



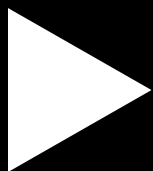
El estado de la IA+BI

Encuesta Analytics

Global 2025

Industria de software
y tecnología en foco

Inicio



Resumen ejecutivo

En 2025, las organizaciones de software y tecnología están ampliando el uso de analítica impulsada por la IA para obtener una ventaja competitiva, acelerar la toma de decisiones y brindar a más empleados, no solo a los equipos de datos, acceso a información en tiempo real. Ante la presión que generan la incertidumbre económica, las expectativas cambiantes de los clientes y los ciclos de innovación más cortos, las empresas están pasando de la experimentación a la ejecución.

En el centro de esta transformación se encuentra la combinación de IA+BI: la convergencia de la inteligencia artificial y la inteligencia empresarial para ofrecer respuestas gobernadas y bajo demanda en todas las áreas de la organización.

Este informe de investigación analiza cómo las empresas de software y tecnología están implementando IA+BI para:

- Automatizar flujos de trabajo de los profesionales de datos.
- Permitir que el personal no técnico formule y responda preguntas basadas en datos.
- Escalar la adopción más allá del equipo de datos con herramientas de autoservicio integradas.
- Generar resultados empresariales medibles, más rápido y a gran escala.



Resultado notificado n.º 1: ventaja competitiva (62 %), seguida por productividad de los empleados (59 %) y satisfacción del cliente (46 %).



El **35 %** de las empresas de tecnología ya están en producción con soluciones de autoservicio IA+BI para usuarios no técnicos



El **42 %** planea ofrecer acceso interactivo a IA+BI al menos al 31 % de su fuerza laboral, el doble del nivel actual



Desafíos principales: riesgos de cumplimiento (46 %), respuestas inventadas (49 %) y costos de implementación (46 %).

¿Qué diferencia a los líderes?

Integran IA+BI en las herramientas y flujos de trabajo cotidianos, reduciendo la dependencia de paneles de control y equipos de datos. Están construyendo bases semánticas, ampliando el acceso mediante lenguaje natural y alineando la usabilidad con la gobernanza para escalar el impacto de manera segura y ágil.

Índice

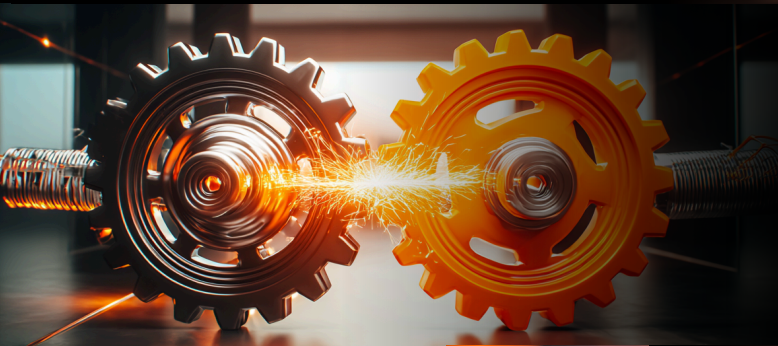
1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Qué impulsa la adopción
4	Avances en adopción y tendencias de madurez
5	Automatización y acceso: Dos caminos para escalar
6	Bots, agentes e información en tiempo real
7	Más allá del equipo de datos
8	Qué frena la escalabilidad
9	Epicor: mantenimiento e inteligencia de mercado impulsados por IA
10	Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

Conclusiones clave de la encuesta 2025

La analítica impulsada por IA ha sido durante mucho tiempo una prioridad para las empresas de tecnología, motivada por la necesidad de ser competitivas y por la gran cantidad de datos disponibles. Este informe presenta los hallazgos de una encuesta global realizada en la primera mitad de 2025 por una firma de investigación independiente, encargada por Strategy, dirigida a líderes de empresas de software y tecnología.

La competencia impulsa la inversión

Los líderes tecnológicos están dando prioridad a la diferenciación frente a la eficiencia, y el 62 % cita la ventaja competitiva como el principal resultado de la IA+BI, por delante de la productividad (59 %) o la satisfacción del cliente (46 %)



La adopción avanza en dos caminos

La IA+BI se está implementando tanto para automatizar los flujos de trabajo de los expertos como para empoderar al personal no técnico.

El impacto depende de la usabilidad

A pesar de las altas tasas de adopción, solo el 30 % de los encuestados informa resultados significativos. La mayoría describe los resultados actuales como moderados.



1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Qué impulsa la adopción
4	Qué impulsa la adopción Avances en adopción y
5	Automatización y acceso: dos caminos hacia la escala
6	Bots, agentes e información en tiempo real
7	Más allá del equipo de datos
8	Qué frena la escalabilidad
9	Epicor: Mantenimiento e inteligencia de mercado
10	Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

Qué impulsa la adopción

La analítica impulsada por la IA está ganando terreno en todo el sector de software y tecnología, con empresas de todos los tamaños, desde startups hasta corporaciones globales, que están dejando atrás las pruebas piloto para pasar a la producción. Aunque menos de la mitad de las organizaciones encuestadas informa plena madurez operativa, la adopción avanza con rapidez.

Para las empresas de software y tecnología, la analítica impulsada por IA no se trata de experimentación, sino de eficiencia, velocidad y mantenerse a la vanguardia. Su principal motivación, por un amplio margen, es mejorar la eficiencia operativa, mencionada por el 76 % de los encuestados, muy por encima del promedio global del 56 %. Obtener ventaja competitiva (59 %) y mejorar la toma de decisiones (51 %) también ocupan lugares destacados, aunque, a diferencia de la tendencia global, la toma de decisiones queda detrás de la eficiencia y la posición en el mercado. La reducción de costos aparece en cuarto lugar con un 46 %, pero nuevamente ocupa una posición más baja que en la encuesta general, lo que sugiere que las empresas tecnológicas priorizan el rendimiento por encima del ahorro.

Principales motivadores para adoptar la analítica impulsada por IA

Lo que las empresas de manufactura, ingeniería y construcción esperan lograr con IA+BI



Mejorar la eficiencia operativa

76 %



Obtener una ventaja competitiva

59 %



Mejorar la toma de decisiones

51 %



Reducir costos

46 %



Liderazgo ejecutivo

27 %

Los datos muestran una tendencia clara: los fabricantes, constructores e ingenieros con visión de futuro están escalando la adopción en todos los equipos, no solo en las herramientas.

Por qué es importante

Las empresas de software y tecnología están marcando el ritmo en la adopción de la analítica impulsada por IA, priorizando la velocidad y la ventaja estratégica por encima del costo, lo que señala hacia dónde podría dirigirse el mercado en general.

Índice

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos caminos para escalar](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Más allá del equipo de datos](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [Epicor: mantenimiento e inteligencia de mercado impulsados por IA](#)
- 10 [Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Avances en adopción y tendencias de madurez

Si bien las empresas de software y tecnología están avanzando en la madurez analítica, el 49 % reporta solo un impacto positivo moderado de la analítica impulsada por IA, y únicamente el 30 % obtuvo resultados significativos. El área que más se beneficia de la analítica impulsada por IA es la de atención al cliente, seguida por ciencia de datos y TI.

Las empresas tecnológicas lideran la adopción de análisis avanzados, pero se quedan atrás en materia de gobernanza (38 %), por debajo de la media general del 45 %.

Quién se beneficia de la analítica impulsada por IA



Atención al cliente

57 %



Ciencia de datos

54 %

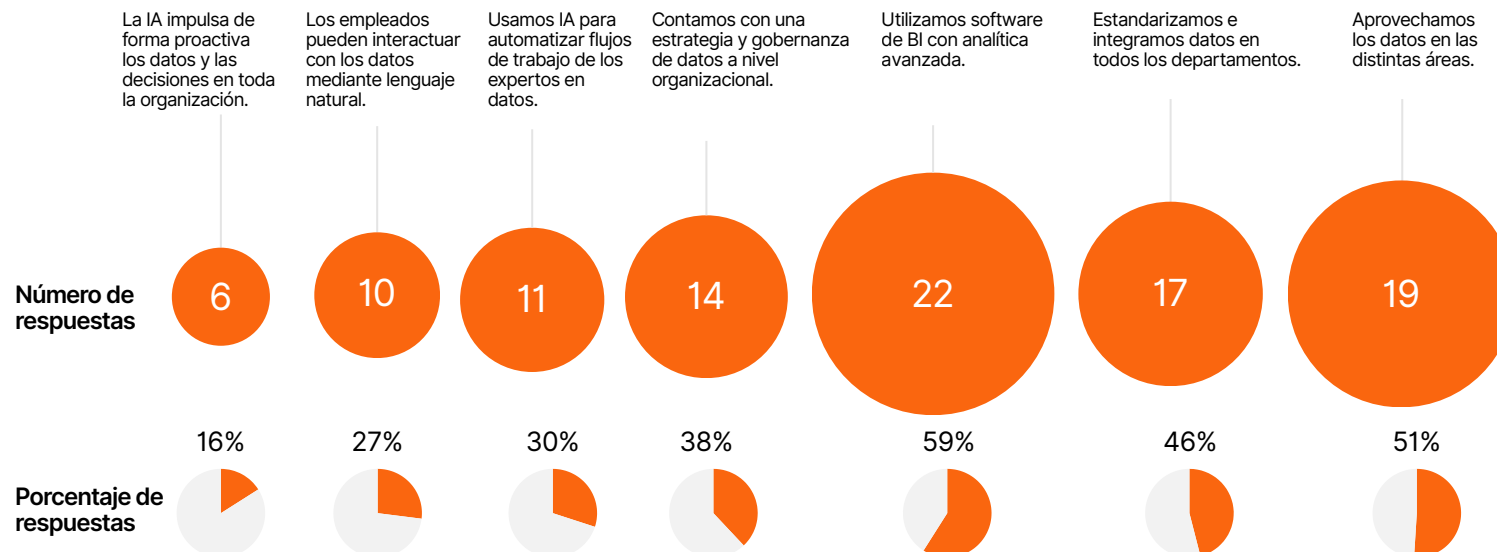


TI/Tecnología

46 %

We have an organization data strategy and organization-wide data governance.

Las empresas tecnológicas lideran en el uso de analítica avanzada, pero están rezagadas en gobernanza.



- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos caminos para escalar](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Más allá del equipo de datos](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [Epicor: mantenimiento e inteligencia de mercado impulsados por IA](#)
- 10 [Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

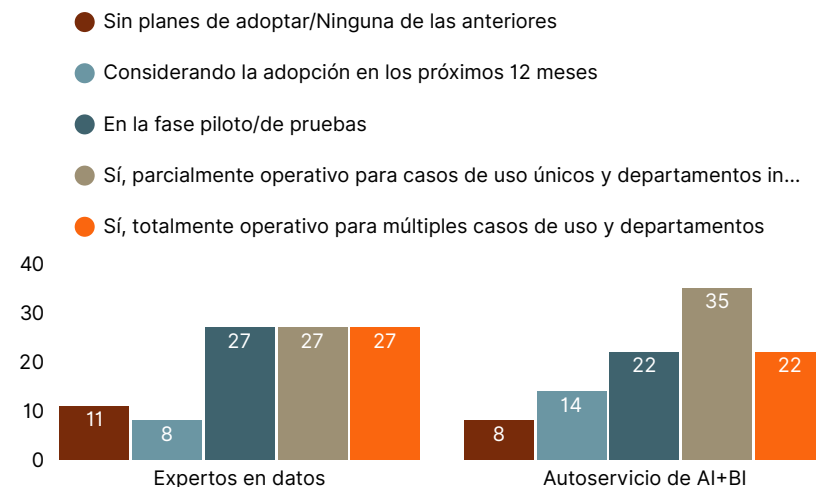
Automatización y acceso: Dos caminos para escalar

Las empresas de software y tecnología están implementando IA+BI de dos maneras clave: para reducir la fricción en los flujos de trabajo de los expertos y para habilitar decisiones más rápidas e inteligentes por parte del personal no técnico. Estos dos casos de uso evolucionan en paralelo, desbloqueando valor en diferentes niveles de la organización:

- Automatización de flujos de trabajo para **expertos en datos**. Estas herramientas eliminan consultas repetitivas y permiten que los equipos especializados se concentren en el análisis estratégico, y no en la manipulación de datos.
- El **autoservicio** se está convirtiendo en una capa esencial para la toma de decisiones de primera línea, especialmente en las operaciones de asistencia, marketing y atención al cliente.

Pilotos y adopción

Los expertos en datos impulsan la adopción y la analítica de autoservicio sigue el mismo camino (respuestas en %).



Caso de uso 1: Expertos en datos

La analítica impulsada por IA está ayudando a los equipos a automatizar procesos como ETL, modelado de tendencias y consolidación semántica. Entre las organizaciones encuestadas:

- El **27 %** informa estar en operación plena con estas capacidades en múltiples departamentos.
- Otro **27 %** se encuentra en operación parcial.



Caso de uso 2: Autoservicio

Las consultas en lenguaje natural y las visualizaciones generadas por IA están ayudando a empleados con menor formación técnica a acceder a los datos sin depender de tableros ni reportes personalizados. En 2025:

- El **35 %** de las empresas tecnológicas encuestadas ya está en producción con este tipo de solución de IA+BI.
- **22 %** reporta una implementación amplia en múltiples departamentos.

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Qué impulsa la adopción
4	Avances en adopción y tendencias de madurez
5	Automatización y acceso: Dos caminos para escalar
6	Bots, agentes e información en tiempo real
7	Más allá del equipo de datos
8	Qué frena la escalabilidad
9	Epicor: mantenimiento e inteligencia de mercado impulsados por IA
10	Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

Bots, agentes e información en tiempo real

La IA+BI ya no es algo a lo que los empleados tengan que ingresar, sino algo que los encuentra. Más del 40 % de las empresas encuestadas ya implementó agentes o bots impulsados por IA, llevando la analítica al flujo de trabajo mediante automatización, avisos contextuales e interfaces conversacionales.

Otra forma de acercar la información a donde se necesita es integrar IA+BI en aplicaciones familiares, lo que ayuda a los empleados a actuar con mayor rapidez sin cambiar de sistema ni generar solicitudes de datos.

Agentes de IA en tecnología

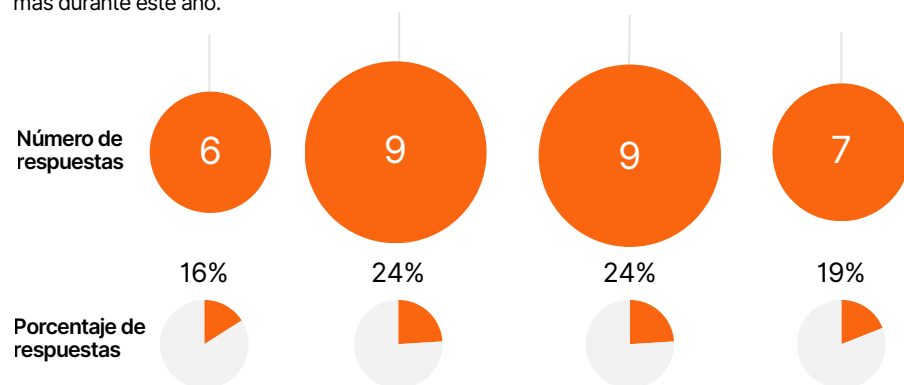
Las empresas tecnológicas lideran la adopción proactiva de agentes y bots.

Contamos con múltiples agentes o bots de IA en producción en distintos departamentos o unidades de negocio, y sumaremos más durante este año.

Implementamos uno o más agentes o bots de IA para funciones de negocio específicas.

Estamos realizando pruebas piloto de agentes o bots de IA y planeamos llevarlos a producción este año.

Estamos evaluando opciones de agentes o bots de IA sin un cronograma definido para producción.



Este cambio marca una evolución fundamental en la forma de entregar analítica. En lugar de pedir a los usuarios que se adapten a las plataformas de analítica, las organizaciones están adaptando la analítica para que se integre en los flujos de trabajo diarios.



La integración es la nueva interfaz

Los líderes tecnológicos no están persiguiendo la adopción de paneles de control: están incorporando IA+BI en los lugares donde ocurre el trabajo.

Ya sea mediante bots de lenguaje natural, tarjetas de información dentro de aplicaciones o alertas predictivas, la analítica integrada está reemplazando los reportes pasivos por inteligencia proactiva.

El resultado: decisiones más rápidas, mayor adopción y menos fricción entre funciones.

Índice

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos caminos para escalar](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Más allá del equipo de datos](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [Epicor: mantenimiento e inteligencia de mercado impulsados por IA](#)
- 10 [Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Más allá del equipo de datos

Para aprovechar al máximo el valor de la IA+BI, las empresas deben ir más allá de los equipos técnicos y poner la analítica en manos de gerentes de producto, especialistas en marketing, agentes de soporte y personal de primera línea. Sin embargo, hoy en día menos del 10 % de los empleados en la mayoría de las organizaciones utiliza regularmente herramientas de BI más avanzadas que una hoja de cálculo. Eso está a punto de cambiar.

Los líderes tecnológicos que persiguen esta visión también están invirtiendo en:

- Formación en alfabetización de IA+BI para aumentar la confianza en el uso de la analítica.
- Programas de gestión del cambio para reducir la resistencia.
- Flujos de trabajo integrados que muestran respuestas en las herramientas que las personas ya utilizan.

Beneficios esperados

Principales resultados que se esperan de la analítica potenciada con IA en tecnología.



Ventaja competitiva

62%



Productividad de los empleados

59%



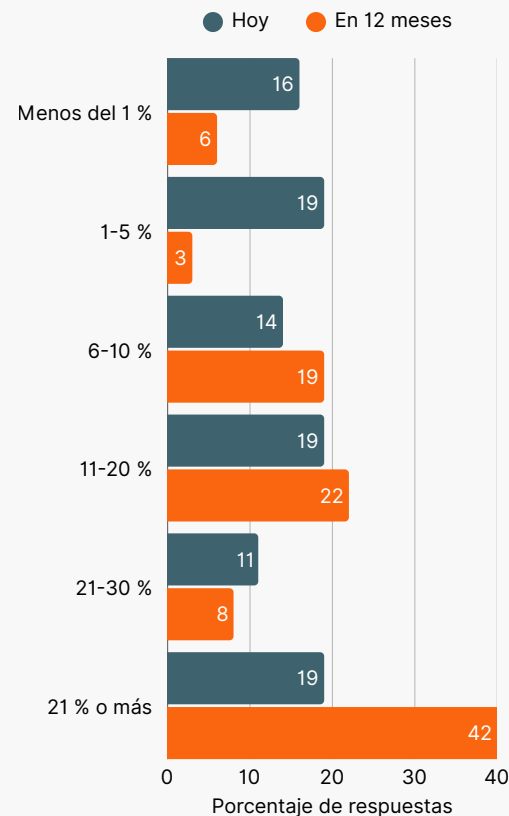
Satisfacción del cliente

46%

Estas estrategias apuntan a una transformación más amplia: una en la que los datos no solo se centralizan o visualizan, sino que se democratizan, llegando a los empleados en el momento en que los necesitan y en el formato que se adapta a su función.

Expansión en curso

Las empresas tecnológicas planean duplicar el acceso a IA+BI en los próximos 12 meses.



Índice

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos caminos para escalar](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Más allá del equipo de datos](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [Epicor: mantenimiento e inteligencia de mercado impulsados por IA](#)
- 10 [Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Qué frena la escalabilidad

A medida que la analítica potenciada con IA avanza de la prueba de concepto a la producción, las empresas de software y tecnología se enfrentan a un conjunto de desafíos ya conocidos para escalar, muchos de ellos originados no en la tecnología en sí, sino en los sistemas y estructuras que la rodean.



Cumplimiento normativo

La privacidad de los datos, la presión regulatoria y el sesgo de la IA son un riesgo importante para el **46 %** de las empresas tecnológicas, especialmente para las que operan en varias jurisdicciones o manejan datos sensibles de los clientes.



Integración

Más de un tercio (**37 %**) de los encuestados mencionan dificultades para integrar la IA+BI en las aplicaciones y flujos de trabajo existentes.



Preocupaciones con respecto a los costos

Correct TR: El **48 %** de las empresas tecnológicas citan el aumento de los costos y la falta de claridad en el retorno de la inversión como un desafío clave, lo que pone de relieve la complejidad de pasar de herramientas departamentales a soluciones para toda la empresa.

El desafío no es solo la adopción, sino la confianza. Sin gobernanza, comprensibilidad y aplicabilidad, incluso las herramientas de IA más avanzadas pueden estancarse antes de generar valor.



Obstáculos operativos

Al consultar sobre los puntos de fricción técnicos y operativos:

49 %

de los encuestados reportó **respuestas inconsistentes o inventadas**, derivadas de la ausencia de una capa semántica o de una deficiente gobernanza de metadatos.

27 %

señaló **limitaciones en la gestión de cargas de trabajo**, así como la **falta de centros internos de excelencia en IA+BI**.

Índice

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos caminos para escalar](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Más allá del equipo de datos](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [Epicor: mantenimiento e inteligencia de mercado impulsados por IA](#)
- 10 [Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Epicor: Mantenimiento e inteligencia de mercado potenciados por IA

El proveedor de software ERP Epicor, con más de 1000 millones de dólares en ARR, utiliza IA+BI para ofrecer inteligencia predictiva a industrias como la manufactura, el comercio minorista y los servicios automotrices.

Casos de uso con IA



Agentes de IA+BI

A través de su plataforma Grow Data y agentes de IA+BI enfocados en industrias verticales, Epicor ayuda a sus clientes a pronosticar la demanda, optimizar inventarios y mejorar el servicio al cliente.



Información integrada

Strategy HyperIntelligence, incorporada en el Predictive Maintenance Assistant (PMA) de Epicor, ofrece pronósticos de reparaciones y predicciones de reemplazo de autopartes directamente en el flujo de trabajo del usuario.



Índices en tiempo real

Índices dinámicos de mercado, análisis de brechas en catálogos de productos y “canastas de reparación” predictivas que agrupan piezas y servicios relacionados en función del comportamiento histórico.

Al integrar IA+BI en herramientas de cara al cliente, Epicor no solo mejora la disponibilidad y el servicio, sino que también convierte la analítica en una función competitiva dentro de su suite de software empresarial.

[Más información >>](#)



Índice

- 1 [Resumen ejecutivo](#)
- 2 [Conclusiones clave de la encuesta 2025](#)
- 3 [Qué impulsa la adopción](#)
- 4 [Avances en adopción y tendencias de madurez](#)
- 5 [Automatización y acceso: Dos caminos para escalar](#)
- 6 [Bots, agentes e información en tiempo real](#)
- 7 [Más allá del equipo de datos](#)
- 8 [Qué frena la escalabilidad](#)
- 9 [Epicor: mantenimiento e inteligencia de mercado impulsados por IA](#)
- 10 [Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera](#)
- 11 [Conclusión](#)
- 12 [Metodología de investigación](#)

Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera

Cisco es un líder global en tecnología que impulsa la conectividad y la colaboración seguras, incluyendo a través de su plataforma insignia, Webex.

Desafío y solución

Los equipos financieros de Cisco necesitaban un acceso más rápido a datos confiables para estar a la altura del ritmo de la toma de decisiones. Los tableros tradicionales no eran suficientes: las ideas eran lentas de encontrar y los ejecutivos debían depender de analistas para obtener respuestas.

Cisco transformó su modelo de analítica al integrar Strategy AI directamente en Webex, lo que permite a los líderes hacer preguntas en lenguaje natural y obtener información financiera contextual en tiempo real, directamente en su flujo de trabajo.

Con Strategy y Webex, Cisco:

- Integró Strategy AI en Webex mediante REST API y SDK.
- Construyó un asistente conversacional (CFA AI) para información financiera bajo demanda.
- Usó tecnología de gráficos semánticos para convertir preguntas simples en métricas precisas.
- Entregó respuestas enriquecidas con narrativas y desgloses contextuales al instante.

“Nuestros líderes ya no necesitan navegar entre tableros. Solo tienen que hacer una pregunta, y Strategy y Webex les dan una respuesta en tiempo real, clara y explicable.

Dhananjaya Gondhichatnahalli

Líder Técnico, Finanzas TI

Cisco

[Más información >>](#)

Impacto

Información inmediata: los usuarios acceden al instante a métricas como ingresos o reservas con solo enviar un mensaje en el chat.

Decisiones más rápidas: los comandos en lenguaje natural ofrecen respuestas financieras confiables en segundos.

Inteligencia integrada: las narraciones generadas por IA explican qué significan los datos y por qué son importantes.

Más de 1000

usuarios financieros ya utilizan IA integrada en Webex para acceder en tiempo real y de forma conversacional a información financiera confiable.

Índice

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Qué impulsa la adopción
4	Avances en adopción y tendencias de madurez
5	Automatización y acceso: Dos caminos para escalar
6	Bots, agentes e información en tiempo real
7	Más allá del equipo de datos
8	Qué frena la escalabilidad
9	Epicor: mantenimiento e inteligencia de mercado impulsados por IA
10	Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

Conclusión

Las organizaciones de software y tecnología llevan la delantera en la implementación de analítica impulsada por IA; sin embargo, el siguiente desafío es la escalabilidad. Tal como revela la encuesta, la adopción ya no es el principal obstáculo. La verdadera prueba consiste en convertir esa adopción en resultados consistentes, explicables y confiables en toda la organización.

Los líderes están incorporando IA+BI en los flujos de trabajo reales: automatizando tareas especializadas, habilitando al personal no técnico y entregando información al ritmo que se necesita. Aun así, incluso entre las empresas más visionarias, la brecha entre uso e impacto sigue siendo considerable. Solo un 30 % reporta beneficios empresariales significativos con sus implementaciones actuales, mientras que casi la mitad señala ganancias moderadas, a menudo debido a resultados inconsistentes o a la falta de acceso.

El camino a seguir dependerá de algo más que solo plataformas. Requerirá **capas semánticas gobernadas, modelos de entrega integrados y programas de alfabetización** que empoderen a las personas para actuar con confianza frente a la información que reciben.

Qué esperar a continuación

A medida que las empresas de software y tecnología sigan buscando ventajas competitivas, se anticipan:

- Una implementación más amplia de **agentes de IA integrados** e insight cards en tiempo real dentro del software empresarial.
- Mayor inversión en **herramientas de autoservicio y de lenguaje natural** que reduzcan la dependencia de los tableros.
- Crecientes expectativas de **explicabilidad**, especialmente en entornos regulados y de cara al cliente.
- Mayor demanda de **gobernanza de datos** e interoperabilidad de plataformas, conforme las compañías escalen a través de múltiples nubes.

Para las empresas tecnológicas, la IA+BI ya no consiste en experimentar con la inteligencia. Se trata de operacionalizarla: de manera segura, a gran escala y en todos los equipos.

Índice

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Qué impulsa la adopción
4	Avances en adopción y tendencias de madurez
5	Automatización y acceso: Dos caminos para escalar
6	Bots, agentes e información en tiempo real
7	Más allá del equipo de datos
8	Qué frena la escalabilidad
9	Epicor: mantenimiento e inteligencia de mercado impulsados por IA
10	Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera
11	Conclusión
12	Metodología de investigación

Metodología de investigación

Este informe se basa en la encuesta global sobre analítica impulsada por IA realizada en el primer semestre de 2025 por una firma independiente.

- **Tamaño de la encuesta:** 235 organizaciones de 38 países de todo el mundo
- **Segmento de software y tecnología:** 37 organizaciones
- **Cobertura geográfica:** Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, India, Australia, México, Brasil, Canadá, etc
- **Tamaño de la empresa:** de menos de 500 a más de 20 000 empleados
- **Roles encuestados:** líderes de datos, profesionales de analítica, arquitectos de BI y líderes de transformación empresarial

Cada encuestado respondió en nombre de su organización. Las respuestas fueron anonimizadas y analizadas por segmento industrial para identificar tendencias de adopción, motivadores, resultados y obstáculos específicos de las empresas de software y tecnología.

Acerca de los autores

Este informe fue elaborado por el equipo de investigación de Dúnedain Research, especialistas en analítica empresarial, adopción de IA y estrategia de datos. El analista principal, Brett Sheppard, cuenta con más de dos décadas de experiencia en inteligencia empresarial, incluyendo cargos como analista en Gartner y como ingeniero de datos en las Fuerzas Armadas de EE. UU. El trabajo del equipo ha sido publicado por Gartner, GigaOM y O'Reilly, y citado en medios como Businessweek, Wired y Computerworld. Su misión es ofrecer información práctica basada en datos que ayude a las organizaciones a navegar el cambiante panorama de la analítica.

Explore más hallazgos de la encuesta global, incluyendo resultados regionales e informes específicos por industria, en: strategysoftware.com/survey



Índice

1	Resumen ejecutivo
2	Conclusiones clave de la encuesta 2025
3	Qué impulsa la adopción
4	Avances en adopción y tendencias de madurez
5	Automatización y acceso: Dos caminos para escalar
6	Bots, agentes e información en tiempo real
7	Más allá del equipo de datos
8	Qué frena la escalabilidad
9	Epicor: mantenimiento e inteligencia de mercado impulsados por IA
10	Cisco - Incorporación de la IA en la analítica financiera
11	Conclusión
12	Metodología de investigación