



Customer Managed Cloud Guía de Servicio

Publicado Junio 2025



Indice

1.	Descripción General.....	4
2.	Descripción del Producto CMC	5
2.1	Diagrama de Arquitectura CMC	5
2.2	Componentes Fundamentales	6
3.	Roles y Responsabilidades	7
3.1	Responsabilidades del Cliente:	8
3.2	Responsabilidades Compartidas:	9
3.3	Responsabilidades de Strategy:	9
4.	Soporte	10
4.1	CMC Support.....	10
4.2	Soporte de la Strategy One Platform	12
5.	Actualizaciones de Strategy One (updates).....	12
6.	Telemetry Data.....	13
7.	Quarterly Service Advisory	14
8.	AI Capabilities.....	14

Información de Copyright

Todo el contenido Copyright © 2025 Strategy Incorporated. Todos los derechos reservados.

Información de Marcas Registradas

Las siguientes son marcas registradas o nombres comerciales de Strategy Incorporated o sus afiliadas en los Estados Unidos y en ciertos otros países:

Dossier, Enterprise Capa semántica, ExpertNow, Hyper.Now, HyperIntelligence, HyperMobile, HyperVision, HyperWeb, Intelligent Enterprise, Strategy, Strategy 2019, Strategy 2020, Strategy 2021, Strategy Analyst Pass, Strategy Architect, Strategy Architect Pass, Strategy Auto, Strategy Cloud, Strategy Cloud Intelligence, Strategy Command Manager, Strategy Communicator, Strategy Consulting, Strategy Desktop, Strategy Developer, Strategy Distribution Services, Strategy Education, Strategy Embedded Intelligence, Strategy Enterprise Manager, Strategy Federated Analytics, Strategy Geospatial Services, Strategy Identity, Strategy Identity Manager, Strategy Identity Server, Strategy Insights, Strategy Integrity Manager, Strategy Intelligence Server, Strategy Library, Strategy Mobile, Strategy Narrowcast Server, Strategy ONE, Strategy Object Manager, Strategy Office, Strategy OLAP Services, Strategy Parallel Relational In-Memory Engine (Strategy PRIME), Strategy R Integration, Strategy Report Services, Strategy SDK, Strategy System Manager, Strategy Transaction Services, Strategy Usher, Strategy Web, Strategy Workstation, Strategy World, Usher, y Zero-Click Intelligence.

Las siguientes marcas de diseño son marcas comerciales o marcas registradas de Strategy Incorporated o sus afiliadas en los Estados Unidos y en ciertos otros países:



Otros nombres de productos y compañías mencionados en este documento pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.

Las especificaciones están sujetas a cambio sin previo aviso. Strategy no se responsabiliza por errores u omisiones. Strategy no otorga garantías ni asume compromisos respecto a la disponibilidad de productos futuros o versiones que puedan estar planificados o en desarrollo.

1. Descripción General

Strategy Customer Managed Cloud ("CMC") es un servicio en la nube que permite a las organizaciones desplegar y administrar las soluciones de analytics de Strategy One dentro de su propia infraestructura en la nube. Esta oferta proporciona acceso a imágenes contenerizadas en Strategy Cloud Platform, optimizadas para el despliegue en entornos de la nube. También incluye soporte en CMC y servicios de performance advisory, según se detalla a continuación.

CMC habilita a las organizaciones para desplegar y administrar la suite completa de soluciones de analytics de Strategy One dentro de sus propios entornos públicos en la nube, tales como Amazon Web Services, Microsoft Azure y Google Cloud Platform, o dentro de data centers privados.

CMC está diseñado para responder a las necesidades específicas de empresas en industrias altamente reguladas, incluyendo banca, salud y gobierno, así como para Independent Software Vendors (ISVs) que requieren amplias capacidades de customización. Las empresas reguladas suelen administrar data sensible, como información financiera, información de salud protegida (PHI, por sus siglas en inglés) e información crítica de negocio, y cuentan con estrictas políticas internas que les impiden ceder el control sobre la seguridad de los datos procesados en sus aplicaciones de la nube. Exigencias de compliance pueden requerir control operacional total sobre la administración de los datos, incluyendo encriptación, control de accesos y respuesta inicial, lo cual típicamente excluye servicios administrados por terceras partes. CMC empodera a las organizaciones para desplegar y administrar Strategy One de manera flexible, aprovechando todo el potencial de capacidades cloud-based y manteniendo el control completo sobre su infraestructura.

Strategy One cloud platform entrega business intelligence y analytics potenciados por AI a escala para marcas top, soportando informes de alta precisión visual, apps a medida, experiencias de datos móviles y self-service analytics desde una arquitectura nativa en la nube.

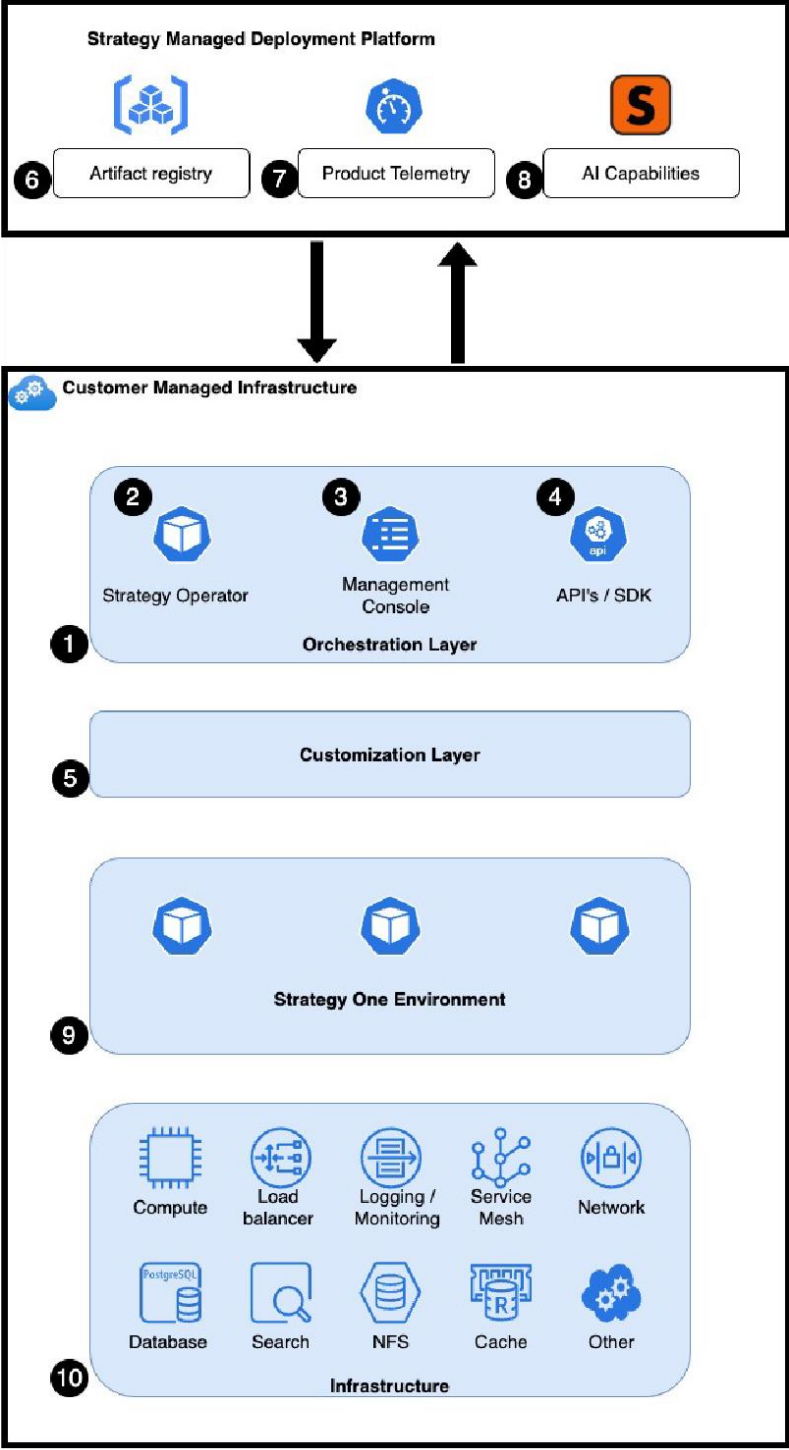
Más allá de los dashboards, Strategy integra AI analytics en los flujos de trabajo diarios mediante la tecnología patentada HyperIntelligence, ofreciendo instant insights a través de natural language queries. Con opciones no-code, low-code y pro-code, Strategy One maximiza el valor de la transformación digital empoderando a empleados, socios y clientes.

La Capa semántica de Strategy crea un entendimiento compartido de los datos y business rules en toda la organización, permitiendo que los datos se ordenen en tiempo real de acuerdo a los patrones pre-mapeados por el motor de la plataforma. Los objetos creados en el Capa semántica son reutilizables, heredables y privacy-aware, permitiendo una gestión eficiente con mínimos recursos y evitando technical debt. La plataforma Strategy One provee acceso a AI-powered workflows, una amplia gama de fuentes de datos, tecnologías nativas en la nube y rendimiento sin igual para acelerar el tiempo desde la data a la acción.

2. Descripción del Producto CMC

2.1 Diagrama de Arquitectura CMC

Los componentes de la arquitectura CMC se describen en 2.2 Componentes Fundamentales.



2.2 Componentes Fundamentales

CMC está construido sobre Docker containers y utiliza Kubernetes para los despliegues. El modelo basado en containers mejora la eficiencia utilizando contenedores livianos que optimizan el uso de recursos y reducen el overhead. Este enfoque acelera los procesos de despliegue, ofreciendo escalabilidad rápida para cargas de trabajo variables. Permite performance consistente de las aplicaciones en diversos entornos y facilita la portabilidad entre múltiples plataformas. Ideal para microservicios, los containers permiten el desarrollo y escalabilidad independiente de los componentes de la aplicación, al tiempo que proporcionan separación segura. Además, la containerización soporta metodologías DevOps y CI/CD, promoviendo lanzamientos frecuentes y confiables de software.

CMC incluye varios niveles y componentes:

Orchestration Layer (1): El orchestration layer de Kubernetes gestiona el despliegue, escalabilidad y la operación de aplicaciones containerizadas dentro de un entorno Kubernetes. Esto permite a los clientes desplegar sus aplicaciones en su propia infraestructura, respetando reglas estrictas de ingress y egress. Al utilizar Kubernetes, los clientes pueden ejecutar sus procesos de automation localmente sin requerir conectividad a servicios externos. Dentro del Orchestration Layer, Strategy provee herramientas específicas para CMC operations:

A. Strategy Operator (2): El Strategy Operator administra el lifecycle de un entorno Strategy, incluyendo provisioning, cambios de settings y upgrades, utilizando la Kubernetes API y herramientas asociadas.

B. Management Console (3): Strategy ofrece una graphic user interface que permite a los clientes de CMC desplegar, administrar y mantener la Strategy One platform sin requerir integraciones extensas.

C. APIs / SDK (4): Strategy brinda una abstraction layer para que los clientes de CMC puedan desplegar y gestionar la Strategy One platform mediante herramientas conocidas como REST APIs y SDKs. Este layer simplifica el deployment, upgrade y management de la plataforma para los clientes de CMC.

Customization Layer (5): El Customization Layer permite a los clientes transformar y personalizar sus deployments. Esto incluye actualizar hostnames, modificar Kubernetes policies y agregar third-party agents como parte de los deployments. Esta capacidad asegura que el codebase de Strategy deployment permanezca aislado, preservando las customizations tras cada upgrade.

Artifact Registry (6): Strategy provee un servicio donde se almacenan todos los artifacts (images, automation scripts) utilizados para el deployment de la Strategy One platform.

Telemetry (7): Para mantener y optimizar la Strategy One platform, Strategy recolecta telemetry data sobre el deployment CMC. Los detalles se encuentran en el apartado [6. Telemetry Data](#).

AI Capabilities (8): Los perfiles "AI Power User", "AI Consumer User" y "AI Architect User" ofrecen artificial intelligence capabilities como parte de CMC ("AI Capabilities"). Estas capacidades se describen en detalle en el apartado [8. AI Capabilities](#).

Strategy Environment (9): Strategy provee un entorno containerized de Strategy que es desplegado y administrado por el cliente. Este set de Kubernetes pods constituye los core services de Strategy, proporcionando las funcionalidades esenciales de business intelligence de la solución Strategy One analytics dentro de una cloud-native architecture.

Infrastructure (10): La Infrastructure abarca un conjunto de componentes y servicios managed by the customer, necesarios para operar CMC. Incluye compute, database, network, load balancers y otros elementos, especificados en los CMC Prerequisites compartidos con el cliente.

3. Roles y Responsibilidades

Customer	Infrastructure Setup	Infrastructure Updates and Upgrades	Software Deployment and Maintenance
	Day-to-Day Operations	Scaling, High Availability, Disaster Recovery	Infrastructure Security and Compliance
	CI/CD automation	Strategy Administration	Customization
Shared Responsibility	Resource Configuration		Strategy Updates
Strategy	Artifact Registry	Strategy Orchestration Layer	Strategy Security Patches and Upgrades
	Technical Support	AI Capabilities	Quarterly Service Review
	Documentation		

En CMC, Strategy provee artefactos (descritos arriba) relacionados con el deployment y management de Strategy One. Los clientes son responsables de mantener y administrar la aplicación Strategy One junto con todos los componentes de infraestructura circundantes. A continuación se detallan los roles y responsabilidades asociados.

3.1 Responsabilidades del Cliente:

- **Configuración de la Infraestructura:** Los clientes son responsables de la configuración y administración del entorno en la nube, incluyendo VMs, storage, networking, clusters de Kubernetes y configuraciones de seguridad, conforme a las especificaciones indicadas en los CMC Prerrequisitos y a los requerimientos internos del cliente.
- **Updates y Upgrades de la infraestructura:** El cliente es responsable por la actualización y upgrade de la cloud infrastructure para asegurar que permanece vigente y segura. Información detallada sobre los componentes de infraestructura obligatorios y recomendados, junto con sus respectivas versiones, está disponible en el deployment document.
- **Despliegue y Mantenimiento de la Infraestructura:** El cliente administra todos los deployments, upgrades y patches de Strategy One, así como cualquier otro software necesario para operar CMC. Información detallada sobre el software requerido y recomendado, y sus versiones, se encuentra en el deployment document.
- **Operaciones Diarias:** Dado que la infraestructura es administrada por el cliente, todas las operaciones del día a día son responsabilidad de los equipos de infraestructura propios. Esto incluye, sin limitarse a:
 - Logeo, monitoreo y alertas para asegurar la salud y performance del sistema.
 - Mitigación de vulnerabilidades en la infraestructura.
- **Escalabilidad, Alta Disponibilidad y Recuperación ante Desastres (Disaster Recovery):** Esto implica configurar auto-scaling groups, implementar mecanismos de failover y crear backups regulares, así como planes de recuperación, para proteger los datos y garantizar la continuidad del negocio.
- **Seguridad y Compliance de la Infraestructura:** Asegurar que el entorno CMC cumpla con los requisitos de seguridad informática y cumplimiento normativo aplicables. Esto incluye, entre otras tareas, la implementación de encriptación, control de accesos, mecanismos de monitoreo, y escaneos periódicos del sistema y test de penetración para proteger los datos sensibles y cumplir con las normativas del sector.
- **CI/CD automation:** Implementación de Continuous Integration y Continuous Deployment (CI/CD) pipelines para automatizar el deployment process. El cliente debe también mantener estos pipelines y adaptarlos según sea necesario para actualizaciones y cambios en los procesos de deployment.
- **Administración de Strategy:** Administración de la Strategy One platform. El cliente es responsable de configurar la plataforma según sus necesidades organizacionales.

- Customization: Configuración de server settings apropiados, tales como timeouts, memoria, etc. Deployment, administración y mantenimiento de cualquier personalización (customization) realizada sobre los servicios de Strategy, como Strategy Library o Strategy Web.

3.2 Responsabilidades Compartidas:

- Resource Configuration: Tanto Strategy como el cliente comparten la responsabilidad de configurar los recursos para asegurar performance y seguridad óptimos.
 - Rol de Strategy: Proveer guidelines y best practices para la configuración de recursos como CPU, memoria y storage que soporten los deployments de Strategy One de manera efectiva.
 - Rol del Cliente: Implementar las configuraciones recomendadas en su cloud environment, asegurando que los recursos sean asignados conforme a las guidelines de Strategy.
- Strategy Updates: Strategy provee software updates (ver Technical Support Policy & Procedure) y el cliente es responsable de aplicar dichas actualizaciones en sus deployments.
 - Rol de Strategy: Strategy se compromete a proveer las últimas actualizaciones con security fixes. Todos los clientes deben aprovechar estos fixes y nuevas funcionalidades. Por cada producto licenciado, entregaremos mensualmente, sin cargo y a solicitud, un update y/o upgrade como parte de la suscripción de Technical Support Services.
 - Rol del Cliente: Aplicar los updates provistos, incluyendo security fixes, en sus deployments de Strategy One, asegurando que el entorno se mantenga actualizado y se beneficie de las mejoras. La frecuencia máxima de actualización debe adherirse a la Strategy One Update policy, detallada en el [Punto 5](#) de esta guía.

3.3 Responsabilidades de Strategy:

- Artifact Registry: Strategy mantiene un registro de artefactos donde se almacenan y gestionan las imágenes de los containeres, HELM charts y otros. Esto asegura que todos los componentes necesarios estén disponibles para deployment.
 - Container Images: Strategy es responsable de desarrollar y proveer container images de los servicios Strategy, esenciales para el deployment de aplicaciones en un entorno contenerizado.
 - HELM Charts: Strategy provee HELM charts para definir, instalar y actualizar aplicaciones complejas de Kubernetes. Estos charts facilitan el despliegue de los servicios Strategy.
- Strategy Orchestration Layer: Para facilitar la operación de aplicaciones contenerizadas,

Strategy es responsable de desarrollar y proveer:

- Strategy Operator: Strategy provee el operator para administrar el lifecycle de un entorno Strategy.
- API Layer: Strategy ofrece una API layer que proporciona acceso programático a sus servicios, permitiendo automatización e integración con otros sistemas.
- Management Console: Strategy brinda una consola con graphical user interface, permitiendo a los clientes de CMC desplegar, administrar y mantener la plataforma Strategy One sin integración extensiva.
- Strategy Security Patches and Upgrades: Ver Technical Support Policy & Procedure.
- Soporte Técnico: Strategy ofrece troubleshooting, consultoría y asistencia para problemas de deployment y configuración de CMC, y soporte sobre productos de Strategy One. Los detalles sobre las responsabilidades de Strategy se listan en el [punto 4](#). Support de esta guía.
- Servicio de Revisiones Trimestrales (QSR): Basado en la telemetry data recolectada de la infraestructura CMC privada, Strategy provee recomendaciones personalizadas para asegurar que los deployments de Strategy One estén optimizados en términos de performance y eficiencia. Los detalles de responsabilidades se listan en el [punto 7](#). CMC Advisory Service de esta guía.
- Capacidades de IA: Las AI capabilities de Strategy incorporan artificial intelligence y machine learning para potenciar las capacidades de analytics. Este servicio permite obtener insights más profundos rápidamente y habilitar workflows con chatbot. Los detalles sobre las responsabilidades se listan en el [punto 8](#). AI Service de esta guía.
- Documentación: Strategy provee documentación integral para guiar a los clientes en procesos diversos, incluyendo deployment, prerequisites y upgrades. Esta documentación es esencial para la implementación y el mantenimiento exitoso de la Strategy One platform.
- CMC Prerequisites: Información sobre requerimientos que deben cumplirse antes de desplegar los servicios Strategy, como especificaciones de hardware, software dependencies y network configurations.
- Documentación de Deployment: Instrucciones detalladas para el deployment de Strategy services, versiones soportadas de los componentes en cada release de Strategy One, procedimientos paso a paso y tips de troubleshooting.
- Documentación para mejoras (Upgrade): Guía para el upgrade de deployments existentes de Strategy, incluyendo procedimientos de backup, rutas de upgrade y pasos de validación post-upgrade.

4. Soporte

4.1 CMC Support

Como cliente de CMC, recibirás CMC Support, donde nuestros Cloud Support engineers proveerán asistencia continua durante la vigencia de tu servicio CMC. CMC Support incluye únicamente troubleshooting de issues relacionados con: Container Images, Helm Charts, Artifact Registry, API layer, Management Console, Strategy One Updates, Security Patches y Strategy AI Capabilities.

El soporte estándar de los productos Strategy se regula conforme al contrato con Strategy y a nuestras Technical Support Policies and Procedures (TSPP), disponibles en <https://www.strategysoftware.com/legal/terms>. Los canales de soporte no localizados

están disponibles 24/7 para clientes CMC según lo definido en las Technical Support Policies and Procedures.

Todos los clientes de CMC tienen derecho a cuatro enlaces de soporte (Support Liaisons) según lo definido en las Technical Support Policies and Procedures. Strategy CMC Elite Support está disponible como add-on para CMC Support estándar. La suscripción a CMC Elite Support otorga beneficios tales como tiempos de respuesta inicial mejorados para issues P1 y P2, y cuatro Support Liaisons adicionales (total ocho). Los detalles de las Strategy CMC Support Offerings pueden consultarse en la tabla a continuación.

En caso de que se registre un incidente y se determine, a través del diagnóstico, que el problema se debe a una customization específica del cliente en el deployment de CMC o en el entorno Strategy, el equipo de Cloud Support presentará opciones disponibles para resolver el issue. Dichas soluciones pueden requerir la contratación de Strategy Professional Services para asistencia adicional en función de la complejidad del incidente reportado.

Detalle de Soporte en la Nube	Soporte estándar	Soporte elite
Gerente Técnico de cuenta en la Nube designado	Sí	Sí
Número de enlaces de Soporte designados	4	8
Pases de Educación para Arquitectos	0	8
Tiempo de respuesta inicial para incidencias P1 y P2. *	P1 < 2 horas P2 < 2 horas	P1 < 15 minutos P2 < 1 hora
Actualizaciones sobre incidencias P1 y P2	Al cambiar el estado o diariamente	P1 cada 1 hora, P2 al cambiar el estado o dos veces a día
Reuniones de gestión de casos	No	Semanal
Informe trimestral de servicio	Vía correo electrónico	Vía reunión
Soporte 24x7 por ubicación	No	Sí
Informe trimestral de servicio	Vía correo electrónico	Vía reunión

Exclusiones de Soporte:

Los clientes son responsables de la resolución de incidentes relacionados con la infraestructura, tales como fallas en el cluster de Kubernetes, problemas de storage y misconfiguraciones de red.

4.2 Soporte de la Strategy One Platform

Strategy provee soporte para abordar defectos de software, relacionados con performance y futuras mejoras. El soporte estándar para la versión containerized platform del producto Strategy One se incluye con las licencias de dichos Products, conforme al contrato con Strategy y nuestras Technical Support Policies and Procedures. El documento de Technical Support Policies and Procedures está disponible en <https://www.strategysoftware.com/legal/terms>.

5. Actualizaciones de Strategy One (updates)

Un product update es cualquier lanzamiento comercial subsiguiente de un Strategy Product, generalmente disponible para clientes con una suscripción activa a Technical Support. Las actualizaciones no incluyen nuevos Products que Strategy comercializa separadamente. Los clientes CMC deben mantenerse actualizados con las últimas actualizaciones de la plataforma Strategy One. Strategy publica una nueva versión mensualmente con los últimos updates de la plataforma y security fixes. Strategy solo brindará soporte para las ocho versiones más recientes. Se espera que los clientes CMC mantengan sus deployments al día actualizando regularmente a las versiones más recientes de Strategy One.

En caso de que los clientes no mantengan sus entornos actualizados, Strategy no podrá

dar soporte para upgrades provenientes de versiones anteriores a las últimas ocho releases (n-8). Por lo tanto, los entornos que corran versiones no soportadas serán considerados fuera de soporte, y Strategy no podrá garantizar la resolución de incidentes hasta que la plataforma Strategy One sea actualizada a una versión soportada.

Actualizaciones de Seguridad CMC: Strategy publica un security update package semanal que contiene las base images actualizadas de los componentes utilizados para una versión específica de producto, asegurando altos estándares de seguridad. Estos patches semanales están disponibles únicamente para las versiones de producto soportadas (n-8) y no se publicarán para actualizaciones anteriores de producto. Para mantener la seguridad óptima, Strategy recomienda enfáticamente que los clientes siempre actualicen a la última versión disponible.

Responsabilidad de Upgrades de Infraestructura: Los upgrades de infraestructura no están incluidas como parte de la Management Console. Es responsabilidad del cliente asegurar que la infraestructura de soporte (por ejemplo, Kubernetes Clusters, Storage, Databases, etc.) se mantenga actualizada.

Orientación de Strategy: Strategy ofrece guidance sobre las versiones soportadas de infraestructura en cada new release, ayudando a los clientes a mantenerse informados acerca de las configuraciones requeridas de infraestructura. Para más detalles sobre versiones soportadas y requerimientos, por favor consulte el deployment document.

6. Telemetry Data

Para apoyar continuamente y mejorar la Strategy One platform, Strategy recolecta telemetry data de infraestructura, incluyendo configuration and specifications de la infraestructura, system usage, performance indicators, error rates, status de los entornos, y crash/error reports. Esta recopilación de datos es automática, con una alternativa manual disponible, lo que asegura que los entornos Strategy One permanezcan funcionales y optimizados. Los telemetry data recolectados no contienen Personally Identifiable Information (PII) ni información sensible de negocio, garantizando la privacidad y seguridad de los datos del cliente.

Strategy también recopila product usage data para comprender cómo se utilizan las features en los diferentes entornos, obteniendo insights sobre patrones de interacción y uso. Estos datos permiten tomar decisiones informadas para refinar el producto y alinear el desarrollo con los casos de uso reales, asegurando mejora continua y relevancia. El product usage data es anonimizado y no contiene PII ni información sensible de negocio, garantizando la privacidad y seguridad de los datos. Strategy sigue las mejores prácticas de la industria y cumple con estrictos estándares de protección de datos para resguardar toda la información recolectada y garantizar su uso exclusivo para mejorar la calidad y el performance del producto.

Strategy requiere telemetry data diaria de infraestructura vía el mecanismo automático de upload. Si esta recopilación automática se encuentra desactivada, el upload manual debe realizarse al menos una vez por mes. Además, antes de solicitar soporte técnico a Strategy, los clientes deben cargar la última telemetry data de infraestructura. En caso de no compartir o subir los telemetry data de infraestructura, Strategy podría no estar en condiciones de brindar soporte o troubleshooting sobre CMC o la Strategy One platform.

7. Quarterly Service Advisory

Strategy está comprometido en ayudar a los clientes CMC a optimizar el performance de sus deployments de Strategy One e identificar oportunidades de mejora. Una vez por trimestre, expertos de Strategy realizan un advisory service, que puede incluir un overview de los system resources de infraestructura y recomendaciones personalizadas basadas en tendencias observadas para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente. Durante estos quarterly reviews, los expertos de Strategy también evalúan los casos abiertos y los enhancement requests.

8. AI Capabilities

Las AI Capabilities están diseñadas para acomodar distintos roles de usuario y proveer data exploration asistido por AI, procesos automatizados de diseño de dashboards y herramientas para la generación de SQL. Las AI Capabilities en el framework de la Strategy analytics platform aumentan las capacidades de procesamiento y presentación de datos de la plataforma. El uso de AI Capabilities puede tener ciertas limitaciones que impactan la efectividad, calidad y/o precisión de los resultados generados por la solución de analytics Strategy One en CMC, y no deberían reemplazar la toma de decisión humana. La responsabilidad por los juicios, decisiones y acciones tomadas a partir del output de la solución Strategy One en CMC permanece en el cliente.

Las AI Capabilities son gestionadas por Strategy y provistas desde un entorno externo al CMC del cliente. Para utilizar las AI Capabilities, se debe habilitar la conectividad entre el CMC y las AI Capabilities de Strategy. Strategy proveerá información sobre cómo configurar y conectar las AI Capabilities. No está permitido realizar penetration testing sobre los componentes que alimentan las AI Capabilities. Información detallada sobre el AI Service puede encontrarse en el Strategy AI Security Whitepaper, disponible en <https://www.strategysoftware.com/research-and-reports/microstrategy-ai-security-whitepaper>

Las preguntas frecuentes sobre Strategy AI están disponibles en este [link](#).

