

# Liberando o poder da IA em análises e Business Intelligence

**Mike Leone** | Analista principal  
GRUPO DE ESTRATÉGIA EMPRESARIAL  
JANEIRO DE 2024

## Objetivos da pesquisa

À medida que as organizações continuam reconhecendo a importância da tomada de decisões orientada por dados, o ritmo dos negócios tem impedido o sucesso das análises. O volume cada vez maior de dados distribuídos disponíveis para a empresa sobrecarrega as partes interessadas centradas nos dados. Enquanto as organizações se esforçam para obter uma imagem abrangente de seus dados, surge ainda outra camada de complexidade: a velocidade das mudanças. Como essa velocidade é muitas vezes maior do que aquela na qual os dados podem ser coletados e analisados, as organizações precisam de ajuda para garantir a entrega oportuna de insights precisos com base no estado atual dos negócios.

Para enfrentar esses desafios, elas estão recorrendo a ferramentas de IA que eliminam processos manuais a fim de melhorar a eficiência, promover a produtividade e democratizar as análises. Seja por meio de análises aumentadas ou da IA generativa (GenAI), as partes interessadas podem ser capacitadas para acessar, analisar, explorar e visualizar dados de maneira rápida, fácil e colaborativa.

Para obter mais informações sobre essas tendências, o Grupo de estratégia empresarial da TechTarget entrevistou 375 profissionais de dados e de TI de organizações na América do Norte (EUA e Canadá) envolvidas ou responsáveis por avaliar, comprar, gerenciar e desenvolver soluções de análises e business intelligence (BI).

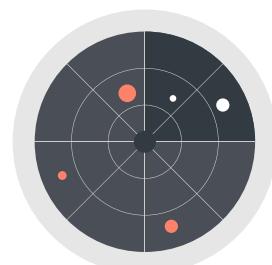
### Esse estudo procurou:



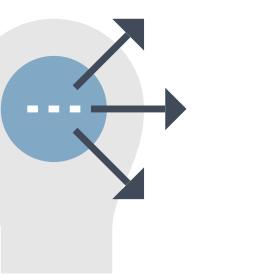
**Identificar** os benefícios que as organizações buscam e obtêm ao incorporar a IA em análises e BI.



**Entender** como as organizações esperam aproveitar a IA em suas plataformas de análises e business intelligence (BI), incluindo análises aumentadas e IA generativa.



**Revelar** os desafios associados ao lançamento de iniciativas de modernização de análise e BI, bem como aqueles encontrados na implantação de ferramentas e tecnologias associadas.



**Determinar** as partes interessadas envolvidas na seleção de plataformas de análises e BI, além das intenções de gastos e uso dessas tecnologias.



# PRINCIPAIS CONCLUSÕES

**CLIQUE PARA SEGUIR**



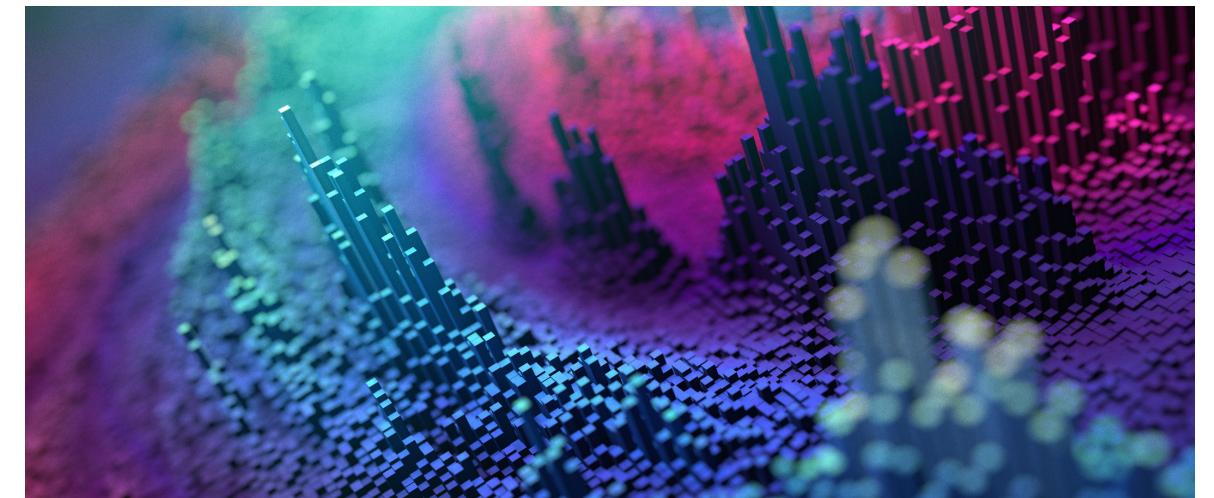
**A integração da IA no BI e na análise continua sendo uma prioridade apesar dos desafios**

PÁGINA 4



**As partes interessadas procuram melhorar o engajamento dos funcionários na análise e no BI**

PÁGINA 9



**Soluções personalizadas impulsionam investimentos e ameaçam a fidelidade dos fornecedores**

PÁGINA 14



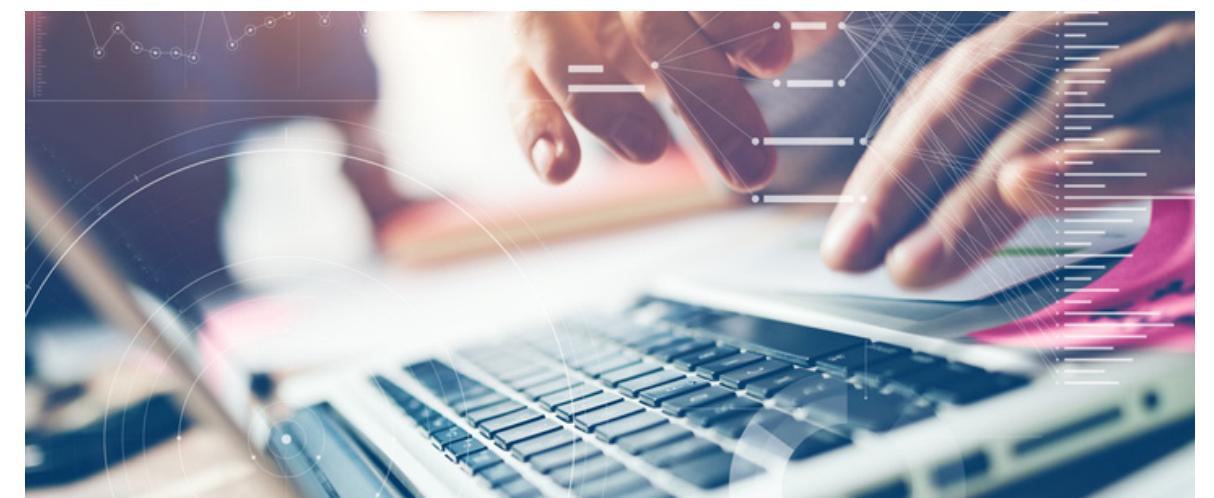
**A IA está revolucionando o ciclo de vida dos dados e das análises, mas o trabalho permanece**

PÁGINA 19



**A IA generativa proporciona transformação em meio a uma necessidade crescente de equilibrar benefícios com redução de riscos**

PÁGINA 23



**Perfil demográfico e metodologia da pesquisa**

PÁGINA 27

A integração da IA em análises e BI continua sendo uma prioridade apesar dos desafios



## Investimentos estratégicos em análises e business intelligence disparam

O investimento em análises e business intelligence e análise aumentou de forma significativa no ano passado. Na verdade, 97% das organizações viram os investimentos subirem nessas áreas em 2023. As organizações têm reconhecido cada vez mais a importância de aproveitar os dados para obter uma vantagem competitiva. As ferramentas de BI têm sido fundamentais para ajudar as empresas a descobrir padrões, tendências e insights em seus dados, permitindo que elas tomem decisões mais estratégicas e orientadas por dados. Olhando para o futuro, espera-se que a tendência ascendente no investimento em análises e BI persista. De fato, 89% das organizações concordam que estão alocando mais orçamento em ferramentas que permitem integrar, acessar e analisar melhor os dados. E não é apenas em uma ferramenta que esses investimentos serão feitos, já que 73% das organizações possuem pelo menos três ferramentas de BI hoje.

| Mudança de investimento em análises e business intelligence.



- 44%  
Aumentou significativamente
- 53%  
Aumentou
- 2%  
Permaneceu igual
- 1%  
Diminuiu

**“89% das organizações concordam que estão alocando mais orçamento em ferramentas que permitem integrar, acessar e analisar melhor os dados.”**

## Qualidade e segurança de dados destacam os principais obstáculos em análises e BI

Apesar dos investimentos contínuos e do foco crescente, a qualidade e a consistência dos dados continuam sendo um desafio para as organizações, uma vez que a complexidade e os volumes cada vez maiores de dados, além das tecnologias de IA de ritmo acelerado, aumentam o risco de imprecisões e comprometem a confiabilidade dos insights derivados. Infelizmente, o simples fornecimento de recursos de autoatendimento não está ajudando. Levando em conta a IA, a segurança e a privacidade dos dados continuam representando desafios significativos em análises e BI devido às grandes quantidades de dados processados e à complexidade dos algoritmos de IA, que podem expor involuntariamente dados de teor delicado. Além disso, a interconectividade dos sistemas de IA amplifica o risco de violações de dados, enfatizando a necessidade de controles de privacidade e medidas de segurança avançadas. Embora muitas organizações se esforcem para permitir que mais partes interessadas utilizem análises e BI por meio de recursos de autoatendimento, muitas dessas organizações indicam que a promessa da análise do autoatendimento ficou aquém do esperado. A maioria das organizações também afirma que a ação com base nos insights leva muito tempo.

### Principais desafios com plataformas de análises e BI.

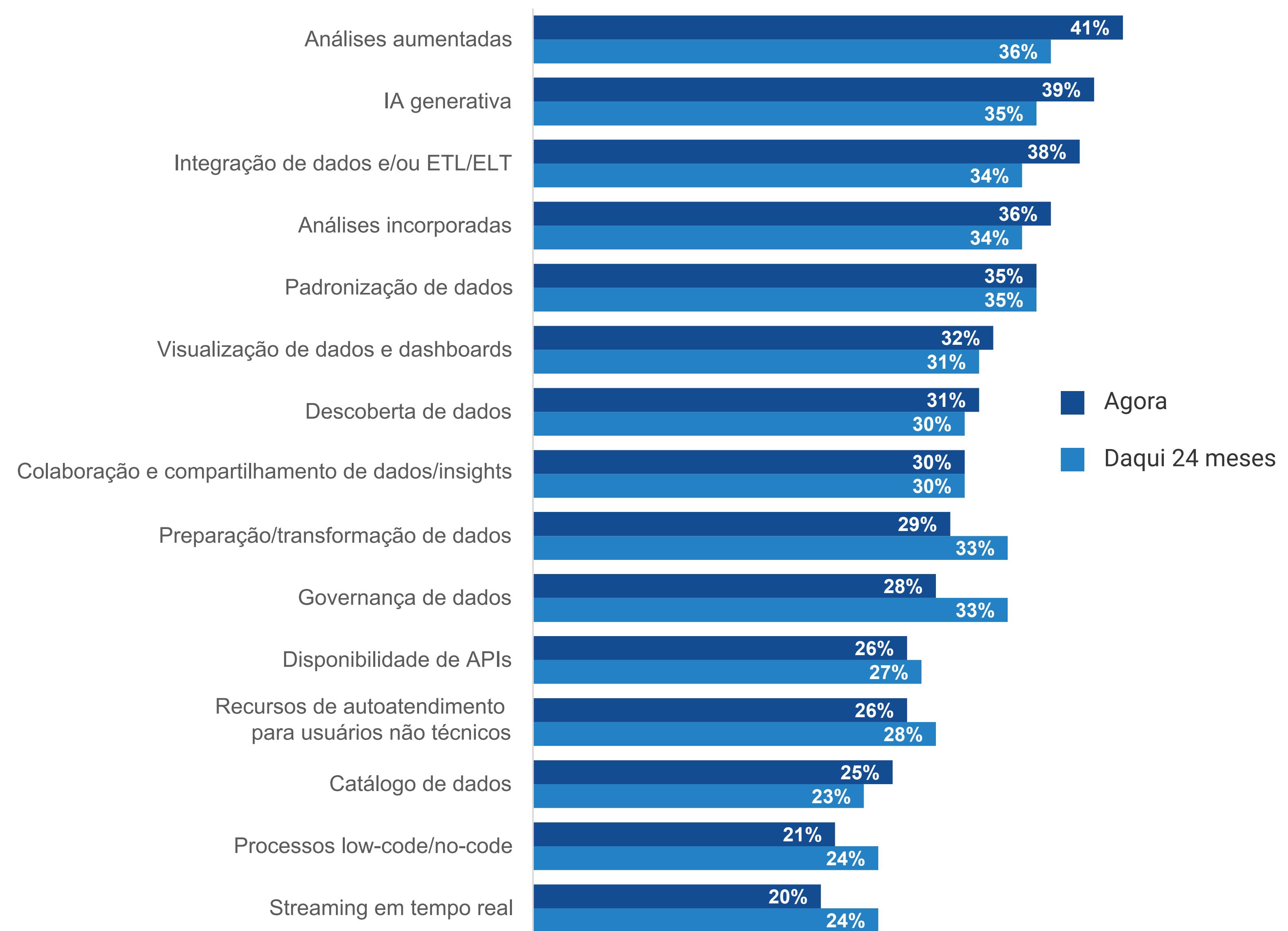


## Análise aumentada e IA generativa lideram recursos atuais e futuros em business intelligence

A análise aumentada e a IA generativa ocupam as primeiras posições quanto ao uso atual e futuro dos recursos. Ao utilizar a IA, as organizações estão avançando a todo vapor ao automatizar análises, criar painéis, gerar insights e garantir que a tomada de decisões orientada por dados seja mais acessível e eficiente.

Deve-se notar que, nos próximos 24 meses, as áreas específicas de foco da indústria serão diferentes. Por exemplo, no setor de fabricação, os recursos com maior foco serão a colaboração e o compartilhamento de dados/insights. No varejo, a ênfase será colocada na preparação/transformação dos dados. Nos serviços financeiros, haverá um foco contínuo, mais do que em qualquer outro recurso, em melhor capacitar usuários não técnicos no autoatendimento.

### Recursos de BI em uso e planejados.

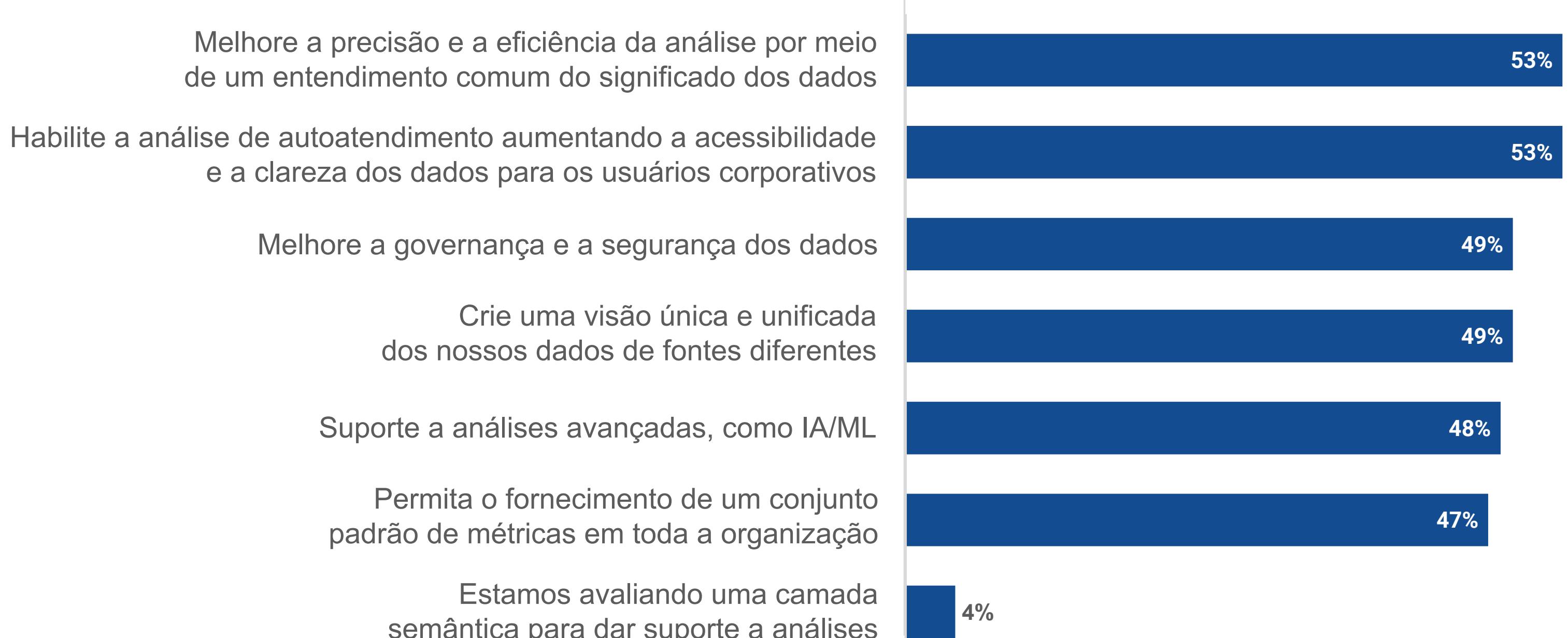


## A camada semântica: um componente crítico para simplificar processos de BI e aumentar a compreensão dos dados

O único componente essencial para iniciativas de análises e BI é a camada semântica. Ao fornecer uma visão unificada e estruturada dos dados em fontes distintas, as camadas semânticas permitem que os usuários obtenham insights precisos a partir de conjuntos de dados complexos, sem a necessidade de habilidades técnicas especializadas. No último ano, a indústria presenciou um ressurgimento do interesse e da priorização na camada semântica. Sua versatilidade faz dela uma ferramenta indispensável para organizações que procuram maximizar seus recursos de análise de dados. As camadas semânticas atuam como a espinha dorsal da análise e estão cada vez mais vinculadas às tecnologias de IA e machine learning (ML). Desde o aprimoramento da precisão dos dados e o apoio à análise de autoatendimento até o fortalecimento da segurança e governança dos dados, as camadas semânticas desempenham um papel multifacetado no suporte ao ciclo de vida da análise.

**“Camadas semânticas atuam como a espinha dorsal das análises e estão cada vez mais vinculadas às tecnologias de IA e ML.”**

Motivos para usar uma camada semântica para dar suporte a análises.



As partes interessadas procuram melhorar o engajamento dos funcionários em análises e BI

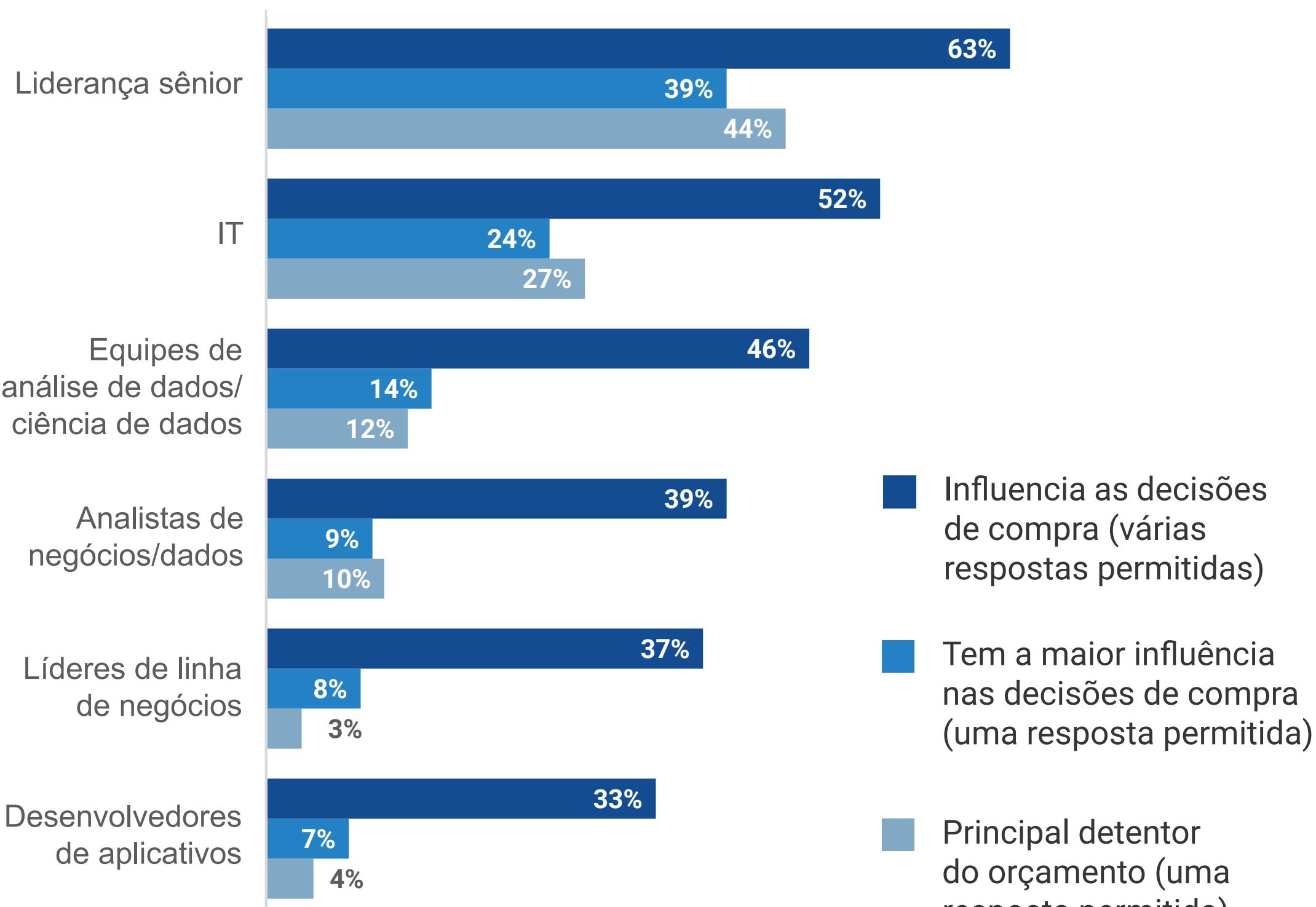


## Mapeando o panorama das partes interessadas com destaque para a liderança sênior e a TI

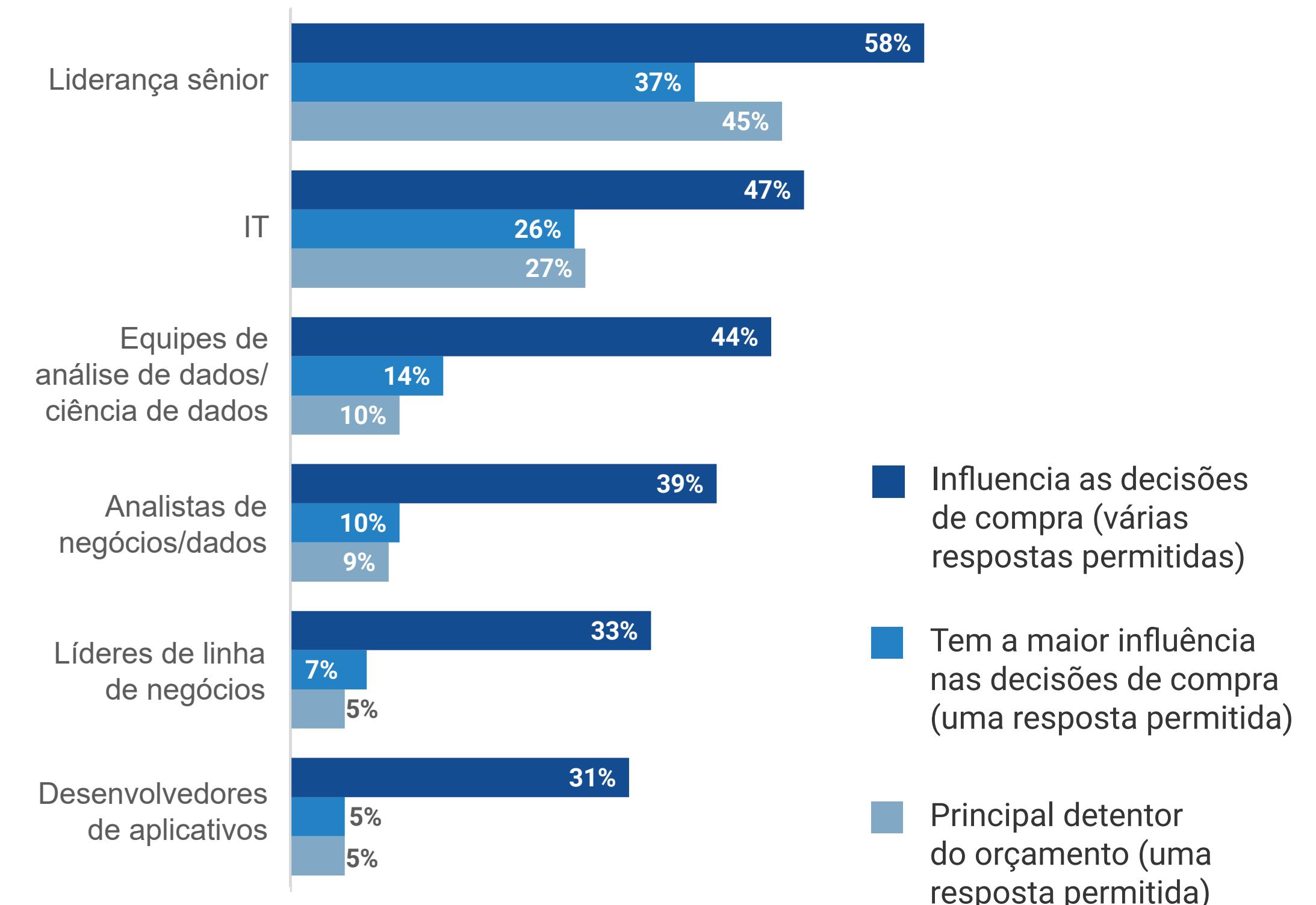
Quando se trata de análise, business intelligence e tomada de decisões de IA, a esfera de influência das partes interessadas é bastante diversificada. No entanto, muitas vezes é a liderança sênior que assume o comando nessa arena. Por serem as partes mais influentes e os principais detentores do orçamento, eles exercem um poder significativo na tomada de decisões de compra. Na sequência, vem o departamento de TI, que desempenha um papel crucial na implementação e no respaldo dessas decisões e tecnologias.

O único cenário onde isso difere é na indústria tecnológica, onde a TI é a parte interessada mais influente e o principal detentor do orçamento.

| Influenciadores e detentores do orçamento para compras de tecnologia de análises e BI.



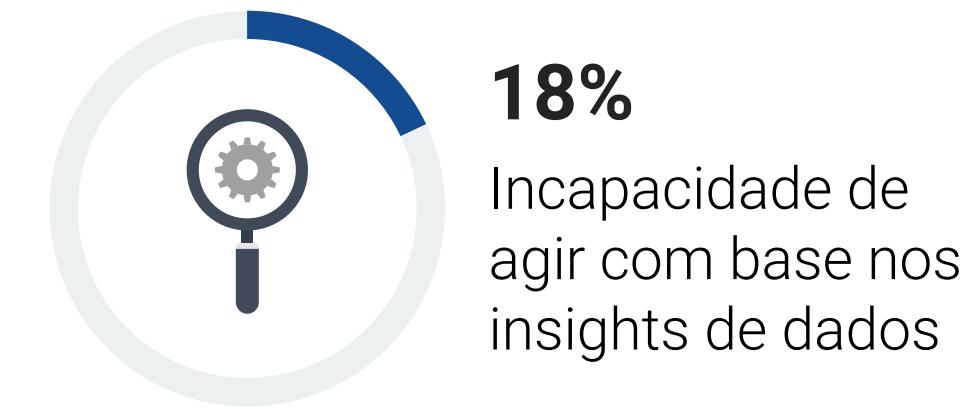
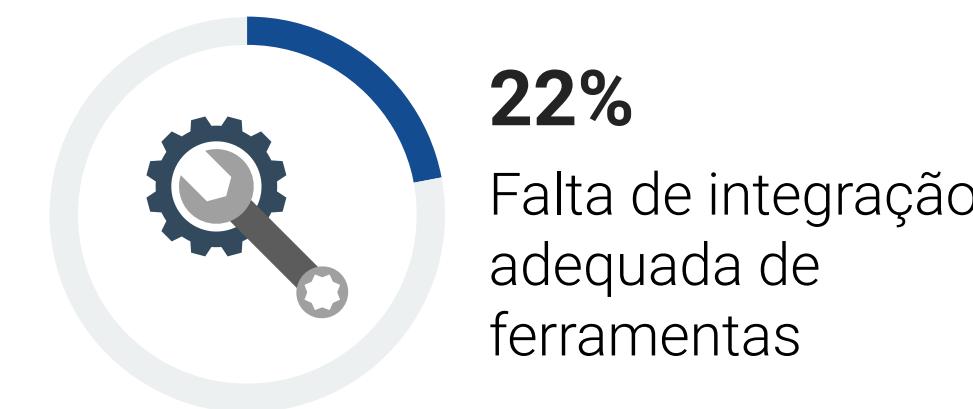
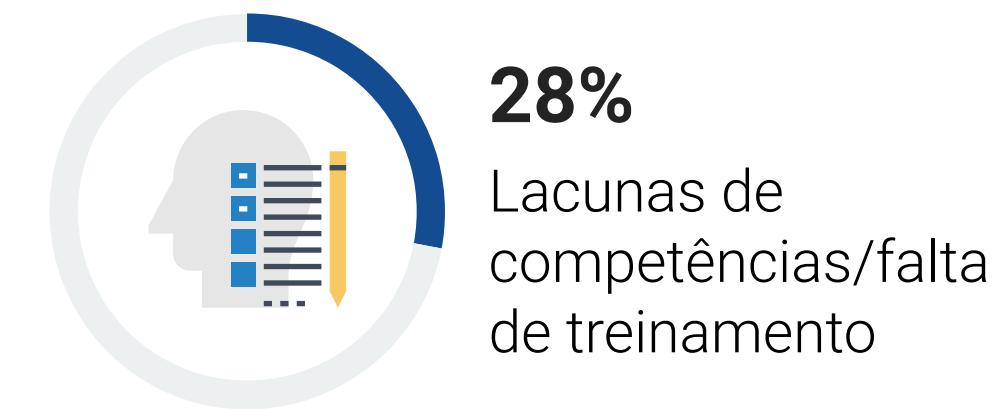
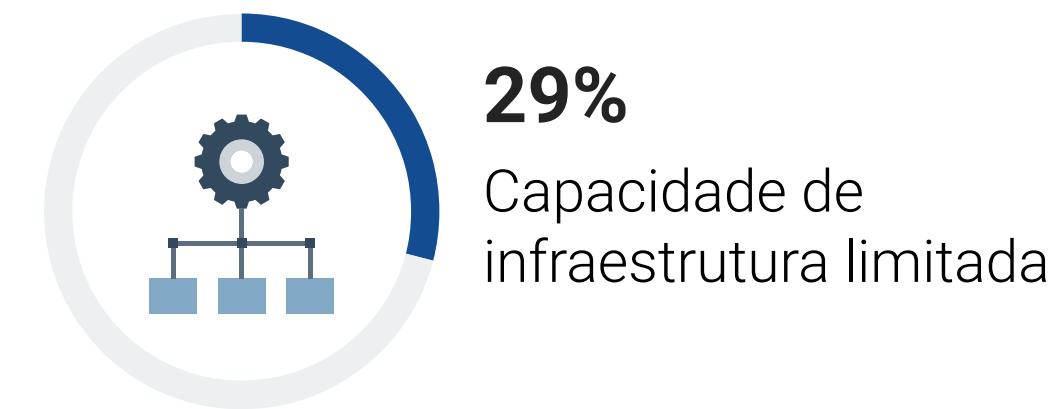
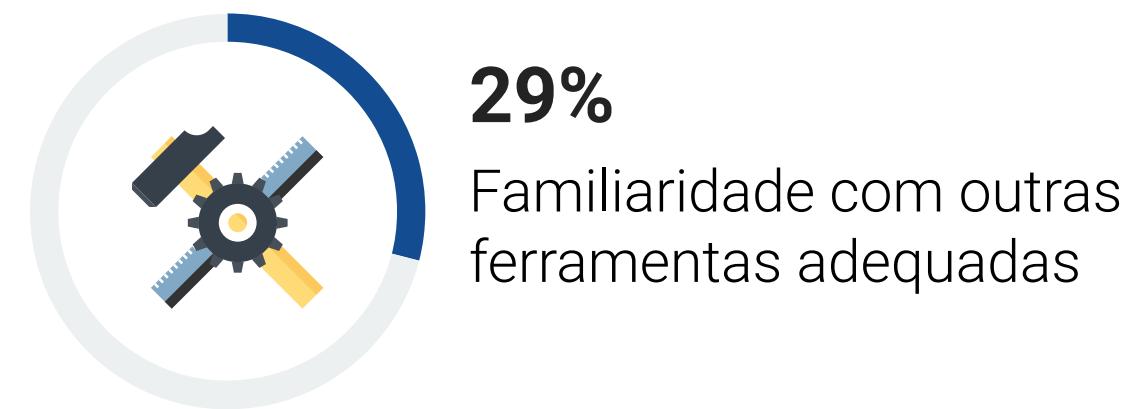
| Influenciadores e detentores do orçamento para compras de tecnologia de IA.



## Falta de familiaridade e capacidade limitada inibem uso de plataformas de análises/BI pelos funcionários

Embora nenhum problema se destaque mais do que outros, os três principais (familiaridade com outras ferramentas adequadas, capacidade de infraestrutura limitada e lacunas de competências/falta de treinamento), vistos em conjunto, retratam melhor o que tem impedido mais funcionários de usar as plataformas de análises/BI com maior frequência. Quando os funcionários se sentem confortáveis com as ferramentas existentes que atendem adequadamente seus propósitos, não existe uma necessidade percebida de fazer uma transição para algo novo ou diferente. Isso é especialmente verdadeiro se a nova plataforma exige habilidades que não existem no momento no ambiente da organização.

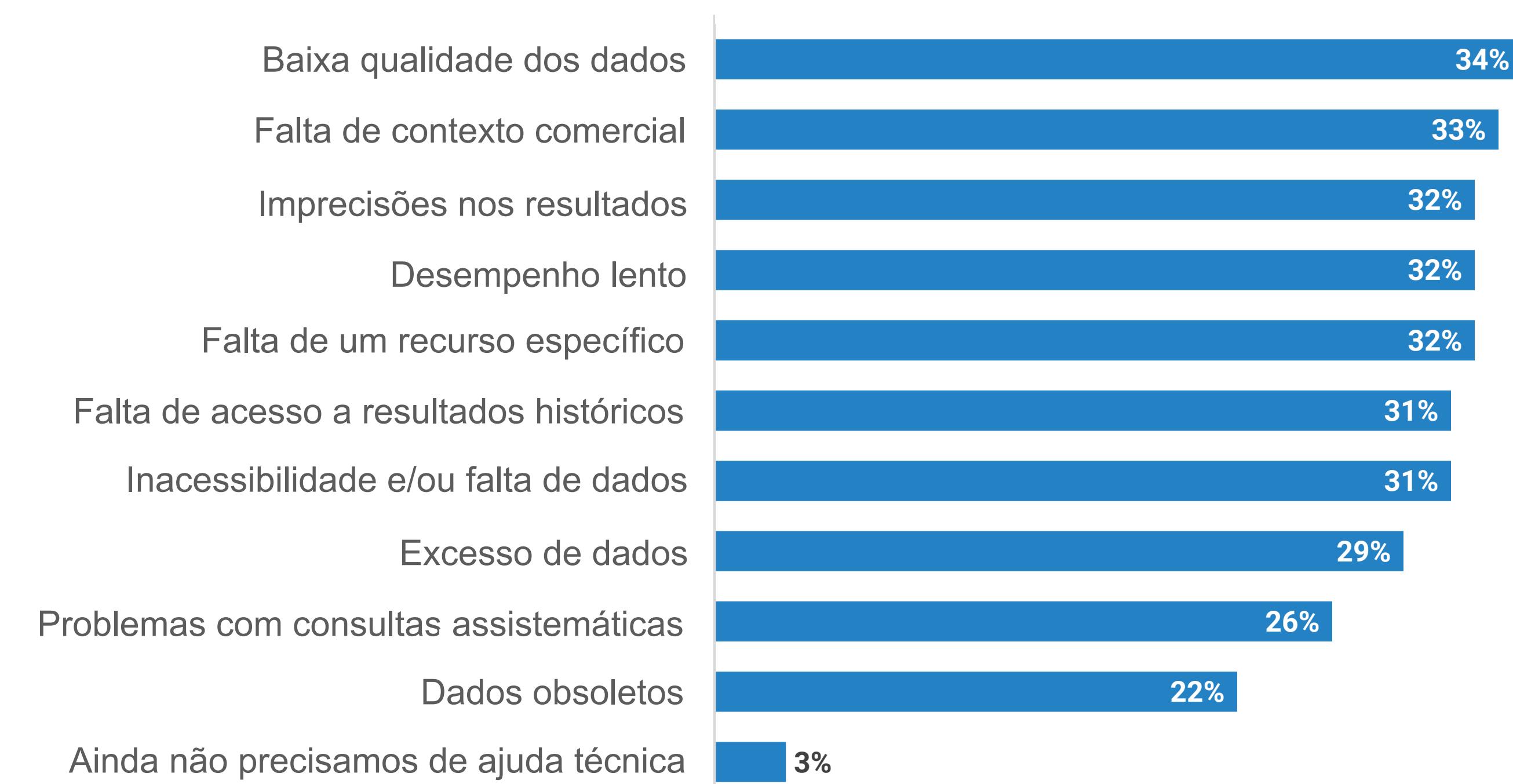
| Principais desafios que impedem os funcionários de usar plataformas de análises/BI.



## Vários problemas desencadeiam solicitações de suporte para plataformas de análises/BI

Os problemas com plataformas de análises/BI são diversos e abrangem um grande espectro de áreas que vão desde questões técnicas até problemas organizacionais mais amplos. Embora um número considerável de desafios resulte de questões subjacentes aos dados, é notável que a falta de contexto de negócios se destaca como uma questão fundamental. Os usuários empresariais que buscam cada vez mais usar essas plataformas têm dificuldade em obter insights significativos se não incorporam aos dados seus cenários de negócios específicos. Sem uma perspectiva de negócios relevante, especialmente os funcionários em funções empresariais se sentem desconectados e frustrados, enquanto lutam para traduzir dados brutos em insights que podem ser colocados em ação. Essa batalha não só diminui a produtividade, mas também leva à insatisfação e diminuição do engajamento.

| Desafios com plataformas de análises/BI que acionam solicitações de suporte.

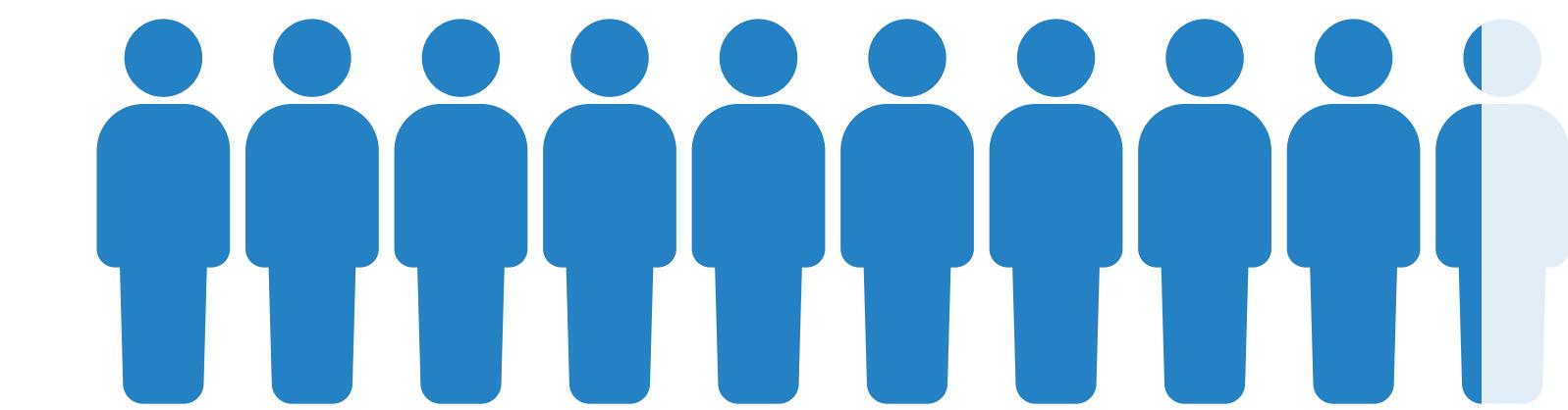


**“Embora um número considerável de desafios resulte de questões subjacentes aos dados, é notável que a falta de contexto de negócios se destaca como uma questão fundamental.”**

## As organizações continuam implantando estratégias para facilitar o uso de análises e BI

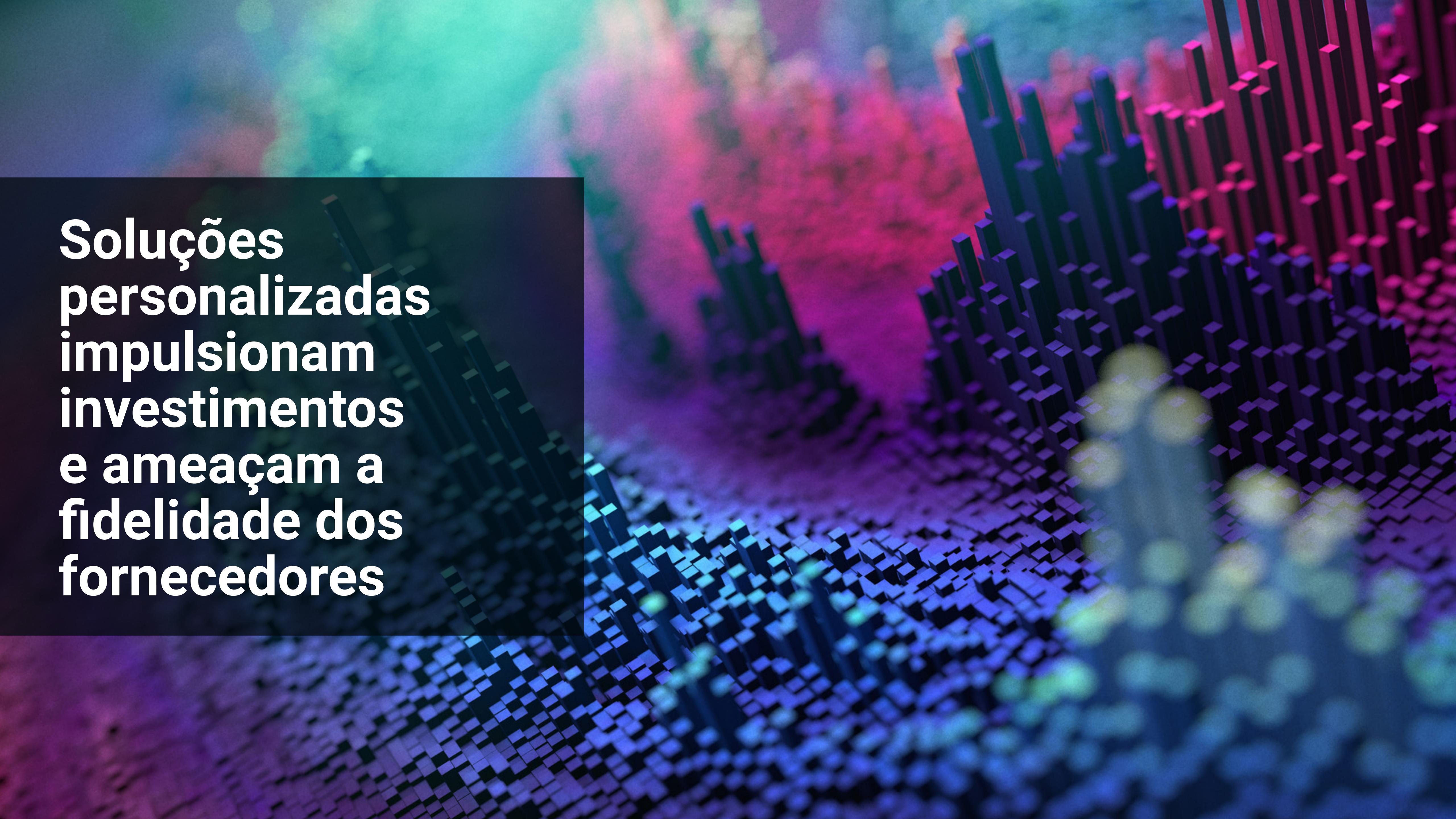
Hoje, 99% das organizações têm um plano em vigor para permitir que usuários novos e existentes explorem a análise. Embora as abordagens variem nas organizações, muitas das etapas selecionadas se concentram na melhoria da produtividade e eficiência, incorporando automação, autoatendimento e IA. Na verdade, quase 40% das organizações vão incorporar recursos de IA generativa e aproveitar a análise aumentada como mecanismo de recomendação. Os avanços nas análises preditivas, na inteligência artificial e no machine learning (ML) estão impulsionando a demanda por soluções de BI, com o objetivo principal de aumentar a adoção pelo usuário final. Com 93% das organizações indicando que a integração de IA e ML em análises e BI aumentou a adoção pelos usuários finais, é evidente que essas tecnologias estão revolucionando a forma como as empresas tomam decisões.

| Etapas para permitir o uso de análises e BI pelos funcionários.



**93%**

das organizações indicam que integrar IA e ML em análises e BI **aumentou a adoção pelo usuário final**.



**Soluções  
personalizadas  
impulsionam  
investimentos  
e ameaçam a  
fidelidade dos  
fornecedores**

## Desafios diversos com plataformas de IA são evidentes em todo o mercado

Garantir a segurança é crucial para as organizações, especialmente na proteção dos sistemas com tecnologia de IA. Com a crescente dependência das tecnologias de IA, as organizações devem implementar fortes medidas de segurança para evitar acessos não autorizados, violações de dados e possíveis ameaças. A qualidade dos dados também é de extrema importância para garantir resultados precisos e confiáveis. Resultados exatos dependem fortemente da utilização de dados de alta qualidade, isentos de erros, inconsistências e imprecisões. Além disso, ao garantir a integridade dos dados, as organizações podem tomar decisões bem informadas com confiança e obter insights significativos que impulsionam o sucesso e a inovação. As plataformas de IA podem ser complexas, especialmente para pessoal não técnico. Algoritmos avançados, modelos de machine learning e métodos de processamento de dados exigem experiência. Sem uma base técnica, trabalhar com tecnologias de IA pode ser desafiador.

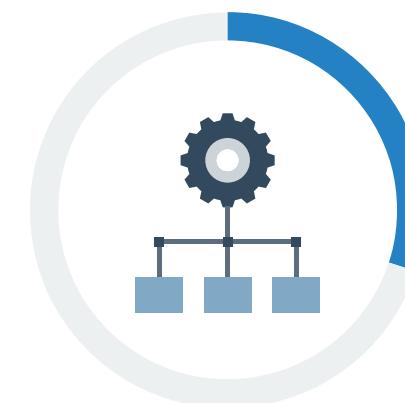
Principais desafios com plataformas de IA.



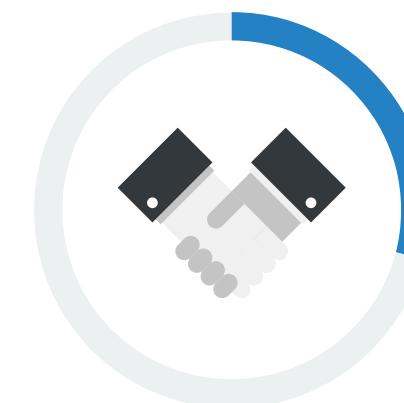
## Desafios inibem uso frequente de plataformas de IA

De todos os desafios pesquisados, apenas 8% distribuídos entre as organizações destacam o conjunto diverso de preocupações que as organizações devem considerar em uma plataforma de IA. Um tema que prevalece em vários desafios é a importância da personalização. Ao adaptar as ferramentas de IA para atender às necessidades e casos de uso específicos das partes interessadas, as organizações podem melhorar significativamente a experiência do usuário e a eficácia geral da plataforma. A personalização pode variar da incorporação de algoritmos exclusivos de machine learning para cientistas de dados à incorporação de recursos de análises preditivas para vendedores.

| Principais desafios que impedem os funcionários de usar plataformas de IA.



**30%**  
Capacidade de infraestrutura limitada



**29%**  
Falta de suporte para casos de uso específicos



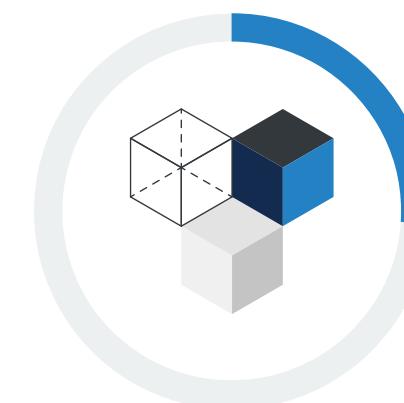
**27%**  
Falta de integração adequada de ferramentas



**27%**  
Lacunas de competências/falta de treinamento



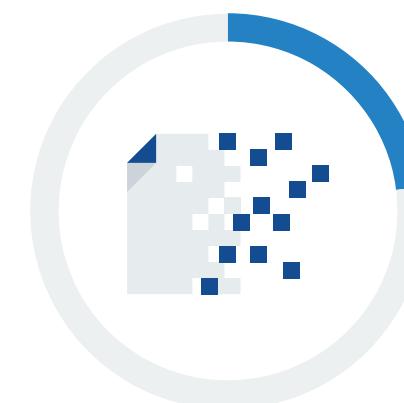
**26%**  
Incapacidade de agir com base nos insights de dados



**26%**  
Falta de recursos/funcionalidades desejadas



**25%**  
Falta de segurança/governança



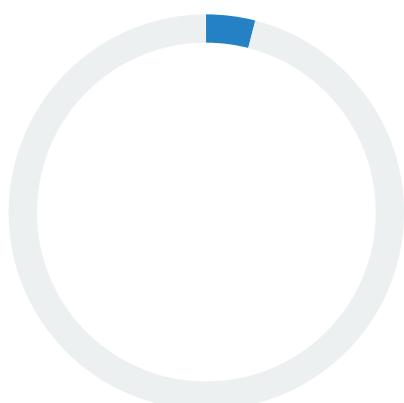
**23%**  
Falta de suporte para determinados tipos de dados



**22%**  
Falta de opções de acessibilidade



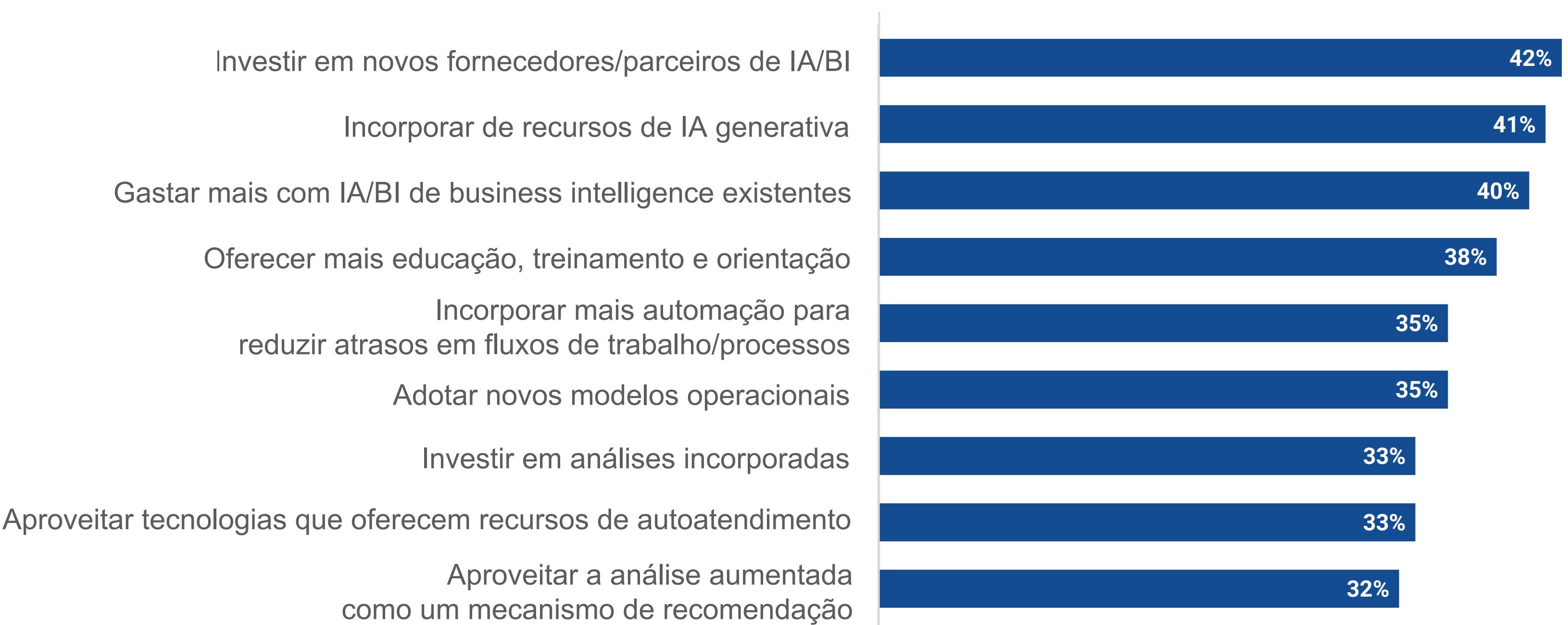
**22%**  
Custo



**4%**  
Não temos desafios

**“A incorporação da IA generativa introduz automação e criatividade avançadas, fornecendo aos usuários ferramentas mais poderosas e intuitivas.”**

| Etapas para aumentar o uso da IA entre os usuários finais.



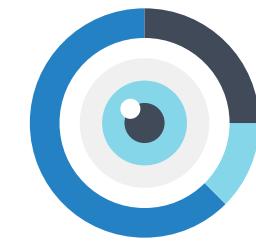
**Novos fornecedores, IA generativa e aumento de gastos preparam o terreno para um melhor engajamento do usuário com a IA**

Cercar-se de novos fornecedores, incorporar a IA generativa e aumentar os gastos com fornecedores existentes são ações que permitem a expansão das ofertas de IA, automação avançada e suporte aprimorado aos usuários. Aqui vemos o cenário claro de que novos fornecedores trazem novas perspectivas e soluções especializadas, expandindo a gama de ofertas de IA disponíveis. Além disso, a incorporação da IA generativa introduz automação e criatividade avançadas, fornecendo aos usuários ferramentas mais poderosas e intuitivas. E o aumento dos gastos com os fornecedores existentes possibilita melhor suporte, melhoria contínua e integração de recursos de ponta sem redefinir completamente a curva de aprendizado.

## Os principais casos de uso de IA continuam gerando impacto organizacional

Embora a combinação de casos de uso de IA funcionais e específicos destaque a ampla gama de aplicações da IA em vários mercados, um dos principais e mais impactantes casos de uso é a análise de dados e a modelagem preditiva. Ao explorar o poder desses ativos, as organizações não só melhoram sua eficiência operacional, como também ganham a capacidade de tomar decisões orientadas por dados e permanecer ágeis diante de um cenário de negócios em rápida evolução. Isso faz da análise de dados e da modelagem preditiva peças fundamentais no domínio dos casos de uso de IA, permitindo que as empresas descubram insights valiosos, impulsionem a inovação e alcancem o crescimento sustentável.

Casos de uso de IA mais importantes para as organizações.



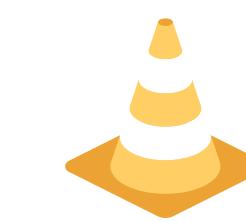
**35%**

Análise de dados e modelagem preditiva



**31%**

Desenvolvimento e inovação de produtos



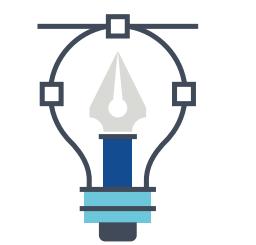
**29%**

Gestão de riscos e detecção de fraudes



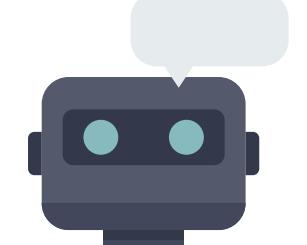
**26%**

Segurança e detecção de ameaças



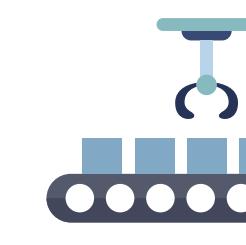
**26%**

Insights do cliente e personalização



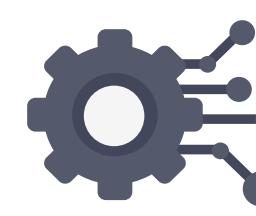
**25%**

Suporte ao cliente e chatbots



**25%**

Otimização da cadeia de suprimentos



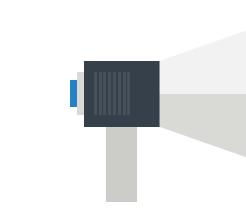
**22%**

Automação do processo



**19%**

Eficiência energética



**19%**

Otimização de marketing e vendas

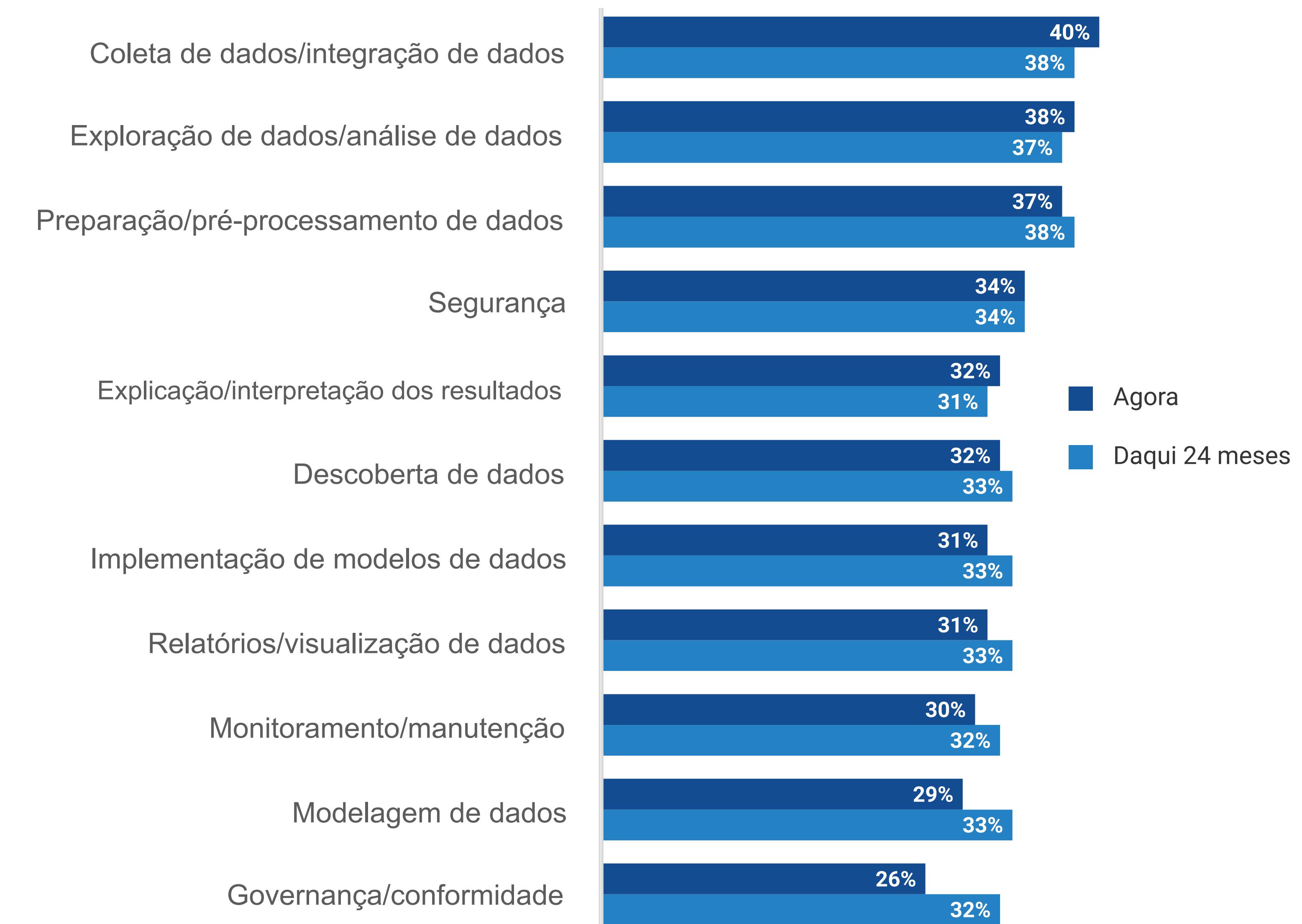
A IA está revolucionando o ciclo de vida dos dados e das análises, mas o trabalho permanece



## O papel da IA está se tornando mais proeminente no ciclo de vida dos dados e das análises

Com a crescente quantidade de dados gerados e coletados, os métodos tradicionais de gerenciamento e análise de dados não são mais suficientes. É aqui que entra a IA, com o potencial de revolucionar todas as facetas do ciclo de vida dos dados e das análises. Isso ocorre muito em parte porque 90% das organizações concordam que a IA melhorou significativamente vários processos de análise. Da coleta de dados (como coleta de feedback dos clientes e rastreamento de análises de sites), passando pela exploração dos dados (como identificação de padrões e tendências) e sua preparação (como limpeza e transformação de dados para análise) até a garantia da segurança dos dados por meio de criptografia e controles de acesso, os recursos de IA estão se tornando requisitos mínimos em praticamente todas as soluções de dados e análises.

Áreas onde as organizações atualmente utilizam ou vão utilizar IA ou machine learning.



## Maior precisão e produtividade lideram os benefícios de se integrar a IA em análises e BI

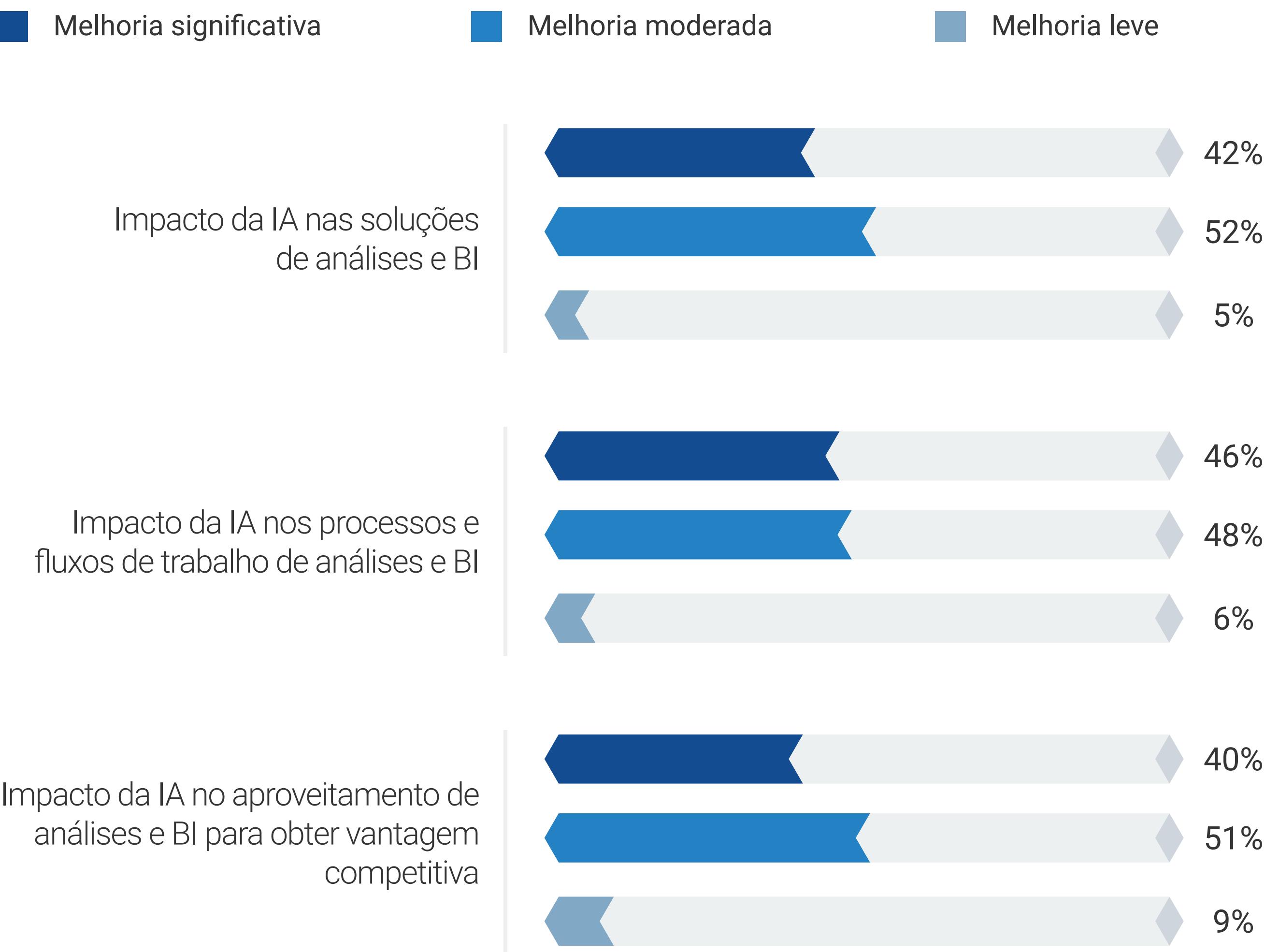
Quase todas as organizações observaram melhorias em seus recursos de análises e BI devido à integração da IA. Mas não se trata apenas de melhorar os processos de gestão e análise de dados. A questão também são os benefícios tangíveis, como a melhoria da precisão das previsões, da produtividade dos funcionários e das decisões e estratégias de negócios. Cada vez mais, as organizações recorrem à IA para transformar de modo significativo o desempenho e a eficácia de suas operações de análises e BI. Na verdade, 91% das organizações estão buscando ativamente mais formas de aproveitar a IA com a análise e o BI.

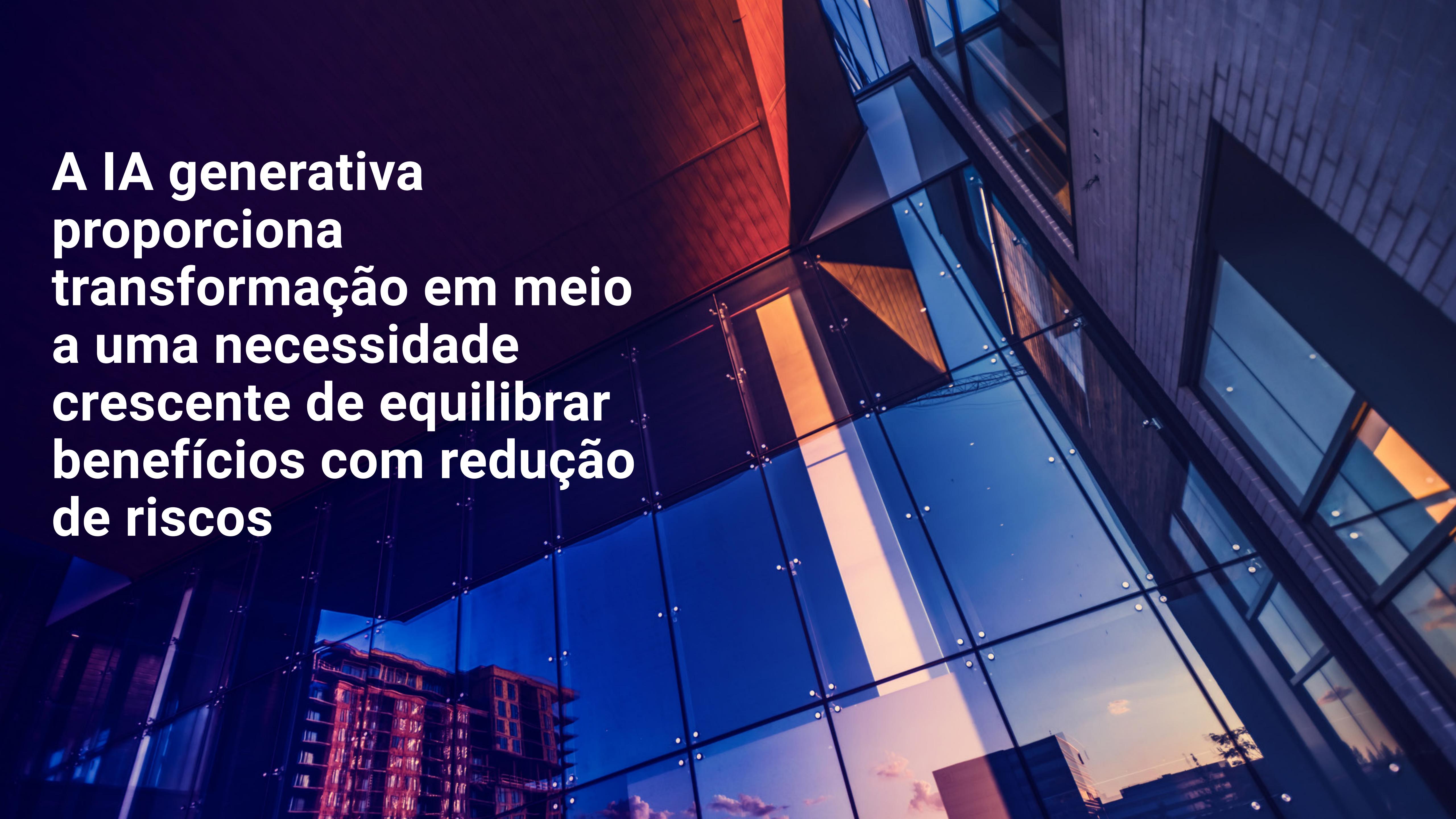
### | Principais benefícios do uso de IA em plataformas de análises e BI.



## A IA aumenta a produtividade e melhora os fluxos de trabalho, ajudando as empresas a obter vantagem competitiva

Impressionantes 94% das organizações preveem que a IA trará aumentos consideráveis na produtividade, aproveitando de forma efetiva as soluções de análises e BI. Da mesma forma, 94% das organizações esperam que a IA cause uma melhoria moderada a significativa na velocidade e eficiência dos processos e fluxos de trabalho de análise e BI. Ao automatizar tarefas mundanas e propensas a erros, a IA permite que as organizações se concentrem na tomada de decisões estratégica e permaneçam à frente da concorrência. É um grande motivo pelo qual 91% das organizações esperam que a IA melhore de forma moderada ou significativa sua capacidade de aproveitar análises/BI para obter uma vantagem competitiva no mercado.

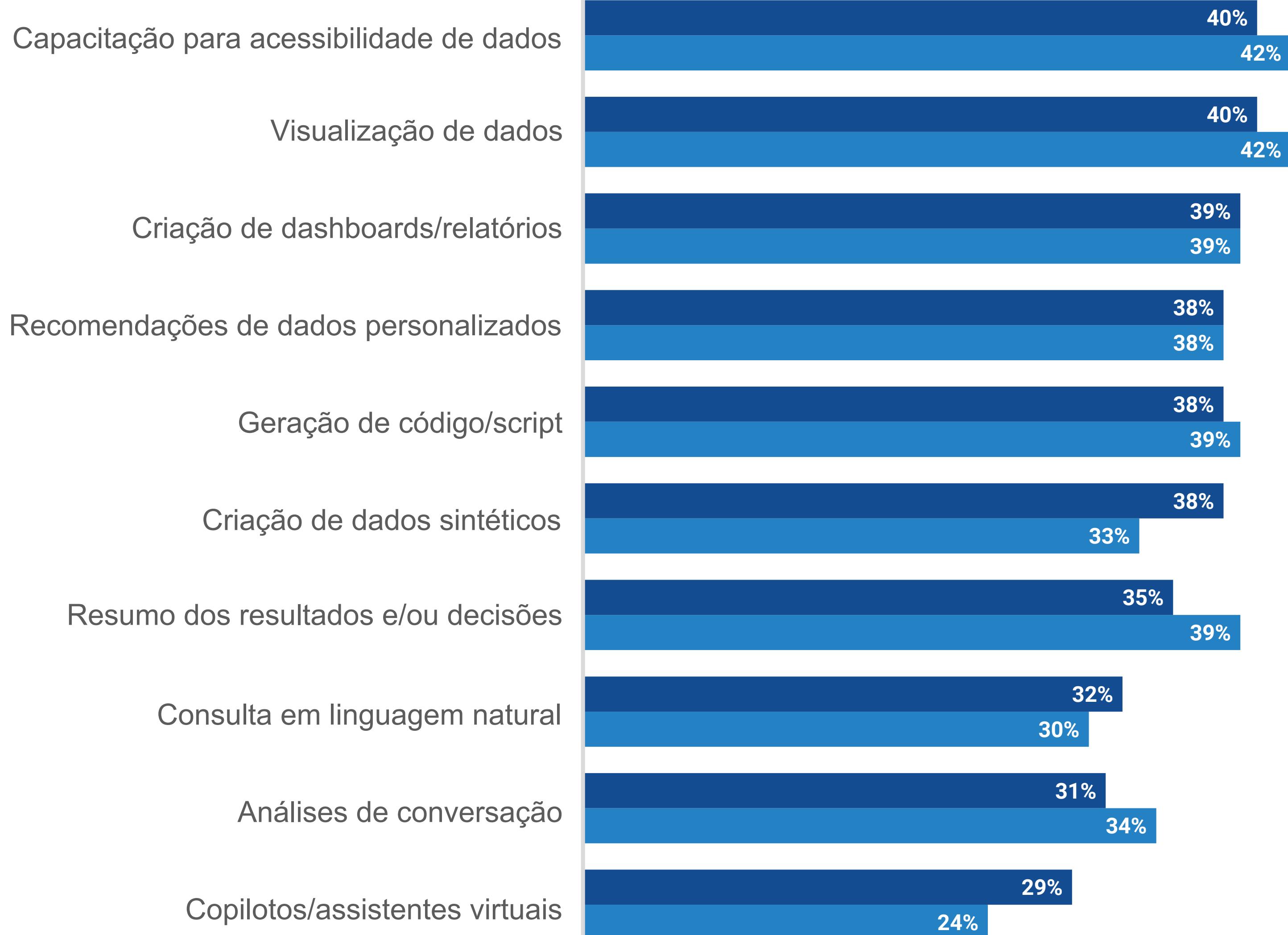


A photograph of a modern architectural structure, likely a skyscraper or office building, featuring a large glass facade. The glass panels reflect the surrounding environment, showing a clear blue sky with scattered white clouds and the silhouette of other buildings across the city. The building's design includes a mix of dark and light-colored panels, some with a textured or reflective surface.

A IA generativa  
proporciona  
transformação em meio  
a uma necessidade  
crescente de equilibrar  
benefícios com redução  
de riscos

| Casos de uso da IA generativa hoje e daqui 12 meses.

■ Casos de uso hoje    ■ Casos de uso daqui 12 meses



## Casos de uso aumentam para IA generativa em análises e BI

A adoção da IA generativa disparou no espaço de análise e BI, e espera-se que a tecnologia tenha impacto em praticamente todas as partes interessadas envolvidas em todo o ciclo de vida dos dados e das análises. Isso inclui analistas de dados/negócios que exploram e visualizam dados, cientistas de dados que criam modelos e algoritmos, profissionais de TI que gerenciam infraestrutura de dados e líderes de negócios que tomam decisões importantes com base em insights. Além disso, à medida que a IA continua evoluindo e amadurecendo, ela será parte integrante das operações de negócios e dos processos de tomada de decisão cotidianos. Sendo assim, as organizações devem adotar a IA como uma ferramenta valiosa que pode melhorar seus recursos de análise e impulsionar a inovação.

**“94% das organizações acreditam que a IA generativa terá impacto no número de usuários finais que usam soluções de análises e BI.”**

## Os benefícios são abundantes quando as organizações aplicam a IA generativa em análises e BI

Com as capacidades da IA generativa de criar conteúdo de forma autônoma, gerar insights e otimizar processos de tomada de decisão, a tecnologia está preparada para aumentar a eficiência operacional e a produtividade em níveis sem precedentes. Embora a democratização da análise e do acesso aos dados seja há muito tempo uma meta em todos os setores, muitas organizações afirmam que a IA generativa é a tecnologia que finalmente vai permitir isso. Além da automação, seu potencial para aumentar o engajamento do usuário final por meio de experiências personalizadas e dinâmicas promete uma mudança de paradigma na forma como as organizações aproveitam o poder dos dados e das análises. Na verdade, 94% das organizações acreditam que a IA generativa terá impacto no número de usuários finais que usam soluções de análises e BI.

### Principais benefícios do uso da IA generativa para análises e BI.





A MicroStrategy é a maior empresa independente de análises e Business Intelligence de capital aberto. A plataforma de análise da MicroStrategy fornece soluções de software aprimoradas com recursos de IA generativa, capacitando as organizações a analisar e agir de forma inteligente em quantidades enormes de dados. Somos consistentemente classificados como os melhores em análise empresarial e somos a escolha de muitas das marcas mais admiradas do mundo presentes na lista Global 500 da revista Fortune. Seguimos duas estratégias corporativas: (1) expandir nosso negócio de software de análise empresarial para promover nossa visão de “inteligência em todos os lugares” e (2) adquirir e manter bitcoin, que vemos como uma reserva confiável de valor apoiada por uma arquitetura robusta, pública e de código aberto, independente de uma política monetária soberana. Somos a plataforma da transformação digital, ajudando você a prosperar em um mercado que nunca foi tão competitivo.

[SAIBA MAIS](#)

#### SOBRE O GRUPO DE ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

O Grupo de estratégia empresarial (ESG) da TechTarget é uma empresa integrada de análise, pesquisa e estratégia de tecnologia que fornece serviços de conteúdo de inteligência de mercado, de entrada no mercado, além de insights que podem ser colocados em ação para a comunidade global de tecnologia.

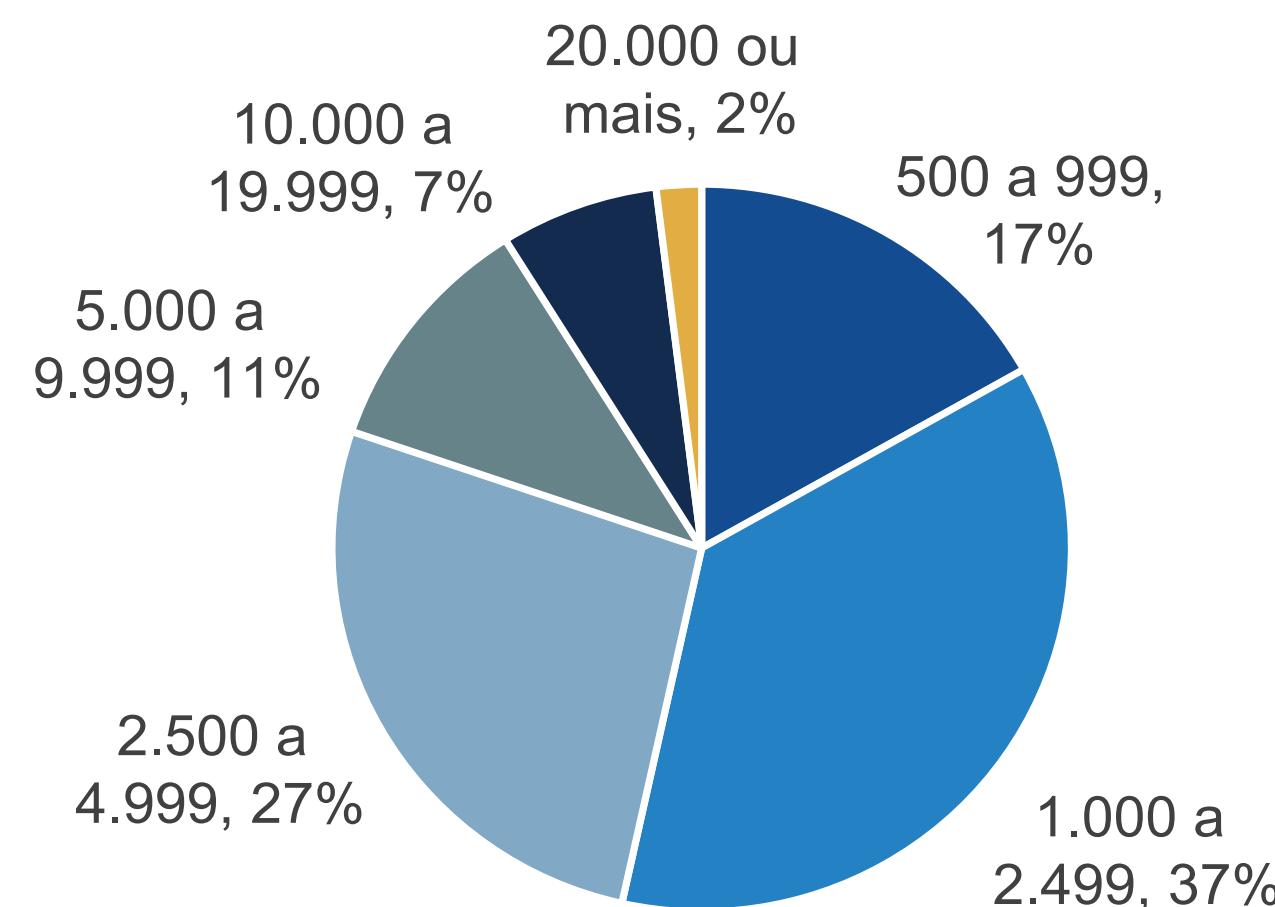


## Perfil demográfico e metodologia da pesquisa

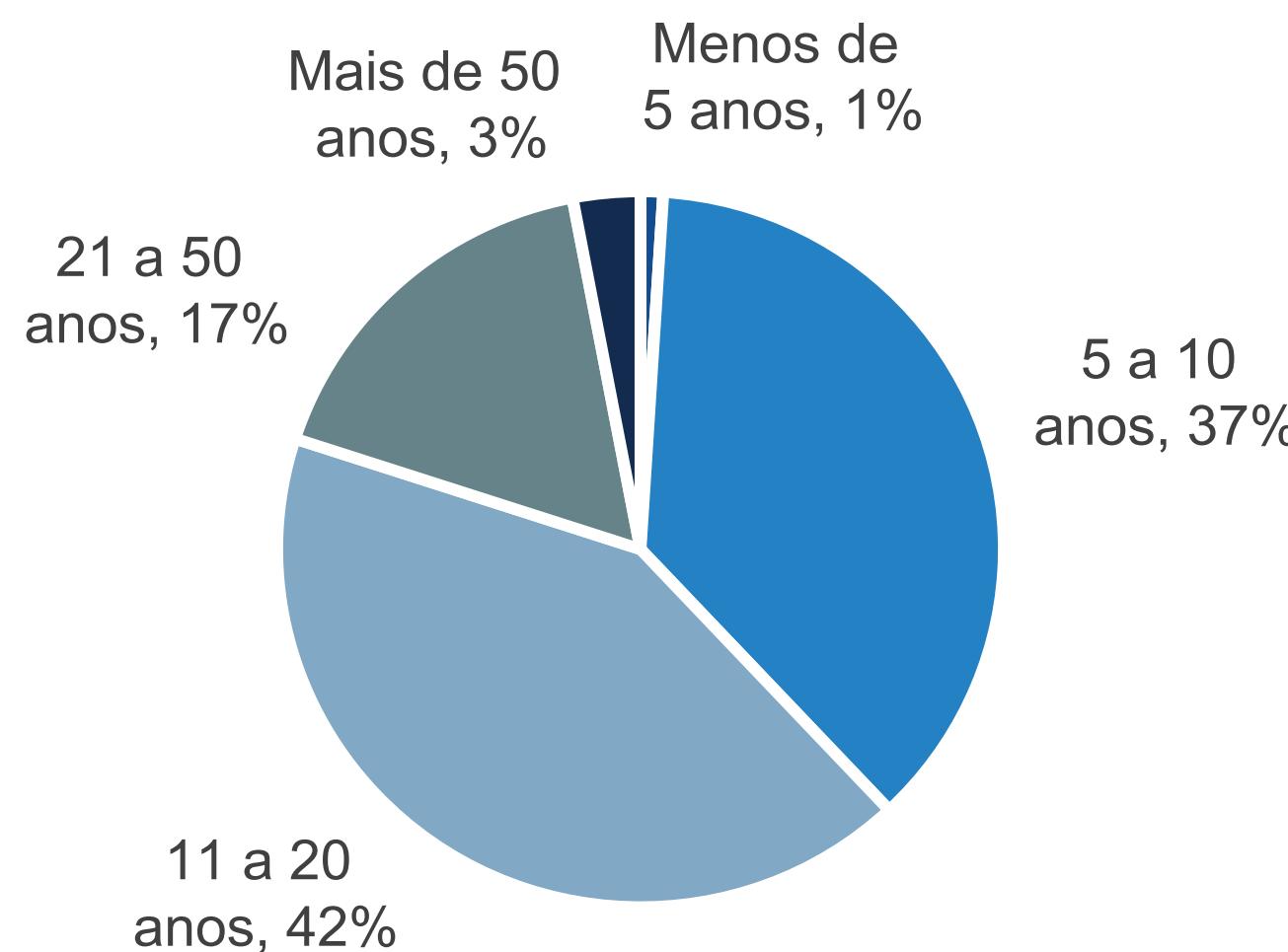
Com o objetivo de coletar dados para este relatório, o Grupo de estratégia empresarial conduziu uma pesquisa on-line abrangente com profissionais de dados e de TI de organizações dos setores público e privado na América do Norte (Estados Unidos e Canadá) entre 31 de outubro e 9 de novembro de 2023. Para se qualificar para essa pesquisa, os entrevistados deveriam estar envolvidos ou ser responsáveis por avaliar, comprar, gerenciar e desenvolver soluções de análises e Business Intelligence. Todos os participantes receberam um incentivo para responder à pesquisa na forma de prêmios em dinheiro e/ou equivalentes em dinheiro.

Depois de filtrar os entrevistados não qualificados, remover respostas duplicadas e examinar as respostas concluídas restantes (com base em vários critérios) quanto à integridade dos dados, ficamos com uma amostra final total de 375 profissionais de TI e de dados.

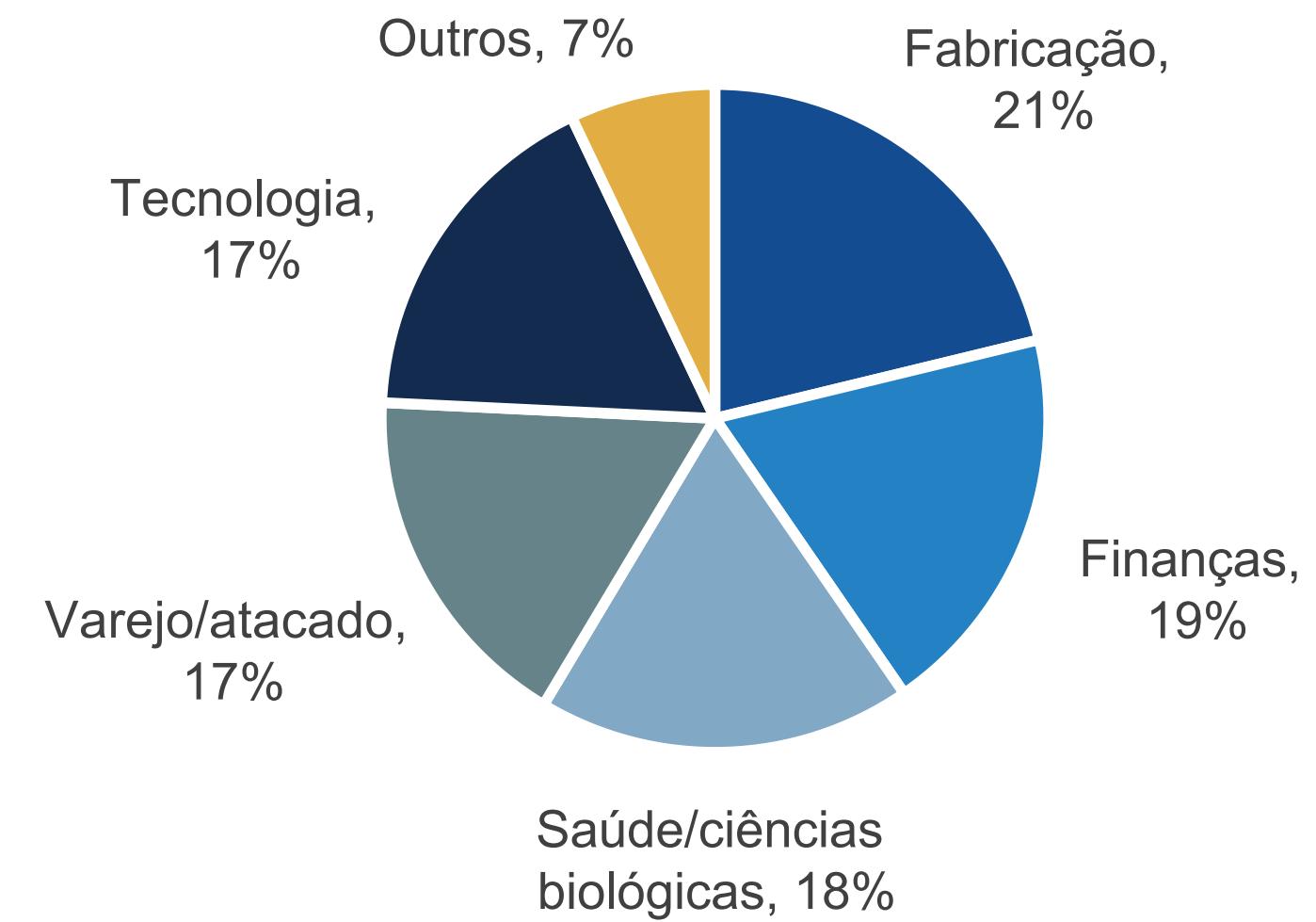
ENTREVISTADOS POR NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS



ENTREVISTADOS POR IDADE DA EMPRESA



ENTREVISTADOS POR SETOR





O **Grupo de estratégia empresarial** é uma empresa integrada de análise, pesquisa e estratégia de tecnologia que fornece serviços de conteúdo de inteligência de mercado, de entrada no mercado, além de insights que podem ser colocados em ação para a comunidade global de tecnologia.

© 2024 TechTarget, Inc. Todos os direitos reservados.

Todos os nomes de produtos, logotipos, marcas e marcas comerciais ou registradas pertencem a seus respectivos proprietários. As informações contidas nesta publicação foram obtidas por fontes que a TechTarget, Inc. considera confiáveis, mas não são garantidas pela TechTarget, Inc. Esta publicação pode conter opiniões da TechTarget, Inc. sujeitas a mudanças. Esta publicação pode incluir previsões, projeções e outras declarações preditivas que representam as suposições e expectativas da TechTarget, Inc. à luz das informações disponíveis atualmente. Essas previsões são baseadas nas tendências do setor e envolvem variáveis e incertezas. Consequentemente, a TechTarget, Inc. não oferece nenhuma garantia quanto à precisão de previsões, projeções ou declarações preditivas específicas contidas aqui.

Esta publicação é protegida por direitos autorais da TechTarget, Inc. Qualquer reprodução ou redistribuição desta publicação, no todo ou em parte, seja em formato impresso, eletrônico ou de outra forma, a pessoas não autorizadas a recebê-la, sem o consentimento expresso da TechTarget, Inc., viola a lei de direitos autorais dos EUA e estará sujeita a uma ação por indenização civil e, se aplicável, a um processo criminal. Em caso de dúvidas, fale com o atendimento ao cliente pelo e-mail [cr@esg-global.com](mailto:cr@esg-global.com).