

Libérer la puissance de l'IA en analytique et en Business Intelligence

Mike Leone | Analyste principal
ENTERPRISE STRATEGY GROUP

JANVIER 2024

Objectifs de l'étude

Les organisations reconnaissent de plus en plus l'importance de la prise de décisions fondées sur les données, mais le rythme du changement freine le succès de l'analytique. Le volume sans cesse croissant des données distribuées dont disposent les entreprises dépasse les acteurs qui placent les données au cœur de leur activité. Alors qu'elles peinent déjà à avoir une vue globale de leurs données, les organisations se retrouvent confrontées à une autre source de difficulté : le rythme du changement. Ce rythme ayant tendance à être plus rapide que la vitesse à laquelle les données sont collectées et analysées, les organisations doivent pouvoir être assurées d'obtenir des analyses précises et en temps opportun, basées sur l'état actuel de leur activité.

Pour répondre à ces défis, elles se tournent vers les outils d'IA qui éliminent les processus manuels et, par conséquent, améliorent l'efficacité, favorisent la productivité et démocratisent l'analytique. L'analytique augmentée et l'IA générative donnent aux parties prenantes des moyens plus simples et rapides d'accéder aux données, de les analyser, de les explorer et de les visualiser de façon collaborative.

Pour en savoir plus sur ces tendances, Enterprise Strategy Group de TechTarget a lancé une enquête auprès de 375 professionnels des données et de l'informatique dans des organisations aux États-Unis et au Canada, dont le travail ou les responsabilités impliquent l'évaluation, l'achat, la gestion et l'élaboration de solutions d'analytique et de Business Intelligence.

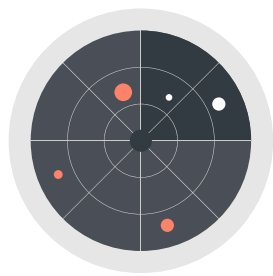
Cette enquête visait à :



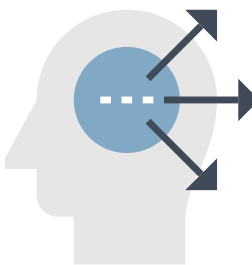
Identifier la valeur que les organisations recherchent et obtiennent en infusant l'IA dans l'analytique et l'informatique décisionnelle (BI).



Comprendre comment les organisations espèrent tirer parti de l'IA au sein de leur plateforme d'analytique et de BI, notamment en matière d'analytique augmentée et d'IA générative.



Dévoiler les problématiques liées au lancement de projets de modernisation de l'analytique et de la BI, ainsi que les obstacles rencontrés lors du déploiement des technologies et outils connexes.



Déterminer les parties prenantes impliquées dans la sélection des plateformes d'analytique et de BI, ainsi que les intentions en termes d'utilisation et de dépenses liées à ces technologies.





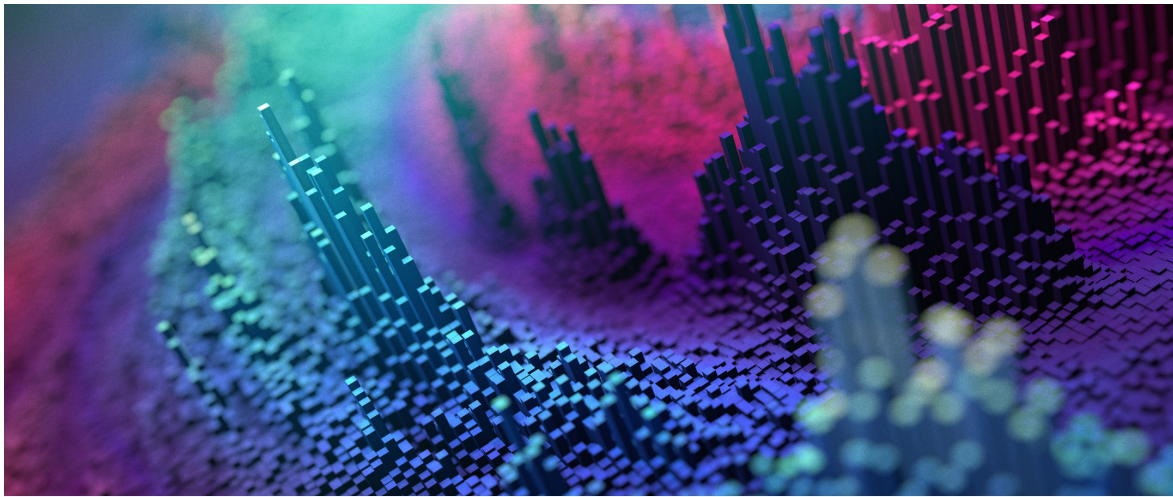
L'intégration de l'IA dans l'analytique et la BI demeure une priorité malgré les défis

PAGE 4



Les parties prenantes cherchent à améliorer l'engagement de leurs salariés dans l'analytique et la BI

PAGE 9



Les solutions sur mesure stimulent les investissements et menacent la loyauté envers les fournisseurs

PAGE 14



L'IA révolutionne le cycle de vie de l'analytique et des données, mais il reste du chemin à parcourir

PAGE 19



L'IA générative favorise la transformation dans un contexte de recherche d'équilibre entre bénéfices et réduction des risques

PAGE 23



Démographie et méthodologie de recherche

PAGE 27

PRINCIPALES CONCLUSIONS

CLIQUER SUR UNE VIGNETTE POUR EN SAVOIR PLUS

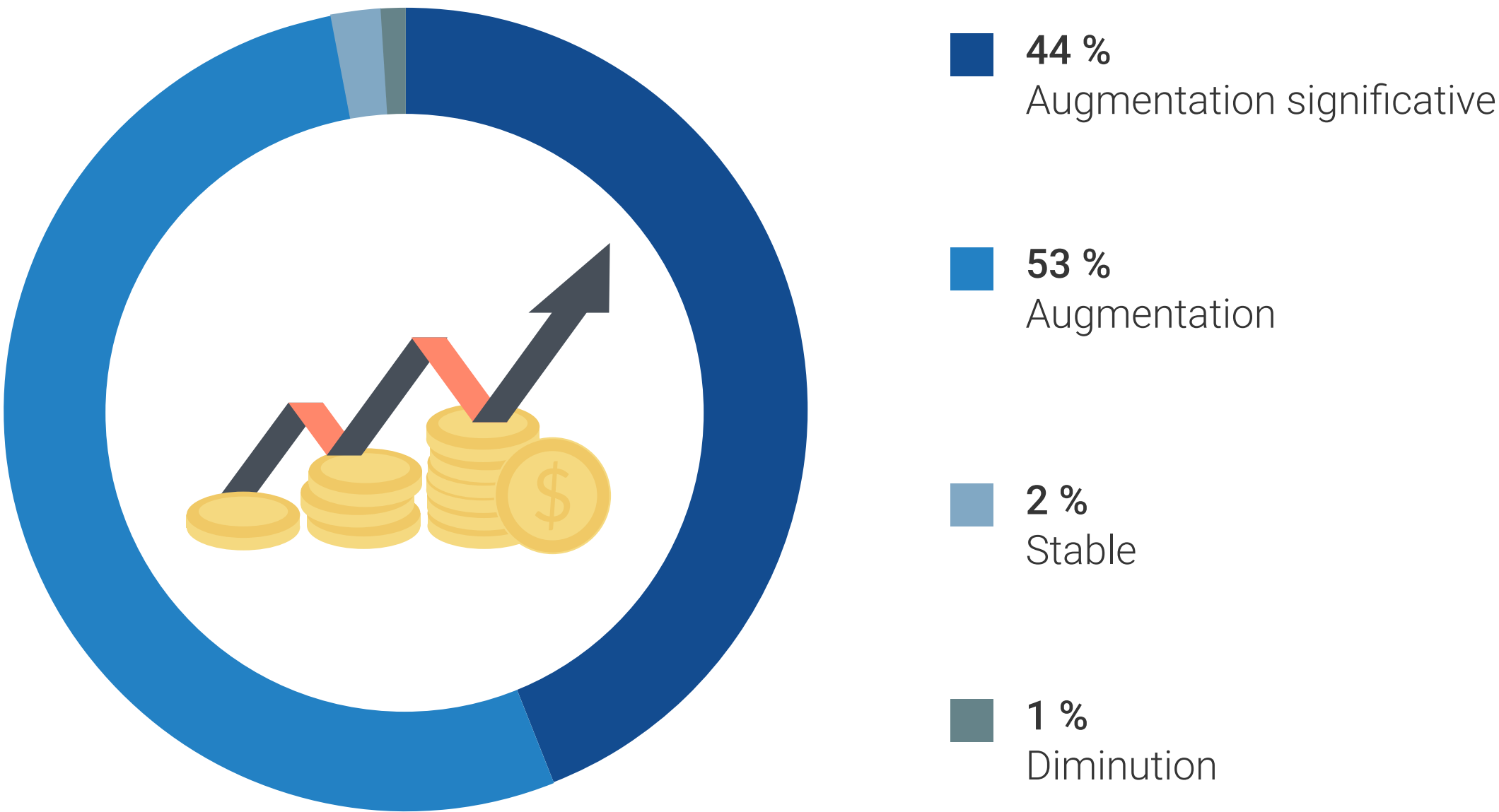
**L'intégration
de l'IA dans
l'analytique
et la BI demeure
une priorité
malgré les défis**



Les investissements dans l'analytique et l'informatique décisionnelle s'envolent

Les investissements dans l'analytique et l'informatique décisionnelle ont connu un essor sans précédent l'an dernier. Ils ont ainsi augmenté pour 97 % des organisations sur cette période, ces dernières ayant pris conscience de l'importance de s'appuyer sur les données pour se démarquer de la concurrence. Les outils de BI sont déterminants : ils aident les entreprises à déceler des modèles, des tendances et des informations dans leurs données, et créent ainsi les conditions propices à la prise de décisions plus stratégiques, fondées sur les données. Cette tendance à la hausse des investissements en analytique et en BI devrait persister à l'avenir. En effet, 89 % des organisations déclarent allouer un budget plus important aux outils qui améliorent l'accès aux données, leur intégration et leur analyse. De plus, ces sommes ne sont pas investies dans un seul outil, puisque 73 % des organisations détiennent au moins trois outils de BI à ce jour.

| Évolution des investissements dans l'analytique et l'informatique décisionnelle



« 89 % des organisations déclarent allouer un budget plus important aux outils qui améliorent l'accès aux données, leur intégration et leur analyse. »

La sécurité et la qualité des données arrivent en tête des obstacles à l'analytique et à la BI

Malgré des investissements continus et une attention accrue, la cohérence et la qualité des données demeurent un défi pour les organisations, car l'augmentation de la complexité et du volume des données, couplée à l'évolution rapide des technologies liées à l'IA, accroît le risque d'inexactitudes et compromet la fiabilité des informations obtenues. Et malheureusement, la mise à disposition de simples capacités de libre-service vient compliquer les choses. Avec l'IA, la confidentialité et la sécurité des données continuent de poser de véritables problèmes en analytique et en BI du fait des énormes volumes de données traitées et de la complexité des algorithmes d'IA, qui risquent d'exposer des données sensibles accidentellement. De plus, l'interconnectivité des systèmes d'IA amplifie le risque de violation des données et souligne la nécessité de disposer de mesures avancées de sécurité et de contrôle de la confidentialité. Si de nombreuses organisations ont pour ambition d'étendre l'utilisation de l'analytique et de la BI à un plus grand nombre de parties prenantes grâce aux fonctionnalités de libre-service, beaucoup d'autres considèrent que l'analytique en libre-service ne tient pas ses promesses. Par ailleurs, la plupart déplorent le temps nécessaire pour agir sur les informations.

Principales problématiques liées aux plateformes d'analytique et de BI

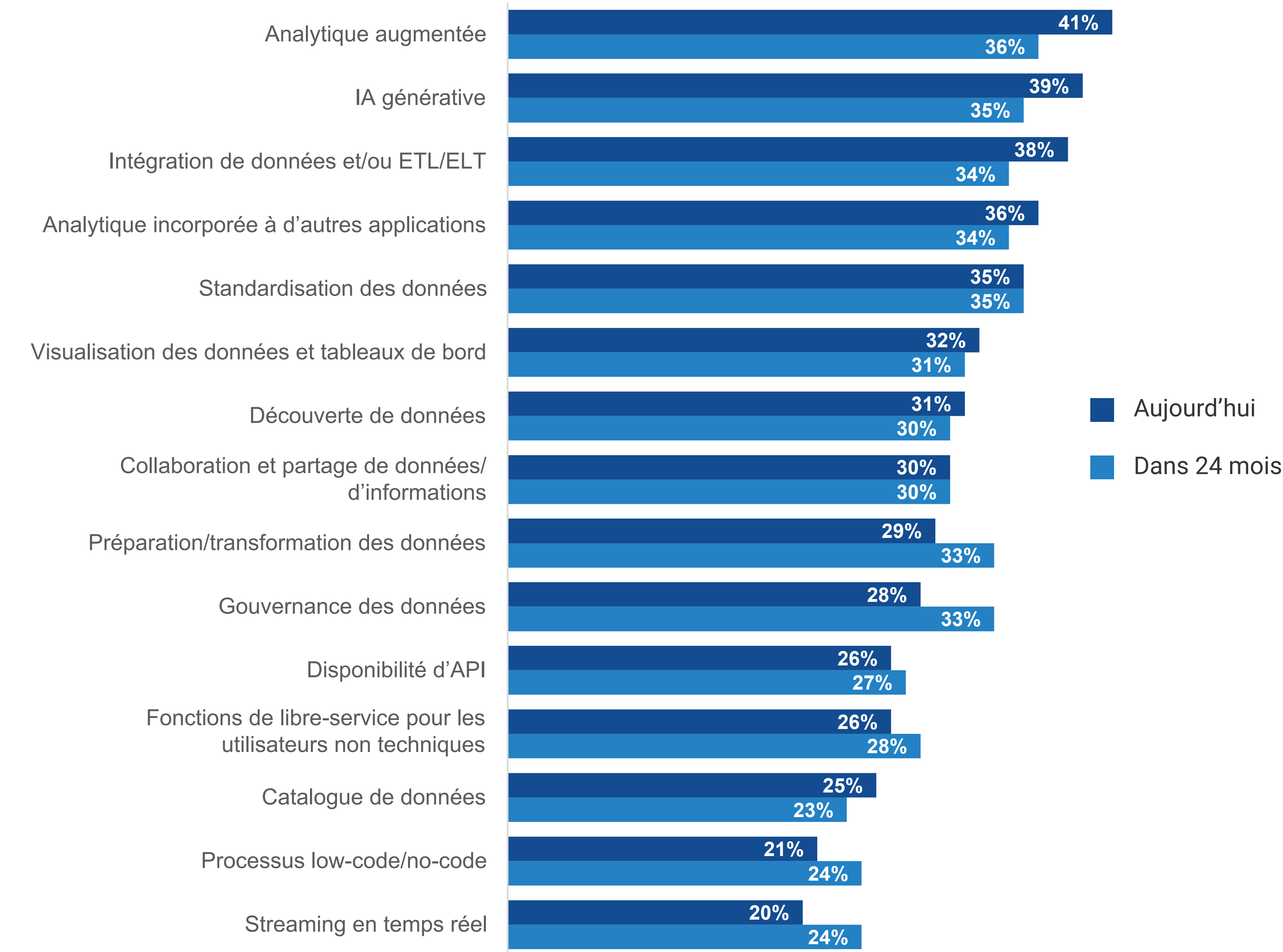


Analytique augmentée et IA générative en tête des fonctionnalités de Business Intelligence actuelles et futures

L’analytique augmentée et l’IA générative sont en tête en termes d’utilisations actuelles et futures. En s’appuyant sur l’IA, les organisations se lancent à plein régime dans l’automatisation des analyses, la création de tableaux de bord et la génération d’informations, afin d’optimiser l’accessibilité et la fiabilité des prises de décision axées sur les données.

Sur les 24 prochains mois, les orientations diffèrent selon les secteurs. Dans l’industrie, par exemple, la collaboration ainsi que le partage des données et informations seront les principales fonctionnalités ciblées. Dans le commerce de détail, en revanche, l’accent sera mis sur la préparation/transformation des données, tandis que dans les services financiers, la priorité sera donnée à un meilleur accès des utilisateurs non techniques aux fonctionnalités de libre-service.

Fonctionnalités BI utilisées et prévues

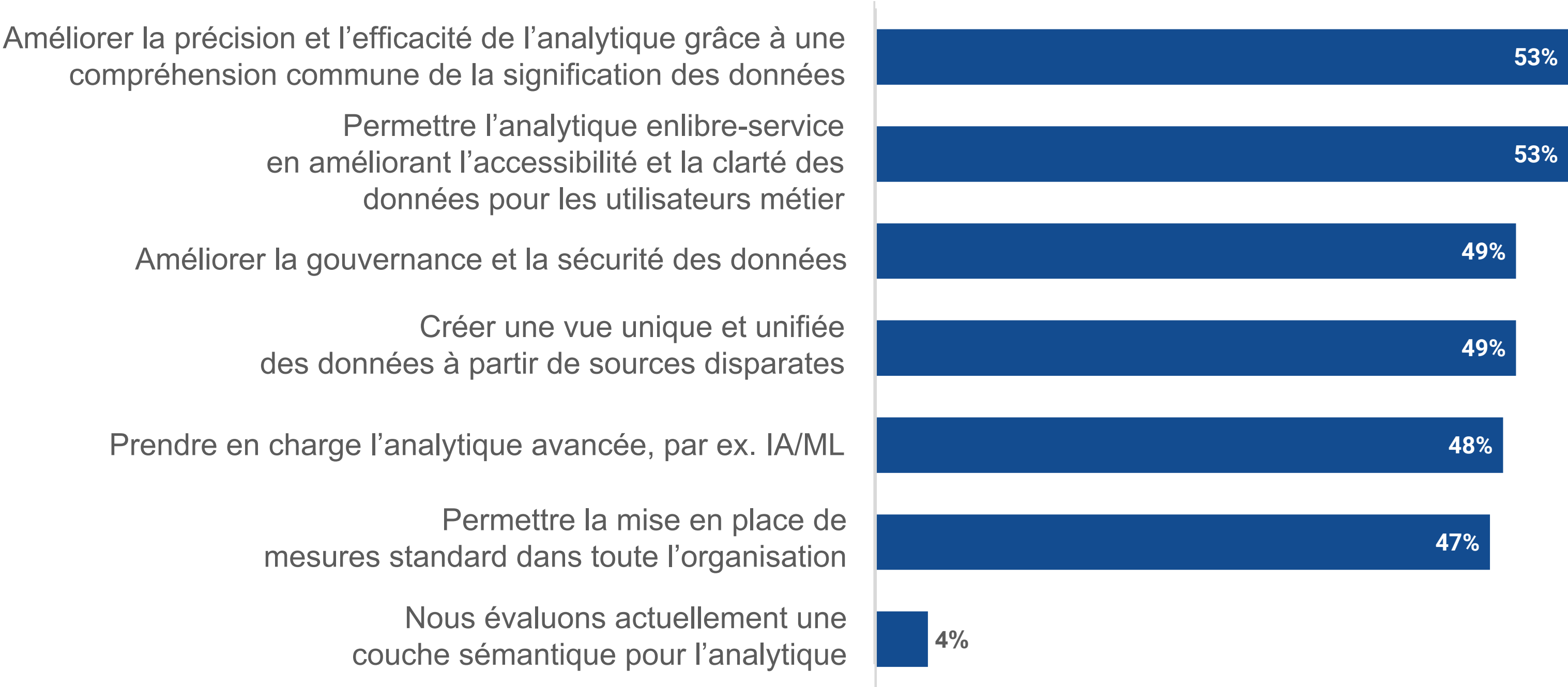


La couche sémantique, composant essentiel de la simplification des processus de BI et d'une meilleure compréhension des données

La couche sémantique est le composant indispensable à toute initiative en matière d'analytique et de BI. Grâce à une vue structurée et unifiée de données provenant de sources disparates, les utilisateurs obtiennent des informations précises à partir d'ensembles de données complexes sans devoir posséder de compétences techniques spécialisées. L'année dernière, le secteur a connu un regain d'intérêt pour la couche sémantique et en a fait une priorité. Sa versatilité en fait un outil incontournable pour les organisations qui cherchent à optimiser leurs capacités en analytique de données. Les couches sémantiques constituent la colonne vertébrale de l'analytique et sont de plus en plus liées aux technologies d'IA et d'apprentissage automatique (ML). De l'amélioration de la précision des données à l'analytique en libre-service, en passant par le renforcement de la sécurité et de la gouvernance des données, les couches sémantiques jouent un rôle multifacette en appui du cycle de vie de l'analytique.

« Les couches sémantiques constituent la colonne vertébrale de l'analytique et sont de plus en plus liées aux technologies d'IA et d'apprentissage automatique (ML). »

Motifs d'utilisation d'une couche sémantique pour l'analytique



Les parties prenantes cherchent à améliorer l'engagement de leurs salariés dans l'analytique et la BI

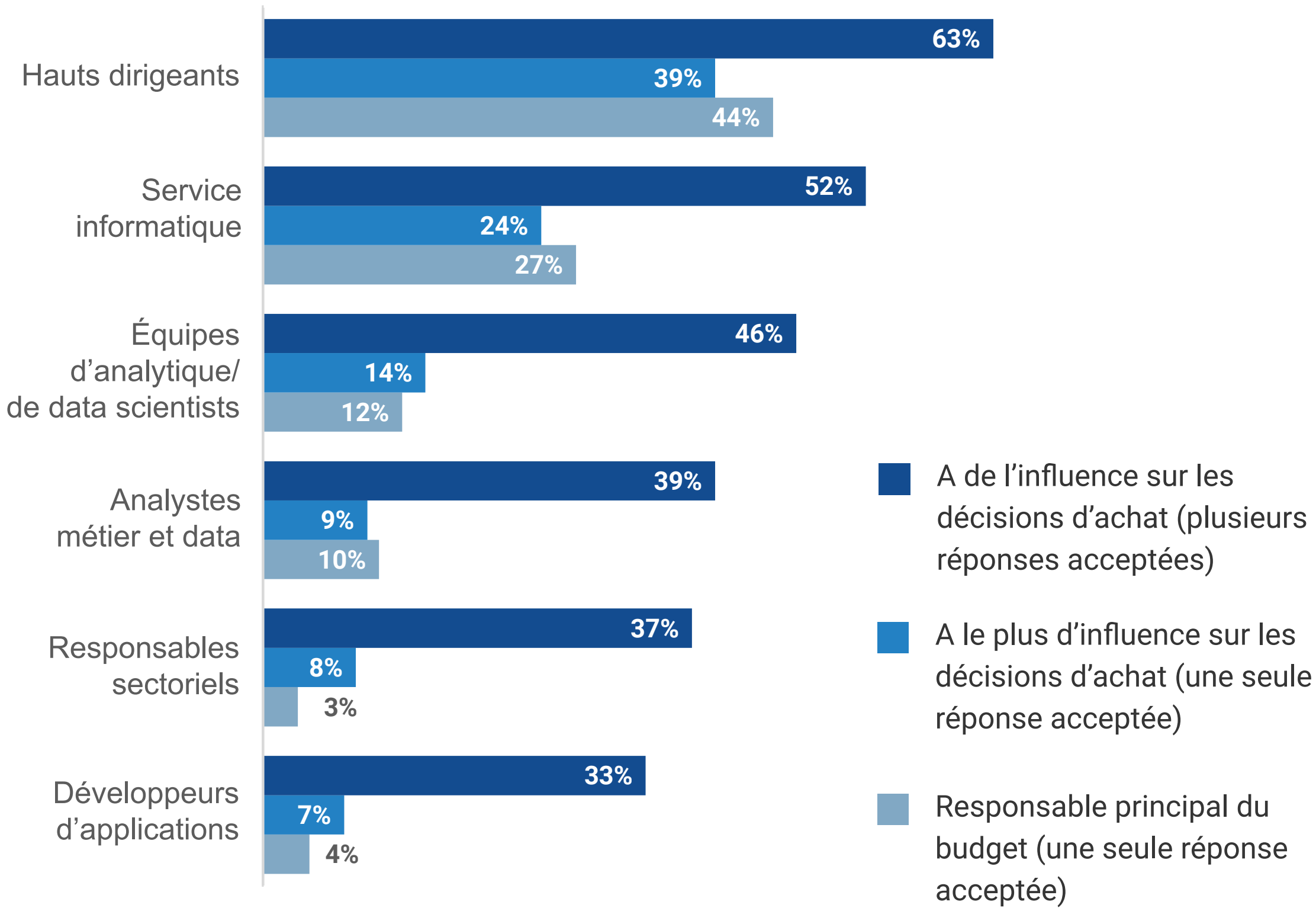


Cartographie des parties prenantes avec coup de projecteur sur les hauts dirigeants et le service informatique

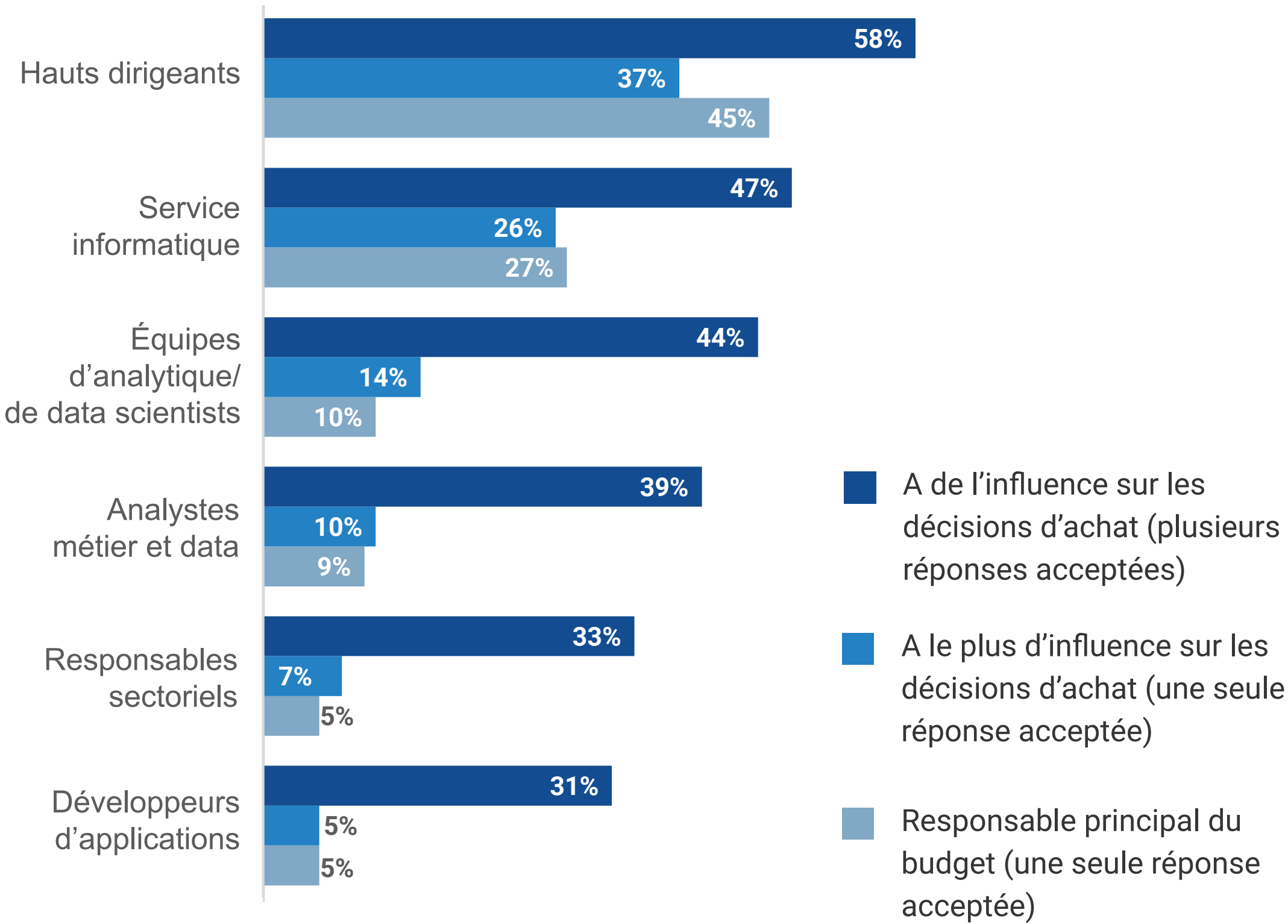
En matière d'analytique, d'informatique décisionnelle et de prise de décision s'appuyant sur l'IA, la sphère d'influence des parties prenantes est assez diversifiée, mais ce sont souvent les hauts dirigeants qui tiennent les commandes dans ce domaine. Comptant dans leurs rangs les acteurs les plus influents et les principaux responsables du budget, ils exercent un pouvoir significatif sur les prises de décision concernant les achats. Le service informatique les suit de près et joue un rôle crucial dans la mise en œuvre et la prise en charge de ces décisions ou de la technologie.

Ce scénario diffère uniquement dans le secteur des technologies, où le service informatique est le plus influent et le principal détenteur du budget.

Équipes influentes et responsables du budget concernant l'achat de technologies d'analytique et de BI



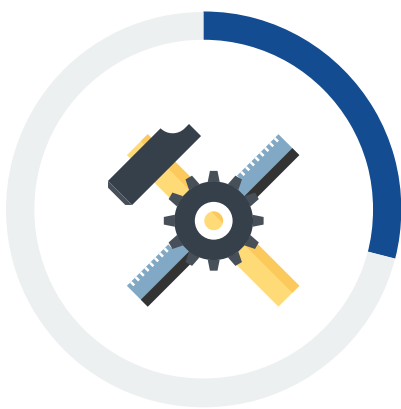
Équipes influentes et responsables du budget concernant l'achat de technologies d'IA



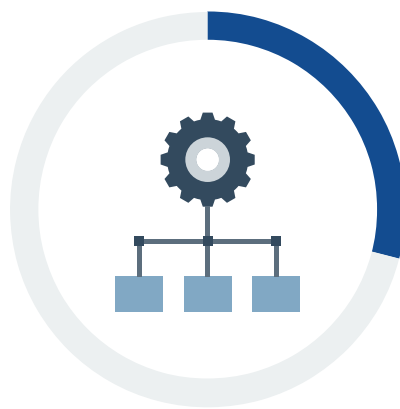
Peu à l'aise et dotés de compétences limitées, les salariés n'osent pas utiliser les plateformes d'analytique/BI

Aucun obstacle notable ne s'oppose à une utilisation plus fréquente des plateformes d'analytique/BI par les salariés, mais les trois problèmes les plus cités, observés conjointement, donnent une image plus claire de ce qui les retient : facilité d'utilisation d'autres outils adéquats, capacités limitées des infrastructures et manque de compétences ou de formation. À l'aise avec les outils existants qui leur permettent d'atteindre leur but, les salariés ne ressentent pas le besoin de passer à des outils nouveaux ou différents. Cela est d'autant plus vrai si la nouvelle plateforme requiert des compétences qui font actuellement défaut dans l'environnement de l'organisation.

| Principaux obstacles à l'utilisation des plateformes d'analytique/BI par les salariés



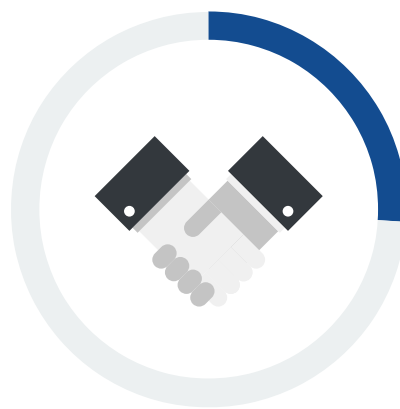
29 %
Facilité d'utilisation
d'autres outils adéquats



29 %
Capacités limitées des
infrastructures



28 %
Manque de
compétences
ou de formation



26 %
Manque d'assistance
sur des cas d'utilisation
spécifiques



24 %
Manque d'assistance
sur certains types de
données



24 %
Absence de fonctions/
fonctionnalités
souhaitées



22 %
Manque d'intégration
adéquate des outils



22 %
Manque d'options
d'accessibilité



22 %
Manque de sécurité/
gouvernance



20 %
Coût

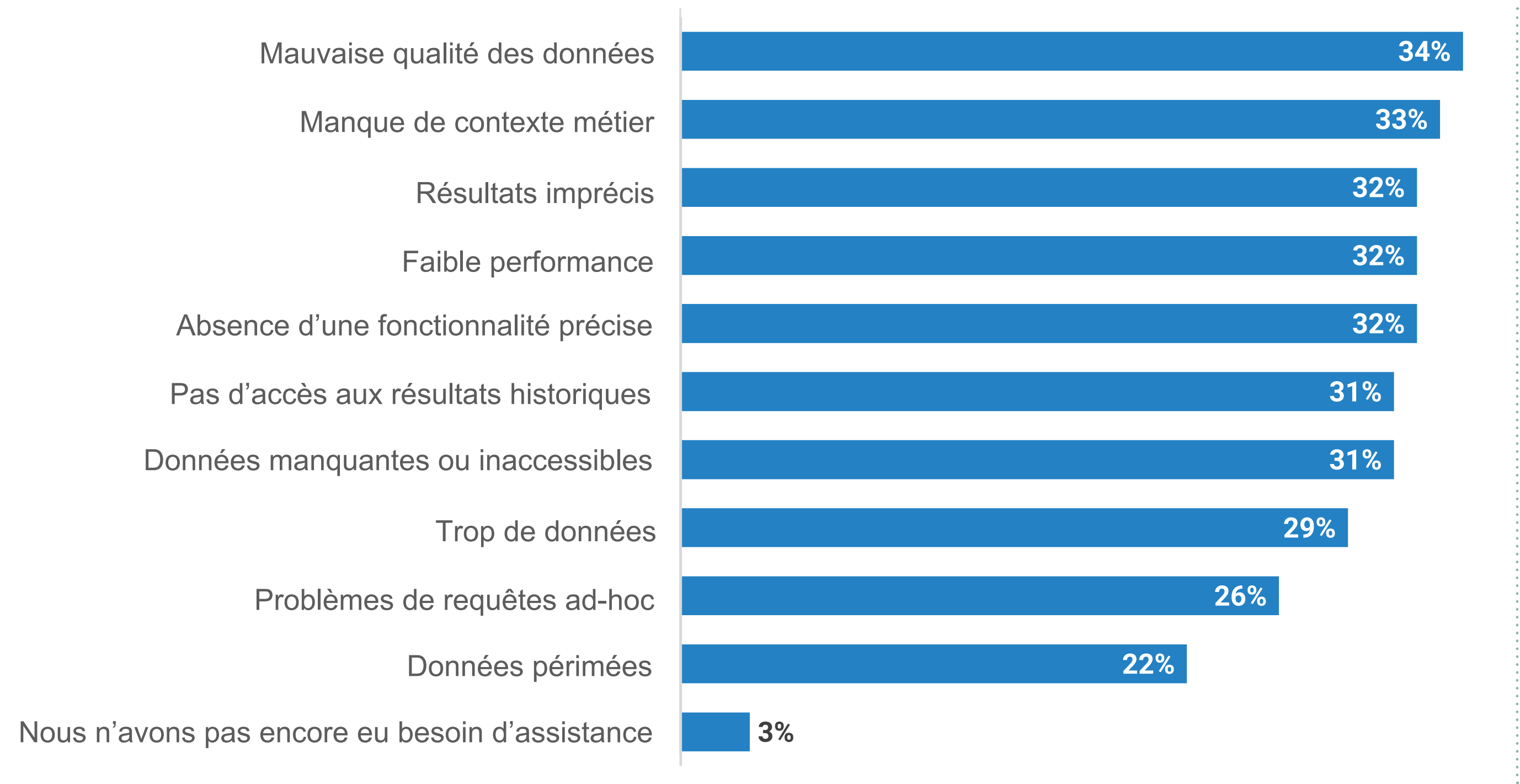


18 %
Impossibilité de prendre
des décisions à partir
d'analyses de données

Plusieurs problèmes sont à l'origine des demandes d'assistance pour les plateformes d'analytique/BI

Les problèmes rencontrés sur les plateformes d'analytique/BI sont variés et recouvrent un large éventail de domaines allant des incidents techniques à des questions organisationnelles plus vastes. Nombre de ces difficultés proviennent de problèmes de données sous-jacents, mais on constate aussi que le manque de contexte métier est une problématique majeure. Les collaborateurs tendent de plus en plus à utiliser ces plateformes, mais aucun contexte métier n'est incorporé aux données, de sorte qu'ils peinent à déduire des informations significatives pour leurs scénarios métiers spécifiques. Les salariés, notamment ceux qui occupent des responsabilités opérationnelles, se sentent déconnectés et sont contrariés de ne pas réussir à traduire des données brutes en analyses décisionnelles sans perspective métier pertinente. Non seulement cette difficulté fait baisser leur productivité, mais elle nourrit aussi un sentiment d'insatisfaction qui se traduit par une diminution de l'engagement.

| Problèmes liés aux plateformes d'analytique/BI et conduisant à des demandes d'assistance

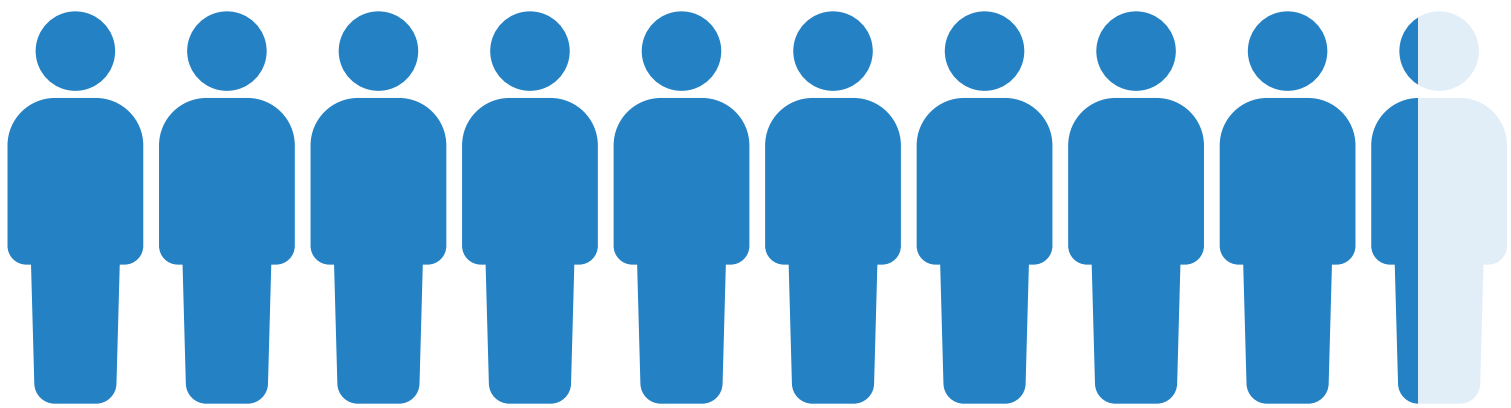
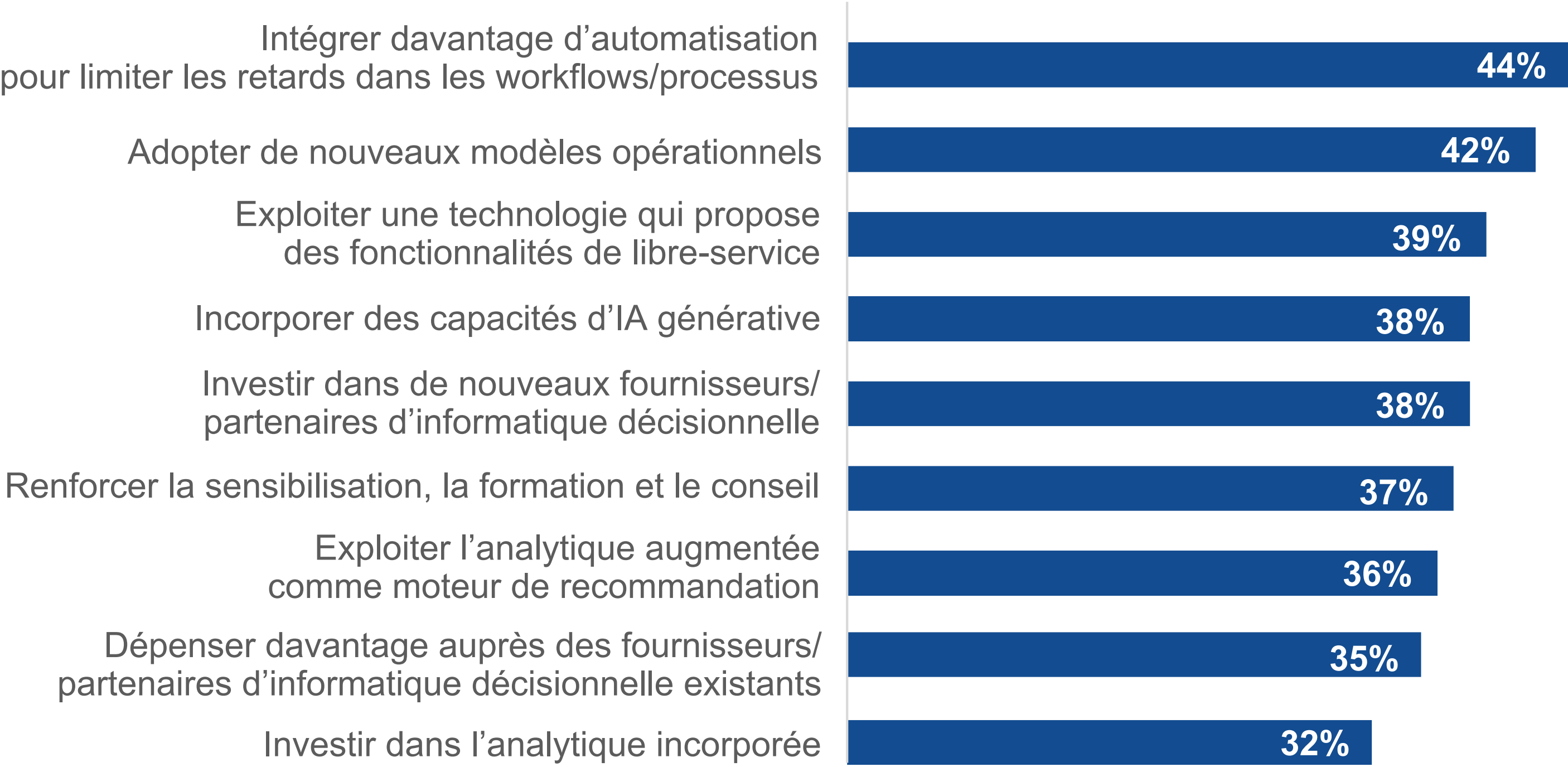


« Nombre de ces difficultés proviennent de problèmes de données sous-jacents, **mais on constate aussi que le manque de contexte métier est une problématique majeure.** »

Les organisations continuent de déployer des stratégies pour favoriser l'utilisation de l'analytique et de la BI

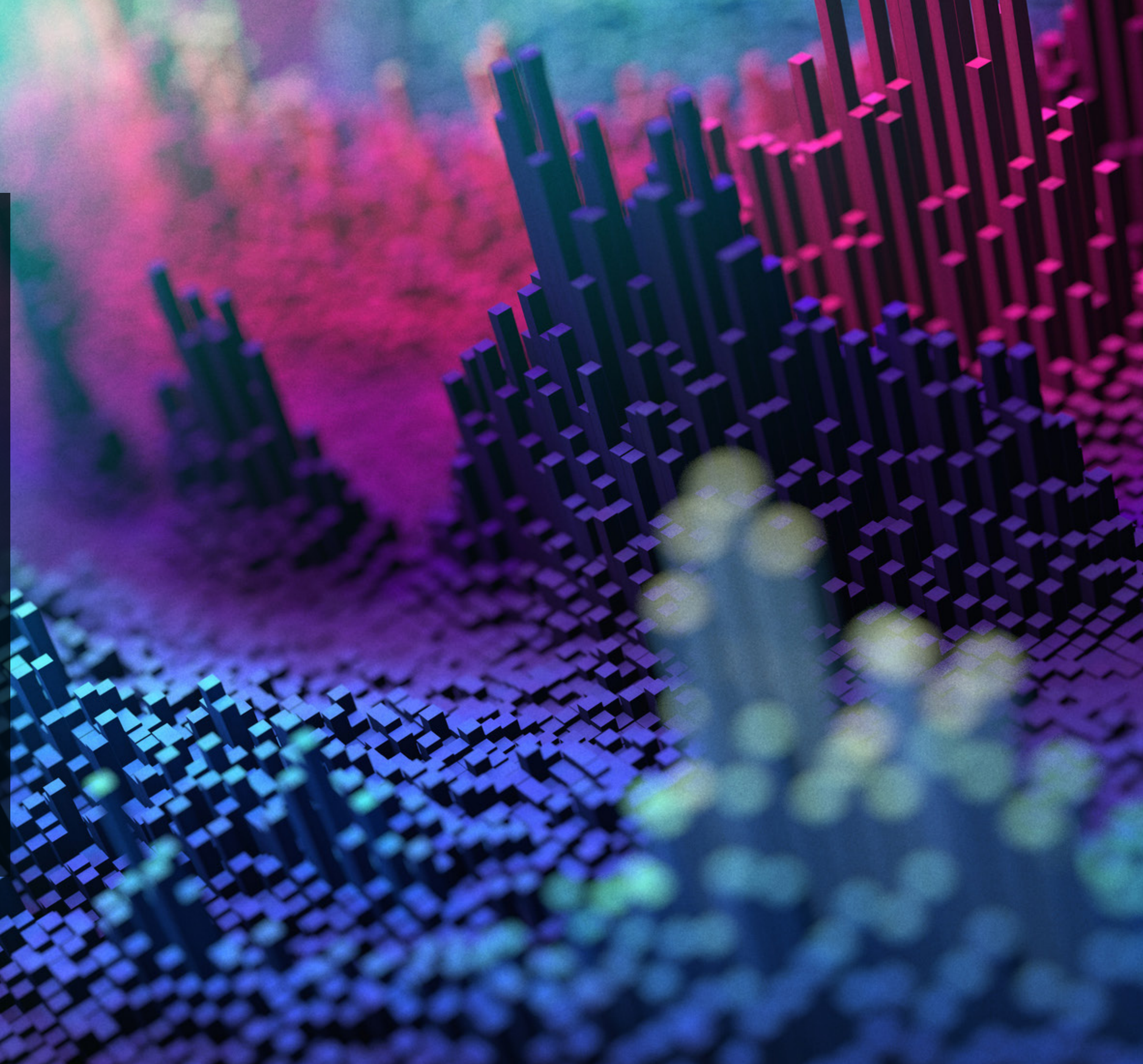
Aujourd'hui, 99 % des organisations ont un plan visant à donner aux utilisateurs les moyens de tirer parti de l'analytique. Les approches varient selon les organisations, mais un grand nombre ont pour but d'améliorer la productivité et l'efficacité en incorporant l'automatisation, le libre-service et l'IA. En effet, près de 40 % des organisations prévoient d'intégrer des fonctionnalités d'IA générative et de s'appuyer sur l'analytique augmentée comme moteur de recommandation. Les avancées de l'analytique prédictive, de l'intelligence artificielle et du machine-learning (ML) créent de la demande en solutions BI, avec pour principal objectif une augmentation de l'adoption par les utilisateurs finaux. 93 % des organisations déclarent que l'intégration de l'IA et du ML dans l'analytique et la BI a fait croître l'adoption par les utilisateurs finaux ; il est par conséquent évident que ces technologies sont en train de révolutionner la prise de décision dans les entreprises.

| Approches visant à favoriser l'utilisation de l'analytique et de la BI par les salariés



93 %
des organisations déclarent
que l'intégration de l'IA et du
ML dans l'analytique et la BI
a fait **croître l'adoption par
les utilisateurs finaux.**

**Les solutions sur
mesure stimulent
les investissements
et menacent la
loyauté envers
les fournisseurs**



Différentes problématiques liées aux plateformes d'IA émergent sur l'ensemble du marché

La sécurité est un facteur crucial pour les organisations, notamment en ce qui concerne la protection des systèmes alimentés par l'IA. Étant donné qu'elles se fient de plus en plus aux technologies d'IA, les organisations doivent mettre en œuvre des mesures de sécurité fortes pour se prémunir contre les accès non autorisés, les violations de données et les menaces potentielles. La qualité des données est également d'une importance primordiale pour garantir des résultats précis et fiables. Leur exactitude dépend en grande partie de l'utilisation de données de qualité, exemptes d'erreurs, d'incohérences ou d'imprécisions. Par ailleurs, assurées de l'intégrité des données, les organisations peuvent prendre des décisions en connaissance de cause et apporter des éclairages significatifs qui vont motiver la réussite et l'innovation. Les plateformes d'IA sont parfois complexes, notamment pour le personnel non technique. Naviguer entre les algorithmes avancés, les modèles de machine-learning et les méthodes de traitement des données requiert des compétences particulières et sans base technique, utiliser les technologies d'IA peut constituer un véritable défi.

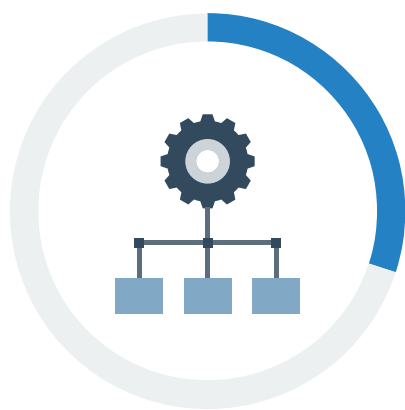
Principaux problèmes rencontrés sur les plateformes d'IA



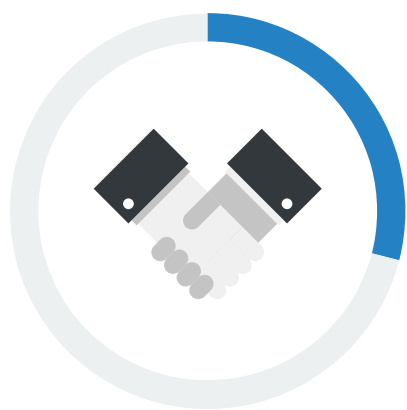
Obstacles à l'utilisation fréquente des plateformes d'IA

Parmi l'ensemble des problèmes recensés dans l'enquête, seuls 8 % se retrouvent dans toutes les organisations. Cela en dit beaucoup sur la diversité des aspects que celles-ci doivent prendre en compte sur une plateforme d'IA. L'importance de la personnalisation est un thème qui ressort dans plusieurs obstacles. En personnalisant les outils d'IA pour répondre aux cas d'utilisation et aux besoins spécifiques des parties prenantes, les organisations peuvent améliorer considérablement l'expérience utilisateur et l'efficacité générale de la plateforme. La personnalisation peut aller de l'incorporation d'algorithmes uniques de machine-learning pour les data-scientists à des fonctions d'analytique prédictive pour les équipes commerciales.

| Principaux obstacles à l'utilisation des plateformes d'IA par les salariés



30 %
Capacités limitées
des infrastructures



29 %
Manque d'assistance
sur des cas d'utilisation
spécifiques



27 %
Manque d'intégration
adéquate des outils



27 %
Manque de
compétences
ou de formation



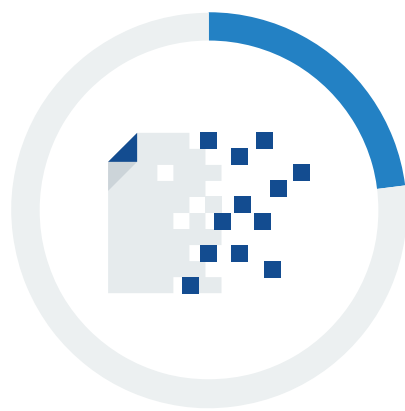
26 %
Impossibilité de prendre
des décisions à partir
d'analyses de données



26 %
Absence de fonctions/
fonctionnalités
souhaitées



25 %
Manque de
sécurité/
gouvernance



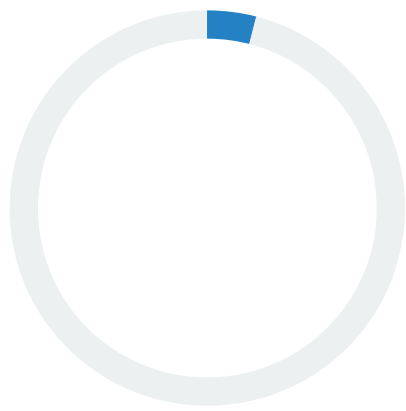
23 %
Manque d'assistance
sur certains types de
données



22 %
Manque d'options
d'accessibilité



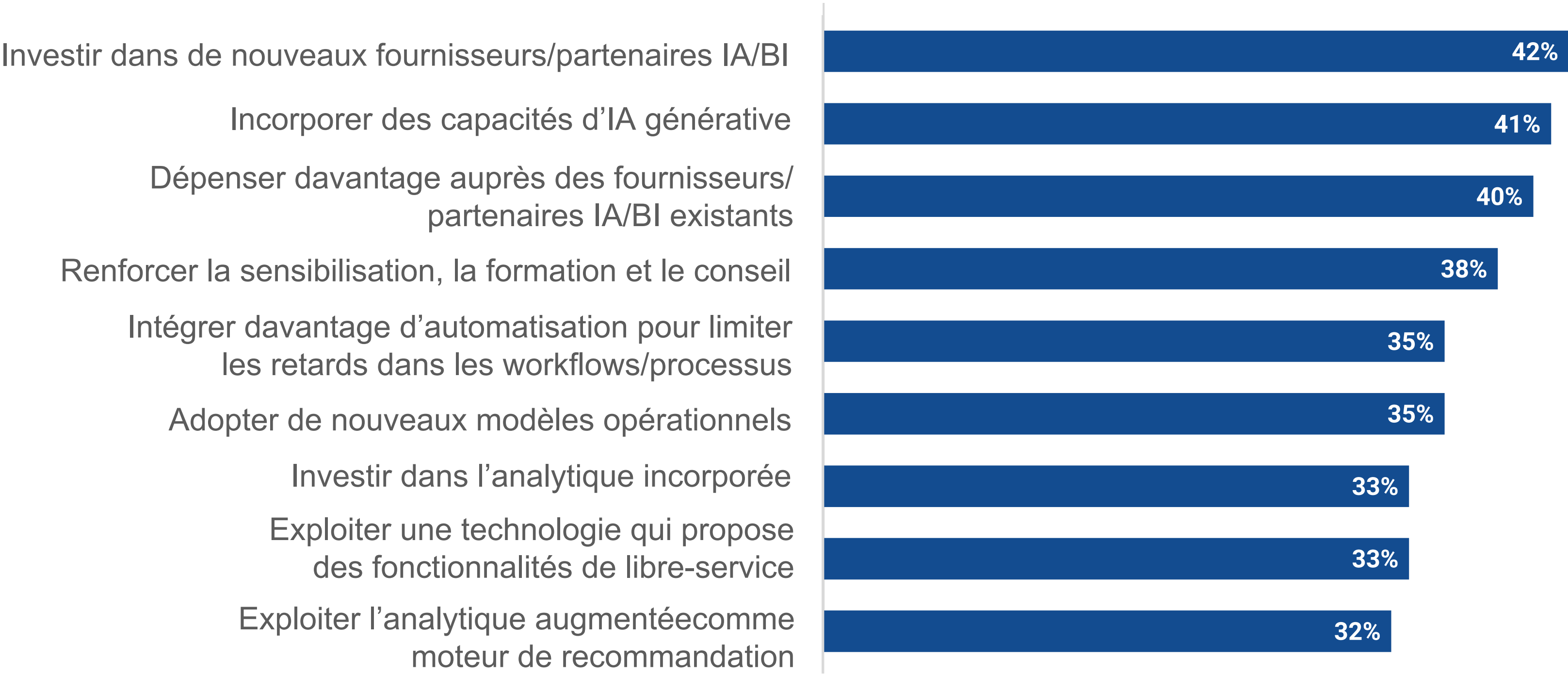
22 %
Coût



4 %
Nous n'avons
aucun problème

« L'incorporation de l'IA générative induit l'automatisation avancée et la créativité, offrant aux utilisateurs des outils intuitifs plus puissants. »

| Approches visant à favoriser l'utilisation de l'IA par les utilisateurs finaux



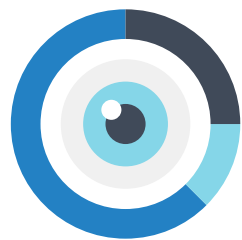
Nouveaux fournisseurs, IA générative et augmentation des dépenses ouvrent la voie à un meilleur engagement des utilisateurs dans l'IA

L'accueil de nouveaux fournisseurs, l'incorporation de l'IA générative et l'augmentation des dépenses liées aux fournisseurs existants permettent d'élargir les offres d'IA et d'automatisation avancée, et d'améliorer l'assistance aux utilisateurs. Nous avons ici une vision claire des dernières perspectives et des solutions spécialisées offertes par les nouveaux fournisseurs, qui viennent étendre la gamme d'offres d'IA disponibles. En outre, l'incorporation de l'IA générative induit l'automatisation avancée et la créativité, et offre ainsi aux utilisateurs des outils intuitifs plus puissants. Enfin, l'augmentation des dépenses effectuées auprès des fournisseurs existants permet une meilleure assistance, une amélioration continue et l'intégration de fonctionnalités de pointe sans complètement réinitialiser la courbe d'apprentissage.

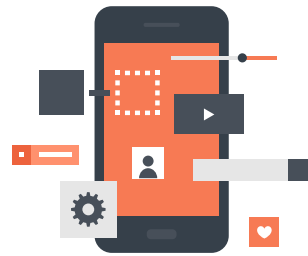
Les principaux cas d'utilisation de l'IA continuent d'avoir une incidence sur les organisations

La combinaison de cas d'utilisation de l'IA spécifiques et fonctionnels met en évidence la vaste palette d'applications de l'IA sur les différents marchés. Cependant, l'analytique de données et la modélisation prédictive figurent parmi les principaux cas d'utilisation, ayant le plus fort impact. En tirant parti de la puissance de ces atouts, les organisations peuvent non seulement améliorer leur efficacité opérationnelle, mais aussi être en mesure de prendre des décisions éclairées et de rester agiles dans un environnement économique qui évolue rapidement. L'analytique de données et la modélisation prédictive constituent par conséquent une pierre angulaire essentielle dans le domaine des cas d'utilisation de l'IA, et offrent aux entreprises la possibilité de découvrir des informations précieuses, de stimuler l'innovation et de bénéficier d'une croissance durable.

Cas d'utilisation de l'IA les plus importants pour les organisations



35 %
Analytique de données et modélisation prédictive



31 %
Développement de produits et innovation



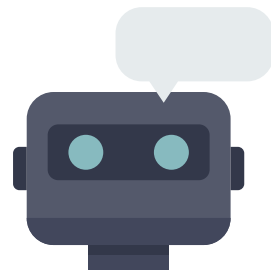
29 %
Gestion des risques et détection des fraudes



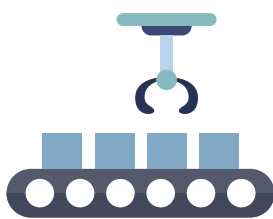
26 %
Sécurité et détection des menaces



26 %
Connaissance des clients et personnalisation



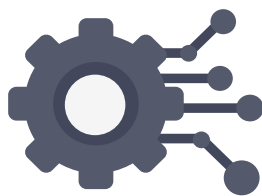
25 %
Service clientèle et chatbot



25 %
Optimisation de la chaîne d'approvisionnement



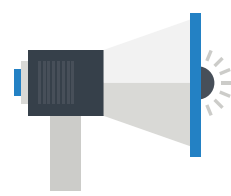
23 %
Ressources humaines et gestion des talents



22 %
Automatisation des processus



19 %
Efficacité énergétique



19 %
Optimisation du marketing et des ventes

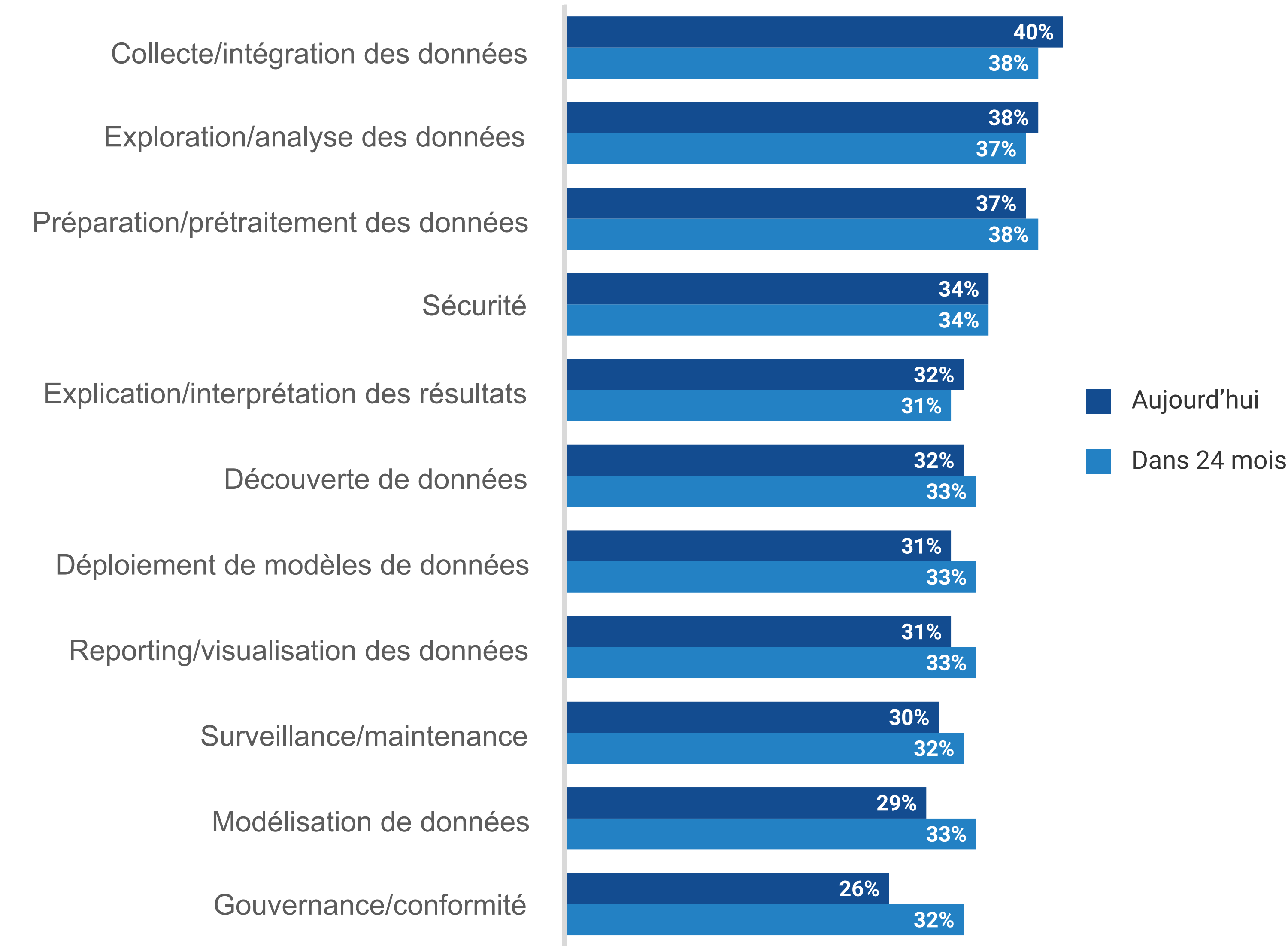
**L'IA révolutionne
le cycle de vie de
l'analytique et des
données, mais il
reste du chemin
à parcourir**



L'IA joue un rôle de plus en plus important dans le cycle de vie de l'analytique et des données

Les méthodes traditionnelles d'analytique et de gestion des données ne suffisent plus face au volume croissant de données générées et collectées. C'est là qu'intervient l'IA : elle a le potentiel de révolutionner toutes les facettes du cycle de vie de l'analytique et des données. Cela est dû en grande partie au fait que d'après 90 % des organisations, l'IA a sensiblement amélioré plusieurs processus analytiques. De la collecte des données (recueil d'avis de clients et suivi de l'analytique des sites web, par exemple) à leur exploration (identification de modèles et de tendances) et à leur préparation (nettoyage et transformation en vue de leur analyse), en passant par la garantie de leur sécurité au moyen du chiffrement et du contrôle des accès, les capacités de l'IA sont en train de devenir incontournables dans la plupart des solutions d'analytique et de données.

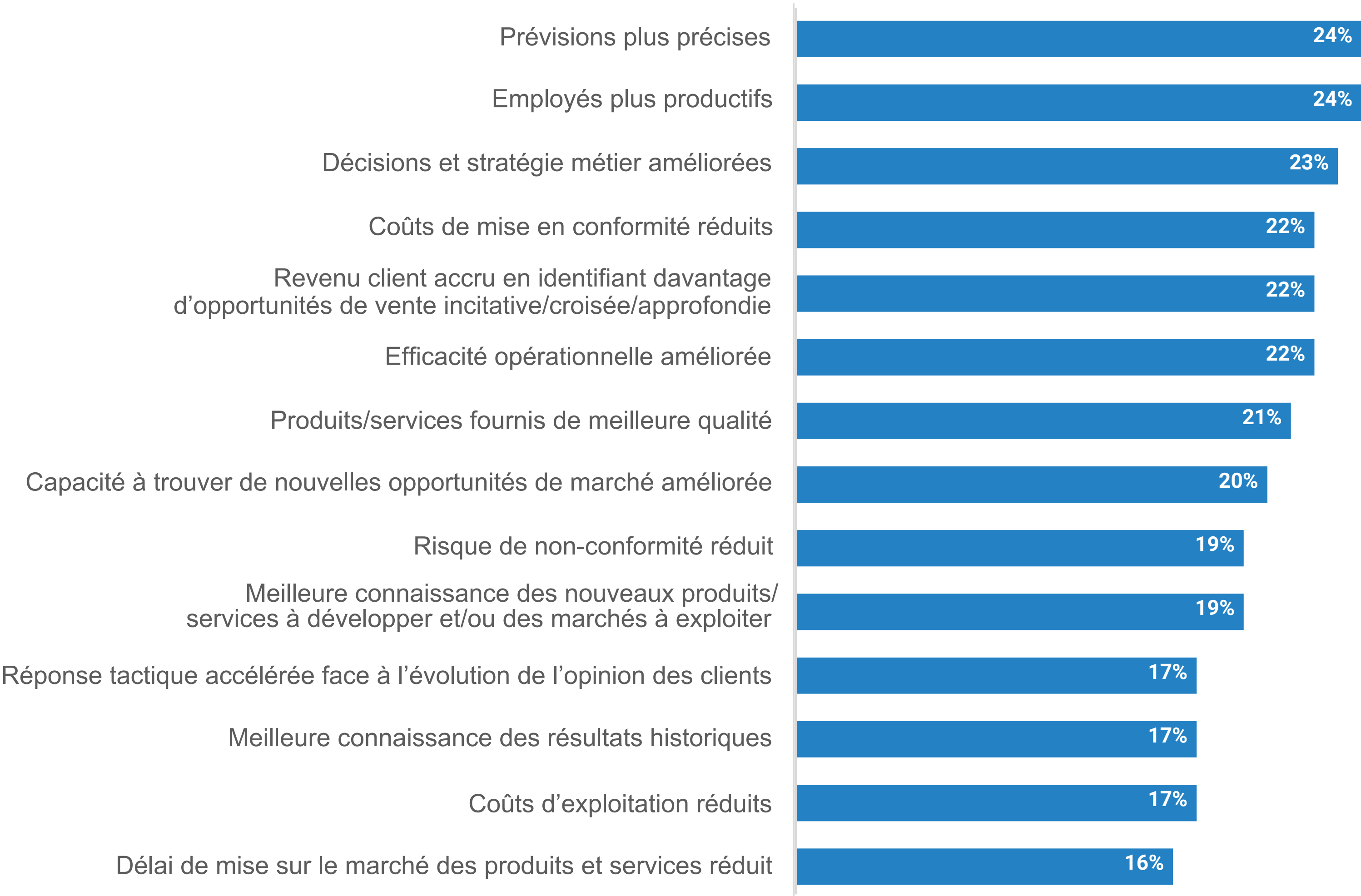
Domaines dans lesquels les organisations utilisent déjà ou utiliseront l'IA ou le machine-learning



Précision et productivité améliorées sont les principaux avantages de l'intégration de l'IA dans l'analytique et la BI

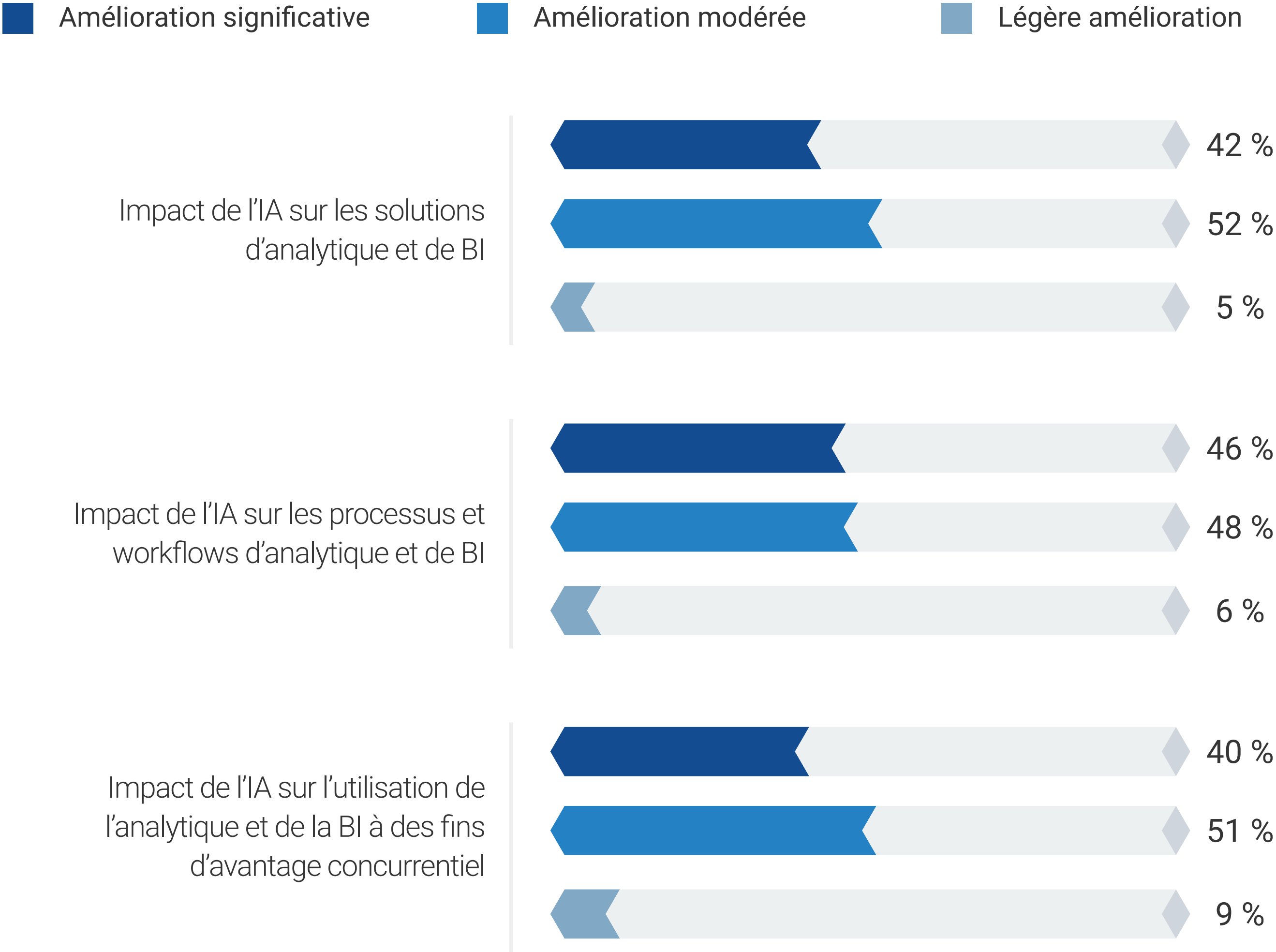
Presque toutes les organisations ont constaté des améliorations dans les capacités de BI et d'analytique grâce à l'intégration de l'IA. Mais ces améliorations ne concernent pas simplement les processus d'analyse et de gestion des données ; il s'agit également d'obtenir des avantages tangibles comme des prévisions plus précises, des salariés plus productifs, et des stratégies et des décisions plus éclairées. Les organisations se tournent de plus en plus vers l'IA pour révolutionner les performances et l'efficacité de leurs opérations de BI et d'analytique. Ainsi, 91 % d'entre elles cherchent activement d'autres moyens de tirer parti de l'IA en ce qui concerne la BI et l'analytique.

| Principaux avantages de l'utilisation de l'IA sur les plateformes d'analytique et de BI



En stimulant la productivité et en améliorant les workflows, l'IA aide les entreprises à se démarquer de la concurrence

Il est remarquable d'observer que 94 % des organisations s'attendent à ce que l'IA entraîne une forte hausse de la productivité en exploitant efficacement les solutions d'analytique et de BI. Dans le même esprit, 94 % des organisations comptent sur l'IA pour améliorer, modérément ou sensiblement, la rapidité et l'efficacité des processus et workflows d'analytique et de BI. En automatisant les tâches ordinaires sources d'erreur, l'IA permet aux organisations de se concentrer sur la prise de décisions stratégiques et de rester dans le peloton de tête. C'est en grande partie pour cette raison que 91 % d'entre elles s'attendent à ce que l'IA améliore, modérément ou sensiblement, leur capacité à s'appuyer sur l'analytique et la BI pour se démarquer de leurs concurrents sur le marché.

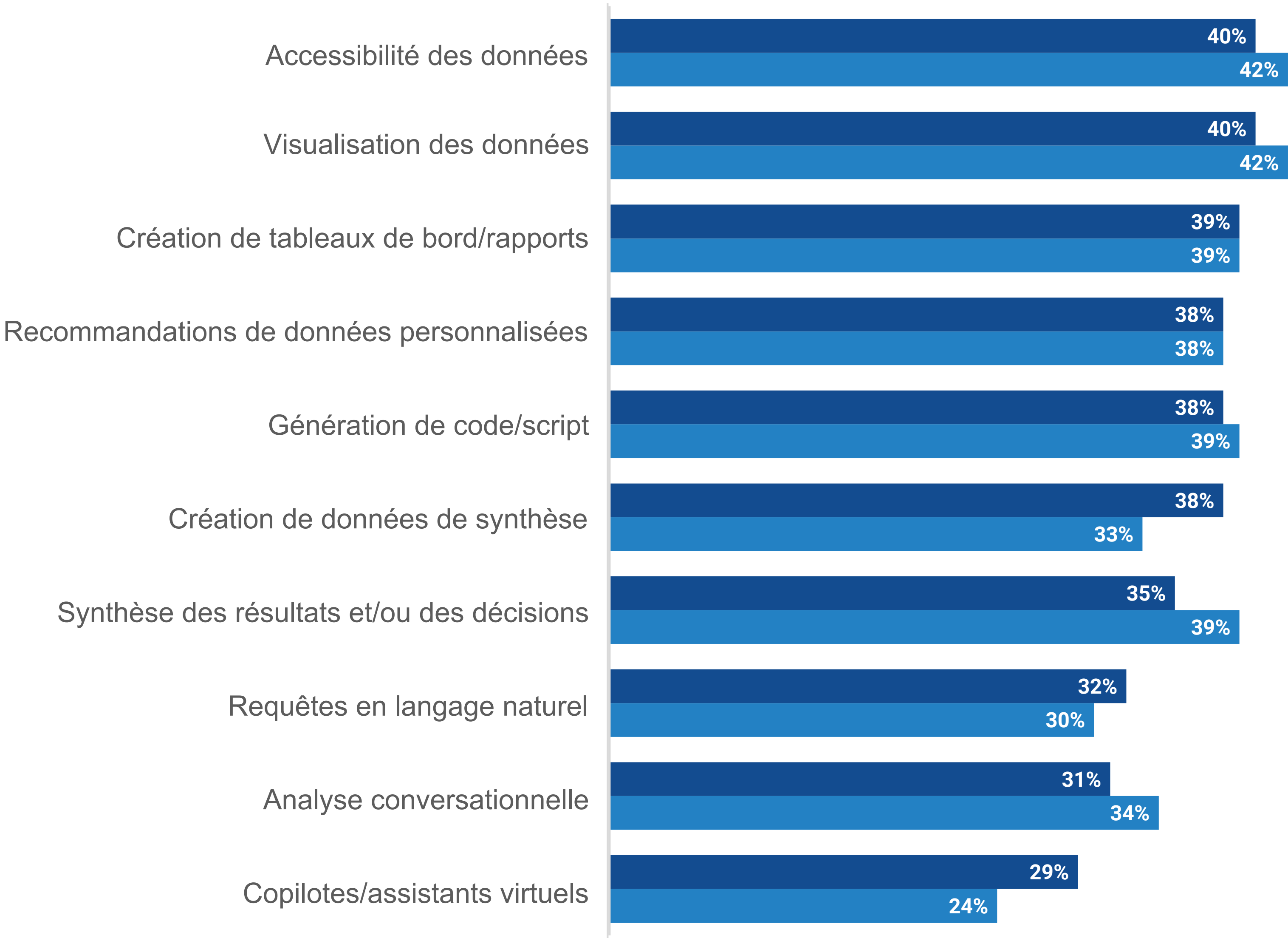


**L'IA générative
favorise la
transformation
dans un contexte de
recherche d'équilibre
entre bénéfices et
réduction des risques**



Cas d'utilisation de l'IA générative aujourd'hui et dans 12 mois

Aujourd'hui Dans 12 mois



Élargissement des cas d'utilisation de l'IA générative en analytique et en BI

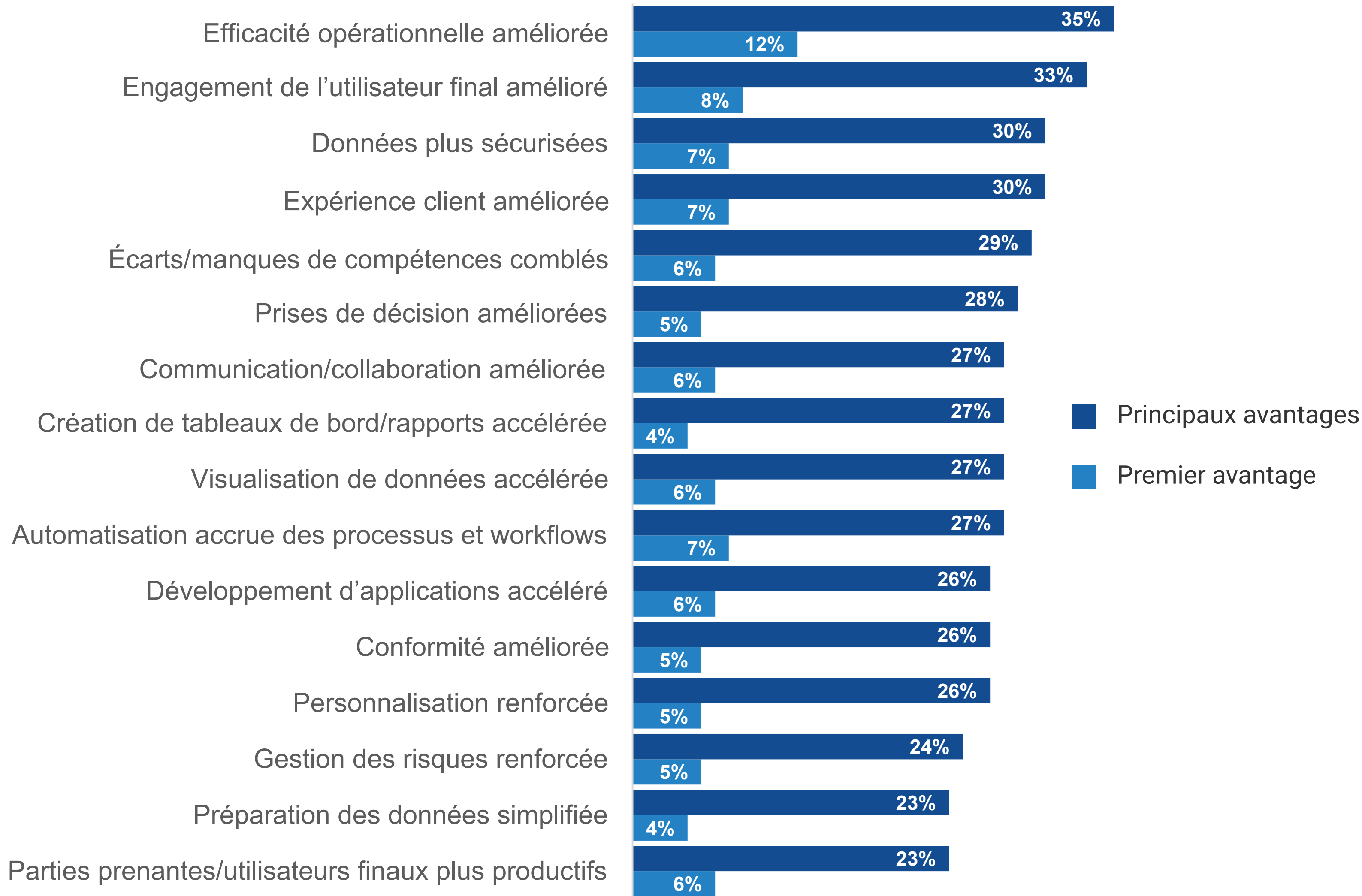
L'adoption de l'IA générative a connu une montée en flèche dans le domaine de l'analytique et de la BI, et cette technologie devrait toucher quasiment toutes les parties prenantes impliquées dans le cycle de vie de l'analytique et des données : analystes métier et de données qui explorent et visualisent les données, data scientists qui créent des modèles et des algorithmes, professionnels de l'informatique qui gèrent les infrastructures de données, et dirigeants d'entreprises qui prennent des décisions clés fondées sur des données. Par ailleurs, à mesure qu'elle continuera d'évoluer et de gagner en maturité, l'IA deviendra une partie intégrante des opérations quotidiennes et des processus de prise de décision des entreprises. Les organisations doivent donc se l'approprier comme un outil précieux qui les aidera à renforcer leurs capacités d'analytique et à stimuler l'innovation.

« 94 % des organisations pensent que l'IA générative **aura des répercussions** sur le nombre d'utilisateurs finaux qui utilisent des solutions d'analytique et de BI. »

Pléthore d'avantages pour les organisations qui appliquent l'IA générative à l'analytique et à la BI

Du fait des capacités de l'IA générative à créer du contenu de façon autonome, à générer des informations et à optimiser les processus de prise de décision, cette technologie est en passe de propulser l'efficacité opérationnelle et la productivité à des niveaux sans précédent. La démocratisation de l'accès aux données et de l'analytique est depuis longtemps un objectif clé dans les différents secteurs, et bon nombre d'organisations sont persuadées que l'IA générative va enfin la rendre possible. Au-delà de l'automatisation, sa capacité à accroître l'engagement des utilisateurs finaux grâce à des expériences personnalisées et dynamiques promet un changement de cap dans la façon pour les organisations d'exploiter la puissance des données et de l'analytique. D'ailleurs, 94 % d'entre elles pensent que l'IA générative va avoir des répercussions sur le nombre d'utilisateurs finaux qui utilisent des solutions d'analytique et de BI.

Premier et principaux avantages de l'utilisation de l'IA en analytique et en BI.





MicroStrategy est la plus grande société indépendante de Business Intelligence et d'analytique cotée en bourse. La plateforme analytique de MicroStrategy fournit des solutions logicielles dotées de fonctionnalités d'IA générative qui offrent aux organisations les moyens d'analyser des volumes colossaux de données afin d'agir en connaissance de cause. Régulièrement reconnue comme la meilleure en matière d'analytique d'entreprise, notre plateforme est utilisée par les plus grandes enseignes au monde figurant au classement du Fortune Global 500. Nous poursuivons deux stratégies d'entreprise : (1) développer notre gamme de logiciels d'analytique d'entreprise pour promouvoir notre vision « Intelligence Everywhere » (L'intelligence, partout) et (2) acquérir et détenir des bitcoins, que nous considérons comme une réserve de valeur fiable soutenue par une architecture robuste, publique et open source, non liée à une politique monétaire souveraine. Notre plateforme est au service de la transformation numérique. Elle vous aidera à prospérer sur un marché plus concurrentiel que jamais.

EN SAVOIR PLUS

À PROPOS D'ENTERPRISE STRATEGY GROUP

Enterprise Strategy Group de TechTarget est un cabinet d'analyse technologique, de recherche et de stratégie intégrées qui fournit des informations sur le marché et des renseignements exploitables à la communauté technologique internationale.

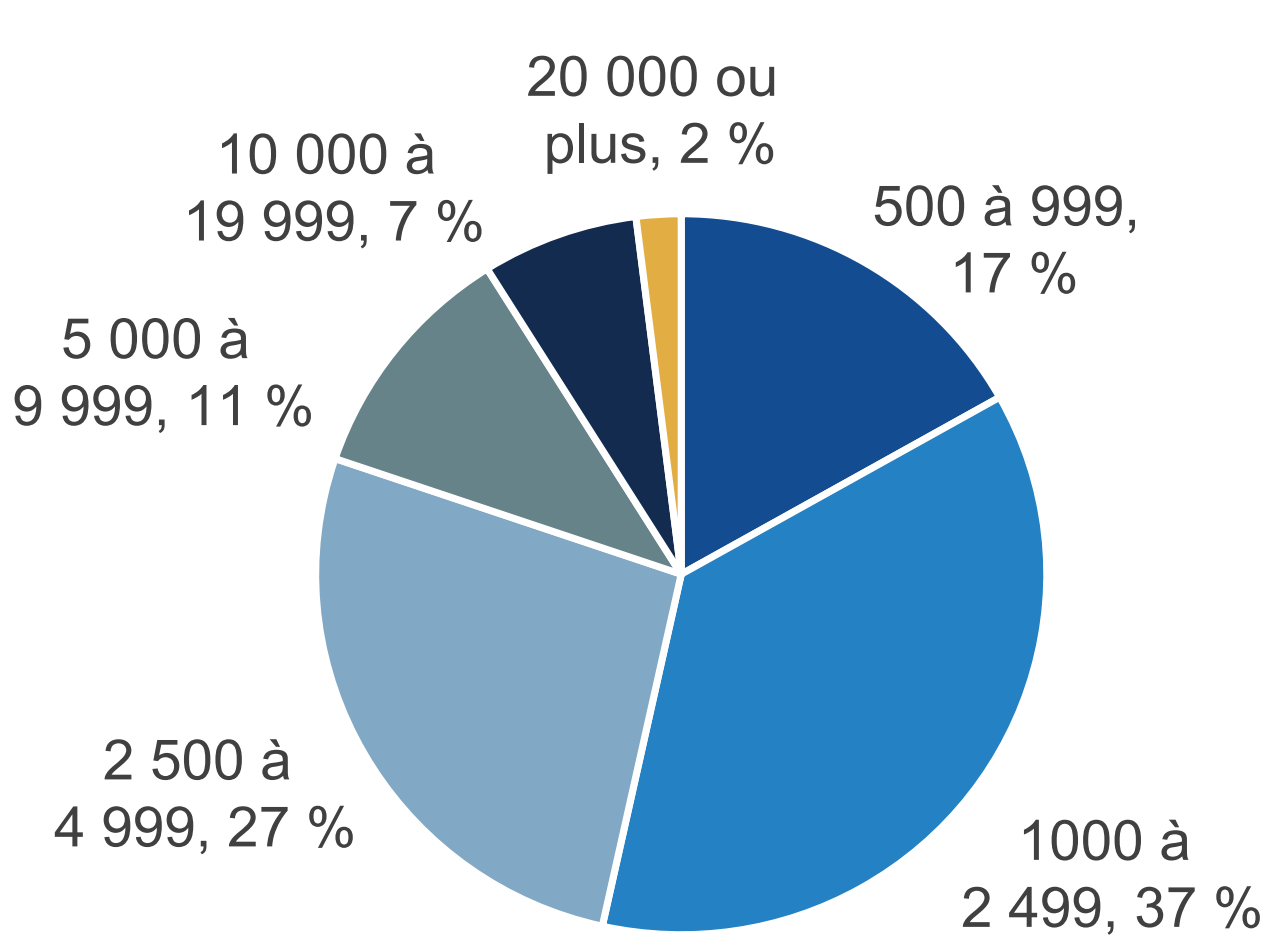


Démographie et méthodologie de recherche

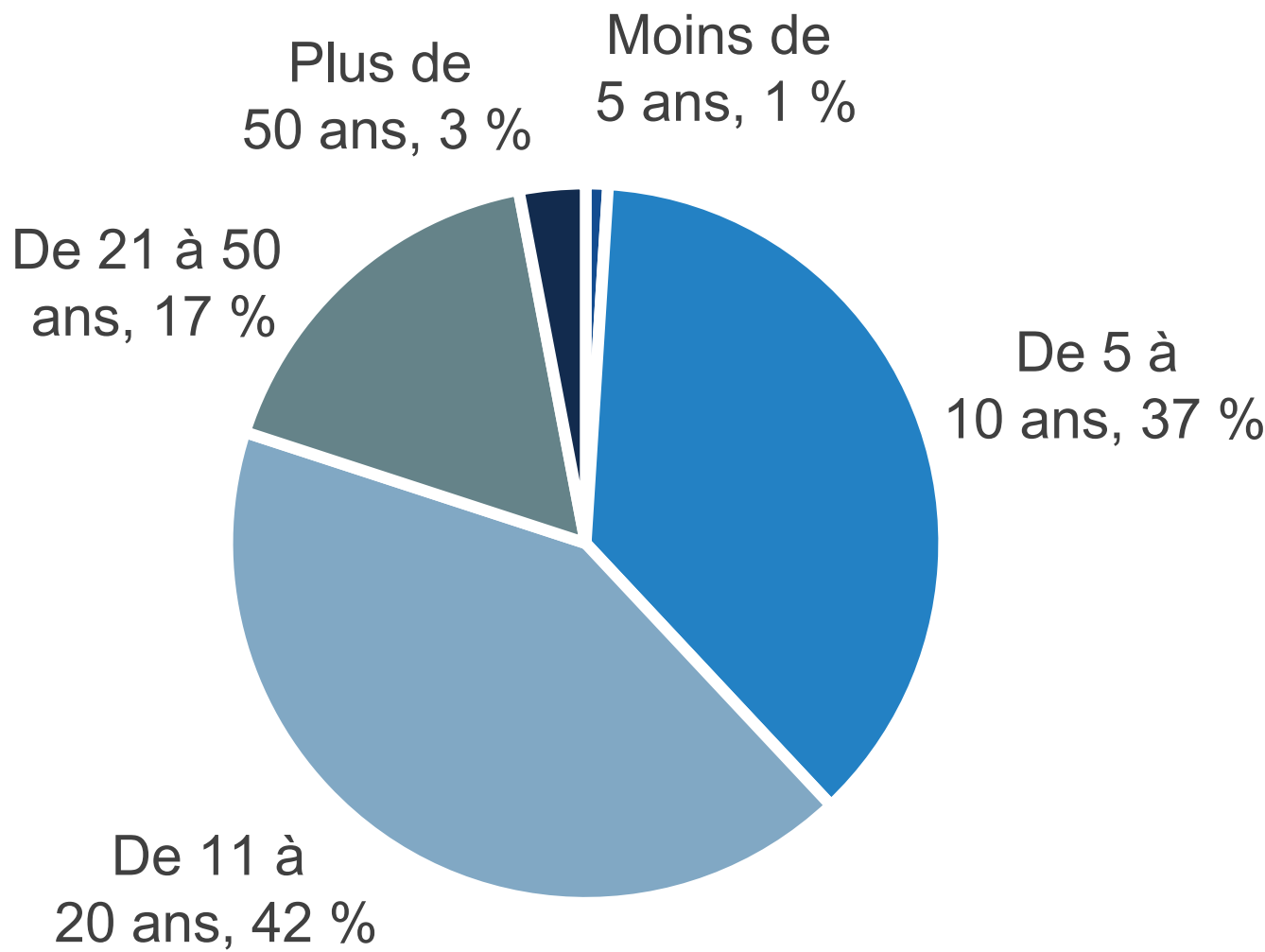
Afin de collecter des données pour ce rapport, Enterprise Strategy Group a mené une enquête approfondie en ligne auprès de professionnels des données et de l'informatique dans des organisations des secteurs public et privé aux États-Unis et au Canada, entre le 31 octobre et le 9 novembre 2023. Pour y participer, les personnes interrogées devaient occuper un poste en lien avec ou être responsables de l'évaluation, de l'achat, de la gestion et de l'élaboration de solutions d'analytique et d'informatique décisionnelle. Toutes se sont vues offrir une prime ou un équivalent en espèces pour leur participation à l'enquête.

Après avoir trié et éliminé les participants non qualifiés, supprimé les réponses en double et filtré les réponses restantes (en fonction de plusieurs critères) afin de garantir l'intégrité des données, nous avons obtenu un échantillon final de 375 professionnels des données et de l'informatique.

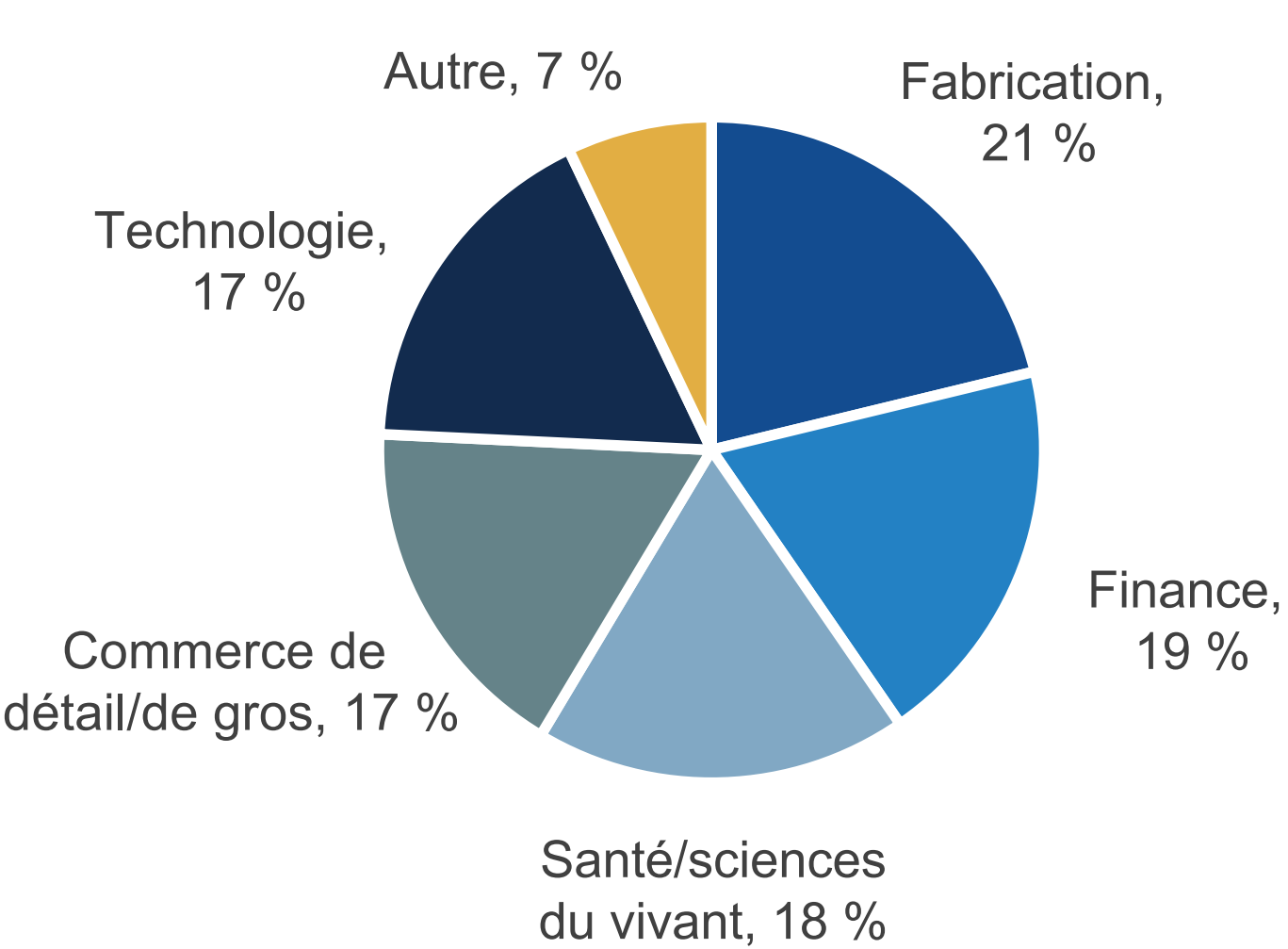
PARTICIPANTS PAR RAPPORT AU NOMBRE DE SALARIÉS



PARTICIPANTS PAR RAPPORT À L'ÂGE DE L'ENTREPRISE



PARTICIPANTS PAR SECTEUR



Tous les noms de produits, marques commerciales, marques et logos cités sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Les informations figurant dans cette publication proviennent de sources que TechTarget, Inc. considère comme fiables, bien que TechTarget, Inc. n'offre aucune garantie quant à leur exactitude. Cette publication peut comporter des informations reflétant des opinions propres à TechTarget, Inc. et susceptibles d'évoluer à tout moment. Cette publication peut contenir des prévisions, des projections et d'autres déclarations prédictives représentant les hypothèses et les attentes de TechTarget, Inc. à la lumière des informations disponibles à ce jour. Ces prévisions reposent sur les tendances du secteur et impliquent des variables et des incertitudes. Par conséquent, TechTarget, Inc. ne garantit pas l'exactitude des prévisions, des projections et autres déclarations prédictives contenues dans le présent document.

TechTarget, Inc. détient les droits de cette publication. Toute reproduction ou diffusion intégrale ou partielle au format papier, électronique ou autre, destinée à une personne non autorisée à la recevoir, sans l'accord exprès de TechTarget, Inc., constitue une violation de la loi américaine sur le copyright, est passible de poursuites et peut entraîner des dommages-intérêts, ainsi qu'une condamnation pénale le cas échéant. Pour toute question, merci de contacter le service des relations clients à l'adresse cr@esg-global.com.



Enterprise Strategy Group est un cabinet d'analyse technologique, de recherche et de stratégie intégrées qui fournit des informations sur le marché et des renseignements exploitables à la communauté technologique internationale.

© 2024 TechTarget, Inc. Tous droits réservés.