



DOCUMENTO

Gobernanza primero: La clave para una IA+BI escalable y confiable en comercio minorista y bienes de consumo masivo (CPG)

Cómo Strategy Mosaic establece la gobernanza, la flexibilidad y la confianza a gran escala



Índice

Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
De la fragmentación a la inteligencia empresarial: por qué la gobernanza debe ser la prioridad	4
Problema n.º 1: Respuestas inexactas e inconsistentes	5
La confianza empieza con la consistencia	5
Cómo Mosaic resuelve la falta de precisión	5
Problema n.º 2: Seguridad y cumplimiento	7
Escalar la IA sin sacrificar el control	7
Cómo Mosaic resuelve los problemas de cumplimiento	8
Problema n.º 3: Portabilidad y dependencia de proveedores	9
En un mundo multicloud y multiherramienta, la flexibilidad es una ventaja estratégica	9
Cómo Mosaic resuelve la dependencia de proveedores	9
Problema n.º 4: Arbitraje de costos	11
El costo es la barrera; el valor, el objetivo	11
Cómo Mosaic permite el arbitraje de costos	12
Problema n.º 5: Complejidad del entorno	13
Herramientas federadas con lógicas desconectadas implican mayor riesgo	13
Cómo Mosaic resuelve la complejidad del entorno	13
Conclusión	15
Una solución unificada para la empresa potenciada por IA+BI.	15

Resumen ejecutivo

Por qué las empresas necesitan que la IA+BI tenga la gobernanza en su núcleo

A medida que la analítica potenciada por IA pasa de proyectos piloto a implementaciones a nivel empresarial, organizaciones de los sectores minorista y de bienes de consumo envasados (CPG) enfrentan cinco desafíos persistentes: respuestas inconsistentes, riesgos de seguridad y cumplimiento, dependencia de proveedores, aumento de costos y creciente complejidad. Estos desafíos no son obstáculos técnicos aislados, sino síntomas de un problema más amplio de gobernanza.

La Encuesta Global de IA+BI 2025 revela que las organizaciones de comercio minorista y CPG valoran la velocidad en la toma de decisiones más que cualquier otro sector: el 54 % de las personas encuestadas en estas industrias espera que una toma de decisiones e innovación más rápidas sean los principales resultados. Sin embargo, la velocidad se ve limitada cuando las herramientas de BI acceden a datos fragmentados e inconsistentes, un problema señalado por el 42 % de los minoristas.

Sin una capa semántica coherente, las definiciones varían, la confianza se deteriora y las iniciativas de IA tienen dificultades para escalar.

Resolver esto requiere una capa semántica universal: una base centrada en la gobernanza, independiente de cualquier herramienta, nube o base de datos.

Esta capa desacopla la gobernanza de las plataformas y fuentes de datos, garantizando una lógica consistente y un acceso seguro en todos los niveles de la pila de analítica moderna.

Este documento presenta un enfoque de gobernanza primero para la analítica potenciada por IA+BI, impulsado por Strategy Mosaic, una capa semántica universal para la analítica empresarial.

Strategy Mosaic funciona de manera independiente de las herramientas de BI, las bases de datos y las nubes. Proporciona la consistencia y confianza necesarias para la IA empresarial: desde reducir respuestas inventadas hasta habilitar la optimización de costos.

Strategy Mosaic convierte entornos complejos y federados en sistemas cohesionados y confiables, que admiten no solo paneles de BI, sino también agentes de IA, aplicaciones orientadas al cliente y casos de uso futuros.

Este documento analiza los cinco desafíos principales que limitan el avance de la IA+BI y cómo Strategy Mosaic los resuelve con una base única centrada en la gobernanza.

Introducción

De la fragmentación a la inteligencia empresarial: por qué la gobernanza debe ser la prioridad

La analítica potenciada por IA finalmente está pasando del entusiasmo a la adopción real, especialmente en industrias que deben ofrecer información confiable a los equipos de primera línea con rapidez, como el comercio minorista y el CPG. Las organizaciones ya no buscan herramientas aisladas: quieren una IA que escale en todos los departamentos y equipos. Sin embargo, escalar la IA+BI no es solo un desafío técnico. Es, en esencia, un desafío de gobernanza.

Según la [encuesta global de 2025](#), la velocidad es la principal prioridad para las empresas minoristas y de bienes de consumo masivo. A medida que implementan analítica potenciada por IA:

- **54 %** de las organizaciones de comercio minorista esperan una toma de decisiones más rápida como principal resultado.
- **50 %** considera que el aumento de la productividad del personal, impulsado por el acceso oportuno a información potenciada por IA, es uno de los resultados clave.
- **28 %** de los minoristas planea ampliar el acceso a herramientas de analítica potenciada por IA a más del 20 % de su fuerza laboral, y el 38 % evalúa adoptar bots y agentes de IA en los próximos 12 meses (a junio de 2025).
- **42 %** señaló las brechas en la gobernanza de datos como uno de los principales desafíos para implementar analítica potenciada por IA, destacando la importancia de contar con datos confiables y gobernados como única fuente de verdad.

La velocidad y el acceso generalizado solo son posibles cuando se sustentan en datos confiables y gobernados, consolidados en una única fuente de verdad. Sin una capa compartida y totalmente confiable de definiciones empresariales, controles de acceso y lógica reutilizable, la IA sigue limitada a los silos departamentales y a los usuarios expertos.

Saurabh Abhyankar, director de Producto de Strategy, distingue entre tres tipos de inteligencia empresarial:

- **Tipo 1:** Información departamental potenciada por herramientas individuales como Excel o Tableau. Son útiles, pero permanecen aisladas y fragmentadas.
- **Tipo 2:** Inteligencia empresarial basada en capas semánticas, gobernadas y conectadas, que unifican la lógica y el acceso entre herramientas, nubes y equipos.
- **Tipo 3:** Inteligencia autónoma, donde la IA no solo complementa las decisiones, sino que analiza datos proactivamente, identifica información clave y actúa dentro del contexto del negocio.

La transición del Tipo 1 al Tipo 2 ya está en marcha, especialmente en el comercio minorista y los bienes de consumo, que exigen coherencia entre numerosas fuentes de datos. Pero el salto hacia el Tipo 3, con IA autónoma, contextual y embebida, requiere ante todo una gobernanza que pueda escalar.

Este nivel de control debe ser independiente de cualquier herramienta, base de datos o nube específica, para garantizar la flexibilidad y la consistencia necesarias para una verdadera IA empresarial. Aquí es donde entra en juego **una capa semántica universal**, que proporciona una base confiable y flexible para escalar la IA+BI.

Eso es precisamente lo que ofrece Strategy Mosaic. Al desacoplar la gobernanza de la infraestructura subyacente, **Mosaic proporciona la consistencia y la confianza necesarias para la IA empresarial.**

Problema n.º 1: Respuestas inexactas e inconsistentes

La confianza empieza con la consistencia, y la mayoría de las organizaciones aún no llegó allí

En nuestra encuesta global de 2025, uno de los mayores obstáculos técnicos y operativos para la adopción de IA fue la presencia de respuestas inexactas o inconsistentes, las llamadas respuestas inventadas, reportadas por el 35 % de las empresas de comercio minorista y CPG.

Estas inconsistencias surgen por una capa semántica insuficiente o ineficiente, una falla crítica en sectores donde los datos provienen de cientos de fuentes cada día. Esto genera una toma de decisiones más lenta, erosiona la confianza y obliga a realizar verificaciones de calidad manuales antes de poder actuar sobre los resultados. Como señaló uno de los participantes de la encuesta:

“La mayoría de los resultados requieren verificación de calidad. Esto sigue siendo un proceso que consume tiempo, ya que alimentar esa retroalimentación de QA de manera automatizada en el modelo de IA aún representa un desafío”.

Cómo Mosaic resuelve las inexactitudes

Strategy Mosaic es una capa semántica universal que define la lógica empresarial una sola vez y la aplica de manera coherente en todas las herramientas, nubes y equipos.

Strategy Mosaic resuelve este problema con una capa semántica universal que actúa como la única fuente confiable de verdad para toda la lógica empresarial.

Cuando un equipo usa una herramienta de BI, un agente de IA o una aplicación personalizada, todos consultan las mismas definiciones para métricas como ingresos, inventario y producto. La lógica no reside dentro de esas herramientas, sino en la capa semántica central de Mosaic. Esto garantiza que una métrica se calcule siempre del mismo modo, sin importar el usuario, la herramienta o la consulta.



Saurabh Abhyankar

Director de Producto, Strategy

“Mosaic ofrece un único conjunto de modelos con definiciones empresariales claramente establecidas, por ejemplo, ingresos o producto. Ya sea que se acceda desde Tableau, Excel o mediante una herramienta de IA que use SQL, Mosaic realiza el cálculo del mismo modo y entrega el mismo resultado en todas las plataformas”.

Al establecer una fuente central para todas las definiciones empresariales, Mosaic:

- **Reduce el riesgo de respuestas inventadas** al alimentar los modelos con un modelo semántico controlado y confiable, en lugar de datos sin gestionar.
- **Elimina las respuestas contradictorias** que causan confusión y falta de confianza.
- **Disminuye la necesidad de control de calidad manual**, ya que la lógica está certificada y es coherente.

Este enfoque se vuelve más rápido y confiable gracias al **estudio de modelado potenciado por IA de Strategy Mosaic. Mosaic se encarga del trabajo inicial y más laborioso de construir el modelo semántico.**

Lo que antes requería días de trabajo manual ahora puede realizarse en minutos, lo que permite que una persona experta se enfoque en el ajuste y la validación. Esta automatización:

- **Reduce los errores humanos:** al disminuir el trabajo manual, se reduce el riesgo de errores que generen inconsistencias en los datos.
- **Acelera el tiempo hasta la confianza:** lo que antes tomaba días ahora puede completarse en minutos, lo que permite a los equipos obtener un modelo confiable y coherente más rápido que nunca.

El resultado es una pila analítica cohesionada, donde cada consulta se construye sobre una **base de confianza, coherencia y precisión.**



Saurabh Abhyankar

Director de Producto, Strategy

“ Lo que antes tomaba 10 horas ahora puede hacerse en 30 a 60 minutos. Al final del proceso, se obtiene un modelo semántico completo. Luego, una persona puede revisar, ajustar y perfeccionarlo”.

El resultado: **menos error humano, menos retrabajo y mayor confianza** en toda la pila analítica.

Problema n.º 2: Seguridad y cumplimiento

Escalar la IA sin sacrificar el control

La falta de una estrategia de datos sólida y de una gobernanza efectiva se posicionó como una de las principales barreras para la adopción de IA+BI entre los minoristas. El **42 %** de los encuestados destacó la calidad inconsistente de los datos, la ausencia de una capa semántica y prácticas fragmentadas de generación de reportes como desafíos críticos.

La mayoría aún no construyó la infraestructura interna necesaria para garantizar que los sistemas de IA solo accedan a la información autorizada.

Con la creciente presión por ampliar el acceso a la IA a usuarios no técnicos, las empresas enfrentan un dilema clave: ¿Cómo empoderar a los equipos y a las herramientas de IA sin poner en riesgo los datos confidenciales? Las empresas minoristas y de bienes de consumo necesitan sistemas que puedan:



Garantizar la **procedencia de los datos** y su integridad.



Separar la **lógica empresarial** de la infraestructura subyacente.



Alinear sus operaciones con la **legislación sobre IA** regional.



Ofrecer supervisión de tipo **intervención humana**, especialmente en aplicaciones orientadas a la ciudadanía.

El riesgo de incumplimiento normativo en el comercio minorista va más allá del daño reputacional. Puede retrasar la apertura o expansión de tiendas, generar disputas legales costosas o incluso limitar el acceso a sistemas críticos de clientes y ventas.

Cómo Mosaic resuelve los problemas de cumplimiento

Strategy Mosaic es una capa semántica universal diseñada para gobernar el acceso a los datos y la lógica empresarial de forma independiente a las herramientas, bases de datos o nubes.

Mosaic permite que las organizaciones apliquen políticas de seguridad y cumplimiento de forma coherente, sin necesidad de duplicar reglas en distintas plataformas.

Mosaic separa la gobernanza y la seguridad de las herramientas subyacentes, ofreciendo:

- **Seguridad a nivel de fila**, que define el acceso según la región, el departamento o la línea de producto.
- **Seguridad a nivel de columna**, que restringe campos confidenciales como salarios o identificadores personales.
- **Seguridad a nivel de función**, que controla qué pueden hacer los usuarios con los datos (explorar, exportar, integrar o consultar con IA).

Saurabh Abhyankar

Director de Producto, Strategy

“Un usuario podría tener permiso solo para ver datos de una región en particular, mientras que otro accede a segmentos distintos. Mosaic permite definir filtros de seguridad muy sofisticados en todos los niveles”.

Cuando se aplica a las herramientas de IA, este modelo de gobernanza tiene un impacto especialmente significativo.

Saurabh Abhyankar

Director de Producto, Strategy

“Puede exponer los datos a las herramientas de IA de forma estrictamente controlada, garantizando que la IA solo vea los datos con los que está autorizada a trabajar. De ese modo, las iniciativas de IA permanecen seguras, conformes y alineadas con las reglas del negocio desde el primer día”.

Esta gobernanza no se superpone, sino que está **integrada en la base semántica**. Mosaic elimina la necesidad de duplicar políticas en distintos sistemas. La seguridad viaja junto con la lógica, por diseño.

Mosaic convierte la gobernanza en un habilitador, no en una limitación, permitiendo que las organizaciones **escalen la IA con confianza**, incluso en entornos altamente regulados.

Problema n.º 3: Portabilidad y dependencia de proveedores

En un mundo multcloud y multiherramienta, la flexibilidad es una ventaja estratégica

Los entornos analíticos empresariales actuales son altamente diversos. Según la encuesta global de 2025, las organizaciones utilizan en promedio:

- **3 plataformas analíticas** (Power BI, Tableau, Strategy One, Excel, Looker)
- **2 proveedores de nube** (Azure, AWS, Google Cloud)
- Diversas **plataformas de datos estructurados y no estructurados**

Muchos proveedores de soluciones AI+BI siguen basándose en modelos de pila cerrada, que encierran la lógica empresarial dentro de una herramienta o base de datos específica. Esto se convierte en una desventaja cuando cambian las prioridades, algo común en industrias tan dinámicas como el comercio minorista y el CPG, donde las empresas deben adaptarse con rapidez a las condiciones del mercado.



PeggySue Werthessen

Vicepresidenta de Producto, Strategy

“Es necesario ser capaz de reaccionar, aprovechar las nuevas tecnologías y responder rápidamente a acontecimientos como fusiones y adquisiciones. Aquí es donde nuestra independencia cobra importancia. No estamos comprometidos con ninguna pila en particular. Nuestra misión es ayudarlo a utilizar cualquier tecnología para gestionar los costos y riesgos de todo su parque de datos”.

Cómo resuelve Mosaic la dependencia de proveedores

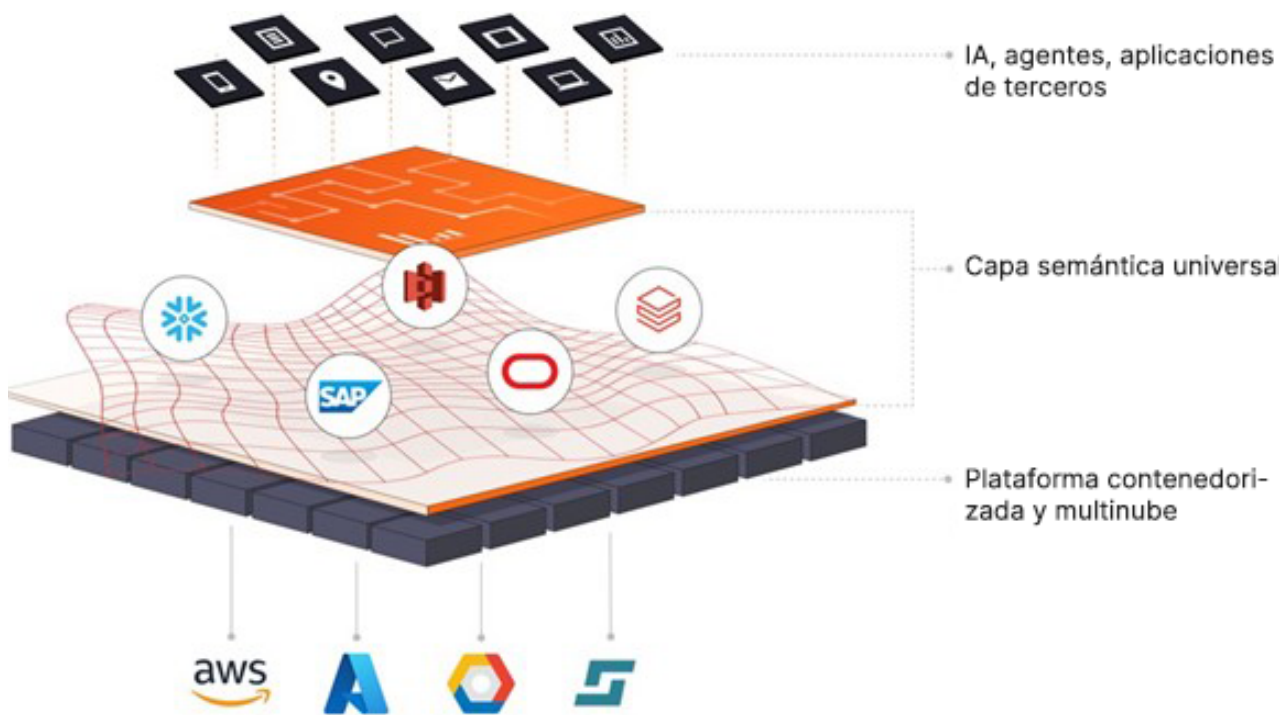
Strategy Mosaic es una capa semántica universal que funciona de manera independiente de las herramientas de BI, los depósitos de datos y las plataformas en la nube.

Al separar la gobernanza y la lógica empresarial de la pila de cualquier proveedor, Mosaic permite a las organizaciones mantener la flexibilidad sin comprometer la coherencia. Esta separación es fundamental para evitar la dependencia de proveedores. Cuando las definiciones semánticas están integradas en una base de datos o herramienta específica, migrar plataformas se vuelve complejo y costoso.

Saurabh Abhyankar

Director de Producto, Strategy

“Si su capa semántica está incrustada en su base de datos, está atascado. Tendría que mover sus datos, reconstruir la capa y luego actualizar todo lo que hay encima. Es una tarea enorme”.



Mosaic evita ese escenario al ser realmente abierto. Permite:

- **Mantener los datos en cualquier almacén:** ya sea en Snowflake, Databricks, BigQuery o Hadoop.
- **Realizar consultas desde cualquier herramienta:** Power BI, Tableau, Excel o API personalizadas.
- **Operar en cualquier nube principal:** cambiando de proveedor conforme evolucione la estrategia de infraestructura.

Saurabh Abhyankar

Director de Producto, Strategy

“ Mosaic no solo es doblemente abierto, sino que lo es en tres aspectos fundamentales: la nube, las fuentes de datos y el consumo. Eso es lo que lo hace tan flexible e interoperable”.

Esta arquitectura transforma la diversidad de proveedores de una limitación en una ventaja. Con Mosaic, puede:

- Elegir la mejor herramienta para cada equipo o caso de uso.
- Migrar entre plataformas sin duplicar la lógica.
- Preparar su infraestructura para el futuro, a medida que evolucionan las tecnologías.

En un mundo que exige rapidez y adaptabilidad, **Mosaic brinda a las organizaciones la libertad de evolucionar sin rehacer procesos, sin riesgo y sin interrupciones.**

Problema n.º 4: Arbitraje de costos

El costo es la barrera; el valor, la meta

Las presiones de costos son la principal barrera para escalar la analítica potenciada por IA en las organizaciones de comercio minorista y CPG. En nuestra encuesta global de 2025, el **53 %** de las empresas de estos sectores mencionó los costos como su desafío principal.

Las facturas imprevistas por consumo de cómputo, la duplicación de modelos y los esquemas de precios rígidos siguen debilitando el caso empresarial de la IA+BI.

“Nuestro equipo financiero teme revisar las facturas mensuales de la nube. Las sorpresas son frecuentes... y costosas”.
- Encuestado

No sorprende que el ahorro y la productividad incrementada se ubiquen entre los tres resultados más esperados para las empresas de comercio minorista y CPG.

Beneficios esperados

Principales resultados que se esperan de la analítica potenciada por IA en comercio minorista y bienes de consumo:



Toma de decisiones e innovación más rápidas

54 %



Aumento de la productividad de los empleados

50 %



Ahorro de costos

50 %

Cómo Mosaic permite el arbitraje de costos

Strategy Mosaic es una capa semántica universal que ayuda a las organizaciones a optimizar sus entornos analíticos al separar inteligentemente la lógica de la infraestructura.

Esto permite a los equipos cambiar las cargas de trabajo, reducir la redundancia y contener los costos informáticos sin sacrificar el rendimiento ni el control.

El verdadero costo de escalar la IA+BI no radica solo en las licencias de software, sino también en el tiempo perdido al reconstruir lógica, mover datos y sobreutilizar recursos de cómputo. **Mosaic aborda directamente estos factores, permitiendo el arbitraje de costos como una ventaja estratégica.**

Saurabh Abhyankar

Director de Producto, Strategy

“Una de las cosas para las que diseñamos específicamente Mosaic es para ayudar a lograr el arbitraje de costos”.

Mosaic reduce el costo total de propiedad al:

- **Permitir flexibilidad en la nube y las bases de datos:** los equipos pueden trasladar cargas de trabajo a las plataformas más rentables según sus necesidades.
- **Evitar la duplicación:** Mosaic se conecta a los datos dondequiera que residan, eliminando la necesidad de costosos procesos ETL (extracción, transformación y carga) o consolidación de datos.
- **Usar almacenamiento en caché inteligente:** el motor en memoria de Mosaic guarda en caché las consultas más frecuentes, reduciendo los accesos repetidos a depósitos de datos costosos y disminuyendo la carga de cómputo.
- **Ofrecer precios predecibles:** con una licencia basada en usuarios, el gasto es controlable y se evitan las sorpresas de un modelo de precios por uso de cómputo.

Saurabh Abhyankar

Director de Producto, Strategy

“Cobramos por usuario, no según el volumen de consultas ni el uso de cómputo. Si tiene muchas consultas costosas que afectan su depósito de datos, puede almacenarlas en caché dentro de Mosaic. Una vez en caché, se ejecutan en nuestro motor, no en la base de datos”.

En una era en la que la previsibilidad de costos es tan importante como la capacidad, **Mosaic ofrece a las organizaciones control total sobre cómo, dónde y a qué costo se ejecutan la IA+BI**, sin sacrificar la gobernanza ni la escalabilidad.

Problema n.º 5: Complejidad del entorno

Herramientas federadas con lógicas desconectadas implican mayor riesgo

Las empresas actuales abarcan múltiples nubes, herramientas y equipos. Y esa complejidad sigue en aumento. La integración de sistemas y la complejidad también son desafíos clave: el **42 %** de las empresas de comercio minorista y CPG destacó la inconsistencia en la calidad de los datos, la ausencia de una capa semántica y las prácticas de reportes fragmentadas como problemas críticos.

Las organizaciones informan dificultades para alinear las herramientas potenciadas por IA con los sistemas existentes y con entornos de datos aislados entre distintas líneas de negocio. A medida que las empresas escalan, la complejidad genera fragilidad: modelos duplicados, métricas contradictorias, tableros redundantes y reglas de acceso inconsistentes.

PeggySue Werthessen

Vicepresidenta de Producto, Strategy

“ El verdadero problema no es tener varias herramientas de BI. Es que hay duplicación de esfuerzos e incoherencia de la información entre esas herramientas”.

Cómo Mosaic resuelve la complejidad del entorno

Strategy Mosaic es una capa semántica universal que aporta orden a los entornos analíticos empresariales complejos.

En lugar de imponer un control rígido, Mosaic crea un marco de gobernanza compartido que conecta herramientas, nubes y equipos sin sacrificar flexibilidad.

Hoy, la mayoría de las organizaciones operan con modelos federados que combinan diversas herramientas y plataformas de datos. La complejidad es inevitable. El riesgo real no reside en tener sistemas diversos, sino en tener lógica inconsistente, modelos duplicados y gobernanza desconectada entre ellos.

PeggySue Werthessen

Vicepresidenta de Producto, Strategy

“ En lugar de reconstruir cada vez que cambia su pila tecnológica, Mosaic le permite reconfigurar sus modelos, como si fueran baldosas, en torno a nuevas estructuras o herramientas”.

Mosaic aborda este riesgo actuando como una estructura de datos, una única capa en la que las definiciones de negocio, las reglas de acceso y la lógica de modelado se crean una vez y se aplican en todas partes.

Mosaic garantiza:

- Que todas las herramientas y usuarios utilicen las **mismas definiciones**.
- Que el acceso a los datos y la lógica se apliquen **de forma coherente**.
- Que los cambios se propaguen **de manera segura y predecible** en toda la pila.

De este modo, se asegura la consistencia de los datos, ya sea que el punto final sea **un dashboard de BI, un agente de IA o una aplicación personalizada**.

PeggySue Werthessen

Vicepresidenta de Producto, Strategy

“Hoy en día, ese punto final puede ser solo tres o cuatro herramientas de BI. Pero en el futuro, pueden ser herramientas de BI, agentes de IA y aplicaciones que usted proporcione a sus clientes. Tenemos que asegurarnos de que estén coordinados”.

Mosaic no elimina la complejidad: la orquesta. Permite que cada equipo, herramienta o departamento innove dentro de parámetros definidos, garantizando la alineación en un entorno analítico distribuido.



A medida que su ecosistema de datos evoluciona, Mosaic se adapta junto con él, actuando como el tejido conectivo que **mantiene la inteligencia confiable, explicable y reutilizable a escala**.

Conclusión

Una solución unificada para la empresa potenciada por IA+BI.

La analítica potenciada por IA está alcanzando un punto de inflexión. Las organizaciones están invirtiendo considerablemente en IA+BI, pero enfrentan problemas persistentes que limitan su valor: respuestas inconsistentes, riesgos de seguridad y cumplimiento, dependencia de proveedores, costos crecientes y complejidad ambiental.

Estos problemas persistentes no son independientes. Comparten una causa raíz común: **la ausencia de una gobernanza a escala.**

La respuesta es una **capa semántica universal**, una capa única y unificada donde las definiciones empresariales, las reglas de acceso y la lógica de modelado se crean una sola vez y se aplican en todas partes. Esta arquitectura es independiente de cualquier herramienta, base de datos o nube en particular, lo que la convierte en la única forma de lograr una verdadera coherencia, seguridad y flexibilidad a nivel empresarial.

Esto es lo que ofrece Strategy Mosaic:

- **Confianza y precisión:** reduce el riesgo de respuestas inventadas al proporcionar a la IA una única fuente de verdad gobernada.
- **Control de costos:** permite el arbitraje de costos y la distribución de cargas de trabajo entre diferentes plataformas.
- **Flexibilidad:** elimina la dependencia de proveedores, permitiéndole elegir la mejor herramienta para cada tarea.

El salto hacia una IA escalable y confiable requiere un enfoque basado en la gobernanza. Mosaic ofrece esa base: les brinda a las organizaciones la capacidad de innovar con confianza, controlar costos y eliminar la complejidad, ayudando a los líderes de comercio minorista y CPG a modernizar su analítica sin comprometer la velocidad ni la confianza.

Con una solución única y unificada, finalmente podrá convertir sus datos en una ventaja competitiva. Es momento de transformar sus datos en un activo potente y gobernado. Descubra cómo Strategy Mosaic puede ayudarlo a liberar todo el potencial de la IA+BI.

strategysoftware.com/mosaic

