

Soluciones para el sector minorista con resultados reales

Impulse una empresa minorista adaptable gracias a la agilidad, el análisis de datos y la IA.

El sector minorista atraviesa una profunda transformación, favorecida por unos cambios constantes en el comportamiento de los consumidores, las innovaciones tecnológicas y la presión económica. La agilidad, la innovación y la resiliencia a la hora de desenvolverse en un panorama complejo y competitivo son la clave para triunfar; en estos momentos, las empresas minoristas de éxito son las que saben profundizar en los datos para trazar la mejor trayectoria.

Aumentar el valor para el cliente

Los consumidores buscan hoy en día una experiencia unificada, una personalización de la oferta y la obtención de beneficios a medida por su fidelidad. Las soluciones de MicroStrategy abarcan toda la cadena de valor del comercio minorista, lo que genera una visión completa de la situación que permite a los equipos garantizar la satisfacción del cliente.

Análisis de la fidelidad

Personalice las experiencias y ofertas de los clientes gracias a un profundo conocimiento de los comportamientos, las preferencias y las compras. Diríjase a la audiencia "con inteligencia" para maximizar el compromiso y la retención. Personalice las promociones y recompensas para fomentar la fidelidad y asegurar la repetición de las ventas. Adáptese de forma ágil a las tendencias y los gustos de los consumidores.

Experiencia omnicanal

Optimice la oferta al cliente y su experiencia global: en la tienda, en la aplicación, en la web y en las redes sociales. Cree una visión integral del proceso del comprador con información detallada sobre cómo se mueven los clientes entre los canales. Garantice una experiencia de cliente satisfactoria y homogénea, anticipéase a las necesidades y personalice las ofertas.

Visibilidad 360° de la cadena de valor

Eleve la experiencia integral del cliente en toda su cadena de valor. Cree una visión global que abarque estrategias, suministros, tiendas y ventas. Integre las preferencias con ofertas y ventajas personalizadas. Garantice la prestación del mejor valor y el mejor servicio en cada interacción para incrementar la satisfacción y obtener la fidelidad del cliente.

Maximice sus estrategias de comercialización

Optimice sus acciones a fin de garantizar que ofrece los productos adecuados en el lugar, momento y precio oportunos para aumentar los beneficios. Nuestras soluciones para el comercio minorista le ayudan a comprender intrínsecamente a los compradores y a poner en práctica estrategias de comercialización que generen un impacto real en el mercado.

Estrategias de catálogo

Optimice la combinación de productos que se ofrecen en cada canal para aumentar la rentabilidad. Analice las tendencias y preferencias de los consumidores. Segmente en función de la demografía objetivo, la estacionalidad, las preferencias regionales y mucho más. Maximice su capacidad de atracción en el mercado y minimice los riesgos de inventario con un catálogo homogéneo y orientado en el cliente.

Planificación de la oferta

Pronostique la demanda futura para optimizar el inventario de todo su catálogo de productos. Formule estrategias ganadoras con análisis predictivos e IA aplicados a los datos de ventas y mercado. Alinee la gestión de inventarios y las operaciones de la cadena de suministro con las necesidades de los consumidores para evitar faltas de stock y maximizar las ventas en cada temporada.

Optimización de los precios

Mejore sus estrategias de precios para optimizar las ventas y mantener los márgenes. Monitorice las tendencias para atraer a los compradores con mejores precios en los productos con una alta demanda. Analice una gran cantidad de datos sobre ventas, clientes, competidores e inventario, entre otros. Aplique la IA y el aprendizaje automático para ajustar dinámicamente los precios de forma dinámica prácticamente en tiempo real y amplíe su ventaja competitiva.

Optimizar las operaciones en tienda

La gestión eficaz de las tiendas, canal comercial clave para la mayoría de los minoristas, es esencial. Nuestras soluciones permiten a los minoristas optimizar su inventario y catálogos, surtidos y conseguir mejorar las interacciones con los clientes y capacitar a los empleados.

Gestión de inventario

Garantice un inventario preciso con los productos precisos, en el lugar adecuado y al precio justo. Entienda el impacto del inventario y evite rupturas de stock con reposiciones automatizadas. Gestione el inventario de manera eficiente para reducir al mínimo las pérdidas de mercancía. Reaprovisione eficazmente las estanterías, optimice los catálogos, organice los expositores, reordene los productos y mucho más.

Captación de clientes personalizada

Personalice la experiencia de cada cliente en la tienda con soluciones de captación de clientes adaptadas. Adapte las interacciones con los clientes y personalice las recomendaciones según las preferencias de cada persona. Asegúrese de que cada cliente se sienta valorado para fortalecer relaciones, mejorar la retención y fomentar su fidelidad a largo plazo.

Calidad y satisfacción

Obtenga información detallada en tiempo real sobre la experiencia en la tienda para Supervise las pautas de tráfico para optimizar la ubicación de productos, planificar las promociones y prever las necesidades de personal. Monitorice los flujos de datos para tomar medidas inmediatas y mantener altos niveles de disponibilidad de productos, amabilidad del personal y limpieza de la tienda.

Agilizar la cadena de suministro

La fiabilidad de la cadena de suministro es fundamental para garantizar la subsistencia del comercio minorista. Las soluciones de MicroStrategy proporcionan una amplia visibilidad para ayudar a las principales empresas minoristas de todo el mundo a minimizar las interrupciones, garantizando una gestión eficaz, prácticas sostenibles y una disponibilidad óptima.

Control de costes

Aplique los datos para proteger la rentabilidad y reducir costes en todo el ciclo de vida. Establezca una visión unificada para los procesos de aprovisionamiento, producción, almacenamiento, distribución, gestión logística y devolución. Anticípese a posibles interrupciones, mitigue el impacto de los sobrecostes y preserve los márgenes en toda su cadena de valor minorista.

Optimización de la logística

Agilice el transporte y optimice la logística con un mejor conocimiento de la red en toda la cadena de suministro. Gestione la variabilidad de los plazos de entrega, controle los costes de transporte y almacenamiento, optimice las rutas, contrate personal suficiente y garantice la entrega puntual de bienes y servicios para promover la creación de valor y aumentar la satisfacción general del cliente.

Gestión de proveedores

Centralice la información de los proveedores para cuantificar el cumplimiento de la calidad y garantizar la satisfacción. Optimice la productividad y evite retrasos, reduzca la posibilidad de defectos y eleve la puntuación ESG. Implice incluso a los proveedores en sus acciones relacionadas con la cadena de suministro con portales de gestión personalizados para mejorar la integración y la fiabilidad.

La IA generativa infalible en el sector minorista

La IA de MicroStrategy integra modelos de aprendizaje en su tejido de datos fiables para integrar información detallada en los flujos de trabajo y acelerar la transición del análisis a la acción. Descubra la forma en que algunas empresas líderes del sector minorista emplean bots de IA para transformar la forma de trabajar de las personas y aumentar la productividad de todos los empleados, incluso de los que se encuentran en los márgenes de las organizaciones.

Ventas y comercialización

Una importante marca estadounidense de ropa para adolescentes utiliza un bot de IA de MicroStrategy para acelerar la obtención de información detallada sobre ventas y promoción. Sus datos abarcan ventas por canal, rendimiento de las marcas, previsión de la demanda, planificación de promociones, estrategias de precios, gestión de inventarios, rentabilidad y mucho más.

Experiencia del cliente y fidelización

Una marca global de moda de lujo con más de 1.500 tiendas en todo el mundo optimiza la interacción con el cliente gracias a la IA de MicroStrategy. Su bot comparte una visión de 360° de los comportamientos de compra de los miembros del programa de fidelización. Esta «PYME digital» de datos de clientes permite a cualquier persona encontrar rápidamente respuestas a las preguntas de negocio.

¿Preparado para probar la IA?

Nuestro programa gratuito AI Ramp Up le permite explorar el impacto real de la IA de MicroStrategy en las empresas minoristas. Nuestros expertos están disponibles para asistirle en la implementación de un bot de IA personalizado y totalmente ajustado en menos de 6 semanas.

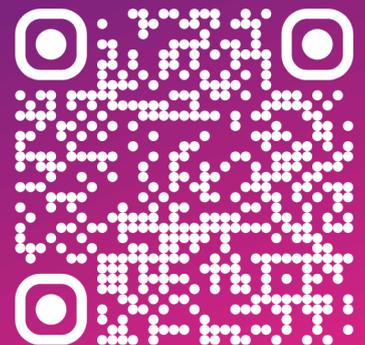


Inicie una prueba gratuita hoy o póngase en contacto con nosotros on-line para obtener más información.

MicroStrategy ofrece analítica impulsada por la IA a escala para marcas minoristas líderes mundiales.

MicroStrategy ONE es la plataforma líder mundial en análisis de datos. La plataforma, que proporciona la más completa oferta de obtención de información detallada, incluida la analítica de IA generativa totalmente integradas con la IA de MicroStrategy, garantiza el gobierno, la seguridad y la reutilización a nivel de objeto, con una arquitectura de datos nativa en su núcleo.

MicroStrategy ONE se basa en una arquitectura nativa en la nube y permite terminar con el caos de la gestión de los análisis a escala, lo que, a su vez, facilita la capacitación de las personas con experiencias de datos únicas basadas en IA e implementadas a todos los niveles.



Acceda a
microstrategy.com
para más información