

Soluciones para el comercio minorista que generan resultados reales

Construya un negocio minorista sólido con agilidad, análisis de datos e inteligencia artificial.

La industria minorista está experimentando una profunda transformación impulsada por los comportamientos en constante cambio de los consumidores, los avances tecnológicos y las presiones económicas. La agilidad, la innovación y la resiliencia para navegar en un panorama complejo y competitivo son claves para el éxito, y los ganadores del comercio minorista de hoy en día analizan los datos para trazar el mejor rumbo.

Mejorar el valor al cliente

Los consumidores esperan recibir una experiencia unificada, ofertas personalizadas y beneficios a medida a cambio de su lealtad. Las soluciones de MicroStrategy abarcan toda la cadena de valor minorista y ofrecen una imagen de 360° que permite a los equipos garantizar la satisfacción del cliente.

Análisis de fidelización

Personalice las experiencias y ofertas de los clientes con un conocimiento profundo de sus comportamientos, preferencias y compras. Aborde a sus clientes con tacto para maximizar el compromiso y la retención. Adapte promociones y recompensas para fomentar la lealtad y asegurar ventas repetidas. Adáptese con agilidad a las tendencias y gustos de los consumidores.

Experiencia omnicanal

Optimice la oferta del cliente y la experiencia general: en la tienda, en la aplicación, en línea y en las redes sociales. Cree una visión completa del recorrido del comprador con una comprensión detallada de cómo los clientes se mueven entre los diferentes canales. Garantice una experiencia del cliente sólida y fluida, anticipe las necesidades y personalice las ofertas.

Visibilidad completa de la cadena de valor

Mejore la experiencia global del cliente en toda la cadena de valor. Cree una visión integral que abarque estrategias, suministro, tiendas y ventas. Integre preferencias con ofertas y beneficios personalizados. Asegúrese de ofrecer el mejor valor y servicio en cada interacción para mejorar la satisfacción y ganar la lealtad de los clientes.

Maximice sus estrategias de comercialización

Optimice su práctica para asegurarse de ofrecer los productos adecuados en el lugar, en el momento y con el precio convenientes para aumentar las ganancias. Nuestras soluciones minoristas le ayudan a comprender intrínsecamente a los compradores y ejecutar estrategias de comercialización que muevan el mercado.

Estrategias de selección

Optimice su combinación de productos para cada canal a fin de aumentar la rentabilidad. Explore las tendencias y preferencias de los consumidores. Segmenta por demografía objetivo, estacionalidad, preferencias regionales y más. Maximice su atractivo en el mercado y minimice los riesgos de inventario con una selección equilibrada y centrada en el cliente.

Planificación de la demanda

Pronostique la demanda futura para optimizar el inventario en toda su gama de productos. Formule estrategias ganadoras con análisis previstos e IA sobre datos de ventas y mercado. Alinee la gestión de inventario y las operaciones de la cadena de suministro con las necesidades de los consumidores para evitar desabastecimientos y maximizar las ventas en cada temporada.

Optimización de precios

Mejore sus estrategias de precios para optimizar las ventas y mantener los márgenes. Monitoree tendencias para atraer compradores con mejores precios en bienes de alta demanda. Analice grandes cantidades de datos sobre ventas, clientes, competidores, inventario y más. Aplique IA y ML para ajustar los precios dinámicamente casi en tiempo real y ampliar su ventaja competitiva.

Optimizar las operaciones de la tienda

Como canal comercial clave para la mayoría de los minoristas, es esencial una gestión optimizada de las tiendas. Nuestras soluciones ayudan a los minoristas a optimizar el inventario y el surtido, mejorar las interacciones con los clientes y empoderar a los empleados en la tienda.

Gestión de inventario

Manténgase completamente abastecido con los productos adecuados, en el lugar correcto y al precio correcto, en todo momento. Capture el impacto del inventario y evite desabastecimientos con reposiciones automatizadas. Gestione el inventario de forma eficaz para minimizar las mermas. Almacene eficientemente los productos en los estantes, optimice los surtidos, organice las exhibiciones, reordene los productos y más.

Atención al cliente personalizada

Personalice cada experiencia del cliente en la tienda con soluciones de atención al cliente a medida. Adapte las interacciones y recomendaciones de los clientes a las preferencias de cada persona. Asegúrese de que cada cliente se sienta valorado para construir relaciones más sólidas, mejorar la retención y ganar una lealtad continua.

Calidad y satisfacción

Obtenga información en tiempo real sobre la experiencia en la tienda para garantizar la satisfacción. Realice un seguimiento de los patrones de tráfico para optimizar la colocación de productos y la planificación de promociones, y planifique de forma proactiva el aumento de personal. Supervise los flujos de datos para actuar de inmediato y mantener altos estándares de disponibilidad de productos, amabilidad del personal y limpieza de la tienda.

Optimice su cadena de suministro

La confiabilidad de la cadena de suministro es el sustento del comercio minorista. Las soluciones de MicroStrategy ofrecen una amplia visibilidad para ayudar a los principales minoristas de todo el mundo a minimizar las interrupciones, garantizando una gestión eficiente, prácticas sostenibles y una disponibilidad óptima.

Control de costos

Aplique datos para proteger la rentabilidad y reducir costos a lo largo del ciclo de vida de los productos. Establezca una perspectiva unificada para los procesos de adquisición, producción, almacenamiento, distribución, cumplimiento y devolución. Prediga posibles interrupciones, mitigue los impactos de sobrecostos y preserve los márgenes en toda su cadena de valor minorista.

Optimización logística

Agilice el transporte y optimice la logística con un conocimiento mejorado de la red a lo largo de toda la cadena de suministro. Gestione la variabilidad del tiempo de entrega, controle los costos de flete y almacenamiento, optimice las rutas, contrate el personal necesario y garantice la entrega oportuna de bienes y servicios para aumentar el valor y la satisfacción general del cliente.

Gestión de proveedores

Centralice la información de los proveedores para cuantificar el cumplimiento de la calidad y garantizar la satisfacción. Optimice la productividad mientras evita retrasos, reduce defectos y eleva los puntajes ESG. Incluso integre proveedores en su práctica de cadena de suministro con portales de gestión personalizados para mejorar la integración y la confiabilidad.

La base infalible para la inteligencia artificial generativa en el comercio minorista

MicroStrategy AI integra modelos de aprendizaje profundo en su estructura de datos confiable para incorporar información en los flujos de trabajo y acelerar el análisis y la acción comercial. Descubra cómo estos reconocidos minoristas utilizan bots de IA para transformar la forma en que las personas trabajan, haciendo que todos sean más productivos, incluso en los márgenes de sus organizaciones.

Ventas y comercialización

Una importante marca estadounidense de ropa para adolescentes utiliza un bot de MicroStrategy AI para acelerar el tiempo de obtención de información para ventas y comercialización. Sus datos abarcan ventas por canal, rendimiento de marca, pronóstico de demanda, planificación de promociones, estrategias de precios, gestión de inventario, rentabilidad y más.

Experiencia y fidelización del cliente

Una marca de moda global premium con más de 1500 tiendas en todo el mundo mejora la interacción con el cliente con MicroStrategy AI. Su bot comparte una vista de 360° de los comportamientos de compra de los miembros del programa de fidelización. Este "experto digital" de datos de clientes permite que todos los interesados encuentren rápidamente respuestas a preguntas comerciales.

Ready to Try AI?

Nuestro programa gratuito AI Ramp Up le permite explorar el impacto real de MicroStrategy AI en el negocio minorista. Nuestros expertos le ayudarán a implementar un bot de IA personalizado y totalmente optimizado en menos de 6 semanas.

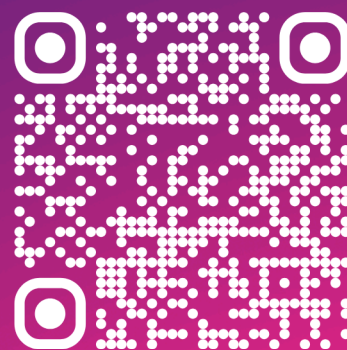


Comience una prueba gratuita hoy o contáctenos en línea para obtener más información.

MicroStrategy ofrece análisis basados en inteligencia artificial a gran escala para las principales marcas minoristas globales.

MicroStrategy ONE es la plataforma más completa del mundo para análisis de datos. Al ofrecer la más amplia variedad de modos de entrega de información, incluidos análisis de IA generativa totalmente integrados con MicroStrategy AI, la plataforma garantiza la gobernanza, la seguridad y la reutilización a nivel de objeto con una estructura de datos nativa en su núcleo.

MicroStrategy ONE está construido sobre una arquitectura nativa de la nube y elimina el caos de gestionar análisis a escala, lo que facilita el empoderamiento de todos los usuarios mediante experiencias de datos únicas basadas en IA e implementadas en todas partes.



Visítenos en
[microstrategy.com](https://www.microstrategy.com)
para obtener más información.