

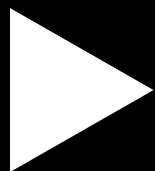
A man in a white lab coat is smiling and talking to a woman at a pharmacy counter. The woman is holding a credit card. The background shows shelves with various bottles and products.

Strategy[₿]

El estado de la IA+BI Encuesta Global de Analítica 2025

El sector minorista y de bienes de consumo envasados en el punto de mira

Inicio



Resumen ejecutivo

Hoy en día, las organizaciones de los sectores minorista y de bienes de consumo envasados (CPG) están dejando atrás los programas piloto para pasar a implementaciones a gran escala. La automatización, la personalización y la toma de decisiones más rápidas ya no son opcionales: se convirtieron en el nuevo modelo operativo. En el centro de esta transformación está AI+BI: la integración de inteligencia artificial con inteligencia empresarial para hacer que los conocimientos basados en datos sean más accesibles, explicables y accionables.

Este informe analiza cómo las organizaciones de comercio minorista y bienes de consumo envasados están implementando AI+BI para:

- Automatizar flujos de trabajo para profesionales de datos
- Permitir que el personal con menos conocimientos técnicos pueda formular y responder preguntas con datos
- Mejorar la velocidad, precisión y adopción de decisiones basadas en datos



El **54 %** de las empresas minoristas y de bienes de consumo envasados afirma que su principal prioridad en materia de IA+BI es acelerar la toma de decisiones y la innovación.



El **50 %** espera lograr ahorros de costos y mayor productividad de los empleados a partir de inversiones en AI+BI.



El **27 %** de los encuestados en comercio minorista y bienes de consumo envasados quiere que al menos el 21 % de su fuerza laboral utilice analítica impulsada por IA en los próximos 12 meses.



El **53 %** señala los costos y el 50 % las expectativas poco realistas como las principales barreras para la adopción de AI+BI.



El **35 %** experimenta respuestas inconsistentes, consecuencia directa de la falta de capas semánticas y de una gobernanza de datos deficiente.

¿Qué diferencia a los líderes?

Están invirtiendo en **herramientas de autoservicio, gobernanza semántica y agentes de IA especializados en dominios**, al mismo tiempo que amplían el acceso más allá de los analistas hasta llegar a la primera línea.

Los casos de **GUESS** y **The Warehouse Group** demuestran lo que es posible cuando las plataformas de AI+BI se combinan con una base de datos moderna.

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI
4	Llevar los datos a la primera línea
5	Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control
6	La velocidad es la estrategia
7	Los tres principales obstáculos para escalar
8	La confianza empieza por la gobernanza
9	GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia
10	The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

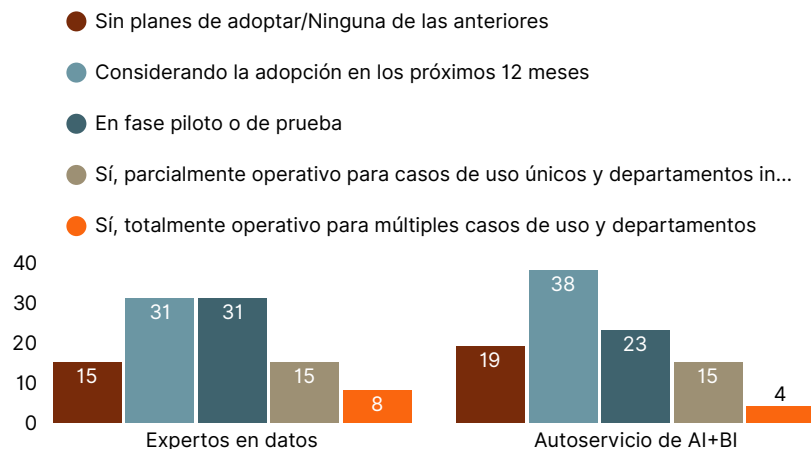
Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI

Las empresas minoristas y de bienes de consumo envasados ya no se limitan a probar la analítica impulsada por IA: la están implementando donde más importa. En toda la industria, dos áreas principales de aplicación lideran el paso de proyectos piloto a producción:

- Automatización de flujos de trabajo para **expertos en datos**. Estos usuarios avanzados informan un importante ahorro de tiempo para los analistas y una mayor precisión en las tareas recurrentes.
- Apoyo al personal menos técnico para formular preguntas con datos, gracias a **módulos de autoservicio** impulsados por IA. Estas herramientas reducen la dependencia de los equipos de datos y agilizan las decisiones cotidianas en todas las unidades de negocio.

Pilotos y adopción

Los expertos en datos impulsan la adopción y la analítica de autoservicio sigue el mismo camino (respuestas en %).



Caso de uso 1: Expertos en datos

Las organizaciones están utilizando IA para agilizar tareas de usuarios técnicos, desde la preparación de datos hasta la generación de paneles de control.

- El **15 %** de las empresas encuestadas tiene implementaciones operativas en departamentos individuales.
- El **8 %** ya escaló completamente en múltiples departamentos y casos de uso.



Caso de uso 2: Autoservicio

Las herramientas de AI+BI están facilitando a los usuarios no técnicos la exploración de datos mediante lenguaje natural y visualizaciones generadas automáticamente.

- El **19 %** de los encuestados dispone de programas operativos de análisis de autoservicio.
- El **38 %** está considerando su adopción en los próximos 12 meses.

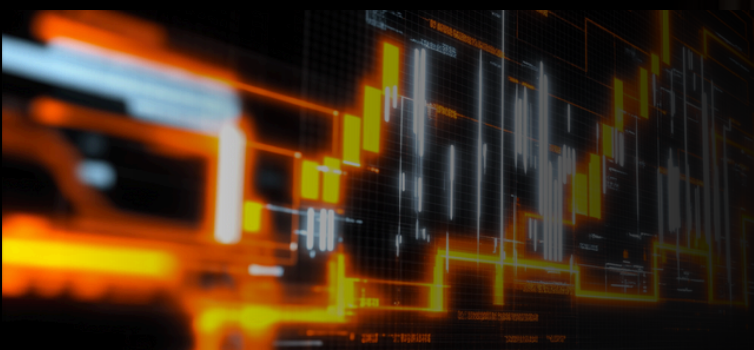
- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI](#)
- 4 [Llevar los datos a la primera línea](#)
- 5 [Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control](#)
- 6 [La velocidad es la estrategia](#)
- 7 [Los tres principales obstáculos para escalar](#)
- 8 [La confianza empieza por la gobernanza](#)
- 9 [GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia](#)
- 10 [The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Conclusiones clave de la encuesta 2025

La analítica impulsada por IA ya no es experimental para los sectores minorista y de bienes de consumo envasados. Este informe presenta los resultados de una encuesta global realizada en la primera mitad de 2025 por una empresa de investigación independiente contratada por Strategy, dirigida a líderes de los sectores minorista y de bienes de consumo envasados (CPG).

La velocidad es la máxima prioridad

Las empresas minoristas y de bienes de consumo envasados valoran la toma de decisiones más rápidas y la innovación por encima de cualquier otro resultado de la analítica impulsada por IA.



La confianza empieza por la gobernanza

Las respuestas inconsistentes y la falta de adopción se explican por la mala calidad de los datos y la ausencia de una capa semántica.

El acceso en la primera línea es la próxima frontera

El **27 %** de las organizaciones planea extender herramientas de AI+BI a más del 20 % de su personal, triplicando los niveles actuales de adopción.



1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI
4	Llevar los datos a la primera línea
5	Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control
6	La velocidad es la estrategia
7	Los tres principales obstáculos para escalar
8	La confianza empieza por la gobernanza
9	GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia
10	The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

Llevar los datos a la primera línea

A pesar de décadas de inversiones en inteligencia empresarial, la mayoría de los empleados siguen dependiendo de hojas de cálculo o no utilizan la analítica en absoluto. Los análisis basados en IA están cambiando esta situación rápidamente.

Las empresas minoristas y de bienes de consumo envasados están empezando a desplegar herramientas de lenguaje natural y visualizaciones integradas que hacen accesibles los datos al personal de primera línea, desde los empleados de las tiendas hasta los operarios de planta.

Este cambio podría desencadenar la mayor oleada de adopción de análisis desde la era de las hojas de cálculo.

Potencial de adopción

Las organizaciones se están replanteando el acceso a los análisis.

9 %

de los empleados de la mayoría de las organizaciones utilizan actualmente herramientas de BI más allá de las hojas de cálculo.

27 %

de las empresas encuestadas tiene previsto dar acceso a la IA+BI a más del 20 % de su plantilla en los próximos 12 meses.

¿Qué impulsa esta expansión?

Las nuevas capacidades están reduciendo la barrera de entrada y aumentando la confianza en los datos.



Interfaces de lenguaje natural que permiten a cualquiera plantear preguntas sobre datos



Visualizaciones automatizadas que eliminan las dependencias del panel de control



Análisis integrados en herramientas que la gente ya utiliza, como Microsoft Office, Slack y aplicaciones de TPV



Alfabetización en IA y apoyo a la gestión del cambio que facilitan la adopción.

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI](#)
- 4 [Llevar los datos a la primera línea](#)
- 5 [Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control](#)
- 6 [La velocidad es la estrategia](#)
- 7 [Los tres principales obstáculos para escalar](#)
- 8 [La confianza empieza por la gobernanza](#)
- 9 [GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia](#)
- 10 [The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Bots de IA: Análisis más allá de los paneles de control

La analítica impulsada por IA ya no se limita a los paneles de control, sino que aparecen donde se realiza el trabajo. Un número creciente de empresas de minoristas y bienes de consumo envasados (CPG) está implementando **bots de AI+BI** que ofrecen información directamente en las herramientas que los empleados ya utilizan, como Microsoft Office, Slack y los sistemas de punto de venta (POS).

Los bots de IA están diseñados para:

- Resumir métricas clave en lenguaje natural para lograr una comprensión más rápida en todas las funciones del negocio.
- Sugerir acciones basadas en tendencias de ventas e inventario para mejorar la toma de decisiones operativas.
- Alertar a los gerentes sobre anomalías o cambios en la demanda antes de que afecten el rendimiento o los niveles de servicio
- Responder preguntas ad hoc utilizando fuentes de datos seguras y gobernadas con rapidez, precisión y consistencia.

Adopción de los bots de IA en el sector minorista y de bienes de consumo envasados

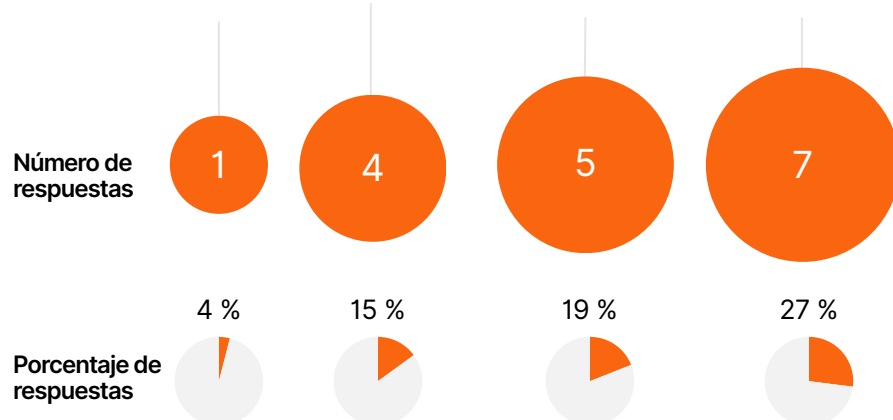
Los bots con IA están pasando de la fase experimental a la de implementación.

Tenemos múltiples agentes o bots de IA en producción en varios departamentos o líneas de negocio, y más en camino este año.

Implementamos uno o más agentes o bots de IA para funciones de negocio específicas.

Estamos realizando pruebas piloto de agentes o bots de IA y planeamos llevarlos a producción este año.

Estamos evaluando opciones de agentes o bots de IA sin un cronograma definido para producción.



¿Qué es AI+BI?

Las herramientas genéricas de IA generativa, como ChatGPT u otros modelos de lenguaje grandes (LLM), suelen tener dificultades con cálculos matemáticos, estadísticos o lógicos. En AI+BI, el LLM se encarga de la entrada y la explicación en lenguaje natural. La plataforma de análisis realiza los cálculos reales y garantiza la precisión de los resultados mediante una capa semántica para la gobernanza de datos.

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI](#)
- 4 [Llevar los datos a la primera línea](#)
- 5 [Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control](#)
- 6 [La velocidad es la estrategia](#)
- 7 [Los tres principales obstáculos para escalar](#)
- 8 [La confianza empieza por la gobernanza](#)
- 9 [GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia](#)
- 10 [The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

La velocidad es la estrategia

Las empresas minoristas y de bienes de consumo envasados están recurriendo a la analítica impulsada por IA con un objetivo claro: moverse más rápido.

En contraste con la tendencia global de todos los sectores, en los que la productividad de los empleados se clasificó como el beneficio más alcanzado o esperado, las organizaciones minoristas y de bienes de consumo envasados dieron la máxima prioridad a la velocidad. De hecho, el 54 % de las empresas de estos sectores señaló que la toma de decisiones más rápida y la innovación son su principal resultado actual o esperado.

Esto refleja un fuerte interés en responder con agilidad a los cambios del mercado, acelerar los ciclos de planificación y optimizar la ejecución mediante herramientas de inteligencia artificial e inteligencia empresarial.

Los 3 principales resultados para el comercio minorista y los bienes de consumo envasados

La información impulsada por IA está generando un impacto medible en las áreas donde más importa.



Toma de decisiones e innovación más rápidas

54%

Estas prioridades señalan un cambio del potencial teórico al valor operativo medible. Los directivos buscan herramientas que no se limiten a informar las decisiones, sino que las aceleren, simplifiquen los flujos de trabajo y contribuyan directamente a los resultados.



Aumento de la productividad de los empleados

50%



Ahorro de costos

50%



Índice

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI](#)
- 4 [Llevar los datos a la primera línea](#)
- 5 [Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control](#)
- 6 [La velocidad es la estrategia](#)
- 7 [Los tres principales obstáculos para escalar](#)
- 8 [La confianza empieza por la gobernanza](#)
- 9 [GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia](#)
- 10 [The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Los tres principales obstáculos para escalar

Aunque el entusiasmo por la analítica impulsada por IA está creciendo en los sectores minorista y de bienes de consumo envasados (CPG), la adopción a gran escala aún enfrenta obstáculos significativos. Las barreras más mencionadas se agrupan en tres categorías: **costo**, **claridad** y **capacidad**.



Presiones de costos

La **barrera número uno para la adopción es el costo**. Más de la mitad de los encuestados (**53 %**) señaló que las preocupaciones presupuestarias o la falta de claridad en el retorno de inversión son un desafío clave para expandir las herramientas de AI+BI.



Expectativas desalineadas

El **50 %** de las organizaciones encuestadas indicó que las **expectativas poco realistas**, ya sea de los líderes o de los proveedores, frenaron la adopción. Entre ellas se incluyen supuestos sobre la rapidez para generar valor, la facilidad de implementación o las capacidades de automatización.



Brechas en la gobernanza de datos

La falta de una estrategia sólida de datos y de una adecuada gobernanza surgió como otro bloqueo importante. El **42 %** de los encuestados destacó la **calidad inconsistente de los datos**, la ausencia de una capa semántica y prácticas fragmentadas de generación de reportes como desafíos críticos.

Estos obstáculos reflejan un tema común: las organizaciones tienen el deseo de escalar, pero carecen de la base estructural para hacerlo con confianza. Sin datos confiables, expectativas claras y una propiedad centralizada, las iniciativas de AI+BI corren el riesgo de estancarse antes de generar un impacto medible.



Obstáculos operativos

Cuando se consultó sobre los principales bloqueos técnicos y operativos:

38 %

de los encuestados mencionó la **ausencia de un centro interno de excelencia en AI+BI**.

35 %

señaló **respuestas inconsistentes**, generalmente causadas por datos aislados o estándares débiles de metadatos.

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI
4	Llevar los datos a la primera línea
5	Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control
6	La velocidad es la estrategia
7	Los tres principales obstáculos para escalar
8	La confianza empieza por la gobernanza
9	GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia
10	The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

La confianza empieza por la gobernanza

De todos los desafíos citados, uno se destaca más allá de las consideraciones financieras o prácticas: no se trata de lo que AI+BI puede hacer, sino de un asunto fundamental de **si sus respuestas pueden ser confiables**.

Entre las empresas minoristas y de bienes de consumo envasados encuestadas, la inconsistencia de datos y la falta de gobernanza surgieron como problemas recurrentes. En particular, el 35 % mencionó haber recibido respuestas inconsistentes o incorrectas a preguntas sobre datos, generalmente debido a sistemas fragmentados, definiciones poco claras y la ausencia de una capa semántica.

Los modelos de IA dependen de **datos limpios, estructurados y bien definidos para ofrecer información confiable**. Sin una capa semántica, un conjunto compartido de definiciones y relaciones de negocio, distintos departamentos pueden reportar o interpretar los mismos datos de manera diferente, lo que genera desalineación y pérdida de confianza en las recomendaciones de la IA.

Brechas de gobernanza

Los encuestados también identificaron problemas más profundos:

31 %

señaló la ausencia de una **estrategia corporativa de datos y de una capa semántica**.

Otros describieron el desafío como “depende de la limpieza de los datos”, lo que refleja la necesidad urgente de consistencia, supervisión y responsabilidad.

Las capas semánticas permiten escalar

Las organizaciones más avanzadas están separando la lógica de negocio de las estructuras de datos subyacentes y gestionándola de forma centralizada, a menudo mediante capas semánticas modernas. Esto permite:

- Respuestas consistentes en todas las herramientas y equipos.
- Una implementación más ágil de consultas en lenguaje natural impulsadas por IA.
- Mayor cumplimiento normativo y trazabilidad.

La AI+BI solo puede avanzar tan rápido como la confianza que lo respalde. Las organizaciones que buscan escalar su adopción deben tratar la gobernanza no como una función de soporte, sino como un habilitador estratégico de la IA a gran escala.

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI
4	Llevar los datos a la primera línea
5	Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control
6	La velocidad es la estrategia
7	Los tres principales obstáculos para escalar
8	La confianza empieza por la gobernanza
9	GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia
10	The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia

GUESS es una marca global premium con una colección de ropa y accesorios de estilo de vida, que opera en más de 90 países a través de canales mayoristas, minoristas y en línea.

Desafío y solución

Para mantenerse competitivo en la industria de la moda, que avanza a gran velocidad, GUESS se propuso hacer que los datos fueran más accesibles en toda la organización, mejorando su usabilidad para lograr decisiones más rápidas e inteligentes. El objetivo era pasar de reportes estáticos a información en tiempo real y dar a empleados de todos los niveles de habilidad un acceso sencillo a información crítica.

GUESS se asoció con Strategy para implementar una plataforma moderna de datos y analítica que cumpliera con estas necesidades mediante:

- Tableros y aplicaciones móviles: datos de ventas en tiempo real e históricos, rendimiento de tiendas y tendencias de productos, todo accesible desde cualquier lugar.
- Chatbots con IA: acceso instantáneo en lenguaje natural a datos de la cadena de suministro y de lealtad, lo que permitió a usuarios no técnicos obtener información relevante en tiempo real.



La IA de Strategy libera datos atrapados; datos en los que trabajamos arduamente para construir, que viven en activos en toda la compañía, pero que resultaron difíciles de acceder”.

Bruce Yen,
Vicepresidente de Aplicaciones de comercio minorista, GUESS

[Más información >>](#)

Impacto

Eficiencia: los informes pasaron de tardar dos semanas a segundos gracias a los tableros móviles.

Accesibilidad: miles de empleados obtienen información en tiempo real mediante tableros y chatbots con IA.

Innovación: transformaron el acceso a los datos mediante la adopción temprana de la IA de Strategy.

Índice

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI
4	Llevar los datos a la primera línea
5	Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control
6	La velocidad es la estrategia
7	Los tres principales obstáculos para escalar
8	La confianza empieza por la gobernanza
9	GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia
10	The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA

The Warehouse Group, el minorista de productos no alimentarios más grande de Nueva Zelanda, utiliza analítica avanzada y una asociación de 20 años con Strategy para liderar la democratización de datos y la integración de IA.

Desafío y solución

En medio de una recesión y una disminución en el gasto de los consumidores, The Warehouse Group necesitaba eliminar silos de datos, habilitar información de autoservicio y optimizar las operaciones mediante un mejor uso de los datos.

The Warehouse Group aprovechó Strategy One para modernizar su base de datos y potenciar la toma de decisiones en toda la organización, y además:

- desarrolló **analítica personalizada** y **herramientas de reportes de autoservicio** para brindar a los equipos acceso directo a información relevante;
- implementó **chatbots con IA** que entregan datos procesables en tiempo real mediante consultas sencillas en lenguaje natural;
- estableció una **estructura de datos gobernada** para garantizar consistencia; seguridad y confianza en los reportes a nivel empresarial.



“

Los datos son el motor de nuestro negocio: el oxígeno que alimenta todo lo que hacemos. Strategy democratiza nuestros datos de forma segura, regulada, coherente y bien gestionada”.

Keryn McKenzie,
Líder del área de datos, información y servicios
del capítulo, The Warehouse Group

[Más información >>](#)

Impacto

Datos democratizados:

datos accesibles para toda la organización, esenciales para las operaciones diarias.

Eficiencia operativa: mejora de las decisiones en materia de atención al cliente, comercialización y logística.

Integración de la IA: acceso a datos en lenguaje natural mediante chatbots con IA.

Índice

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI
4	Llevar los datos a la primera línea
5	Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control
6	La velocidad es la estrategia
7	Los tres principales obstáculos para escalar
8	La confianza empieza por la gobernanza
9	GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia
10	The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

Conclusión

Las empresas minoristas y de bienes de consumo envasados están entrando en una nueva fase de madurez analítica, en la que la IA no solo mejora el acceso a la información, sino que redefine la manera en que se realiza el trabajo. Esta encuesta confirma que la transición de proyectos piloto de AI+BI hacia implementaciones en producción ya está en marcha. Las principales organizaciones ya están usando la analítica impulsada por IA para:

- automatizar flujos de trabajo rutinarios para los equipos de datos
- permitir que los empleados formulen y respondan preguntas de forma autónoma
- acelerar la toma de decisiones en todos los departamentos
- ofrecer experiencias personalizadas a escala

Sin embargo, el camino por delante aún requiere disciplina. Los obstáculos a la adopción siguen siendo reales, especialmente en torno a los costos, la gobernanza y la inconsistencia de datos. La próxima ola de transformación dependerá de construir la base adecuada: datos confiables y limpios, claridad semántica y acceso escalable para todos los empleados, no solo para los analistas.

Las compañías que dominen el despliegue de AI+BI a través de personas, procesos y plataformas estarán en la mejor posición para liderar.

“*AI+BI ya no es un experimento de innovación. Es una capacidad empresarial esencial*”.

Qué esperar a continuación

A medida que aumentan las presiones económicas y se acortan los plazos competitivos, se prevé:

- despliegues más amplios de AI+BI hacia equipos de primera línea, especialmente en el comercio minorista;
- mayor inversión en programas de gobernanza y alfabetización para garantizar un uso responsable de la IA;
- creciente énfasis en la flexibilidad multicloud y en la independencia frente a proveedores;
- una distinción más clara entre la IA generativa de propósito general y la analítica empresarial impulsada por IA.

Índice

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI
4	Llevar los datos a la primera línea
5	Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control
6	La velocidad es la estrategia
7	Los tres principales obstáculos para escalar
8	La confianza empieza por la gobernanza
9	GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia
10	The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

Metodología de investigación

Este informe se basa en la encuesta global sobre analítica potenciada por IA realizada en el primer semestre de 2025 por una firma independiente, Dúnedain Research.

- **Tamaño de la encuesta:** 235 organizaciones a nivel mundial
- **Segmento de comercio minorista + bienes de consumo envasados:** 26 organizaciones
- **Países representados:** 11 en este segmento, lo que incluye Europa, Latinoamérica, Medio Oriente, Norteamérica, RU y África.
- **Tamaño de las organizaciones:** desde menos de 500 hasta más de 20 000 empleados
- **Roles encuestados:** responsables de datos, profesionales de BI y altos cargos de la empresa

Los participantes del sector minorista y de bienes de consumo envasados representaron una mezcla de minoristas globales, marcas especializadas y compañías multinacionales de bienes de consumo envasados, con distribución geográfica en Norteamérica, Latinoamérica, Europa, África y Medio Oriente.

Cada respuesta refleja la perspectiva de una organización. Todas las respuestas se anonimizaron para efectos del reporte.

Acerca de los autores

Este informe fue elaborado por el equipo de investigación de Dúnedain Research, especialistas en analítica empresarial, adopción de IA y estrategia de datos. El analista principal, Brett Sheppard, cuenta con más de dos décadas de experiencia en inteligencia empresarial, incluyendo cargos como analista en Gartner y como ingeniero de datos en las Fuerzas Armadas de EE. UU. El trabajo del equipo ha sido publicado por Gartner, GigaOM y O'Reilly, y citado en medios como Businessweek, Wired y Computerworld. Su misión es ofrecer información práctica basada en datos que ayude a las organizaciones a navegar el cambiante panorama de la analítica.

Explore más hallazgos de la encuesta global, incluyendo resultados regionales e informes específicos por industria, en: strategysoftware.com/survey.



Índice

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Dónde se está aplicando actualmente la IA+BI
4	Llevar los datos a la primera línea
5	Bots de IA: análisis más allá de los paneles de control
6	La velocidad es la estrategia
7	Los tres principales obstáculos para escalar
8	La confianza empieza por la gobernanza
9	GUESS: Aprovechando los datos para impulsar la innovación de vanguardia
10	The Warehouse Group: Cómo transformar el comercio minorista con datos e IA
11	Conclusión
12	Metodología de investigación