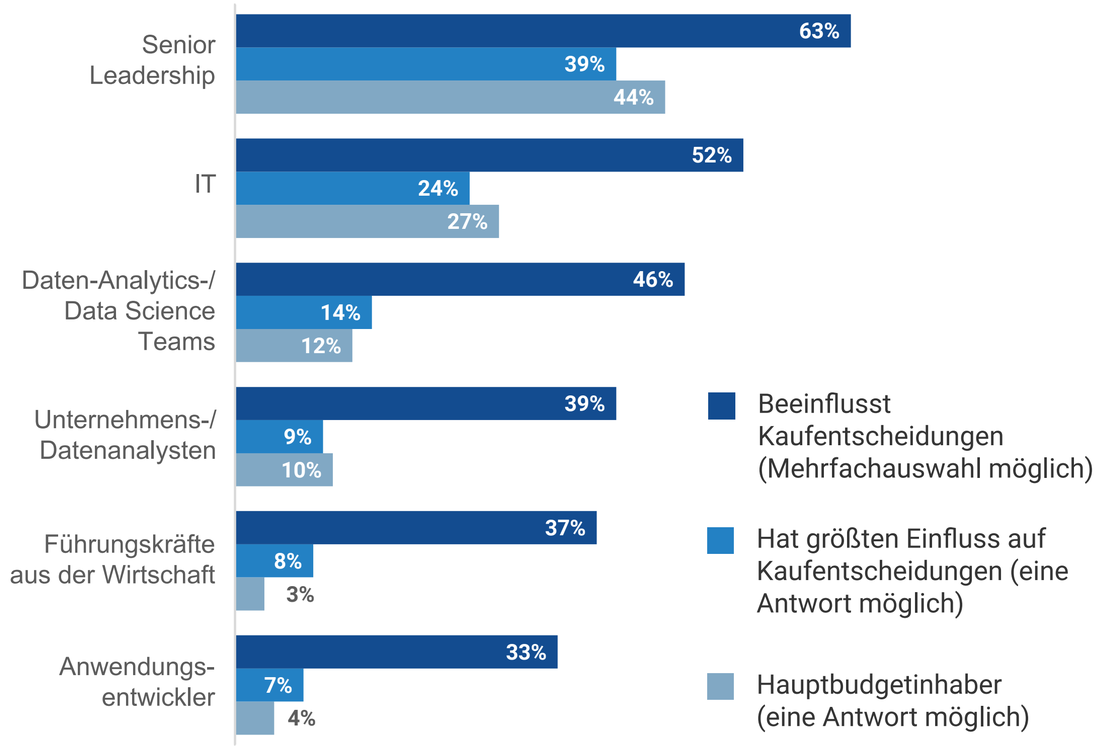
Interessengruppen wollen Mitarbeiter-Engagement im Bereich Analytics und BI steigern

Erfassung der Interessengruppenlandschaft mit Fokus auf Senior Leadership und IT

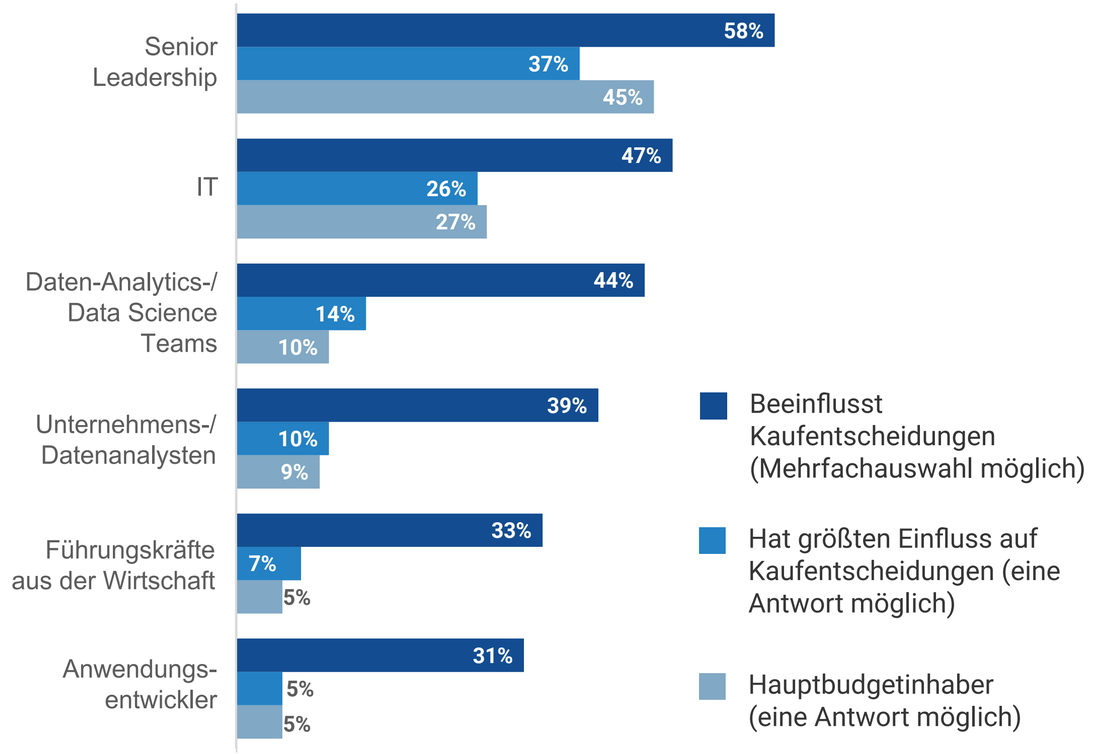
Geht es um Analytics, Business Intelligence und AI-Entscheidungen, ist der Einflussbereich der Interessengruppen sehr vielfältig. Allerdings ist es oft die Senior Leadership, die in diesem Umfeld der Treiber ist. Als einflussreichste Interessengruppe und Hauptbudgetverantwortliche hat sie großen Einfluss auf die Kaufentscheidung. Kurz darauf folgt die IT-Abteilung mit ihrer zentralen Rolle bei der Umsetzung sowie Unterstützung der Entscheidungen und Technologien.

Das einzige Szenario, bei welchem dies abweicht, ist die Technologiebranche, in der die IT-Abteilung einflussreichste Interessengruppe und wichtigster Budgetträger ist.

Einflussnehmer und Budgetträger für Analytics- und BI-Technologie-Anschaffung.



Einflussnehmer und Budgetverantwortliche für AI-Technologiekäufe.



© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

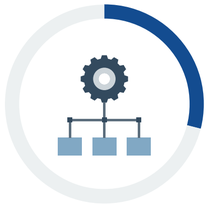
ZURÜCK ZUM INHALT

Fehlender Komfort und begrenzte Kapazitäten hindern Mitarbeiter an Analytics-/BI-Plattformnutzung

Zwar sticht kein einzelnes Problem wesentlich stärker hervor als andere, aber die drei wichtigsten (Vertrautheit mit anderen geeigneten Tools, begrenzte Infrastrukturkapazität und fehlende Skills/Mangel an Schulungen) ergeben zusammen ein besseres Bild davon, was mehr Mitarbeiter davon abhält, Analytics-/BI-Plattformen häufiger zu nutzen. Da die Mitarbeiter mit den vorhandenen Tools vertraut sind, die ihren Zweck erfüllen, sehen sie keine Notwendigkeit, auf etwas Neues oder Anderes umzusteigen. Dies trifft besonders dann zu, wenn die neue Plattform Fähigkeiten erfordert, die im Unternehmen derzeit nicht vorhanden sind.

Hauptherausforderungen, die Mitarbeiter hindern, Analytics-/BI-Plattformen zu nutzen.

29 %
Vertrautheit mit anderen geeigneten Tools



29 %
Begrenzte Infrastrukturkapazität

28 %
Skills-Lücken/ Mangel an Training

26 %
Fehlender Support für bestimmte Anwendungsfälle

24 %
Fehlende Unterstützung bestimmter Datentypen

24 %
Fehlen gewünschter Merkmale/Features

22 %
Fehlende Integration von Tools

22 %
Fehlende Zugangsoptionen

22 %
Fehlen an Sicherheit/ Governance

20 %
Kosten

18 %
Unvermögen, Datenerkenntnisse zu nutzen

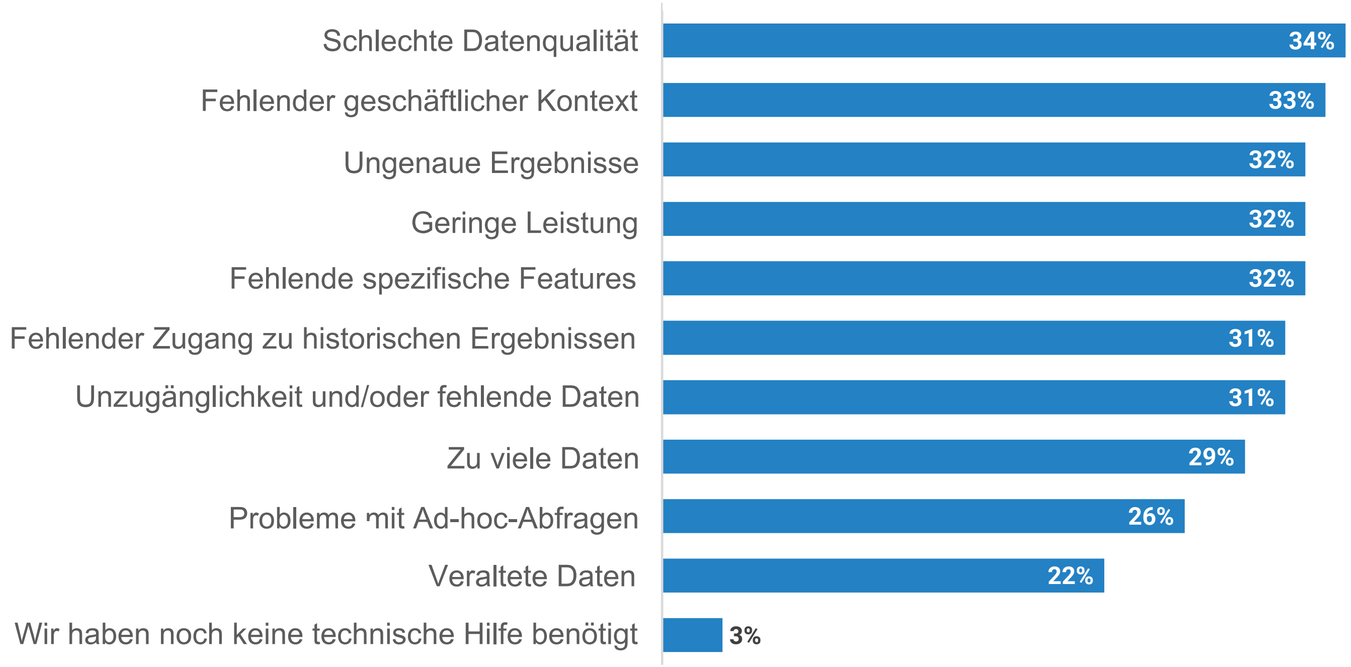
© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

Zahlreiche Probleme lösen Support-Anfragen für Analytics-/BI-Plattformen aus

Probleme mit Analytics-/BI-Plattformen sind vielfältig und umspannen ein breites Bereichsspektrum von technischen Fragen bis hin zu generellen organisatorischen Problemen. Während eine große Anzahl von Hürden aus grundlegenden Datenproblemen entstehen, ist bemerkenswert, dass fehlender geschäftlicher Kontext als Hauptproblem auffällt. Da immer mehr Geschäftsanwender diese Plattformen nutzen wollen, ohne die Daten in einen geschäftlichen Kontext einzubetten, haben diese Anwender Mühe, sinnvolle Erkenntnisse für ihre jeweiligen Geschäftsbereiche zu gewinnen. Mitarbeiter, vor allem in Geschäftsfunktionen, sehen sich bei dem Versuch, Rohdaten in nutzbare Erkenntnisse umzusetzen, abgekoppelt und sind frustriert, da sie keine relevante Geschäftsperspektive haben. Dieser Konflikt senkt nicht nur die Produktivität, sondern führt auch zu Unzufriedenheit und vermindertem Engagement.

| Herausforderungen mit Analytics-/BI-Plattformen, die Support-Anfragen auslösen.



„Während eine große Anzahl von Herausforderungen an Datenproblemen liegt, **ist es bemerkenswert, dass fehlender geschäftlicher Kontext als Hauptproblem auffällt.”**

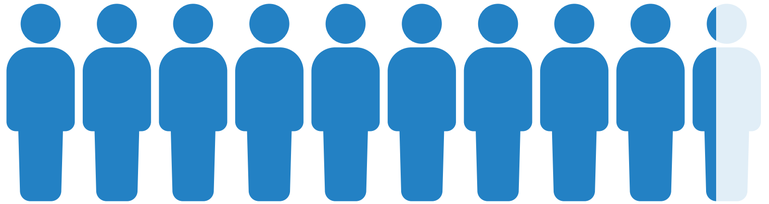
© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

Unternehmen setzen weiter Strategien zur Verbesserung der Analytics und BI-Nutzung ein

Heute haben 99 % der Unternehmen einen Plan, bestehenden und neuen Nutzern zu ermöglichen, Analytics zu nutzen. Während die Ansätze von Unternehmen zu Unternehmen variieren, konzentrieren sich viele der gewählten Schritte auf Produktivitäts- und Effizienzsteigerungen durch den Einsatz von Automatisierung, Self-Service und AI. Tatsächlich werden fast 40 % der Unternehmen Generative AI-Funktionen integrieren und Augmented Analytics als Empfehlungsinstrument nutzen. Fortschritte bei vorausschauender Analytics, künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen fördern die BI-Lösungsnachfrage, mit dem Ziel, Endnutzerakzeptanz zu steigern. Während 93 % der Unternehmen angaben, die Integration von AI und ML in Analytics und BI habe die Endnutzerakzeptanz erhöht, zeigt sich, dass diese Technologien die unternehmerische Entscheidungsfindung revolutionieren.

Schritte, Mitarbeiter für die Nutzung von Analytics und BI zu befähigen.



93 %

der Unternehmen gaben an, die Integration von AI und ML in Analytics und BI habe die **Endnutzerakzeptanz erhöht**

© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

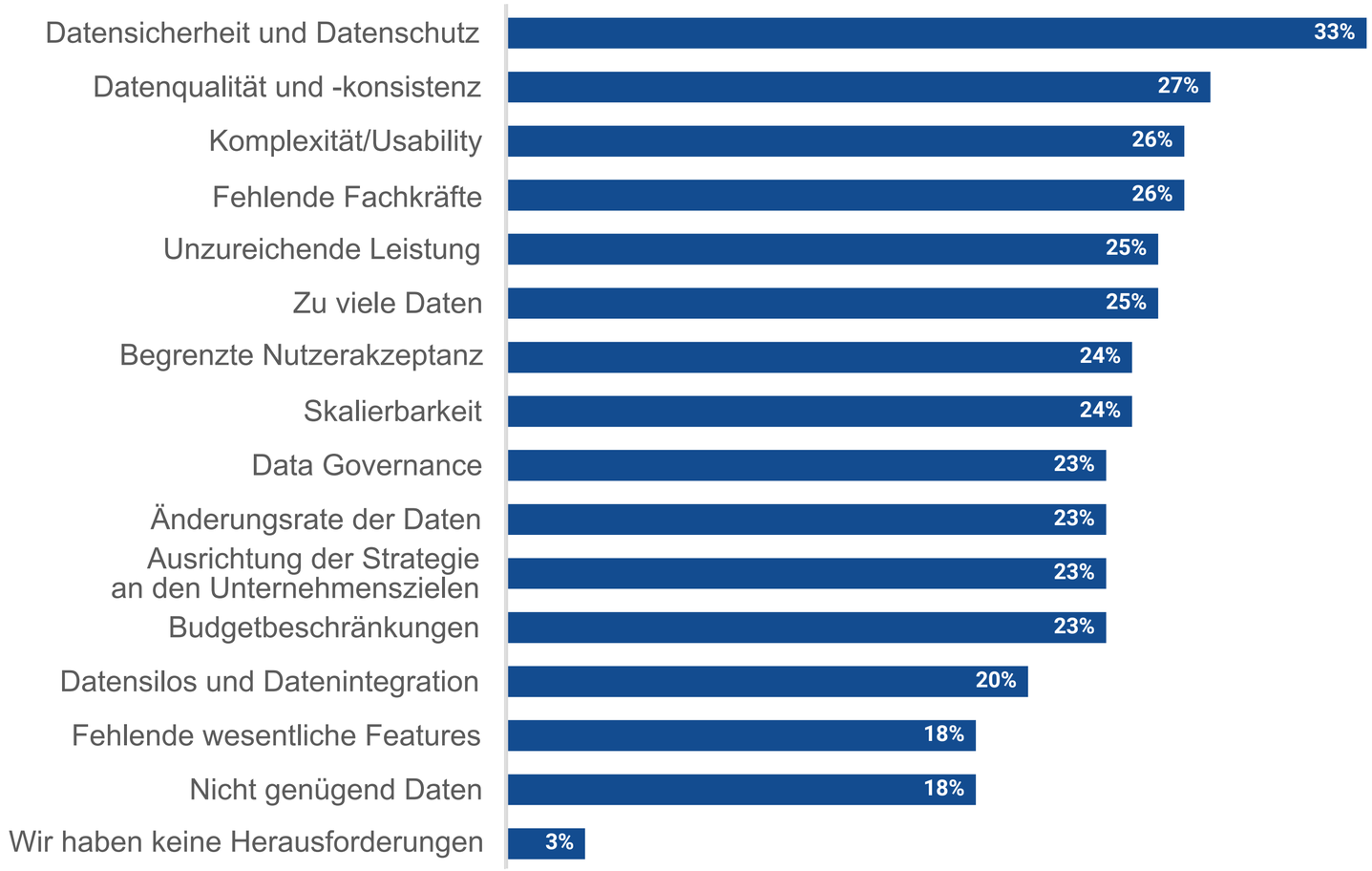
ZURÜCK ZUM INHALT

Maßgeschneiderte Lösungen erhöhen Investitionen und bedrohen Anbieterloyalität

Zahlreiche Hürden für AI-Plattformen sind im Gesamtmarkt präsent

Sicherheit ist unternehmenskritisch, insbesondere wenn es um den Schutz ihrer AI-gestützten Systeme geht. Mit wachsender Abhängigkeit von AI-Technologien ist die Einführung strenger Sicherheitsmaßnahmen nötig, um mögliche Bedrohungen und Zugriffs- sowie Datenmissbrauch zu verhindern. Datenqualität ist ebenfalls von äußerster Wichtigkeit, um exakte und zuverlässige Ergebnisse zu erzielen. Präzise Ergebnisse hängen von hochwertigen Daten ab, die fehlerfrei und frei von Unstimmigkeiten sowie Ungenauigkeiten sind. Außerdem sind Unternehmen durch die Sicherung der Datenintegrität zu fundierten Entscheidungen und aussagekräftigen Erkenntnissen befähigt, was Erfolg und Innovation fördert. AI-Plattformen können komplex sein, gerade für nichttechnisches Personal. Die Nutzung moderner Algorithmen, maschineller Lernmodelle und Datenverarbeitungsmethoden erfordert Fachwissen. Ohne eine technische Grundlage kann die Arbeit mit AI-Technologien schwierig sein.

Wesentliche Herausforderungen bei AI-Plattformen.



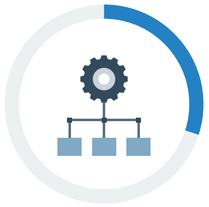
© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

Hürden hindern an regelmäßiger AI-Plattformnutzung

Über alle erfassten Herausforderungen hinweg zeigt sich eine Streuung von nur 8 % über alle Unternehmen. Dies unterstreicht das vielfältige Spektrum an Belangen, die Unternehmen bei AI-Plattformen berücksichtigen müssen. Ein Aspekt, der sich durch mehrere Herausforderungen zieht, ist die Bedeutung individueller Anpassung. Durch die AI-Tool-Anpassung an Bedürfnisse und Anwendungen von Interessengruppen können Unternehmen Benutzererfahrungen und Effizienz der Plattform insgesamt deutlich steigern. Anpassungen umfassen die Einbindung einzigartiger maschineller Lernalgorithmen für Datenwissenschaftler bis hin zu prädiktiven Analytics-Features für Vertriebsmitarbeiter.

Haupt-Herausforderungen, die Mitarbeiter von AI-Plattformen abhalten.



30 %
Begrenzte Infrastrukturkapazität

29 %
Fehlender Support für bestimmte Anwendungsfälle

27 %
Fehlende Integration von Tools

27 %
Skills-Lücken/ Mangel an Training

26 %
Unvermögen, Datenerkenntnisse zu nutzen

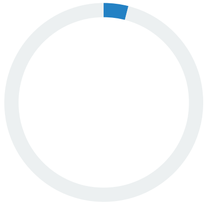
26 %
Fehlen gewünschter Merkmale/Features

25 %
Fehlen an Sicherheit/ Governance

23 %
Fehlende Unterstützung bestimmter Datentypen

22 %
Fehlen von Zugangsmöglichkeiten

22 %
Kosten



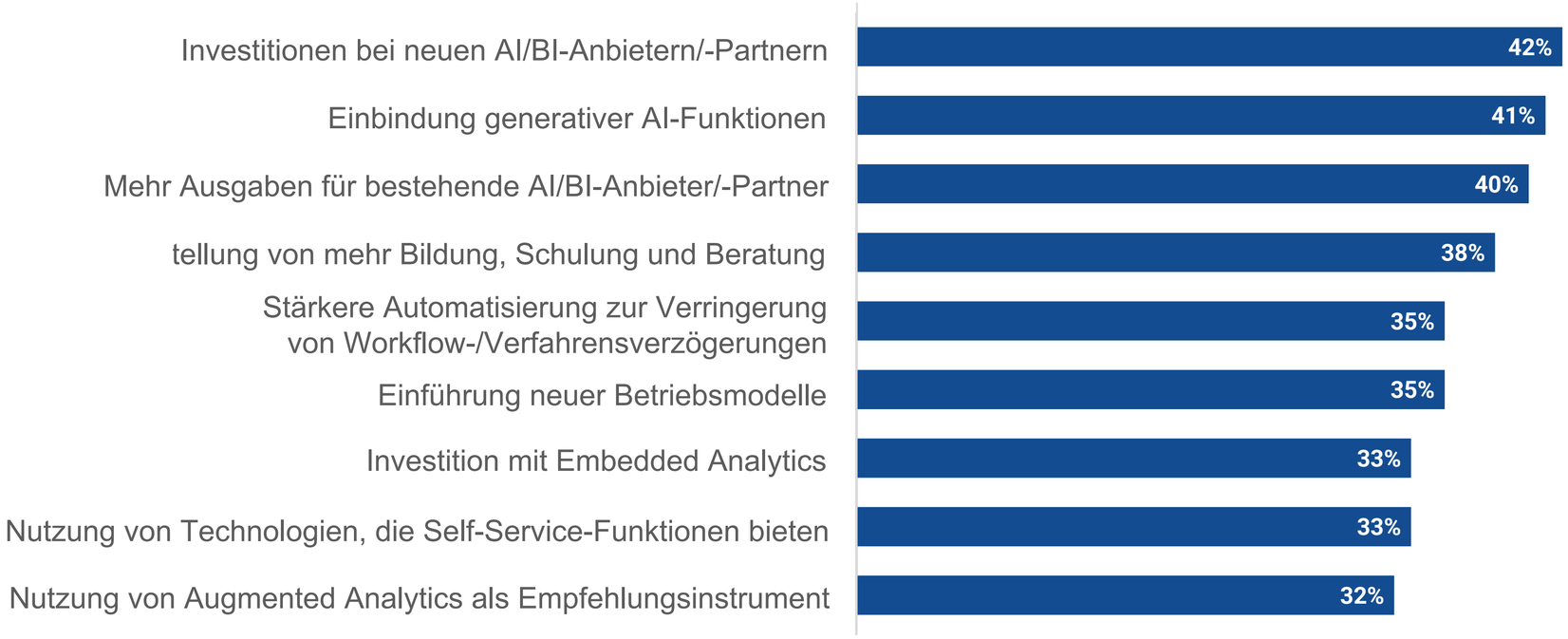
4 %
Wir haben keine Herausforderungen

© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

„Die Integration von generativer AI führt zu fortgeschrittener Automatisierung und Kreativität, **was Nutzern leistungsfähigere und intuitivere Tools an die Hand gibt.”**

Schritte zur Erhöhung der AI-Nutzung bei Endnutzern.



Neue Anbieter, Generative AI und stärkere Investitionen ebnen den Weg für verbessertes Nutzerengagement mit AI

Einbezug neuer Anbieter, Integration von Generative AI und stärkere Investitionen bei bestehenden Anbietern ermöglichen die AI-Angebotserweiterung, erweiterte Automatisierung und bessere Unterstützung für Nutzer. Hier sehen wir klare Chancen, dass neue Anbieter neue Perspektiven und spezielle Lösungen einbringen, wodurch sich die Palette verfügbarer AI-Angebote erweitert. Außerdem führt Generative AI zu fortgeschrittener Automatisierung und Kreativität, was Nutzern leistungsfähigere und intuitivere Tools an die Hand gibt. Und stärkere Investitionen in bestehende Anbieter schaffen besseren Support, kontinuierliche Verbesserungen und die Einbindung modernster Features, ohne neue Lernkurven zu erfordern.

© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

Key-AI-Anwendungsfälle treiben unternehmerischen Einfluss voran

Hebt ein kombinierter Anwendungsfall funktionaler und spezifischer AI das breite Anwendungsspektrum von AI in verschiedenen Märkten hervor, so ist die Daten-Analytics und Vorhersagemodellierung ein Beispiel für wichtigste und wirkungsvollste Anwendung von AI. Durch Nutzung dieser Ressourcen verbessern Unternehmen nicht nur ihre Betriebseffizienz, sondern befähigen sich auch, datengestützte Entscheidungen zu treffen und angesichts sich schnell entwickelnder Geschäftsprozesse flexibel zu bleiben. Daten-Analytics und vorausschauende Modellierung werden entscheidender Eckpfeiler für AI-Anwendungsfälle, der Unternehmen wertvolle Erkenntnisse liefert, Innovationen vorantreibt und nachhaltiges Wachstum ermöglicht.

Für Unternehmen bedeutsamste AI-Anwendungsfälle.

35 %
Daten-Analytics und Prognosemodellierung

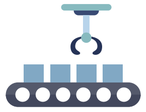
31 %
Produktentwicklung und -innovation

29 %
Risikomanagement und Aufdeckung von Betrug

26 %
Sicherheit und Bedrohungserkennung

26 %
Kundeninformationen und Personalisierung

25 %
Kundenbetreuung und Chatbots



25 %
Optimierung der Lieferkette

23 %
Personalwesen und Talentmanagement

22 %
Prozessautomatisierung

19 %
Energieeffizienz

19 %
Optimierung von Verkauf und Marketing

© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

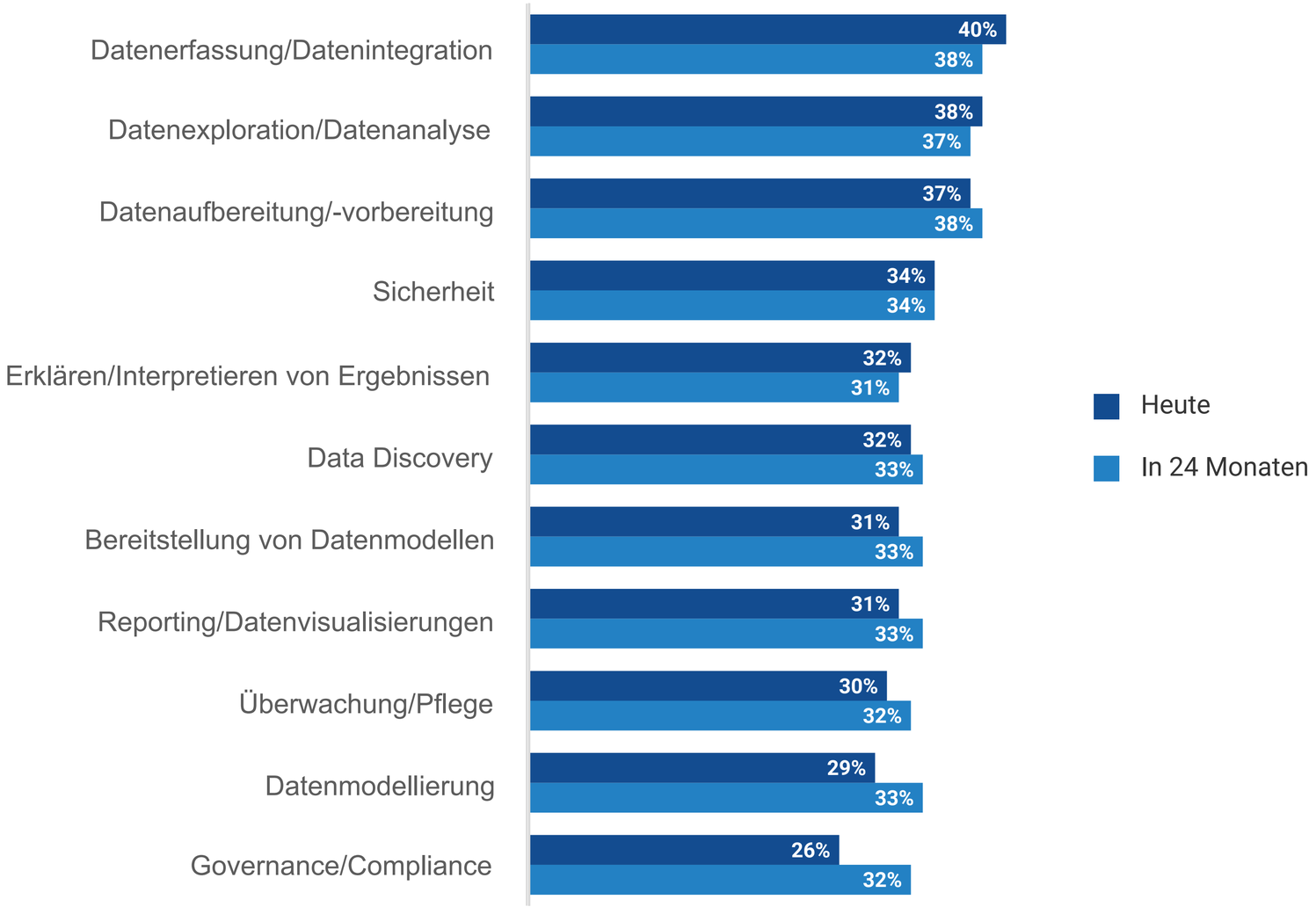
ZURÜCK ZUM INHALT

AI revolutioniert den Data- und Analytics-Lebenszyklus, aber es gibt noch viel zu tun

Die Rolle von AI wird im Lebenszyklus von Daten und Analytics immer bedeutender

Mit zunehmender Datenmenge, die erzeugt wird, reichen die traditionellen Methoden der Datenverwaltung und -Analytics nicht mehr aus. Hier kommt AI ins Spiel, die das Potenzial hat, alle Facetten des Lebenszyklus von Daten und Analytics zu revolutionieren. Wichtiges Argument hierfür ist die Ansicht von 90 % der Unternehmen, AI habe zahlreiche Analytics-Prozesse deutlich verbessert. Ob Datenerfassung (z. B. Kundenfeedback-Erfassung und Website-Analyseauswertung) über Datenexploration (z. B. Muster- und Trenderkennung), Datenaufbereitung (z. B. Bereinigung/Umwandlung von Daten für die Analytics) bis hin zur Datensicherheit durch Verschlüsselung und Zugriffskontrollen – AI etabliert sich als Eckpfeiler in fast allen Daten- und Analytics-Lösungen.

Bereiche, in Unternehmen derzeit oder zukünftig AI oder maschinelles Lernen einsetzen.



© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

Verbesserte Genauigkeit und Produktivität – Hauptvorteile der Einbindung von AI in Analytics und BI

Fast alle Unternehmen sahen durch die Einbindung von AI Fortschritte bei den Analytics- und BI-Funktionen ihres Unternehmens. Aber es geht nicht nur um die Verbesserung der Datenmanagement- und Analytics-Prozesse, sondern auch um greifbare Vorteile wie Vorhersagegenauigkeit, Mitarbeiterproduktivität, Geschäftsentscheidungen und -strategie. Unternehmen setzen zunehmend auf AI, um die Leistung und Effektivität ihrer Analytics- und BI-Abläufe deutlich zu verbessern. Tatsächlich suchen 91 % der Unternehmen aktiv nach weiteren Möglichkeiten, AI mit Analytics und BI zu nutzen.

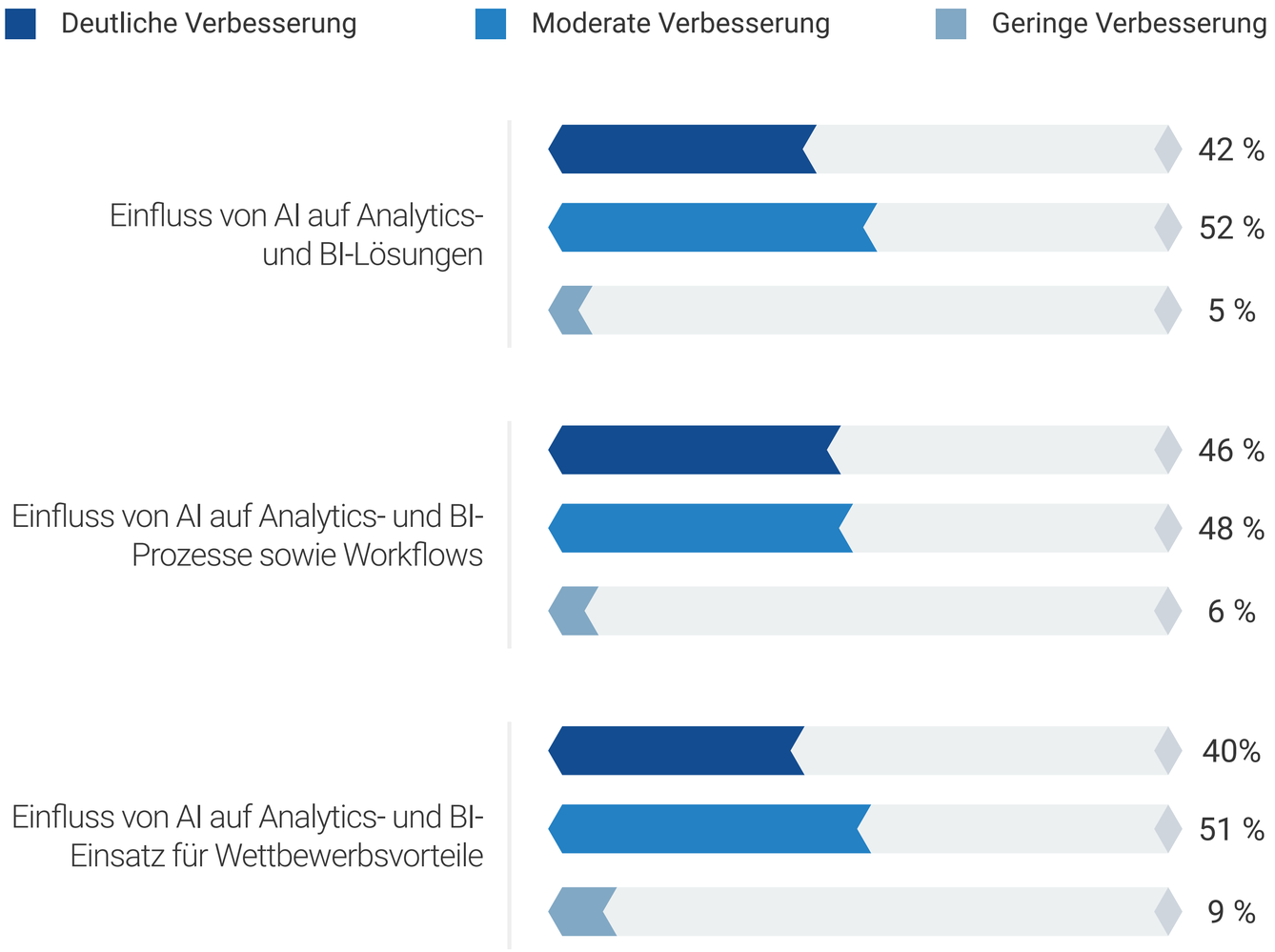
Hauptvorteile von AI-Nutzung auf Analytics- und BI-Plattformen.

© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

AI steigert Produktivität und optimiert Arbeitsabläufe, was Unternehmen zum Wettbewerbsvorteil verhilft

Beachtliche 94 % der Unternehmen erwarten durch AI erhebliche Produktivitätssteigerungen, indem sie Analytics- und BI-Lösungen effektiv nutzen. Ebenso rechnen 94 % der Unternehmen durch AI mit einer moderaten bis deutlichen Geschwindigkeits- und Effizienzsteigerung von Analytics- und BI-Prozessen sowie Workflows. Indem sie alltägliche, fehleranfällige Aufgaben automatisiert, können Unternehmen dank AI den Fokus auf strategische Entscheidungen richten und der Konkurrenz einen Schritt voraus sein. Ein Hauptgrund, warum 91 % der Unternehmen erwarten, dass AI ihre Fähigkeit, Analytics/BI für Wettbewerbsvorteile auf dem Markt zu nutzen, moderat oder deutlich verbessern wird.

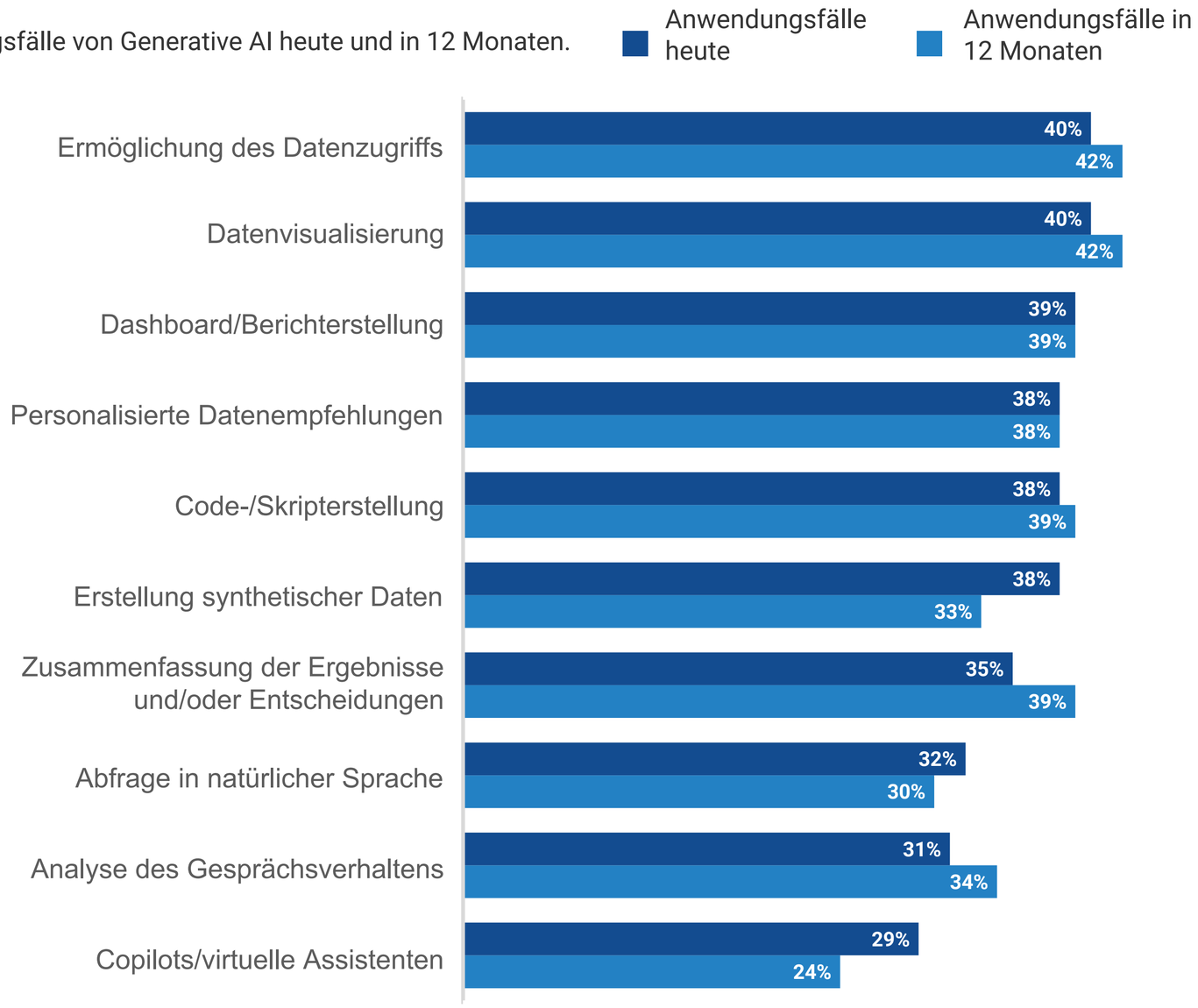


© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

Generative AI bringt eine Transformation inmitten eines steigenden Bedarfs an einem Gleichgewicht zwischen Nutzen und Risikominderung

Anwendungsfälle von Generative AI heute und in 12 Monaten.



Anwendungsfälle nehmen für Generative AI bei Analytics und BI zu

Der Einsatz von Generative AI stieg im Bereich Analytics und BI sprunghaft an. Man geht davon aus, dass sich die Technologie auf praktisch alle Akteure am Lebenszyklus von Data und Analytics auswirkt. Dazu gehören Daten-/Business-Analytics-Anbieter, die Daten erforschen und visualisieren, Datenwissenschaftler, die Modelle und Algorithmen entwickeln, IT-Experten, die Dateninfrastruktur verwalten, und Business-Leader, die Schlüsselentscheidungen auf Erkenntnisbasis treffen. Außerdem wird AI mit fortschreitender Entwicklung und Reife zu einem integralen Bestandteil des täglichen Geschäftsbetriebs und der Entscheidungsprozesse. Daher müssen Unternehmen AI als ein wertvolles Werkzeug sehen, das ihre Analysefähigkeit und Innovation steigert.

© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

„94 % der Unternehmen glauben, dass Generative AI **sich auswirkt** auf die Endnutzerzahl, die Analytics- und BI-Lösungen nutzt.”

Vorteile, wenn Unternehmen Generative AI für Analytics und BI einsetzen

Mit der Fähigkeit von Generative AI, selbstständig Inhalte zu erstellen, Erkenntnisse zu gewinnen und Entscheidungsprozesse zu optimieren, hebt die Technologie betriebliche Effizienz und Produktivität auf ein nie dagewesenes Niveau. Während der breite Zugang zu Daten und Analytics schon seit langem ein Ziel für alle Branchen ist, meinen viele Unternehmen, dass Generative AI dies als Technologie endlich ermöglicht. Über Automatisierung hinaus hat sie das Potenzial, Endnutzerengagement durch personalisierte und dynamische Erfahrungen zu steigern, und verspricht einen Paradigmenwechsel, wenn es darum geht, wie Unternehmen die Macht von Daten und Analytics nutzen. So glauben 94 % der Unternehmen, dass sich Generative AI auf die Endnutzerzahl von Analytics- und BI-Lösungen auswirken wird.

Haupt- und wichtigste Vorteile von Generative AI für Analytics und BI.

© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

MicroStrategy

MicroStrategy ist das größte unabhängige börsennotierte Analytics- und Business Intelligence-Unternehmen. Die MicroStrategy-Analytics-Plattform bietet Softwarelösungen, die mit GenAI-Funktionen angereichert sind und Unternehmen unterstützen, große Datenmengen intelligent zu analysieren und zu nutzen. Wir erhalten stets Ratings als bester Enterprise Analytics-Anbieter und unterstützen viele der weltweit angesehensten Marken der Fortune Global 500. Wir folgen zwei Unternehmensstrategien: (1) unser Enterprise Analytics Software-Business auszubauen, um unsere Vision „Intelligence Everywhere“ voranzubringen und (2) Bitcoin erwerben und halten, der frei von staatlicher Geldpolitik als solides Wertbewahrungsmittel robuste, öffentliche Open-Source-Architektur hat. Wir als Plattform für digitale Transformation unterstützen Sie, sich im Markt zu bewähren, der nie wettbewerbsintensiver war.

ERFAHREN SIE MEHR

ÜBER ENTERPRISE STRATEGY GROUP

TechTarget’s Enterprise Strategy Group ist ein integriertes Technologie-Analyse-, Forschungs- und Strategieunternehmen, das der globalen Technologie-Community Marktinformationen, verwertbare Erkenntnisse und Go-to-Market-Inhalte bietet.

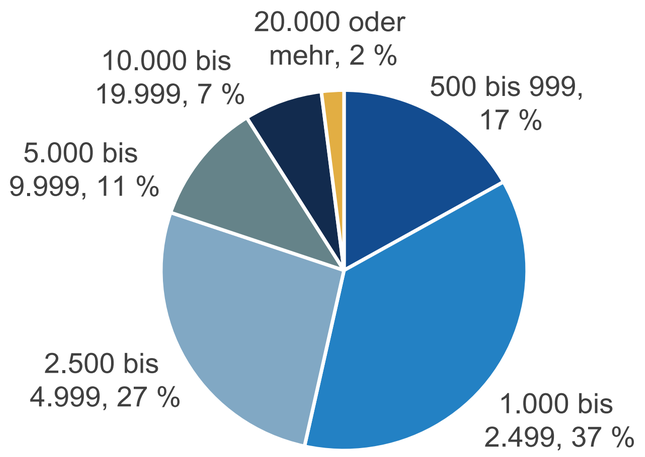
© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

Forschungsmethoden und Demografie

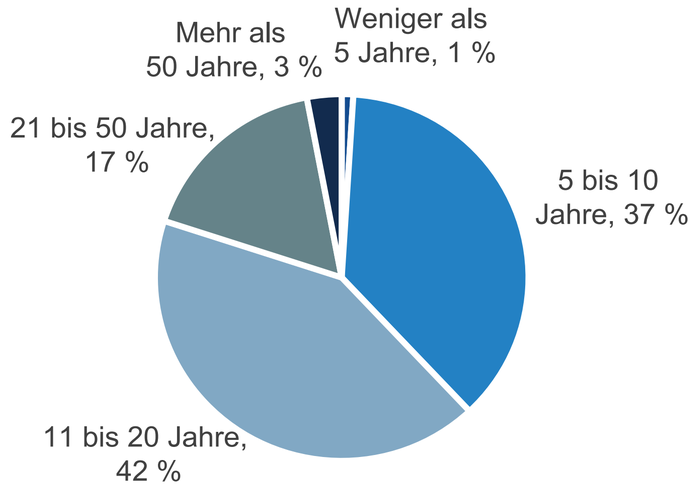
Zwecks Datenerhebung für diesen Bericht führte die Enterprise Strategy Group vom 31. Oktober 2023 bis 9. November 2023 eine umfassende Online-Umfrage unter IT- und Datenexperten aus privaten und öffentlichen Organisationen in Nordamerika (Vereinigte Staaten und Kanada) durch. Um sich für diese Umfrage zu qualifizieren, nahmen die Befragten an der Evaluierung, dem Kauf, der Verwaltung und dem Aufbau von Analytics- und Business Intelligence-Lösungen teil oder verantworteten diese. Alle Befragten erhielten einen Anreiz zum Ausfüllen der Umfrage in Form von Geldprämien und/oder Geldwerten.

Nach Ausfiltern unqualifizierter Befragter, Entfernen doppelter Antworten und Screening der verbleibenden ausgefüllten Antworten (anhand einer Reihe von Kriterien) auf Datenintegrität verblieb eine Gesamtstichprobe von 375 IT- und Datenexperten.

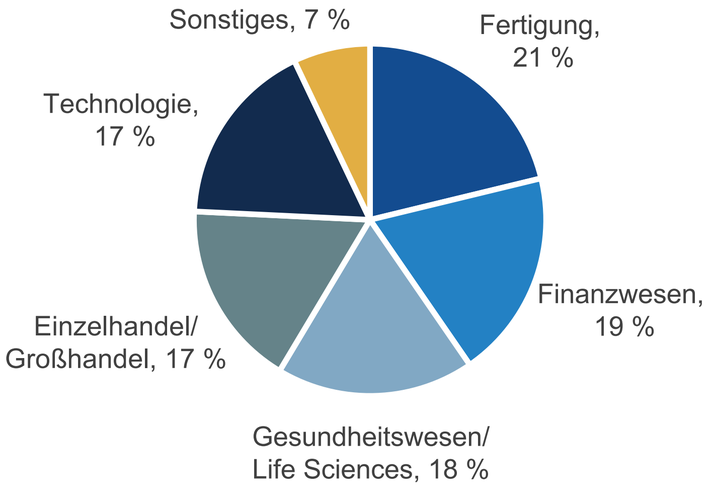
BEFRAGTE NACH ANZAHL DER MITARBEITER



BEFRAGTE NACH ALTER DES UNTERNEHMENS



BEFRAGTE NACH BRANCHE



© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ZURÜCK ZUM INHALT

Alle Produktnamen, Logos, Marken und Warenzeichen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen sind aus Quellen, die TechTarget, Inc. für zuverlässig hält, für die TechTarget, Inc. jedoch keine Gewähr übernimmt. Diese Publikation enthält womöglich sich ändernde Meinungen von TechTarget, Inc. Diese Veröffentlichung kann Prognosen, Projektionen und andere vorausschauende Aussagen enthalten, die die Annahmen und Erwartungen von TechTarget, Inc. angesichts derzeit verfügbarer Informationen darstellen. Diese Prognosen beruhen auf Branchentrends und beinhalten Variablen und Unsicherheiten. Folglich übernimmt TechTarget, Inc. keine Garantie für die Richtigkeit bestimmter Prognosen, Projektionen oder enthaltener vorausschauender Aussagen.

Diese Veröffentlichung ist urheberrechtlich geschützt durch TechTarget, Inc. Jegliche Vervielfältigung oder Weitergabe dieser Publikation, ob ganz oder teilweise, ob in Papierform, elektronisch oder anderweitig an Personen, die dazu nicht berechtigt sind, stellt ohne die ausdrückliche Zustimmung von TechTarget, Inc. einen Verstoß gegen das U.S.-Urheberrecht dar und wird zivilrechtlich sowie ggf. auch strafrechtlich geahndet. Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Client Relations unter cr@esg-global.com.

Enterprise Strategy Group ist ein integriertes Technologie-Analyse-, Forschungs- und Strategieunternehmen, das der globalen Technologie-Community Marktinformationen, umsetzbare Erkenntnisse und Go-to-Market-Inhalte anbietet.

© 2024 TechTarget, Inc. Alle Rechte vorbehalten.