

Selbstvermarktungsstrategien für Akademiker/Fach- und Führungskräfte

Online-Einzeltraining mit Live-Trainer



Management System
ISO 9001:2015
Zugelassener Träger
nach AZAV
www.tuv.com
ID 9105033513

Kompakter Berlitz Intensivkurs

Förderung über Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein
(§ 45 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 SGB III)



Zertifizierungsnummer: 01 603 00155/242

Agiles Arbeiten, digitalisierte Prozesse, flexible Einsatzorte ... New Work bestimmt zunehmend unseren Berufsalltag und erfordert neue Kompetenzen – auch **beim Bewerbungs- und Recruitingprozess**. In diesem ortsunabhängigen **Live Online Kurs** erfahren Sie deshalb, wie Sie sich in der Arbeitswelt 4.0 vielversprechend präsentieren, das Beste aus Ihrer Bewerbung herausholen und damit erfolgreich in eine neue berufliche Zukunft starten.

Kursdaten

Zielgruppen

- Teilnehmende, die sich effizient und erfolgreich im Bewerbungsprozess vermarkten wollen
- Teilnehmende, die ihren Bewerbungsprozess schnell dem digitalen Wandel anpassen wollen
- Teilnehmende, die sich bei international agierenden Unternehmen bewerben

Voraussetzungen

- Individuelle Bedarfsanalyse und Profiling
- Computer oder Tablet mit Internetzugang und Headset; Lernarbeitsplatz im häuslichen Umfeld

Dauer

- 3 Wochen in Vollzeit, 90 Unterrichtseinheiten
- Unterricht täglich, Montag bis Freitag nach Absprache

Startermine

- Zeitnahe Termine nach Absprache

Kursinhalte

Für die Kursinhalte stehen zwei Themen zur Verfügung, die ganz nach Ihrem individuellen Bedarf und der Zielsetzung einzeln, kombiniert und mit verschiedenen Schwerpunkten in das Training einfließen.

Selbstvermarktungsstrategien in deutscher Sprache, u.a. mit diesen Inhalten:

- Bewerbungsunterlagen, Online-Profil, Online-Bewerbungsverfahren
- Interviewtraining, Elevator Pitch, Interview per Videokonferenz

English Job Search Training, u.a. mit diesen Inhalten:

- Optimierung und digitale Aufbereitung von CV (Lebenslauf) und Cover Letter (Anschreiben)
- Vorbereitung auf das englische Job-Interview