

Varejo de última geração

Aproveitando a IA para obter
insights práticos e vantagem
competitiva

1. Introdução:

O dilema dos dados de varejo e a promessa da IA generativa

O setor varejista está em uma encruzilhada, em que a **rápida transformação digital não é opcional**, mas sim essencial. Nesse ambiente altamente competitivo e em constante mudança, grandes volumes de dados espalhados por diferentes aplicativos podem ser esmagadores, e os varejistas enfrentam dificuldades para transformá-los em insights acionáveis.

A inteligência artificial (IA), especialmente a IA generativa, está se tornando a força central que permite aos varejistas **não apenas acompanhar, mas também liderar** o mercado. A IA não é apenas uma ferramenta; é o futuro do varejo, impulsionando decisões mais inteligentes, experiências personalizadas para os clientes e, em última análise, o sucesso dos negócios.

"A IA não será uma solução de substituição total. Em vez disso, ela será integrada aos processos existentes para aumentar a eficiência e gerar vendas adicionais."



Mike Relich

Consultor estratégico e ex-CIO de varejo de Soluções de varejo da Strategy



Sumário

- 1 [Introdução: O dilema dos dados de varejo e a promessa da IA generativa](#)
- 2 [A revolução digital no setor varejista](#)
- 3 [O cenário do varejo pós-pandemia](#)
- 4 [Dilemas dos dados no varejo](#)
- 5 [Análises: O alicerce do varejo de sucesso](#)
- 6 [Priorizar insights orientados por dados no varejo](#)
- 7 [O poder transformador da IA](#)
- 8 [Investimento em análises baseadas em IA](#)
- 9 [Democratizar os dados para todos os trabalhadores no setor varejista](#)
- 10 [Implementar soluções de IA no varejo](#)
- 11 [Conclusão: O futuro do varejo é a IA](#)

2. A revolução digital no setor varejista

O setor varejista enfrenta um cenário dinâmico marcado pela evolução dos comportamentos dos consumidores, transformações globais e pressões econômicas. A busca pela **otimização dos "5 Ps" de um produto (preço, promoção, posição e pessoas)** é complicada por silos de dados e sistemas funcionais fragmentados, o que impede uma visão holística da empresa.

Essa transformação digital é impulsionada pelo crescimento do varejo **móvel, da abordagem omnichannel e do comércio eletrônico**, além da crescente pressão para personalizar as ofertas de acordo com as expectativas dos consumidores. Isso também é impulsionado pelos avanços em IA e tecnologias imersivas, que ajudam a personalizar as experiências dos clientes e a simplificar o ecossistema de varejo.



O mundo do varejo enfrenta um momento crucial, repleto de oportunidades. Nesta era de transformação digital, a IA generativa surge como um divisor de águas, revolucionando a maneira como os varejistas operam, competem e prosperam.

Sumário

- 1 [Introdução:
O dilema dos dados
de varejo e a promessa
da IA generativa](#)
- 2 [A revolução digital no
setor varejista](#)
- 3 [O cenário do varejo
pós-pandemia](#)
- 4 [Dilemas dos dados
no varejo](#)
- 5 [Análises: O alicerce do
varejo de sucesso](#)
- 6 [Priorizar insights
orientados por dados
no varejo](#)
- 7 [O poder transformador
da IA](#)
- 8 [Investimento em análises
baseadas em IA](#)
- 9 [Democratizar os dados
para todos os trabalhadores
no setor varejista](#)
- 10 [Implementar soluções
de IA no varejo](#)
- 11 [Conclusão:
O futuro do varejo é a IA](#)

3. O cenário do varejo pós-pandemia

Os impactos significativos nas cadeias de suprimentos globais durante a pandemia tornaram essencial integrar dados de forma eficaz e **aproveitar insights analíticos** em todas as etapas do ciclo de vida do varejo.

No mundo do varejo pós-COVID, o setor enfrenta desafios significativos em um mercado cada vez mais competitivo e dinâmico, exigindo que as empresas aproveitem **tecnologias avançadas para otimizar as operações, melhorar as experiências dos clientes e impulsionar a lucratividade.**



“As empresas globais, embora ainda priorizem baixo custo e alta velocidade, estão cada vez mais voltadas para a resiliência de suas cadeias de suprimentos. O resultado é mais investimento na diversificação da cadeia de suprimentos.”

Relatório Global Retail

Outlook de 2024 da Deloitte

Enfrentar desafios e aproveitar oportunidades – insights de líderes de varejo em todo o mundo

Sumário

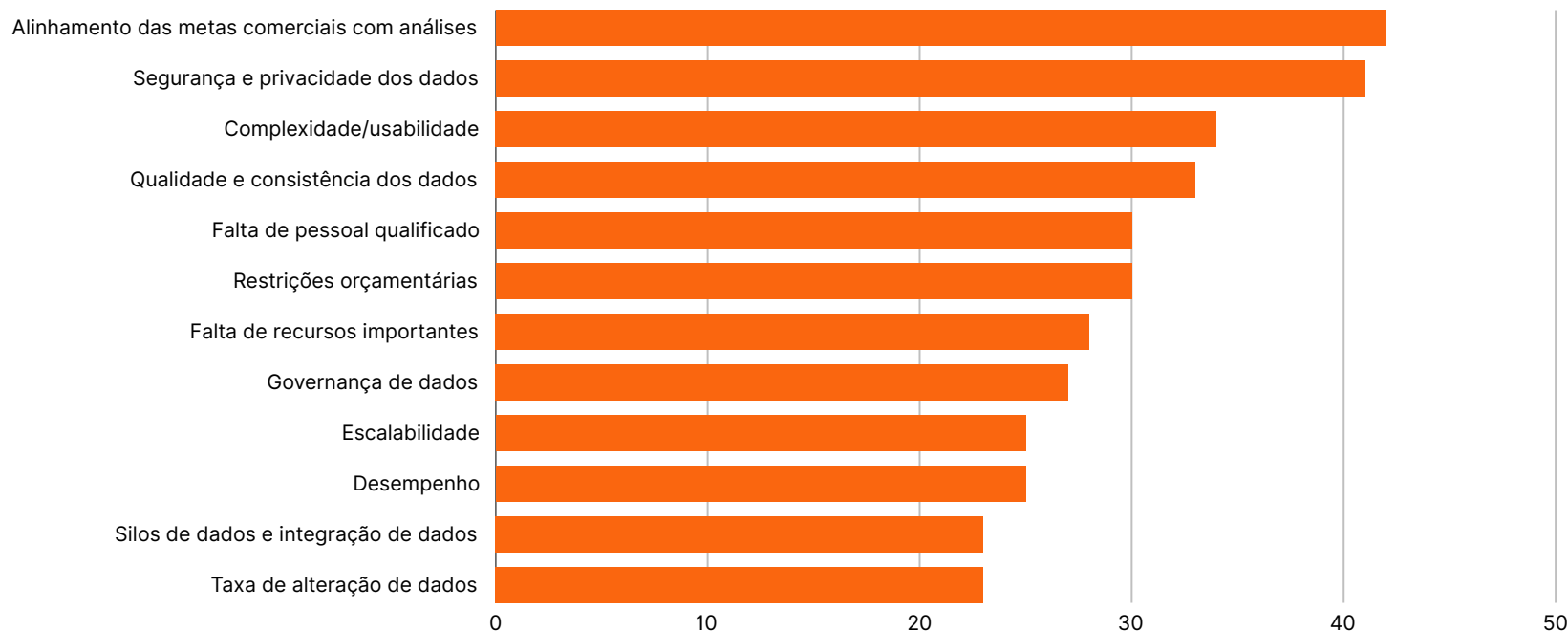
- 1 [Introdução: O dilema dos dados de varejo e a promessa da IA generativa](#)
- 2 [A revolução digital no setor varejista](#)
- 3 [O cenário do varejo pós-pandemia](#)
- 4 [Dilemas dos dados no varejo](#)
- 5 [Análises: O alicerce do varejo de sucesso](#)
- 6 [Priorizar insights orientados por dados no varejo](#)
- 7 [O poder transformador da IA](#)
- 8 [Investimento em análises baseadas em IA](#)
- 9 [Democratizar os dados para todos os trabalhadores no setor varejista](#)
- 10 [Implementar soluções de IA no varejo](#)
- 11 [Conclusão: O futuro do varejo é a IA](#)

4. Dilemas dos dados no varejo

A explosão de dados em vários canais oferece uma grande oportunidade para insights profundos do cliente. Porém, sem uma estrutura de dados unificada e consistente e sem acesso intuitivo para todos os funcionários, é difícil obter insights práticos que se alinhem à estratégia dos negócios. Muitos varejistas lutam para **alinhar metas comerciais a análises** (42%), o que pode prejudicar a eficiência e a inovação.

À medida que a transformação digital avança, **as ameaças à segurança cibernética** se tornam mais predominantes. **A proteção dos dados privados e transacionais de clientes individuais** é cada vez mais essencial. Os varejistas devem investir em medidas de segurança robustas para proteger as informações confidenciais dos clientes e garantir a conformidade com as normas.

Quais são os **principais desafios** que você enfrenta com sua plataforma de análise e BI?



Todos os dados apresentados nesta publicação são derivados de uma pesquisa do setor varejista conduzida pelo Enterprise Strategy Group da TechTarget, encomendada pela Strategy.

Sumário

- 1 [Introdução: O dilema dos dados de varejo e a promessa da IA generativa](#)
- 2 [A revolução digital no setor varejista](#)
- 3 [O cenário do varejo pós-pandemia](#)
- 4 [Dilemas dos dados no varejo](#)
- 5 [Análises: O alicerce do varejo de sucesso](#)
- 6 [Priorizar insights orientados por dados no varejo](#)
- 7 [O poder transformador da IA](#)
- 8 [Investimento em análises baseadas em IA](#)
- 9 [Democratizar os dados para todos os trabalhadores no setor varejista](#)
- 10 [Implementar soluções de IA no varejo](#)
- 11 [Conclusão: O futuro do varejo é a IA](#)

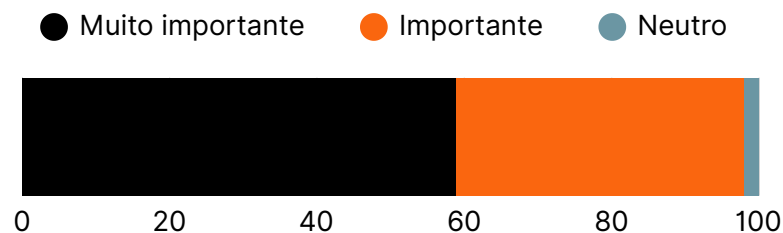
5. Análises: o alicerce do varejo de sucesso

As empresas de varejo valorizam análises porque estas fornecem insights práticos que orientam decisões estratégicas, resultando em **melhores experiências do cliente, gestão de inventário otimizada e aumento das vendas**. Quase todos os varejistas (98%) descrevem o aproveitamento dos dados para obter insights acionáveis como essencial para a tomada de decisões comerciais embasadas.

Os varejistas produzem enormes volumes de dados a partir de diversas fontes, como vendas multicanal, interações com clientes e operações da cadeia de suprimentos. Tecnologias que fornecem análises de dados robustas ajudam os varejistas **a entender as tendências, as preferências dos clientes e o desempenho operacional**. Os varejistas de melhor desempenho aplicam ativamente insights em toda a empresa para impulsionar a eficiência e o crescimento estratégico.

59%

dos varejistas consideram
o BI **muito importante**



Qual é a importância da **Análises**
e do **BI** na sua organização?

"O varejo tem um ritmo acelerado: as pessoas não podem esperar por informações. A Strategy One nos ajuda a aplicar dados de maneira eficaz em todos os lugares e em todos os âmbitos dos nossos negócios."



Keryn McKenzie

Líder de área de especialidades, dados,
insights e serviços, The Warehouse Group

Sumário

- 1 [Introdução: O dilema dos dados de varejo e a promessa da IA generativa](#)
- 2 [A revolução digital no setor varejista](#)
- 3 [O cenário do varejo pós-pandemia](#)
- 4 [Dilemas dos dados no varejo](#)
- 5 [Análises: O alicerce do varejo de sucesso](#)
- 6 [Priorizar insights orientados por dados no varejo](#)
- 7 [O poder transformador da IA](#)
- 8 [Investimento em análises baseadas em IA](#)
- 9 [Democratizar os dados para todos os trabalhadores no setor varejista](#)
- 10 [Implementar soluções de IA no varejo](#)
- 11 [Conclusão: O futuro do varejo é a IA](#)

6. Priorizar insights orientados por dados no varejo

O setor varejista, com sua concorrência acirrada e grandes quantidades de dados, sempre foi pioneiro em análises de dados. Embora a maioria dos grandes varejistas já tenha sistemas de BI implementados, a busca por insights mais profundos e uma adoção mais ampla por parte dos usuários continua a impulsionar o setor para soluções ainda mais avançadas. De fato, no último ano, 69% dos varejistas aumentaram seus investimentos em análises, sendo que 27% fizeram melhorias significativas.

Líderes de tecnologia, cientistas de dados e analistas estão trabalhando para simplificar a integração de informações complexas e multifacetadas de uma variedade de aplicativos e fontes de dados de terceiros. Seu objetivo é transformar essas informações em **fluxos de dados em tempo real** e, em última instância, em **análises práticas** necessárias em toda a empresa para executar com sucesso sua estratégia de varejo e administrar negócios lucrativos.

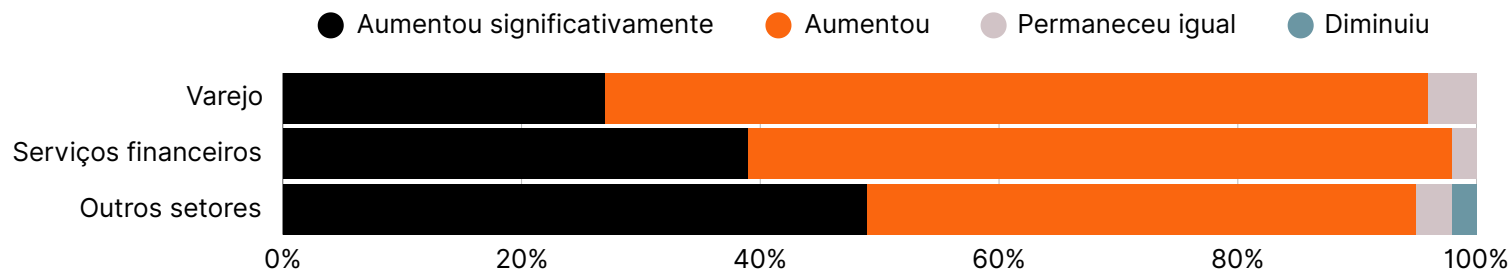
“Em nossa transformação, queríamos garantir que nossa empresa entendesse que os dados são um produto por si só. Eles têm valor como um ativo e não existem apenas como um subproduto do que fazemos.”



Helen Hunter

Ex-diretora de tecnologia da Sainsbury's

Como o **investimento financeiro** da sua empresa **em análises e BI** mudou no último ano?



Sumário

- 1 [Introdução: O dilema dos dados de varejo e a promessa da IA generativa](#)
- 2 [A revolução digital no setor varejista](#)
- 3 [O cenário do varejo pós-pandemia](#)
- 4 [Dilemas dos dados no varejo](#)
- 5 [Análises: O alicerce do varejo de sucesso](#)
- 6 [Priorizar insights orientados por dados no varejo](#)
- 7 [O poder transformador da IA](#)
- 8 [Investimento em análises baseadas em IA](#)
- 9 [Democratizar os dados para todos os trabalhadores no setor varejista](#)
- 10 [Implementar soluções de IA no varejo](#)
- 11 [Conclusão: O futuro do varejo é a IA](#)

7. O poder transformador da IA

O grande volume de dados disponíveis apresenta desafios para o armazenamento, análises e a identificação de insights acionáveis. Recursos eficazes de governança e análises de dados são essenciais, mas muitas vezes inexistentes. Garantir uma experiência consistente e fácil de usar em todas as funções dos funcionários da linha de frente também é fundamental, mas muitos funcionários do setor varejista ainda têm dificuldades para encontrar facilmente os insights de que precisam.

Em meio a esses desafios, a IA, especialmente a IA generativa, surge como um divisor de águas. A IA permite que os varejistas analisem dados, recebam insights em tempo real e personalizem as experiências dos clientes. O aproveitamento da IA é considerado importante (41%) ou muito importante (56%) por quase todas as organizações de varejo. Curiosamente, **ainda mais varejistas consideram a IA generativa muito importante**, citando sua importância em uma porcentagem ainda maior (58% vs. 56%).

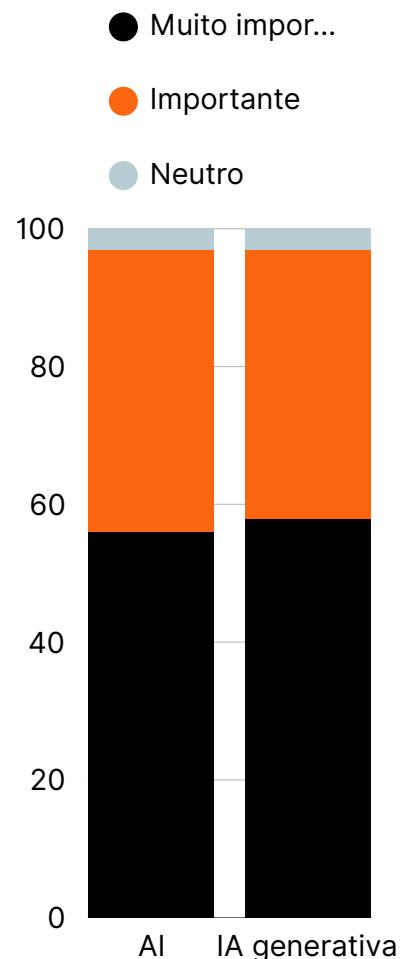
Capacitar os tomadores de decisão com informações precisas permite uma **compreensão mais profunda do comportamento do consumidor, favorece a previsão de tendências, a personalização do marketing e a otimização das operações.**

“Acreditamos que o uso do Strategy AI proporcionará um imenso valor ao fornecer a uma variedade de usuários insights mais profundos que antes exigiam mais cliques e mais granularidade para serem entendidos: isso é poderoso para o autoatendimento dos usuários.”



Nena Pidskalny

Diretora de estratégia de cadeia de suprimentos e planejamento, Federated Co-operatives Limited



Qual é a importância da IA e da IA generativa na sua organização?

Sumário

- 1 [Introdução: O dilema dos dados de varejo e a promessa da IA generativa](#)
- 2 [A revolução digital no setor varejista](#)
- 3 [O cenário do varejo pós-pandemia](#)
- 4 [Dilemas dos dados no varejo](#)
- 5 [Análises: O alicerce do varejo de sucesso](#)
- 6 [Priorizar insights orientados por dados no varejo](#)
- 7 [O poder transformador da IA](#)
- 8 [Investimento em análises baseadas em IA](#)
- 9 [Democratizar os dados para todos os trabalhadores no setor varejista](#)
- 10 [Implementar soluções de IA no varejo](#)
- 11 [Conclusão: O futuro do varejo é a IA](#)

8. Investimento em análises baseadas em IA

Estão sendo feitos investimentos em todo o setor varejista na integração de insights porque todos precisam de informações confiáveis e detalhadas para fazer melhor seu trabalho. Para permanecerem competitivos, os líderes empresariais devem confiar em dados em todo o ciclo de vida do varejo para criar a combinação ideal dos "5 Ps" de uma perspectiva empresarial.

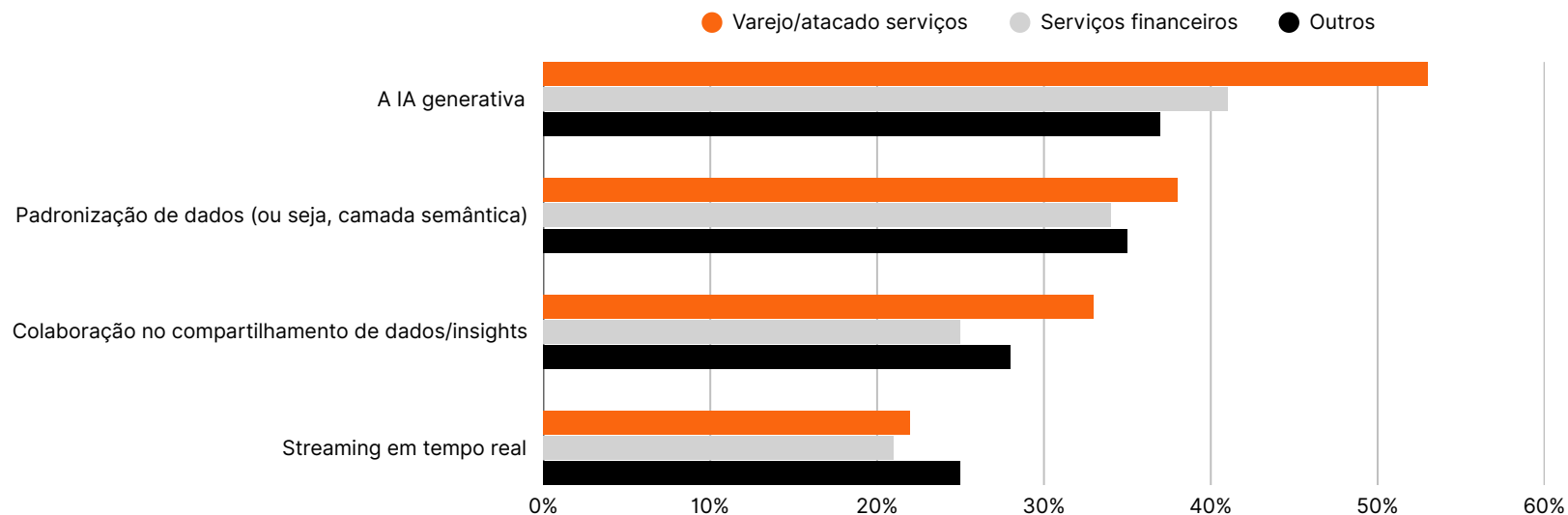
Os varejistas estão cada vez mais empenhados em proporcionar uma **experiência de compra omnichannel fluida**, tanto online quanto nas lojas físicas e em aplicativos móveis. A integração desses canais é fundamental para atender às expectativas dos consumidores em termos de conveniência e consistência.

Os varejistas precisam de **soluções tecnológicas flexíveis e dimensionáveis** para dar suporte a seus planos de expansão. Considerando as vastas possibilidades que a IA oferece, não surpreende que 53% dos varejistas já estejam aproveitando recursos de IA generativa em suas análises, uma proporção superior à de qualquer outro setor.

53%

das organizações
de varejo/atacado
já **utilizam a IA
generativa**

Quais **recursos de BI** sua empresa utiliza atualmente?



Sumário

- 1 [Introdução: O dilema dos dados de varejo e a promessa da IA generativa](#)
- 2 [A revolução digital no setor varejista](#)
- 3 [O cenário do varejo pós-pandemia](#)
- 4 [Dilemas dos dados no varejo](#)
- 5 [Análises: O alicerce do varejo de sucesso](#)
- 6 [Priorizar insights orientados por dados no varejo](#)
- 7 [O poder transformador da IA](#)
- 8 [Investimento em análises baseadas em IA](#)
- 9 [Democratizar os dados para todos os trabalhadores no setor varejista](#)
- 10 [Implementar soluções de IA no varejo](#)
- 11 [Conclusão: O futuro do varejo é a IA](#)

9. Democratizar os dados para todos os trabalhadores no setor varejista

A adoção de tecnologias digitais está se acelerando. Desde **plataformas de comércio eletrônico até a gestão da cadeia de suprimentos orientada por IA**, as ferramentas digitais são essenciais para aumentar a eficiência e impulsionar o crescimento. A capacidade de **se adaptar rapidamente às mudanças no mercado, às transformações na cadeia de suprimentos e às incertezas econômicas** é fundamental no atual cenário do setor varejista.

Os varejistas estão investindo em modelos de negócios flexíveis e estratégias robustas de gerenciamento de riscos. Para evitar interrupções e manter a alta satisfação dos clientes, os varejistas estão cada vez mais transferindo a tomada de decisões para a borda, democratizando os dados para **capacitar os funcionários de linha de frente** com insights práticos, quando e onde eles precisarem.

“Uma equipe de BI com 10 pessoas inevitavelmente enfrentará atrasos ao tentar atender às demandas de 12.000 funcionários. Com a Strategy como parceira, somos capazes de democratizar os dados de uma maneira que nunca foi possível antes e capacitar mais pessoas com os insights dos quais elas precisam.”

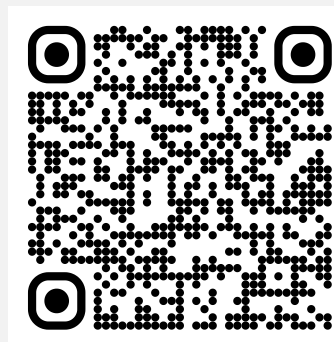


Keryn McKenzie

Líder de área de especialidades, dados, insights e serviços, The Warehouse Group

A Strategy One oferece uma série de opções de entrega projetadas especificamente para atender às necessidades dos trabalhadores do setor varejista **na linha de frente**.

Desde os melhores aplicativos móveis até aplicativos analíticos personalizados com tecnologia de IA e insights integrados a fluxos de trabalho, a plataforma Strategy facilita a criação **soluções de dados desenvolvidas especificamente** para atender às necessidades de cada membro da equipe de varejo. [Saiba mais >](#)



Sumário

- 1 [Introdução: O dilema dos dados de varejo e a promessa da IA generativa](#)
- 2 [A revolução digital no setor varejista](#)
- 3 [O cenário do varejo pós-pandemia](#)
- 4 [Dilemas dos dados no varejo](#)
- 5 [Análises: O alicerce do varejo de sucesso](#)
- 6 [Priorizar insights orientados por dados no varejo](#)
- 7 [O poder transformador da IA](#)
- 8 [Investimento em análises baseadas em IA](#)
- 9 [Democratizar os dados para todos os trabalhadores no setor varejista](#)
- 10 [Implementar soluções de IA no varejo](#)
- 11 [Conclusão: O futuro do varejo é a IA](#)

10. Implementar soluções de IA no varejo

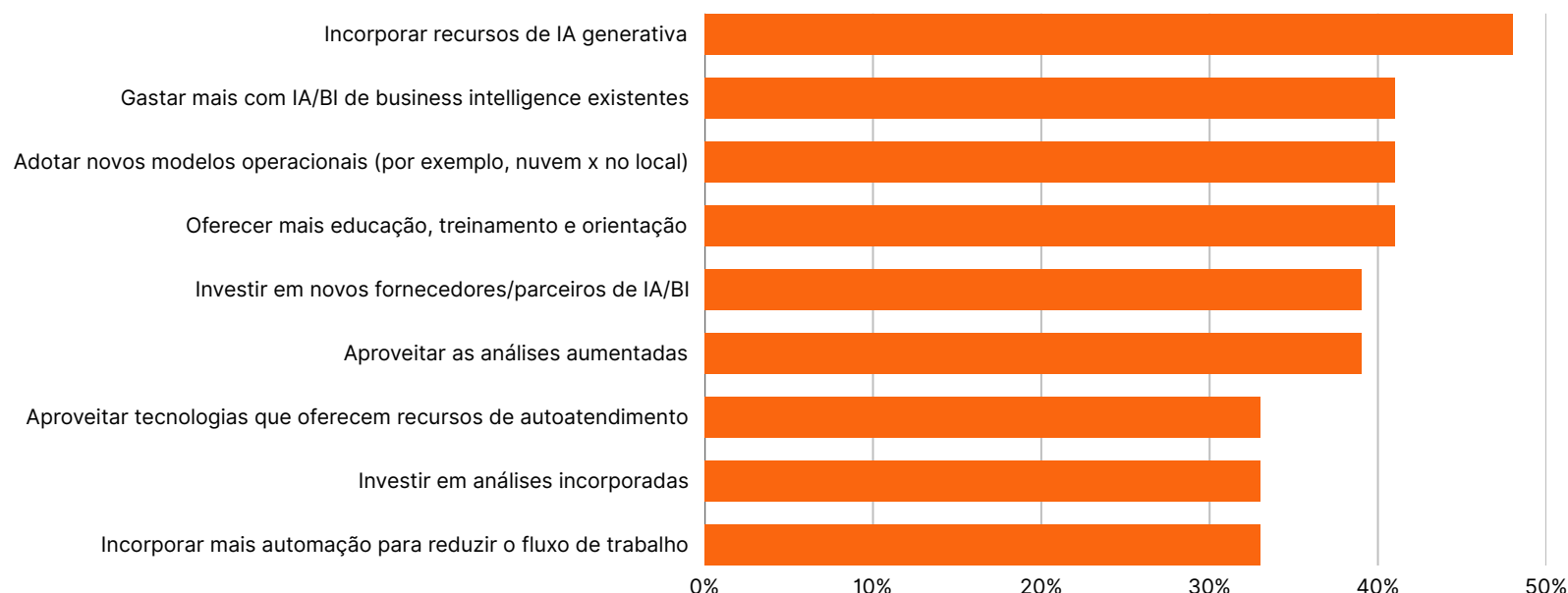
A adoção geralmente é a fronteira final para garantir que insights orientados por dados sejam acessíveis a todos, seja qual for o nível de alfabetização em dados. Uma experiência fácil de usar é essencial, pois o sucesso de qualquer ferramenta depende da facilidade com que ela pode ser adotada pelos funcionários.

A IA generativa preenche a lacuna entre dados complexos e usuários finais, permitindo que os funcionários de linha de frente **façam perguntas e recebam instantaneamente respostas intuitivas** em linguagem natural. A IA generativa coloca insights práticos diretamente nas mãos de quem mais precisa deles. Portanto, não é de surpreender que sua implementação seja atualmente uma das principais prioridades de muitos varejistas: 48% dos entrevistados a citam como seu próximo grande investimento.

48%

das organizações de varejo/atacado estão trabalhando para **incorporar recursos de IA generativa**

Que medidas sua organização está adotando para permitir que usuários finais novos e/ou existentes **tirem proveito da IA?**



Sumário

- 1 [Introdução: O dilema dos dados de varejo e a promessa da IA generativa](#)
- 2 [A revolução digital no setor varejista](#)
- 3 [O cenário do varejo pós-pandemia](#)
- 4 [Dilemas dos dados no varejo](#)
- 5 [Análises: O alicerce do varejo de sucesso](#)
- 6 [Priorizar insights orientados por dados no varejo](#)
- 7 [O poder transformador da IA](#)
- 8 [Investimento em análises baseadas em IA](#)
- 9 [Democratizar os dados para todos os trabalhadores no setor varejista](#)
- 10 [Implementar soluções de IA no varejo](#)
- 11 [Conclusão: O futuro do varejo é a IA](#)

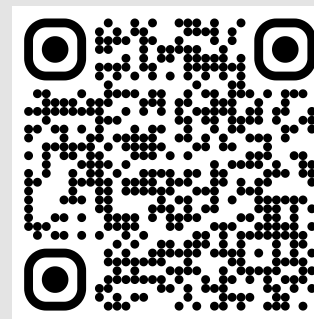
11. Conclusão: O futuro do varejo é a IA

O futuro do varejo está intrinsecamente vinculado ao uso inteligente dos dados e da IA. Os desafios do mundo pós-pandemia destacaram a necessidade de agilidade, adaptabilidade e uma compreensão profunda do comportamento do consumidor: recursos que a IA pode oferecer. Conforme o setor evolui, os varejistas que souberem alavancar o poder da IA para transformar suas operações e aprimorar a experiência do cliente terão sucesso.

Ao investir em análises impulsionadas por IA e democratizar o acesso aos dados dentro de suas organizações, os varejistas podem passar para novos patamares de eficiência, inovação e crescimento. A integração da IA no varejo não se trata apenas de acompanhar o ritmo dos avanços tecnológicos: trata-se de definir o padrão para **uma nova era de varejo em que a tomada de decisões orientada por dados está no centro de todas as estratégias**.

Olhando para o futuro, fica evidente que a IA continuará a impulsionar o varejo, abrindo um mundo de possibilidades para os inovadores que souberem explorar seu potencial ao máximo. Varejistas que adotam a IA não apenas atendem às demandas atuais, mas também se posicionam estrategicamente para prosperar no dinâmico e evolutivo cenário do varejo de amanhã.

A plataforma **Strategy One** fornece um repositório unificado e centralizado para todos os dados de varejo, possibilitando uma versão única de confiança. Ao integrar IA com as melhores análises da categoria, a Strategy One ajuda os principais varejistas a transformar dados brutos em insights inteligentes, promovendo experiências personalizadas, operações otimizadas e crescimento dos negócios. [Saiba mais >](#)



Strategy[®]

Copyright ©2025. Todos os direitos reservados.



Sumário

- 1 [Introdução: O dilema dos dados de varejo e a promessa da IA generativa](#)
- 2 [A revolução digital no setor varejista](#)
- 3 [O cenário do varejo pós-pandemia](#)
- 4 [Dilemas dos dados no varejo](#)
- 5 [Análises: O alicerce do varejo de sucesso](#)
- 6 [Priorizar insights orientados por dados no varejo](#)
- 7 [O poder transformador da IA](#)
- 8 [Investimento em análises baseadas em IA](#)
- 9 [Democratizar os dados para todos os trabalhadores no setor varejista](#)
- 10 [Implementar soluções de IA no varejo](#)
- 11 [Conclusão: O futuro do varejo é a IA](#)