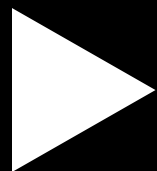


Strategy[₹]

Pesquisa Global de 2025 sobre o Estado das Análises com IA+BI

Bancos, seguros e serviços
financeiros em foco

Início



Resumo executivo

Bancos, seguradoras e empresas de serviços financeiros estão entrando em uma nova fase da adoção de análises baseadas em IA. Com décadas de experiência em BI e muito apetite por operações orientadas por dados, o setor movimenta-se mais rápido do que outros na ampliação de soluções de IA+BI que geram resultados comerciais reais.

A rápida mudança recebe impulso da crescente pressão para otimizar a conformidade, atender às diretivas do conselho e fornecer insights em tempo real aos especialistas em dados e aos profissionais da linha de frente.

Este resumo da pesquisa explora como bancos, seguradoras e empresas de serviços financeiros estão implantando IA+BI para:

- Automatizar workflows para profissionais de dados
- Permitir que funcionários não técnicos façam e respondam perguntas sobre dados
- Ampliar a adoção além da equipe de dados — com ferramentas de autoatendimento incorporadas
- Entregar resultados comerciais mensuráveis — mais rápido e em escala



40% já estão usando bots e agentes em produção, e outros 26% estão em fase piloto.



55% declaram ROI positivo, e 1/4 já observa impacto significativo.



Espera-se **um crescimento de 5x** no número de funcionários que terão acesso a análises baseadas em IA nos próximos 12 meses.



Maior desafio: conformidade e regulamentação, citadas por 80% das empresas de FSI, superam em muito todas as outras barreiras.

O que diferencia os líderes?

As organizações de FSI mais maduras destacam-se por operacionalizar totalmente IA e BI em vários departamentos e casos de uso, adotando camadas semânticas para governar dados em escala, incorporando insights diretamente em ferramentas como Salesforce e Microsoft 365 e fazendo investimentos que capacitam equipes técnicas e de linha de frente.

1	Resumo executivo
2	Principais conclusões da pesquisa de 2025
3	O que está promovendo a adoção
4	Ganhos de adoção e tendências de maturidade
5	Automação e acesso: casos de uso gêmeos
6	Bots, agentes e insights em tempo real
7	Expandindo o acesso e o impacto
8	Entraves para o crescimento em escala
9	Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto
10	goeasy: expandindo insights e governança
11	Conclusão
12	Metodologia de pesquisa

Principais conclusões da pesquisa de 2025

Nos 35 bancos, seguradoras e empresas de serviços financeiros participantes, a aceleração é constante. O foco dos líderes está no crescimento em escala e na generalização da adoção.

Os bots estão se popularizando

40% já usam bots com tecnologia de IA ou produção de agentes; outros 26% estão em fase piloto.



O acesso cresce rapidamente

31% das empresas querem permitir que 1/5 dos funcionários possam acessar IA+BI dentro de um ano, quintuplicando os números atuais.

O ROI positivo está se estabelecendo

Mais da metade das empresas pesquisadas já observam resultados comerciais moderados ou significativos com análises baseadas em IA.



- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e acesso: casos de uso gêmeos](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Expandindo o acesso e o impacto](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto](#)
- 10 [goeasy: expandindo insights e governança](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

O que está promovendo a adoção

As organizações de FSI estão especialmente atentas aos riscos e recompensas dos dados. Tomando decisões de alto risco de minuto em minuto, seja na aprovação de crédito, detecção de fraudes ou processamento de seguros, não há espaço para suposições ou atrasos. A BI com tecnologia de IA ajuda a reduzir ambos, revelando insights relevantes precisamente quando e onde são necessários

Ao mesmo tempo, exigências do conselho e expectativas dos investidores pressionam a modernização das empresas. Muitos líderes já consideram que IA+BI não é só um caminho para a vantagem competitiva, mas uma infraestrutura essencial para acompanhar a evolução das regulamentações, comprovar auditabilidade e gerar mais eficiência em fluxos de trabalho digitais.

Com sistemas de BI herdados, obrigações rigorosas de conformidade e um ambiente competitivo definido por velocidade e atendimento, as instituições financeiras estão ansiosas pela transformação.

Principais motivadores para adotar análises baseadas em IA

O que as empresas de FSI esperam da IA+BI:



Melhorar a eficiência operacional

54%



Melhorar a tomada de decisões

51%



Cumprir obrigações estabelecidas pelo conselho ou executivo

49%



Reduzir custos

40%



Vantagem competitiva

34%

Esses fatores refletem tanto a pressão de cima para baixo quanto a demanda de baixo para cima por análises mais fáceis e impactantes.

Por que isso importa

As empresas de FSI modernas não estão usando IA apenas para substituir fluxos de trabalho antigos — elas estão redefinindo como as decisões são tomadas.

De painéis executivos a avaliadores de sinistros de linha de frente, as análises já não se restringem ao back office.

- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e acesso: casos de uso gêmeos](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Expandindo o acesso e o impacto](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto](#)
- 10 [goeasy: expandindo insights e governança](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Ganhos de adoção e tendências de maturidade

Empresas de serviços financeiros, seguros e bancos estão ultrapassando muitos outros setores em termos de maturidade das análises baseadas em IA. Essas empresas não estão apenas experimentando — elas estão escalando IA+BI em áreas técnicas e comerciais

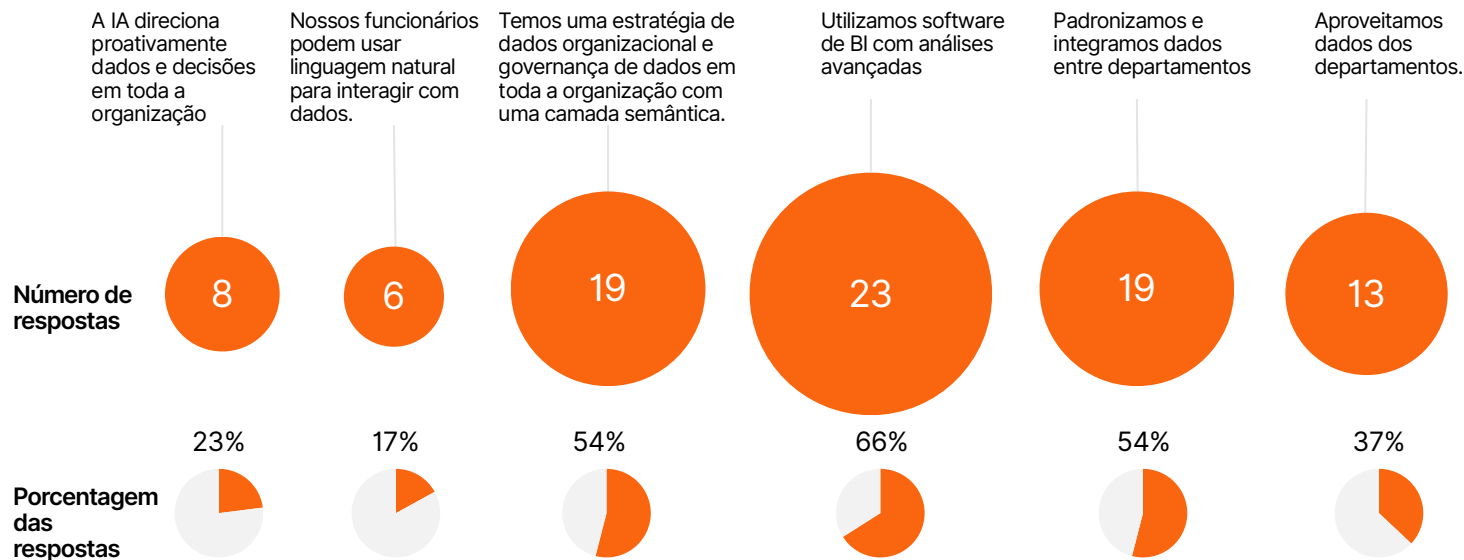
- **66%** estão usando IA+BI junto com análises avançadas.
- **54%** adotaram uma camada semântica para governança de dados em toda a organização.
- Quase um quarto (23%) usa IA proativa que orienta decisões em toda a organização.

A adoção está ganhando profundidade

Muitas empresas de FSI já gerenciam dados entre departamentos e estão implementando governança semântica. Essa base acelera a expansão para equipes de linha de frente, permitindo decisões confiáveis baseadas em IA em toda a empresa.

Visão geral da maturidade analítica

As empresas de FSI lideram com análises avançadas e adoção de camadas semânticas para unificação de dados.



- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e acesso: casos de uso gêmeos](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Expandindo o acesso e o impacto](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto](#)
- 10 [goeasy: expandindo insights e governança](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

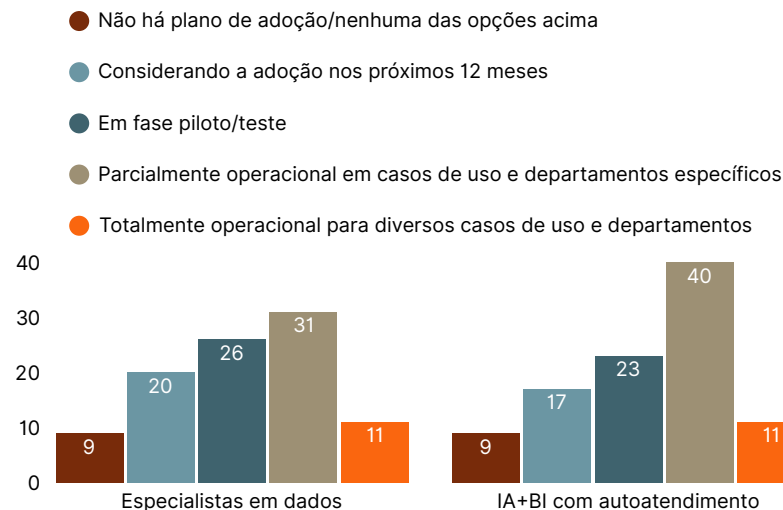
Automação e acesso: casos de uso gêmeos

A análise baseada em IA em FSI está evoluindo em dois caminhos principais: automação para usuários técnicos e acesso intuitivo para usuários de negócios. Juntos, esses casos de uso aceleram o tempo de obtenção de insights, reduzem gargalos de relatórios e aumentam a adoção de dados em todos os departamentos.

- **A automação simplifica o trabalho repetitivo**, permitindo que as equipes de dados mudem o foco da criação de painéis para análises de alto valor.
- **Ferramentas de autoatendimento permitem que usuários de negócios façam perguntas diretamente**, usando linguagem natural e recursos visuais gerados automaticamente para explorar insights sob demanda.

Pilotos e adotantes

Análises de autoatendimento lideram as implementações em FSI (respostas em %)



Caso de uso 1: Especialistas em dados

Para equipes técnicas, a IA+BI ajuda a eliminar etapas manuais no pipeline de análises — da preparação e estruturação dos dados até a entrega do painel. Em 2025:

- **42%** das empresas já usam IA+BI para automatizar as tarefas para as equipes de dados,
- enquanto outros 26% estão testando IA+BI para automatizar fluxos de trabalho de especialistas em dados.



Caso de uso 2: Autoatendimento

Ao permitir consultas em linguagem natural e visualizações guiadas, a análise com tecnologia de IA capacita os usuários da linha de frente para a exploração de dados sem precisar de SQL ou treinamento.

- **51%** das empresas fornecem às equipes de linha de frente ferramentas para fazer perguntas em linguagem simples.
- **11%** estão totalmente operacionais em vários casos de uso e departamentos.

- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e acesso: casos de uso gêmeos](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Expandindo o acesso e o impacto](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto](#)
- 10 [goeasy: expandindo insights e governança](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Bots, agentes e insights em tempo real

Do atendimento ao cliente à detecção de fraudes, bots com tecnologia de IA e agentes incorporados estão se tornando ferramentas essenciais na pilha de dados de FSI. Esses recursos permitem decisões em tempo real, aceleram a obtenção de insights e eliminam etapas manuais. Em FSI, 40% das empresas já têm pelo menos um agente de IA ou bot em operação (acima da média global de 36% em todos os setores).

Outra maneira de levar insights aonde eles são necessários é incorporar IA+BI em aplicativos de uso comum, ajudando os funcionários a agirem mais rápido sem alternar sistemas ou registrar solicitações de dados.

Agentes de IA em bancos, seguros e finanças

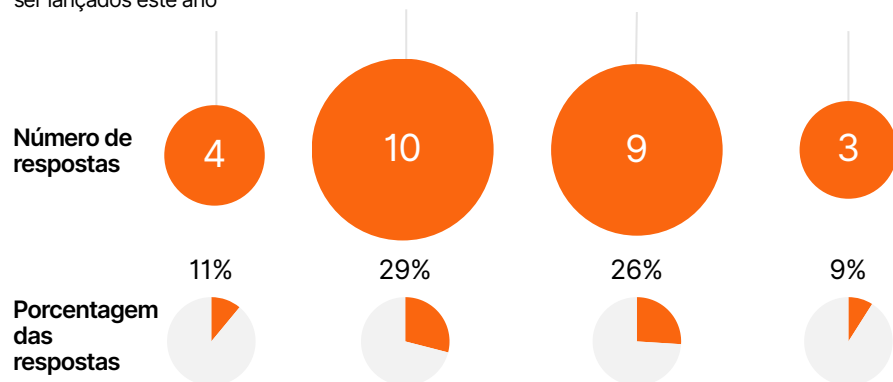
As empresas de FSI lideram a adoção proativa de agentes e bots.

Temos vários agentes ou bots de IA diferentes em produção em diversos departamentos ou linhas de negócios, e outros devem ser lançados este ano

Implementamos pelo menos um agente ou bot de IA em áreas comerciais específicas.

Estamos testando agentes ou bots de IA e planejamos entrar em produção este ano.

Estamos avaliando opções para agentes de IA ou bots sem um cronograma claro para produção



Em FSI, as organizações cada vez mais adaptam as análises aos workflows cotidianos.



Insights incorporados

Integração com o Salesforce

A IA+BI incorporada revela o histórico do cliente, o risco do negócio ou a próxima melhor ação dentro dos fluxos de trabalho do CRM, ajudando os consultores a responderem com mais rapidez e precisão.

Hiperinteligência em seguros

Quando o nome de um segurado é mencionado nos aplicativos do Office 365, dados importantes como status do sinistro, detalhes da apólice ou alterações recentes aparecem instantaneamente, sem cliques, sem troca de contexto.

Sumário

- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e acesso: casos de uso gêmeos](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Expandindo o acesso e o impacto](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto](#)
- 10 [goeasy: expandindo insights e governança](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Expandindo o acesso e o impacto

As análises baseadas em IA estão deixando de ser uma ferramenta especializada para se tornar um recurso de toda a empresa. Em FSI, o foco agora está em quem pode acessar os insights, não apenas em como eles são criados. Os líderes estão indo além dos pilotos e buscando acesso amplo e seguro a todas as funções e cargos

- **Hoje:** apenas 3% das empresas de FSI oferecem acesso de IA+BI a 21% ou mais dos funcionários.
- **Próximos 12 meses:** 31% esperam atingir esse nível, uma expansão de mais de 4x.

Resultados previstos

Principais resultados esperados da análise baseada



Redução de custos

54%



Produtividade dos funcionários

51%



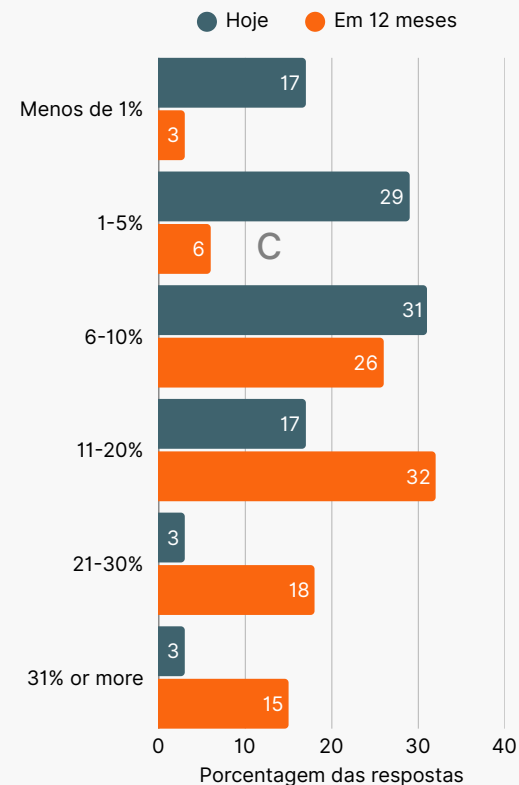
Eficiência operacional

51%

Esse aumento no acesso reflete os esforços para democratizar os dados, mantendo a conformidade e a governança.

Expansão antecipada

As empresas de FSI estão democratizando o acesso para que uma porcentagem maior de suas forças de trabalho possa fazer perguntas e criar gráficos de dados automaticamente.



- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e acesso: casos de uso gêmeos](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Expandindo o acesso e o impacto](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto](#)
- 10 [goeasy: expandindo insights e governança](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Entraves para o crescimento em escala

Mesmo com o forte impulso, as empresas de serviços financeiros ainda enfrentam obstáculos de adoção — especialmente em relação à governança, integração e custo. Esses desafios não são únicos, mas tendem a ser mais difíceis em setores regulamentados.



Conformidade e regulamentação

80% das empresas pesquisadas apontam preocupações com privacidade de dados, enviesamento dos modelos e mudanças nas estruturas regulatórias como os principais obstáculos à adoção.



Complexidade da integração de sistemas

Mais da metade (51%) relatam dificuldades em alinhar ferramentas baseadas em IA com sistemas existentes e ambientes de dados isolados em todas as linhas de negócios.



Alto custo de implementação

37% das empresas de serviços financeiros, bancos e seguradoras dizem que o custo de escalar do piloto para a produção sem ROI claro atrapalha o progresso.

À medida que as análises baseadas em IA crescem em FSI, as organizações mais bem-sucedidas serão aquelas que equilibrarem agilidade com confiança, investindo em governança, usabilidade e expansão segura em todas as camadas.



Obstáculos operacionais

Respondendo sobre pontos de atrito técnicos e operacionais:

49%

dos entrevistados relataram **respostas incorretas ou inventadas**, decorrentes da ausência de uma camada semântica unificada.

40%

observaram **a falta de centros internos de excelência em IA+BI** como um grande obstáculo para a expansão das análises baseadas em IA.

Sumário

- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e acesso: casos de uso gêmeos](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Expandindo o acesso e o impacto](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto](#)
- 10 [goeasy: expandindo insights e governança](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto



A Fannie Mae é uma das maiores fornecedoras de financiamento imobiliário nos EUA, com mais de 1,5 milhão de empréstimos imobiliários. Para mitigar os riscos de taxas de juros e preços, as equipes de Tesouraria e Risco da Fannie Mae executam modelos de previsão diários para orientar decisões de negociação de alto risco. Mas esses insights estavam enterrados em uma confusão de planilhas, macros e silos de relatórios desconectados, retardando as ações.

A Fannie Mae recorreu à Strategy para modernizar os relatórios e operacionalizar o compartilhamento de dados. Usando a **camada semântica da Strategy, APIs REST e controles de acesso por função**, eles centralizaram relatórios entre áreas de risco e tesouraria e expuseram produtos de dados diretamente aos aplicativos de negociação. Agora, os usuários de negócios podem acessar métricas em tempo real com segurança: sem duplicação, retrabalho ou comparação manual.

Resultados

- Relatórios unificados para equipes de risco, tesouraria e negociação.
- Acesso em tempo real às métricas via API REST e arquitetura de malha de dados.
- Macros do Excel e preparação manual de dados eliminados.
- Segurança rigorosa com SSO e acesso baseado em funções.
- Aceleração dos insights para análises pré-negociação.



“ Com APIs REST e governança baseada em funções, podemos expor produtos de dados em tempo real, sem perder o controle. Isso significa acesso mais rápido, decisões melhores e uma única versão dos dados em todos os aplicativos.”

Sheel Ratan,
Gerente de engenharia de software da Fannie Mae

[Assista à sessão gravada para saber mais >](#)

- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e acesso: casos de uso gêmeos](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Expandindo o acesso e o impacto](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto](#)
- 10 [goeasy: expandindo insights e governança](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Expandindo insights e governança

2.200

usuários ativos.

332 mil

interações do painel ao longo de 60 dias.

150 mil

visualizações em um único painel de KPIs.

40TB

em data warehouse, agora em consolidação estratégica para redução pela metade.

93%

dos relatórios empresariais orientados pelo Centro de Excelência.

Como instituição de crédito não preferencial que atende mais de um milhão de canadenses, o desafio da goeasy não era apenas o volume. Era a uniformidade.

Com seu crescimento, a goeasy passou a precisar de KPIs padronizados em todas as unidades de negócios. Para restaurar a ordem e escalar a adoção, a goeasy criou um Centro de Excelência de BI com tecnologia da Strategy. Eles começaram com um grupo de usuários avançados e multifuncionais, mapearam o uso de dados real e desejado e lançaram um projeto plurianual de racionalização de KPIs. O resultado: **uma lista padronizada de KPIs em todas as unidades de negócios, áreas de produtos e grupos funcionais — com cada métrica certificada e governada.**

A Biblioteca Strategy e a web se tornaram o destino padrão para mais de 2.200 usuários, agrupados por maturidade de dados: minimalistas, curiosos e entusiastas. Os painéis minimalistas, como o EasyFinancial Scorecard, fornecem KPIs intradiários atualizados cinco vezes por dia, gerando mais de 150 mil visualizações em apenas dois meses.



[Assista à sessão gravada](#)

goeasy

“*Temos uma definição central para o KPI específico — não que os outros seis não sejam obrigatórios, mas eles não podem ter todos o mesmo nome.*”

Jide Adeoye

diretor de business intelligence da goeasy

Sumário

- 1 [Resumo executivo](#)
- 2 [Principais conclusões da pesquisa de 2025](#)
- 3 [O que está promovendo a adoção](#)
- 4 [Ganhos de adoção e tendências de maturidade](#)
- 5 [Automação e acesso: casos de uso gêmeos](#)
- 6 [Bots, agentes e insights em tempo real](#)
- 7 [Expandindo o acesso e o impacto](#)
- 8 [Entraves para o crescimento em escala](#)
- 9 [Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto](#)
- 10 [goeasy: expandindo insights e governança](#)
- 11 [Conclusão](#)
- 12 [Metodologia de pesquisa](#)

Conclusão

Empresas de serviços financeiros, bancos e seguradoras há muito dependem de dados, mas agora, com análises baseadas em IA, as pessoas que pode usá-los, a rapidez da geração de insights e os pontos onde as decisões são tomadas estão mudando. A adoção não é mais teórica. Ela está operacional e em expansão

O que distingue os líderes?

- Eles estão **totalmente operacionais** em vários departamentos e casos de uso.
- Eles incorporam insights **em fluxos de trabalho de ponta** com ferramentas como o Salesforce e o Office 365.
- Eles **governam em escala**, com camadas semânticas garantindo respostas confiáveis e uniformes.
- Eles **investem em pessoas**, não só em plataformas, treinando usuários técnicos e capacitando equipes não técnicas.

“ *IA+BI não é mais um experimento de inovação. É um recurso empresarial essencial.* ”

O que esperar do futuro

Nos próximos 12 meses, espere:

- Um aumento acentuado no **acesso dos funcionários** às análises baseadas em IA.
- Difusão do uso de **bots e agentes** incorporados às ferramentas do dia a dia.
- **Ênfase crescente em governança**, motivada por requisitos de conformidade e ROI.
- Expansão além do custo e da produtividade para **capacidade de resposta em tempo real** em toda a empresa.

As análises baseadas em IA já não são um simples diferencial. Em FSI, elas estão se tornando o básico.

1	Resumo executivo
2	Principais conclusões da pesquisa de 2025
3	O que está promovendo a adoção
4	Ganhos de adoção e tendências de maturidade
5	Automação e acesso: casos de uso gêmeos
6	Bots, agentes e insights em tempo real
7	Expandindo o acesso e o impacto
8	Entraves para o crescimento em escala
9	Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto
10	goeasy: expandindo insights e governança
11	Conclusão
12	Metodologia de pesquisa

Metodologia de pesquisa

Este relatório baseia-se na pesquisa global do primeiro semestre de 2025 sobre análises com IA, conduzida pela empresa de pesquisa independente Dúnedain Research.

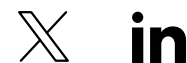
- **Tamanho da pesquisa:** 235 organizações de 38 países
- **Segmento de bancos, seguros e serviços financeiros em foco:** 35 organizações (17 bancos, 9 empresas de serviços financeiros, 9 companhias de seguros), representando 15% da amostra global
- **Alcance geográfico:** África do Sul, Alemanha, Argentina, Austrália, Equador, Espanha, EUA, Israel, Portugal, Reino Unido, República Tcheca e Suíça.
- **Tamanho das empresas:** de menos de 500 a mais de 20.000 funcionários
- **Funções pesquisadas:** uma mistura de líderes de IA+BI, profissionais técnicos e stakeholders de negócios

Cada entrevistado respondeu em nome de sua organização. As respostas foram anonimizadas e analisadas por segmento do setor para descobrir tendências de adoção, motivadores, resultados e obstáculos exclusivos de empresas de serviços financeiros, bancos e seguradoras.

Sobre os autores

Este relatório foi escrito pela equipe de pesquisa da Dúnedain Research, especialistas em análise empresarial, adoção de IA e estratégia de dados. O analista líder, Brett Sheppard, tem mais de duas décadas de experiência em business intelligence em cargos como analista do Gartner e engenheiro de dados militar dos EUA. O trabalho da equipe apareceu em publicações da Gartner, GigaOM e O'Reilly, e foi citado por veículos de comunicação como Businessweek, Wired e Computerworld. Sua missão é fornecer insights práticos e baseados em dados para ajudar as organizações a navegarem a evolução do cenário de análises.

Veja outros insights da Pesquisa Global, inclusive conclusões regionais e relatórios específicos por setor:
strategysoftware.com/survey



Sumário

1	Resumo executivo
2	Principais conclusões da pesquisa de 2025
3	O que está promovendo a adoção
4	Ganhos de adoção e tendências de maturidade
5	Automação e acesso: casos de uso gêmeos
6	Bots, agentes e insights em tempo real
7	Expandindo o acesso e o impacto
8	Entraves para o crescimento em escala
9	Fannie Mae: capacitando aplicativos de tesouraria com dados como produto
10	goeasy: expandindo insights e governança
11	Conclusão
12	Metodologia de pesquisa