

## Soluzioni retail per risultati reali

Crea un business retail resiliente con agilità, analytics e AI.

Il settore retail sta subendo una profonda trasformazione, determinata da un rapido cambiamento dei comportamenti dei consumatori, dai progressi tecnologici e dalle pressioni economiche. Agilità, innovazione e resilienza nel destreggiarsi in un panorama complesso e competitivo sono fondamentali per affermarsi ed è per questo che i rivenditori di successo analizzano i dati per tracciare la rotta migliore.

### Aumenta il valore per il cliente

I consumatori si aspettano un'esperienza unificata, offerte personalizzate e vantaggi su misura in cambio della loro fedeltà. Le soluzioni MicroStrategy coinvolgono tutta la value chain del retail, componendo un quadro a 360° che consente ai team di garantire la soddisfazione dei clienti.

#### Analisi dei dati sulla fedeltà dei clienti

Personalizza le esperienze e le offerte per i clienti raccogliendo insight dettagliati sui loro comportamenti, sulle loro preferenze e sui loro acquisti. Scegli il pubblico di destinazione in modo mirato per massimizzare il coinvolgimento e la fidelizzazione. Personalizza le promozioni e i premi per fidelizzare i clienti e incentivare la ripetizione delle vendite. Adattati con agilità alle tendenze e ai gusti dei consumatori

#### Esperienza omnicanale

Ottimizza l'offerta al cliente e l'esperienza complessiva in negozio, in-app, online e sui social. Crea una visione completa del percorso dell'acquirente analizzando in dettaglio come i clienti si muovono da un canale all'altro. Garantisci ai clienti un'esperienza eccellente e trasparente, anticipa le esigenze e personalizza le offerte.

#### Visibilità a 360° della value chain

Migliora ogni fase dell'esperienza cliente nell'intera value chain. Crea una visione completa che comprenda strategie, forniture, negozi e vendite. Integra le preferenze con offerte e vantaggi personalizzati. Assicurati di offrire il miglior valore e il miglior servizio in ogni interazione per aumentare la soddisfazione e conquistare la fiducia.

### Massimizzazione delle strategie di merchandising

Ottimizza la tua attività per garantire di offrire i prodotti giusti nel luogo, nel momento e al prezzo giusti, al fine di aumentare i profitti. Le nostre soluzioni retail ti aiutano a comprendere profondamente gli acquirenti e ad attuare strategie di merchandising in grado di influenzare il mercato.

#### Strategie di assortimento

Ottimizza il tuo mix di prodotti su ogni canale per aumentare la redditività. Esplora le tendenze e le preferenze dei consumatori. Segmenta i clienti in base ai dati demografici, alla stagionalità, alle preferenze regionali e a molto altro ancora. Massimizza la tua attrattiva sul mercato e riduci i rischi di inventario con un assortimento equilibrato e incentrato sul cliente.

#### Pianificazione della domanda

Prevedi la domanda futura per ottimizzare le scorte nel tuo mix di assortimento. Formula strategie vincenti sui dati di vendita e di mercato basate su analytics predittivi e AI. Allinea la gestione del magazzino e le operazioni della supply chain alle esigenze dei consumatori per evitare l'esaurimento delle scorte a magazzino e massimizzare le vendite in ogni stagione.

#### Ottimizzazione dei prezzi

Migliora le tue strategie di determinazione dei prezzi per ottimizzare le vendite e mantenere i margini di profitto. Monitora le tendenze per attirare gli acquirenti con prezzi migliori per i prodotti più richiesti. Analizza una vasta gamma di dati relativi a vendite, clienti, concorrenza, magazzino e molto altro ancora. Utilizza l'AI e il ML per modificare i prezzi in modo dinamico quasi in tempo reale e aumentare il tuo vantaggio competitivo.

### Ottimizzazione delle operazioni di archiviazione

Dato che i negozi sono il canale commerciale principale per la maggior parte dei rivenditori, è essenziale gestirli in modo efficiente. Le nostre soluzioni consentono ai rivenditori di ottimizzare il magazzino e gli assortimenti, migliorare le interazioni con i clienti e responsabilizzare i dipendenti sul campo.

#### Gestione del magazzino

Mantieni livelli elevati di scorte con i prodotti giusti, al posto giusto e al prezzo adeguato. Identifica l'impatto del magazzino ed evita l'esaurimento delle scorte con i rifornimenti automatici. Gestisci con efficacia il magazzino per ridurre al minimo la riduzione dell'assortimento. Riempi in modo efficiente gli scaffali, ottimizza gli assortimenti, organizza gli espositori, riordina i prodotti e molto altro ancora.

#### Clientela personalizzata

Personalizza ogni esperienza del cliente in negozio con soluzioni su misura per la gestione della clientela. Adatta le interazioni con i clienti e i consigli in base alle preferenze di ciascuno. Assicurati che ogni cliente si senta valorizzato per creare relazioni più solide, migliorare la fidelizzazione e continuare a conquistare la sua fiducia.

#### Qualità e soddisfazione

Acquisisci insight in tempo reale sull'esperienza in negozio per garantire la soddisfazione. Monitora i modelli di traffico per ottimizzare il posizionamento dei prodotti e la pianificazione delle promozioni e prevedere in modo proattivo i picchi di personale. Monitora i flussi di dati per agire immediatamente e mantenere standard elevati in termini di disponibilità dei prodotti, cordialità del personale e pulizia del negozio.

# Ottimizzazione della supply chain

Il retail necessita di una supply chain affidabile. Le soluzioni MicroStrategy offrono un'ampia visibilità per aiutare i principali rivenditori di tutto il mondo a ridurre al minimo le interruzioni, garantendo una gestione efficiente, pratiche sostenibili e disponibilità ottimale.

## Controllo dei costi

Metti a frutto i dati per proteggere la tua redditività e ridurre i costi in tutto il ciclo di vita. Stabilisci una prospettiva unificata per le procedure di approvvigionamento, produzione, stoccaggio, distribuzione, evasione e reso. Prevedi le potenziali interruzioni, mitiga l'impatto dello sfioramento dei costi e preserva i margini in tutta la catena del valore del retail.

## Ottimizzazione della logistica

Semplifica il trasporto e ottimizza la logistica grazie a insight sulla rete avanzati in tutta la supply chain. Gestisci la variabilità dei tempi di consegna, controlla i costi di trasporto e di stoccaggio, ottimizza i percorsi, garantisci la presenza di personale sufficiente e la consegna tempestiva di beni e servizi per aumentare il valore e la soddisfazione dei clienti.

## Gestione dei fornitori

Centralizza le informazioni sui fornitori per quantificare la conformità della qualità e garantire la soddisfazione. Ottimizza la produttività evitando ritardi, riducendo i difetti e aumentando i punteggi ESG. Incorpora anche i fornitori nella tua supply chain con portali di gestione personalizzati per migliorare l'integrazione e l'affidabilità.

## La base sicura per l'AI generativa nel retail

MicroStrategy AI integra i modelli di deep learning nel tuo data fabric di fiducia per incorporare gli insight nei flussi di lavoro e accelerare il processo dall'analisi al business. Scopri come questi rinomati rivenditori utilizzano i bot AI per trasformare il modo in cui le persone lavorano, rendendo tutti più produttivi, anche ai margini delle organizzazioni.

### Vendite e merchandising

Un brand americano di abbigliamento per ragazzi sfrutta un bot di MicroStrategy AI per accelerare il time-to-insight delle vendite e del merchandising. I suoi dati riguardano le vendite di canale, le prestazioni del brand, la previsione della domanda, la pianificazione delle promozioni, le strategie di prezzo, la gestione delle scorte, la redditività e molto altro ancora.

### Esperienza e fidelizzazione dei clienti

Un importante brand di moda che opera a livello internazionale con oltre 1.500 negozi in tutto il mondo migliora il coinvolgimento dei clienti grazie a MicroStrategy AI. Il suo bot condivide una visione a 360° dei comportamenti di acquisto dei membri del programma fedeltà. Questa "PMI digitale" dei dati dei clienti consente a tutti di trovare rapidamente le risposte alle domande di business.

## Ready to Try AI?

Il nostro programma gratuito AI Ramp Up permette di esplorare l'impatto reale di MicroStrategy AI sul business retail. I nostri esperti ti aiuteranno a implementare un bot AI personalizzato e perfettamente ottimizzato in meno di sei settimane.

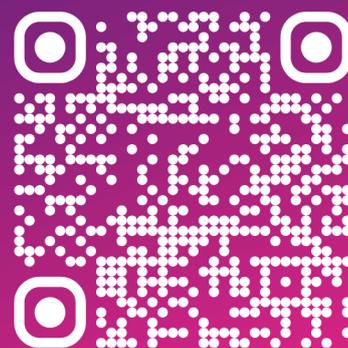


**Inizia una prova gratuita oggi stesso o contattaci online per saperne di più.**

## MicroStrategy fornisce analytics basati sull'AI su larga scala per i principali brand di retail.

MicroStrategy ONE è la piattaforma più completa al mondo per l'analisi dei dati. Questa piattaforma offre la più ampia gamma di modalità di consegna degli insight, tra cui analytics basati su AI generativa perfettamente integrati con MicroStrategy AI, e garantisce governance, sicurezza e riutilizzabilità a livello di oggetto grazie a un data fabric nativo.

MicroStrategy ONE è sviluppato su un'architettura cloud-native che semplifica la gestione degli analytics su larga scala per offrire a tutti esperienze dati uniche basate su AI e distribuite ovunque.



Visita il sito  
[microstrategy.com/it](https://microstrategy.com/it)  
per ulteriori informazioni.