

분석 및 비즈니스 인텔리전스(BI)에서 AI의 역할

Mike Leone | 수석 애널리스트

ENTERPRISE STRATEGY GROUP

2024년 1월

리서치 목표

기업은 데이터 기반 의사결정의 중요성을 인식하고 있지만, 비즈니스의 빠른 속도가 분석 성공을 방해하고 있습니다. 비즈니스에서 활용 가능한 분산된 데이터의 양이 계속 증가함에 따라 데이터 중심 이해관계자들이 데이터 처리에 어려움을 겪고 있습니다. 조직이 데이터를 종합적으로 이해하기 위해 고군분투하는 가운데, 변화 속도라는 또 다른 복잡한 요소가 등장하고 있습니다. 비즈니스의 변화 속도가 데이터를 수집하고 분석할 수 있는 속도보다 빠른 경우가 많기 때문에, 기업은 비즈니스의 현재 상태를 기반으로 정확한 인사이트를 적시에 제공할 수 있도록 지원이 필요합니다.

이러한 과제를 해결하기 위해 조직은 수동 프로세스를 없애 효율성을 개선하고, 생산성을 높이고, 분석을 민주화할 수 있는 AI 도구로 눈을 돌리고 있습니다. 이해관계자들은 증강 분석이나 생성형 AI를 통해 협업 방식으로 데이터에 빠르고 쉽게 액세스하고, 분석하고, 탐색하고, 시각화할 수 있는 역량을 강화할 수 있습니다.

이러한 추세에 대한 자세한 인사이트를 얻기 위해 TechTarget의 Enterprise Strategy Group은 북미(미국 및 캐나다)의 조직들에서 분석 및 비즈니스 인텔리전스(BI) 솔루션의 평가, 구매, 관리, 구축에 관여하거나 책임이 있는 데이터 및 IT 전문가 375명을 대상으로 설문조사를 실시했습니다.

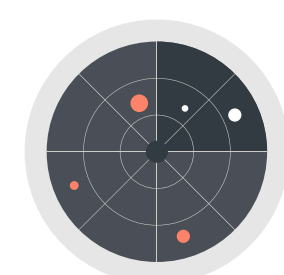
이 리서치의 목적은 다음과 같습니다.



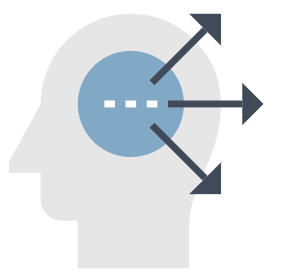
조직이 분석 및 BI에 AI를 도입함으로써 얻고자 하는 이점 **파악**.



조직이 증강 분석 및 생성형 AI를 포함하여 분석 및 BI 플랫폼 내에서 AI를 어떻게 활용하고자 하는지 **이해**.



분석 및 BI 현대화 이니셔티브를 시작할 때 발생하는 문제와, 관련 도구 및 기술 배치 시에 직면하는 난제 **발견**.



분석 및 BI 플랫폼 선택과 관련된 이해관계자와 그러한 기술에 대한 지출 및 사용 의도 **확인**.



주요 결과

클릭하여 팔로우하세요



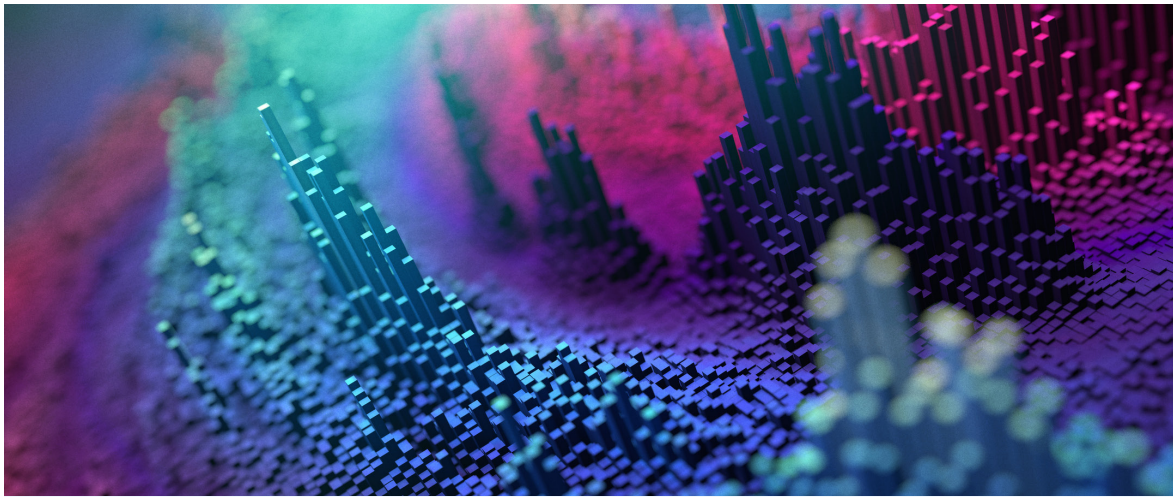
어려운 과제임에도 불구하고 AI 기술 통합은 비즈니스 인텔리전스와 분석에서의 우선 순위입니다.

4페이지



분석 및 BI 전반에서 직원 참여도를 개선하려는 이해관계자

9페이지



맞춤형 솔루션은 투자를 촉진하고 기존 공급업체의 충성도를 약화시킵니다.

14페이지



AI가 데이터 및 분석 수명 주기를 혁신하고 있지만, 여전히 남은 과제가 있습니다.

19페이지



생성형 AI는 이익과 리스크 감소 사이의 균형을 맞추는 중요한 역할을 하며, 이를 통해 변화를 가져오고 있습니다.

23페이지



리서치 방법론 및 인구 통계

27페이지

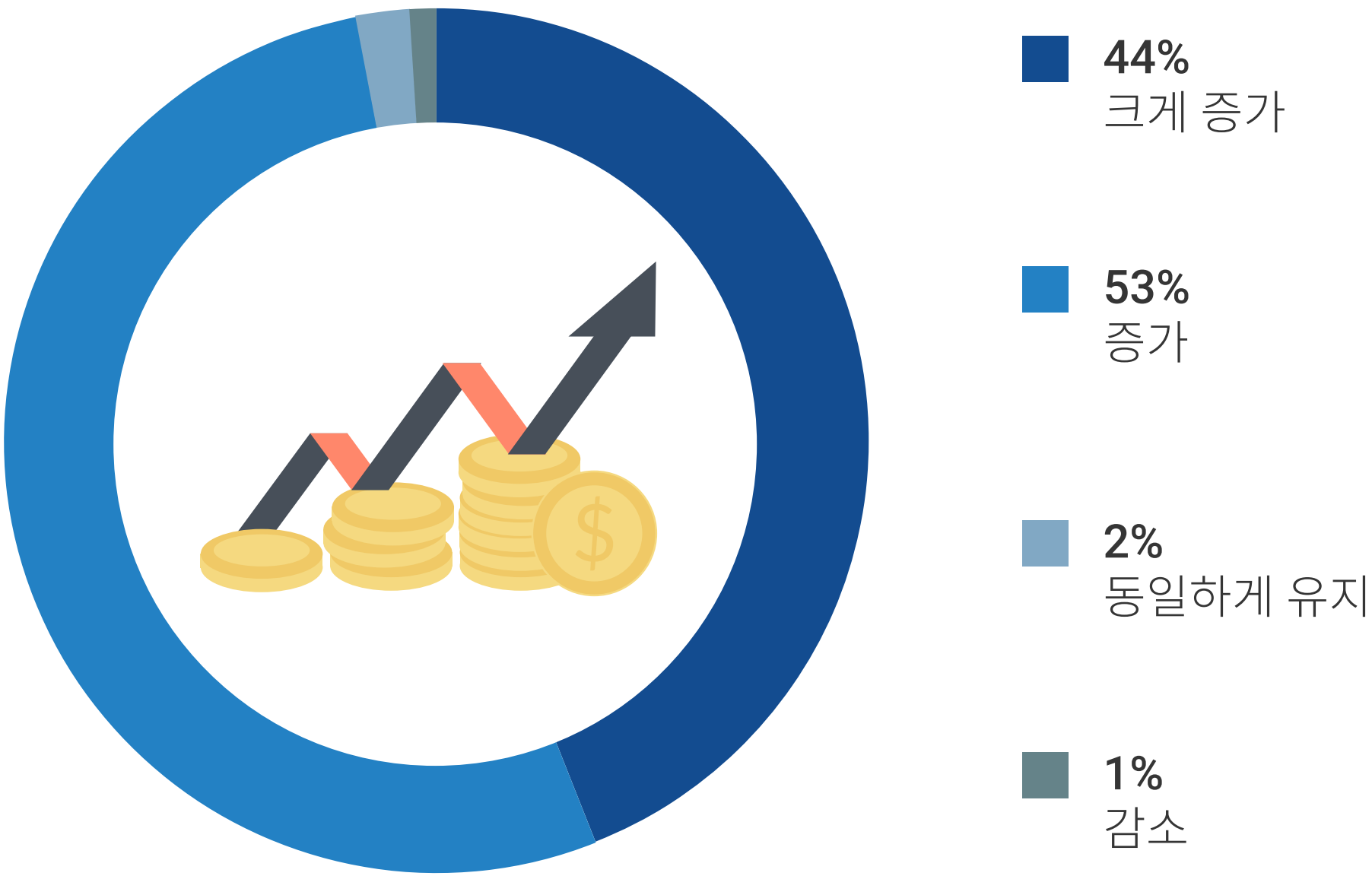
어려운 과제임에도
불구하고 여전히
우선 순위로
남아 있는 BI 및
분석에서의 AI
통합



분석 및 BI에 대한 전략적 투자 급증

BI 및 분석에 대한 투자가 지난 한 해 동안 크게 급증했습니다. 실제로 97%의 조직이 작년에 분석 및 BI에 대한 투자를 늘렸습니다. 조직은 경쟁 우위를 확보하는 데 데이터 활용의 중요성을 점점 더 많이 인식하고 있습니다. BI 도구는 기업이 데이터 내에서 패턴, 트렌드, 인사이트를 발견하여 보다 전략적이고 데이터에 기반한 의사 결정을 내릴 수 있도록 지원하는 데 중요한 역할을 해왔습니다. 앞으로도 BI 및 분석에 대한 투자 추세는 계속 증가할 것으로 예상됩니다. 실제로 조직의 89%는 비즈니스에서 데이터를 더 잘 통합하고, 액세스하고, 분석할 수 있도록 지원하는 도구에 더 많은 예산을 할당하고 있다는 데 동의합니다. 그리고 이러한 투자는 한 가지 도구에만 이루어지는 것이 아니며, 현재 조직의 73%가 3개 이상의 BI 도구를 보유하고 있습니다.

| 분석 및 BI에 대한 투자 변화.

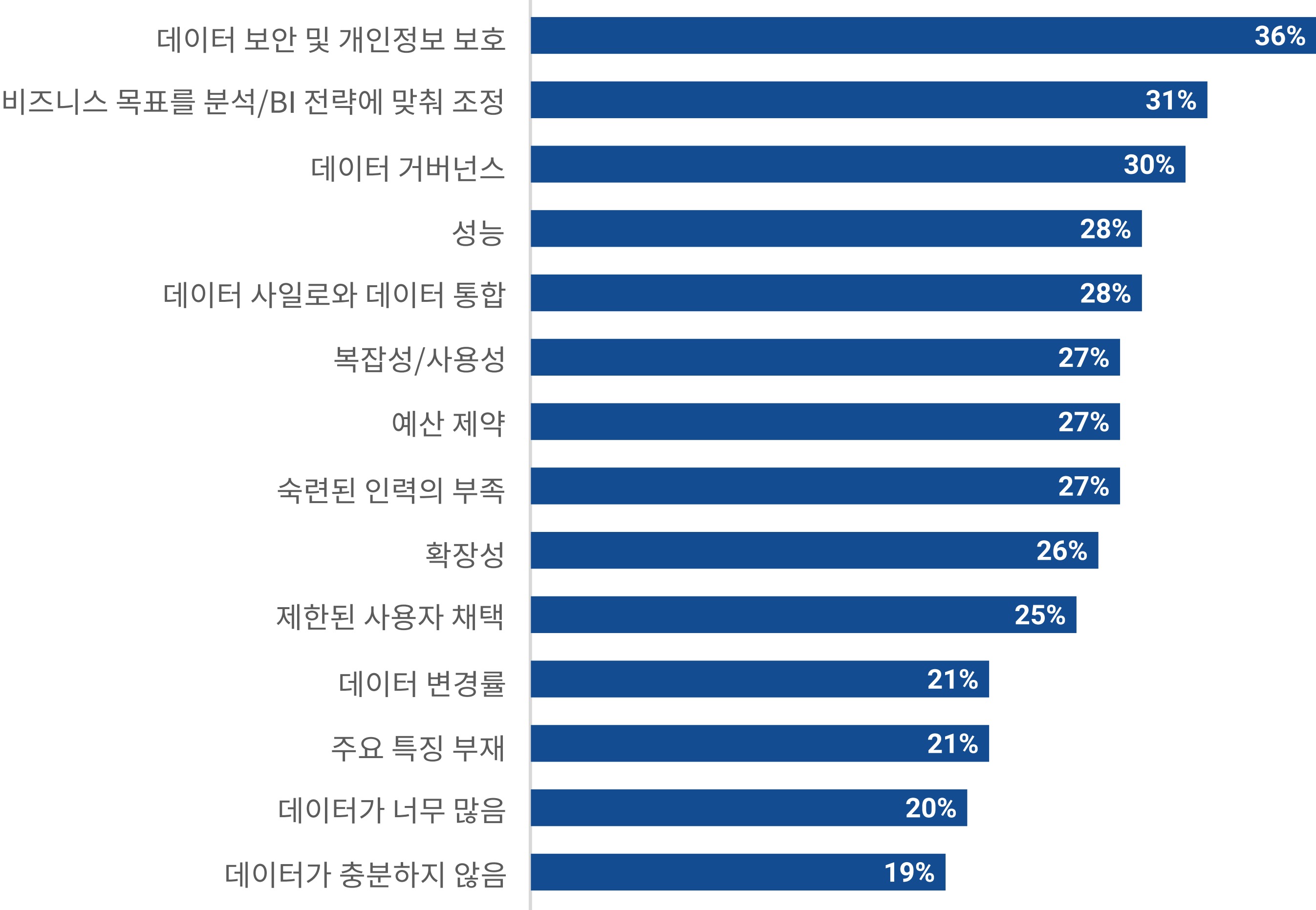


“조직의 89%는 비즈니스에서 데이터를 더 잘 통합하고, 액세스하고, 분석할 수 있도록 지원하는 도구에 더 많은 예산을 할당하고 있다는 데 동의합니다.”

데이터 품질과 보안이 분석 및 BI에서의 가장 큰 장애

지속적인 투자와 집중에도 불구하고 빠르게 발전하는 AI 기술과 맞물려 데이터의 복잡성과 양이 증가함에 따라 부정확성의 리스크가 높아지고, 도출된 인사이트의 신뢰성이 저하되면서 데이터 품질과 일관성이 여전히 조직의 과제로 남아 있습니다. 안타깝게도 단순히 셀프 서비스 기능을 제공하는 것만으로는 도움이 되지 않습니다. AI를 고려할 때, 방대한 양의 처리되는 데이터와 의도치 않게 민감한 데이터를 노출할 수 있는 AI 알고리즘의 복잡성으로 인해 데이터 보안 및 개인정보 보호가 BI 및 분석 분야에서 계속해서 중요한 과제로 대두되고 있습니다. 더불어 AI 시스템의 상호 연결성으로 인해 데이터 유출의 리스크가 증폭됨에 따라 고급 보안 조치와 개인정보 보호 제어의 필요성이 강조되고 있습니다. 많은 조직이 셀프 서비스 기능을 통해 더 많은 이해관계자가 분석과 BI를 활용할 수 있도록 노력하고 있지만 한편으로는 셀프 서비스 분석의 잠재력이 부족하다고 지적합니다. 또한 대부분의 조직은 인사이트에 따라 조치를 취하는 데 시간이 너무 오래 걸린다고 말합니다.

분석 및 BI 플랫폼 관련 최상위 난제.

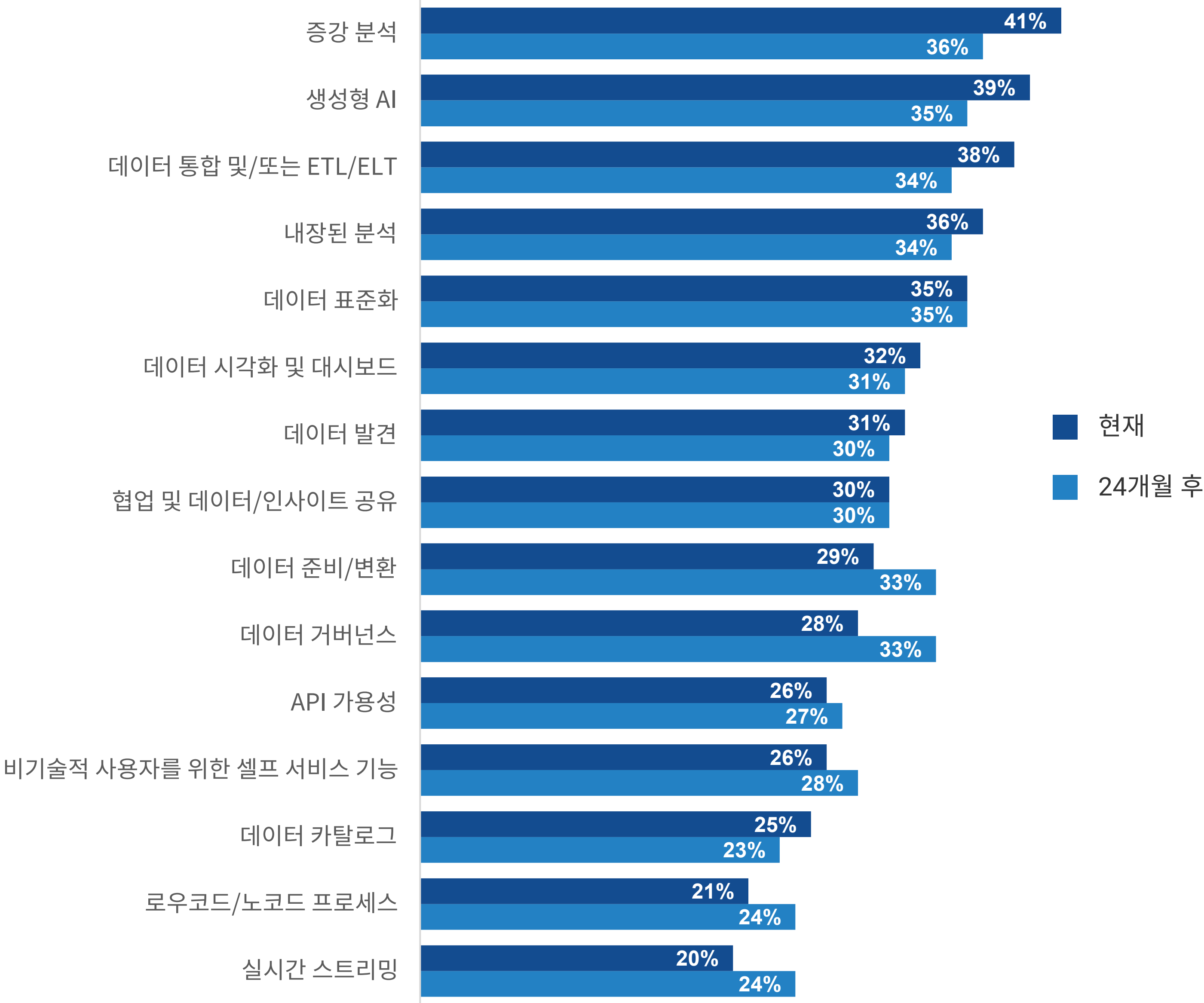


BI의 현재와 미래를 선도하는 증강 분석과 생성형 AI

증강 분석과 생성형 AI가 현재와 미래를 선도합니다. 조직은 AI를 활용하여 분석을 자동화하고, 대시보드를 만들고, 인사이트를 생성하고, 데이터 기반 의사결정의 접근성과 효율성을 높이는 데 전력을 다하고 있습니다.

향후 24개월 동안 특정 산업별 집중 분야가 다르다는 점에 유의해야 합니다. 예컨대, 제조업에서는 협업과 데이터 인사이트 공유에 최고의 역량을 집중할 것입니다. 소매업에서는 데이터 준비/변환에 중점을 둘 것입니다. 그리고 금융 서비스에서는 셀프 서비스 기능을 통해 비기술적 사용자를 더 잘 지원하는 데 지속적으로 초점을 맞추는 것을 다른 어떤 역량보다 더 강조할 것입니다.

사용 중이거나 계획 중인 BI 기능.

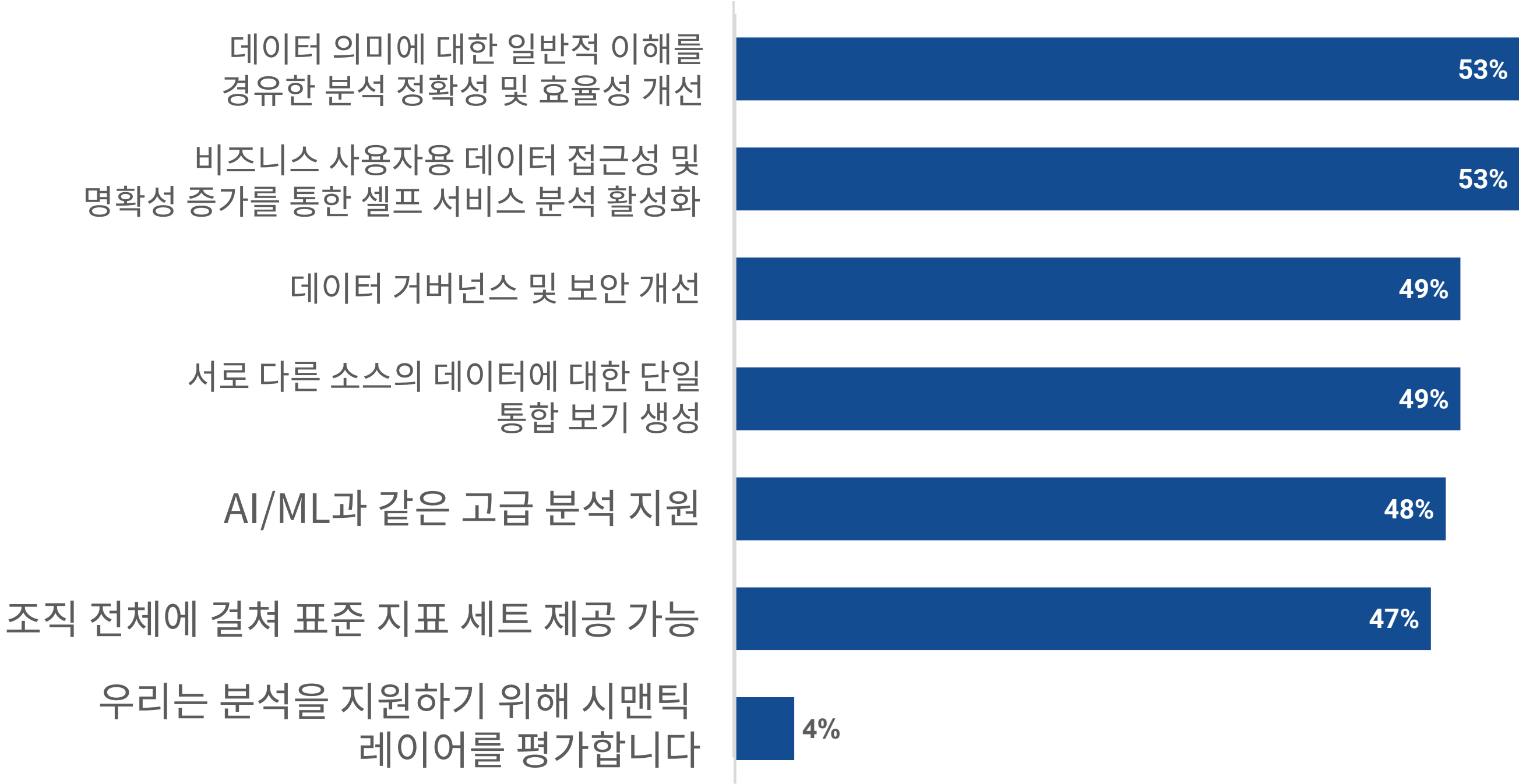


시맨틱 레이어: BI 프로세스 간소화 및 데이터 이해도 증강을 위한 핵심 구성 요소

분석 및 BI 이니셔티브에 필수적인 것으로 입증된 한 가지 구성 요소는 시맨틱 레이어입니다. 시맨틱 레이어는 서로 다른 소스에 걸쳐 데이터에 대한 통합되고 구조화된 보기를 제공하기 때문에 전문 기술이 없는 사용자도 복잡한 데이터 세트에서 정확한 인사이트를 얻을 수 있습니다. 지난 한 해 동안 시맨틱 레이어에 대한 업계의 관심과 우선순위가 다시 높아졌습니다. 시맨틱 레이어는 다재다능한 기능 덕분에 데이터 분석 역량을 극대화하고자 하는 조직에 없어서는 안 될 도구입니다. 시맨틱 레이어는 분석의 중추 역할을 하며 AI 및 ML 기술과의 연관성이 점점 더 밀접해지고 있습니다. 데이터 정확성 향상 및 셀프 서비스 분석 지원부터 데이터 거버넌스 및 보안 강화에 이르기까지 시맨틱 레이어는 분석 수명 주기를 지원하는 데 다방면으로 역할을 합니다.

“시맨틱 레이어는 분석의 중추 역할을 하며 AI 및 ML 기술과의 연관성이 점점 더 밀접해지고 있습니다.”

분석을 지원하기 위한 시맨틱 레이어 사용의 동인.



분석 및 BI 전반에서
직원 참여도를
개선하려는
이해관계자

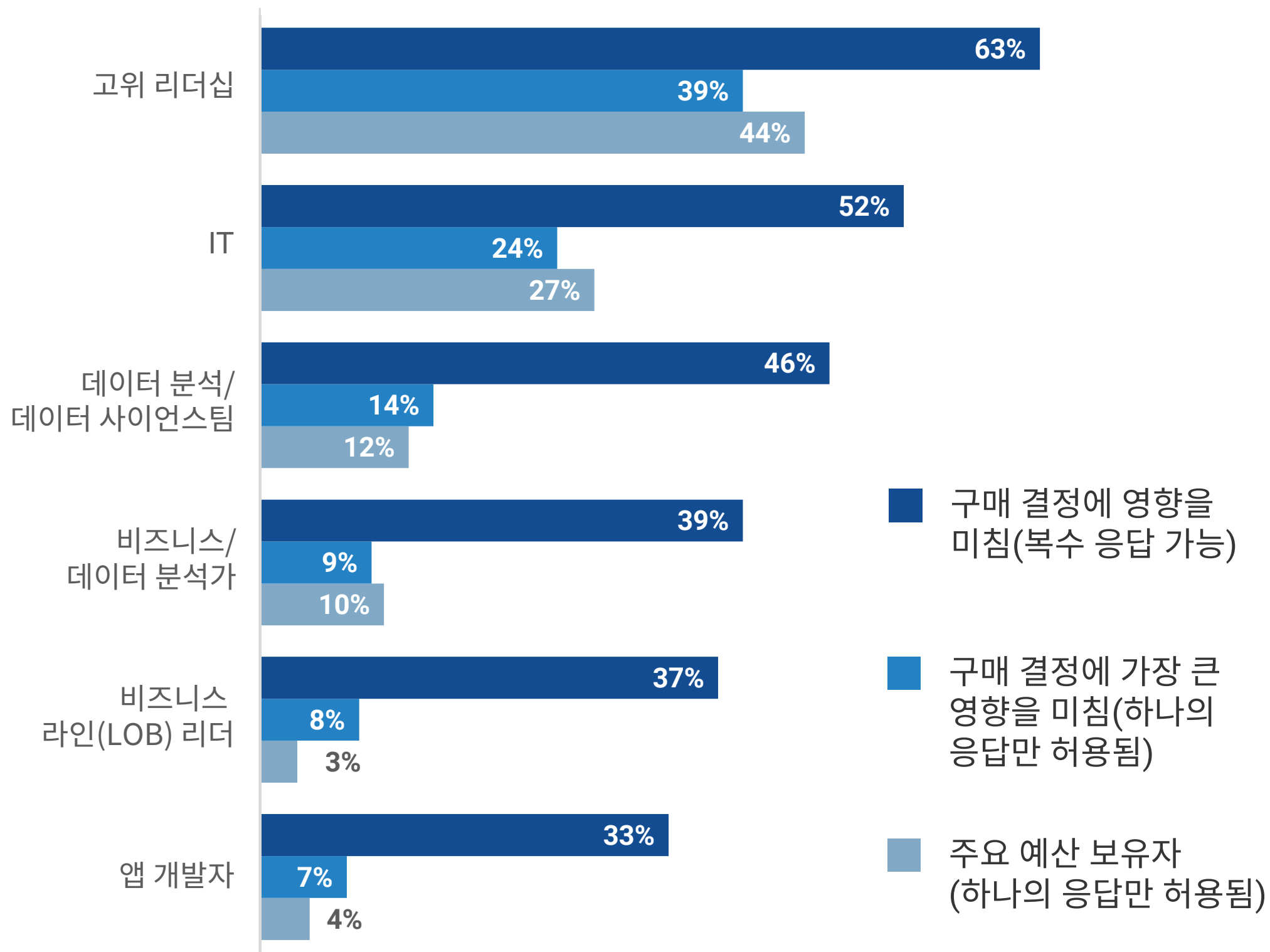


고위 경영진과 IT를 중심으로 이해관계자 환경 매핑하기

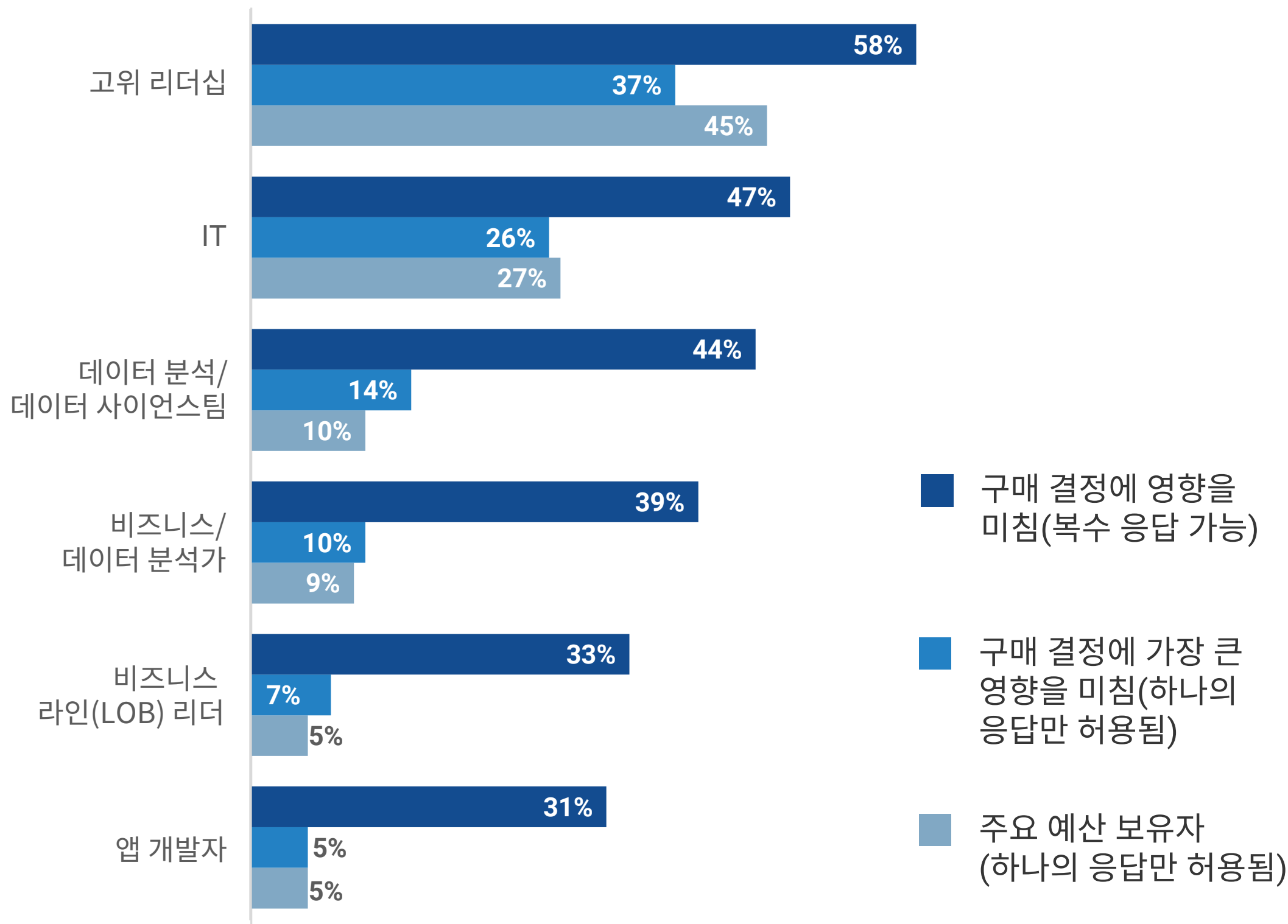
분석, BI, AI 의사 결정과 관련하여 이해관계자의 영향권은 매우 다양합니다. 하지만 이 부문에서 주도권을 쥐는 것은 대개 고위 경영진입니다. 가장 영향력 있는 이해관계자이자 주요 예산 보유자로서 구매 의사 결정에 있어 막강한 권한을 행사합니다. 그 뒤를 이어 IT 부서가 그러한 결정과 기술을 구현하고 지원하는 데 중요한 역할을 합니다.

이러한 상황이 다른 유일한 업계는 기술 산업으로써 이곳에서는 IT 부서가 가장 영향력 있는 이해관계자이자 주요 예산 보유자입니다.

| 분석 및 BI 기술 구매에 대한 영향력 있는 이해관계자 및 예산 보유자.



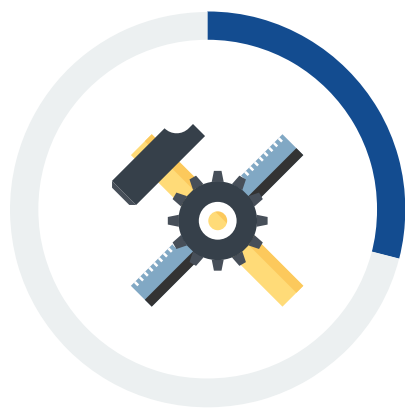
AI 기술 구매에 대한 영향력 있는 이해관계자 겸 예산 보유자.



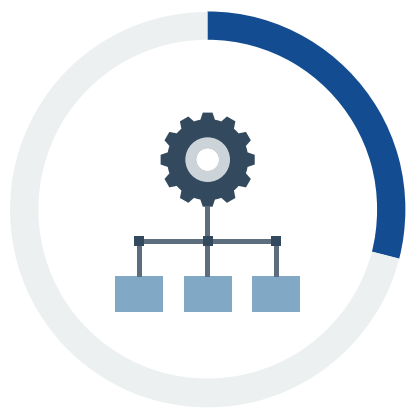
직원의 분석/BI 플랫폼 사용을 저해하는 편의성 부족과 제한된 인프라 용량

다른 문제보다 크게 두드러지는 것은 아니지만, 3대 문제(다른 적절한 도구에 대한 편안함, 제한된 인프라 용량, 기술 격차/교육 부족)를 함께 보면 더 많은 직원이 분석/BI 플랫폼을 더 자주 활용하지 못하게 하는 요인을 더 잘 파악할 수 있습니다. 직원들은 자신의 목적에 맞는 기존 도구에 익숙해져 있기 때문에 새로운 도구나 다른 도구로 전환할 필요성을 느끼지 못합니다. 특히, 새로운 플랫폼에 현재 조직 환경에 없는 기술이 필요한 경우에는 이러한 경향이 더 강해집니다.

| 직원들의 분석/BI 플랫폼 사용을 저해하는 주요 문제.



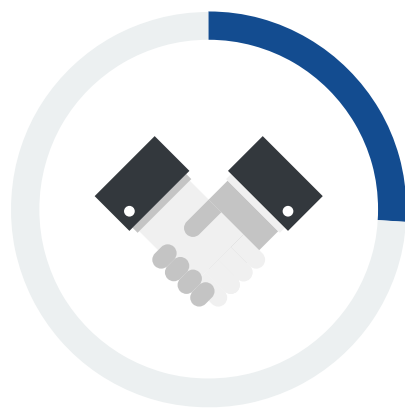
29%
다른 적절한 도구에
대한 편안함



29%
제한된 인프라 용량



28%
기술 격차/교육
부족



26%
특정 사용 사례에
대한 지원 부족



24%
특정 데이터 유형에
대한 지원 부족



24%
원하는 기술/기능 부족



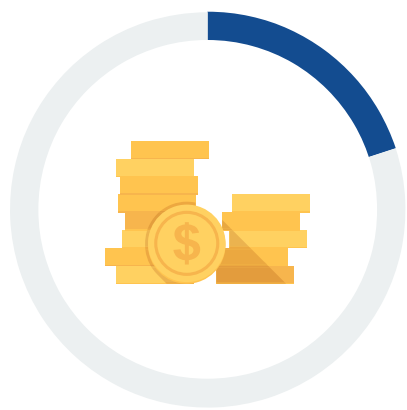
22%
적절한 도구 통합
부족



22%
접근성 옵션 부족



22%
보안/거버넌스 부족



20%
비용

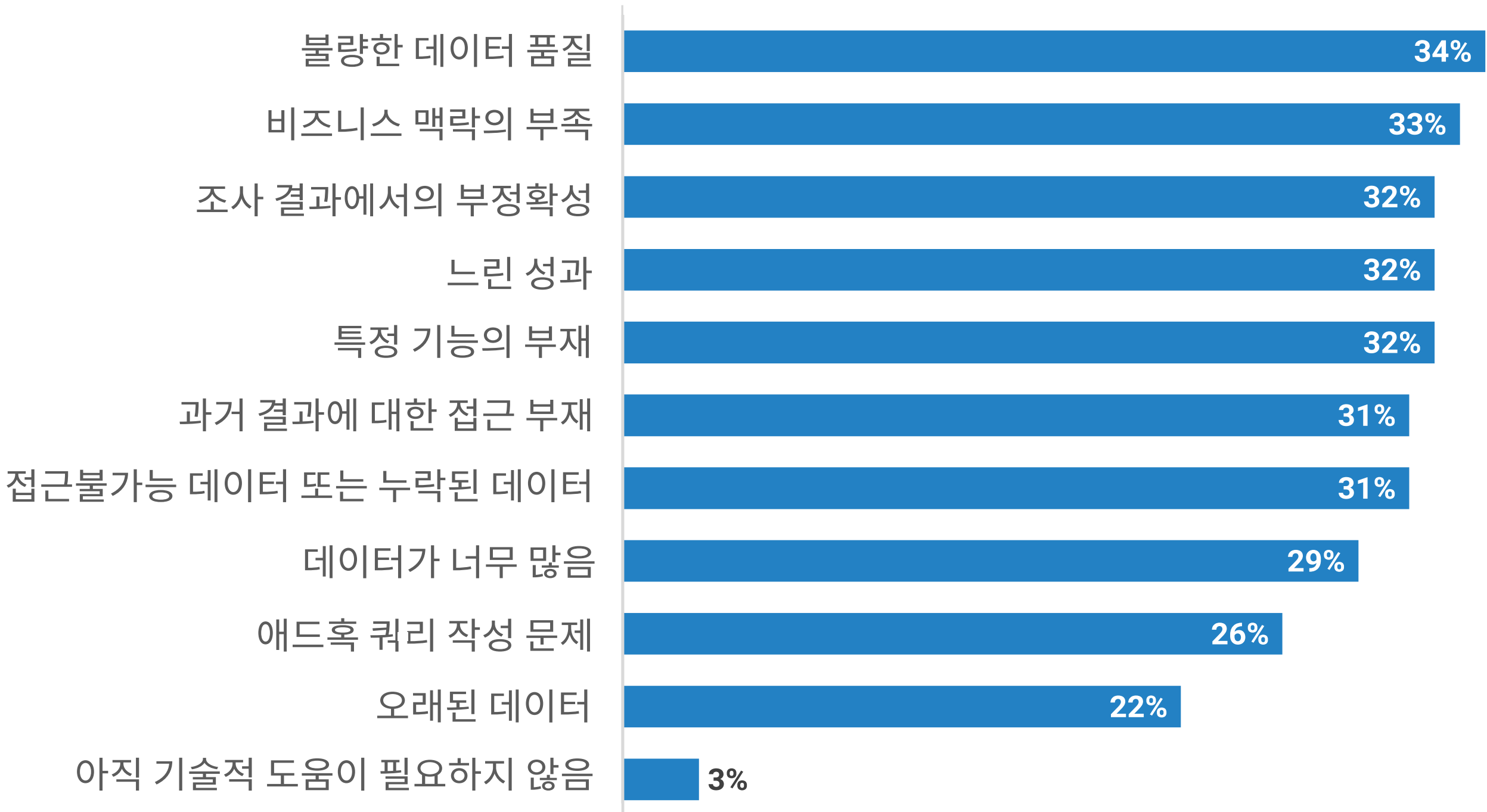


18%
데이터 인사이트에
기반을 두고 조치할
수 있는 능력 부재

분석/BI 플랫폼에 대한 지원 요청을 유발하는 여러 가지 문제

분석/BI 플랫폼과 관련된 문제는 다양하며 기술적인 문제부터 광범위한 조직 문제에 이르기까지 다양한 영역을 포괄합니다. 상당수의 문제가 근본적인 데이터 문제에서 비롯되지만 비즈니스 컨텍스트의 부족이 주요 문제로 부각되고 있다는 점에 주목해야 합니다. 데이터에 비즈니스 컨텍스트를 포함하지 않고 플랫폼을 사용하려는 비즈니스 사용자가 증가하고 있으며 이들은 특정 비즈니스 시나리오에 대해 의미 있는 인사이트를 도출하는 데 어려움을 겪고 있습니다. 특히 비즈니스 역할을 담당하는 직원들은 관련 비즈니스 관점 없이 원시 데이터를 실행 가능한 인사이트로 변환하려고 노력하면서 단절감과 좌절감을 느낍니다. 이러한 어려움은 생산성을 떨어뜨릴 뿐만 아니라 불만과 참여도 저하로 이어집니다.

| 지원 요청을 유발하는 분석/BI 플랫폼의 문제.

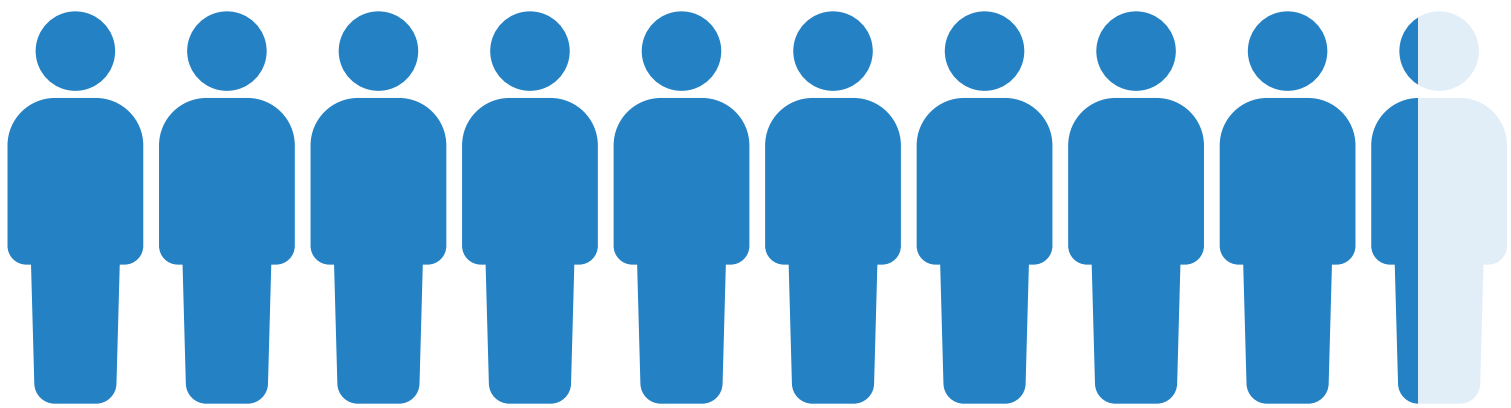


“상당수의 문제가 근본적인 데이터 문제에서 비롯되지만 **비즈니스 컨텍스트의 부족**이 주요 문제로 부각되고 있다는 점에 주목해야 합니다.”

분석 및 BI를 더 잘 사용하기 위한 전략을 지속적으로 배포하고 있는 조직

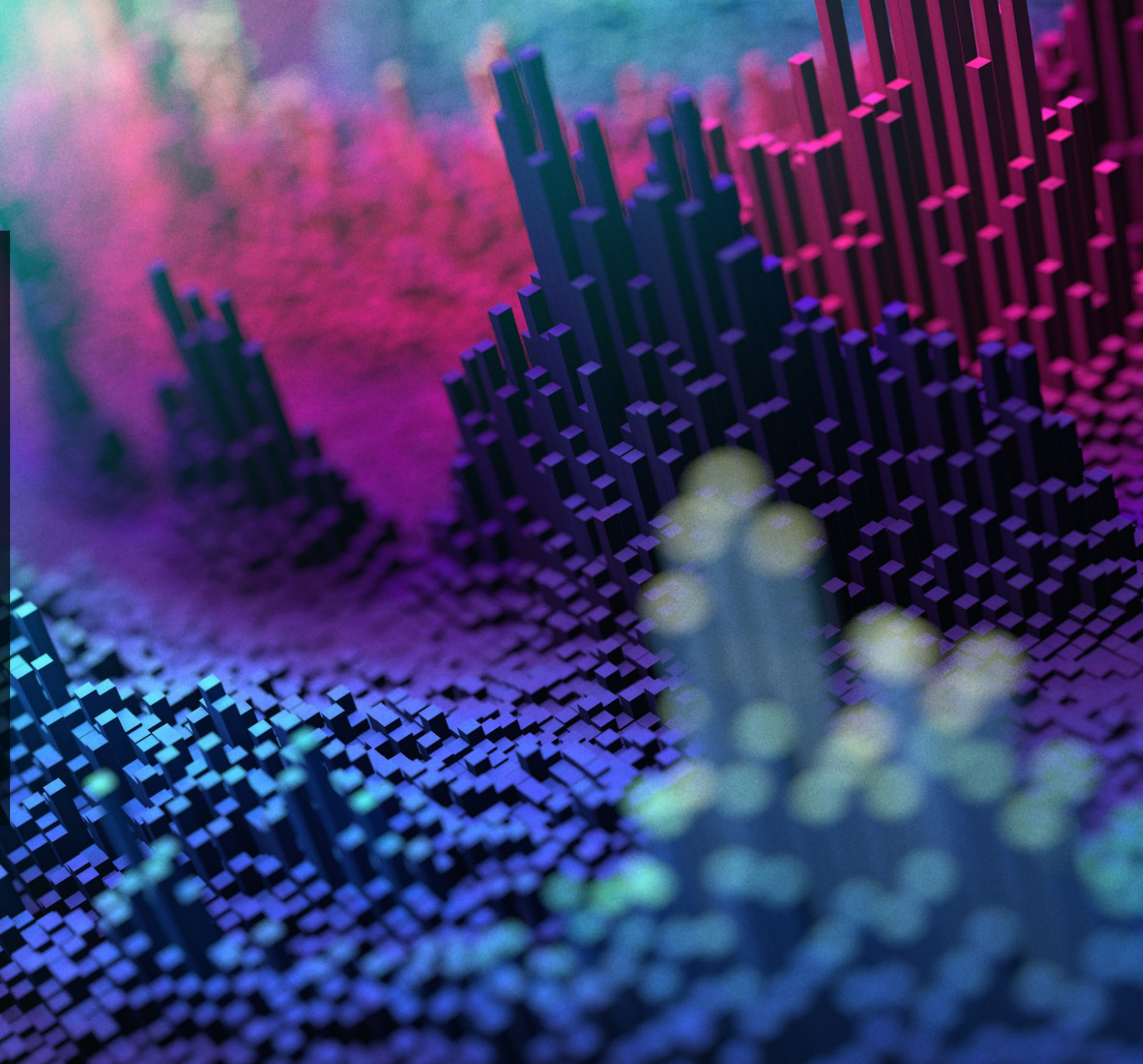
오늘날 조직의 99%는 기존 사용자와 신규 사용자가 분석을 활용할 수 있도록 지원하는 계획을 수립하고 있습니다. 접근 방식은 조직마다 다르지만 많은 조직이 자동화, 셀프 서비스, AI를 통합하여 생산성과 효율성을 개선하는 데 중점을 둔 조치를 선택하고 있습니다. 실제로 약 40%의 조직이 생성형 AI 기능을 통합하고 증강 분석을 추천 엔진으로 활용할 예정입니다. 예측 분석, AI, 머신러닝의 발전은 BI 솔루션에 대한 수요를 주도하며 동시에 최종 사용자의 채택을 높이고 있습니다. 조직의 93%가 분석 및 BI에 AI와 머신러닝을 통합함으로써 최종 사용자의 채택이 증가했다고 답한 것을 보면 이러한 기술이 비즈니스 의사 결정 방식에 혁신을 일으키고 있음이 분명합니다.

| 직원의 분석 및 BI 사용을 지원하기 위한 방안.



93%
AI와 머신러닝을 분석 및 BI에 통합함으로써 **최종 사용자의 채택이 증가했다고** 답한 조직.

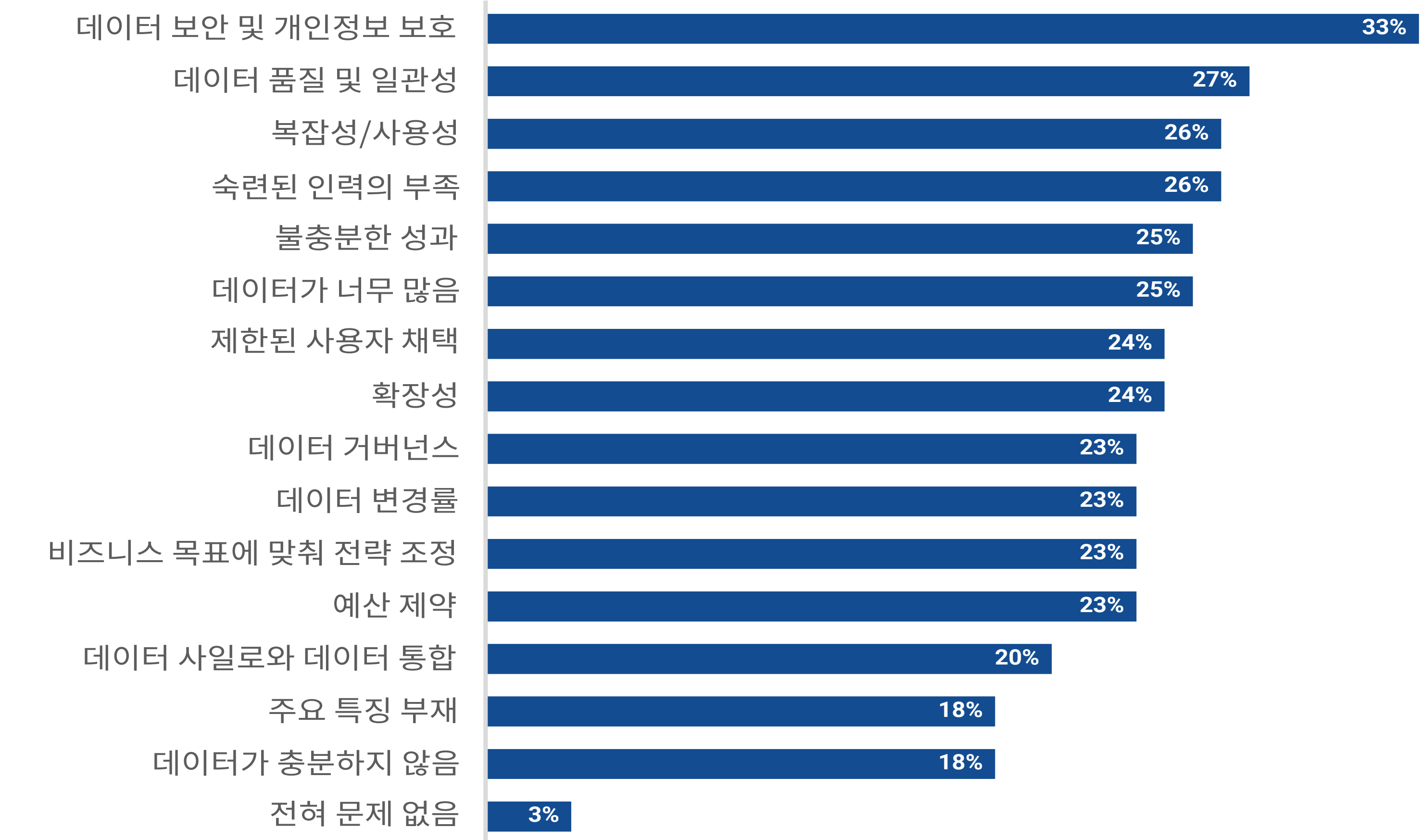
맞춤형 솔루션은
투자를 촉진하고 기존
공급업체의 충성도를
약화시킵니다.



시장 전반에 걸쳐 다양한 AI 플랫폼 과제 존재

AI 기반 시스템을 보호하는 데 있어 보안을 보장하는 것은 매우 중요합니다. AI 기술에 대한 의존도가 높아짐에 따라 조직은 무단 액세스, 데이터 유출, 잠재적 위협을 방지하기 위해 강력한 보안 조치를 구현해야 합니다. 데이터 품질 또한 정확하고 신뢰할 수 있는 결과를 보장하는 데 매우 중요합니다. 정확한 결과는 오류, 비밀관성, 부정확성이 없는 고품질 데이터의 사용에 의해 크게 좌우됩니다. 더불어 조직은 데이터 무결성을 보장함으로써 자신 있게 정보에 입각한 의사 결정을 내리고 성공과 혁신을 이끄는 의미 있는 인사이트를 도출할 수 있습니다. AI 플랫폼은 특히 기술 전문가가 아닌 일반 사용자에게는 복잡할 수 있습니다. 고급 알고리즘, 머신러닝 모델, 데이터 처리 방법을 탐색하려면 전문 지식이 필요합니다. 기술적 기반이 없으면 AI 기술로 작업하는 것이 어려울 수 있습니다.

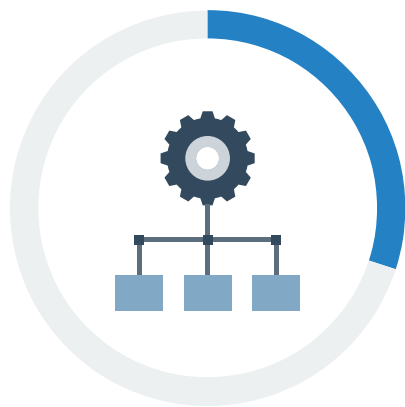
AI 플랫폼의 주요 과제.



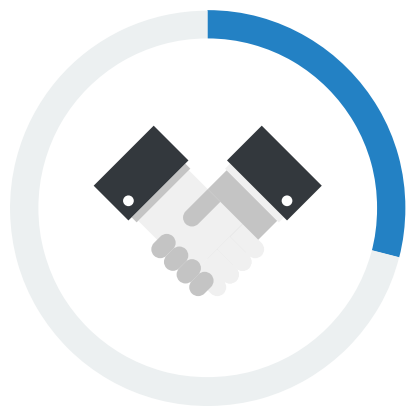
AI 플랫폼의 활용을 저해하는 걸림돌

설문조사한 모든 과제 중에 8%만이 조직 전반에 공통적으로 분포됨을 고려하면, 조직이 AI 플랫폼에서 고려해야 할 우려 사항이 다양하게 있다는 것을 알 수 있습니다. 여러 과제에서 공통적으로 나타난 주제 중에는 커스터마이제이션의 중요성이 있습니다. 조직은 특정 이해관계자의 요구와 사용 사례에 맞게 AI 도구를 구성함으로써 사용자 경험과 플랫폼의 전반적인 효율성을 크게 향상시킬 수 있습니다. 데이터 사이언티스트를 위한 고유한 머신러닝 알고리즘 통합부터 영업 담당자를 위한 예측 분석 기능 포함까지 다양한 커스터마이제이션이 가능합니다.

| 직원들의 AI 플랫폼 사용을 저해하는 주요 문제.



30%
제한된 인프라 용량



29%
특정 사용 사례에
대한 지원 부족



27%
적절한 도구 통합
부족



27%
기술 격차/교육
부족



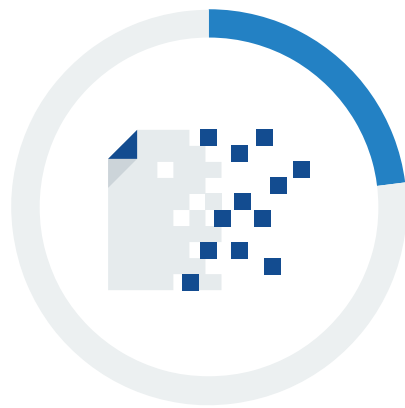
26%
데이터 인사이트에
기반을 두고 조치할
수 있는 능력 부재



26%
원하는 기술/기능 부족



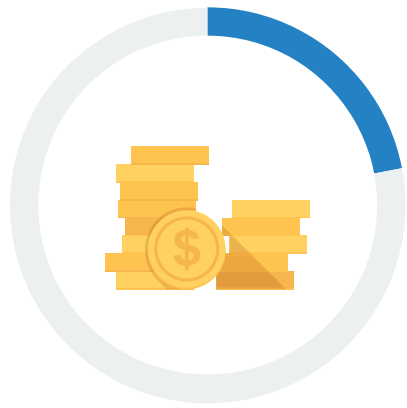
25%
보안/거버넌스
부족



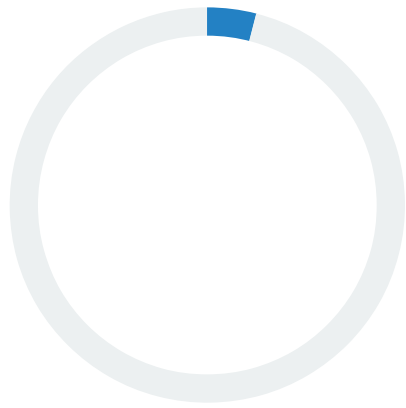
23%
특정 데이터 유형에
대한 지원 부족



22%
접근성 옵션
부족



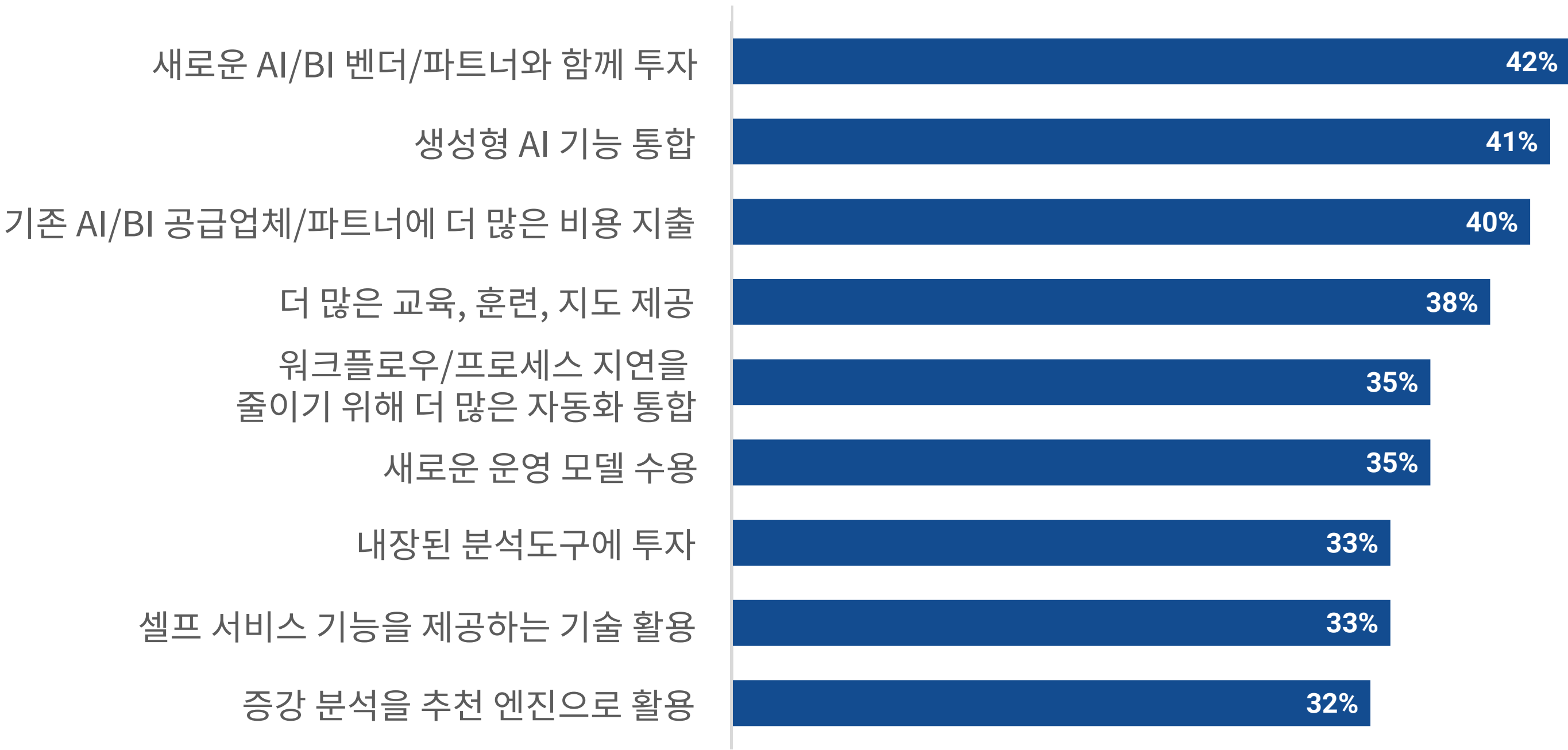
22%
비용



4%
전혀 문제 없음

“생성형 AI를 도입하면 고급 자동화와 창의성을 도입하여 사용자에게 더욱 강력하고 직관적인 도구를 제공할 수 있습니다.”

| 최종 사용자의 AI 활용도를 높이기 위한 방안.



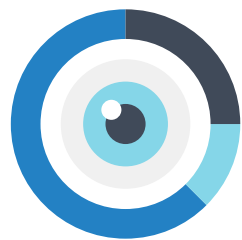
새로운 공급업체, 생성형 AI, 지출 증가로 AI를 통한 사용자 참여도 향상을 위한 기반 마련

새로운 공급업체를 수용하고, 생성형 AI를 통합하고, 기존 공급업체에 대한 지출을 늘리면 AI 제품의 확장, 고급 자동화, 사용자 지원 개선이 가능해집니다. 여기서 새로운 공급업체가 새로운 관점과 전문화된 솔루션을 제공함으로써 사용 가능한 AI 서비스의 범위가 확장된다는 점을 분명히 확인할 수 있습니다. 더불어 생성형 AI를 도입하면 고급 자동화와 창의성을 도입하여 사용자에게 더욱 강력하고 직관적인 도구를 제공할 수 있습니다. 또한 기존 공급업체에 대한 지출을 늘리면 학습 곡선을 완전히 재설정하지 않고도 더 나은 지원, 지속적인 개선, 최첨단 기능의 통합이 가능합니다.

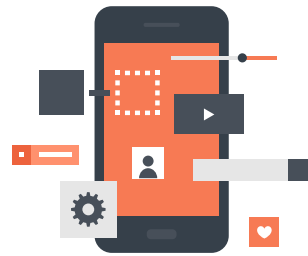
조직에 지속적으로 영향을 미치는 주요 AI 사용 사례

기능적이고 구체적인 AI 사용 사례의 조합으로 다양한 시장에서 AI의 광범위한 적용 범위가 강조되지만, AI의 가장 영향력 있는 사용 사례 중 하나는 데이터 분석과 예측 모델링입니다. 조직은 이러한 자산을 활용함으로써 운영 효율성을 향상시킬 뿐만 아니라 빠르게 진화하는 비즈니스 환경에서 데이터 기반 의사결정을 내리고 민첩성을 유지할 수 있는 역량을 확보할 수 있습니다. 따라서 기업은 AI 사용 사례 영역에서 데이터 분석과 예측 모델링을 중요한 초석으로 삼아 가치 있는 인사이트를 발견하고, 혁신을 추진하고, 지속 가능한 성장을 달성할 수 있습니다.

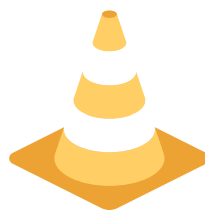
조직에 가장 중요한 AI 사용 사례.



35%
데이터 분석 및 예측 모델링



31%
제품 개발 및 혁신



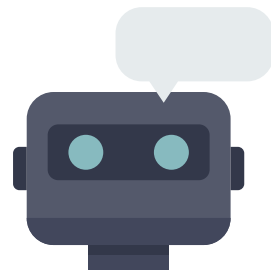
29%
리스크 관리 및 사기 탐지



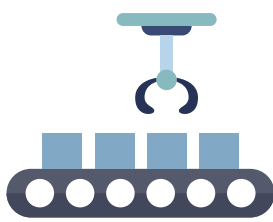
26%
보안 및 위협 탐지



26%
고객 인사이트 및 개인화



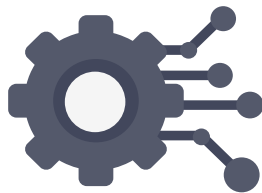
25%
고객 지원 및 챗봇



25%
공급망 최적화



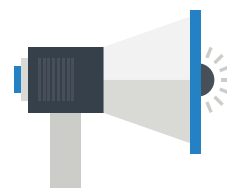
23%
인적 자원 및 인재 관리



22%
프로세스 자동화



19%
에너지 효율



19%
영업 및 마케팅 최적화

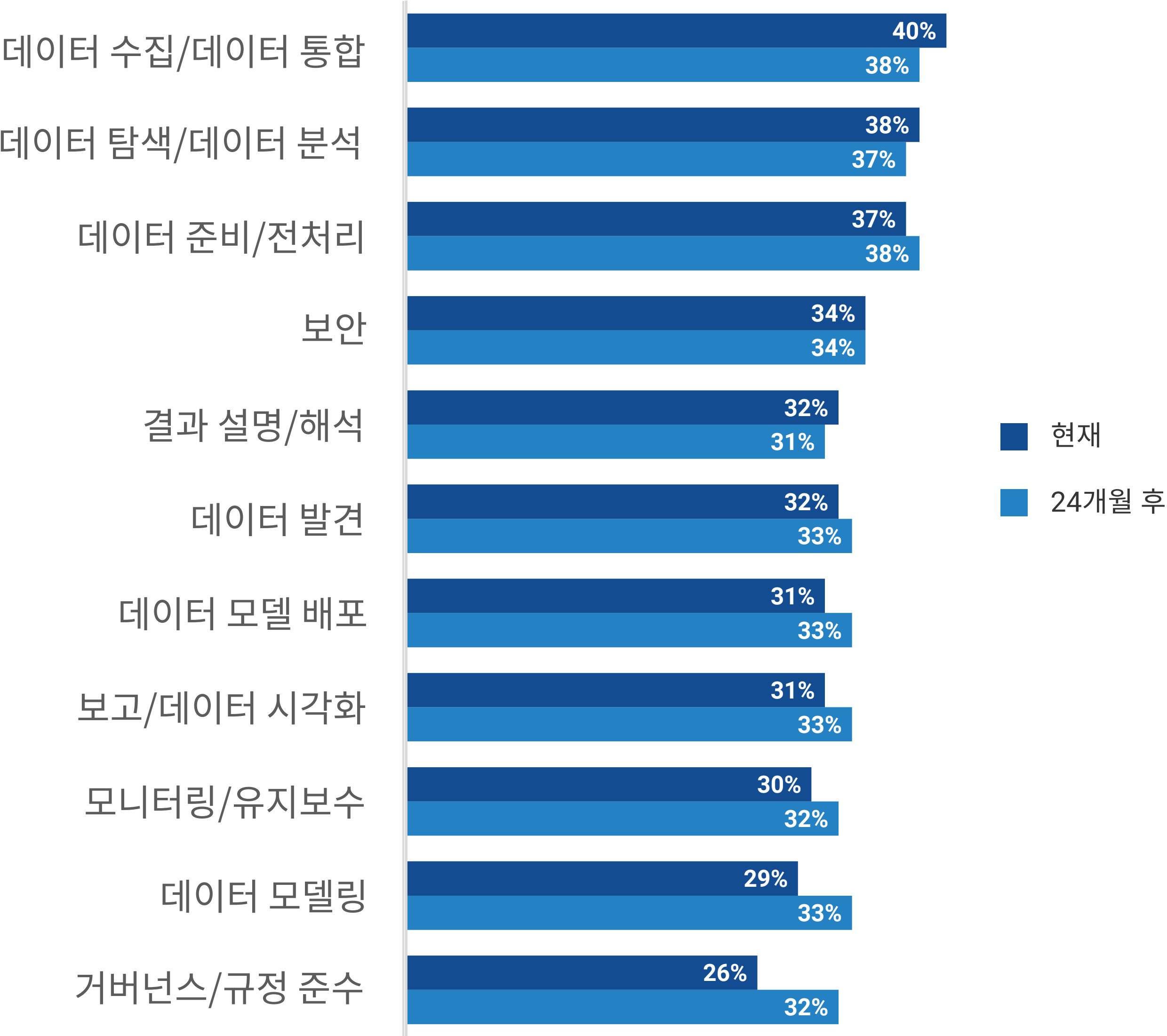
AI를 통한 데이터 및
분석 수명 주기의 혁신
속에서도 여전히 남아
있는 과제



데이터 및 분석 수명 주기에서 더욱 중요해지고 있는 AI의 역할

생성 및 수집되는 데이터의 양이 증가함에 따라 기존의 데이터 관리 및 분석 방법은 더 이상 충분하지 않습니다. 바로 여기에 데이터 및 분석 수명 주기의 모든 측면을 혁신할 수 있는 잠재력을 지닌 AI가 필요합니다. 이에 대한 큰 이유 중 하나는 조직의 90%가 AI가 여러 분석 프로세스를 크게 개선했다는 데 동의한다는 것입니다. 데이터 수집(고객 피드백 수집, 웹사이트 분석 추적 등)부터 데이터 탐색(패턴 및 트렌드 파악 등), 데이터 준비(분석을 위한 데이터 정리 및 변환 등), 암호화 및 액세스 제어를 통한 데이터 보안 보장에 이르기까지, AI 기능은 거의 모든 데이터 및 분석 솔루션에서 필수적인 요소로 자리 잡고 있습니다.

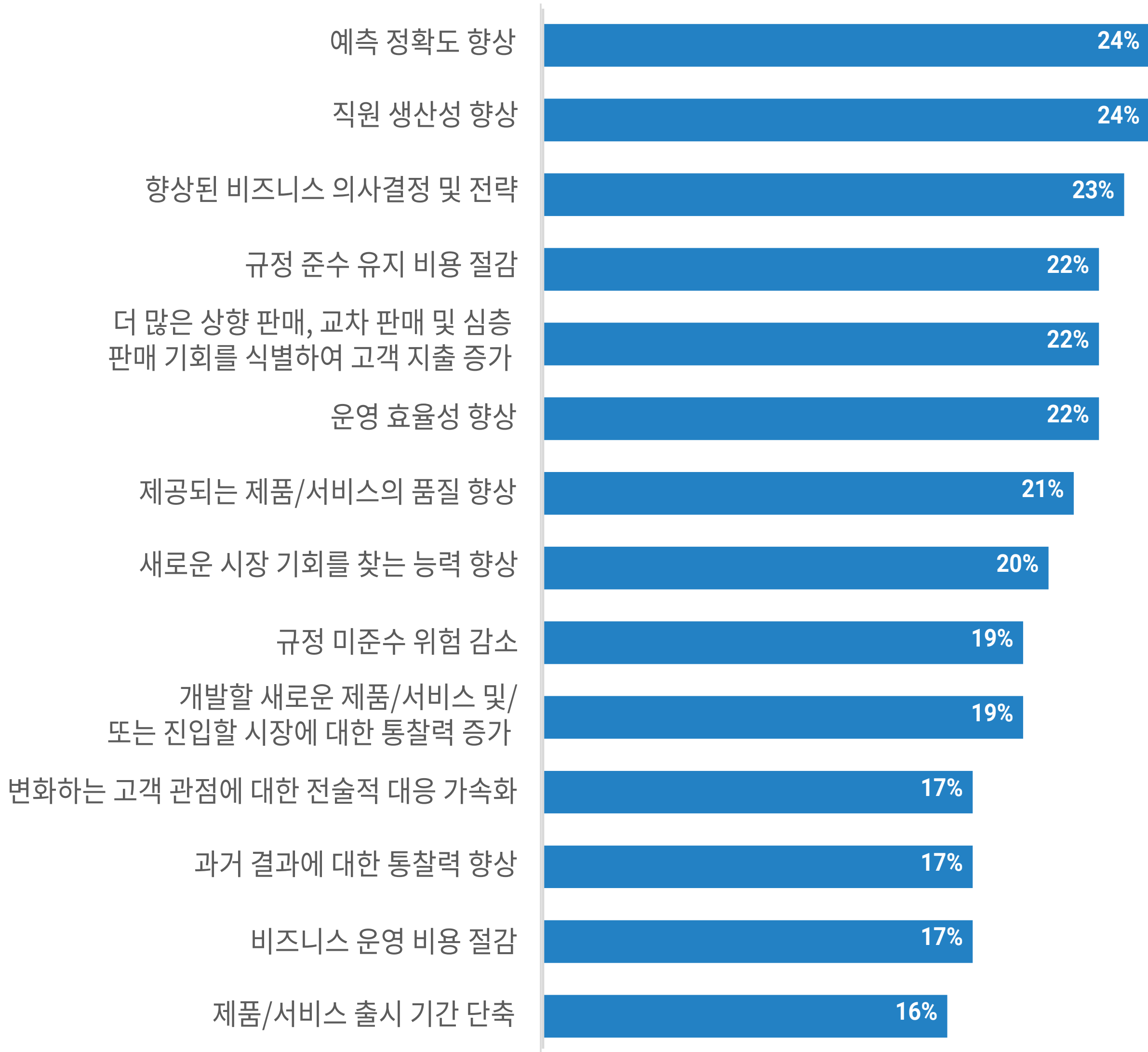
현재 조직에서 AI 또는 머신러닝을 활용 중이거나 활용할 예정인 분야.



분석 및 BI에 AI 통합 시 주요 이점 - 정확성 및 생산성 향상

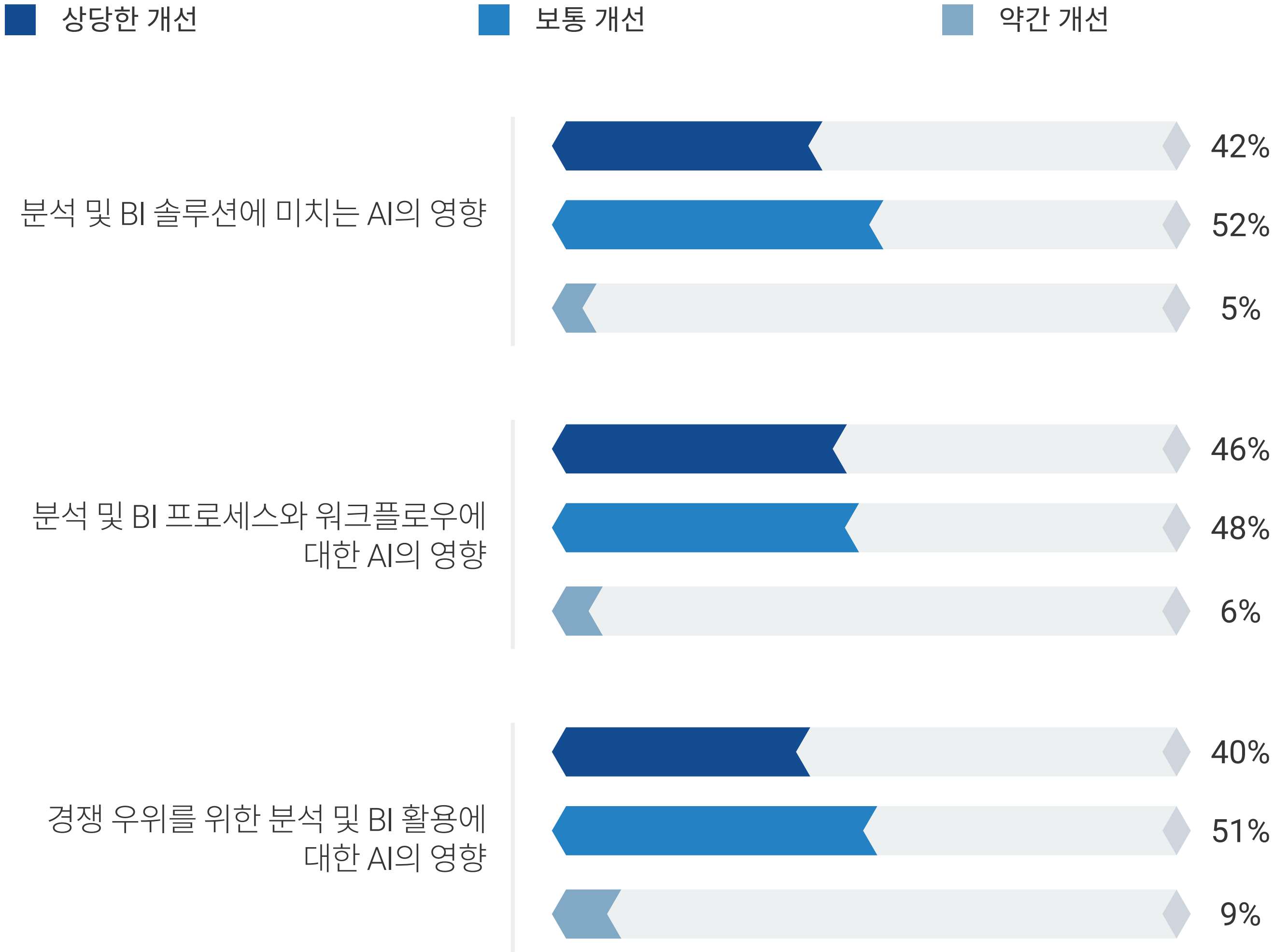
거의 모든 조직에서 AI 통합 덕분에 조직의 분석 및 BI 역량이 향상되었습니다. 단순히 데이터 관리 및 분석 프로세스가 향상된 것뿐만 아니라 예측 정확도, 직원 생산성, 비즈니스 의사 결정 및 전략 개선 같은 가시적인 이점도 구현했습니다. 분석 및 BI 운영의 성능과 효율성을 크게 혁신하기 위해 AI를 도입하는 조직이 점점 더 많아지고 있습니다. 실제로 91%의 조직이 분석 및 BI에 AI를 활용하는 더 많은 방법을 적극적으로 모색하고 있습니다.

| 분석 및 BI 플랫폼에서 AI 사용의 주요 이점.

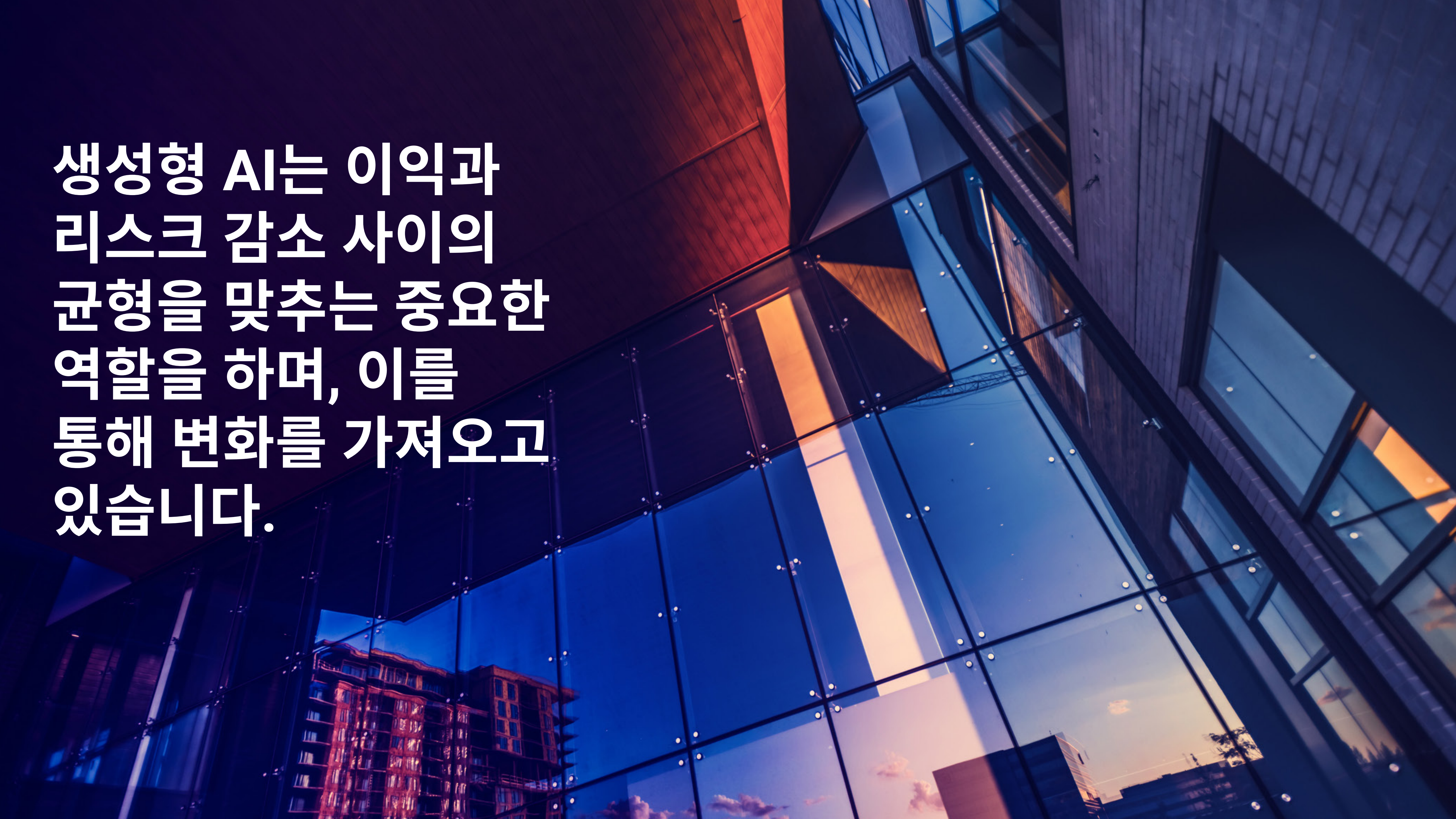


생산성을 높이고 워크플로를 개선하여 기업의 경쟁 우위 확보에 도움을 주는 AI

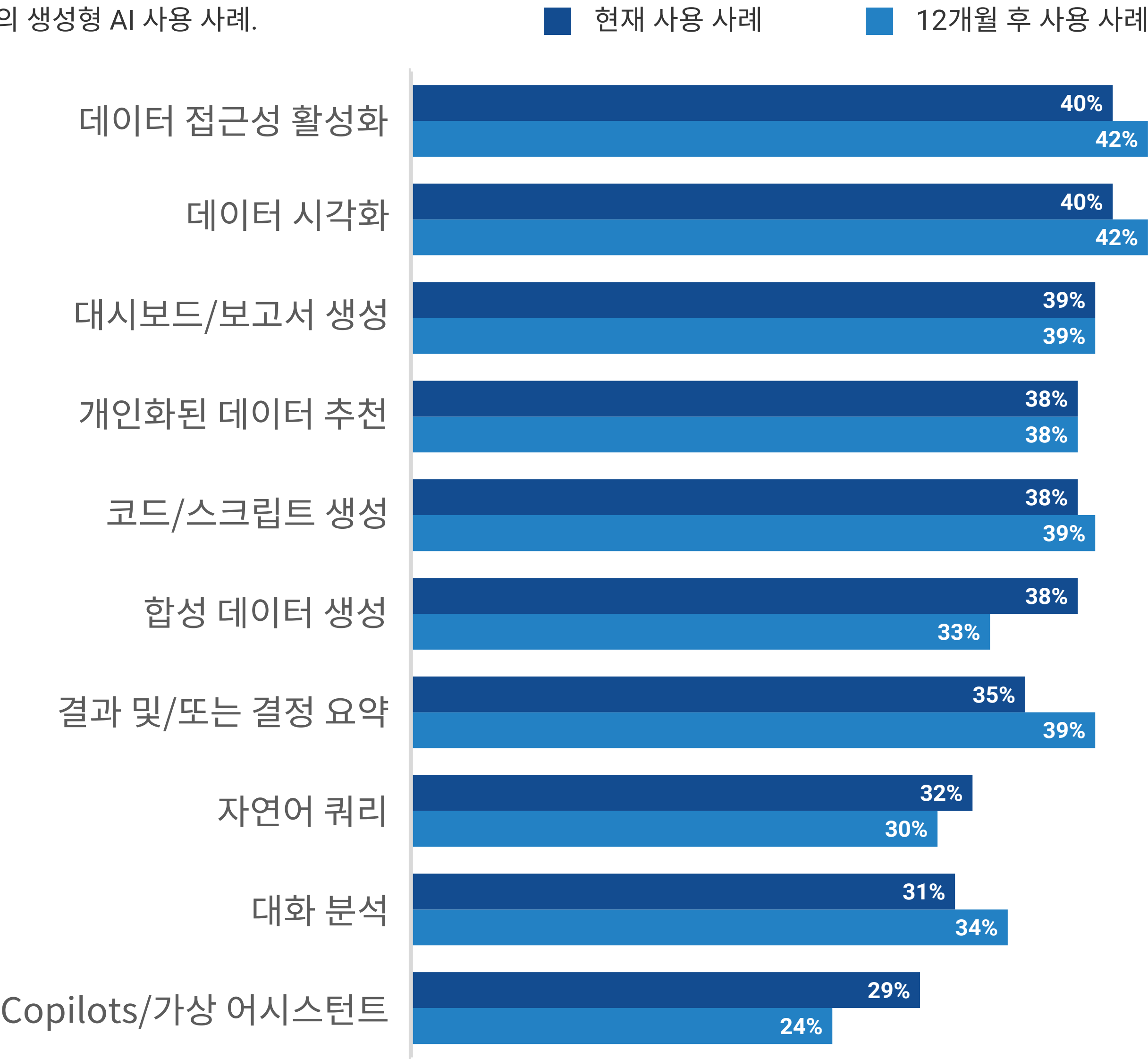
무려 94%의 조직이 분석 및 BI 솔루션을 효과적으로 활용하는 데 AI가 기여하여 생산성이 크게 향상될 것으로 예상하고 있습니다. 또한 94%의 조직이 AI가 분석 및 BI 프로세스와 워크플로우의 속도와 효율성을 보통 이상으로 크게 향상시킬 것으로 예상합니다. AI는 일상적이고 오류가 발생하기 쉬운 작업을 자동화함으로써 조직이 전략적 의사 결정에 집중하고 경쟁에서 앞서나갈 수 있도록 해줍니다. 이것이 바로 91%의 조직이 AI가 분석/BI를 보통 이상으로 크게 향상시켜 시장에서 경쟁 우위를 확보할 것으로 기대하는 큰 이유입니다.



생성형 AI는 이익과
리스크 감소 사이의
균형을 맞추는 중요한
역할을 하며, 이를
통해 변화를 가져오고
있습니다.



| 현재와 12개월 후의 생성형 AI 사용 사례.



분석 및 BI에서 생성형 AI의 사용 사례 확대

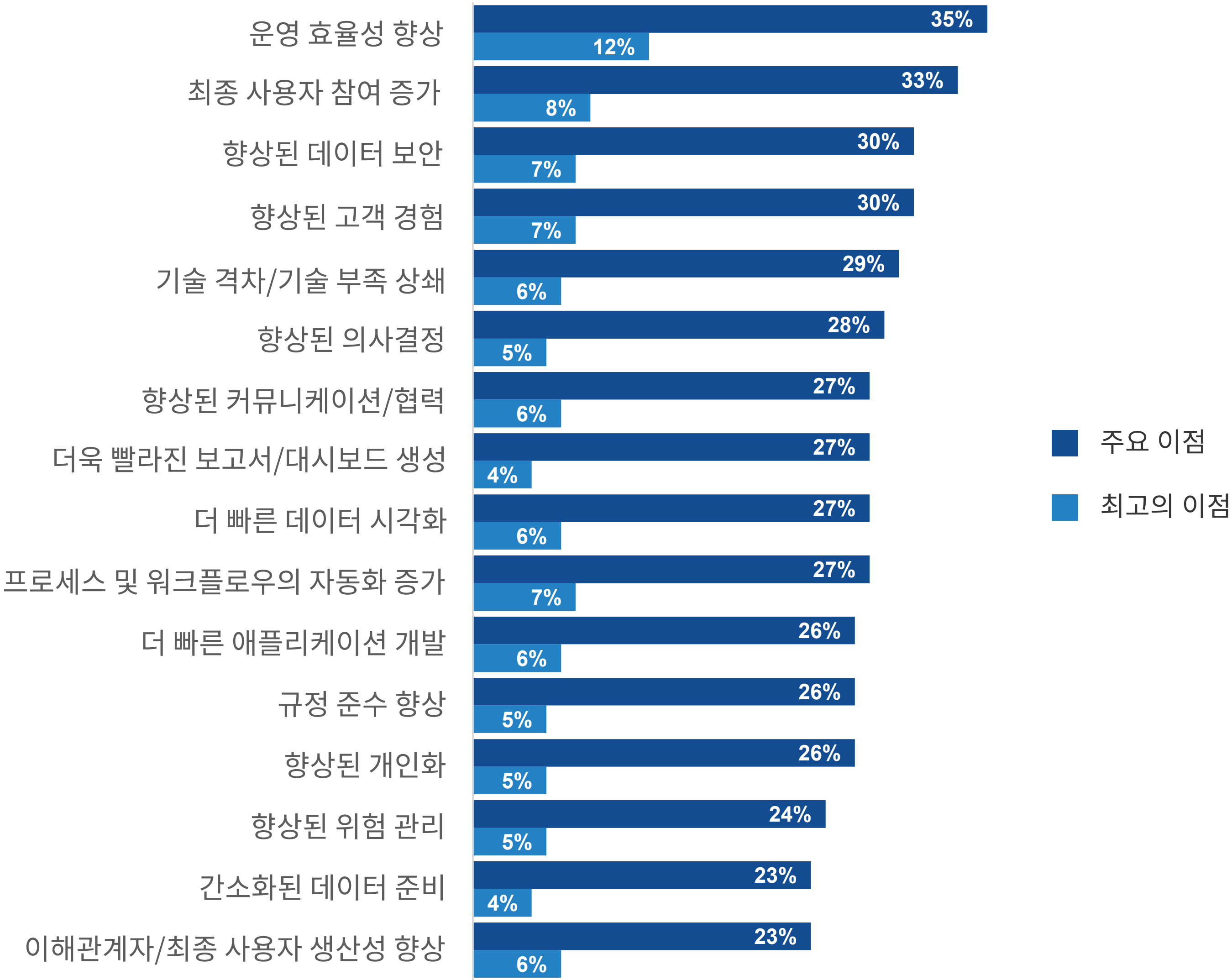
분석 및 BI 분야에서 생성형 AI 채택이 급증하고 있으며 AI 기술은 데이터 및 분석 수명 주기 전반에 걸쳐 거의 모든 이해관계자에게 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. 이해관계자에는 데이터를 탐색하고 시각화하는 데이터/비즈니스 애널리스트, 모델과 알고리즘을 구축하는 데이터 사이언티스트, 데이터 인프라를 관리하는 IT 전문가, 인사이트를 바탕으로 중요한 의사 결정을 내리는 비즈니스 리더가 포함됩니다. 또한 AI가 계속 발전하고 성숙함에 따라 AI는 일상적인 비즈니스 운영과 의사 결정 프로세스의 필수적인 부분이 될 것입니다. 따라서 조직은 분석 역량을 강화하고 혁신을 주도할 수 있는 가치 있는 도구로서 AI를 수용해야 합니다.

“94%의 조직은 생성형 AI가 분석 및 BI 솔루션을 사용하는 최종 사용자의 수에 **영향을 미칠 것**이라고 생각합니다.”

조직이 분석 및 BI에 생성형 AI를 적용할 때 얻을 수 있는 이점

생성형 AI는 자율적으로 콘텐츠를 생성하고, 인사이트를 도출하고, 의사 결정 프로세스를 최적화할 수 있기 때문에 운영 효율성과 생산성을 전례 없는 수준으로 끌어올릴 수 있습니다. 많은 조직이 업계 전반에서 오랫동안 추진했지만 달성할 수 없었던 데이터 액세스 및 분석의 민주화를 생성형 AI를 통해 마침내 실현할 수 있게 됐다고 말합니다. 자동화를 넘어 개인화된 동적 경험을 통해 최종 사용자의 참여를 높일 수 있는 잠재력은 조직이 데이터와 분석의 힘을 활용하는 방식에 패러다임의 전환을 가져올 것입니다. 실제로 94%의 조직은 생성형 AI가 분석 및 BI 솔루션을 사용하는 최종 사용자의 수에 영향을 미칠 것이라고 생각합니다.

분석 및 BI에 생성형 AI를 사용할 때 얻을 수 있는 주요 이점.





MicroStrategy는 최대 규모의 독립 상장 분석 및 BI 기업입니다. MicroStrategy 분석 플랫폼은 조직이 방대한 양의 데이터를 지능적으로 분석하고 조치를 취할 수 있도록 지원하는 생성형 AI 기능으로 강화된 소프트웨어 솔루션을 제공합니다. MicroStrategy는 엔터프라이즈 분석 분야에서 최고의 기업으로 꾸준히 평가받고 있으며, Fortune 글로벌 500대 기업 중 전 세계적으로 가장 존경받는 많은 브랜드에서 사용하고 있습니다. MicroStrategy는 두 가지 기업 전략을 추구합니다. (1) 엔터프라이즈 분석 소프트웨어 사업을 성장시켜 Intelligence Everywhere의 비전을 촉진하고, (2) 주권 통화 정책에 얽매이지 않는 강력한 공개 오픈 소스 아키텍처가 지원하는 신뢰할 수 있는 가치 저장 수단으로 간주되는 비트코인을 획득하고 보유합니다. MicroStrategy는 디지털 전환을 위한 플랫폼으로서 그 어느 때보다 경쟁이 치열한 시장에서 기업 고객이 성공할 수 있도록 돕습니다.

자세히 알아보기

ENTERPRISE STRATEGY GROUP 소개

TechTarget의 Enterprise Strategy Group은 글로벌 기술 커뮤니티에 시장 정보, 실행 가능한 인사이트, 시장 진출 콘텐츠 서비스를 제공하는 통합 기술 분석, 리서치, 전략 회사입니다.

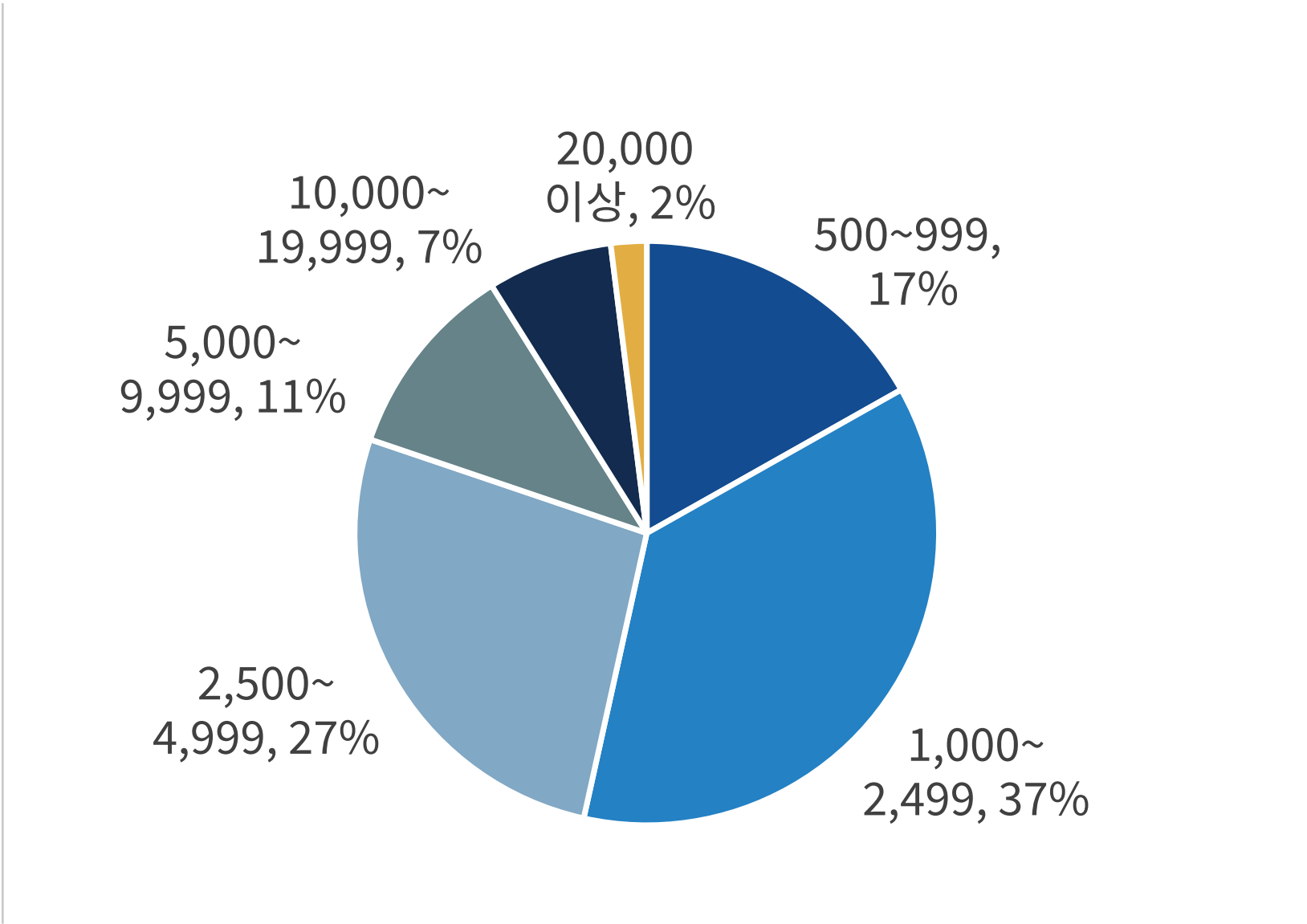


리서치 방법론 및 인구 통계

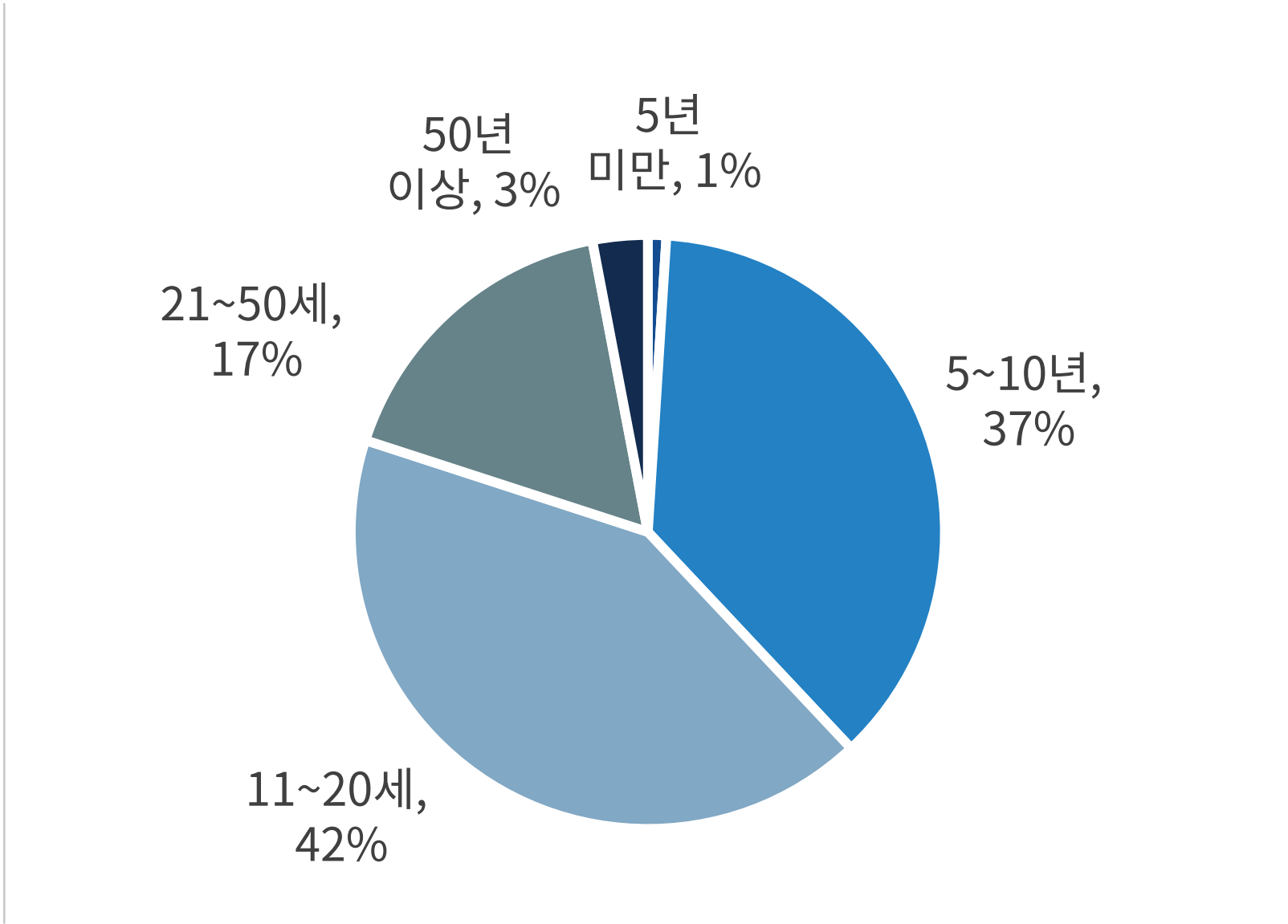
이 보고서의 데이터를 수집하기 위해 Enterprise Strategy Group은 2023년 10월 31일부터 2023년 11월 9일까지 북미(미국 및 캐나다)의 민간 및 공공 부문 조직의 데이터 및 IT 전문가를 대상으로 종합적인 온라인 설문조사를 실시했습니다. 분석 및 BI 솔루션의 평가, 구매, 관리, 구축에 관여하거나 책임이 있는 자만 본 설문조사에 참여시켰습니다. 모든 응답자에게 현금 및/또는 현금 등가물의 형태로 설문조사 완료에 대한 인센티브를 제공했습니다.

부적격한 응답자를 걸러내고, 중복 응답을 제거하고, 데이터 무결성을 위해 여러 기준에 따라 완료된 응답을 선별한 후 최종적으로 375명의 IT 및 데이터 전문가 표본을 선정했습니다.

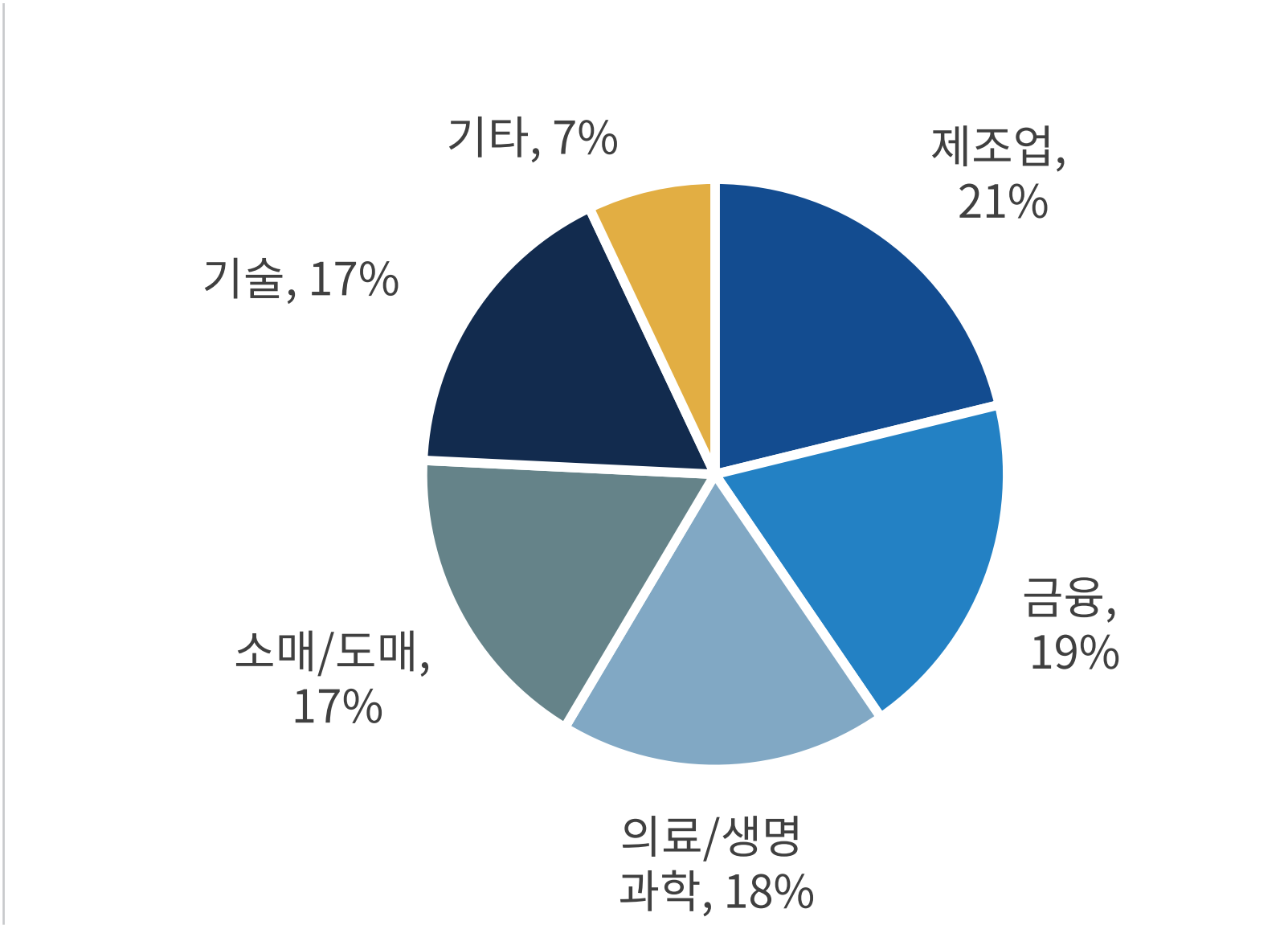
직원 수별 응답자



회사 연혁별 응답자



업계별 응답자



모든 제품명, 로고, 브랜드, 상표는 해당 소유자의 자산입니다. 본 간행물에 포함된 정보는 신뢰할 수 있다고 판단되는 출처에서 입수한 것이지만 TechTarget, Inc.가 보증하지는 않습니다. 본 발행물에는 변경될 수 있는 TechTarget, Inc.의 의견이 포함될 수 있습니다. 본 간행물에는 현재 이용 가능한 정보에 비추어 TechTarget, Inc.의 가정과 기대를 나타내는 예측, 전망, 기타 예측 진술이 포함될 수 있습니다. 그러한 예측은 업계 동향을 기반으로 하며 변수와 불확실성을 포함합니다. 따라서 여기에 포함된 특정 전망, 예측 또는 예측 진술의 정확성에 대해 TechTarget, Inc.는 어떠한 보증도 하지 않습니다.

이 간행물의 저작권은 TechTarget, Inc.에 있으며 TechTarget, Inc.의 명시적 동의 없이 본 간행물의 전체 또는 일부를 하드카피 형식, 전자적 또는 기타 방식으로 수신 권한이 없는 사람에게 복제하거나 재배포하는 것은 미국 저작권법을 위반하는 것이며 민사 손해배상 소송과 해당되는 경우 형사 기소의 대상이 될 수 있습니다. 질문이 있으면 고객 지원팀(cr@esg-global.com)으로 문의하시기 바랍니다.



Enterprise Strategy Group은 글로벌 기술 커뮤니티에 시장 정보, 실행 가능한 인사이트, 시장 진출 콘텐츠 서비스를 제공하는 통합 기술 분석, 리서치, 전략 회사입니다.

© 2024 TechTarget, Inc. 모든 권리 보유.