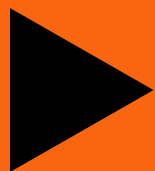




Eliminando a barreira do legado

Como os líderes do setor modernizam o business intelligence (BI)

Início



1. Você está arriscando o futuro da empresa com sistemas desatualizados?

Para a maioria das empresas, o caminho para insights sobre clientes, conhecimento do mercado e vantagem competitiva geralmente é bloqueado pelo mesmo problema subjacente: **sistemas que não foram feitos para as demandas da empresa moderna.**

O artigo técnico “[Reduzindo a lacuna de dados como preparo para a IA](#)”, constata que as organizações que ficam amarradas aos chamados sistemas “legados” enfrentam quatro desafios:

- **Dados imprecisos e incoerentes:** muitas vezes, sistemas legados não têm as estruturas de integração e governança robustas das plataformas modernas de inteligência empresarial, gerando dados não confiáveis e decisões inadequadas.
- **Informações fragmentadas e isoladas:** ferramentas obsoletas prendem os dados em silos nos departamentos, fazendo com que as análises entre áreas sejam demoradas, complicadas e incompletas.
- **Infraestrutura inflexível e desatualizada:** esses sistemas mais antigos não conseguem acompanhar o volume, a velocidade e a variedade dos dados modernos, fazendo com que os softwares fiquem desatualizados e aumentando os custos de suporte.
- **Resistência organizacional às mudanças:** a dependência de longo prazo de ferramentas tradicionais geralmente cria inércia cultural, com sistemas desatualizados reforçando atitudes ultrapassadas e prejudicando a adoção de estratégias mais inteligentes e baseadas em dados.

“74% das organizações consideram que a qualidade dos dados é um fator crítico ou de alta prioridade.”

Preparação de dados para IA generativa impactante, Enterprise Strategy Group, 2025

Sumário

- 1 [Introdução](#)
- 2 Zebra
- 3 Crate&Barrel
- 4 Hilton
- 5 Victoria's Secret
- 6 Conclusão

Se não forem controlados, esses problemas prejudicam as operações e podem paralisar o crescimento, diminuir a agilidade e impedir que as empresas capitalizem seus dados.

Como empresas como **Victoria's Secret**, **Crate&Barrel**, **Hilton** e **Zebra** estão se libertando das limitações e desbloqueando todo o potencial dos seus dados?

Este e-book explora como as principais organizações estão transformando suas análises com inteligência empresarial de ponta, alimentada por IA, do Strategy One.

Descubra os benefícios reais do BI moderno, como decisões mais rápidas e baseadas em dados, mais eficiência operacional e mais impacto em todos os níveis dos negócios.



Sumário

- 1 [Introdução](#)
- 2 Zebra
- 3 Crate&Barrel
- 4 Hilton
- 5 Victoria's Secret
- 6 Conclusão

2. Zebra Technologies

O desafio

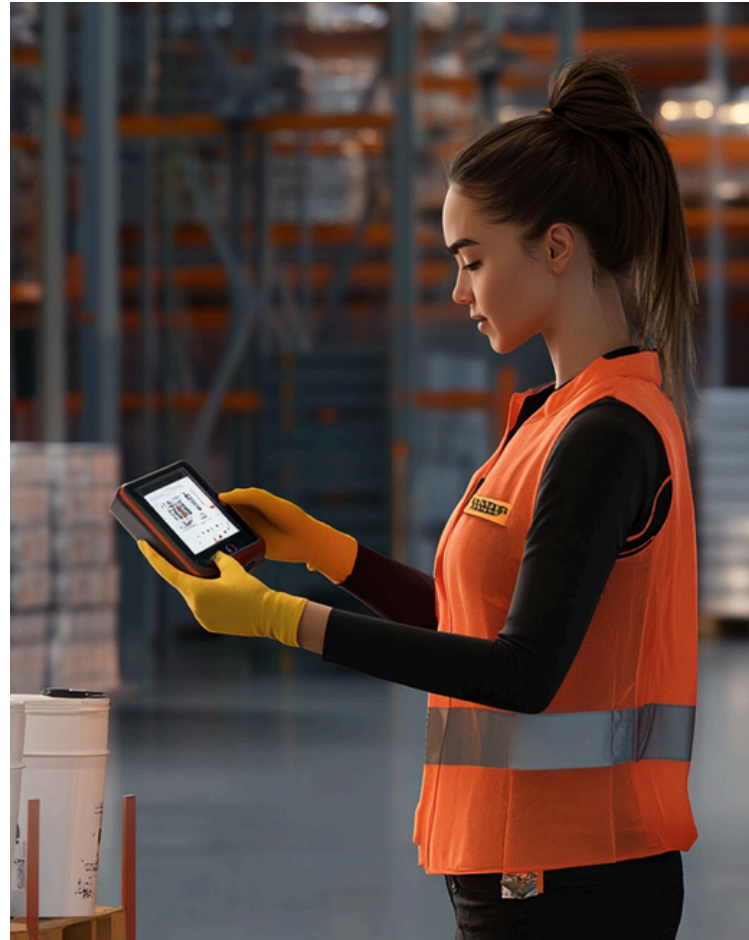
A Zebra Technologies precisava substituir um sistema legado desatualizado para:

- Equipar líderes e analistas com acesso escalável e de autoatendimento aos dados
- Estabelecer uma estrutura previsível e econômica
- Melhorar a tomada de decisões e o desempenho do cliente

A solução

A Zebra adotou o Strategy One, uma plataforma de IA+BI nativa da nuvem que se integrou perfeitamente ao seu Workcloud Workforce Optimization Suite. A nova solução incorporada oferece:

- Análises personalizáveis e com tecnologia de IA
- Relatórios por autoatendimento e consultas em linguagem natural, gerando insights mais rápidos e direcionados
- Segurança de dados robusta com arquitetura de microsserviços para atualizações e escalabilidade contínuas



Sumário

- 1 Introdução
- 2 Zebra
- 3 Crate&Barrel
- 4 Hilton
- 5 Victoria's Secret
- 6 Conclusão

Sobre a Zebra

Fundada em 1969, a Zebra Technologies oferece soluções de ponta que proporcionam às empresas visibilidade atualizada de suas operações. Com mais de 8.200 funcionários, a Zebra oferece inovação para capacitar setores como saúde, varejo, transportes e manufatura.

Impacto

Do autoatendimento com relatórios em sequência à interação em linguagem natural com os dados, a moderna plataforma de análises da Strategy acelerou as decisões e a eficiência geral da Zebra de várias formas:

- **Eficiência operacional:** dependência minimizada de relatórios personalizados, permitindo análises em tempo real para todas as equipes, com autoatendimento
- **Mais satisfação do cliente:** os clientes da Zebra conseguiram otimizar as operações dos funcionários e melhorar as experiências de serviço
- **Melhora nas decisões:** ação imediata e bem-informada com insights atualizados em toda a organização



“A adoção da plataforma moderna de IA + BI nativa em nuvem da Strategy melhorou o desempenho dos nossos clientes, dando acesso a análises poderosas e personalizadas.”

Suresh Menon,
Vice-presidente sênior e gerente geral de software
e soluções da Zebra



Sumário

1 Introdução

2 Zebra

3 Crate&Barrel

4 Hilton

5 Victoria's Secret

6 Conclusão

3. Crate&Barrel

O desafio

Para modernizar seu ambiente de negócios, a Crate&Barrel migrou do BusinessObjects da SAP para o Strategy One, com o objetivo de:

- Adotar uma plataforma de análises flexível e escalável
- Equipar os funcionários com insights úteis
- Aumentar o desempenho e a eficiência das consultas com infraestrutura moderna

A solução

A Crate&Barrel substituiu seu sistema antigo pelo Strategy One e implementou:

- Autoatendimento para relatórios, permitindo que os usuários acessem insights sem profundo conhecimento técnico
- Uma migração do AS400 para o BigQuery do Google Cloud, acelerando o processamento de grandes volumes de dados
- Um esquema centralizado com objetos públicos reutilizáveis para reduzir o tempo de desenvolvimento e garantir a uniformidade



Sumário

- 1 Introdução
- 2 Zebra
- 3 **Crate&Barrel**
- 4 Hilton
- 5 Victoria's Secret
- 6 Conclusão

Sobre a Crate&Barrel

A Crate&Barrel é uma marca de estilo de vida especializada em móveis de alta qualidade, comprometida com produtos sustentáveis e atemporais que funcionam para todas as gerações. Parte do Otto Group, um dos maiores varejistas online do mundo, a Crate&Barrel tem cerca de 50.000 funcionários e opera em mais de 30 países.

Impacto

A migração da Crate&Barrel de um sistema legado limitado para a plataforma de IA+BI do Strategy One abriu novas oportunidades de inovação:

- **Mais eficiência:** 35.000 relatórios convertidos em menos de 400, com foco em insights de alto valor
- **Acessibilidade garantida:** mais de 500 usuários com acesso a insights em tempo real em painéis dinâmicos e ferramentas de autoatendimento
- **Melhor desempenho:** consultas aceleradas e análises detalhadas sem agregação pesada de dados
- **Mais adoção e do engajamento dos usuários:** gestão de mudanças, treinamento e engajamento das partes interessadas promoveram forte adoção e alinhamento dos negócios
- **Promoção de inovação:** portas abertas para a IA e o aprendizado de máquina, abrindo caminho para análises avançadas

35.000 relatórios
reduzidos para
menos de 400

500+
usuários aplicando
análises ativamente



“ Os recursos de autoatendimento permitiram à organização gerar insights e responder rapidamente a perguntas para explicar o desempenho da empresa.”

Anupam Singh,

Diretor sênior de business intelligence empresarial
da Crate&Barrel

Sumário

1 Introdução

2 Zebra

3 Crate&Barrel

4 Hilton

5 Victoria's Secret

6 Conclusão

4. Hilton

O desafio

Para melhorar os insights e fornecer serviços personalizados, a Hilton precisava de uma solução que permitisse:

- Consolidar dezenas de ferramentas de relatórios legadas numa só plataforma governada
- Padronizar milhares de pontos de dados entre propriedades, equipes corporativas e parceiros
- Fornecer relatórios precisos e escaláveis, acessíveis em todas as regiões

A solução

A Hilton fez uma parceria com o Strategy One para criar o Hilton Reporting Hub (HRH), uma solução de relatórios unificada que:

- Mescla sistemas de BI fragmentados em nuvem com login único
- Cria painéis para personas específicas de gerentes de receitas, proprietários de hotéis e equipes corporativas
- Permite acesso seguro por cargo com visualizações dinâmicas por propriedade, portfólio e tipo de usuário



Sumário

- 1 Introdução
- 2 Zebra
- 3 Crate&Barrel
- 4 Hilton**
- 5 Victoria's Secret
- 6 Conclusão

Sobre a Hilton

A Hilton é uma empresa líder global em hospitalidade, operando mais de 7.500 propriedades e atendendo mais de 200 milhões de hóspedes anualmente. Com milhares de dados localizados no mundo todo, a Hilton precisa entender melhor seus clientes e oferecer soluções com foco no cliente

Impacto

Da otimização de relatórios ao suporte a operações globais, a Hilton agora oferece análises mais rápidas e profundas por meio de:

- **Painéis atualizados:** atualizados várias vezes ao dia para proporcionar visibilidade operacional, monitoramento de desempenho e decisões mais rápidas
- **Fonte única confiável:** relatórios incoerentes e duplicados substituídos por uma plataforma harmonizada para todas as equipes
- **Dados confiáveis em escala:** mais de 9.000 usuários capacitados com insights precisos, desempenho escalável e fácil integração, sem necessidade de VPN



“O Strategy One nos ajudou a pegar toda essa explosão de dados e estruturá-los de forma eficaz, e conseguimos fornecê-los à de linha de frente, gerentes de negócios e líderes de estratégia em toda a empresa.”

Chris Silcock,

Vice-presidente executivo e diretor comercial do Hilton Worldwide



Sumário

- 1 Introdução
- 2 Zebra
- 3 Crate&Barrel
- 4 Hilton
- 5 Victoria's Secret
- 6 Conclusão

5. Victoria's Secret

O desafio

Para acelerar a execução em loja e proporcionar insights de merchandising visual, a Victoria's Secret precisava:

- Transformar seu banco de dados de produtos para melhorar a diferenciação
- Incorporar imagens diretamente nas ferramentas de relatórios
- Unificar os visuais, atributos e dados de vendas dos produtos numa experiência acessível para as equipes da loja

A solução

A Victoria's Secret fez uma parceria com o Strategy One para criar uma solução de varejo escalável e fácil de usar, com:

- Integração com bibliotecas de imagens internas, sem necessidade de reprojetar bancos de dados legados
- Um leitor de código de barras integrado para exibir instantaneamente imagens de produtos e detalhes importantes
- Filtragem personalizada (categoria, coleção e cor), proporcionando mais agilidade para as equipes



Sobre a Victoria's Secret

A Victoria's Secret é a maior varejista especializada em roupas íntimas do mundo, com mais de 1.300 lojas em 70 países. Com um catálogo que vai de lingerie e roupas de dormir a artigos esportivos e fragrâncias finas, a marca se dedica a empoderar mulheres no mundo todo.

Sumário

- 1 Introdução
- 2 Zebra
- 3 Crate&Barrel
- 4 Hilton
- 5 Victoria's Secret**
- 6 Conclusão

Impacto

Com uma abordagem que prioriza o visual nas operações das lojas, a Victoria's Secret capacitou as equipes para trabalharem mais rápido, com mais clareza e confiança. Com o Strategy One, a equipe obteve:

- **Identificação aprimorada de produtos:** reconhecimento rápido de itens usando imagens integradas, função crítica num ambiente de varejo visual
- **Mais eficiência:** pesquisas em PDF e leituras manuais substituídas por painéis interativos, reduzindo erros e tempo de treinamento
- **Experiência de usuário aprimorada:** ferramentas flexíveis para relatórios em interface única e familiar, sem alterar os bancos de dados e a arquitetura existentes



“Usamos o Strategy One para planejar promoções, oferecer as melhores seleções e garantir que o produto certo esteja no lugar certo e na hora certa para nossas clientes.”

Carl Baxter,

Gerente sênior de relatórios e análises da Victoria's Secret



Sumário

- 1 Introdução
- 2 Zebra
- 3 Crate&Barrel
- 4 Hilton
- 5 Victoria's Secret
- 6 Conclusão

6. Decisões mais rápidas e inteligentes com o Strategy One

Os sistemas legados ainda atrasam a maioria das empresas — apenas 23% das organizações têm fluxos de dados totalmente integrados em seus vários sistemas.

Mas marcas inovadoras como Hilton, Victoria's Secret, Crate&Barrel e Zebra não estão esperando. Elas estão liderando em inovação e modernização de BI.

Com o Strategy One, elas centralizaram dados, adotaram insights baseados em IA e equiparam equipes com análises rápidas, confiáveis e em tempo real, eliminando silos, gargalos e incertezas.

O Strategy One centraliza as fontes de informações, com uma camada semântica inteligente e uma plataforma de BI de última geração desenvolvida para escala, segurança e velocidade, sem o custo ou a complexidade dos sistemas legados.

Em qualquer setor, superar infraestruturas obsoletas já não é opcional: é a base para a inovação e o crescimento.

Veja como o Strategy One ajuda a acelerar seus movimentos, tomar decisões mais inteligentes e desbloquear um crescimento sustentável.

Quebre a barreira do legado – entre na próxima geração de inteligência com o Strategy One.



Copyright ©2025. Todos os direitos reservados.



Sumário

- 1 Introdução
- 2 Zebra
- 3 Crate&Barrel
- 4 Hilton
- 5 Victoria's Secret
- 6 Conclusão