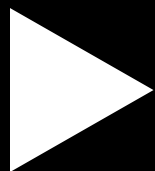




Pesquisa Global de 2025 sobre o Estado das Análises com IA+BI

Foco na indústria de software
e tecnologia

Início



Resumo executivo

Em 2025, organizações de software e tecnologia estão expandindo análises baseadas em IA para obter uma vantagem competitiva, tomar decisões mais rápidas e capacitar mais funcionários — não apenas equipes de dados — com insights em tempo real. Com a crescente pressão da incerteza econômica, das mudanças nas expectativas dos clientes e dos ciclos de inovação acelerados, as empresas estão migrando da experimentação para a execução.

No centro dessa transformação está IA+BI — a convergência de inteligência artificial e da business intelligence para gerar respostas governadas e sob demanda em todas as áreas.

Este resumo de pesquisa explora como empresas de software e tecnologia estão implantando IA+BI para:

- Automatizar workflows para profissionais de dados
- Permitir que funcionários não técnicos façam e respondam perguntas sobre dados
- Ampliar a adoção além da equipe de dados — com ferramentas de autoatendimento
- incorporadas Entregar resultados comerciais mensuráveis — mais rápido e em escala



Principal resultado relatado: Vantagem competitiva (62%), seguida pela produtividade dos funcionários (59%) e satisfação do cliente (46%)



35% das empresas de tecnologia já estão em produção com autoatendimento de IA+BI para usuários não técnicos



41% planejam fornecer acesso interativo de IA+BI a pelo menos 31% dos funcionários — o dobro do nível atual



Principais desafios: riscos de compliance (78%), respostas alucinadas (49%) e custo de implementação (43%)

O que diferencia os líderes?

Eles incorporam IA+BI em ferramentas e workflows cotidianos, reduzindo a dependência de painéis e equipes de dados. Eles estão construindo bases semânticas, expandindo o acesso por meio de linguagem natural e alinhando a usabilidade com a governança para dimensionar o impacto — com segurança e rapidez.

Sumário

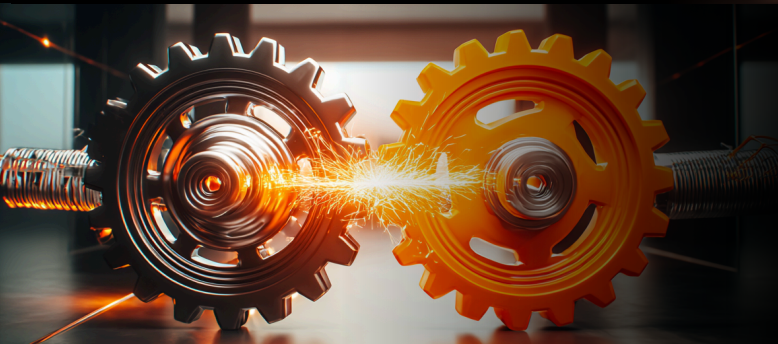
- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da Pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Além da equipe de dados](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Epicor: Manutenção e insight de marketing com IA](#)
- 10 [L'Oréal: personalização baseada em IA](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Principais conclusões da pesquisa de 2025

A análise baseada em IA há muito tempo é prioridade para empresas de tecnologia, motivadas por competitividade e pela riqueza de dados. Este relatório apresenta os resultados de uma pesquisa global realizada no primeiro semestre de 2025 por uma empresa de pesquisa independente contratada pela Strategy, visando líderes de empresas de software e tecnologia.

A concorrência gera investimento

Os líderes de tecnologia estão priorizando a diferenciação em detrimento da eficiência, com 62% citando a vantagem competitiva como o principal resultado de IA+BI — mais do que a produtividade (59%) ou a redução de custos.



A adoção está avançando em duas direções

A IA+BI está sendo implantada para automatizar workflows de especialistas e para capacitar equipes não técnicas.

O impacto depende da usabilidade

Apesar das altas taxas de adoção, apenas 30% dos entrevistados relatam resultados significativos. A maioria descreve os resultados atuais como moderados.



1	Resumo executivo
2	Principais conclusões da Pesquisa de 2025
3	O que está promovendo a adoção
4	Ganhos de adoção e tendências de maturidade
5	Automação e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala
6	Bots, agentes e insights em tempo real
7	Além da equipe de dados
8	Entraves para o crescimento em escala
9	Epicor: Manutenção e insight de marketing com IA
10	L'Oréal: personalização baseada em IA
11	Conclusão
12	Metodologia de pesquisa

O que está promovendo a adoção

Análises baseadas em IA estão ganhando força no setor de software e tecnologia, com empresas de todos os estágios — de startups a conglomerados globais — passando de pilotos à produção. Embora menos da metade das organizações pesquisadas relatem maturidade operacional completa, a adoção está em aceleração.

Para empresas de software e tecnologia, análises baseadas em IA são menos uma questão de experimentação e mais de eficiência, velocidade e liderança. A principal motivação, de longe, é aumentar a eficiência operacional, citada por 76% dos entrevistados, muito acima da média global de 56%. Vantagem competitiva (59%) e melhorar a tomada de decisões (51%) também estão entre os principais objetivos, embora, diferentemente da tendência global, a tomada de decisões fique atrás da eficiência e da vantagem de mercado. A redução de custos vem em seguida, com 46%, mas, novamente, essa classificação é menor do que na pesquisa mais ampla, sugerindo que as empresas de tecnologia estão priorizando mais desempenho do que redução de custos.

Por que isso importa

Empresas de tecnologia e software estão definindo o ritmo das análises baseadas em IA, priorizando velocidade e vantagem estratégica em detrimento apenas do custo, indicando tendências para o mercado como um todo.

Principais motivadores para adotar análises baseadas em IA

O que as empresas de manufatura, engenharia e construção esperam alcançar com IA + BI



Mais eficiência operacional

76%



Vantagem competitiva

59%



Melhorar a tomada de decisões

51%



Redução de custos

46%



Liderança executiva

27%

Os dados mostram uma tendência clara: fabricantes, construtores e engenheiros com visão de futuro estão ampliando a adoção em todas as equipes, não apenas nas ferramentas.

Sumário

- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da Pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Além da equipe de dados](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Epicor: Manutenção e insight de marketing com IA](#)
- 10 [L'Oréal: personalização baseada em IA](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Ganhos de adoção e tendências de maturidade

Enquanto as empresas de tecnologia e software estão avançando na maturidade analítica, 49% relatam apenas um impacto positivo moderado da análise baseada em IA, e apenas 30% observaram resultados significativos. O departamento que mais se beneficia da análise baseada em IA é o de suporte técnico, seguido pelo de ciência de dados e TI.

As empresas de tecnologia lideram na adoção de análises avançadas, mas ficam atrás em governança (38%), abaixo da média geral de 45%.

Quem são os beneficiários das análises com tecnologia de IA



Suporte técnico

57%



Ciência de dados

54%

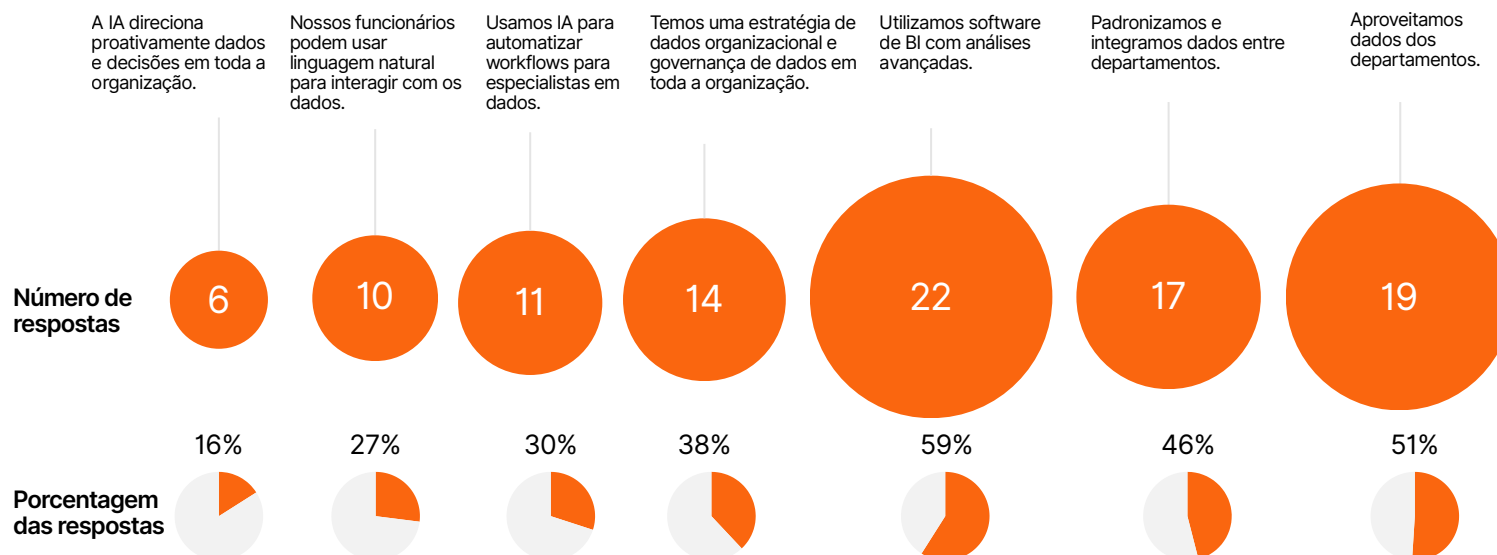


TI/Tecnologia

46%

Visão geral da maturidade analítica

As empresas de tecnologia lideram com uso de análises avançadas, mas ficam para trás na governança



- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da Pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Além da equipe de dados](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Epicor: Manutenção e insight de marketing com IA](#)
- 10 [L'Oréal: personalização baseada em IA](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

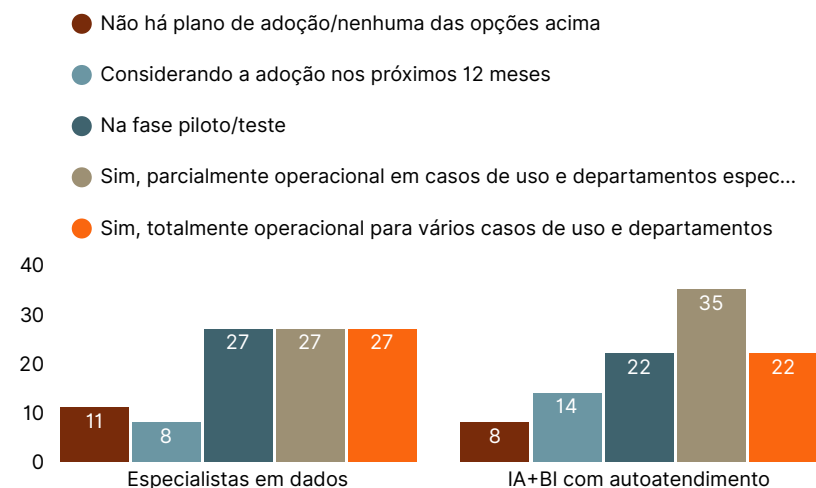
Automação e acesso: caminhos paralelos para o crescimento em escala

Empresas de software e tecnologia estão implementando IA+BI de duas maneiras: para reduzir o atrito em workflows de especialistas e para permitir decisões mais rápidas e inteligentes em equipes não técnicas. Esses casos de uso duplo estão evoluindo em paralelo, cada um liberando valor em uma camada diferente da organização:

- Automação de workflows para **especialistas em dados**. Essas ferramentas eliminam consultas repetitivas e ajudam equipes de especialistas a se concentrarem na análise estratégica, não na manipulação de dados.
- **O autoatendimento** está se tornando essencial para a tomada de decisões na linha de frente, especialmente em suporte, marketing e operações com clientes.

Pilotos e adotantes

Especialistas em dados promovem adoção e as análises com autoatendimento acontecem naturalmente (respostas em %)



Caso de uso 1: especialistas em dados

Análises com IA ajudam equipes a automatizar processos como ETL, modelagem de tendências e consolidação semântica. Entre as organizações pesquisadas:

- **27%** dizem que esses recursos estão totalmente operacionais em vários departamentos,
- enquanto outros **27%** estão parcialmente operacionais.



Caso de uso 2: autoatendimento

Consultas em linguagem natural e visualizações geradas por IA estão ajudando funcionários menos técnicos a acessar dados sem precisar de painéis ou relatórios personalizados. Em 2025:

- **35%** das empresas de tecnologia pesquisadas já estão em produção com esse tipo de solução de IA+BI,
- **22%** relatam ampla implantação departamental.

Sumário

1	Resumo executivo
2	Principais conclusões da Pesquisa de 2025
3	O que está promovendo a adoção
4	Ganhos de adoção e tendências de maturidade
5	Automação e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala
6	Bots, agentes e insights em tempo real
7	Além da equipe de dados
8	Entraves para o crescimento em escala
9	Epicor: Manutenção e insight de marketing com IA
10	L'Oréal: personalização baseada em IA
11	Conclusão
12	Metodologia de pesquisa

Bots, agentes e insights em tempo real

Os funcionários não precisam mais fazer login para usar IA+BI: os sistemas vêm até eles. Mais de 40% das empresas pesquisadas já implantaram agentes ou bots com tecnologia de IA, trazendo análises para o workflow por meio de automação, avisos contextuais e interfaces de conversação.

Outra maneira de levar insights aonde eles são necessários é incorporar IA+BI em aplicativos de uso comum, ajudando os funcionários a agirem mais rápido sem alternar sistemas ou registrar solicitações de dados.

Agentes de IA em tecnologia

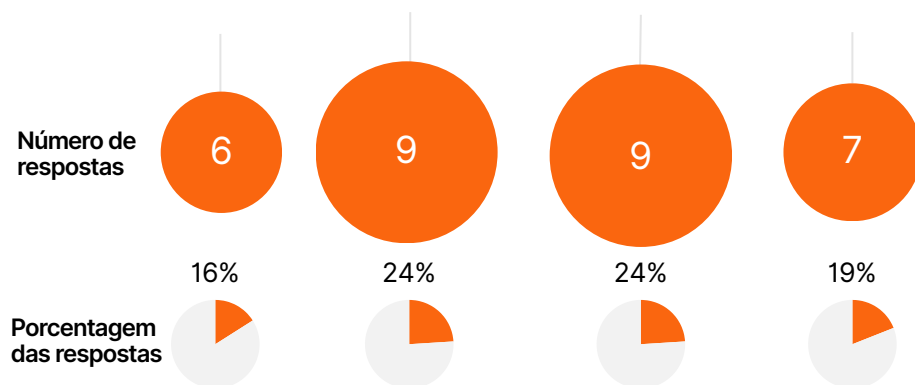
As empresas de tecnologia lideram a adoção proativa de agentes e bots.

Temos vários agentes ou bots de IA diferentes em produção em diversos departamentos ou linhas de negócios, e outros devem ser lançados este ano.

Implementamos pelo menos um agente ou bot de IA em áreas comerciais específicas.

Estamos testando agentes ou bots de IA e planejamos entrar em produção este ano.

Estamos avaliando opções para agentes de IA ou bots sem um cronograma claro para produção.



Essa mudança marca uma evolução fundamental no fornecimento de análises. Em vez dos usuários se adaptarem às plataformas de análise, as organizações estão adaptando as análises aos workflows cotidianos.



A incorporação é a nova interface

Os líderes de tecnologia não estão tentando fazer os funcionários adotarem painéis; eles estão incorporando IA+BI onde o trabalho acontece.

Seja por meio de bots de linguagem natural, cartões de insights no aplicativo ou alertas preditivos, as análises incorporadas ajudam a substituir relatórios passivos com inteligência proativa.

O resultado: decisões mais rápidas, adoção mais ampla e menos atrito entre áreas.

Sumário

- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da Pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Além da equipe de dados](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Epicor: Manutenção e insight de marketing com IA](#)
- 10 [L'Oréal: personalização baseada em IA](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Além da equipe de dados

Para aproveitar todo o valor da IA+BI, as empresas devem ir além das equipes técnicas e disponibilizar análises para gerentes de produto, profissionais de marketing, agentes de suporte e equipe de linha de frente. Mas hoje, menos de 10% dos funcionários na maioria das organizações usam regularmente ferramentas de BI mais avançadas que planilhas. Isso está prestes a mudar.

Líderes de tecnologia que buscam essa visão também estão investindo em:

- Treinamento em IA+BI para aumentar a confiança no uso de análises
- Programas de gestão de mudanças para reduzir a resistência
- Workflows incorporados que apresentam respostas em ferramentas nas quais as pessoas já confiam

Resultados previstos

Principais resultados esperados das análises baseadas em IA na área de tecnologia



Vantagem competitiva

62%



Produtividade dos funcionários

59%



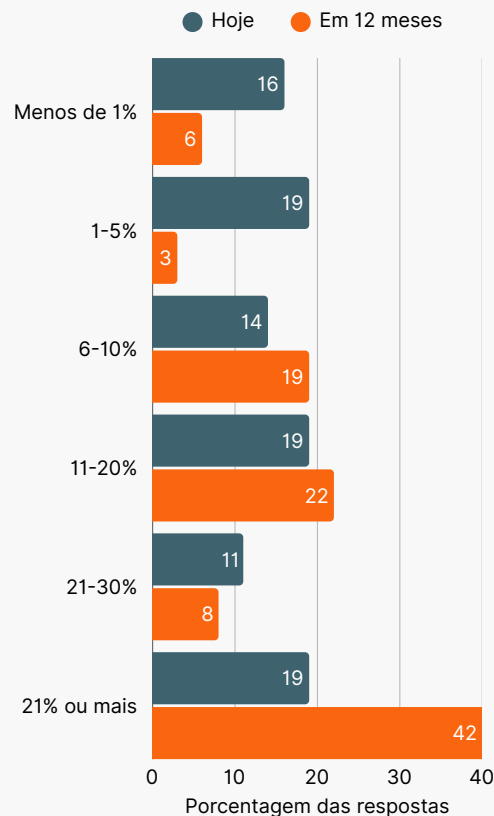
Satisfação do cliente

46%

Essas estratégias apontam para uma transformação mais ampla: uma transformação em que os dados não apenas são centralizados ou visualizados, mas democratizados, alcançando os funcionários no momento da necessidade, em um formato adequado à sua função.

Expansão em andamento

Empresas de tecnologia planejam dobrar o acesso a IA+BI nos próximos 12 meses.



Sumário

- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da Pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Além da equipe de dados](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Epicor: Manutenção e insight de marketing com IA](#)
- 10 [L'Oréal: personalização baseada em IA](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Entraves para o crescimento em escala

Conforme as análises baseada em IA passam dos testes à produção, as empresas de software e tecnologia enfrentam os desafios tradicionais para o crescimento em escala — muitos dos quais não dependem da tecnologia em si, mas dos sistemas e estruturas que a cercam.



Conformidade

Privacidade de dados, pressão regulatória e viés nas IAs são um grande risco para **78%** das empresas de tecnologia, especialmente para as que operam em várias jurisdições ou gerenciam dados confidenciais de clientes.



Custos

38% das empresas de tecnologia citam o aumento dos custos e o ROI pouco claro como um desafio fundamental, destacando as complexidades de ampliar ferramentas departamentais como soluções corporativas.



Integração

Mais da metade (**51%**) dos entrevistados citam dificuldades em incorporar IA+BI em aplicativos e workflows existentes.

O desafio não é apenas a adoção, é a confiança. Sem governança, explicabilidade e usabilidade, até mesmo as ferramentas mais avançadas com tecnologia de IA podem estagnar-se antes de gerar valor.



Obstáculos operacionais

Respondendo sobre pontos de atrito técnicos e operacionais:

49%

dos entrevistados relataram respostas incoerentes ou alucinadas, decorrentes da ausência de uma camada semântica ou de uma má governança de metadados

27%

observaram **gerenciamento limitado da carga de trabalho**, bem como a **ausência de centros internos de excelência em IA+BI**.

Sumário

- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da Pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Além da equipe de dados](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Epicor: Manutenção e insight de marketing com IA](#)
- 10 [L'Oréal: personalização baseada em IA](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Epícor: manutenção e insight de marketing com IA

A fornecedora de software empresarial Epicor, com mais de US\$ 1 bilhão em ARR, está usando IA+BI para levar inteligência preditiva a setores como manufatura, varejo e serviços automotivos.

Casos de uso com tecnologia de IA



Agentes de IA+BI

Por meio de sua Grow Data Platform e agentes de IA+BI focados em setores específicos, a Epicor ajuda os clientes a prever a demanda, otimizar o estoque e melhorar o atendimento ao cliente.



Insights incorporados

O Strategy HyperIntelligence, incorporado ao Predictive Maintenance Assistant (PMA) da Epicor, fornece previsões de reparos e substitui o de peças de veículos diretamente no workflow do usuário.



 ndices em tempo real

 ndices de mercado dinâmicos, análises de lacunas no catálogo de produtos e “cestas de reparos” preditivas que agrupam peças e serviços adjacentes com base em comportamentos históricos.

Com a incorpora o de IA+BI em ferramentas voltadas para o cliente, a Epicor está melhorando o tempo de atividade e serviço, e também transformando análises em recursos competitivos de seu pacote de software empresarial.

[Saiba mais >>](#)



Sumário

- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da Pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a ado o](#)
- 4 [Ganhos de ado o e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automa o e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Além da equipe de dados](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Epicor: Manuten o e insight de marketing com IA](#)
- 10 [L'Oréal: personaliza o baseada em IA](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

L'Oréal: personalização baseada em IA

A Cisco é líder global em tecnologia e promove conectividade e colaboração seguras, inclusive por meio de sua plataforma principal, o Webex.

Desafio e solução

As equipes financeiras da Cisco precisavam de acesso mais rápido a dados confiáveis para acompanhar as decisões. Os painéis tradicionais não eram suficientes: com insights difíceis de encontrar, os executivos precisavam de analistas para obter respostas.

A Cisco revolucionou o modelo de análises incorporando a IA da Strategy diretamente ao Webex, permitindo que os líderes façam perguntas em linguagem natural e recebam insights financeiros contextualizados em tempo real, no próprio fluxo de trabalho.

Com a Strategy e o Webex, a Cisco:

- integrou a IA da Strategy ao Webex, com APIs e SDKs REST
- desenvolveu um assistente de conversa (CFA AI) para insights financeiros sob demanda
- usou tecnologia de gráfico semântico para transformar prompts simples em métricas precisas
- entregou instantaneamente respostas com narrativas e detalhes contextualizados

“*Nossos líderes não precisam mais vasculhar painéis. Basta fazer uma pergunta: a Strategy e a Webex dão uma resposta clara em tempo real.*”

Dhananjaya Gondhichatnahalli
Líder Técnico de Finanças e TI da Cisco

[Saiba mais >>](#)

Impacto

Insights imediatos: os usuários acessam métricas como receita ou reservas instantaneamente, basta escrever no bate-papo.

Decisões mais rápidas: prompts em linguagem natural produzem respostas financeiras confiáveis em segundos.

Inteligência incorporada: narrativas geradas por IA explicam o significado e a importância dos dados.

Milhares

de usuários financeiros já usam IA incorporada ao Webex para acessar em tempo real insights financeiros confiáveis.

Sumário

1	Resumo executivo
2	Principais conclusões da Pesquisa de 2025
3	O que está promovendo a adoção
4	Ganhos de adoção e tendências de maturidade
5	Automação e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala
6	Bots, agentes e insights em tempo real
7	Além da equipe de dados
8	Entraves para o crescimento em escala
9	Epicor: Manutenção e insight de marketing com IA
10	L'Oréal: personalização baseada em IA
11	Conclusão
12	Metodologia de pesquisa

Conclusão

As organizações de software e tecnologia estão à frente em termos de implementação de análises baseadas em IA, mas o próximo desafio é a escala. Como a pesquisa revela, a adoção já não é o principal obstáculo. O verdadeiro teste é transformar essa adoção em resultados uniformes, explicáveis e confiáveis em toda a organização.

Os líderes estão incorporando IA+BI em workflows reais, automatizando tarefas de especialistas, capacitando equipes não técnicas e fornecendo insights na velocidade necessária. No entanto, mesmo nas empresas com visão de futuro, a diferença entre uso e impacto continua grande. Apenas 30% relatam benefícios comerciais significativos com as implantações atuais, enquanto quase metade cita ganhos moderados, muitas vezes devido a resultados incoerentes ou falta de acesso.

O futuro não depende somente das plataformas. Serão necessárias **camadas semânticas governadas, modelos de entrega incorporados e programas de educação** que capacitem as pessoas para agir com confiança sobre o que veem.

O que esperar do futuro

À medida que líderes de tecnologia e software continuam buscando vantagem competitiva, esperamos ver:

- Implantação mais ampla de **agentes de IA incorporados** e cartões de insights em tempo real em softwares empresariais
- Mais investimento em **ferramentas de autoatendimento e linguagem natural** que reduzem a dependência de painéis
- Expectativas crescentes de **explicabilidade**, especialmente em ambientes regulamentados e voltados para o cliente
- Maior demanda por **governança de dados** e interoperabilidade de plataforma conforme as empresas crescem em escala em várias nuvens

Para empresas de tecnologia, IA+BI já vão muito além da experimentação de inteligências. A questão é operacionalizar com segurança, em escala e em todas as equipes.

Sumário

1	Resumo executivo
2	Principais conclusões da Pesquisa de 2025
3	O que está promovendo a adoção
4	Ganhos de adoção e tendências de maturidade
5	Automação e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala
6	Bots, agentes e insights em tempo real
7	Além da equipe de dados
8	Entraves para o crescimento em escala
9	Epicor: Manutenção e insight de marketing com IA
10	L'Oréal: personalização baseada em IA
11	Conclusão
12	Metodologia de pesquisa

Metodologia de pesquisa

Este relatório baseia-se na pesquisa global do primeiro semestre de 2025 sobre análises com IA, conduzida por uma empresa de pesquisa independente.

- **Tamanho da pesquisa:** 235 organizações de 38 países
- **Segmento de software e tecnologia:** 37 organizações
- **Alcance geográfico:** Estados Unidos, Reino Unido, Alemanha, França, Índia, Austrália, México, Brasil, Canadá e outros
- **Tamanho das empresas:** de menos de 500 a mais de 20.000 funcionários
- **Funções pesquisadas:** líderes de dados, profissionais de análises, arquitetos de BI e líderes de transformação de negócios

Cada entrevistado respondeu em nome de sua organização. As respostas foram anonimizadas e analisadas por segmento do setor para descobrir tendências de adoção, motivadores, resultados e obstáculos exclusivos de empresas de software e tecnologia.

Sobre os autores

Este relatório foi escrito pela equipe de pesquisa da Dúnedain Research, especialistas em análise empresarial, adoção de IA e estratégia de dados. O analista líder, Brett Sheppard, tem mais de duas décadas de experiência em business intelligence em cargos como analista do Gartner e engenheiro de dados militar dos EUA. O trabalho da equipe apareceu em publicações da Gartner, GigaOM e O'Reilly, e foi citado por veículos de comunicação como Businessweek, Wired e Computerworld. Sua missão é fornecer insights práticos e baseados em dados para ajudar as organizações a navegar a evolução do cenário de análises.

Veja outros insights da Pesquisa Global, inclusive conclusões regionais e relatórios específicos por setor:
strategysoftware.com/survey



Copyright ©2025. Todos os direitos reservados.



Sumário

1	Resumo executivo
2	Principais conclusões da Pesquisa de 2025
3	O que está promovendo a adoção
4	Ganhos de adoção e tendências de maturidade
5	Automação e Acesso: Caminhos paralelos para o crescimento em escala
6	Bots, agentes e insights em tempo real
7	Além da equipe de dados
8	Entraves para o crescimento em escala
9	Epicor: Manutenção e insight de marketing com IA
10	L'Oréal: personalização baseada em IA
11	Conclusão
12	Metodologia de pesquisa