

Soluções de varejo para resultados concretos

Construa um negócio de varejo resiliente com agilidade, análises de dados e IA.

O setor de varejo está passando por uma profunda transformação, impulsionada por rápidas mudanças no comportamento dos consumidores, avanços tecnológicos e pressões econômicas. Agilidade, inovação e resiliência são essenciais para navegar em um cenário complexo e competitivo, e os líderes do varejo de hoje mergulham nos dados para traçar o caminho mais eficaz.

Aumento do valor para os clientes

Os consumidores esperam uma experiência integrada, com ofertas personalizadas e benefícios feitos sob medida para recompensar sua fidelidade. As soluções da MicroStrategy cobrem toda a cadeia de valor do varejo, proporcionando uma visão completa com a qual as equipes são capazes de oferecer uma experiência satisfatória para os clientes.

Análises de fidelidade

Ofereça experiências e ofertas personalizadas aos clientes, aproveitando insights detalhados sobre seus comportamentos, preferências e histórico de compras. Segmente com precisão e sensibilidade para maximizar o engajamento e a retenção dos clientes. Personalize promoções e recompensas para incentivar a fidelidade e assegurar vendas recorrentes. Adapte-se rapidamente às tendências e preferências dos consumidores

Experiência omnichannel

Otimize a oferta ao cliente e toda a experiência: na loja, no aplicativo, online e nas redes sociais. Construa uma visão abrangente da jornada dos clientes, obtendo uma compreensão profunda de como eles navegam entre diferentes canais. Ofereça uma experiência do cliente consistente e fluida, antecipando necessidades e personalizando ofertas.

Visibilidade completa da cadeia de valor

Amplie a experiência do cliente em cada etapa da jornada, ao longo de toda a cadeia de valor. Desenvolva uma visão integrada que abranja estratégias, suprimentos, operações de loja e vendas. Integre as preferências dos clientes a ofertas e benefícios personalizados. Garanta o máximo de valor e excelência em cada interação para elevar a satisfação e conquistar a fidelidade do cliente.

Potencialize suas estratégias de merchandising

Otimize suas práticas para garantir que você ofereça os produtos certos no local, hora e preço certos para aumentar os lucros. Nossas soluções de varejo ajudam você a compreender profundamente os clientes e a implementar estratégias de merchandising que impulsionam o mercado.

Estratégias para variedades

Otimize seu mix de produtos para cada canal a fim de aumentar a lucratividade. Explore as tendências e as preferências dos consumidores. Segmente com base em dados demográficos-alvo, sazonalidade, preferências regionais e muito mais. Maximize seu apelo de mercado e minimize os riscos de inventário com uma variedade equilibrada e centrada no cliente.

Planejamento da demanda

Antecipe a demanda futura para otimizar o inventário em todo o seu mix de variedades. Formule estratégias vencedoras com análises preditivas e IA em dados de vendas e de mercado. Harmonize a gestão de inventário e as operações da cadeia de suprimentos com as demandas dos consumidores para evitar faltas de estoque e maximizar as vendas em cada temporada.

Otimização dos preços

Refine suas estratégias de preços para otimizar as vendas e proteger as margens. Acompanhe as tendências para atrair compradores com preços mais competitivos em produtos de alta demanda. Analise dados abrangentes sobre vendas, clientes, concorrentes, inventário e muito mais. Aplique IA e ML para ajustar os preços dinamicamente quase em tempo real e ampliar sua vantagem competitiva.

Otimização das operações de lojas

Sendo o principal canal de vendas para a maioria dos varejistas, o gerenciamento eficiente das lojas é fundamental. Nossas soluções ajudam os varejistas a otimizar o inventário e as variedades disponíveis, aprimorar as interações com os clientes e capacitar os funcionários no chão de fábrica.

Gestão de inventário

Garanta o abastecimento total com os produtos certos, no lugar e preço adequados, em todos os momentos. Monitore o impacto do inventário e evite faltas de estoque com reabastecimentos automatizados. Administre o inventário de maneira eficaz para reduzir o encolhimento ao mínimo. Abasteça as prateleiras com eficiência, otimize as variedades, organize mostruários, faça novos pedidos de produtos e muito mais.

Clientela personalizada

Ofereça uma experiência personalizada a cada cliente no ponto de venda com soluções de atendimento sob medida. Adapte as interações e recomendações para refletir as preferências individuais de cada cliente. Garanta que cada cliente se sinta valorizado para fortalecer os relacionamentos, aumentar a retenção e construir lealdade duradoura.

Qualidade e satisfação

Acesse insights em tempo real sobre a experiência na loja para assegurar a satisfação do cliente. Monitore os padrões de tráfego para otimizar a disposição dos produtos, planejar promoções estratégicas e antecipar o aumento de pessoal de forma proativa. Acompanhe os fluxos de dados em tempo real para agir rapidamente, mantendo altos padrões de disponibilidade de produtos, cordialidade da equipe e limpeza da loja.

Simplificação da cadeia de suprimentos

A confiabilidade da cadeia de suprimentos é o pilar fundamental para o sucesso no varejo. As soluções da MicroStrategy proporcionam visibilidade abrangente para ajudar os principais varejistas globais a minimizar interrupções, garantindo uma gestão eficiente, práticas sustentáveis e a disponibilidade ideal de produtos.

Controle dos custos

Utilize dados para proteger sua lucratividade e reduzir custos em todas as etapas do ciclo de vida do produto. Construa uma visão unificada para todos os processos de aquisição, produção, armazenagem, distribuição, atendimento e devolução. Antecipe possíveis interrupções, minimize os impactos de custos excessivos e preserve as margens ao longo de toda a cadeia de valor do varejo.

Otimização da logística

Simplifique o transporte e otimize a logística com uma visão ampliada e integrada de toda a sua rede de cadeia de suprimentos. Administre a variabilidade do tempo de espera (lead time), controle os custos de frete e armazenamento, otimize as rotas, assegure pessoal adequado e garanta a entrega pontual de mercadorias e serviços para elevar o valor e maximizar a satisfação do cliente.

Gestão de fornecedores

Centralize as informações dos fornecedores para avaliar a conformidade com os padrões de qualidade e assegurar a satisfação do cliente. Aprimore a produtividade enquanto evita atrasos, reduz defeitos e eleva as pontuações de ESG. Incorpore os fornecedores à sua cadeia de suprimentos por meio de portais de gerenciamento personalizados, aprimorando a integração e a confiabilidade.

A fundação sólida para a implementação da IA generativa no varejo

O MicroStrategy AI integra modelos de aprendizado profundo em sua malha de dados confiável, permitindo a incorporação de insights nos fluxos de trabalho e acelerando a análise para decisões comerciais mais ágeis. Descubra como esses renomados varejistas estão utilizando bots de IA para revolucionar a maneira como as equipes trabalham, aumentando a produtividade mesmo dentro das limitações de suas organizações.

Vendas e merchandising

Uma das principais marcas americanas de moda juvenil emprega um bot de IA da MicroStrategy para agilizar a obtenção de insights sobre vendas e merchandising. Seus dados abrangem uma variedade de aspectos, incluindo vendas por canais, desempenho de marcas, previsão de demanda, planejamento de promoções, estratégias de definição de preços, gestão de inventários, lucratividade e muito mais.

Experiência e fidelidade do cliente

Uma marca global de moda premium, com mais de 1.500 lojas em todo o mundo, potencializa o engajamento do cliente por meio da IA da MicroStrategy. Seu bot oferece uma visão completa sobre os comportamentos de compra dos membros do programa de fidelidade. Esse "SME digital" de dados do cliente capacita todos a encontrar rapidamente respostas para suas perguntas comerciais.

Ready to Try AI?

Nosso programa gratuito AI Ramp Up permite que você descubra o impacto real da IA da MicroStrategy nos negócios de varejo. Nossos especialistas vão ajudar você na implementação de um bot de IA personalizado e totalmente adaptado em menos de seis semanas.



Comece sua avaliação gratuita hoje mesmo ou entre em contato conosco online para obter mais informações.

A MicroStrategy fornece análises baseadas em IA em grande escala para as principais marcas globais de varejo.

O MicroStrategy ONE é a plataforma mais abrangente do mundo para análises de dados. Com uma vasta gama de modos de entrega de insights, incluindo análises de IA generativa totalmente integradas à IA da MicroStrategy, a plataforma assegura governança, segurança e reutilização em nível de objeto, tendo um tecido de dados nativo como base.

O MicroStrategy ONE é desenvolvido em uma arquitetura nativa da nuvem, eliminando a complexidade do gerenciamento de análises em grande escala. Isso permite que todos tenham acesso a experiências de dados únicas e impulsionadas por IA, que podem ser implementadas em qualquer lugar.



Visite-nos em
microstrategy.com
para saber mais.