

ARTIGO TÉCNICO

Governança em primeiro lugar: a chave para IA+BI escalável e confiável em varejo e bens de consumo

Como o Strategy Mosaic estabelece governança, flexibilidade e confiança em escala



Sumário

Resumo executivo	3
Introdução	4
Da fragmentação à inteligência empresarial: Por que priorizar a governança	4
Problema nº 1: respostas imprecisas e incoerentes	5
A confiança começa pela estabilidade	5
Como o Mosaic resolve a imprecisão	5
Problema nº 2: segurança e conformidade	7
Expandindo a IA sem sacrificar o controle	7
Como o Mosaic resolve problemas de conformidade	8
Problema nº 3: portabilidade e dependência de fornecedores	9
Com cada vez mais nuvens e ferramentas disponíveis, a flexibilidade é vantagem estratégica	9
Como o Mosaic resolve a dependência de fornecedores	9
Problema nº 4: arbitragem de custos	11
O custo é a barreira — a meta é o valor	11
Como o Mosaic permite a arbitragem de custos	12
Problema nº 5: complexidade ambiental	13
Ferramentas federadas com lógica desconectada trazem mais risco	13
Como o Mosaic resolve a complexidade ambiental	13
Conclusão	15
Uma solução unificada para a empresa de IA+BI.	15

Resumo executivo

Por que a IA+BI empresarial precisa de um núcleo de governança

À medida que as análises baseadas em IA passam de projetos piloto para a adoção em toda a empresa, as organizações de varejo e bens de consumo embalados (CPG) enfrentam cinco desafios persistentes: respostas incoerentes, riscos de segurança e conformidade, dependência de fornecedores, custos crescentes e complexidade crescente. Esses desafios não são obstáculos técnicos isolados; são sintomas de um problema de governança mais amplo.

A Pesquisa Global de IA+BI de 2025 revela que as organizações de varejo e bens de consumo valorizam a velocidade da tomada de decisões mais do que qualquer outro setor: 54% dos entrevistados nesses setores esperam decisões mais rápida e inovação como os principais resultados. No entanto, a velocidade é prejudicada quando as ferramentas de BI acessam dados desconexos e incoerentes, um problema destacado por 42% dos varejistas.

Sem uma camada semântica coerente, as definições variam, a confiança diminui e fica difícil expandir as iniciativas de IA.

Resolver isso requer uma camada semântica universal: uma base que priorize a governança, independente de qualquer ferramenta, nuvem ou banco de dados.

Ela desvincula a governança das ferramentas, plataformas e fontes de dados, garantindo lógica coerente e acesso seguro em todas as camadas da pilha de análises moderna.

Este artigo técnico apresenta uma abordagem com foco em governança lugar para IA+BI baseada no Strategy Mosaic, uma camada semântica universal para análises empresariais.

O Strategy Mosaic é uma camada semântica universal independente de suas ferramentas de BI, bancos de dados e nuvens. Ele fornece a estabilidade e a confiança necessárias para a IA empresarial, com redução de alucinações e habilitação da arbitragem de custos.

O Strategy Mosaic transforma ambientes complexos e federados em sistemas coesos e confiáveis, atendendo não apenas painéis de BI, mas também agentes de IA, aplicativos voltados para o cliente e casos de uso futuros que ainda estão por vir.

Este artigo técnico explora os cinco principais desafios que impedem o desenvolvimento de IA+BI e como o Strategy Mosaic os resolve com uma base centralizada com foco em governança.

Introdução

Da fragmentação à inteligência empresarial: por que priorizar a governança

As análises baseadas em IA estão finalmente deixando de ser moda e se tornando hábito, especialmente em setores que precisam entregar insights confiáveis e rápidos às linhas de frente, como varejo e bens de consumo. As organizações não querem mais ferramentas isoladas; elas querem uma IA expansível para todos os departamentos e equipes. Mas escalar IA+BI é mais que um desafio técnico. Fundamentalmente, é um desafio de governança.

De acordo com [a pesquisa global de 2025](#), a velocidade é a prioridade para empresas de varejo e bens de consumo. À medida que implementam análises baseadas em IA:

- **54%** das organizações de varejo esperam tomadas de decisão mais rápidas como o principal resultado.
- **50%** consideram o aumento da produtividade dos funcionários, alcançado por meio do acesso a insights oportunos baseados em IA, como um dos principais resultados.
- **28%** dos varejistas planejam expandir o acesso a ferramentas de análise baseadas em IA para mais de 20% de sua força de trabalho, e 38% estão considerando a adoção de bots e agentes de IA nos próximos 12 meses, a partir de junho de 2025.
- **42%** citaram lacunas na governança de dados como um grande desafio para implementar análises baseadas em IA, enfatizando a importância de dados confiáveis e governados como a única fonte da verdade.

Velocidade e acesso generalizado só são possíveis com dados confiáveis e governados que os sustentem como a única fonte da verdade. Sem uma camada compartilhada e totalmente confiável de definições de negócios, controles de acesso e lógica reutilizável, a IA fica limitada a redutos departamentais e usuários especialistas.

Saurabh Abhyankar, diretor de produtos da Strategy, distingue três tipos de inteligência empresarial:

- **Tipo 1:** insights departamentais fornecidos por ferramentas específicas, como Excel ou Tableau. São valiosos, mas isolados e fragmentados.
- **Tipo 2:** inteligência empresarial construída em camadas governadas, semânticas e conectadas que unificam a lógica e o acesso entre ferramentas, nuvens e equipes.
- **Tipo 3:** inteligência autônoma, onde a IA, além de aprimorar decisões, analisa dados proativamente, revela insights e atua dentro do contexto empresarial.

A passagem do Tipo 1 para o Tipo 2 está bem encaminhada, especialmente em varejo e bens de consumo, que exigem uniformidade a partir de diversas fontes de dados. Mas o salto para o Tipo 3, a IA autônoma, contextualizada e incorporada, requer acima de tudo governança escalável.

Esse nível de controle deve ser independente de qualquer ferramenta, banco de dados ou nuvem para garantir a flexibilidade e a consistência necessárias para uma verdadeira IA empresarial. É aqui que entra **uma camada semântica universal**, fornecendo uma base confiável e flexível para expandir a IA+BI.

Isso é o que o Strategy Mosaic oferece. Desvinculando a governança da infraestrutura subjacente, **o Mosaic fornece a estabilidade e a confiança necessárias para a IA empresarial**.

Problema nº 1: respostas imprecisas e incoerentes

A confiança começa pela estabilidade, mas a maioria das organizações ainda não chegou lá

Em nossa pesquisa global de 2025, um dos maiores obstáculos técnicos e operacionais para a adoção da IA foram respostas imprecisas e incoerentes, as chamadas alucinações, relatadas por 35% das empresas de varejo e bens de consumo.

O motivo dessas incoerências é a camada semântica insuficiente ou de baixo desempenho — falha crítica em setores em que os dados são coletados de centenas de fontes, diariamente. Isso desacelera a tomada de decisões, erode a confiança e atrasa a garantia de qualidade antes que os resultados possam ser aplicados. Como disse um dos entrevistados da pesquisa:

“A maioria das coisas precisa passar por verificação de qualidade, o que ainda custa tempo, porque uma QA que retorne ao modelo de IA de forma automatizada ainda é um desafio.”

Como o Mosaic resolve a imprecisão

O Strategy Mosaic é uma camada semântica universal que define a lógica de negócios uma vez e a aplica coerentemente em ferramentas, nuvens e equipes.

O Strategy Mosaic resolve esse problema com uma camada semântica universal que centraliza as informações num lugar só para toda a lógica de negócios.

Quando uma equipe usa uma ferramenta de BI, um agente de IA ou um aplicativo personalizado, todos eles consultam as mesmas definições de métricas como receita, estoque e produtos. A lógica não reside nessas ferramentas, e sim na camada semântica central do Mosaic. Assim, cada métrica é sempre calculada da mesma maneira, independentemente do usuário, ferramenta ou consulta.



Saurabh Abhyankar

Diretor de produto da Strategy

“O Mosaic fornece um único conjunto de modelos com definições de negócios claramente definidas, como receita e produto, por exemplo. Não importa se o acesso é pelo Tableau, Excel ou uma ferramenta de IA com SQL: o Mosaic calcula da mesma maneira e fornece a mesma resposta em todas as plataformas.”

Estabelecendo uma fonte central para todas as definições de negócios, o Mosaic:

- **Reduz o risco de alucinações**, alimentando os modelos com um modelo semântico governado e confiável, e não com dados brutos e não gerenciados.
- **Elimina respostas contraditórias** que causam confusão e falta de confiança.
- **Reduz a necessidade de controle de qualidade manual** porque a lógica já está certificada e coerente.

Essa abordagem se torna mais rápida e confiável graças ao **estúdio de modelagem com tecnologia de IA do Strategy Mosaic**. O Mosaic cuida do trabalho inicial e demorado de construção do modelo semântico.

O que costumava levar dias de trabalho manual agora pode ser feito em minutos, permitindo que um especialista humano se concentre no ajuste fino e na validação. Essa automação:

- **Reduz erros humanos**: com menos trabalho manual, há menos risco de erros que geram incoerências nos dados.
- **Acelera o estabelecimento de confiança**: o que costumava levar dias já pode ser feito em minutos, permitindo que as equipes implementem um modelo coerente e confiável mais rápido do que nunca.

O resultado é uma pilha analítica coesa, onde cada consulta é construída sobre uma **base de confiança, coerência e precisão**.



Saurabh Abhyankar

Diretor de produto da Strategy

“O que costumava levar 10 horas agora pode ser feito em 30 a 60 minutos. No final do processo, você tem um modelo semântico completo. O humano pode então chegar para revisar, ajustar e polir.”

O resultado: **menos erros humanos, menos retrabalho e mais confiança** em toda a sua pilha de análises.

Problema nº 2: segurança e conformidade

Expandindo a IA sem sacrificar o controle

A falta de estratégia e governança de dados sólidas também desponta como obstáculo importante para a adoção de IA+BI entre varejistas. **42%** dos entrevistados destacaram a qualidade instável dos dados, a ausência de uma camada semântica e as práticas de relatórios fragmentadas como desafios críticos.

A maioria ainda não construiu a estrutura interna para garantir que os sistemas de IA acessem apenas o que estão autorizados a ver.

Com a crescente pressão para ampliar o acesso à IA para usuários não técnicos, as empresas enfrentam um dilema fundamental: Como capacitar equipes e ferramentas de IA sem colocar dados confidenciais em risco? As empresas de varejo e bens de consumo precisam de sistemas que possam:



Garantir **procedência e integridade dos dados**



Separar **a lógica de negócios** da infraestrutura de backend



Alinhar-se a **legislações regionais sobre IA**



Oferecer **supervisão humana**, especialmente em aplicativos que atendam cidadãos

O risco de não conformidade no varejo vai além dos danos à reputação. Ele pode atrasar inaugurações ou expansões de novas lojas, desencadear controvérsias legais dispendiosas ou mesmo limitar o acesso a sistemas críticos de dados de clientes e vendas.

Como o Mosaic resolve problemas de conformidade

O Strategy Mosaic é uma camada semântica universal feita para governar o acesso e a lógica de dados independentemente de ferramentas, bancos de dados ou nuvens.

O Mosaic permite que as organizações apliquem políticas coerentes de segurança e conformidade, sem precisar duplicar regras entre plataformas.

O Mosaic desvincula a governança e a segurança das ferramentas subjacentes, fornecendo:

- **Segurança em nível de linha** que define o acesso por região, departamento ou linha de produto.
- **Segurança em nível de coluna** que restringe campos confidenciais, como salário ou identificadores pessoais.
- **Segurança em nível de recurso** que controla o que os usuários podem fazer com os dados, seja explorar, exportar, incorporar ou fazer consultas com IA.

Saurabh Abhyankar

Diretor de produto da Strategy

“Um usuário pode ter permissão para visualizar apenas dados de uma região específica, enquanto outro pode visualizar segmentos diferentes. O Mosaic permite que você defina filtros de segurança muito sofisticados em todos os níveis.”

Quando aplicado a ferramentas de IA, esse modelo de governança é ainda mais impactante.

Saurabh Abhyankar

Diretor de produto da Strategy

“Você pode expor dados a ferramentas de IA de forma rigorosamente controlada, garantindo que a IA veja apenas os dados com os quais está autorizada a trabalhar. Dessa forma, suas iniciativas de IA mantêm a conformidade, segurança, e alinhamento com as regras de negócios desde o primeiro dia.”

Essa governança não é sobreposta, e sim **incorporada à base** semântica. O Mosaic elimina a necessidade de duplicar políticas entre sistemas. A segurança acompanha a lógica, por design.

Com o Mosaic, a governança deixa de ser uma restrição e passa a ser facilitadora, permitindo que as organizações **expandam a IA com confiança**, mesmo em ambientes altamente regulados.

Problema nº 3: portabilidade e dependência de fornecedores

Com cada vez mais nuvens e ferramentas disponíveis, a flexibilidade é vantagem estratégica

Os ambientes de análise empresarial atuais são muito diversos. De acordo com a Pesquisa global de 2025, as organizações normalmente usam:

- **3 plataformas de análise** (Power BI, Tableau, Strategy One, Excel, Looker)
- **2 provedores de nuvem** (Azure, AWS, Google Cloud)
- Uma variedade de **plataformas de dados estruturados e não estruturados**

Muitos fornecedores de IA+BI ainda assumem um modelo de pilha fechada, aprisionando a lógica de negócios em uma ferramenta específica ou em um único banco de dados. Isso se torna um risco em caso de mudança de prioridades, o que é comum em setores de rápida evolução, como varejo e bens de consumo, onde as empresas precisam responder rapidamente às condições de mercado em constante mudança.



Peggy Sue Werthessen

VP de produto da Strategy

“ Você precisa ser capaz de reagir, aproveitar novas tecnologias e responder rapidamente a eventos como fusões e aquisições. É aqui que nossa independência entra em ação. Não estamos presos a nenhuma pilha específica. Nossa missão é ajudar você a usar qualquer tecnologia para gerenciar custos e riscos em todo o seu patrimônio de dados.”

Como o Mosaic resolve a dependência fornecedores

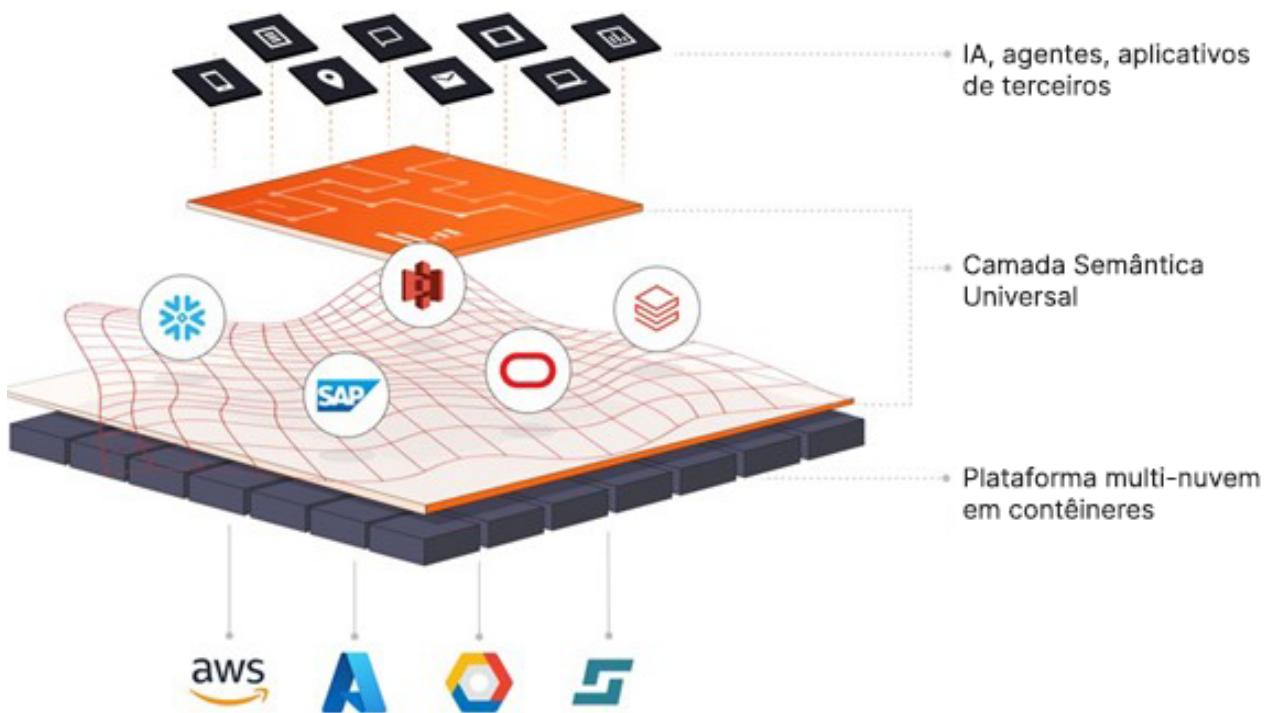
O Strategy Mosaic é uma camada semântica universal independente de suas ferramentas de BI, data warehouses e plataformas de nuvem.

Ao desvincular a governança e a lógica de negócios da pilha de qualquer fornecedor, o Mosaic permite que as organizações mantenham a flexibilidade sem comprometer a coerência. Essa separação é essencial para evitar a dependência de fornecedores. Quando definições semânticas são incorporadas a um banco de dados ou ferramenta, a migração entre plataformas se torna complexa e cara.

Saurabh Abhyankar

Diretor de produto da Strategy

“ Se sua camada semântica estiver incorporada ao banco de dados, você fica preso. É preciso transferir os dados, reconstruir a camada e só depois atualizar tudo que está acima dela. É uma tarefa gigantesca.”



O Mosaic previne essa situação, pois é verdadeiramente aberto. Ele permite que você:

- **Mantenha seus dados em qualquer armazém:** seja no Snowflake, Databricks, BigQuery ou Hadoop.
- **Consulte a partir de qualquer ferramenta:** use Power BI, Tableau, Excel ou APIs personalizadas.
- **Opere em qualquer nuvem importante:** troque de provedores conforme sua estratégia de infraestrutura mudar.

Saurabh Abhyankar

Diretor de produto da Strategy

“O Mosaic não é aberto somente em duas direções, ele tem três aspectos essenciais de abertura: nuvem, fontes de dados e consumo. É por isso que é tão flexível e interoperável.”

Com essa arquitetura, a diversidade de fornecedores deixa de ser limitação e passa a ser uma vantagem. Com o Mosaic, você pode:

- Selecionar a melhor ferramenta para cada equipe ou caso de uso.
- Migrar de uma plataforma a outra sem duplicar a lógica.
- Preparar sua infraestrutura para o futuro conforme os cenários tecnológicos evoluem.

Em um mundo que exige velocidade e adaptabilidade, **o Mosaic traz liberdade para sua organização adaptar-se sem retrabalho, risco ou interrupção.**

Problema nº 4: arbitragem de custos

O custo é a barreira — a meta é o valor

As pressões de custo são a principal barreira para a expansão de análises baseadas em IA em organizações de varejo e bens de consumo. Em nossa pesquisa global de 2025, 53% dos entrevistados do varejo e de bens de consumo citaram os custos como seu principal desafio.

Contas de computação inesperadas, modelagem duplicada e modelos de preços rígidos continuam a minar o caso de negócios para IA+BI.

“Nossa equipe financeira tem pavor de revisar as contas mensais da nuvem. Acontecem muitas surpresas caras.”
— Entrevistado

Não é de surpreender que a economia de custos e o aumento da produtividade estivessem entre os três principais resultados esperados entre empresas de varejo e bens de consumo.

Resultados previstos

Principais resultados esperados das análises baseadas em IA no varejo e bens de consumo:



Decisões e inovações mais rápidas

54%



Funcionários mais produtivos

50%



Redução de custos

50%

Como o Mosaic permite a arbitragem de custos

O Strategy Mosaic é uma camada semântica universal que ajuda as organizações a otimizarem seus ambientes de análise separando de forma inteligente a lógica da infraestrutura.

Isso permite que as equipes transfiram cargas de trabalho, reduzam a redundância e contenham custos de computação sem sacrificar o desempenho ou o controle.

O verdadeiro custo de dimensionar IA+BI não se refere apenas às licenças de software: trata-se do tempo desperdiçado na reconstrução da lógica, na movimentação de dados e no consumo excessivo de computação. **O Mosaic resolve esses fatores com a arbitragem de custos.**

Saurabh Abhyankar

Diretor de produto da Strategy

“Uma das coisas que o Mosaic foi especificamente projetado para fazer é ajudar a arbitrar custos.”

O Mosaic reduz o custo total de propriedade porque:

- **Flexibiliza a adoção de nuvens e bancos de dados:** as equipes podem transferir cargas de trabalho para as plataformas mais econômicas conforme a necessidade.
- **Evita duplicação:** o Mosaic se conecta aos seus dados onde quer que eles estejam, eliminando gastos com ETL (extração, transformação e carregamento) ou consolidação de dados.
- **Usa cache inteligente:** o mecanismo na memória do Mosaic faz caches de consultas frequentes, reduzindo acessos repetidos a data warehouses caros e diminuindo a sobrecarga de computação.
- **Oferece preços previsíveis:** com uma licença por número de usuários, seus gastos são previsíveis, sem as surpresas da especificação por computação.

Saurabh Abhyankar

Diretor de produto da Strategy

“Cobramos por usuário, não por volume de consultas ou computação. Então, se você tiver muitas consultas caras chegando ao seu data warehouse, basta armazená-las em cache no Mosaic. Quando estão em cache, elas são executadas no nosso mecanismo, não no banco de dados.”

Hoje, a previsibilidade dos custos é tão importante quanto a capacidade, e **o Mosaic oferece controle sobre como, onde e a que custo a IA+BI é executada**, sem sacrificar a governança ou a escala.

Problema nº 5: complexidade ambiental

Ferramentas federadas com lógica desconectada trazem mais risco

Hoje em dia, as empresas usam diversas nuvens, ferramentas e equipes. E essa complexidade está crescendo. A integração e a complexidade dos sistemas são desafios importantes e **42%** dos entrevistados em varejo e bens de consumo destacaram **a qualidade instável dos dados**, a ausência de uma camada semântica e as práticas de relatórios fragmentadas como desafios críticos.

Elas relatam dificuldades no alinhamento de ferramentas baseadas em IA com sistemas existentes e ambientes de dados isolados em todas as linhas de negócios. Conforme as organizações crescem, a complexidade introduz fragilidade: modelos duplicados, métricas conflitantes, painéis redundantes e regras de acesso incompatíveis.

 **PeggySue Werthessen**

VP de produto da Strategy

“ O verdadeiro problema não é ter várias ferramentas de BI. O que acontece é que há duplicação de esforços e informações conflitantes entre essas ferramentas.”

Como o Mosaic resolve a complexidade ambiental

O Strategy Mosaic é uma camada semântica universal que ordena ambientes complexos de análise empresarial.

Em vez de impor um controle rígido, o Mosaic cria uma estrutura de governança compartilhada que conecta ferramentas, nuvens e equipes, sem sacrificar a flexibilidade.

Hoje, a maioria das organizações opera em modelos federados com uma seleção diversificada de ferramentas e plataformas de dados. A complexidade é inevitável. O verdadeiro risco não está na diversidade de sistemas. O problema é a incoerência das lógicas, duplicação de modelos e desconexão da governança entre eles.

 **PeggySue Werthessen**

VP de produto da Strategy

“ Em vez de recomeçar a cada mudança da pilha tecnológica, o Mosaic permite reconfigurar seus modelos, como blocos ao redor das novas estruturas ou ferramentas.”

O Mosaic resolve esse risco funcionando como tecido de dados — uma camada única onde definições de negócios, regras de acesso e lógica de modelagem são criadas só uma vez e aplicadas em todos os lugares.

O Mosaic garante que:

- Todas as ferramentas e usuários invoquem as **mesmas definições**.
- O acesso aos dados e a lógica sejam aplicados **com uniformidade**.
- As alterações se propaguem **de forma segura e previsível pela pilha**.

Isso garante a uniformidade dos dados em qualquer ponto de uso, seja um **panel, um agente de IA ou um aplicativo personalizado**.

PeggySue Werthessen

VP de produto da Strategy

“Hoje, seus pontos de uso podem estar somente em três ou quatro ferramentas de BI. Mas, no futuro, podem ser ferramentas de BI, agentes de IA e aplicativos para os clientes. É preciso garantir que eles estejam coordenados.”

O Mosaic não elimina, ele orquestra a complexidade. Ele permite que todas as equipes, ferramentas ou departamentos gerem inovações dentro de seus limites, garantindo o alinhamento em um ambiente de análises distribuído.



Com a evolução do seu ecossistema de dados, o Mosaic se adapta, como o tecido conjuntivo que mantém a inteligência confiável, explicável e reutilizável em escala.

Conclusão

Uma solução unificada para a empresa de IA+BI

As análises baseadas em IA estão chegando a um ponto de virada. As organizações agora estão investindo pesadamente em IA+BI, mas enfrentam problemas persistentes que limitam seu valor: respostas incoerentes, riscos de segurança e conformidade, dependência de fornecedores, custos crescentes e complexidade ambiental.

Esses problemas persistentes não são questões separadas. Eles compartilham uma causa raiz comum: **a ausência de governança em escala**.

A resposta é uma **camada semântica universal**, uma camada única onde definições de negócios, regras de acesso e lógica de modelagem são criadas uma vez e aplicadas em todos os lugares. Essa arquitetura é independente de qualquer ferramenta, banco de dados ou nuvem, criando um caminho único para a verdadeira coerência, segurança e flexibilidade em toda a empresa.

O Strategy Mosaic oferece:

- **Confiança e precisão:** reduz o risco de alucinações, criando uma única fonte de dados governada para a IA.
- **Controle de custos:** permite arbitragem de custos e distribuição de carga de trabalho entre diferentes plataformas.
- **Flexibilidade:** ele elimina a dependência de um fornecedor, permitindo que você escolha a melhor ferramenta para o trabalho.

O salto para uma IA escalável e confiável exige uma abordagem que priorize a governança. O Mosaic fornece essa base, permitindo que você inove com confiança, controle custos e elimine a complexidade, ajudando os líderes de varejo e bens de consumo a modernizarem as análises sem comprometer a conformidade ou o controle.

Com uma solução unificada, você pode finalmente transformar seus dados em vantagem competitiva. É hora de transformar seus dados em um ativo poderoso e governado. Veja como o Strategy Mosaic ajuda a aproveitar todo o potencial da IA+BI.

strategysoftware.com/mosaic

