

Des solutions pour la grande distribution pour obtenir de vrais résultats

Créez une entreprise commerciale résiliente grâce à l'agilité, l'analytique des données et l'IA.

Le secteur du retail connaît une profonde transformation du fait des comportements des consommateurs en évolution permanente, des progrès technologiques et de la pression économique. L'agilité, l'innovation et la résilience sont cruciales pour réussir dans un secteur complexe et concurrentiel, et aujourd'hui, les grands gagnants du retail sont ceux qui plongent littéralement dans les données pour en tirer le meilleur.

Amélioration de la valeur client

Les consommateurs veulent une expérience unique, des offres personnalisées et des avantages sur mesure pour récompenser leur fidélité. Les solutions MicroStrategy couvrent toute la chaîne de valeur du retail et offrent une vue d'ensemble qui permet aux équipes de garantir la satisfaction des clients.

Analytique de la fidélité

Personnalisez les expériences et offres destinées aux clients grâce à des informations exhaustives sur leurs comportements, leurs préférences et leurs achats. Ciblez habilement vos clients pour optimiser leur engagement et augmenter le taux de rétention. Personnalisez les promotions et récompenses pour encourager la fidélité et doper vos ventes. Soyez agiles afin de vous adapter aux tendances et préférences des consommateurs.

Expérience omnicanal

Optimisez l'offre et l'expérience globale pour le client à la fois en magasin, sur l'application, en ligne et sur les réseaux sociaux. Ayez un aperçu global du parcours de l'acheteur et une compréhension détaillée de la façon dont les clients passent d'un canal à un autre. Proposez une expérience forte et cohérente à vos clients, anticipez leurs besoins et personnalisez vos offres.

Visibilité totale sur la chaîne de valeur

Améliorez l'expérience client de bout en bout sur votre chaîne de valeur. Créez une vue d'ensemble recouvrant les stratégies, les stocks, les magasins et les ventes. Prenez en compte les préférences des clients en proposant des offres et des avantages personnalisés. Garantissez des interactions optimales en termes de valeur et de service afin d'améliorer la satisfaction des clients et de les fidéliser.

Optimisation des stratégies de commercialisation

Optimisez vos pratiques pour offrir les bons produits au bon endroit, au bon moment et au juste prix afin d'augmenter vos bénéfices. Nos solutions pour la grande distribution vous aident à mieux comprendre les acheteurs et à mettre en œuvre des stratégies de commercialisation qui font bouger le marché.

Stratégies d'assortiment

Optimisez votre sélection de produits pour chaque canal afin d'en accroître la rentabilité. Explorez les tendances et les préférences des consommateurs. Opérez des segmentations basées sur la démographie, la saisonnalité, les préférences régionales et bien plus encore. Optimisez votre attrait sur le marché et minimisez les risques liés aux stocks grâce à un assortiment équilibré et axé sur le client.

Planification de la demande

Prévoyez la demande afin d'optimiser le stock de toute votre sélection de produits. Formulez des stratégies gagnantes grâce à l'analytique prédictive et l'IA appliquées aux données sur les ventes et le marché. Alignez la gestion des stocks et les opérations de la chaîne d'approvisionnement sur les besoins des consommateurs afin d'éviter les ruptures de stock et d'optimiser les ventes à chaque saison.

Optimisation des prix

Améliorez vos stratégies de tarification pour optimiser les ventes et conserver vos marges. Soyez à l'affût des tendances pour attirer les acheteurs grâce à des prix plus adaptés pour les articles les plus demandés. Analysez de grandes quantités de données sur les ventes, les clients, les concurrents, les stocks et bien plus encore. Appliquez l'IA et le ML pour ajuster les prix de manière dynamique en temps presque réel et garder une longueur d'avance sur la concurrence.

Optimisation des opérations en magasin

Le magasin reste le canal commercial principal pour la plupart des distributeurs, c'est pourquoi il est crucial qu'il soit géré de manière fluide. Nos solutions aident les distributeurs à optimiser les stocks et les assortiments, à améliorer les interactions avec les clients et à rendre les employés en magasin plus autonomes.

Gestion des stocks

Ayez toujours en stock les bons produits, au bon endroit et au juste prix, à tout moment. Suivez l'évolution de vos stocks et évitez les ruptures de stock grâce aux réassortiments automatiques. Gérez rigoureusement les stocks pour réduire les pertes. Organisez efficacement la mise en rayon, l'optimisation des assortiments, l'agencement des vitrines, le réapprovisionnement de produits et bien d'autres choses encore.

Clienteling personnalisé

Personnalisez chaque expérience client en magasin avec des solutions de clienteling sur mesure. Adaptez vos interactions et vos recommandations aux préférences de chacun. Veillez à ce que chaque client se sente valorisé afin de construire des relations plus fortes, d'améliorer la rétention et de gagner leur fidélité.

Qualité et satisfaction

Obtenez des informations en temps réel sur l'expérience en magasin pour mieux satisfaire les clients. Optimisez le placement des produits et l'organisation des promotions en suivant les habitudes des clients, et prévoyez une augmentation du personnel adaptée aux périodes de pointe. Suivez les flux de données pour être en mesure d'agir en temps réel et de maintenir des standards élevés en matière de disponibilité des produits, d'amabilité du personnel et de propreté en magasin.

Rationalisation de votre chaîne d'approvisionnement

La fiabilité de la chaîne d'approvisionnement est cruciale dans la grande distribution. Les solutions MicroStrategy offrent une visibilité étendue pour aider les grands distributeurs partout dans le monde à limiter les interruptions, en permettant une gestion efficace, des pratiques durables et une disponibilité optimale.

Contrôle des coûts

Utilisez les données pour protéger votre rentabilité et réduire vos coûts sur tout votre cycle de vie. Établissez une vue d'ensemble unifiée de l'approvisionnement, de la production, de la gestion des entrepôts, de la distribution, de la vente et des processus de retour. Anticipez les possibles interruptions, modérez l'impact du dépassement des frais et protégez vos marges sur l'ensemble de votre chaîne de valeur.

Optimisation de la logistique

Rationalisez le transport et optimisez la logistique grâce à un réseau de données performant sur l'ensemble de votre chaîne logistique. Gérez la variabilité des délais, contrôlez les coûts de fret et de possession, optimisez les trajets, affectez suffisamment de personnel et gardez la livraison dans les temps des biens et services afin de booster la valeur et la satisfaction globales des clients.

Gestion des fournisseurs

Centralisez les informations sur les fournisseurs pour mesurer la conformité en matière de qualité et assurer la satisfaction. Optimisez la productivité en évitant les retards, en diminuant les défauts et en augmentant les scores ESG. Incorporez les fournisseurs à votre chaîne d'approvisionnement grâce à des portails de gestion personnalisés pour améliorer l'intégration et la fiabilité.

Fiabilité de l'IA générative dans la distribution

MicroStrategy AI intègre des modèles d'apprentissage profond à votre tissu de données fiable afin d'incorporer les informations clés aux workflows et d'accélérer la mise en place de mesures basées sur l'analyse. Découvrez comment ces distributeurs renommés utilisent des bots d'IA pour transformer la façon de travailler et augmenter la productivité de tous et de toutes, même en marge de leur organisation.

Vente et commercialisation

Une grande marque américaine de prêt-à-porter pour adolescents utilise le bot MicroStrategy AI pour réduire le délai entre l'obtention d'informations clés et la mise en place de mesures adaptées pour la vente et la commercialisation. Les données qu'elle exploite concernent les ventes sur ses différents canaux, la performance de la marque, les prévisions de la demande, l'organisation des promotions, les stratégies de tarification, la gestion des stocks, la rentabilité, et bien plus encore.

Expérience et fidélité des clients

Une grande marque de mode qui possède plus de 1 500 magasins partout dans le monde améliore l'engagement de ses clients grâce à MicroStrategy AI. Son bot offre une vue à 360 degrés des comportements d'achat des membres de son programme de fidélité. Cette « PME numérique » des données clients donne à chacun les moyens de trouver rapidement des réponses aux questions qui concernent leurs activités.

Ready to Try AI?

Notre programme AI Ramp Up gratuit vous permet de connaître l'impact véritable de MicroStrategy AI sur votre activité commerciale de détail. Nos experts vous aideront à déployer un bot d'IA entièrement personnalisé en moins de 6 semaines.



Commencez dès aujourd'hui un essai gratuit ou contactez-nous en ligne pour en savoir plus.

MicroStrategy fournit une analytique alimentée par l'IA à grande échelle pour des marques de la grande distribution de premier plan au niveau mondial.

MicroStrategy ONE est la plateforme d'analytique des données la plus complète au monde. Avec la plus large gamme de modes de fourniture d'informations clés et son analytique alimentée par l'IA générative dans MicroStrategy AI, la plateforme assure la gouvernance, la sécurité et la réutilisation au niveau des objets en se basant sur un tissu de données natives.

Basée sur une architecture entièrement cloud-native, la plateforme MicroStrategy ONE élimine les difficultés liées à la gestion de l'analytique à grande échelle et facilite l'autonomie de tous, avec des expériences uniques qui utilisent des données alimentées par l'IA.



Rendez-vous sur [microstrategy.com](https://www.microstrategy.com) pour en savoir plus.